

LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N° 29

» SPÉCIAL
25 ANS

**PLUS QU'UN
NOUVEAU LOGO,
L'EXPRESSION D'UNE
VISION PARTAGÉE PAR PLUS
DE 100 000 PASSIONNÉS !**

The Akeo logo is rendered in a large, white, stylized font. It is set against a dark background that is covered in a shower of gold confetti, creating a celebratory atmosphere. The confetti is most dense around the logo and tapers off towards the edges of the frame.

Akeo

ENSEMBLE, VIVONS ENGAGÉS

Actus

SEM à l'île Maurice
Séminaire des Leaders

Ambition

25 ans d'histoire
Nouveautés produits

Zoom

Actions solidaires
Best of en images

L'été... J'adore prendre des couleurs...

Justelle
Paris





Depuis la période Covid qui semble déjà loin derrière nous, notre société a profondément évolué. La crise sanitaire n'a pas seulement bouleversé nos habitudes ; elle a accéléré des transformations déjà en cours et révélé de nouvelles attentes.

Le rapport au travail a changé : quête de sens, besoin d'autonomie, équilibre entre vie professionnelle et personnelle sont devenus centraux. Le rapport au temps et à la proximité s'est transformé : le digital s'est imposé, les échanges à distance se sont normalisés, tout en renforçant paradoxalement le besoin de lien humain authentique. Les consommateurs, eux, sont devenus plus exigeants, plus informés, plus attentifs à l'impact sociétal et environnemental de leurs choix. Ils recherchent de la transparence, de la confiance et de la cohérence.

Dans ce nouveau paysage, notre métier occupe une place singulière et stratégique. Plus que jamais, il repose sur la relation humaine, la proximité, l'écoute et l'accompagnement personnalisé. Mais il ne peut rester figé. Il doit évoluer, s'adapter et se réinventer sans cesse. N'est-ce pas le propre de toute entreprise ?

Cela implique d'intégrer pleinement le digital comme un levier intelligent et non comme un substitut ou encore un concurrent : outils collaboratifs nouveaux, expériences hybrides entre présentiel et distanciel deviennent des atouts majeurs. Cela suppose aussi de professionnaliser davantage notre démarche et nos actions, de renforcer la formation continue, d'affirmer la valeur ajoutée du conseil et de l'expertise. Il ne s'agit plus d'être frileux, mais conscients de notre véritable potentiel sociétal et fiers d'agir pour le bien commun.

Ensemble, nous devons nous attacher également à répondre aux nouvelles aspirations de celles et ceux qui souhaitent entreprendre autrement : proposer un modèle flexible, accessible, porteur de sens et d'impact positif. Il doit affirmer sa dimension humaine dans un monde parfois devenu trop virtuel, tout en utilisant la puissance du numérique pour élargir son rayonnement.

Les défis sont réels : concurrence accrue, évolution rapide, attentes sociétales renforcées. Mais les opportunités le sont tout autant. La période post-Covid a remis au centre ce qui fait l'essence même de notre métier : la relation, l'authenticité, le partage, la mutualisation des talents et la liberté.

À nous d'en faire une force ! À nous d'innover sans renier nos fondamentaux. À nous de démontrer que le choix que nous avons fait, il y a 25 ans, était un choix plein de sens, et qui, à l'heure actuelle, n'est pas un modèle du passé, mais bien, et plus que jamais, une réponse moderne, pertinente et agile aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Laure et André-Pierre ALEXANDRE

S O M M A I R E

ACTUS

- 04 | Agenda 2026
- 06 | Agenda Grands Événements
- 08 | Tournée Nationale
- 10 | SEM Maurice
- 14 | Séminaire des Leaders

AMBITION

- 18 | L'ADN d'AKEO
- 22 | Une nouvelle identité
- 24 | Le projet R-Pack
- 22 | AKEO Télécom
- 30 | Lifestyle
- 32 | SEM 2027

RECONNAISSANCE

- 35 | Portrait Entrepreneur
- 36 | Junior Entrepreneurs
- 38 | Club AKEO Platine

ZOOM

- 40 | Actions solidaires
- 42 | AKEO en images
- 46 | Culture Business

AKEO - NOAO SA
19 rue Jacob
75006 PARIS
Tél. : 02 32 77 27 87
www.akeo.fr
Réf : AF5109
Mars 2026

Rédaction - Photo
Laure Alexandre
Céline Gonzalez
Simon Cordevant

**Conception
Réalisation**
Simon Cordevant

**Directeur
de la publication**
André-Pierre
Alexandre

**Directrice
de la rédaction**
Laure Alexandre

Imprimé
Semestriel
6 000 exemplaires

Distribution
Réseau AKEO

2026

AVRIL



ANIMATIONS

- > Nouveautés Printemps / Été
- > Marchés de Printemps

PROGRAMMES

- > Bijoux pour la collection Automne / Hiver 2026
- > Lingerie pour la collection Automne / Hiver 2026

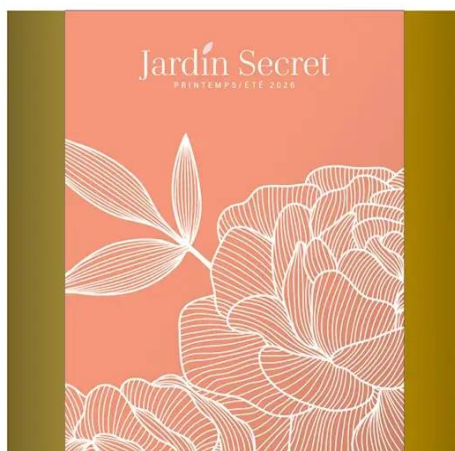
ÉVÉNEMENTS

- > Séminaires Régionaux
Le 12 et 26 avril

GAGNANTS

- > Challenge Isomarine

MAI



ANIMATIONS

- > Minceur & Sport
- > Fête des Mères

PROGRAMMES

- > Bijoux
- > Lingerie

ÉVÉNEMENTS

- > Séminaires Régionaux
Les 3 et 10 mai

JUIN



ANIMATIONS

- > Fête des Pères
- > Solaires / Bien-être Corps In & Out

PROGRAMMES

- > Bijoux
- > Lingerie

ÉVÉNEMENTS

- > Lancement de l'AKEO Cup 2026
Le 28 juin
- > Formation Isomarine
Du 1^{er} au 5 juin
- > Séminaire Émeraude
Les 6 et 7 juin

JUILLET



SEPTEMBRE



AOÛT



ANIMATIONS

- > Hydratation
- > Ma trousse de l'été

PROGRAMMES

- > Bijoux
- > Lingerie
- > AKEO Cup

ÉVÉNEMENT

- > Tour de l'Ouest Américain
Du 21 juillet au 12 août

ANIMATIONS

- > Bien-être & Forme
- > Nouveautés Automne / Hiver 2026

ÉVÉNEMENT

- > Séminaires Régionaux
Le 6 septembre
- > Tournée Nationale en France
métropolitaine et outre-mer
À partir du 27 septembre

GAGNANTS

- > AKEO Cup
- > Programme Bijoux
- > Programme Lingerie

PROGRAMMES

- > Bijoux
- > Lingerie
- > AKEO Cup

ÉVÉNEMENT

- > Tour de l'Ouest Américain
Du 21 juillet au 12 août

AGENDA

DES ÉVÉNEMENTS AKEO 2026

FORMATION ISOMARINE



DU 1^{ER} AU 5 JUIN

Aller à Plouguerneau, sur les terres de Bretagne Cosmétiques, c'est comprendre d'où vient cette marque si emblématique. La mer est partout. Durant cette formation exceptionnelle, l'iode, le vent, les embruns, et bien entendu, les algues vous accompagneront minute après minute afin que vous saisissiez l'essence même de cette gamme que vous aimez tant. Pour les plus inquiets, soyez rassurés, il y aura aussi du caramel au beurre salé !

AKEO CUP



ÉTÉ

Le plus célèbre des challenges AKEO va enfin démarrer. Ceux qui l'ont déjà joué n'attendent que lui ! Pour les autres, rien de mieux que de vous lancer dans l'AKEO Cup pour booster votre été. Elle n'a que des avantages : l'AKEO Cup vous permet de rester dans des actions positives en pleine période estivale, l'AKEO Cup fédère joyeusement vos équipes, l'AKEO Cup vous pousse à relever des défis personnels et collectifs, l'AKEO Cup installe dans votre quotidien une méthodologie solide... Bref, l'AKEO Cup, vous gagnez tout dès lors que vous la jouez !

TOUR DE L'OUEST AMÉRICAIN



JUILLET/AOÛT

Depuis plus de 200 ans, traverser l'Ouest Américain signifie réaliser ses rêves. Des chercheurs d'or aux immigrants européens, des quakers aux futurs entrepreneurs, tous ont eu envie de franchir le Colorado, de sillonner les sentiers de Monument Valley, de s'émouvoir d'un lever de soleil sur Bryce Canyon, d'une nuit qui tombe sur Delicate Arch.

En famille, entre amis, vivez trois semaines qui vous changeront à jamais. Une telle immensité ne se vit pas qu'au ciné ! Go !

TOURNÉE NATIONALE



DU 26 SEPTEMBRE AU 11 OCTOBRE

Mais quelles vont être les nouveautés Automne-Hiver 2026/2027 ? Si vous vous posez déjà cette question alors, prenez votre billet. La Tournée Nationale, c'est le meilleur d'AKEO qui vient à vous. Les stands de produits, les formations, les intervenants, les plans d'action, les Collaborateurs et des Leaders pour échanger avec vous à la moindre occasion.

La Tournée, c'est le rendez-vous de la rentrée à ne pas rater !

RENDEZ-VOUS DANS NOS RÉGIONS

LA TOURNÉE EST INCONTESTABLEMENT UN DES MOMENTS FORTS DE L'ANNÉE AKEO. LES NOUVEAUTÉS AUTOMNE-HIVER Y SONT DÉVOILÉES, NOUS NOUS RESSOURÇONS TOUS ENSEMBLE ET ENFIN, NOUS Y DÉCOUVRONS LES GRANDS GAGNANTS DE L'AKEO CUP ! C'EST PARTI !

Quelle surprise lorsqu'une tablette à la main, les Conseillers présents sur les stands de produits révèlent la totalité des catalogues AKEO mis aux formats digitaux. Les pages numériques défilent les unes après les autres comme par magie, laissant ponctuellement la place à des tutoriels explicatifs. À travers l'écran, Audrey, Stéphanie et Jean s'animent pour donner des conseils et des astuces, qui vous accompagneront tout en douceur lors de vos rendez-vous Clients ! Ce changement fait l'effet d'une petite révolution. Être en accord avec ses convictions environnementales nécessite de passer à l'action !

La musique de l'auditorium monte d'un cran, le public tape dans ses mains, danse, siffle. L'énergie est à son paroxysme. La joie explose quand les Leaders de l'organisation arrivent sur scène, exprimant pleinement leur plaisir d'être là ! Rapidement, André-Pierre descend dans l'arène. Il aime se mélanger aux Conseillers afin de prendre la température du moment. Sur toutes les dates, elle y est bouillante ! Les témoignages s'enchaînent. Certains donnent de la vision, d'autres font rire, mais tous émeuvent, car ces instants d'écoute sont les points primordiaux de notre activité. Avant que la pause ne permette de s'immerger à nouveau dans l'univers des marques AKEO, Alison, Estelle et Nicolas nous présentent les gammes Jardin Secret et Ominem. Rien de mieux que de voir ces sous-vêtements magnifiquement portés. Cette parenthèse est toujours à part, entre la découverte des collections et un pur moment de divertissement. De retour dans la salle, une ambiance plus

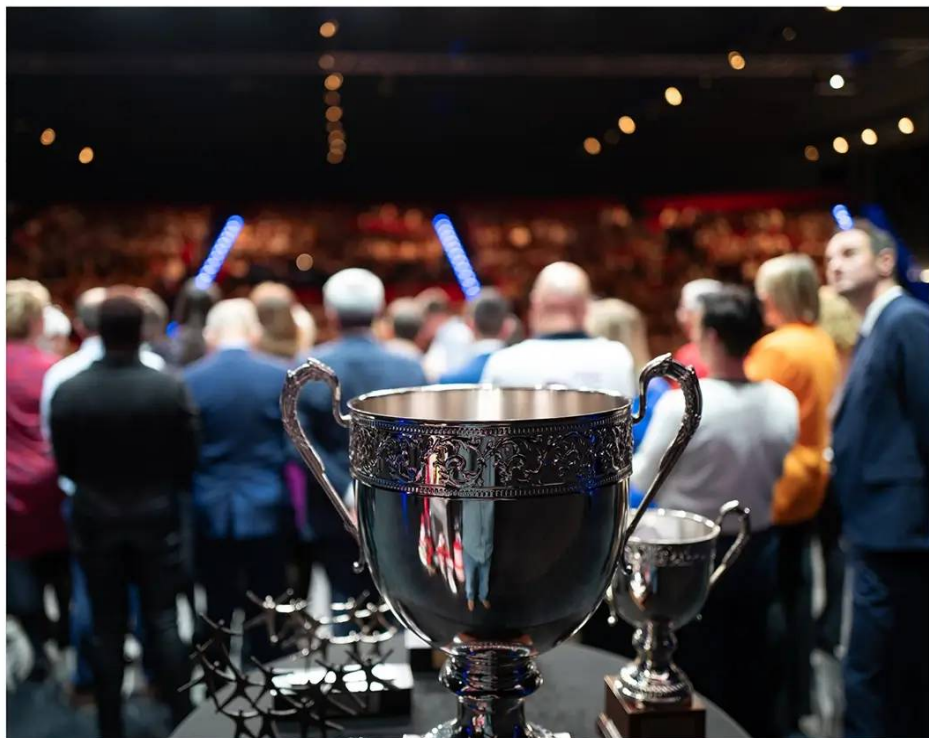
studieuse s'installe. Ça gratte dans les cahiers, les téléphones enregistrent et les regards rigoureux montrent à quel point l'assemblée est concentrée. C'est aussi ça la force de la Tournée. Chaque participant repart avec des contenus à développer et à mettre en application. Rien ne pourra remplacer ce genre d'émotion.

Pour la première fois depuis son lancement, les 5 premiers du classement de l'AKEO Cup se trouvent au même endroit. C'est donc à Dammarie-les-Lys

que le verdict tombe. Après avoir été seconds l'an passé, Arnaud et Élodie Blondeau lèvent la coupe suprême. Leur équipe les rejoint. L'heure est aux étreintes.

Il faut déjà se quitter. Certains se reverront à l'île Maurice, d'autres peut-être à Deauville, mais tous obligatoirement à la Convention 2026 ! Car comme le dirait Joël Lember, « c'est dans ces événements qu'on sème les bonnes graines afin d'avoir la meilleure des récoltes ! ».





QUAND LE RÊVE DEVIENT RÉALITÉ

**« BIENVENUE SUR LE VOL MK015 PARIS - RANGOOLAM, EN DIRECTION DE L'ÎLE MAURICE.
SI VOUS FAITES PARTIE DES HEUREUX QUALIFIÉS POUR LE SEM 2025, ACCROCHEZ VOS CEINTURES
ET COMMENCEZ À RÊVER. AKEO S'OCCUPE DE TOUT ! ».**



Après le choc du voyage en Inde en 2023 et la démesure de New York l'an passé, le SEM 2025 s'apprête à changer une fois de plus tous nos standards de voyage. Arrivé au Beachcomber Trou aux Biches Resort & Spa, hôtel de luxe 5 étoiles niché au cœur d'une sublime plage de sable blanc, je regarde les participants. Tous, sans exception, écarquillent les yeux à n'en plus finir. Les palmiers se reflètent sur le bleu marine des piscines, le turquoise du lagon cristallin de l'océan Indien vient parfaire ce tableau paradisiaque ! Jade, une charmante hôtesse, nous propose un thé au miel, le temps de nous remettre de nos émotions. La beauté est partout ! Après une réunion d'information et un petit-déjeuner pantagruélique, l'heure est au repos. Les suites et villas réservées par AKEO dépassent nos espérances. Lits king size, bois précieux, douche tropicale. Comme c'est agréable de se sentir choyés. Au dodo ! (Je parle de l'animal, bien entendu). Car demain, deux catamarans nous attendront sur la jetée du Sunset Boulevard à

Grand Baie pour une virée mémorable. 1h30 de traversée jusqu'à l'île Plate.

Sur les bateaux, ça danse, ça discute et ça s'émerveille. Je vois du sable chaud à l'horizon, nous pouvons débarquer. Après une marche d'une incroyable douceur, j'aperçois un espace désertique aménagé, uniquement pour que nous puissions nous détendre, nous baigner et être ensemble. Boissons et picanteries ponctuent notre farniente. Sur le retour, la joie et l'émotion nous regonflent telle une voile au vent.

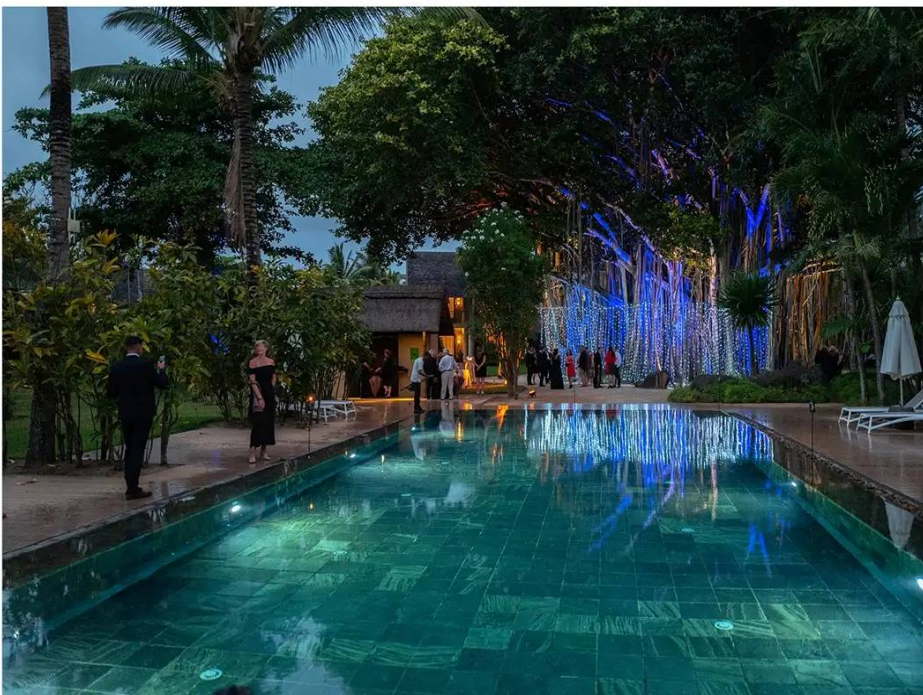
Les réunions de formation, qui ponctuent notre séjour, sont toujours d'une intensité folle. Les témoignages bouleversent et les enseignements nous marquent à jamais. Je ne saurais trop vous convaincre de vous qualifier sur ces événements afin de profiter de ces moments de partage qui n'ont aucun égal. L'énergie est palpable et les rires se mêlent aux pleurs sans aucun jugement. L'idée principale de ces instants précieux étant de se concentrer sur soi, dans le but de pouvoir s'ouvrir aux autres.

C'est une des clefs de notre activité !

Depuis le début du voyage, nos soirées sont si délicates, même la pluie est accueillie chaleureusement. Pour ne rien gâcher, les restaurants thématiques éveillent nos papilles avec leurs mets raffinés. Jour après jour le dépaysement est aussi dans nos assiettes !

Hier, j'ai joué au volley. Jamais je n'aurais pensé partager de tels moments avec des Émeraude, des Saphir et une dizaine d'autres Conseillers comme moi. Lors du retour vers ma chambre, j'ai longé la plage le sourire aux lèvres. J'en ai profité pour discuter avec Alain Peyreigne et Denis Stohr. On avait tous les trois les pieds dans l'eau et moi la tête dans les étoiles. Juste avant de me coucher, j'ai vu une lueur dans la nuit. Je n'ai pas voulu faire de vœux, en revanche, je me suis promis de ne plus jamais rater un SEM avec AKEO, car c'est dans ces moments-là, que vivre et travailler autrement prennent tout leur sens !







25 ANS CLAP DE DÉBUT

POUR LA SECONDE FOIS DEPUIS SA CRÉATION, LE SÉMINAIRE DES LEADERS D'AKEO SE DÉROULE À DEAUVILLE. PLUS DE 800 CONSEILLERS SE SONT RETROUVÉS SOUS UN SOLEIL RADIEUX POUR UN WEEK-END À PART.

Dès le vendredi 16 janvier, la magie commence. Après une réunion du Collège des Emeraude dans un salon privé de l'hôtel Normandy, c'est au restaurant Le Ciro's, vue sur mer, que la soirée se prolonge. Petite surprise, tous les anciens Emeraude ainsi que les Conseillers Exécutif qualifiés sont invités aux festivités. Quelle joie de partager ce premier événement de l'année anniversaire des 25 ans d'AKEO avec des amis de longue date. Cocktail délicat, repas gastronomique, concert acoustique, rires et confidences. Il faut maintenant aller se coucher, car c'est véritablement demain que tout commence.

Le samedi matin, l'atmosphère est chargée d'énergie, car sont présents les meilleurs Conseillers AKEO de l'année ! La motivation est à son comble. Sur cette journée, l'ambiance de l'auditorium passe

d'extrêmement studieuse à complètement déjantée. Entre deux interventions de grande qualité, on se lève, on bouge, on saute et on se rassied ensuite calmement pour accueillir de nouveaux orateurs. Le temps défile à une vitesse folle, mais il faut aller se changer pour briller de mille feux à la soirée de gala. Juste avant diner, le spectacle proposé est tout simplement incroyable. D'ailleurs, l'ensemble de la presse culturelle a qualifié « Dans la peau de Cyrano » de « virtuose et original ». Le moment est doux, sensible et plein d'espoir.

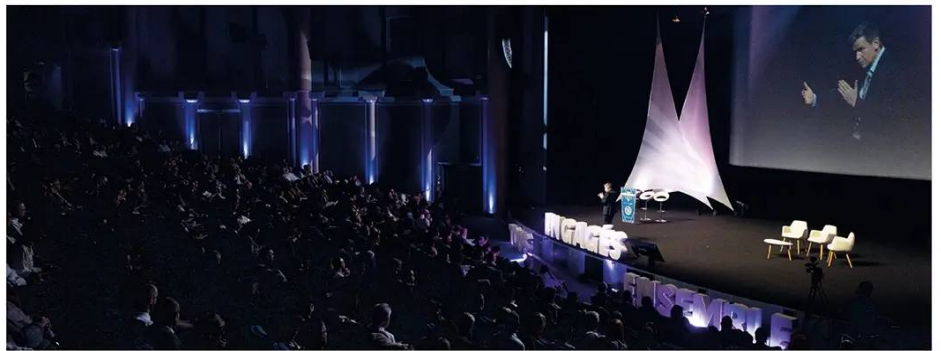
Dans un décor à la Gatsby le Magnifique, l'heure est aux plumes, aux smokings et aux jolies robes. On danse et on s'amuse jusqu'au bout de la nuit. 2h du matin, les filles rentrent à l'hôtel, leurs talons à la main, les hommes, la cravate dans leur poche de veste. Le dimanche s'annonce intense en émotions.

Pour démarrer la nouvelle journée, le rituel de la boîte à partages permet de très belles interventions. Puis Kelly, Jean, Émilie, Marie-Joseph et Myriam captivent la salle par la justesse de leurs présentations et de leurs propos. Il fait bon, il fait chaud, tout le monde va sur la plage les pieds dans l'eau... Et si le rêve était trop beau ?

Quand la fin d'après-midi sonne, tous les invités rentrent aux quatre coins du globe, de la Réunion aux Antilles, de la Belgique à l'Espagne, mais d'irréductibles Conseillers restent à Deauville exceptionnellement. Cette année, le lundi est consacré aux Juniors de l'activité. Le collectif joue à plein, les questions fusent, l'interaction et les partages sont de haut niveau.

Depuis toujours, ce week-end des Leaders est une expérience unique, alors l'an prochain, soyez qualifiés !











Du Réseau au Collectif engagé, **AKEO ouvre de nouveaux horizons**

Le monde change. Et comme toute entreprise engagée dans une dynamique de croissance durable, AKEO se doit d'évoluer, d'ajuster ses pratiques, de faire bouger les lignes, de questionner ses habitudes. Car une entreprise qui cesse d'évoluer finit par s'éteindre, l'histoire économique regorge d'exemples.

Cette transformation ne se fait pas sans questionnements. Elle implique souplesse, ouverture, et capacité collective à faire évoluer les repères. Mais elle est aussi porteuse de promesses : celle d'un modèle renforcé, pérenne, capable de répondre aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux qui redessinent les attentes des Consommateurs. Et la force du Collectif AKEO réside dans sa capacité à transformer ces situations en opportunités !



AKEO AFFIRME SA STRATÉGIE, FONDÉE SUR 4 PILIERS SOLIDES

**1**

Une identité claire

L'humain est placé au centre. Le modèle entrepreneurial est ouvert à tous et repose sur la mutualisation des talents.

Chaque Conseiller est le premier ambassadeur de sa propre entreprise : la cohérence personnelle renforce la crédibilité collective.

2

Un positionnement fort

Un Réseau d'Entrepreneurs Indépendants fort, soutenu par un mode de production et de distribution innovant : réduction des intermédiaires, rémunération de ceux qui créent réellement de la valeur, pas de magasins, ni de publicité autre que le bouche-à-oreille.

3

Une promesse engageante

Une offre marchande pertinente, majoritairement française ou européenne, au rapport qualité/prix compétitif, une rémunération attractive et transparente.

Une consommation plus raisonnée, portée par des Consommateurs engagés qui nous recommandent à leur entourage.

4

Une cohérence durable

Notre cadre s'inscrit dans le temps : plus de liberté, d'autonomie, de respect environnemental, d'épanouissement personnel et de sens.

Des fondamentaux qui plantent les graines d'une société plus altruiste.



Construire un Collectif actif et engagé, levier de transformation

AKEO mise aujourd'hui sur une nouvelle dynamique : renforcer l'engagement de ses Clients en les intégrant pleinement à la démarche du Réseau. Les Clients n'achètent plus uniquement un produit : ils adhèrent à une vision. Leur fidélité naît de la confiance, de la cohérence et du sens perçu dans la relation. Pour amplifier cette valeur, AKEO met donc ses Clients « dans la boucle » : parrainages récompensés, Club Avantages, Contrat Produits, paroles d'experts... Autant de dispositifs qui renforcent le lien et encouragent la participation active.

Un véritable Collectif de Consommateurs-acteurs est né, sensibles à la qualité des produits mais aussi à l'impact positif du modèle AKEO sur leur vie quotidienne.

Et cette approche implique un engagement fort de la part des Conseillers, qui deviennent les ambassadeurs d'un mode de consommation plus raisonné, plus éthique. Ce sont eux qui incarnent la promesse de l'entreprise, à travers leurs actions, leur communication, leur posture. Ils sont le premier vecteur de confiance.

Co-construire l'avenir

Si les mutations en cours bousculent parfois les repères, elles ouvrent aussi de nouveaux horizons. La capacité à évoluer, à rester curieux, à sortir de sa zone de confort devient une compétence stratégique. AKEO propose à chacun un cadre stimulant, un terrain de jeu ambitieux, un levier d'accomplissement personnel autant que professionnel.

Plus que jamais, AKEO s'inscrit dans une logique de transmission : transmettre une culture d'entrepreneuriat, des outils, des savoir-faire, des valeurs, et surtout une vision optimiste de l'avenir. La pérennité du modèle repose sur cette alliance entre liberté, solidarité, audace et cohérence.

Ce qui se joue aujourd'hui est bien plus qu'un changement de fonctionnement. C'est la **réaffirmation d'une vision** collective, ambitieuse, inclusive.

Tout ne sera pas parfait. Mais chaque pas effectué ensemble participe à transmettre **un état d'esprit libre, joyeux et profondément entrepreneurial.**

L'outil existe, il est créé par et pour nous tous. À chacun de s'en saisir et de réaliser ses propres ambitions.



**AKEO, UNE ENTREPRISE
QUI DONNE ENVIE D'ENTREPRENDRE,
ENSEMBLE.**





Du Réseau au Collectif engagé **AKEO, une entreprise pas comme les autres**

Depuis 25 ans, AKEO se développe autour d'un modèle original et visionnaire :
la Vente Directe par Réseaux



Précurseur dès ses débuts, ce modèle démontre, aujourd'hui, toute sa modernité et sa pertinence dans le monde de l'entreprise. Car replacer l'humain au cœur de chaque stratégie n'est pas une posture : c'est la condition d'une performance durable, responsable et porteuse de sens.

Chez AKEO, penser « humain » et encourager une collaboration épanouissante ne relèvent pas d'un simple discours. Ce sont des actes fondateurs. La relation et la confiance mutuelle constituent le point de départ de chaque engagement. Notre modèle entrepreneurial s'exprime pleinement dans un cadre collectif en perpétuelle évolution, qui amplifie les talents et démultiplie les réussites individuelles.

AKEO a fait des choix clairs et assumés : placer la qualité de service et l'expérience personnalisée au cœur de la relation Client et construire, avec ses Conseillers,

une véritable dynamique d'entreprise en réseau, fondée sur le respect, l'écoute et la liberté d'entreprendre.

Confiance partagée. Authenticité des relations. Mutualisation des talents. Responsabilité individuelle au service d'une réussite collective.

Ces principes constituent le socle et l'ADN d'AKEO.

UN MONDE QUI CHANGE, UNE AMBITION QUI S'ADAPTE



Nous vivons une période de transformation profonde sur le plan économique, social et politique. Face à ces bouleversements majeurs, les attentes évoluent et les certitudes d'hier ne suffisent plus. De nombreux modèles traditionnels montrent, aujourd'hui, leurs limites et ce constat nous oblige donc à nous réinventer, à grandir car une entreprise qui n'évolue pas, s'expose à disparaître. Ne

pas subir, mais anticiper. Force est de constater que nous devons faire évoluer nos pratiques sans renier nos fondamentaux. Accompagner chacun dans le changement, même lorsque cela implique de bousculer les habitudes.

Rien n'est simple. Grandir sans nous dénaturer demande exigence, confiance et courage car les habitudes ancrées ont la dent dure. Pourtant, c'est dans cette capacité d'adaptation que se construira notre avenir.

Notre ambition est pleinement assumée : devenir le plus grand Réseau d'Entrepreneurs Indépendants en France et en Europe. Mais pas à n'importe quel prix.

En promouvant des pratiques de consommation plus raisonnées, en renforçant la force et la solidité de notre Réseau d'Entrepreneurs, en inscrivant notre développement dans la durée, conciliant performance économique et responsabilité.



PLUS QU'UN RÉSEAU, UNE VISION PARTAGÉE

Chez AKEO, nous ne parlons pas seulement de développement, de chiffres d'affaires réalisés ou de croissance. Nous avons à cœur de développer une véritable culture entrepreneuriale en favorisant la transmission grâce à de nombreux outils sans cesse actualisés, fondés sur des compétences de terrain. La relation et les liens de confiance deviennent indispensables.

Transmettre une vision optimiste et responsable de l'avenir est un parti pris fort et engageant. Ce qui nous distingue fortement est notre capacité à transformer les mutations parfois oppressantes en opportunités. À faire de chaque évolution nécessaire, un levier. À continuer à fédérer autour d'une ambition commune très ancrée en chacun de nous.

**AKEO N'EST PAS SIMPLEMENT
UN RÉSEAU.
C'EST UN COLLECTIF ENGAGÉ
EN MOUVEMENT.**



L'histoire continue... avec une identité renouvelée

AKEO, une autre vision de l'entreprise...

La nouvelle identité d'AKEO porte un sens profond, fidèle à l'essence même de notre métier.

Chaque élément graphique a été pensé pour refléter notre manière de nous engager, de coopérer, d'ouvrir de nouvelles voies et, surtout, de créer du lien.

La forme du **A**, ouverture symbolique, exprime la perspective et l'opportunité — un véritable portail par lequel le-la Conseiller-ère entre pour initier la relation et faire naître de nouvelles opportunités.

Le **k**, affirmé et structurant, symbolise l'énergie et l'action.

Le **e**, plus ouvert, incarne l'écoute et l'échange. Ensemble, ils matérialisent le dialogue permanent entre initiative et accompagnement, entre performance et relation humaine. Leur connexion graphique devient ainsi l'expression visible de notre ADN : agir ensemble.

Au cœur du logo, le **ke** occupe une place centrale. Leur proximité n'est pas un hasard : ils se répondent, s'appuient et s'équilibrent. Leur liaison traduit la force du collectif, la continuité de l'engagement et la solidité des relations qui unissent AKEO à l'ensemble de sa communauté, Conseillers comme Clients.

La forme ronde du **O** représente la complétude et l'harmonie, mais aussi un mouvement perpétuel et positif. Plus encore, l'élan croissant du **●** vers le **O** incarne le cheminement personnel que chaque Conseiller-ère entreprend au sein d'AKEO. Il traduit notre capacité à grandir, à développer de nouvelles compétences et à nous épanouir grâce à la mutualisation des talents.

Enfin, le choix des courbes et la douceur des formes expriment l'idée d'un environnement bienveillant et fédérateur.

La lecture immédiate du logo offre un accès direct, évident, naturellement ouvert. En toute simplicité. Juste humain.

Avec cette signature renouvelée, AKEO réaffirme sa vision unique :

ENSEMBLE, VIVONS ENGAGÉS !



Akeo

ENSEMBLE, VIVONS ENGAGÉS



**R-PACK**

Agir aujourd'hui pour demain

Il est des moments où une entreprise doit décider si elle veut simplement suivre le marché ou contribuer à le transformer.

Depuis 25 ans, AKEO a toujours fait le choix de la responsabilité. **RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE**, en proposant des produits au rapport qualité/prix excellent, concentrés et durables. **RESPONSABILITÉ HUMAINE**, en développant un modèle fondé sur la proximité, l'écoute et la confiance.

Aujourd'hui, la **RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE** ne peut plus être périphérique. Elle doit devenir structurelle en entreprise. Depuis de nombreuses années, nous savons que le plastique est devenu l'un des défis de notre époque et également que l'optimisation ne suffira pas, alors à partir de ces constations, nous nous sommes dit qu'il fallait repenser notre offre marchande.



R-PACK EST NÉ DE CETTE CONVICTION

Ce n'est pas simplement une opération marketing. Ce concept suit l'évolution logique de notre modèle. En effet, notre modèle par réseau, par sa proximité avec ses Clients et son organisation, nous permet de créer un véritable cycle vertueux : **Distribuer > Utiliser > Recharger > Centraliser > Nettoyer > Remplir > Re-distribuer...**

Aujourd'hui, l'emballage s'inscrit dans une logique de réemploi et de valorisation continue.

Nous sommes fiers qu'AKEO ait pu mettre en œuvre concrètement ce que beaucoup évoquent sans avoir réellement la possibilité de l'appliquer.

R-Pack démontre que performance économique et exigence environnementale ne sont plus opposées. Au contraire, elles se renforcent mutuellement. Entreprendre aujourd'hui doit avoir du sens. Et donner du sens, c'est agir.



R-PACK EST NOTRE MANIÈRE D'AGIR

Distribuer : en tant que Conseiller, nous proposons notre offre marchande directement du Conseiller au Consommateur sans intermédiaire. Le Client **utilise** ses produits choisis.

Recharger : le Conseiller, grâce à des jerrycans, recharge à domicile les produits utilisés, en toute facilité, sans aucun déplacement ni investissement supplémentaire pour le Client.

Réutiliser : le Client réutilise en toute sécurité et respect des normes réglementaires ses produits.

Centraliser : l'ensemble des jerrycans de 10L sont collectés lors de nos événements et redirigés vers notre logistique en Normandie.

Nettoyer : à l'aide d'une machine conçue pour maîtriser et limiter les volumes d'eau utilisés.

Redistribuer : le produit repart dans le cycle de distribution AKEO.

La boucle est bouclée ! **Simple, pratique, économique et respectueux.** L'emballage n'est plus un déchet mais il est conçu pour être réutilisé ou valorisé afin d'en faire une ressource.

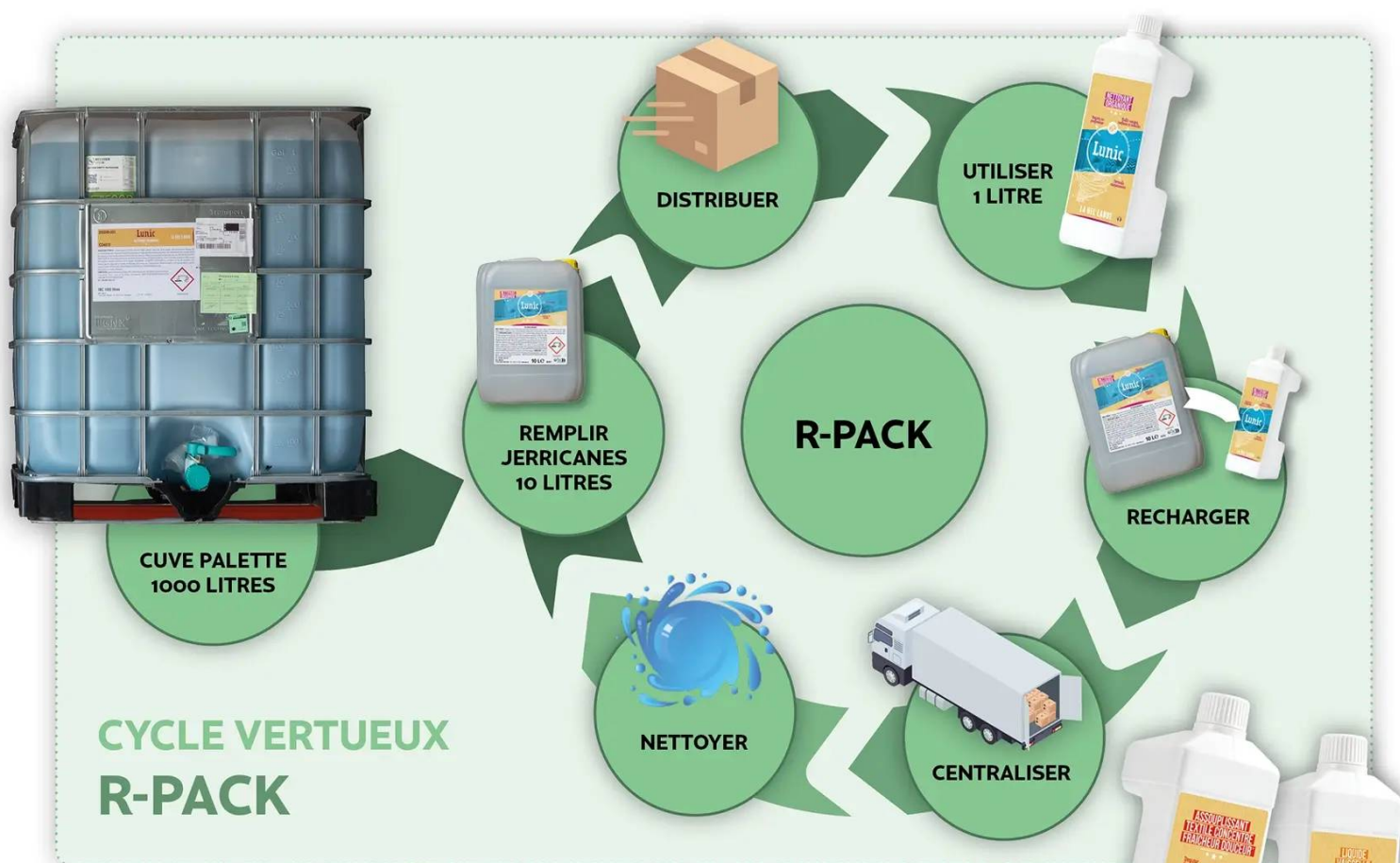


Nous entrons dans une nouvelle démarche auprès de nos Clients, plus soucieuse et concernée qui pourrait bien révolutionner notre métier.

Les attentes des Consommateurs évoluent et parallèlement, l'exigence environnementale n'est plus une option. Aujourd'hui, nous démontrons qu'au-delà d'un concept entrepreneurial innovant, notre modèle de distribution est, lui aussi, porteur de plus de sens. Avec R-Pack, AKEO transforme l'acte marchant en levier d'économie circulaire.



comme **R**echargeable.
comme **R**éutilisable.
comme **R**espectueux.
comme **R**éseau.



Pourquoi R-Pack change la donne et va plus loin ?

Depuis toujours, nos produits d'entretien bénéficient d'une qualité industrielle au service du particulier, ce qui signifie des formules testées, ultra concentrées et particulièrement efficaces.

Ex : un flacon de **Flash Azur** peut durer 6 à 12 mois. Nous étions déjà en train de proposer moins d'emballages et plus d'économie. Mais avec **R-Pack**, nous allons plus loin :

- Le flacon 1L est rechargé.
- Le jerrican 10L est récupéré, nettoyé et réutilisé.
- Les contenants industriels entrent, eux aussi, dans une boucle circulaire.

L'emballage ne devient plus un déchet, il est valorisé.

Dès lors, nous proposons plus qu'un achat, une véritable révolution de notre manière de consommer, un changement d'habitudes plus respectueux des ressources et volontairement plus engagé sans coût supplémentaire pour le Client final.

Rejoindre AKEO, c'est investir dans un modèle concerné, pérenne, projeté vers l'Avenir.

Pourquoi ? Car seul un Réseau peut le faire.

La grande distribution, par son modèle, ne peut pas récupérer, centraliser, nettoyer et réutiliser. Notre modèle de proximité, lui, le peut. R-Pack démontre que notre Réseau est une force stratégique formidable. Il permet d'allier la proximité et la relation personnalisée à la performance économique, à une logistique maîtrisée et une réelle responsabilité environnementale.

Un modèle qui optimise :

> Pour la planète

Moins de plastique. Moins de gaspillage. Moins de déchets.

> Pour le Client

Des produits concentrés. Une consommation maîtrisée. Une logique responsable.

> Pour VOUS

Une activité rentable. Un discours différenciant. Un engagement concret.

L'avenir appartient aux Réseaux qui seront capables de se développer grâce à une vision stratégique claire, communiquée avec force de convictions, dans un cadre durable.

Entreprendre avec AKEO aujourd'hui, c'est :

- Développer une activité indépendante
- Intégrer un collectif structuré
- Porter une innovation concrète et constante
- Participer à un modèle circulaire opérationnel

**LE MONDE CHANGE.
LE MARCHÉ CHANGE.
LES ATTENTES CHANGENT.
ET VOUS ?**



Je garde mon numéro de fixe Le nouveau service AKEO Télécom

L'arrêt progressif du réseau cuivre soulève une question essentielle pour de nombreux foyers : comment conserver son numéro de téléphone fixe ?

Avec AKEO Télécom, la réponse est simple, accessible et rassurante. Nous vous proposons une solution clé en main :

- Sans prise téléphonique
- Sans connexion Internet
- Sans travaux
- Installation rapide

Le principe est simple et sécurisé : **nous réalisons la portabilité de votre numéro fixe**. Cela veut dire que votre numéro actuel est transféré vers un nouveau téléphone AKEO Télécom. Votre abonnement auprès de l'opérateur historique est donc automatiquement résilié, laissant place à votre Forfait AKEO Télécom. Et en plus, votre téléphone sans fil est offert, prêt à fonctionner. Aucune démarche complexe !

Attention, pour bénéficier de l'offre, **la couverture réseau Orange est obligatoire**. La qualité du service repose sur la disponibilité du réseau. Il est donc essentiel de vérifier l'éligibilité avant toute souscription.

VOTRE NUMÉRO DE FIXE VOUS SUIV PARTOUT !

C'est l'un des **plus grands atouts** de ce service. Votre numéro fixe n'est plus attaché à un mur. Il devient mobile. Vacances, déplacements, résidence secondaire, hospitalisation...

Vous restez joignable sur votre numéro habituel, partout en France. Un argument particulièrement fort pour les particuliers, les seniors, les personnes attachées à leur numéro historique, les familles souhaitant rester facilement en contact avec leurs proches... Rassurant, pratique, moderne !

Autre avantage majeur... **Plusieurs téléphones, un seul numéro.**

Ajoutez autant de téléphones que vous le souhaitez, tous sur le même numéro fixe. Il suffit d'une simple prise de courant. C'est idéal pour équiper plusieurs pièces dans une maison, un étage différent ou une dépendance.

Un vrai confort au quotidien !

UNE SOLUTION IDÉALE POUR LES SENIORS

Beaucoup de personnes âgées souhaitent conserver leur numéro fixe, souvent connu de leur entourage depuis des années. Avec ce service, elles gardent leur numéro, conservent leurs habitudes, peuvent emporter leur téléphone partout et elles restent proches de ceux qui comptent.

C'est une solution qui allie **continuité, sécurité et liberté**.



2 Forfaits au choix :
[couverture Orange OBLIGATOIRE]

**APPELS ILLIMITÉS*
FIXES**

19 € 99
/ mois

Engagement de 12 mois
Frais activation : 49 € TTC

• Appels illimités* •
vers les fixes en France métropolitaine

• SMS illimités* •
en France métropolitaine

Messagerie vocale
Présentation du numéro
Double appel
Portabilité du numéro fixe

**APPELS ILLIMITÉS*
FIXES & MOBILES**

29 € 99
/ mois

Engagement de 12 mois
Frais activation : 49 € TTC

• Appels illimités* •
vers les fixes et les mobiles
en France métropolitaine

• SMS illimités* •
en France métropolitaine

Messagerie vocale
Présentation du numéro
Double appel
Portabilité du numéro fixe

Avec « Je garde mon numéro de fixe »,
AKEO Télécom apporte une réponse concrète
à la fin du cuivre et aux attentes de nombreux
foyers français. Simple à comprendre, facile à
installer, rassurant pour les Consommateurs...
C'est un service utile et donc une opportunité
à proposer dès aujourd'hui.

*illimités suivant condition : Appels, SMS illimités hors coût du service des numéros spéciaux
et hors coût des n° courts et surtaxés. Condition : offre illimitée en nombre d'appels et de SMS, offre limitée
à 120 correspondants différents par mois, et à 90 minutes maximum par appel voix.

Tous les appels n'entrant pas dans le cadre des forfaits seront facturés en hors forfait.
Tous les détails sur www.akeotelecom.com



**Pour chaque Forfait,
le téléphone est offert !**

Modèle MM39D SE ou modèle équivalent.

**Ajoutez autant de téléphones
que vous le souhaitez,
tous sur le même numéro fixe.
Sans prise téléphonique.
Sans travaux.**

**En toute simplicité.
69 € TTC par téléphone
supplémentaire.**

Le Maxcom MM39D SE est un
téléphone fixe sans fil qui offre
tous les avantages d'un télé-
phone mobile et la simplicité
d'un fixe. Il n'y a pas besoin de
raccorder le téléphone à la prise
téléphonique murale pour
l'utiliser. Le Maxcom MM39D SE
se branche directement à une
prise secteur. Avec son écran
couleur avec affichage grands
caractères, et son clavier à larges
touches, il est très facile d'utili-
sation et dispose d'une
autonomie de 10 heures.



Nouveaux Forfaits Mobile

Un levier de développement

Akeo
telecom

Pour répondre aux nouveaux usages et aux attentes toujours plus fortes en matière de connectivité, AKEO Télécom enrichit son offre Mobile avec une gamme complète de 4 Forfaits adaptés à tous les profils.

Du besoin essentiel au très grand Consommateur de data, chacun peut choisir :

- Son réseau : **Orange** ou **Bouygues Telecom**
- Sa formule : **avec** ou **sans engagement**
- Sa technologie : **4G** ou **5G**

Une offre claire, structurée et performante, avec une réponse pour chaque usage. **MINI**, idéal pour les petits Consommateurs ou les besoins secondaires. **MAXI**, un forfait équilibré pour les utilisateurs quotidiens qui souhaitent confort et sérénité. **ULTRA**, une offre grande capacité pour les utilisateurs intensifs, le streaming, le partage de connexion et la mobilité régulière. **INFINITY**, le forfait premium pour une utilisation ultra-connectée, sans compromis.

Bref, une gamme pensée pour couvrir l'ensemble des besoins du marché !

LA 5G INCLUSE AVEC BOUYGUES TELECOM

Grande évolution de cette nouvelle offre :
la 5G est incluse dans tous les Forfaits sur le réseau Bouygues Telecom.

Pour les Forfaits sur le réseau Orange, la 5G est disponible en option (+2 €/mois).

Concrètement, la 5G permet aux utilisateurs intensifs une navigation plus rapide, une meilleure qualité de streaming, une expérience optimisée sur les usages gourmands en data et une performance renforcée dans les zones couvertes.



INFINITY

350 Go

La liberté sans limite

ORANGE

BOUYGUES TELECOM

19 € 99
/ mois

18 € 99
/ mois

Engagement 12 mois puis

19,99 € / mois

en cas de ré-engagement

ou **21,99 € / mois**

Engagement 12 mois puis

18,99 € / mois

en cas de ré-engagement

ou **20,99 € / mois**

• **350 Go** •

d'internet mobile 4G ou 5G en France métropolitaine dont **50 Go** utilisables dans les zones Europe, DOM, Suisse et Andorre

• Appels illimités* •

- en France métropolitaine
- depuis les zones Europe, DOM, Suisse/Andorre vers ces zones et la France
- depuis la France métropolitaine vers les fixes et mobiles Europe, USA et Canada
- depuis la France métropolitaine vers les fixes DOM suivant condition*

• SMS/MMS illimités* •

- en France métropolitaine et depuis les zones Europe, DOM, Suisse/Andorre vers ces zones et la France suivant condition*

CARTE SIM OU E-SIM : LA FLEXIBILITÉ MODERNE

Autre nouveauté majeure : le choix entre carte SIM classique et e-SIM.

La carte SIM est un format traditionnel, à insérer dans le téléphone.

L'e-SIM est quant à elle directement intégrée dans le smartphone compatible, sans support physique.

Les avantages de l'e-SIM :

- Activation rapide
- Aucun changement de carte
- Idéal pour les smartphones récents
- Possibilité de gérer plusieurs lignes sur un même appareil

Une solution moderne qui accompagne l'évolution des équipements !

ULTRA

200 Go

L'offre XXL

ORANGE

BOUYGUES TELECOM

15 € 99
/ mois

Engagement 12 mois puis
15,99 € / mois
en cas de ré-engagement
ou **17,99 € / mois**

13 € 99
/ mois

Engagement 12 mois puis
13,99 € / mois
en cas de ré-engagement
ou **15,99 € / mois**

• 200 Go •

d'internet mobile 4G ou 5G en France métropolitaine
dont **35 Go** utilisables dans les zones Europe, DOM,
Suisse et Andorre

• Appels illimités* •

- en France métropolitaine
- depuis les zones Europe, DOM, Suisse/Andorre
vers ces zones et la France
- depuis la France métropolitaine vers les fixes
et mobiles Europe, USA et Canada
- depuis la France métropolitaine vers les fixes DOM
suivant condition*

• SMS/MMS illimités* •

- en France métropolitaine et depuis les zones
Europe, DOM, Suisse/Andorre vers ces zones et la France
suivant condition*

MAXI

10 Go

L'illimité malin

ORANGE

BOUYGUES TELECOM

8 € 99
/ mois

Engagement 12 mois puis
8,99 € / mois
en cas de ré-engagement
ou **10,99 € / mois**

6 € 99
/ mois

Engagement 12 mois puis
6,99 € / mois
en cas de ré-engagement
ou **8,99 € / mois**

• 10 Go •

d'internet mobile 4G ou 5G en France
métropolitaine, dans les zones Europe, DOM,
Suisse et Andorre

• Appels illimités* •

- en France métropolitaine, et depuis les zones
Europe, DOM, Suisse/Andorre vers ces zones
et la France
suivant condition*

• SMS/MMS illimités* •

- en France métropolitaine et depuis les zones
Europe, DOM, Suisse/Andorre vers ces zones
et la France
suivant condition*

MINI

2 Go

L'essentiel à petit prix

ORANGE

BOUYGUES TELECOM

6 € 99
/ mois

Engagement 12 mois puis
6,99 € / mois
en cas de ré-engagement
ou **8,99 € / mois**

4 € 99
/ mois

Engagement 12 mois puis
4,99 € / mois
en cas de ré-engagement
ou **6,99 € / mois**

• 2 Go •

d'internet mobile 4G ou 5G en France
métropolitaine, dans les zones Europe, DOM,
Suisse et Andorre

• 10h d'appels •

- en France métropolitaine, et depuis les zones
Europe, DOM, Suisse/Andorre vers ces zones
et la France

• SMS/MMS illimités* •

- en France métropolitaine et depuis les zones
Europe, DOM, Suisse/Andorre vers ces zones et la France
suivant condition*

Existe en version bloquée



Avec sa nouvelle offre Mobile, AKEO Télécom affirme sa volonté d'offrir toujours plus de performance, de flexibilité et de liberté à ses Clients.

4 Forfaits, 2 grands réseaux nationaux, la 5G incluse avec Bouygues Telecom, l'e-SIM...

Une offre moderne, complète et compétitive, prête à répondre à tous les usages !

Plus que jamais, le mobile devient un véritable levier de développement...

*Illimités suivant condition : Appels, SMS, MMS illimités hors coût du service des numéros spéciaux et hors coût des n° courts et surtaxés. Condition : offre illimitée en nombre d'appels, de SMS et de MMS, offre limitée à 120 correspondants différents par mois, et à 90 minutes maximum par appel voix. Forfaits soumis à conditions disponibles sur le site www.akeotelecom.com, réservés aux clients résidant ou pouvant justifier d'un lien stable avec la France métropolitaine, dans la limite d'une utilisation non abusive.

Je remplis mon sac... Et à moi l'été !

Soleil, légèreté et liberté.

Dans mon sac cabas, j'emporte tout ce qu'il faut pour savourer l'été : fraîcheur, hydratation, confort et une touche de style.

Des essentiels bien-être à glisser partout, du matin jusqu'au coucher du soleil.



**Blouse Ipanema
by Justelle**

La pièce confort
à enfiler sans réfléchir.

**Gels douche
by Colorade**

Un shoot de
fraîcheur à chaque
retour de plage.

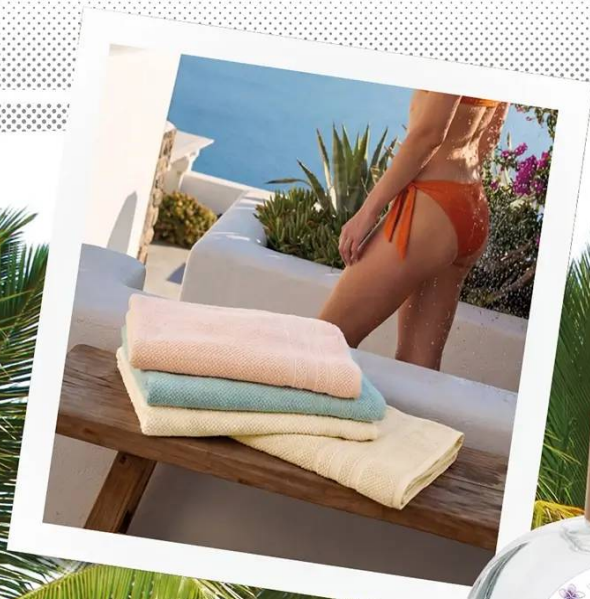
**Infusion
gourmande Verger
au soleil Bio
Arôm'Factory**

Une pause fruitée,
chaude ou glacée,
selon l'envie.

**Déodorant
solide parfum
fleur de coton
by Pur&Nat**

La fraîcheur qui
dure, même sous
le soleil.





**Drap de bain Grain de riz
by Linen Fleury**

A sortir du sac, dès les premiers rayons.



**Eau de parfum Joie
Fleurs de l'Âme**

Certifiée Cosmos natural... Et solaire, tout simplement.

**Broches Violetta,
Zazu, Piña
ou Lemon Fiz**

Le détail qui personnalise toutes les tenues.



**Stick solaire invisible
Visage, Corps &
Zones sensibles
SPF 50+ by Cur'Active**

L'indispensable
à ne jamais oublier
dans son sac !



**Lip Glow Crush
Framboise by Danaïdes
Nature Make-up**

Des lèvres brillantes et
gourmandes, tout l'été.



25 ans d'AKEO....

Et si nous levions l'ancre ensemble ?

Il y a des anniversaires qui se célèbrent. Et il y a ceux qui marquent l'Histoire.

Alors, pour sceller ce quart de siècle d'audace, d'engagement, de dépassement et de victoires collectives, il fallait un écrin à la hauteur de notre aventure...

Une Croisière en Méditerranée à bord du mythique Club Med 2, voilier 5 mâts d'exception, au départ de Nice, du 30 septembre au 7 octobre 2027.



Un voyage unique

UN SOUVENIR GRAVÉ À JAMAIS... ET UN NOUVEAU CHAPITRE À ÉCRIRE

Certains s'en souviennent encore avec émotion... Le port de Nice. Le soleil qui décline doucement. Le voilier majestueux qui largue les amarres. Et cette musique emblématique de Christophe Colomb qui accompagne le lever d'ancre... Les frissons. Les regards brillants. La fierté d'être là.

Le voyage des 10 ans d'AKEO reste gravé dans les mémoires. Il a marqué une génération de Conseillers. Il a soudé des équipes. Il a inspiré des parcours.

En 2027, nous allons écrire une nouvelle page. Encore plus forte. Encore plus symbolique. Encore plus mémorable.

UN CADRE D'EXCEPTION POUR GRANDIR ENSEMBLE

À bord du Club Med 2, réservé en exclusivité pour toute une semaine, chaque instant sera une expérience. Dans cet environnement d'exception, nous participerons à des formations de haut niveau, riches, inspirantes et stratégiques. Des temps interactifs permettront à chacun de s'exprimer, d'échanger, de progresser.

Parce que le succès n'est jamais figé. Il se construit. Il se partage. Il s'amplifie. Ce voyage sera à la fois une récompense... et un accélérateur d'avenir.

Et puis, une fois les sessions terminées... La Méditerranée. Les escales ensoleillées. Les excursions. Les moments de détente en bord de mer. Les repas partagés. Les conversations sincères. Les éclats de rire. Des liens qui se renforcent. Des amitiés qui se créent. Des souvenirs qui ne s'effacent jamais.

Chaque jour sera une occasion de vivre intensément. Chaque soirée, un moment suspendu.

LA RECONNAISSANCE DU TRAVAIL ACCOMPLI

Se qualifier pour le SEM 2027, ce n'est pas seulement gagner un voyage. C'est être reconnu pour son engagement. Pour son ambition. Pour sa constance. Pour son dépassement. C'est ressentir cette fierté légitime d'avoir atteint un objectif ambitieux. C'est savourer pleinement une récompense méritée.

Ce voyage ne s'offre pas. Il se conquiert. Et c'est précisément ce qui le rend si précieux.

Il ne tient qu'à chacun d'entre nous de transformer ce rêve en réalité. Préparons-nous à célébrer 25 ans d'audace et de réussite. Qualifions-nous. Dépassons-nous. Engageons-nous.

Et levons l'ancre, ensemble, vers l'un des plus beaux chapitres de l'histoire d'AKEO !

Un séminaire hors du commun

CONDITIONS DE QUALIFICATION

AKEO nous offre l'opportunité de nous qualifier grâce à un programme accessible à tous !

Voici les conditions à remplir pour faire partie du voyage...

- > Période de qualification : du 1^{er} juillet 2026 au 31 juillet 2027 soit 13 mois
- > Nombre minimum de mois de qualification requis : 8 mois
- > Mois obligatoires : mai, juin et juillet 2027

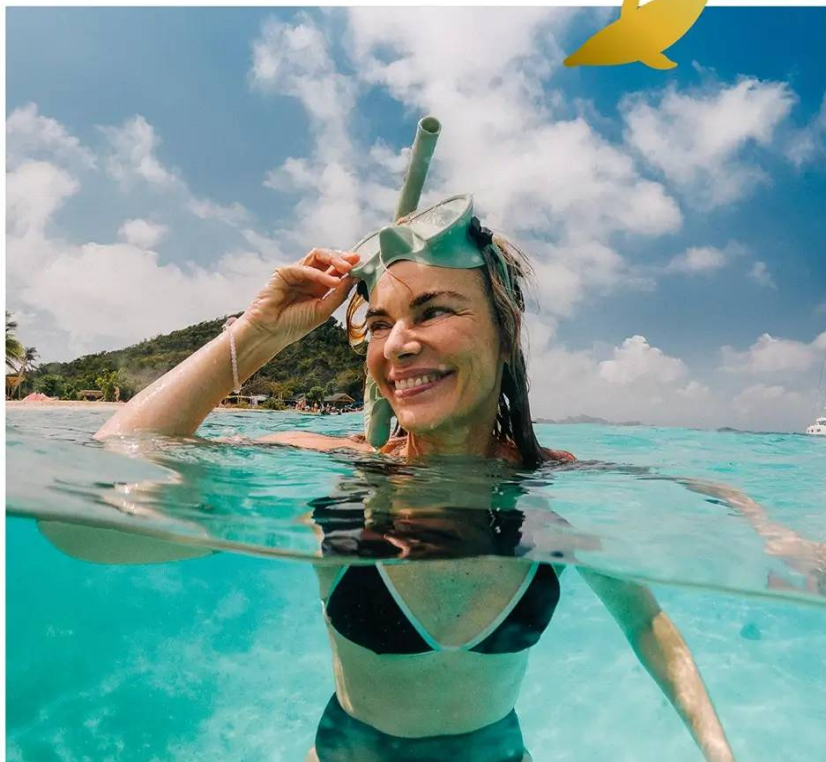
2 possibilités, au choix, pour obtenir un mois de qualification :

1/ Réaliser 6000 points groupe et être en cours de qualification pour le Bonus*

ou

2/ Être en cours de qualification pour le Super Bonus

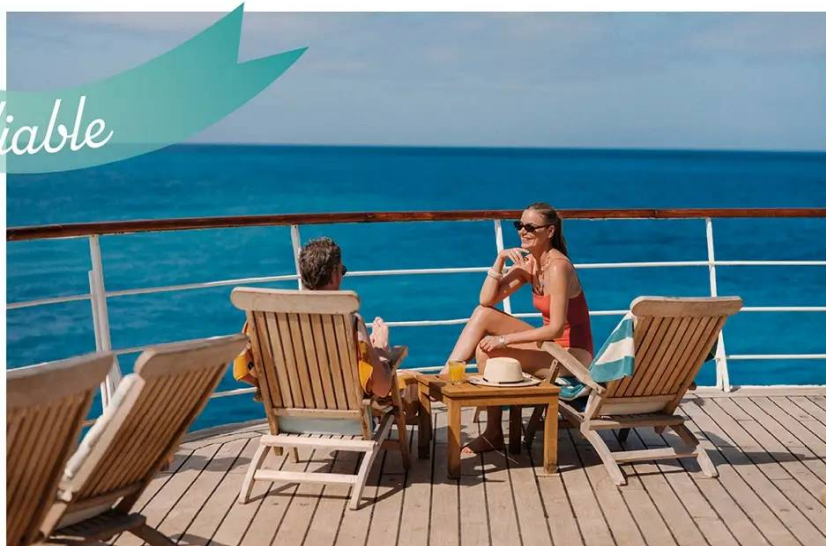
* Pour ceux ayant déjà participé à au moins un SEM depuis 2018, il faut que chaque mois les 3 groupes qui permettent d'obtenir la qualification pour le Bonus soient au moins à 1200 points.



Une récompense inoubliable

QUALIFICATION AUTOMATIQUE

Si vous avez au moins 1 Associé en direct ou en profondeur, dans 3 directions différentes, qui se qualifie dans ce programme avec les conditions citées ci-dessus, vous êtes automatiquement qualifié !



Pour obtenir le Bonus : réalisez pendant 3 mois consécutifs 600 points personnellement en ayant 3 groupes à 600 points, s'ils ont démarré il y a moins d'un an*.

Pour obtenir le Super Bonus : réalisez les mêmes conditions que pour le Bonus mais avec 6 groupes au lieu de 3.

*S'ils ont démarré il y a plus d'un an, ils doivent être au moins à 600 points avec :

- +50% de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont à moins de 5 000 points.
- +30% de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont entre 5 000 points et 10 000 points.
- + 15% de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont à plus de 10 000 points.

Les % de croissance peuvent être revus à la baisse certains mois, ce qui facilite les conditions d'obtention.

NB : un groupe démarré il y a moins d'un an a besoin d'être seulement à 600 points. Donc en créant de nouvelles largeurs à 600 points, on peut se qualifier même si nos anciennes largeurs n'ont pas la croissance requise.

NB2 : un groupe à moins de 400 points il y a un an a seulement besoin d'être à 600 points. Donc réactiver nos anciens Associés peu actifs en largeur peut être pris en compte.



L'Enfant Bleu
enfance maltraitée

Merci



POUR VOTRE ENGAGEMENT
ET VOTRE GÉNÉROSITÉ
SANS FAILLE AU FIL DES ANNÉES.

CONTINUONS
À CONTRIBUER
POUR UN MONDE
MEILLEUR



PROFIL DE SUCCÈS ENTREPRENEUR

DAVID & AURORE VINDEK-COMPPER

Lignée CAPRÉ



Tout commence il y a dix ans : alors qu'il joue au basket-ball avec Dominique Capré, David se met toujours dans des conditions optimales afin de saisir un maximum de ballons. Dans la même dynamique gagnante, ils savent que chacune de leurs actions contribue à leur victoire commune. Un soir, après l'entraînement, David accepte une invitation de présentation du concept, sans se douter que son coéquipier sportif deviendra son principal Partenaire sur la route du succès. « Lors de notre rencontre, j'avais déjà une activité en plus de mon métier. Dominique m'a proposé de démarrer AKEO. En six mois, j'ai compensé mon ancien complément de revenu en y consacrant cinq fois moins de temps qu'auparavant ! Le bonheur ! ».

Les trois premières années sont pleines d'enthousiasme avant que cette dynamique ne connaisse une légère stagnation. C'est durant cette période que David rencontre Aurore, sans savoir qu'AKEO les liait déjà. « Ce qui est drôle, c'est que j'étais la cliente d'une de ses Associées et on ne le savait même pas. J'achetais ma lessive Triplexel à cette amie et j'en étais super satisfaite. En plus, comme j'aime consommer en circuit court... ». L'amour s'occupe alors du reste. Très rapidement, David demande à Aurore d'assister à tous les séminaires de formation, même si elle ne s'investit pas encore pleinement. Avec le temps, le jeune couple trouve son équilibre et, ensemble, ils se mettent à développer leur entreprise. « Nous sommes complémentaires. Aujourd'hui, Aurore s'occupe parfaitement de tous nos événements et sait créer un lien fort dans notre réseau. Pour elle, tout est si naturel ! ». De son côté, Aurore souhaite s'impliquer chaque jour un peu plus, car elle perçoit l'impact positif qu'AKEO a sur son mari. « J'ai toujours vu David partir joyeux en rendez-vous et il l'était encore plus quand il revenait ! En m'engageant dans cette activité, j'ai découvert des valeurs incroyables. Un quotidien où tout est possible et où tous nos rêves deviennent réalité ». Maintenant, pour David et Aurore, partager leur bonheur est un vrai mode de vie.



Situation familiale
Mariés, 5 enfants.



Date d'entrée chez AKEO
Juillet 2015.



Âges
David : 45 ans.
Aurore : 47 ans.

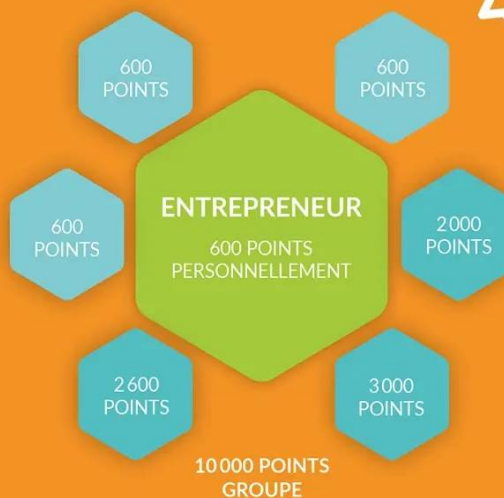


Entrepreneur
Octobre 2025.



Jobs
David : Sapeur pompier.
Aurore : Assistante maternelle.

POUR DEVENIR ENTREPRENEUR



- Réaliser 10 000 points groupe et être double Junior Entrepreneur pendant 6 mois dont 3 consécutifs, le tout au cours d'une période de 12 mois.
- Créer sa société à responsabilité limitée (SARL) ou sa société par actions simplifiée (SAS).

*Vous devez avoir au moins 5 000 points groupe en dehors d'un groupe à plus de 7 000 points et 3 000 points en dehors de 2 groupes en largeur à plus de 7 000 points pour que votre mois à plus de 10 000 points soit pris en compte dans votre qualification Entrepreneur.

LES RÉCOMPENSES

En vous qualifiant Entrepreneur, vous aurez plusieurs avantages :

- Participation à des réunions / formations spéciales Entrepreneurs
- Avantage pour se qualifier aux séminaires-voyages annuels (SEM)
- Contrat Entrepreneur
- Reconnaissance sur scène lors des événements AKEO
- Avantage pour se qualifier pour le Séminaire des Leaders
- Le Bonus et le Super Bonus sont multipliés par 3 !

EN ROUTE VERS LA QUALIFICATION DIAMANT !

Pour se qualifier Double Junior Entrepreneurs, il faut avoir construit au moins 6 directions en largeur à plus de 600 points. Quand on sait qu'un Entrepreneur Diamant compte 6 directions en largeur à plus de 10 000 points, on comprend aisément pourquoi les Double Junior sont aussi appelés les « bébés Diamant » !

Cette qualification, accompagnée des bons critères de croissance, ouvre également les portes du Super Bonus, un excellent moyen d'augmenter considérablement ses gains.

Bien sûr, 6 directions est le minimum... Rien ne vous empêche, si vous voulez aller plus vite, de construire bien plus !

**BRAVO aux
Double Junior
Entrepreneurs
qualifiés entre
octobre 2025
et janvier 2026,
nombre
maximum
de groupes à
600 points.**



Denis et Patricia
STOHR

**> 13 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR AKEO



Rudolph et Sabrina
MARIMOUTOU

**> 12 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR ALEXANDRE



Éric et Valérie
BEAUVOIR

**> 10 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR ALEXANDRE



Éric et Pascale
LE BOURGEOIS

**> 10 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BLONDEAU



Joël et Myriam
LEMBERT

**> 10 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BERG



Alexandre SCHNEIDER
et Hélène BOLOGNÉSI

**> 9 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR LEMBERT



Dominique et Esther
CAPRÉ

**> 9 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR AMÉ



Matthieu et Laurence
COMMAILLE

**> 9 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BIGOT



Patrick et Sophie
MARION

**> 9 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR COTUCHEAU



Jean-Marc et Michèle
PLASSARD

**> 9 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR MARION



André-Pierre
et Laure ALEXANDRE

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR COTUCHEAU



Michel AME
et Jean CAMPOS

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BLONDEAU



Arnaud et Élodie
BLONDEAU

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR AKEO



Alain et Isabelle
CÉTOU

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR RAGER



Sylvie
COLIN

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR RHEIN



Claudette
GÉLINEAU

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR COTUCHEAU



Nathalie
MOUQUET

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR PEYREIGNE



Denis et Caroline
PAJOT-STEIN

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR MAGRON



Teddy et Kelly
CHARLIER

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR LEMBERT



Denis et Jocelyne
FOGAROLO

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR AKEO



Stéphane GIRY et Yolaine
PONIN BALLOM

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BELHAMICI



Fabien REY et Annabel
BACHELIER

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR KNOBLOCH



Stéphane et Sandrine
ROBERT

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR CETOU



Jean-Claude et Virginie
BALTHASAR

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR LAMPERIÈRE



Joachim et Rachel
BARBOSA

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR MARY



Mathias BAUNIN
et Céline CHALNOT

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR TAINURIER



Vincent et Corentine
BOUTREAU

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR LEMBERT



Romain et Charlène
CAILLAT

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR PLASSARD



Marie-Claude
CAPITAINE

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR CAPRÉ



Stéphane et Prycille
DEMISSY

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BOUTREAU



Yoan et Ophélie
DEVARS

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR CHARLIER



Olivier et Nelly
ENJALRIC

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BEAUVOIR



Patrick FIQUET
et Nicole COTUCHEAU

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR MORICE



Louis et Agnès
GAUTHERIN

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR COMMAILLE



Yannick et Virginie
LANGE

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR MOUQUET



Philippe LEYNIAT
et Isabelle CHARRAUD

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR KNOBLOCH



Florent MAQUART
et Nathalie DEBAUCHE

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR JEANNELLE



Julien MUSARD
et Béatrice FARADON

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR CHOPARD



Alain et Nelly
PUGNET

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR PEYREIGNE



Thierry et Nathalie
RAJAONA

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR ALEXANDRE



Robby RIGA
et Sylvie ROBERT

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR SCHNEIDER



Patrice et Marie-Christine
ROLOT

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR AKEO



Ludivine
TAINURIER

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BALTHASAR



David et Aurore
VINDEX-COMPPER

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR CAPRÉ

Club AKEO PLATINE

Bravo !

Ces Conseillers viennent de se qualifier pendant **24 mois consécutifs** dans le Club AKEO, grâce au chiffre d'affaires réalisé personnellement. En offrant des conseils et un service personnalisés, en plus de produits de qualité, ils ont pu construire une Clientèle fidélisée et ils s'épanouissent aujourd'hui en **distribuant autrement**.

1 - Atakan AKPINAR et Amélie DOS REIS ABRANTES

Lignée LANGE

2 - Renaud ARCHINARD et Emmanuelle BASTIE

Lignée MICHELIN

3 - Marie-Jeanne BARCELLONA

Lignée PUGNET

4 - Christiane BEAUDOIN

Lignée PENIN

5 - Hervé et Clélia BIDEL

Lignée BEAUVOIR

6 - Jérôme BONHIVER et Graziella TONDEUR

Lignée BLONDEAU

7 - Loyce et Aurélie BOURGEOIS

Lignée VINDEX-COMPPER

8 - Audran et Mélanie CARTIER

Lignée CAILLAT

9 - Hélène CASALI

Lignée TROUX

10 - Nicolas CELANT et Laëtitia QUÉLO

Lignée BACHELIER

11 - Aurélie CHATEL

Lignée LE BOURGEOIS

12 - Max CORDINIER

Lignée MARIMOUTOU

13 - Stéphane CROZES et Sandra ORIOL

Lignée COTUCHEAU

14 - Damien CUYALA et Hélène MAYET

Lignée DROUILLARD

15 - Marie-Céline DALIBOT

Lignée PUGNET

16 - Christophe et Mylène DEBRAY

Lignée JEANNELLE

17 - Frank et Anastasie DEGLAVE

Lignée RAJAONA

18 - Isabelle DELESNE

Lignée REGNIER

19 - Gaëtan et Marphyse DEMINIÈRE

Lignée BEAUVOIR

20 - Cyprien DERACHE et Marion JUGUET

Lignée ROQUELAURE

21 - Félix DOLIGEZ et Nathalie MAZIRE

Lignée MARION

22 - Jean-Luc et Lisiane FERE

Lignée CHALAYE

23 - Frédéric FERREIRA et Laëtitia FLEURY

Lignée BARBOSA

24 - Renée-Annette GEOLIER

Lignée CAPRE

25 - Laurent GILLE

Lignée VINDEX-COMPPER

26 - Philippe GODARD et Marie-Eve ANGLADE

Lignée ROBERT

27 - Jean-Pierre et Jocelyne HEDIN

Lignée SARRAZYN

28 - Gilles et Anne-Marie LAFON

Lignée VALERO

29 - Fabrice et Julie LEFEBVRE

Lignée LE BOURGEOIS

30 - Laurence LEOTARDI

Lignée LEMBERT

31 - Florence MAJENSKI

Lignée HERBIVO

32 - Bernard et Isabelle MOITRY

Lignée BOITUZAT

33 - Jean-Pierre MONNOT et Valérie PREAUD

Lignée VANDROUX

34 - Jamil MOUSSA et Aziza AMODE-ADAME

Lignée MACE

35 - Olivier ODDOZ et Lydia CARNEVALI

Lignée VALERO

36 - Samuel et Sophie OLIVATE

Lignée MACE

37 - Thierry et Elisabeth ROSSET

Lignée CHOFFLET

38 - Claude-Joelle ROUMEGOUX

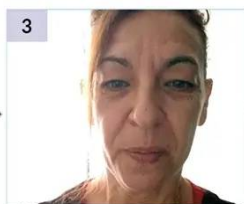
Lignée MARION

39 - Christophe et Myriam SENELE

Lignée KNOBLOCH

40 - Delphine THURIOT

Lignée BALTHASAR



ENGAGÉS POUR L'INCLUSION DU HANDICAP

Chez AKEO, la solidarité est une réalité concrète qui s'exprime au quotidien, dans nos partenariats comme dans nos choix de fonctionnement. Après avoir consacré un précédent numéro au gaspillage alimentaire et à notre collaboration avec la Banque Alimentaire d'Évreux, nous poursuivons notre série "Actions Solidaires" avec un thème qui nous tient particulièrement à cœur : l'inclusion des personnes en situation de handicap.



UN ENGAGEMENT INSCRIT DANS LA LOI... ET DANS NOS VALEURS

En France, l'intégration professionnelle des personnes handicapées est un principe inscrit dans le droit du travail depuis plusieurs décennies. La loi impose aux entreprises d'au moins 20 salariés d'employer au minimum 6 % de travailleurs en situation de handicap, soit de façon directe, soit via la conclusion de contrats de sous-traitance et de prestations ou encore par la contribution financière à un organisme dédié pour compléter le dispositif.

L'esprit de cette loi est clair : **favoriser la participation pleine et entière des personnes handicapées au monde du travail**, en permettant à chaque entreprise de contribuer selon ses possibilités, mais toujours avec une approche responsable et durable.

Dans notre entreprise, cette obligation n'est pas perçue comme une contrainte, mais bien comme **une opportunité de soutenir des structures engagées, de créer de la valeur sociale et de participer à une société plus inclusive**.

Aussi, nous avons fait le choix **d'embaucher plusieurs Collaborateurs handicapés – 4% de notre effectif à aujourd'hui- mais aussi de collaborer de façon durable avec une entreprise adaptée, située à une rue de notre entrepôt logistique.**



ZOOM SUR NOTRE PARTENAIRE : ARTISANE SERVICES, UNE ENTREPRISE ENGAGÉE DANS L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Artisane Services œuvre depuis 1997 pour l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap, en leur offrant des formations et des emplois durables, adaptés à leurs talents et aspirations. Au départ spécialistes du secteur industriel et de la logistique, ils ont su évoluer constamment pour répondre aux besoins variés de leurs clients.

La structure offre un accompagnement de proximité, avec un suivi personnalisé pour permettre à chaque collaborateur en situation de handicap de développer son autonomie, ses compétences... et sa confiance en soi. C'est ce qui nous a immédiatement séduit chez eux.

Notre partenariat avec Artisane Services s'est donc naturellement mis en place et nous avons, au fil du temps, développé une collaboration solide et régulière. L'entreprise nous accompagne tout au long de l'année sur différentes prestations essentiellement logistiques : renfort sur la préparation de vos commandes lors de pics d'activités, étiquetages de produits, assemblages, reprise et mise en conformité de productions non conformes, travaux de conditionnements de tous types...

Non seulement nous bénéficions d'une qualité de service reconnue et de vrais savoir-faire professionnels à deux pas de chez nous, mais encore, nous apportons une contribution directe à l'inclusion et à l'autonomie de travailleurs handicapés.

Cerise sur le gâteau : un ancrage local, qui renforce l'emploi dans le département de l'Eure !

En somme, un partenariat Gagnant/Gagnant : Artisane Services est **un acteur engagé dont le projet social rejoint pleinement les valeurs d'AKEO.**

UNE DÉMARCHE QUI NOUS RESSEMBLE

S'engager pour l'inclusion, c'est affirmer que chaque différence est une richesse. Grâce à notre collaboration avec Artisane Services, nous participons à l'intégration professionnelle de personnes pour lesquelles l'accès à l'emploi est souvent plus difficile.



En valorisant ces talents, en soutenant le tissu économique local et en agissant avec cohérence et humanité, AKEO poursuit un engagement qui reflète parfaitement notre conviction à tous : la solidarité commence dans nos pratiques au quotidien et se construit ensemble.

LE RÉSEAU

EN IMAGES

AKEO est une communauté d'entrepreneurs heureux et ça se voit ! Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre réseau. Qui a dit que le plaisir et le travail étaient incompatibles ?





L'ENTREPRISE

EN IMAGES

AKEO, ce sont aussi des Collaborateurs épanouis et ça se voit ! Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre entreprise. Qui a dit que le plaisir et le travail étaient incompatibles ?





EXPO



KWAME AKOTO - ALMIGHTY GOD ART WORKS

Voici une expo qui met en lumière cet artiste ghanéen et son univers singulier, mêlant peinture populaire, slogans, spiritualité et scènes de vie quotidienne. Une invitation à un voyage visuel accessible à tous, à la découverte d'un créateur engagé et chaleureux. Une belle sortie culturelle qui parle aussi de créativité, de diversité et de partage...

MUSÉE DU QUAI BRANLY, PARIS

DU 31 MARS AU 13 SEPTEMBRE 2026

CINÉMA



L'ODYSSÉE

Immense production signée Christopher Nolan, ce film revisite le mythe d'Ulysse avec un casting de stars et un traitement spectaculaire en IMAX. Avec Matt Damon dans le rôle-titre, entouré de Tom Holland, Zendaya, Robert Pattinson et Charlize Theron, il promet une aventure visuelle à grand spectacle !

ATTENDU LE 15 JUILLET 2026 EN SALLE

SPECTACLES



MAIN SQUARE FESTIVAL

Chaque été, la Citadelle d'Arras se transforme en lieu de musique et de partage... En 2026, la 20^e édition promet trois jours de live dans un cadre classé, mêlant artistes internationaux et talents français, une ambiance festive accessible à tous. Que l'on vienne en famille, entre amis ou en solo, on est porté par l'énergie du public, les décibels et l'émerveillement sous les étoiles. Un moment de convivialité hors norme dans un lieu patrimonial.

CITADELLE D'ARRAS

DU 3 AU 5 JUILLET 2026

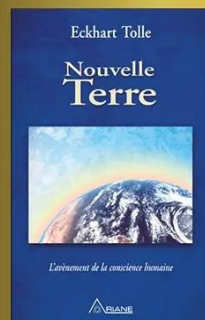


LA DAME DE PIERRE

Un spectacle grandiose qui raconte l'épopée de la célèbre cathédrale de Paris, avec plus d'une centaine d'artistes présents sur scène, portés par une mise en scène immersive et une musique saisissante. Moment de contemplation collective, entre patrimoine, émotion et divertissement, accessible au plus grand nombre, cet hommage artistique invite à se rassembler, laisser de côté le quotidien et vivre un moment fort.

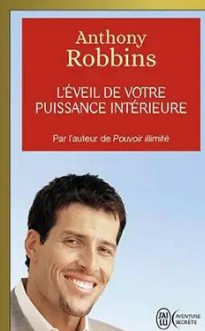
EN TOURNÉE PARTOUT EN FRANCE

LIVRES

NOUVELLE TERRE
De Eckhart Tolle

L'auteur nous présente des solutions pour remédier à la situation potentiellement désastreuse dans laquelle se trouve l'humanité aujourd'hui. Plus qu'à tout autre moment de l'histoire, l'humanité doit saisir l'occasion qui lui est offerte de créer un monde plus sain et plus aimant. Cela nécessitera de notre part la transformation radicale d'une conscience propre à l'ego vers une conscience totalement nouvelle.

REF. AF3079 - TARIF : 20,18€

L'ÉVEIL DE VOTRE
PUISSANCE
INTÉRIEURE
De Anthony Robbins

Les ressources nécessaires pour concrétiser vos rêves se trouvent en vous. Anthony Robbins, qui a aidé des millions de personnes à travers le monde, a écrit ce livre pour vous donner les moyens d'opérer des changements précis, mesurables et durables, en vous, en prenant le contrôle de votre mental, de vos émotions et de votre corps. Transformez votre peur en pouvoir et vos rêves en réalité !

REF. AF3077 - TARIF : 9,90€

UN RIEN PEUT TOUT
CHANGER
De James Clear

Beaucoup pensent que pour modifier le cours de leur vie, ils doivent faire de grands changements... Dans ce livre, ils découvriront que les plus petits changements couplés à une bonne connaissance de la psychologie et des neurosciences peuvent avoir un effet révolutionnaire sur leur existence et leurs relations.

REF. AF3074 - TARIF : 18,95€

HAPPY SUMMER*
BIJOUX AKEO



*Joyeux été.



