

LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N° 28

RÊVEZ L'OUEST AMÉRICAIN,
VIVEZ-LE EN 2026 !



**AKEO, UNE HISTOIRE
COLLECTIVE HORS
DU COMMUN !**

**25 ANS D'ÉMOTIONS, DE DÉFIS,
DE SUCCÈS... ÇA SE FÊTE EN 2026 !**

Actus

SEM à Venise
Université d'été

Ambition

Notre communauté
Les programmes de fin d'année

Zoom

Actions solidaires
Balade en France

DES PARFUMS
À CROQUER

VOTRE MOMENT
GOURMAND
COMMENCE ICI





Et si l'important, c'était NOUS !

À l'approche de ses 25 ans, AKEO trace une voie singulière, celle d'un modèle entrepreneurial humain, libre et profondément innovant. Dans un monde où tout s'accélère et change constamment, notre force réside dans notre capacité à faire évoluer la pratique de notre métier sans trahir nos convictions : placer l'humain au cœur de notre stratégie d'entreprise, offrir une expérience personnalisée et inédite, valoriser le bouche-à-oreille, mais aussi bâtir des entreprises d'un nouveau genre où chacun peut trouver sa place et déployer son talent.

Aujourd'hui plus que jamais, les consommateurs n'achètent plus seulement un produit : ils adhèrent à une vision. Celle d'une économie plus directe, plus éthique, plus participative. Celle finalement que nous incarnons chaque jour. Nous sommes tous ensemble, le visage, la voix, le sens de cette aventure collective. Nous sommes, à travers ce que l'on partage au quotidien, l'engagement qu'ils ressentent, la cohérence qu'ils recherchent.

OSER, voilà le mot qui sera notre fil rouge des mois à venir.

Oser prendre le risque d'évoluer et de sortir du cadre. Oser affirmer une autre manière de consommer, de collaborer, de vivre tout simplement ! Oser, c'est aussi accepter de grandir, de se former, de progresser sans cesse. L'avenir appartient à ceux qui oseront bousculer leurs habitudes pour construire plus de sens, pour laisser une empreinte profondément optimiste, pour transmettre une vision féconde. Et c'est exactement ce que nous faisons, ensemble.

Au fil de l'année 2026, nous fêterons 25 ans d'un chemin d'engagement.

25 années à affirmer qu'il est possible de vivre autrement. À prouver qu'un modèle entrepreneurial plus humain, plus libre, plus aligné est non seulement possible... Mais durable. Ce cap symbolique marque plus qu'un anniversaire : il affirme notre maturité, notre vision et notre détermination à aller toujours plus loin afin de créer un environnement prospère pour tous.

Le monde bouge ? Et bien, que ces changements nous poussent à nous dépasser plus encore, à affirmer haut et fort notre identité, notre promesse, notre différence.

Pour cela, cherchons à être clairs, alignés et audacieux ! Montrons ce que signifie vraiment **ENTREPRENDRE AUTREMENT**. Car notre modèle n'est pas une mode. C'est une réponse. Une voie durable. Et, aujourd'hui plus que jamais, une fierté.

L'avenir est à ceux qui rêvent, osent et agissent. Et nous, nous osons depuis bientôt 25 ans !

Laure et André-Pierre ALEXANDRE

S O M M A I R E

ACTUS

- 04 | Agenda 2025 - 2026
- 06 | Agenda Grands Événements
- 08 | Mars en ébullition
- 12 | SEM Émeraude Venise
- 14 | Week-end entre Émeraude
- 16 | Université d'été

AMBITION

- 20 | Notre communauté, notre force
- 22 | Nos outils
- 24 | SEM 2026
- 26 | Les programmes de fin d'année
- 28 | AKEO Télécom
- 30 | La biotechnologie naturelle
- 32 | Arôm'Factory réinvente la pause

RECONNAISSANCE

- 34 | Portraits Entrepreneurs
- 40 | Junior Entrepreneurs
- 42 | Club AKEO Platine

ZOOM

- 44 | Actions solidaires
- 46 | AKEO en images
- 48 | Balade en France
- 50 | Culture Business

AKEO - NOAO SA
19 rue Jacob
75006 PARIS
Tél. : 02 32 77 27 87
www.akeo.fr
Réf : AF5107
Septembre 2025

Rédaction - Photo
Laure Alexandre
Céline Gonzalez
Simon Cordevant

**Conception
Réalisation**
Simon Cordevant

**Directeur
de la publication**
André-Pierre
Alexandre

**Directrice
de la rédaction**
Laure Alexandre

Imprimé
Semestriel
6 000 exemplaires

Distribution
Réseau AKEO

2025 - 2026

OCTOBRE



ANIMATIONS

- > Nouveautés Automne / Hiver 2025
Mode, Bijoux, Accessoires,
Lingerie, Entretien,...
- > Bien-être & Forme
- > Marchés de Noël

PROGRAMMES

- > Bijoux pour la collection
Printemps / Été 2026
- > Lingerie pour la collection
Printemps / Été 2026

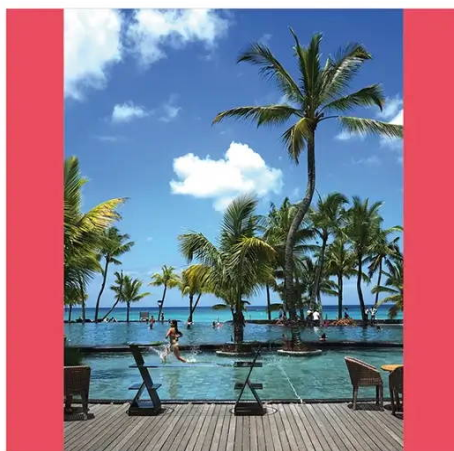
ÉVÉNEMENTS

- > Tournée Nationale dans toute la
France métropolitaine et outre-mer
Du 20 septembre au 5 octobre
- > Formation Isomarine
Du 6 au 10 octobre

GAGNANTS

- > AKEO Cup 2025
- > Collections Lingerie Automne / Hiver
- > Collections Bijoux Automne / Hiver

NOVEMBRE



ANIMATIONS

- > Marchés de Noël

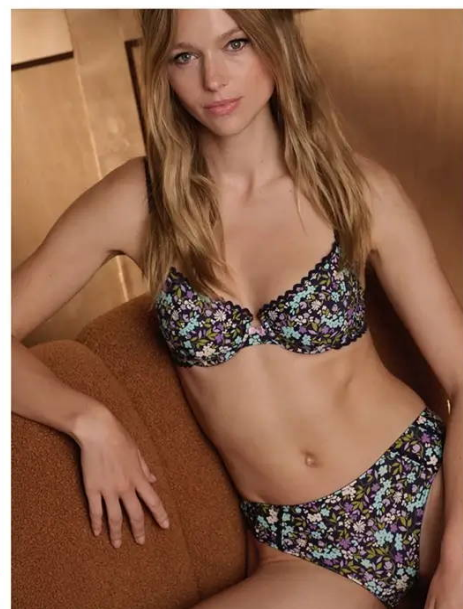
PROGRAMMES

- > Bijoux
- > Lingerie

ÉVÉNEMENTS

- > SEM Île Maurice
Du 2 au 9 novembre
- > Séminaires Régionaux
Les 16, 23 et 30 novembre

DÉCEMBRE



ANIMATIONS

- > Cadeaux de Noël dernière minute

PROGRAMMES

- > Bijoux
- > Lingerie

ÉVÉNEMENTS

- > Séminaires Régionaux
Le 7 décembre

JANVIER



MARS



FÉVRIER



ANIMATIONS

- > Détox & Vitalité

PROGRAMMES

- > Bijoux
- > Lingerie
- > Isomarine

ÉVÉNEMENTS

- > 2^e édition du Séminaire des Leaders à Deauville
Les 17 et 18 janvier
Édition spéciale 25 ans d'AKEO !
- > Séminaires Régionaux
Les 11 et 25 janvier

ANIMATIONS

- > Détox & Vitalité

PROGRAMMES

- > Bijoux
- > Lingerie
- > Isomarine

ÉVÉNEMENTS

- > Séminaires Régionaux
Les 1 et 8 février

ANIMATIONS

- > Nouveautés Printemps / Été 2026
Mode, Bijoux, Accessoires,
Lingerie, Entretien...
- > Bien-être & Forme
- > Ménage de Printemps

ÉVÉNEMENTS

- > Convention Nationale
inédite sur 2 jours
Les 21 et 22 mars
Spécial 25 ans d'AKEO !

GAGNANTS

- > Programme Bijoux
- > Programme Lingerie

AGENDA

DES ÉVÉNEMENTS AKEO 2025-2026

SÉMINAIRE DES LEADERS À DEAUVILLE

SEM ÎLE MAURICE



DU 2 AU 9 NOVEMBRE 2025

En 2015, AKEO emmenait les Conseillers qualifiés vivre un SEM exceptionnel à l'Île Maurice. Il y a des destinations qui marquent les esprits et incontestablement, celle-ci en fut une. La beauté des plages, un service hôtelier parfait, des excursions hallucinantes ! Chaque jour a fait de ce voyage, l'un des plus dingues jamais organisés par AKEO. Les heureux participants peuvent être impatients, car cette semaine va les faire rêver tout éveillés !



LES 17 ET 18 JANVIER 2026

Il a suffi d'une seule édition, pour que Deauville s'impose comme un Séminaire hors du commun. Au cœur de la station balnéaire normande, la salle est magnifique et sa proximité avec la mer ne la rend que plus agréable. Tout est parfait pour accueillir pendant 2 jours les Conseillers les plus engagés. Qualifiez-vous au plus vite, car comme chacun le sait, c'est en vivant ce genre d'événement que tout peut changer ! Et en tant que premier rassemblement de l'année anniversaire des 25 ans d'AKEO, cette 2^e édition vous réserve de belles surprises !

OUEST AMÉRICAIN

CONVENTION NATIONALE



LES 21 ET 22 MARS 2026

Attention, en ce mois de mars 2026, AKEO s'apprête à fêter ses 25 ans, alors s'il y a une Convention Nationale à ne pas manquer, c'est bien celle-ci ! Imaginez-vous, avec vos Associés et votre Lignée, pendant tout un week-end avec 3500 personnes réunies sur une seule session à fêter les 25 ans d'AKEO. Un moment suspendu, un mélange d'ambiance de concert de rock et de séminaire studieux, de moments d'émotions, mais aussi de partages, de découverte des nouveautés, de vision d'avenir. Une proximité totale entre nous tous. Des invités exceptionnels, du rire, de la joie, des prises de conscience, des décisions. Un grand nombre de surprises vous attendront, car une fois la formation passée, la fête sera le seul mot d'ordre. Joyeux Anniversaire AKEO !



JUILLET/AOÛT 2026

Faut-il encore présenter ce voyage-séminaire si extraordinaire ? Arrivés sur la côte Ouest des États-Unis, vous séjournerez à Los Angeles ou à San Francisco. Une fois sur place, vous comprendrez que les mots ne sont pas assez forts pour décrire ce qui vous attend. Difficilement explicable, ce voyage se vit autant sur la route, dans la nature, entre amis, que dans son for intérieur. L'Ouest Américain change les codes. Dès les premiers instants, vous percevrez immédiatement ce que veut dire vivre et travailler autrement.

ENSEMBLE CONSTRUISONS L'AVENIR

EN CE PRINTEMPS 2025, LA RENCONTRE ANNUELLE AKEO A PRIS UNE FORME ORIGINALE.

« ENSEMBLE, CONSTRUISONS L'AVENIR ! » N'ÉTAIT PAS UNE CONVENTION, MAIS BEL ET BIEN DEUX RENDEZ-VOUS EXCEPTIONNELS, QUI FONT DÉJÀ DATE... JOUÉS À GUICHETS FERMÉS DEVANT PRÈS DE 2 000 PERSONNES CHACUN.

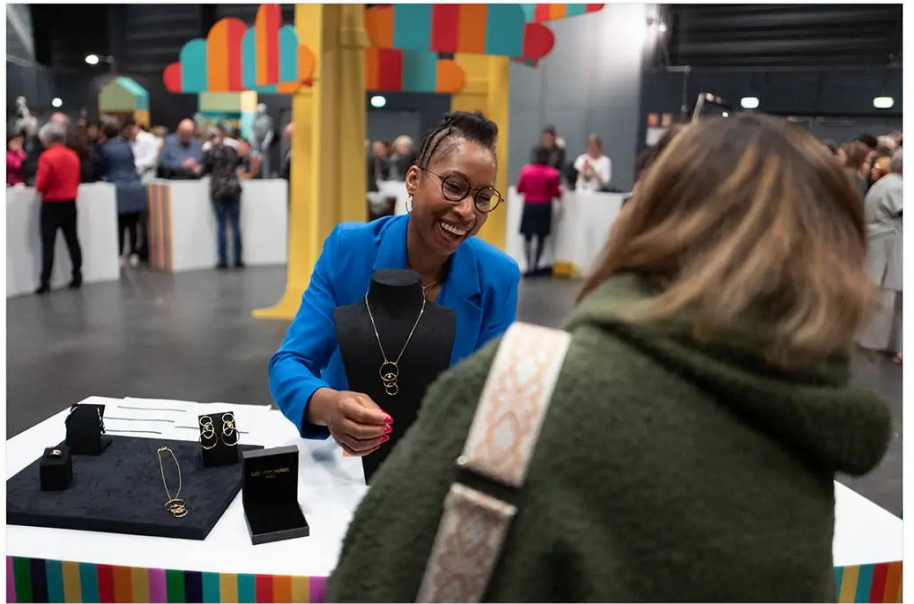
C'est à Dammarie-les-Lys et à Bourgen-Bresse que le Réseau s'est retrouvé sur les deux derniers dimanches de mars afin de découvrir les nouveautés et lancements Printemps /Été 2025.

Côté produits, les marques Colorade, Isomarine, Danaïdes Câlin, Arôm'Factory, Jardin Secret ainsi que la nouvelle et très attendue collection de Bijoux ravissent tout le monde ! Les stands sont en ébullition. On sent, on touche, et on questionne les Conseillers qui se font une joie de répondre aux multiples sollicitations. Après des litres de café écoulés au profit de l'Enfant Bleu, le désormais célèbre *I Gotta Feeling* réunit les participants dans l'auditorium. Une journée plus studieuse, quoique très joyeuse, va pouvoir démarrer. À vos cahiers ! Montés sur scène, tous les Entrepreneurs souhaitent la bienvenue à un Réseau surexcité. Ça fait des gestes amples du bras, des sourires. Bonne humeur et énergie sont palpables... Ce n'est que le début ! Rapidement, André-Pierre insiste sur l'état d'esprit propice à adopter afin d'accueillir l'ensemble des informations du jour : ouverture sur l'autre, positivité, dynamisme, et hop, c'est parti ! Les téléphones servent de magnétophone pour ne rien rater de cette mise en bouche. Retour sur les temps forts de l'année écoulée, profils de succès, puis André-Pierre invite chacun à travailler sur les notions de focus et de signification donnée aux événements, 2 clés essentielles pour développer son activité. Reconnaissances et témoignages s'enchaînent, rappelant comme tout est

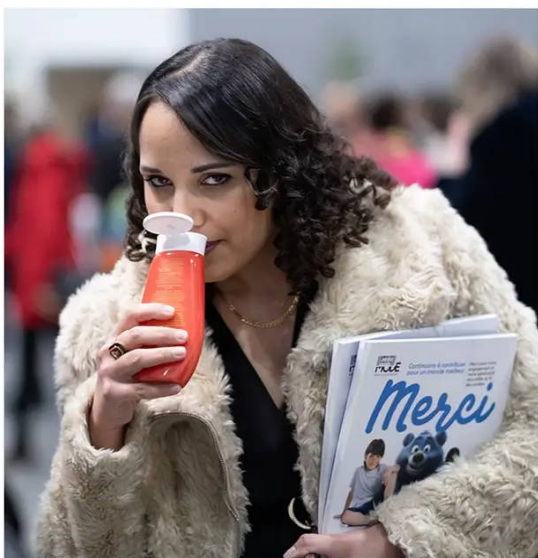
possible pour qui s'en donne les moyens. Vient enfin le moment de dévoiler les nouveaux outils de distribution, qui transforment les Clients en véritables acteurs du succès commun : la création facilitée des comptes Clients grâce aux QR codes, le Club Avantages et ses Chèques de réduction Produit pour récompenser les recommandations, le Contrat Produit flexible et sans engagement... Côté Réseau, la vidéo *Agissons ensemble* actualisée et la nouvelle

plaquette de présentation suscitent déjà un enthousiasme contagieux... Retour au calme. C'est à Laure de partager son point de vue sur la situation actuelle. Convaincue de la modernité du modèle proposé, elle détaille, comme elle seule sait le faire, sa vision du projet et l'incroyable opportunité qui en émane. Le silence est de mise. Voilà, la journée se termine. Tout le monde repart avec une énergie de dingue et une détermination absolue pour passer à l'action !









QUAND LA SÉRÉNISSIME CÉLÈBRE LES SUCCÈS D'AUJOURD'HUI

COMME SON NOM NE L'INDIQUE PAS VRAIMENT, LE SEM EMERAUDE A DÉBUTÉ À DEAUVILLE, AFIN DE PROFITER, PENDANT DEUX JOURS, DE LA STATION BALNÉAIRE NORMANDE POUR SE RASSEMBLER EN RÉUNIONS, PONCTUÉES DE RIRES, DE METS DÉLICATS ET DE BALADES SUR LA PLAGE, AVANT DE S'ENVOLER POUR LA CÉLÈBRE CITÉ DES DOGES.

Faut-il préciser que Venise est bien plus qu'une ville ? C'est un art de vivre à part entière. Embarqués dans des taxi-boats dès l'aéroport, c'est subjugués que les Émeraude qualifiés firent leur entrée dans le Grand Canal. Une fois arrivés à quai, il leur suffit de suivre, à travers de sinueuses ruelles, des grooms en liquettes velours moutarde, pour émerger soudainement au pied de la majestueuse façade de l'hôtel Nolski, Palace 5 étoiles, dans lequel, ils allaient être hébergés durant tout leur séjour. Cet endroit est l'incarnation du luxe à l'italienne, parfait pour inscrire cet instant éternellement dans les mémoires.

121 îles, 435 ponts. C'est parti pour la découverte de ce joyau italien. Notre petit groupe profite pendant 4 jours d'un programme tout aussi riche que varié. Balades guidées à travers les rues de la cité. Accostage à Murano, où s'organise une visite de la verrerie Signoretti, célèbre dans le monde entier. Déjeuner sur l'île de Burano, à l'ombre d'une pergola en fleur. Farniente. Déambuler le soir dans les méandres de ce labyrinthe hors du temps est simplement dingue. La moindre ruelle est une porte sur l'Histoire. Mais minuit approche. Il est raisonnable de rejoindre sa somptueuse suite, car demain sera encore une incroyable aventure.

La Basilique San Marco, le Palais des Doges, « Les quatre saisons » de Vivaldi dans la fabuleuse église de la Piéta, le musée Guggenheim, le tout ponctué de terrasses, de Spritz et de restaurants aussi emblématiques les uns que les autres. Quoi, déjà le 10 avril ? Comme le sablier se suspend quand on voyage avec AKEO ! Mais soyez rassurés, dites-vous que les SEM Emeraude se déroulent chaque année et que pour cela... Il suffit de vous qualifier. À vous de jouer !





AU VERT POUR MIEUX VOIR LOIN

C'EST AU CŒUR DE LA NORMANDIE, CHEZ ANDRÉ-PIERRE ET LAURE, QU'EN CETTE FIN DE PRINTEMPS, TOUS LES MEMBRES DU COLLÈGE DES ÉMERAUDE SONT CONVIÉS.

24 heures avant ce grand rendez-vous, quelques Émeraude et plus changent de casquettes afin de se transformer en comédiens. Toutes les conditions professionnelles sont réunies : équipe de tournage, de son, de maquillage et de coiffure. Les scripts et les storyboards sont remis aux heureux concernés. Action ! Des rires en pagaille, mais aussi beaucoup de sérieux, n'ayant qu'un seul objectif : le plaisir qu'auront les Conseillers à déguster ces publicités lors de la prochaine Convention. Car si tout le monde aime autant ces petites capsules de divertissement, c'est parce qu'elles ne sont mitonnées qu'avec de bons ingrédients. Verdict le 21 mars 2026.

Le lendemain matin, l'ensemble du Collège arrive des quatre coins de la

France. C'est toujours touchant l'émotion que l'on peut lire sur chacun des visages durant ces retrouvailles. Et ce n'est que le début. Chuuut, dans quelques minutes, un nouveau membre du groupe est attendu... Quand Dominique Capré passe le seuil de la porte, c'est dans une nuée de sifflements et de cris qu'il est accueilli. Dominique est aux anges et c'est avec une joie non dissimulée qu'il prend la parole dans un verbe qui lui est si propre. La fierté de faire partie de ce collectif, la gratitude envers AKEO, l'envie de montrer à ses Associés ainsi qu'à tous les Conseillers que « oui, c'est possible ! ». Cette nouvelle qualification apporte un souffle d'une fraîcheur extrême, bien qu'arrivant tout droit de la Guadeloupe.

Chacun commence à s'installer. Les

participants n'ayant pu faire le déplacement se connectent sur Zoom. « Salut, Éric, bisou Valérie. Hello Sabrina. Haaa voilà Steve et Justine. Comme ça fait plaisir de te voir Alain... ». Tout est prêt pour que les discussions de fond démarrent. L'attention est à son comble. André-Pierre et Laure parlent de stratégie à moyen et long terme, de motivation. Tous les membres présents sont sollicités pour donner leur avis, rebondir, apporter leur pierre à l'édifice. L'intérêt d'un week-end comme celui-ci est que cette assemblée si particulière peut remonter les expériences de terrain, dans le but d'améliorer chacun des procédés. Une seule ambition : optimiser l'outil qu'est AKEO. Il est évident que ce mode de fonctionnement est un atout énorme comparé à une entreprise classique.



Ici, tout le monde fait le même métier, donc tout le monde est directement concerné par les choix qui sont faits. La journée a été puissante. Les réflexions, les questionnements et les solutions ont fusé de toute part. Il est temps d'aller se préparer, car c'est dans un sublime château que va se dérouler la soirée. Cocktail au sein d'un bar privatisé et repas gastronomique d'une douceur exquise. Minuit, avant d'aller se coucher, le Collège des Émeraude en profite pour fêter les anniversaires de Myriam et Joël Lembert. On chante, on s'étreint et on se dit que demain sera encore une magnifique journée. 3 jours d'une grande intensité ! Rejoignez-nous au plus vite ! Soyez de ceux qui veulent contribuer au plus haut niveau !



ENSEMBLE LA FORCE EST DÉCUPlée

NOUS POURRIONS TROUVER UNE INFINITÉ DE QUALIFICATIFS POUR DÉCRIRE CETTE SEMAINE EN SOLOGNE, MAIS UN SEUL LA RÉSUME PARFAITEMENT : CHAUDE !

Alors que notre arrivée était prévue à Center Parcs, lundi en milieu d'après-midi, le matin même, AKEO nous envoie un mail pour réaménager les horaires de formations. Pour les sessions du matin, ça sera 7 h 30-12 h et pour celles du soir, 19 h-23 h 30. Canicule oblige !

Effectivement, même sous les grands chênes centenaires, nous cherchons la fraîcheur et j'imagine qu'il en est de même pour les 1600 participants à cette Université Émeraude 2025.

Une fois dans nos cottages, nous vidons les courses, remplissons les frigidaires, organisons notre penderie puis rangeons nos valises sous le lit. L'ambiance est effervescente, car la joie de nous retrouver entre amis, au sein de cet écrin de nature, est l'un de

nos objectifs annuels. Cette première soirée s'installe toujours sous le signe de la détente. On discute, on rit, on se confie aussi et ensemble, on partage nos objectifs, on s'impatiente du planning des jours à venir qui s'annonce aussi dense qu'excitant.

La première formation est toujours très particulière. Il faut l'avoir déjà vécue pour savoir ce que procure l'énergie de 800 personnes positives réunies dans une seule et même salle... Même à 7 heures du matin ! C'est bouillonnant, on ressent les vibrations du groupe, tout se démultiplie. J'adore ! André-Pierre arrive avec son incroyable énergie et nous la communique aisément. On bouge, on danse, on réfléchit, on prend des notes. Avant de venir à ce séminaire,

AKEO nous a suggéré des conseils de préparation pour utiliser ces trois jours de réunion de façon optimum. Nous connaissons parfaitement le but de notre présence. Une fois sur place, il ne nous reste plus qu'à nous ouvrir et prendre le maximum d'informations afin de pouvoir continuer le travail de retour chez nous. Ça peut être contradictoire, mais en fait, ici, on cherche notre autonomie ! Les interventions s'enchaînent, toutes plus marquantes les unes que les autres. Le témoignage de Teddy Charlier, fidèle à lui-même, nous touche en plein cœur. Philippe Dailey nous bluffe par la justesse de ses analyses. Alain Peyreigne partage avec sincérité les étapes clés de son parcours de vie. Quant à Matthieu Commaille et Patrice Rolot, ils



nous ramènent à l'essentiel avec un rappel bienvenu de nos fondamentaux. Les reconnaissances d'Entrepreneur pour Ludivine Tainturier, puis d'Émeraude pour Dominique et Ester Capré, font vibrer la salle. Quelle dose d'inspiration ! La prochaine fois, c'est certain, ce pourrait bien être notre tour ! Tout a filé à une vitesse grand V, vivement demain ! Par 35°C une petite salade de tomates est sacrément appréciable. Autour de la table, les discussions vont bon train. Puis, chacun suit son rythme : certains s'isolent pour creuser les points évoqués le matin, d'autres préfèrent bouquiner à l'abri du soleil. Au loin, les rires d'enfants fusent : cap sur l'Aquamundo ! Et pour moi aussi, ce sera piscine à vagues, toboggans et rivière sauvage ! Rien de tel pour resserrer les liens.

En fin d'après-midi, à l'ombre de cette belle forêt, on part en balade. Ce qu'on aime dans ces moments-là, c'est croiser d'autres Conseillers, s'arrêter, prendre le temps de discuter, improviser. C'est aussi ça, la magie de cet événement unique.

Ce soir, nos Associés nous rejoignent à 20 h. On va bien se régaler et on échange jusqu'au bout de la nuit... Ressentis partagés, décisions murmurées, projets qui prennent forme... Une fois allongés, peu de temps se passe avant de s'endormir. Il est temps d'ouvrir ma boîte à rêves.

Ce mercredi démarre sur les chapeaux de roue, avec un programme aussi riche que la veille. Dès les premières interventions, je suis saisi. Ce qui me touche, ce

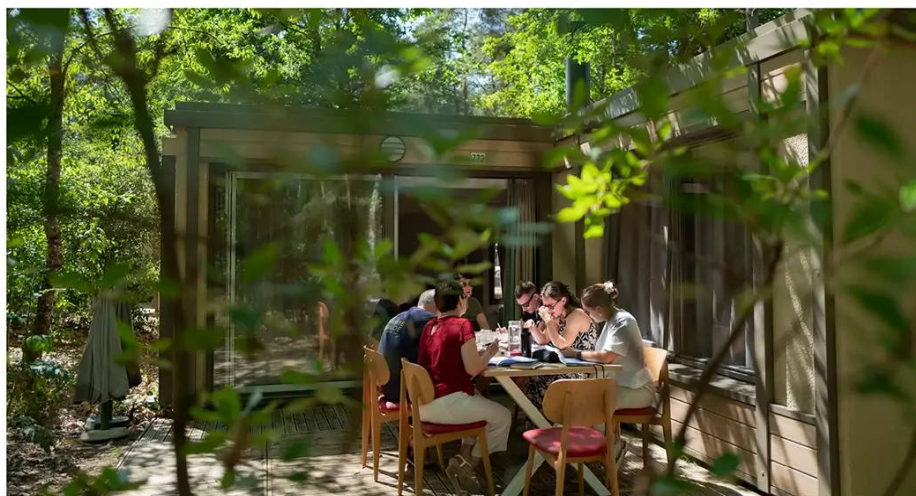
sont ces témoignages vrais, puissants, livrés avec une sincérité désarmante par des participants... Comme moi. Chacun parle de son parcours, de ses doutes parfois, mais surtout de ce qui l'a poussé à s'engager avec AKEO. Et ce qui frappe, c'est la diversité de ces « pourquoi » : uniques, profonds, authentiques.

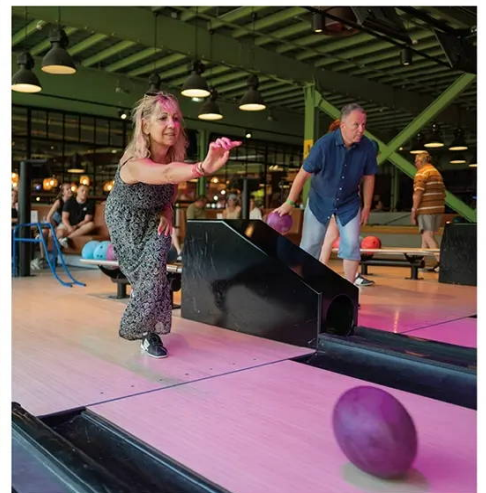
Le QPAM d'André-Pierre prend alors tout son sens : quand le Quoi est limpide et le Pourquoi vous remue les tripes, les Actions Massives deviennent une évidence.

Puis viennent les partages d'expériences de Leaders en pleine croissance. Leurs témoignages, empreints de bienveillance et de lucidité, nous éclairent sur nos propres modes de fonctionnement, nous donnent des clés, des idées, des élans, pour nos futures actions sur le terrain.

On sait que jeudi des surprises nous attendent. Chaque jour apporte sa dose de prises de conscience, nous poussant à nous investir toujours plus dans notre projet. Il nous apporte tant.

Comme le rappelle si justement Myriam Lember : « il faut être là où se passent les choses ». Et en cet été 2025, il fallait incontestablement être à l'Université Émeraude à Center Parcs en Sologne. Alors, rendez-vous en 2027 pour notre prochaine session - prêts à écrire ensemble un nouveau chapitre !









D'un réseau à une communauté engagée... AKEO ouvre de nouveaux horizons

Depuis sa création, AKEO s'appuie sur un modèle original, celui de la Vente Directe par Réseau, et a choisi de mettre l'humain au cœur de son dispositif, en offrant une expérience de service personnalisé à ses Clients, tout en développant une relation collaborative et à l'écoute de ses Conseillers. Confiance, authenticité des relations, liberté d'entreprendre, mutualisation des talents sont ancrés dans notre ADN. Aujourd'hui, dans un monde en mutation accélérée, nous faisons évoluer nos pratiques sans renier nos fondamentaux.

Objectif assumé : devenir le plus grand Réseau d'Entrepreneurs Indépendants en France et en Europe, tout en proposant une consommation plus raisonnée et un engagement durable.

UN CONTEXTE EN MUTATION : S'ADAPTER POUR DURER

Le monde change ! Et comme toute entreprise engagée dans une dynamique de croissance durable, AKEO se doit d'évoluer, d'ajuster ses pratiques, de faire bouger les lignes, de questionner ses habitudes. Car une entreprise qui cesse d'évoluer finit par s'éteindre, l'histoire économique regorge d'exemples.

Cette transformation implique souplesse, ouverture, et capacité collective à faire évoluer les repères. Mais elle est aussi porteuse de promesses : celle d'un modèle renforcé, pérenne, capable de répondre aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux qui redessinent les attentes des Consommateurs et des Conseillers. Et la force de notre communauté AKEO réside dans sa capacité à transformer ces situations en opportunités !



AKEO RÉAFFIRME SA STRATÉGIE, FONDÉE SUR 4 PILIERS SOLIDES

1

UNE IDENTITÉ CLAIRE

L'humain est placé au centre de toute activité. Le modèle entrepreneurial est ouvert à tous et repose sur la mutualisation des talents. Chaque Conseiller est le premier ambassadeur de sa propre entreprise : la cohérence personnelle renforce la crédibilité collective.

2

UN POSITIONNEMENT FORT

Être LA référence : un Réseau d'Entrepreneurs Indépendants fort, soutenu par un mode de production et de distribution innovant : suppression des intermédiaires, rémunération de ceux qui créent réellement la valeur, engagement pérenne auprès de nos partenaires, pas de magasins, ni de publicité autre que le bouche-à-oreille, l'avis de nos Clients est notre meilleure publicité.

UNE PROMESSE ENGAGEANTE

Une offre marchande pertinente, majoritairement française, au rapport qualité/prix compétitif, associée à une rémunération attractive et transparente. Des Consommateurs engagés, un partage dynamique de Consommateur à Consommateur, pour une consommation plus raisonnée.

3

UNE COHÉRENCE DURABLE

Notre cadre s'inscrit dans le temps car il propose à chacun une vie professionnelle empreinte de plus de liberté, d'autonomie, favorisant grandement l'épanouissement personnel et le sens au quotidien. Ces orientations englobent également une vision de respect général et notamment, en matière environnementale. **Ces fondamentaux, à notre sens, plantent les graines d'une société plus altruiste à venir.**

4

CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE ET ENGAGÉE, LEVIER DE TRANSFORMATION

AKEO mise, aujourd'hui, sur une nouvelle dynamique : renforcer l'engagement de ses Clients en les intégrant pleinement à la dynamique du Réseau. Les Clients n'achètent plus uniquement un produit : ils adhèrent à une vision. Leur fidélité naît de la confiance, de la cohérence et du sens perçu dans la relation. Pour amplifier cette valeur, AKEO met donc ses Clients « dans la boucle » : parrainages rémunérés, Club Avantages, informations « paroles d'experts »... Autant de dispositifs qui renforcent le lien, le partage et encouragent la participation active.

Une véritable communauté de Consommateurs-acteurs est née, sensibles à la qualité des produits mais aussi à l'impact positif du modèle AKEO sur leur vie quotidienne.

Et cette approche implique un engagement fort de la part de chaque Conseiller, qui devient l'ambassadeur d'un mode de consommation plus raisonné, plus éthique et l'exemple vivant d'un entrepreneuriat conscient et coopératif. Chaque Conseiller incarne la promesse de l'entreprise, à travers ses actions, sa communication, sa posture. **Nous sommes le premier vecteur de confiance !**



CO-CONSTRUIRE L'AVENIR

Si les mutations en cours bousculent parfois les repères, elles ouvrent aussi de nouveaux horizons. La capacité à évoluer, à rester curieux, à sortir de sa zone de confort devient une compétence stratégique. AKEO propose à chacun un cadre stimulant, un terrain de jeu ambitieux, un levier d'accomplissement personnel autant que professionnel.

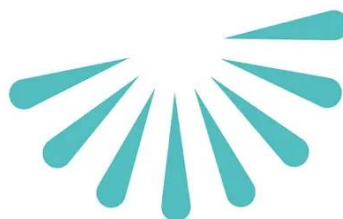
Plus que jamais, AKEO s'inscrit dans une logique de transmission : transmettre une culture entrepreneuriale, des outils, des savoir-faire, des valeurs, et surtout une vision optimiste de l'avenir. La pérennité du modèle repose sur cette alliance entre liberté, solidarité et audace.

Ce qui se joue, aujourd'hui, est bien plus qu'une évolution de fonctionnement. C'est la **réaffirmation d'une vision collective**, ambitieuse, inclusive.

Tout ne sera pas parfait bien sûr... Mais chaque pas effectué ensemble participera à transmettre à la génération suivante un **état d'esprit libre, joyeux, conscient et profondément entrepreneurial**.

L'outil existe, il est créé par et pour nous tous. À chacun d'y prendre sa place.

AKEO. UNE ENTREPRISE QUI DONNE ENVIE D'ENTREPRENDRE. ENSEMBLE !





Le Club Avantages et les nouveaux outils déjà plébiscités !

5 mois après leur lancement lors des événements de Dammarie-les-Lys et de Bourg-en-Bresse les 23 & 30 mars derniers, l'heure est venue de dresser un premier bilan enthousiasmant.

Le Club Avantages comptait déjà, fin juillet 2025, **plus de 16 500 membres**. Et les Clients ayant recommandé AKEO à leur entourage avaient déjà cumulé **plus de 23 340 € de réductions** sur leurs commandes. Un résultat remarquable, fruit d'un engagement collectif, d'une vision partagée, et d'une envie croissante de consommer autrement.

UNE OFFRE QUI PARLE AU CŒUR, ET AU QUOTIDIEN

Recommander AKEO, aujourd'hui, ce n'est plus seulement parler de produits ou d'économies. C'est proposer un modèle. C'est inviter ses proches à rejoindre un **collectif de plus de 100 000 personnes**, engagées pour une consommation plus responsable, plus humaine, plus locale.

Grâce aux **nouveaux outils** — la **Plaquette AKEO**, la **vidéo « Agissons ensemble »** avec André-Pierre, le **film de Bienvenue** avec Laure — chaque recommandation devient un acte porteur de sens. Ces outils valorisent la vision AKEO : un circuit court, une répartition équitable des marges, la mise en avant de produits propres, durables, fabriqués en majorité en France ou en Europe.

Parler du Club Avantages, c'est aujourd'hui aborder des sujets qui font écho à notre société : lien social, service de proximité, engagement écologique, qualité des produits, soutien à l'économie locale. C'est aussi remettre **l'humain au centre des décisions quotidiennes**.

DES FORMATS SOUPLES QUI S'ADAPTENT AUX ENVIES DE CHACUN

Le Club Avantages permet à chaque Client de choisir le **niveau d'implication qui lui convient**. Certains commandent directement en ligne, d'autres passent par leur Conseiller. D'autres encore optent pour des **livraisons automatiques** avec paiement mensuel et réductions supplémentaires.

Et puis, il y a ces Clients qui ont vraiment **joué le jeu de la recommandation**. Ils ont partagé AKEO avec enthousiasme, et ce partage a payé : certains ont réduit jusqu'à **50 %** le montant de leurs propres commandes mensuelles. Parce que chez AKEO, la valeur créée par la recommandation **revient naturellement à celui qui l'a initiée**.

AKEO favorise un cercle vertueux.

Chaque choix de consommation, chaque action conduit à un **résultat gagnant-gagnant** qui avantage la personne à l'origine autant que celle qui en bénéficie, ce qui, finalement, améliore le système entier.

CRÉER DE LA CONFIANCE, PARTAGER SES VALEURS

Les Clients d'aujourd'hui ne cherchent pas qu'un produit. Ils cherchent une **connexion**, une **cohérence**. Ils veulent comprendre l'intention derrière l'offre, ressentir les **valeurs** de la personne qui leur en parle.

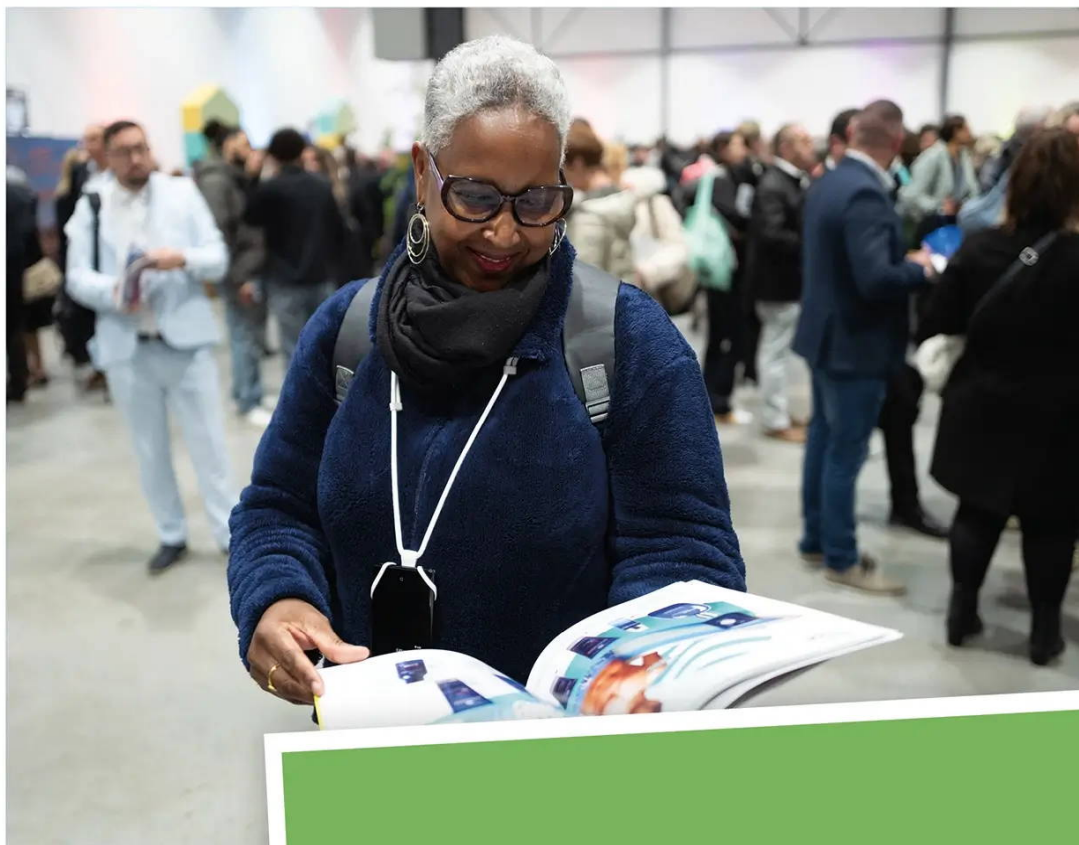
C'est pourquoi le rôle du **Conseiller AKEO** est si essentiel. Par sa présence, sa parole, ses convictions, son engagement, sa constance, il devient un **repère**, un **raccourci de crédibilité**. Il n'a pas à se « vendre ». Il lui suffit d'être aligné, authentique, et visible. C'est ainsi que la **confiance** se construit.

CONCLUSION : UNE DYNAMIQUE DÉJÀ LANCÉE

Le Club Avantages n'est pas un gadget. C'est une **pièce maîtresse** de la stratégie AKEO. Et ses premiers résultats le prouvent. Ce sont des chiffres, oui. Mais ce sont surtout des histoires humaines, des décisions positives, des démarches concernées, des liens renforcés.

Et ce n'est que le début !





> PARTAGER
RIEN DE MIEUX QUE LE BOUCHE-À-OREILLE !

> VOUS CRÉEZ DE LA VALEUR ET VOUS EN BÉNÉFICIEZ.

« J'EN PARLE AUTOUR DE MOI »
Faites faire des économies à vos amis en leur parlant d'AKEO et mettez-les en contact avec votre Conseiller.

« JE CONTRIBUE »
Mon entourage profite des avantages AKEO, tout comme moi.

« JE SUIS RÉCOMPENSÉ »
Chaque mois, j'obtiens jusqu'à 50% de réductions sur ma consommation quotidienne.





Tour de l'Ouest Américain

Un été 2026 légendaire vous attend

Trois semaines de rêve dans les grands espaces américains... Et si vous vous qualifiez pour le SEM 2026 ? Et si AKEO vous offrait 2500 €* pour vous aider à financer ce périple d'exception ?

Road trip XXL, formations de haut niveau, fous rires entre Associés et paysages à couper le souffle : tout y est. Il ne manque plus que vous !



UNE DESTINATION HORS NORMES

Imaginez-vous sillonner les routes de l'Ouest Américain, entre les falaises ocres de Bryce Canyon, les lumières de Las Vegas, l'immensité vertigineuse de Grand Canyon, les paysages lunaires de Death Valley et la chaleur envoûtante de Paradise Valley... Une aventure palpitante, un décor grandiose, une déconnexion totale pour mieux se reconnecter à soi — et à l'équipe.

UNE AVENTURE HUMAINE AVANT TOUT

Entre repas partagés, randonnées, confidences sous les étoiles et souvenirs qui soudent... Ce Voyage-Séminaire restera gravé non seulement dans vos mémoires, mais aussi dans vos cœurs. C'est une expérience de groupe, un concentré de motivation, une parenthèse inoubliable à vivre ensemble.

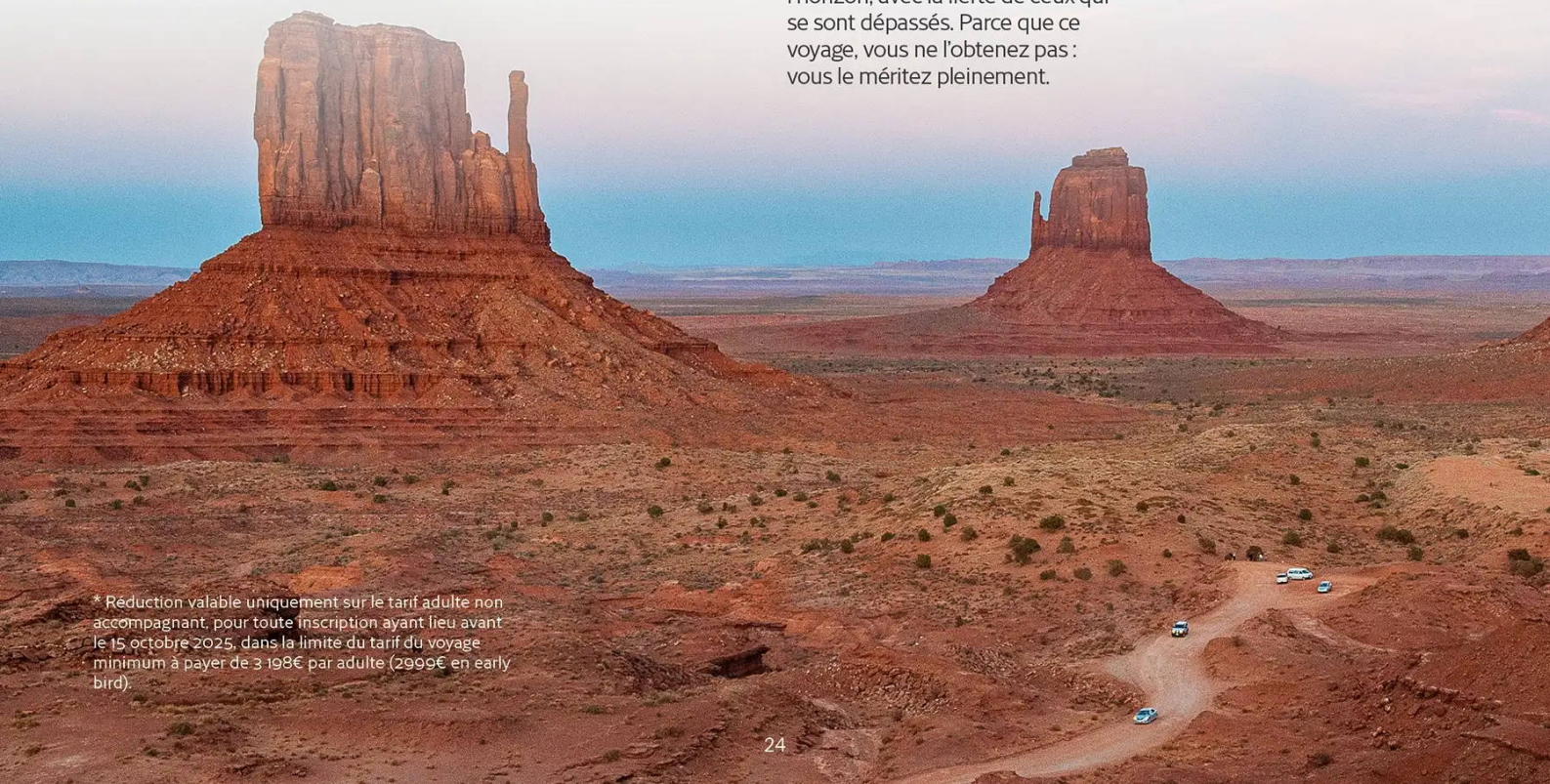
LA RECONNAISSANCE DE L'ENGAGEMENT

Se qualifier pour le SEM, ce n'est pas une simple récompense. C'est la concrétisation d'un parcours, la reconnaissance d'un engagement constant, d'une ambition affirmée et d'une volonté de progresser. Chaque étape franchie, chaque effort consenti prend ici tout son sens : celui d'un accomplissement personnel et collectif.

Être qualifié, c'est bien plus que cocher une case. C'est se tenir droit, le regard tourné vers l'horizon, avec la fierté de ceux qui se sont dépassés. Parce que ce voyage, vous ne l'obtenez pas : vous le méritez pleinement.

RÊVER GRAND, AGIR MAINTENANT

Tout commence ici : vous avez jusqu'à fin juin 2026 pour vous qualifier. Ne passez pas à côté de cette opportunité unique de célébrer avec nous les 25 ans d'AKEO... Au bout du monde !



* Réduction valable uniquement sur le tarif adulte non accompagnant, pour toute inscription ayant lieu avant le 15 octobre 2025, dans la limite du tarif du voyage minimum à payer de 3 198€ par adulte (2999€ en early bird).

Qualifiez-vous pour le SEM 2026 grâce à notre programme accessible à tous et bénéficiez d'une réduction de 2500 €* sur le tarif de votre Voyage-Séminaire.

Voici les conditions à remplir pour faire partie du voyage...

LES CONDITIONS DE QUALIFICATION

Période : du 1^{er} septembre 2025 au 30 juin 2026 soit 10 mois

Nombre minimum de mois de qualification requis : 7 mois

2 possibilités, au choix, pour valider un mois de qualification :

1/ Réaliser 6000 points groupe et être en cours de qualification pour le Bonus**

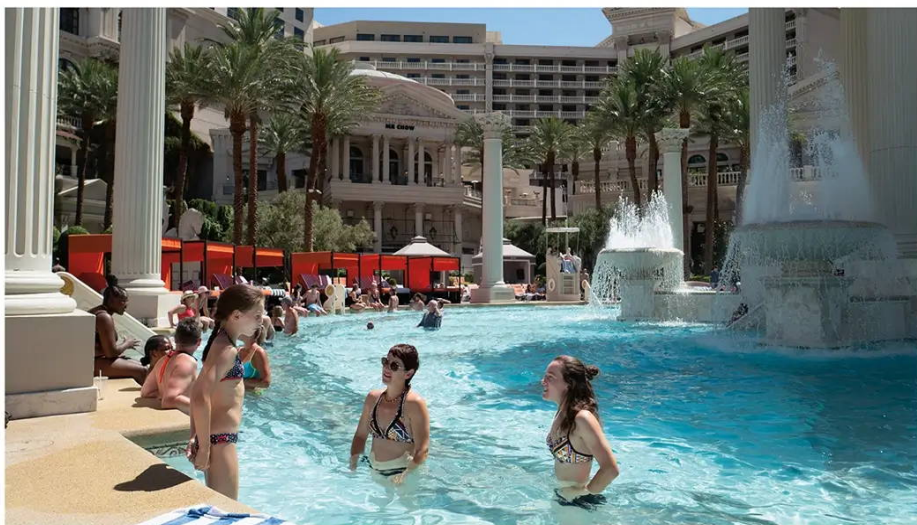
2/ Être en cours de qualification pour le Super Bonus

Pour obtenir le Bonus : réalisez pendant 3 mois consécutifs 600 points personnellement en ayant 3 groupes à 600 points, s'ils ont démarré il y a moins d'un an***.

Pour obtenir le Super Bonus : réalisez les mêmes conditions que pour le Bonus mais avec 6 groupes au lieu de 3.

QUALIFICATION AUTOMATIQUE

Vous avez au moins 1 Associé (en direct ou en profondeur) dans 3 directions différentes qui se qualifie ? Vous êtes qualifié aussi !



** Pour ceux ayant déjà participé à au moins un SEM depuis 2018, il faut que chaque mois les 3 groupes qui permettent d'obtenir la qualification pour le Bonus soient au minimum à 1200 points.

*** S'ils ont démarré il y a plus d'un an, ils doivent être au moins à 600 points avec :

- +50% de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont à moins de 5 000 points.
- +30% de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont entre 5 000 points et 10 000 points.
- +15% de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont à plus de 10 000 points.

Rendez-vous sur la page Gains > Bonus pour voir si des Boosters sont en cours concernant les % de croissance de la règle des 1 an.



Cap sur la Réussite !

Des programmes conçus pour vous propulser plus loin

Et si les défis de fin d'année devenaient le tremplin de votre réussite ? Chaque programme est une opportunité de vous surpasser, de progresser, et de décrocher des récompenses qui donnent du sens à votre engagement. Vous avez de l'ambition, de l'énergie, de l'envie ? Parfait ! Voici deux programmes qui transformeront vos efforts du quotidien en cadeaux, en reconnaissance... Et surtout, en progression concrète dans votre activité.

Ces programmes sont pensés comme des **boosters d'actions** : ils vous incitent à **passer à l'étape suivante**, à **maîtriser les fondamentaux**, à **oser plus**, et à **récolter les fruits de votre dynamisme**.

Mais ce n'est pas tout : au-delà des cadeaux, c'est **votre montée en compétences**, votre **assurance professionnelle**, et votre **évolution personnelle** qui sont en jeu.

Objectif : se dépasser à court terme pour mieux évoluer à long terme.



QUALIFIEZ-VOUS POUR LE SÉMINAIRE DES LEADERS À DEAUVILLE LES 17 & 18 JANVIER 2026 !

Seuls ceux qui rempliront l'une des conditions ci-dessous, pourront accéder* à ce Séminaire d'excellence réservé aux plus engagés :

POSSIBILITÉ 1 :

Être qualifié **Junior Entrepreneur** sur les mois de **septembre, octobre et novembre 2025**.

POSSIBILITÉ 2 :

Être éligible au **Bonus** sur le mois de **novembre 2025**.

À noter : un **nouveau Conseiller**, avec des groupes qui ont moins d'un an, devra seulement être **Junior Entrepreneur** sur le mois de **novembre 2025**.

Et ce n'est pas tout... Tous les participants qualifiés qui seront éligibles au Bonus sur le mois de novembre 2025 bénéficieront, pour eux-mêmes et leur conjoint, d'un tarif préférentiel à -25% pour leur participation au Séminaire ! Ceux qui seront éligibles au Super Bonus sur le mois de novembre 2025 bénéficieront, pour eux-mêmes et leur conjoint, d'un tarif préférentiel à -50% pour leur participation au Séminaire !

POSSIBILITÉ 3 :

Réaliser **2 000 points personnellement** entre le **20 septembre et le 30 novembre 2025** et **démarrer 1 nouvel Associé en direct avant le 1^{er} novembre**, qui devra être inscrit à la Convention Nationale 2026 et avoir réalisé au moins 300 points dans les 30 jours suivant son démarrage.

POSSIBILITÉ 4 :

Être qualifié dans le **Club AKEO** sur les mois d'**octobre et novembre 2025** et **démarrer 2 nouveaux Associés en direct avant le 1^{er} novembre**, qui devront être inscrits à la Convention Nationale 2026 et avoir réalisé au moins 300 points dans les 30 jours suivant leur démarrage.



QUALIFIEZ-VOUS MEILLEUR CONSEILLER AKEO DU 4^E TRIMESTRE 2025 !

Grâce à ce programme, vous accéderez à de multiples avantages : Qualification pour pouvoir participer* au Séminaire des Leaders à Deauville + 300€ de réduction** sur l'Ouest Américain 2026 + 1 mois Joker pour le SEM 2026.

RÉALISEZ 4 000 POINTS PERSONNELLEMENT ENTRE LE 20 SEPTEMBRE ET LE 31 DÉCEMBRE 2025 MINUIT

Et pour vous aider à atteindre ou même dépasser ce total, en plus de vos points distribution, nous avons mis en place des Points Bonus***

Nouvel Associé actif = Bonus de 1500 points + 700 points

Démarrez 1 nouvel Associé en largeur avant le 15 novembre, s'il réalise au moins 300 points personnellement dans les 30 premiers jours de son démarrage, vous obtenez un Bonus de 1 500 points. Si vous démarrez un 2^e nouvel Associé en largeur avant le 15 novembre qui remplit les mêmes conditions, vous obtenez un Bonus complémentaire de 700 points.

3 Associés présents à la Convention Nationale 2026 = Bonus de 700 points

Billets commandés et livrés avant le 31 décembre.
1 Associé dans 3 directions différentes.

Et jusqu'au 31 octobre 2025 :

300 points dans les gammes Jardin Secret et Ominem = Bonus de 300 points

14 Collagène Marin Premium vendus = Bonus de 300 points

200 points dans la gamme Isomarine = Bonus de 200 points

200 points dans la gamme Bijoux = Bonus de 200 points

5 Contrats Mobile AKEO Télécom = Bonus de 400 points

Pour les Conseillers hors France métropole, 2 contrats suffisent.

**À VOUS DE JOUER !
RELEVEZ LES DÉFIS,
RÉCOLTEZ LES FRUITS
ET DEVEZ ACTEUR
DE VOTRE SUCCÈS !**



*le coût du séminaire ainsi que les frais d'hébergement et de déplacement ne sont pas pris en charge.

**cumulable avec les autres réductions, à condition d'être inscrit avant le 15 octobre 2025.

***voir détails sur votre Espace Conseiller.



Un nouveau souffle pour nos offres Mobile

Des prix encore plus attractifs, un partenaire de confiance, et un levier puissant pour développer notre activité : les Télécoms n'ont jamais été aussi stratégiques chez AKEO.

Bonne nouvelle : nos Forfaits Mobile sur le réseau Bouygues Telecom viennent de baisser ! C'est une reconnaissance forte de la part de notre partenaire opérateur Bouygues Telecom, qui croit plus que jamais en notre modèle, en notre capacité d'acquisition, et en notre potentiel de fidélisation.

Cette baisse de tarifs, c'est une opportunité à saisir pour chacun d'entre nous. Plus nous gagnerons de nouveaux Clients, plus notre partenaire investira en retour sur notre Réseau et sur nos conditions. Une vraie dynamique gagnant-gagnant qui s'ouvre à nous !

À nous de démontrer notre force de frappe et de faire des Télécoms un axe majeur de notre croissance !

NOUVEAUX FORFAITS AKEO TÉLÉCOM SUR LE RÉSEAU BOUYGUES TELECOM

Mini, Maxi, Ultra : 3 Forfaits, 0 hésitation ! À chacun son Forfait à petits prix !

MINI

L'ESSENTIEL À PETIT PRIX

2 Go

10 heures d'appels
SMS illimités

4,99€/mois

avec engagement de 12 mois*

C'est le Forfait idéal pour les usages simples.

MAXI

L'ILLIMITÉ MALIN

10 Go

Appels, SMS, MMS
illimités

6,99€/mois

avec engagement de 12 mois*

Parfait pour les actifs du quotidien, qui aiment chatter et surfer sans stress.

ULTRA

L'OFFRE XXL

150 Go

Appels, SMS, MMS
illimités

8,99€/mois

les 6 premiers mois puis 13,99€
avec engagement de 12 mois*

Pensé pour les ultra-connectés, les streamers, les pros... ou les ados (oui eux aussi).

UN VÉRITABLE LEVIER SUR LE TERRAIN

Les Télécoms sont un excellent point d'entrée pour nos échanges terrain : il est facile de demander à un prospect chez quel opérateur il est et combien il paye. À partir de ces informations, il suffit de réaliser un rapide diagnostic, en comprenant ses habitudes de consommation. Dans la majorité des cas, vous pourrez alors lui proposer de réaliser des économies ! C'est un moyen simple de créer de la confiance, d'engager la discussion, et de générer facilement des recommandations.

*voir détails sur akeotelecom.com

CHALLENGE TÉLÉCOM DE FIN D'ANNÉE

20 Contrats... Et Deauville vous tend les bras !

Plus besoin d'être en tête de classement pour gagner : **ce Challenge récompense tous ceux qui passent à l'action.** À la clé ? Un Séminaire d'exception à Deauville.

Du 18 septembre au 10 décembre 2025



Réalisez **20 Contrats Mobile* AKEO Télécom** sur le réseau Bouygues ou sur le réseau Orange... Et gagnez directement votre place pour le **Séminaire des Leaders à Deauville**, avec **vos conjoint**** !

Deux jours inoubliables, entourés des Conseillers les plus engagés, dans un cadre exceptionnel.

Et ce n'est pas tout... Les gains sont cumulables !

Vous êtes déjà invités au Séminaire via l'AKEO CUP ou le Challenge Télécom de l'été ?

Nous vous offrons une récompense 5 étoiles : **la nuit du samedi au dimanche** à l'Hôtel **Normandy Barrière**, lieu emblématique du luxe à la française.

Vous avez déjà gagné cette nuit ?

Nous vous offrons **une seconde nuit, dès le vendredi soir !**

Une récompense prestigieuse dans un lieu d'exception, la motivation collective dans un esprit d'équipe, une occasion unique de booster votre activité Télécom, la reconnaissance de vos efforts...

Toutes les conditions sont réunies pour compléter ce Challenge !

À vous de jouer : 20 Contrats, et la magie de Deauville vous attend !

*Contrats Mobile AKEO Télécom avec engagement de 12 mois ou avec location-vente de terminal, validés par notre service Client sur la période du 18 septembre au 10 décembre 2025.

** L'invitation au Séminaire des Leaders dispense des conditions de qualification habituelles et des frais de participation pour le gagnant et son conjoint. Les coûts d'hébergement et de déplacement ne sont pas pris en charge. Chacun doit se rendre à Deauville par ses propres moyens. Il faudra réaliser 750 points personnellement minimum en octobre, novembre et décembre 2025 pour valider votre participation.





Toute la puissance des probiotiques... Pour un intérieur plus propre, plus sain, plus longtemps !

LA BEL+LANDE : Une révolution douce dans l'univers de l'entretien !

Avec notre nouvelle gamme **La Bel'Lande Vert**, le nettoyage entre dans une nouvelle ère : celle de la **biotechnologie naturelle**.

Nos trois produits — **nettoyant sanitaires, multi-usages et tissus/moquette** — sont enrichis en **probiotiques**, des micro-organismes 100 % naturels qui travaillent **en synergie avec la nature** pour éliminer salissures et odeurs... Et même agissent **après votre passage** !

Comment ça marche ?

Les probiotiques intégrés à nos formules sont de **petits alliés invisibles**.
Leur mission :

- **Produire des enzymes ciblées** qui **décomposent la saleté** (graisses, résidus organiques, poussières incrustées...),
- **Réduire les odeurs et améliorer la qualité de l'air** : en limitant la présence des bactéries responsables des mauvaises odeurs (en éliminant la source de leur nourriture),
- Agir en **profondeur et dans le temps**, même **plusieurs heures après le nettoyage**,
- **Coloniser les surfaces** avec une flore bénéfique, **limitant la prolifération de micro-organismes pathogènes ou malodorants**.

Le plus ?

Ce nettoyage "intelligent" continue d'agir sans effort ni re-passage ! Moins de produits utilisés, pour une efficacité qui dure.

NETTOYANT MULTI-USAGES



Mode d'utilisation économique :

1 flacon de 100 ml = 2 pistolets vaporisateur de 500 ml.

1 pistolet dilué peut durer jusqu'à 1 an sans risque d'altérer les probiotiques et l'efficacité du produit !



*Un seul produit pour tout nettoyer !
Ce nettoyant multi-usages redonne éclat à toutes les surfaces : sols, vitres, plans de travail, inox, verre, PVC...
Dissout graisses et salissures organiques, tout en luttant contre les sources d'odeurs désagréables.
Parfum pamplemousse.*

96% d'origine naturelle - Flacon : 100 ml.

NETTOYANT SANITAIRES



Pourquoi vous allez les adorer ?

- Nettoyage actif longue durée
- Neutralisation des odeurs à la source
- Sans agents chimiques agressifs
- Respect du microbiome des surfaces
- Formules biodégradables, sûres pour l'utilisateur et l'environnement



Les Clients recommandent les probiotiques...

"C'est un nettoyage qui continue même après l'application."

"C'est naturel, intelligent et aussi efficace qu'un produit classique."

"On agit à la fois contre la saleté et contre les mauvaises odeurs."



**TROIS NETTOYANTS,
UN MÊME ADN :
EFFICACITÉ &
NATURALITÉ**

NETTOYANT TISSUS ET MOQUETTES



“

Toilettes, douches, lavabos, baignoires...
Ce nettoyant dissout efficacement les résidus, élimine le tartre et réduit les sources des mauvaises odeurs. Grâce à son action continue, il contribue à limiter la réapparition du calcaire et permet un nettoyage prolongé dans le temps.
Parfum frais.

91,1% d'origine naturelle - Flacon : 100 ml.

”

“

Grâce au nettoyant tissus/moquette, vos tissus, tapis et moquettes retrouvent fraîcheur et netteté. Il neutralise les mauvaises odeurs en agissant sur leurs sources, tout en laissant un parfum agréable.

72,3% d'origine naturelle - Flacon : 100 ml.

”

**AVEC LES PROBIOTIQUES, TRANSFORMEZ
LE NETTOYAGE EN UNE ACTION DURABLE
ET ÉCOLOGIQUE, SANS COMPROMIS SUR
L'EFFICACITÉ !**



L'Orge, la nouvelle pause bien-être

Le goût du café, sans les effets. Sérénité garantie !

Et s'il existait une boisson qui réunit le plaisir d'un café... Sans ses effets néfastes?

Bienvenue dans l'univers du Café d'Orge Bio Arôm'Factory : une alternative douce, savoureuse, 100 % Bio, naturelle et sans caféine.

Issu de grains d'Orge, céréale bio cultivée en Italie, rigoureusement sélectionnée, notre Café d'Orge Bio est torréfié avec soin pour révéler toutes ses nuances : notes de céréales dorées, noisettes grillées, touche caramélisée... Le tout avec une onctuosité qui fait durer le plaisir.

Pourquoi on l'aime ?

• Un goût gourmand et réconfortant

Des arômes profonds et subtils, une belle longueur en bouche et une texture veloutée.

Un plaisir simple, mais jamais banal.

• Sans caféine, sans stress

Dites adieu aux effets du café : nervosité, palpitations ou insomnie. Ici, le corps se détend, l'esprit aussi.

• Un allié bien-être

Naturellement pauvre en acidité, il respecte les estomacs sensibles et possède de nombreuses vertus grâce aux composants des produits céréaliers présents dans l'Orge comme les fibres, les vitamines, les minéraux et les antioxydants.

• À toute heure, pour toute la famille*

Après le déjeuner, en fin de journée, ou le soir au coin du feu... Il se boit chaud ou froid, avec ou sans lait, selon nos envies.

Une boisson ancestrale, furieusement moderne

Connu sous le nom de Caffè d'Orzo en Italie, le café d'orge a traversé les siècles. Déjà consommé pendant la Seconde Guerre mondiale comme alternative au café, il revient aujourd'hui dans nos tasses avec panache : une boisson **authentique et réconfortante !**

Et pour une version encore plus cocooning, essayez-le avec une pointe de lait d'avoine ou d'amande. Résultat : un lait d'orge velouté, parfait pour les après-midis lecture ou les soirées tranquilles.

Le secret de sa fabrication ?

Tout commence par une céréale ancienne, l'orge, dont on stimule la germination (c'est le maltage).

Puis vient la torréfaction à haute température, en deux temps, pour révéler ses arômes sans brûler sa douceur. Résultat ? Un malt d'orge moulu et encapsulé avec précision, prêt à infuser notre journée de calme et de plaisir.



* Ne convient pas aux personnes intolérantes ou allergiques au gluten.



À RETENIR

Le Café d'Orge Bio Arôm'Factory, c'est...

- > Un goût unique
- > Sans caféine
- > Doux pour l'estomac
- > Adapté à toute la famille*

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le café d'orge est si populaire en Italie qu'on le trouve dans tous les bars, à côté des expressos classiques. Il est même servi aux enfants comme première "boisson chaude des grands" !

Et au Japon, l'infusion froide d'orge – appelée Mugicha – est une boisson d'été ultra rafraîchissante. Comme quoi, l'orge, c'est toute l'année !

PROFIL DE SUCCÈS ÉMERAUDE

DOMINIQUE & ESTHER CAPRÉ

Lignée BLONDEAU



Avril 2009, Michel Amé contacte Dominique Capré alors qu'ils ne se connaissent que très peu. « Pour moi, cette invitation était un peu étonnante. Lors de notre entrevue, il m'a, tout de même, dit que c'était un projet entrepreneurial qui se nommait AKEO. Alors avant de m'engager, je me suis un peu renseigné ». Très rapidement, Dominique se rend compte que cette entreprise répond à toutes ses attentes, c'est alors qu'il recontacte Michel et entame les démarches pour démarrer cette aventure qui s'avèrera, pour lui, très prometteuse !

« Quand j'ai partagé mes objectifs avec mon partenaire, il m'a demandé si j'étais prêt à m'investir à la hauteur de mes projets, en me formant et m'investissant vraiment. À l'époque, je voulais gagner 5000 €/mois et pour cela, il fallait que je fasse beaucoup d'allers-retours en métropole. Je pense avoir répondu présent à tout... C'est ainsi que j'ai assisté, avec ma femme et mes deux enfants, à notre première Université d'été. Les Antilles n'étaient

pas encore ouvertes officiellement et donc notre présence s'avèrait un peu compliquée. Mais rien ne pouvait nous arrêter ! ». Une fois à Center Parcs, Dominique et Esther ne s'attendaient pas à découvrir une ambiance si détendue, mais les formations auxquelles ils assistèrent les confortèrent dans leurs choix : « André-Pierre nous a fait faire un exercice de visualisation où nous devons imaginer les personnes avec lesquelles nous voulions nous engager. J'ai joué le jeu et ce que j'ai écrit à ce moment-là est arrivé par la suite ». Leur ascension est fulgurante, car Dominique et Esther se qualifient Entrepreneurs Exécutif en 3 mois puis Émeraude en 16 mois. Jamais dans l'histoire d'AKEO, une qualification ne fut aussi rapide. Arrive alors la plus grande des difficultés : stabiliser et consolider un tel réseau. « Ce que nous avons eu du mal à inculquer à nos équipes, c'est une certaine rigueur, comme le fait de suivre une vraie méthode de travail ». En 2014, certains de leurs groupes se déqualifient « notre stratégie était de bâtir un réseau d'entrepre-



Nos gains/Revenus

Revenus annuels : 85 000 €

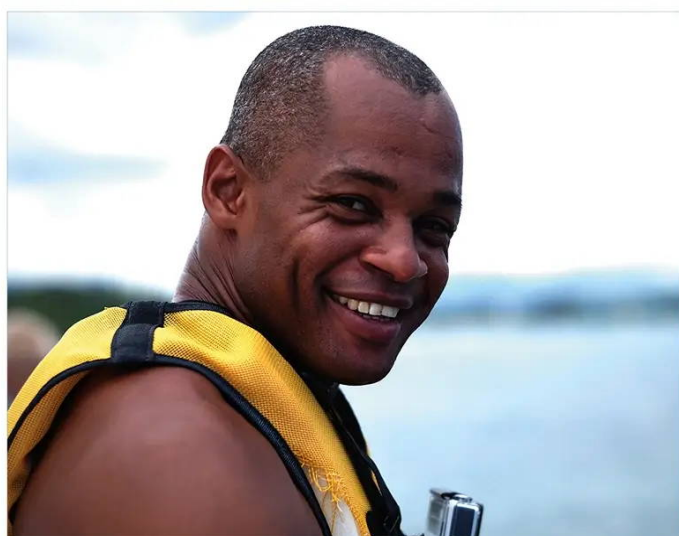
Chiffre d'affaires annuel : 1,5 million d'€

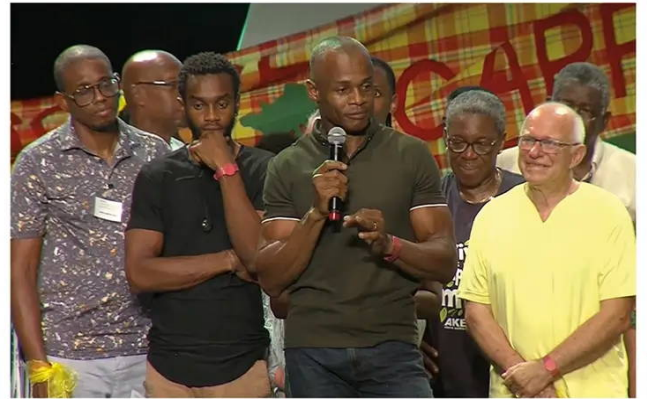
neurs, mais nous n'avons pas assez travaillé la profondeur de nos groupes. Lorsque nous sommes sortis du Collège des Émeraude, nous avons tout de même conservé des revenus au-delà des 4000 € par mois grâce, malgré tout, à la qualité du travail réalisé en amont ». Aujourd'hui, bien sûr, leur stratégie s'est affinée... Ce qui a évolué, c'est que Dominique concentre désormais son énergie sur les personnes qui veulent réellement construire quelque chose et se disperse moins. « Deux de nos Associés en direct ont montré une motivation toute particulière

et, sous les conseils d'André-Pierre, j'ai alors décidé de les accompagner à fond ! Dès septembre 2024, j'ai également encouragé de nombreuses personnes à participer à la Tournée. Je voulais avoir 20 largeurs présentes et c'est dans cette dynamique que je suis arrivé en métropole. Je me suis aussi beaucoup appuyé sur tous les leviers du nouveau plan de commissionnement. Cet ensemble d'éléments nous a amenés à notre nouvelle qualification Émeraude ».



Comme un alignement de planètes, Dominique nous confiera que le SEM à New York a tout changé. « *Ce séminaire intense a ancré énormément de choses en moi. J'étais déjà dans une démarche de développement personnel et d'écoute, mais tout s'est accéléré* ». Aujourd'hui, Esther et Dominique ont trouvé un équilibre parfait entre vie professionnelle et personnelle qui est, sans aucun doute, une des clefs de leur succès. « *Ce que je souhaite pour l'ensemble de notre réseau, est que chacun puisse s'épanouir et développer son propre leadership* ». À nous tous de jouer !





PROFIL DE SUCCÈS ENTREPRENEUR

LUDIVINE TAINTURIER

Lignée BALTHASAR



Alors que Ludivine avait déjà été invitée à une présentation sans que cela n'éveille son intérêt, fin août 2018, un ami de son papa souhaite lui parler d'un incroyable projet. Dès le début, elle fait le rapprochement entre ces deux invitations, mais, par amitié, elle décide de rester et d'écouter. « La seconde fois, la démarche a été radicalement différente, car en arrivant, il n'y avait aucun produit et des gens étaient assis dans un salon. Donc je me suis installée, j'ai écouté attentivement puis je suis repartie sans émettre le moindre avis concernant ce que je venais de vivre ! ». Mais sur la route du retour, certains mots avaient déjà fait mouche. « Circuits courts », « fabrication française », « aider les autres », « augmenter son pouvoir d'achat ! ». Il n'en fallait pas moins pour que Ludivine démarre cette nouvelle activité remplie de sens pour elle. « Je suis très scolaire, alors j'ai commencé à faire tout ce que l'on me disait. J'avais en tête de gagner 300 € ». Rapidement, la nouvelle Conseillère se laisse prendre au jeu et ses résultats la ravissent, avec 450 € de gains dès son premier mois. En maintenant cette dynamique, elle se retrouve alors dans les bons classements des différents programmes mis en place par AKEO. Puis, c'est le premier déclic lors de l'Université d'été : « à Center Parcs, André-Pierre me donne un cours de maths suite à un mauvais bouclage qui me fait perdre plus de 1000 € ». C'est décidé, Ludivine passe à la vitesse supérieure, elle crée sa société et augmente, dans la foulée, considérablement ses revenus. Le second déclic arrivera à la suite du Tour de l'Ouest Américain 2023 : « Alban, mon fils, assiste aux formations à Paradise Valley. Il échange avec tout le monde et cela lui permet de comprendre clairement mon activité. À notre retour en France, je constate qu'il a pris à la lettre les interventions des Leaders et qu'il pointe gentiment du doigt tout ce que je ne fais pas ! Pour la maman que je suis, c'est à la fois un choc et une immense fierté. C'est clairement le point de départ de ma qualification Entrepreneur ». Quand AKEO devient une histoire de famille !



Situation familiale
Divorcée, 1 enfant.



Âge
48 ans.



Jobs
Adjointe administrative.



Date d'entrée chez AKEO
12 septembre 2018



Entrepreneur
Juin 2025.

POUR DEVENIR ENTREPRENEUR



- Réaliser 10000 points groupe* et être double Junior Entrepreneur pendant 6 mois dont 3 consécutifs, le tout au cours d'une période de 12 mois.



- Créer sa société à responsabilité limitée (SARL) ou sa société par actions simplifiée (SAS).

*Vous devez avoir au moins 5000 points groupe en dehors d'un groupe à plus de 7000 points et 3000 points en dehors de 2 groupes en largeur à plus de 7000 points pour que votre mois à plus de 10000 points soit pris en compte dans votre qualification Entrepreneur.

LES RÉCOMPENSES

En vous qualifiant Entrepreneur, vous aurez plusieurs avantages :

- Participation à des réunions / formations spéciales Entrepreneurs
- Avantage pour se qualifier aux séminaires-voyages annuels (SEM)
- Contrat Entrepreneur
- Reconnaissance sur scène lors des événements AKEO
- Avantage pour se qualifier pour le Séminaire des Leaders à Deauville
- Le Bonus et le Super Bonus sont multipliés par 3 !

CONTINUONS
À CONTRIBUER
POUR UN MONDE
MEILLEUR



l'enfant bleu
enfance maltraitée

www.enfantbleu.org

MERCI

POUR VOTRE ENGAGEMENT ET VOTRE
GÉNÉROSITÉ SANS FAILLÉ AU FIL
DES ANNÉES.



EN ROUTE VERS LA QUALIFICATION DIAMANT !

Pour se qualifier Double Junior Entrepreneurs, il faut avoir construit au moins 6 directions en largeur à plus de 600 points. Quand on sait qu'un Entrepreneur Diamant compte 6 directions en largeur à plus de 10 000 points, on comprend aisément pourquoi les Double Junior sont aussi appelés les « bébés Diamant » !

Cette qualification, accompagnée des bons critères de croissance, ouvre également les portes du Super Bonus, un excellent moyen d'augmenter considérablement ses gains.

Bien sûr, 6 directions est le minimum... Rien ne vous empêche, si vous voulez aller plus vite, de construire bien plus !

BRAVO aux Double Junior Entrepreneurs qualifiés entre mars et juin 2025, avec le nombre maximum de groupes sur cette période



Denis et Patricia
STOHR

**> 13 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR AKEO



Joël et Myriam
LEMBERT

**> 12 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BERG



Rudolph et Sabrina
MARIMOUTOU

**> 12 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR ALEXANDRE



Dominique et Esther
CAPRÉ

**> 11 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR AMÉ



Éric et Valérie
BEAUVOIR

**> 10 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR ALEXANDRE



Éric et Pascale
LE BOURGEOIS

**> 10 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BLONDEAU



Arnaud et Élodie
BLONDEAU

**> 9 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR AKEO



Max
CORDINIER

**> 9 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR
MARIMOUTOU



Alexandre SCHNEIDER
et Hélène BOLOGNESI

**> 9 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR PÉCHET



André-Pierre
et Laure ALEXANDRE

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR COTUCHEAU



Michel AME
et Jean CAMPOS

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BLONDEAU



Alain et Isabelle
CÉTOU

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR RAGER



Matthieu et Laurence
COMMAILLE

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BIGOT



Claudette
GÉLINEAU

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR COTUCHEAU



Yannick et Virginie
LANGE

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR MOUQUET



Patrick et Sophie
MARION

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR COTUCHEAU



Nathalie
MOUQUET

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR PEYREIGNE



Denis et Caroline
PAJOT-STEIN

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR MAGRON



Jean-Marc et Michèle
PLASSARD

**> 8 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR MARION



Vincent et Corentine
BOUTREAU

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR LEMBERT



Marie-Claude
CAPITAINE

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR CAPRÉ



Teddy et Kelly
CHARLIER

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR PÉCHET



Sylvie
COLIN

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR RHEIN



Gérald CRÉTINON
et Delphie GIRARD

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR ROLOT



Yoan et Ophélie
DEVARS

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR CHARLIER



Stéphane GIRY et Yolaine
PONIN BALLOM

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BELHAMICI



Christian et Noëlle
GRIFFON

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR HEYBERGER



Thierry et Nathalie
RAJAONA

**> 7 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR ALEXANDRE



Fabien REY et Annabel
BACHELIER

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR KNOBLOCH



Jean-Claude et Virginie
BALTHASAR

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR LAMPERIÈRE



Jérémy et Séverine
BOUTRON

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR CAILLAT



Romain et Charlène
CAILLAT

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR PLASSARD



Patrick FIQUET et Nicole
COTUCHEAU

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR MORICE



Thinaut DEMANGEAT
et Prune RITZ

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR COLIN



Stéphane et Prycille
DEMISSY

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BOUTREAU



Jean-Christophe
et Florence HERBIVO

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BELHAMICI



Philippe LEYNIAT
et Isabelle CHARRAUD

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR KNOBLOCH



François et Gismène
MACÉ

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR DEMANGEAT



Samuel et Christelle
MICHELIN

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR MOUQUET



Julien MUSARD
et Béatrice FARADON

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR CHOPARD



Steve et Justine
PÉCHET

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR LEMBERT



Patrice et Marie-Christine
ROLOT

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR AKEO



Ludivine
TAINURIER

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR BALTHASAR



David et Aurore
VINDEX-COMPPER

**> 6 groupes
à 600 pts**

ENTREPRENEUR CAPRÉ

Club AKEO PLATINE

Bravo !

Ces Conseillers viennent de se qualifier pendant **24 mois consécutifs** dans le Club AKEO, grâce au chiffre d'affaires réalisé personnellement. En offrant des conseils et un service personnalisés, en plus de produits de qualité, ils ont pu construire une Clientèle fidélisée et ils s'épanouissent aujourd'hui en **distribuant autrement**.

1 - Nina ANDOCHE

Lignée RABESA

2 - Marjorie ANDRÉ

Lignée GOYHENEIX

3 - Vincent et Laëtitia BASTIEN

Lignée BOUTREAU

4 - Gilbert BINGA

Lignée CAPITAINÉ

5 - Arnaud BONVALET et Magalie SEIGNE

Lignée CHOPARD

6 - Gilles et Chantal CHAMPEY

Lignée MALET

7 - Mickaël et Aurore CHAPTINEL

Lignée CHOFFLET

8 - Pascale CLAVERIE BOUDIER

Lignée RAGER

9 - Bruno COURSIMAULT

Lignée NEVES

10 - Marc et Candice DAMBRA

Lignée VALERO

11 - Emmanuel DESTREZ et Ingrid POIX

Lignée EVRARD

12 - Thierry DURANEL

Lignée SARRAZYN

13 - Olivier et Nelly ENJALRIC

Lignée BEAUVOIR

14 - Christian et Michèle FASQUEL

Lignée SIMON

15 - David et Sylvie FERRET

Lignée LEMBERT

16 - Marie-Ange FOURNEAU-BURLERAUX

Lignée PONIN BALLOM

17 - Christian et Pascale GONNET

Lignée HEYBERGER

18 - Sébastien HARMAND

Lignée BLONDEAU

19 - Alban et Alice HENRY

Lignée CHARLIER

20 - Aline HERBRETEAU

Lignée DEMANGEAT

21 - Marc HERVIER et Chantal BOUZANCOURT

Lignée TAINURIER

22 - David et Estelle HOSSENLOPP

Lignée PÉCHET

23 - Jean-Paul JOB

Lignée LEMBERT

24 - Kergan et Mélanie LACHAISE

Lignée LANGE

25 - Ludovic LACROIX et Anne GILLARD

Lignée GOYHENEIX

26 - Corinne LADOUGNE

Lignée RAGER

27 - Franck LAURET et Nadine CAZAL

Lignée BEAUVOIR

28 - Muriel LEROY

Lignée PENIN

29 - Claude et Sylvie MACQUART

Lignée PONIN BALLOM

30 - Mathieu MAGNIER et Virginie WY SOCKI

Lignée ÉVRARD

31 - Damien MAZEAU

Lignée BIGOT

32 - Maryline OZANNE

Lignée PÉCHET

33 - Stéphane et Céline PAROUTEAUD

Lignée LAJUDIE

34 - Jacques et Agnès PEREIRA

Lignée PONIN BALLOM

35 - Blandine REYMOND

Lignée RAGER

36 - Fabrice et Patricia RIABOFF

Lignée SIMON

37 - Pascal et Aline ROGER

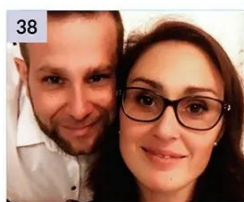
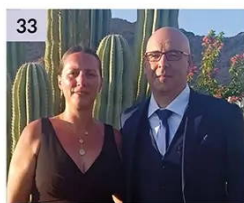
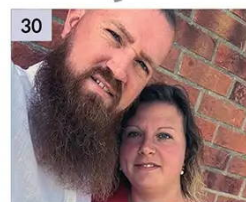
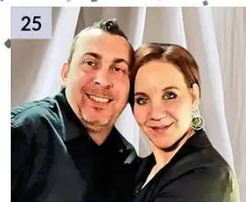
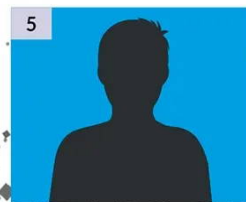
Lignée CARRY

38 - Jean-Benois et Jessica ROUJOL

Lignée CHARLIER

39 - Bernard et Brigitte THIROT

Lignée ROLOT



DES PRODUITS, PAS DE GASPILLAGE : NOS VALEURS EN ACTION

Chez AKEO, nous croyons qu'une entreprise responsable ne se limite pas à vendre des produits : elle s'engage, agit et prend position. Chaque jour, nous faisons le choix de vivre nos valeurs, en trouvant des solutions concrètes et utiles anti-gaspi.

C'est pourquoi les denrées alimentaires que nous commercialisons (café, sablés, chips, riz au lait, plats cuisinés,...) et qui, pour des raisons de défauts de fabrication, packagings abîmés ou de dates de consommation (DLC/DLUO) approchantes, ne peuvent plus être vendues, ne sont **ni gaspillées, ni détruites**. Elles sont données à des **associations locales** qui luttent au quotidien contre la précarité.

Un partenariat solide avec la **Banque Alimentaire d'Évreux** nous permet de distribuer ces produits là où ils sont vraiment utiles.

Et cette année, ce sont une **vingtaine d'associations de l'Eure** qui ont déjà bénéficié de ce geste solidaire, parmi lesquelles :

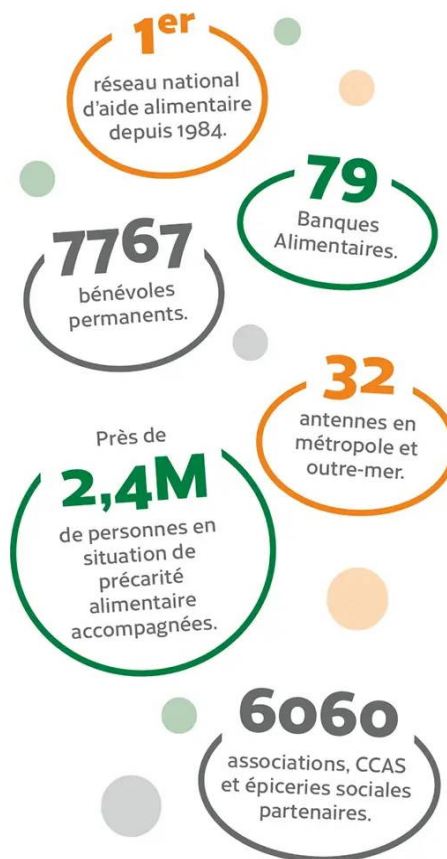
- **Accueil Service** à Évreux, qui œuvre pour la réinsertion sociale des personnes en situation d'exclusion (publics en grande difficulté économique, qu'ils soient précaires, isolés, voire marginalisés, ou encore victimes).
- **Les CCAS** de Saint-Sébastien de Morsent, Ivry-la-Bataille, Pont-de-l'Arche et Bourg-Achard, qui accompagnent les plus vulnérables au quotidien (personnes en situation de handicap, personnes âgées, en situation de grande précarité...).
- **L'Abri** de l'Eure, qui propose des solutions de logement et d'accompagnement aux personnes fragilisées par leur situation sociale et/ou de santé.
- **Le Panier Solidaire Marcellois** à Saint-Marcel, un lieu d'entraide pour les familles en difficulté.

- Les antennes de la **Croix Rouge** à Évreux, Mantes, Gaillon, Vernon et Rugles, investies notamment dans les maraudes auprès des sans-abri.
- **Épice&A** à Pont-Audemer, qui fait circuler une épicerie solidaire ambulante au plus près des personnes isolées.
- **L'Association de Vernonnet pour l'Accueil et le Partage**, qui soutient 76 familles à travers des colis alimentaires.
- **À l'Unisson** à Bosrobert, qui soutient les familles en difficulté en leur proposant un accès digne à des produits de première nécessité.
- Enfin, **Jeunesse et Vie** à Vernon, qui œuvre pour l'insertion des jeunes en proposant aussi une épicerie sociale et un salon de coiffure solidaire.

Ces actions ne sont pas anecdotiques. Elles sont le reflet d'un engagement sincère : **refuser le gaspillage, privilégier la solidarité, et donner du sens à chaque produit, jusqu'à sa dernière vie utile.**

Chez AKEO, nous sommes fiers de prouver, chaque mois, qu'il est possible d'**allier production avec humanité**. Et nous continuerons à chercher, ensemble, des solutions pour incarner au quotidien les valeurs qui nous rassemblent.

LES BANQUES ALIMENTAIRES C'EST :



BANQUES ALIMENTAIRES : UN MODÈLE SOLIDE, UNIQUE ET INNOVANT

Approvisionnement de produits



17 %

Union européenne
(FSE+)/État



10 %

Collectes en
magasins
auprès du
grand public



22 %

Industriels,
producteurs,
coopératives,
restauration
collective, autres



44 %

Distribution
(GMS,
grossistes)
AKEO



8 %

Achats sur
fonds publics
ou privés
(dont CNES)



111

Implantations en
Métropole et dans les
territoires ultramarins

Distribution



Paniers
et colis



Épiceries
sociales
et solidaires



Maraudes



Distributions
itinérantes



Soupes
populaires



Hébergements
sociaux, centres
d'hébergement
et de réinsertion
sociale



Accompagnement social

Hygiène et sécurité



LE RÉSEAU

EN IMAGES

AKEO est une communauté d'entrepreneurs heureux et ça se voit ! Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre réseau. Qui a dit que le plaisir et le travail étaient incompatibles ?





Road Book

NOS ADRESSES

RESTAURANTS

AU COQ BLEU

10, Rue Carnot - 21200 Beaune
Tél. 03 45 63 58 98

MAMA RESTAURANT

8, Rue Dr Maret - 21000 Dijon
Tél. 03 80 60 96 10

LA CUISINE DE LA FONTAIGNOTTE

4, Rue de la Fontaignotte
21140 Semur-en-Auxois
Tél. 03 80 96 91 69

L'ABENFANT

32, Rue Amiral Roussin - 21000 Dijon
Tél. 03 79 55 64 32





La Côte-d'Or avec Yannick et Virginie Lange

BALADONS-NOUS

La Côte-d'Or est la première destination « Nature », entre Paris et Lyon. S'entrelacent des forêts, des collines où les vignes surgissent à n'en plus finir. Aux cours d'eau tranquilles, comme le Canal de Bourgogne, se juxtaposent des fleuves vifs et sportifs comme la Seine ou la Saône. À pied, à cheval, à vélo ou en bateau, vous trouverez toujours un accès vers le merveilleux. Le 4^e département le plus étendu de France assume totalement son potentiel en termes de balades et offre aux touristes une application géniale qui une fois téléchargée ne nécessite plus de réseau. Ne vous en passez pas ! Loin du web, profitez des fleurs. Aucun artifice pour des sensations garanties, de la nature, de la proximité et une faune qui rendront vos vacances inoubliables ! L'envie d'y aller vous monte déjà au nez !



RÉGALONS-NOUS

Son nom vous invite à un voyage. Pour l'anecdote, la Côte-d'Or serait le seul département français à ne pas posséder une appellation d'origine géographique, mais poétique. Tout n'est que sensibilité. Un territoire propice où y excelle la gastronomie. Escargots, bœufs, grands crus de renommée internationale... Dès que l'on associe à ces mets délicats le qualificatif de « bourguignon », cela les transforme en œuvre d'art à part entière. Ajoutez-y la célèbre moutarde de Dijon, des fruits rouges en tout genre, de fabuleux fromages et bien entendu la Truffe avec ses arômes fins et puissants et vous comprendrez que vous vous trouvez dans une de ces régions françaises où manger veut dire beaucoup plus que simplement se nourrir ! Vous êtes au paradis des gourmands. Ici, une relation se forge autour d'une table et les affinités se lient jusqu'à la lie. Rien ne se fera sans grignoter un petit plaisir. Conseil d'ami, si vous prévoyez d'y passer un séjour, organisez-vous de belles balades digestives.



CULTIVONS-NOUS !

Symboles de la viticulture de terroir, les 1247 parcelles de vignes cultivées en Côte-d'Or depuis le Moyen Âge forment les « Climats du vignoble de Bourgogne ». Rien à voir avec la météo, mais tout à voir avec le succès des vins de Bourgogne. Ils sont tellement exceptionnels que l'UNESCO les a inscrits au Patrimoine mondial depuis juillet 2015 ! Concernant les édifices historiques, le Château de Chateauneuf est un bijou. Sa vue extraordinaire et son cadre verdoyant font de cette bâtisse un des lieux les plus séduisants de Côte-d'Or. Rien d'étonnant quand on sait que son destin est lié aux fameux ducs de Bourgogne ! Le Château de Commarin, celui de Bussy-Rabutin, ou encore le Clos de Vougeot vous embarqueront pour un voyage sensoriel à travers les méandres du passé de notre beau pays. Et ce n'est pas tout ! L'Abbaye de Flavigny, la Commanderie de la Romagne et tant d'autres lieux chargés d'histoire ponctuent la Côte-d'Or de trésors insoupçonnés. Impossible de tous les citer... Heureusement, vous travaillez à temps choisi pour aller en profiter !!!

EXPO

**KANDINSKY - LA MUSIQUE DES COULEURS**

Le Centre Pompidou et le Musée de la musique - Philharmonie de Paris s'associent pour concevoir et produire une grande exposition sur l'imaginaire de la musique dans l'œuvre de Vassily Kandinsky. Elle rassemble près de 200 œuvres et objets de son atelier (partitions, disques, livres, outils...), qui tous expriment la place fondamentale de la musique dans son quotidien, dans sa vocation de peintre et dans l'évolution de sa pratique vers l'abstraction. Subtil jeu de correspondances entre musique, formes et couleurs...

CENTRE POMPIDOU, PARIS

DU 15 OCTOBRE 2025 AU 1ER FEVRIER 2026

**L'ÉGYPTE DES PHARAONS**

Plongez dans l'Égypte antique à travers une exposition immersive unique. Les Bassins des Lumières dévoilent les mystères des pharaons, des pyramides et du Nil grâce à des projections monumentales et une bande-son envoûtante. Parcourez les temples majestueux, contemplez les sculptures monumentales et découvrez la vie quotidienne des anciens Égyptiens. Une expérience sensorielle captivante qui allie art, histoire et technologie.

BASSINS DES LUMIÈRES, BORDEAUX

DEPUIS LE 21 FEVRIER 2025

CINÉMA

**KAAMELOTT : DEUXIÈME VOLET - PARTIE 1**

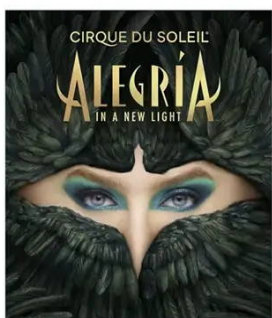
Le roi Arthur tente de réunir ses anciens compagnons pour repousser l'invasion saxonne. Mais les rancunes passées et les égos conflictuels menacent la cohésion de ses alliés. Le moment est venu pour le souverain déchu de reprendre son trône et d'accomplir son destin.

La version drolatique des histoires des chevaliers de la Table ronde continue sa légende modernisée...

De et avec Alexandre Astier.

ATTENDU LE 22 OCTOBRE DANS LES SALLES

SPECTACLES

**ALEGRÍA, CIRQUE DU SOLEIL**

Plongez dans Alegria, une réinvention éblouissante du classique du Cirque du Soleil. Ce spectacle explore la lutte entre tradition et renouveau à travers des acrobaties saisissantes, des costumes somptueux et une musique envoûtante. Une expérience immersive qui ravira les spectateurs de tous âges, à ne manquer sous aucun prétexte !

**SOUS LE GRAND CHAPITEAU,
L'ÎLE DES IMPRESSIONNISTES, PARIS**

DU 20 NOVEMBRE 2025 AU 4 JANVIER 2026

LIVRES

**LES CINQ PIÈCES CLÉS DU PUZZLE DE LA VIE**

De Jim Rohn

Une méthode remarquable pour connaître la réussite et le bonheur en cinq chapitres. Le propre de la réussite est d'être à la fois déconcertante et évasive, et de réserver ses récompenses aux seules personnes qui la poursuivent. Laissez le message de Jim Rohn vous inspirer et influencer sur votre vie.

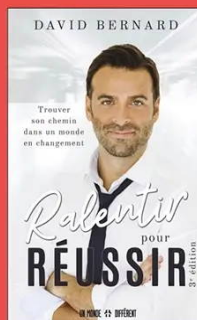
REF. AF3045 - TARIF : 15,00 €

**UN RIEN PEUT TOUT CHANGER**

De James Clear

Beaucoup pensent que pour modifier le cours de leur vie, ils doivent faire de grands changements... Dans ce livre, ils découvriront que les plus petits changements couplés à une bonne connaissance de la psychologie et des neurosciences peuvent avoir un effet révolutionnaire sur leur existence et leurs relations.

REF. AF3074 - TARIF : 18,95 €

**RALENTIR POUR RÉUSSIR**

De David Bernard

Apprendre à ralentir pour mieux se réaliser, est-ce possible ? Aimeriez-vous avoir plus de facilité à prendre des décisions ? Truffé de trucs et de stratégies sur l'art de réussir sa vie, ce livre vous rappelle comment accéder à vos forces intérieures pour transcender la peur et prendre des décisions grâce à votre plus précieux organe... Le cœur.

REF. AF3078 - TARIF : 18,00 €

FormVital

Arôme naturel Cacao
Sans sucres – Sans édulcorants



**DU CONFORT ARTICULAIRE
À LA BEAUTÉ DE LA PEAU,
PRENEZ SOIN DE VOUS À 360°**

- Diminue les rides¹
- Favorise la fermeté et la tonicité de la peau¹
- Soutient la fonction articulaire²
- Collagènes hydrolysés PREMIUM types I et II
- Haute assimilation (2 000 Dalton)
- Vitamine C et Zinc

1. Étude clinique des effets de Cartidys® sur le vieillissement de la peau (2020) Maia Campos et al, 2021

2. La vitamine C contribue à la formation normale de collagène pour assurer la fonction normale des cartilages, des os et de la peau.

Justelle
Paris

#CHARLIE

Réf. : AF5106

