

LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N° 24

RENDEZ-VOUS À NEW-YORK
POUR LE SEM 2024 !



**UNE ANNÉE 2024 QUI
S'ANNONCE SOUS LES
MEILLEURS AUSPICES !**

Actus

*Agenda 2023-2024
Tour de l'Ouest Américain*

Ambition

*Perspectives d'avenir
Forfaits Mobile AKEO Télécom*

Zoom

*Le Réseau en images
La gemmothérapie*



Entre notre périple de 3 semaines dans l'Ouest Américain et l'AKEO Cup, nous pouvons dire que la période estivale aura été formidablement inspirante, ressourçante et dynamique pour bon nombre d'entre nous.

Durant les journées de séminaire d'été, en écoutant toutes les interventions qui ont eu lieu et en constatant l'engagement réel des participants, je me suis posé une question toute simple : pourquoi autant d'enthousiasme et d'énergie au service de notre métier ? Car après tout, ne sommes-nous pas que de simples commerçants ?

À travers les différents témoignages, je ressentais la force de l'envie, l'espoir ou encore le courage de relever ses manches afin de participer à un monde, pourtant, en perte de repères.

Le partage d'idées était riche et la sincérité au rendez-vous. Je percevais ce décalage et moi, dans tout cela ? Avais-je pris suffisamment de recul, écouté sincèrement chacun, réfléchi pour le bien commun, pour affirmer que les dernières orientations choisies de concert avec le Collège des Eme-raude étaient bien en adéquation avec de si fortes espérances.

Aujourd'hui, nombreux sont ceux qui se plaignent des faibles rémunérations dans leur activité professionnelle, faibles perspectives de carrière aussi. Sans compter, l'aspiration générale à un plus grand équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

Il est vrai qu'il est urgent de réinventer la notion de travail, de manière à y trouver plus de sens, plus d'utilité, plus de reconnaissance et de respect ainsi que plus d'autonomie.

Le mot Management doit aussi laisser place à la Coopération. Moins autoritaire, plus respectueuse et mobilisatrice de talents, elle n'en sera que plus bénéfique.

Enfin, le discours doit changer : pourquoi ne pas chercher à se passionner plutôt que travailler, collaborer plutôt qu'imposer, innover plutôt que produire, s'engager plutôt que tenir, s'épanouir plutôt que s'étioier.

Et l'autre question qui me vint juste après à l'esprit fût : avons-nous su, dans AKEO, créer cet espace vertueux qui permet à chacun de trouver sa place et de se réaliser ?

Je le crois profondément.

AKEO est bien plus qu'un simple rassemblement de commerçants indépendants. Ce qui fait la force des centaines d'entreprises créées, depuis maintenant plus de 20 ans, réside dans le fait d'avoir su trouver un véritable cap humain au sein de notre modèle entrepreneurial. Nous avons misé sur la proximité et non sur le repli. C'est la culture de la rencontre et les actes qui peuvent réellement produire un changement dans notre société. Le génie de nos vies ne se mesure-t-il pas par ce que nous aurons su faire naître autour de nous ?

Au fil des années, nous avons construit un espace relationnel et professionnel capable de générer des entreprises solides et pérennes, vivifiées par un profond sentiment d'épanouissement personnel.

Nous avons appris à collaborer ensemble, sans compétition, mettant en commun nos talents respectifs. Nous avons encouragé l'esprit d'équipe, en cherchant à donner le meilleur de nous-mêmes, sans comparaison et pour le bien commun.

Il s'est avéré qu'agir ainsi était la meilleure façon de rayonner et de grandir. S'aider mutuellement à regarder en avant, chacun avec sa propre voix, son propre talent, sa propre richesse est ce que nous savons faire de mieux et ça marche !

Alors que ce message ne se cantonne pas simplement aux mots mais se concrétise bien dans l'action. S'engager ! Voilà le maître-mot ! Prendre un engagement commun et aller chercher au-delà de nos propres certitudes sera notre fil rouge durant les prochains mois.

Ensemble, nous pouvons cocréer et choisir de vivre dans une société plus apaisée.

Laure et André-Pierre ALEXANDRE

ACTUS

- 04 | Agenda 2023
- 06 | Agenda Grands Événements
- 08 | Convention Nationale
- 12 | Ouest Américain 2023
- 16 | Le Plan de Commissionnement

AMBITION

- 20 | SEM 2024
- 22 | Noël en fêtes
- 24 | Cocooning
- 26 | Bien-être & Forme
- 28 | Opération mobile Spécial Fêtes
- 30 | Publications médias

RECONNAISSANCE

- 32 | Partenariat
- 34 | Portraits Entrepreneurs
- 40 | Club AKEO Platine

ZOOM

- 44 | La gemmothérapie
- 46 | AKEO en images
- 48 | Balade en France
- 50 | Culture Business

AKEO - NOAO SA
49 rue Rouelle
75015 PARIS
Tél. : 02 32 77 27 87
www.akeo.fr
Réf : AF3191
Septembre 2023

Rédaction - Photo
Laure Alexandre
Céline Gonzalez
Simon Cordevant

**Conception
Réalisation**
Simon Cordevant

**Directeur
de la publication**
André-Pierre
Alexandre

**Directrice
de la rédaction**
Laure Alexandre

Imprimé
Semestriel
6000 exemplaires

Distribution
Réseau AKEO

2023-2024

OCTOBRE



NOUVEAUX CATALOGUES

- > Lingerie
- > Mode, Bijoux & Accessoires
- > Bijoux
- > Parfum
- > Gourmet

ANIMATIONS

- > Nouveautés Automne/Hiver 2023-2024
- > Mobiles AKEO Télécom
- > Bien-être & Forme

PROGRAMME

- > Bijoux pour la collection Printemps/Été 2024
- Du 1^{er} octobre au 31 décembre

ÉVÈNEMENT

- > Tournée Nationale
- > Formation Isomarine en Bretagne
- Du 2 au 6 octobre

GAGNANTS

- > Défi AKEO Cup 2023
- > Programme Bijoux pour la collection Automne/Hiver 2023-24

NOVEMBRE



ANIMATIONS

- > Bien-être & Forme
- > Marchés de Noël

PROGRAMME

- > Bijoux
- Jusqu'au 31 décembre 2023

ÉVÈNEMENT

- > Séminaire Spécial Gagnants de l'AKEO Cup
- Du 6 au 10 novembre
- > AKEO Folies
- Du 26 novembre au 1^{er} décembre
- > Séminaires Régionaux
- Les 19 et 26 novembre

DÉCEMBRE



ANIMATIONS

- > Les Promos
- > Gourmet
- > Cadeaux de Noël

PROGRAMMES

- > Bijoux
- Jusqu'au 31 décembre 2023

ÉVÈNEMENT

- > Séminaires Régionaux
- Le 3 décembre

JANVIER



Jardin Secret

AUTOMNE/HIVER 2023-2024

ANIMATIONS

- > Bonnes Affaires Lingerie
- > Bien-être & Forme

PROGRAMMES

- > Bijoux pour la collection Printemps/Été 2024

ÉVÈNEMENT

- > Séminaire des Leaders à Vichy
- Les 13 et 14 janvier 2024
- > Séminaires Régionaux
- Les 21 et 28 janvier

FÉVRIER



ANIMATIONS

- > Méthode ABC

PROGRAMMES

- > Bijoux pour la collection Printemps/Été 2024

ÉVÈNEMENT

- > Séminaires Régionaux
- Les 4 et 11 février

MARS



NOUVEAUX CATALOGUES

- > Lingerie
- > Mode, Bijoux & Accessoires

ANIMATIONS

- > Ménage de printemps
- > Minceur

ÉVÈNEMENT

- > Convention Nationale à Port-Marly
- Les 23 ou 24 mars 2024

AGENDA

DES ÉVÉNEMENTS AKEO 2023-2024

SÉMINAIRE SPÉCIAL GAGNANTS AKEO CUP

SÉMINAIRES RÉGIONAUX



TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Il y en a forcément un près de chez vous, alors n'hésitez pas et commandez vos places au plus tôt. Profitez du partage d'expérience des grands Leaders du Réseau AKEO venant à votre rencontre lors de ces journées d'exception. Répondez présents et échangez avec ceux qui font la réussite de ce projet. Devenez, vous aussi, grâce à ces formations de qualité, un Conseiller qui a fait le choix d'avancer !

À ne laisser passer sous aucun prétexte.



DU 6 AU 10 NOVEMBRE

Pour récompenser les gagnants du défi AKEO Cup de l'été, c'est en Normandie que les réjouissances se dérouleront cette année. Ambiance chaleureuse dans les cottages, énergie folle lors des formations, soirées festives, petits-déjeuners amicaux et nature à gogo. Sachez qu'à ce Séminaire, tous les Conseillers les plus performants du moment seront présents : plus de 300 participants invités par AKEO !

SÉMINAIRE DES LEADERS À VICHY



LES 13 ET 14 JANVIER 2024

À Vichy, il ne suffit pas de vouloir y aller, il faut absolument réussir à se qualifier. L'avantage d'un week-end comme celui-ci est la proximité avec tous les Leaders de l'organisation AKEO. Lancement de nouveautés, témoignages de haute volée et notre mythique dîner de gala : robes de soirée, spectacle de qualité, menu pour se régaler.

Pour ce début d'année, bloquez, d'ores et déjà vos agendas, car c'est dans l'incroyable décor de l'Opéra de Vichy qu'il faudra se trouver.

CONVENTION NATIONALE



LES 23 ET 24 MARS 2024

Qui n'a pas été autant surpris qu'enchanté en pénétrant dans le jardin extraordinaire de la dernière Convention Nationale AKEO ? Qui n'a pas été impressionné par cet espace graphique exposant les sous-vêtements et les bijoux au rythme d'un DJ survolté ? Qui n'a pas eu envie de s'allonger sur l'un des transats de cette plage reconstituée pour siroter un Mélange Frisson bien frais ? Qui n'a pas été happé par l'énergie d'une salle comble ?

Ne réfléchissez plus, car c'est ensemble que la magie opère !

C'EST ENSEMBLE QUE LA MAGIE OPÈRE

RETOUR SUR LA CONVENTION 2023... PAR SON ORGANISATION, SA PROGRAMMATION ET SON AMBIANCE FESTIVE, ELLE RESTERA DANS LES MÉMOIRES DE TOUS LES CHANCEUX AYANT PARTICIPÉ À CET ÉVÈNEMENT HORS DU COMMUN.

Après deux jours de préparatifs et de montages intensifs, le complexe des Pyramides à Port-Marly est enfin prêt ! L'entrée bordée d'arbres gigantesques forme une haie d'honneur attendant l'ouverture des portes. Des murs végétalisés se dressent, telle une ode à la nature. Une moquette verte remplace le classique tapis rouge. Chaque choix est millimétré, le ton est clairement donné. La conscience écologique étant une valeur prépondérante chez AKEO, l'envie de reconstituer un jardin, dans lequel les visiteurs puissent déambuler, s'est imposé spontanément. Chaque univers trouve sa place sur des mobiliers conçus spécifiquement en carton recyclé. Des stands répartis dans plus de 1 500 m² accueillent toutes les nouveautés, que Conseillers et Clients sont impatients de découvrir. Mais les surprises ne font que commencer.

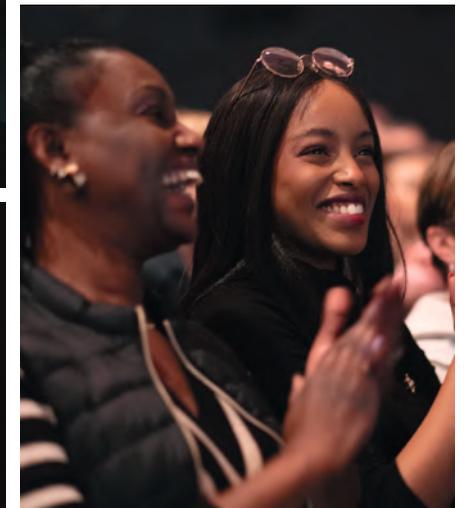
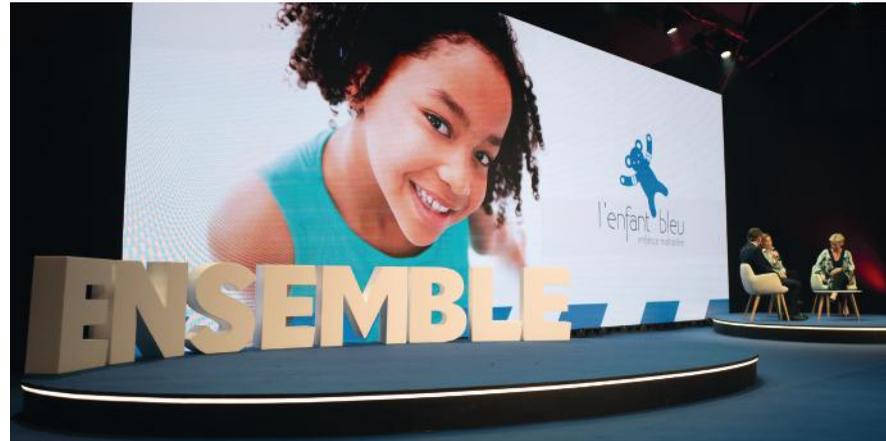
Continuant la balade, tous sont estomacés par cette plage, discrète comme une crique corse. Cabanons, transats, bar à thé. En s'y détendant, il est même possible de contempler l'horizon virtuel et de se croire quelques instants au soleil. Dépaysement garanti. Pour voir le reste des collections, il faut suivre le sens de la fête. Dans l'obscurité d'une galerie de 1 300 m², des meubles contemporains fabriqués sur mesure magnifient la nouvelle collection de lingerie Ominem et Jardin Secret. Un DJ mixe dans une ambiance pleinement décontractée. Des lumières délicates effleurent les murs au rythme de sa playlist lounge. Le show a déjà un peu démarré. Au centre de cet incroyable lieu, 12 comptoirs à bijoux constituent un immense cercle exposant bracelets, colliers, boucles d'oreilles et bagues, où des Conseillères spécialement formées

répondent aux moindres questions. La Convention peut alors commencer... Après 30 minutes de danse endiablée, André-Pierre fait son arrivée par le back-stage, tenant à remercier personnellement tous les bénévoles, sans qui rien n'aurait pu être possible. Standing ovation assurée ! Laure débute son discours, comme, elle seule, sait le faire, puis le déroulé de la Convention s'enclenche. Témoignages, invités, reconnaissances, formations, lancements de produits, tous les ingrédients nécessaires à une belle journée sont réunis. Le « show lingerie » éblouit une fois de plus par son esthétisme et sa créativité. Un spectacle de haute qualité. Le chef d'orchestre international et conférencier, Michel Podolak prend son rôle d'invité surprise à cœur et captive l'assemblée, où rires et réflexions profondes s'entremêlent. Puis vient la séquence émotion.

En présence du Collège des Émeraude ainsi que des Entrepreneurs Exécutifs, André-Pierre et Laure demandent à Steve et Justine Péchet de les rejoindre sur scène. Les projecteurs se braquent sur eux quand le reste de la salle passe au noir. Est venue l'heure de les féliciter pour leur nouvelle qualification d'Entrepreneur Saphir. Larmes et voix tremblantes vibrent dans l'auditorium pour clôturer cette journée pleine d'exaltation.

La chaleur humaine emmagasinée durant une telle manifestation ne peut objectivement pas se décrire. Il faut vivre cette journée hors norme ! Les billets pour la Convention 2024 sont déjà en vente, à vous de jouer !





TOUR DE L'OUEST AMÉRICAIN

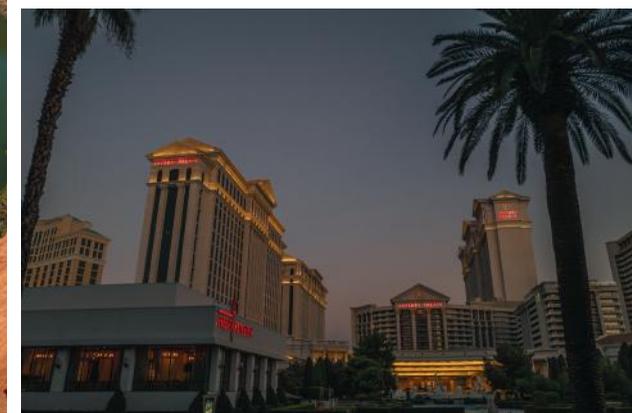
L'AVENTURE COMMENCE MAINTENANT..

SAN FRANCISCO, LOS ANGELES, LAKE TAHOE, YOSEMITE, SÉQUOIA PARK, DEATH VALLEY, LAS VEGAS, ZION PARK, BRYCE CANYON, ARCHES, DEAD HORSE POINT, VALLEY OF THE GODS, MONUMENT VALLEY, LAKE POWELL, ANTELOPE CANYON, HORSESHOE BEND, GRAND CANYON, PHOENIX... RESPIREZ PROFONDÉMENT CAR L'AVENTURE COMMENCE MAINTENANT !

« Ici, le soleil se lève bien avant tout le monde, comme pour me montrer qu'en ces contrées lointaines, sa chaleur est un impondérable. Chaque matin est le début d'un nouveau périple. Une découverte incroyable de paysages où la nature pousse à l'extrême son extravagance. À l'entrée de la salle du petit-déjeuner de l'hôtel, un grand café noir coule dans mon mug en carton. Une fois à ras bord, je le recouvrirai d'un petit couvercle afin de pouvoir l'emporter. Une patte maison ne demande qu'à se faire retourner dans le gaufrier d'à côté, plus que 30 secondes et elle sera parfaite. Bacon, saucisses, fruits, laitages et jus d'orange viennent parfaire ce premier repas de la journée. C'est qu'il faut avoir le ventre bien rempli pour vivre pleinement cette aventure ! Ce matin, on part à quatre voitures. Nous avons la chance d'avoir trois Associés avec nous sur ce SEM. Partager ces moments de bonheur ne leur donne que plus de saveur. Alors qu'hier, j'étais avec ma femme et mes deux enfants, aujourd'hui, nous avons décidé de faire une virée avec nos groupes vers Monument Valley. C'est vraiment tout ce que j'adore depuis notre arrivée. Ce séjour est organisé méticuleusement, mais il est aussi totalement à construire sur-mesure. Nous savons naturellement où nous dormons tous les soirs et grâce au roadbook que l'on nous a fourni préalablement, nous pouvons nous guider, nous orienter, nous arrêter... Ça nous donne une multitude de bonnes idées. En cas de problème, l'encadrement AKEO est là,

toujours au rendez-vous, mais pour le reste, c'est à nous de gérer cette expédition en fonction de nos envies et de notre état d'esprit. Être un Leader n'est pas qu'une posture, ça passe avant tout par la nécessité de se responsabiliser. Ce midi, on déjeunera en mode pique-nique que l'on achètera dans une station-service. On a envie de se laisser porter sans trop rien prévoir. Il y a des jours comme ça où l'improvisation est une grande source de plaisir. Demain, tout sera plus orchestré. Des visites sont déjà programmées. Nous avons réservé Antelope Canyon avec notre Lignée, ensuite on déjeune dans un "diner" typique sur la Route 66 avec un couple rencontré à la piscine du Caesars Palace à Vegas. Nos enfants ont sympathisé, et on s'est dit que ce serait super de se revoir rapidement. Puis, avant d'arriver au Marriott Hotel de Flagstaff, on fera un peu de shopping dans un

outlet. Il va falloir faire attention à notre budget... Ou revoir à la hausse nos objectifs ! Dans trois jours, on se retrouve avec tous les Conseillers à Phoenix. Pour nos fils, ça sera farniente, piscine et jeux de société et pour nous, deux jours de formation en continu. Ça va être génial. André-Pierre et Laure nous préparent des surprises de haute volée. Comme à l'accoutumée, les témoignages vont probablement nous décalquer. On vit un truc de dingue !!! L'état d'esprit et la vision que nous avons acquis lors de ce séjour sont vraiment bénéfiques à titre personnel et vont enclencher une attitude ultra positive pour notre entreprise. Mes amis pensent que je suis parti en vacances... Et au final, c'est probablement l'action la plus importante que j'ai réalisée pour mon avenir professionnel. Vivement 2026 ! ».





UN PLAN DE COMMISSIONNEMENT ACTUALISÉ POUR UNE CROISSANCE BOOSTÉE !

C'EST UNE GRANDE PREMIÈRE EN 20 ANS : LE COLLÈGE DES EMERAUDE A DÉCIDÉ, À L'UNANIMITÉ, DE FAIRE ÉVOLUER, À COMPTER DU 1^{ER} JUILLET 2023, LE PLAN DE COMMISSIONNEMENT. L'OBJECTIF : PERMETTRE UNE MEILLEURE RÉPARTITION DES GAINS ENTRE LES DIFFÉRENTS ACTEURS, EN FONCTION DES ACTIONS MENÉES SUR LE TERRAIN. LE MONTANT TOTAL DES COMMISSIONS RESTE DONC LE MÊME, CEPENDANT LA RÉPARTITION EST MODIFIÉE POUR GÉNÉRER PLUS DE CROISSANCE ET, PAR CONSÉQUENT, PLUS DE GAINS POUR LE PLUS GRAND NOMBRE !



Voici quelques-uns des « énoormes » avantages de notre nouveau plan de commissionnement :

LE REMBOURSEMENT DE 149 € SUR LE MONTANT DU DOSSIER DE DÉMARRAGE

Les 30 premiers jours d'un nouveau Conseiller sont déterminants dans le développement de son activité. En effet, se lancer dans un nouveau projet est très dynamisant et il est donc primordial de profiter de cette énergie des débuts pour la transformer en actions concrètes qui

aboutiront à des résultats immédiats. Cela inscrit le Conseiller dans un cycle de réussite et l'incite ainsi à rester dans l'action.

L'objectif du remboursement de 149 € est un premier objectif simple et accessible qui énonce clairement les « basiques » de l'activité : le nouveau Conseiller doit réaliser 300 points de commandes personnelles et démarrer 1 nouvel Associé au cours des 30 premiers jours de son démarrage. Ce nouvel Associé doit, pour sa part, réaliser au minimum 300 points personnelle-

ment au cours de ses 30 premiers jours d'activité.

Le focus est clair : la mise en place d'une Clientèle et le développement d'un Réseau d'Associés.

Bien accompagné par sa Lignée, le nouveau Conseiller peut aisément atteindre cet objectif : une seule présentation organisée avec 10 couples ou célibataires invités correctement suffisent. Et comme toujours avec AKEO, la règle du jeu est la même pour tous : les nouveaux Associés auront, eux aussi, un grand intérêt à mener, dès leur



démarrage, les actions qui leur permettront d'obtenir les 149 €. C'est sans fin ! L'action est très porteuse, elle donne confiance et insuffle de la motivation dans tout le groupe.

« Avant, nous avions du mal à enclencher tout de suite les actions avec les nouveaux, rien ne pressait... Avec cet objectif, tout simple à réaliser dans les 30 premiers jours, ça change tout ! » nous dit Sylvie « Sans compter que ça motive nos invités à se lancer, le coût du dossier de démarrage n'est plus un frein ! ».

« Nous, nous incitons nos nouveaux à réaliser 200 VB Jardin Secret dans les 30 premiers jours. De cette façon, ils reçoivent en plus 200 € de bons d'achat ! C'est beaucoup ! : ils ont les gains habituels, plus 200 € de bons d'achat Lingerie, plus 149 € en remboursement. Quand on regarde avec eux le temps passé et l'argent gagné, on arrive souvent à des taux horaires de plus de 40 € ! Un nouveau qui a gagné plus de 400 € le premier mois, en ayant consacré à peine 10 heures à son activité, a un impact très fort quand on le fait témoigner ! » nous disent Patrick et Sophie.

AUGMENTER NOS CHIFFRES DE PLUS DE 20 % GRÂCE AU BOUCLAGE !

Les paliers pour accéder à des gains supérieurs sont plus nombreux qu'auparavant. De fait, les leviers de motivation pour augmenter les chiffres d'affaires réalisés par chacun sont également

points Télécom, plus le suivi des points groupe... Quelle gymnastique mais quels RÉSULTATS ! » nous écrit Martine qui voit son chiffre groupe augmenter de plus 20 %.

« Avant, nous n'avions rien d'intéressant à proposer à un Conseiller qui réalisait 190 VB personnels : réaliser 375 VB pour obtenir 3 % de 375 soit 11 €... La marche était trop haute, du coup, on ne lui en parlait pas et on restait souvent trop longtemps sans s'appeler. Maintenant, pour 10 VB de plus, il va recevoir 10 € de plus, alors on l'appelle et la plupart du temps, la magie opère : nos Associés sont heureux de nous avoir en ligne, ils le ressentent comme une considération. On prend des nouvelles, on discute, on promotionne le prochain événement... Et on se retrouve avec un Associé qui passe de 190 à 240 VB et qui veut que l'on organise une présentation ou qui souhaite participer au prochain Séminaire » témoignent Elodie et Arnaud, qui ont vu un de leur groupe terminer le mois d'août à 11 000 points au lieu de 8 000 points, grâce à « l'effet bouclage ».

« Nous avons passé des dizaines de coups de fils, et qu'est-ce que ça fait du bien ! Grâce au nouveau plan de commissionnement, nous avons des prétextes pour appeler tous nos Associés et les aider à optimiser leurs gains. Quelle joie de voir leurs résultats et leurs croyances changer ! Nos Associés à 11 000 points ne sont pas encore éligibles au Bonus et pourtant, ils ont déjà gagné beaucoup plus que dans l'ancienne version du barème de commissionnement ! ».



600 € POUR UN NOUVEAU JUNIOR ENTREPRENEUR ET 1200 € POUR UN NOUVEAU DOUBLE JUNIOR ENTREPRENEUR

Etre qualifié dans le Club AKEO et aider 3 ou 6 groupes à réaliser 600 points permet à chaque Conseiller d'accéder à des gains très intéressants. Cette étape de construction majeure prend ainsi pleinement sa place sur le chemin qui conduit à la qualification Entrepreneur.

« Les nouveaux Conseillers gagnent beaucoup plus vite beaucoup plus d'argent et je me sens donc plus fort quand je leur

propose ce défi ! » nous dit Michel. « Cela génère de la croissance et focalise les nouveaux Conseillers sur les qualifications essentielles que sont Junior et Double Junior Entrepreneur. Les conséquences à moyen terme devraient être très positives.

Et pour ceux qui, comme moi, ont démarré il y a déjà un certain temps, la motivation à travailler avec de nouveaux Associés en direct est plus grande, ce qui est essentiel pour, d'une part, rester au contact de la réalité du terrain et, d'autre part, atteindre les plus hautes qualifications ».

LES BONUS TRIMESTRIELS DE CROISSANCE

Les Bonus et Super Bonus, en incitant les Conseillers à démarrer de nouveaux Conseillers en direct, sont de véritables facteurs de croissance dans les groupes. Les gains obtenus sont très motivants pour tous et les chiffres d'affaires augmentent.

« Avec la mise en place du Bonus et du Super Bonus, nous avons une énorme incitation à démarrer de nouveaux Conseillers en direct ! C'est ce que nous avons bien

compris et mis en application dès l'annonce en mars ! Résultat : nous allons percevoir ces Bonus et gagner plus ! Mais, bien plus important encore, nos nouveaux Associés ont amené un vent de fraîcheur dans toute notre équipe et un regain de confiance nous concernant. Du coup, nos Conseillers existants ont envie de faire comme nous ! » témoigne Annick.

LA QUALIFICATION POUR LE VOYAGE- SÉMINAIRE ANNUEL, LE MYTHIQUE SEM, PLUS FACILEMENT ACCESSIBLE

Retrouvez pages 20 et 21, les conditions de qualification pour le prochain SEM... Soyez des nôtres !

« Pour tous les Conseillers à plus de 6000 points groupe mensuel, il suffit uniquement d'être qualifiés Junior



Entrepreneur, soit 3 directions à plus de 600 points dans les critères de croissance du Bonus !

Si une de nos directions ne remplit pas les critères, nous pouvons la remplacer par

une nouvelle ou une ancienne ! Aucune excuse pour ne pas être qualifié pour le Séminaire 2024 à New-York » nous disent Alain et Isabelle. « Après Center Parcs, à nous les balades dans Central Park ! »

QUESTIONS À RUDOLPH ET SABRINA MARIMOUTOU Entrepreneurs Émeraude en Martinique



L&B : Votre groupe semble être en très bonne forme sur les mois de juillet et août 2023, y a-t-il une raison particulière à cela ?

R&S : L'arrivée du nouveau plan de commissionnement, annoncé fin mars, a eu immédiatement pour effet de nous pousser à démarrer de nouveaux Conseillers en direct. Nous voulions absolument donner l'exemple et réaliser nous-mêmes ce que nous souhaitons que les autres réalisent : démarrer de nouveaux Conseillers. Une fois de plus, la citation s'est vérifiée : « si l'exemple n'est pas la meilleure façon d'enseigner, c'est la seule ». Nous sommes fiers des résultats : en avril, nous avions 8 groupes à 600 points et en juillet et août, nous sommes passés à 12 groupes à plus de 600 points !

L&B : Comment vous y prenez-vous pour bien accompagner les nouveaux Conseillers de votre équipe ?

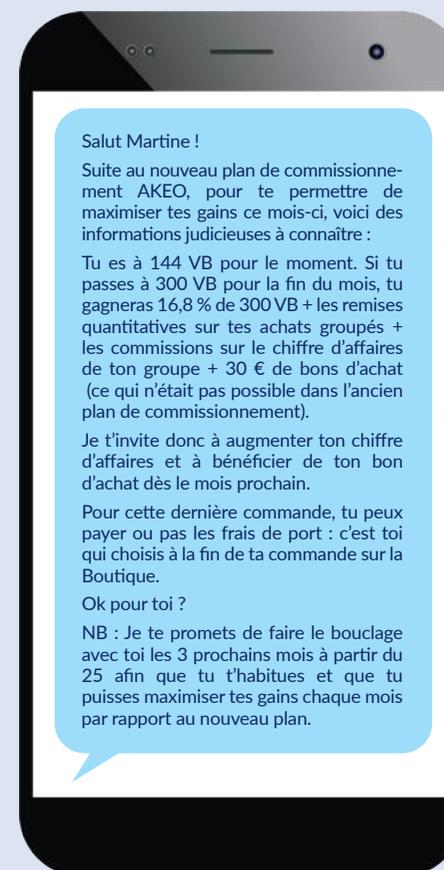
R&S : Nous appliquons tout simplement tous les conseils contenus dans la Méthode ! À ce propos, collaborer tous ensemble, avec le Collège des Émeraude, à l'évolution de la nouvelle Méthode aura été une expérience très enrichissante. Cette Méthode actualisée est le fruit de l'expérience de terrain de tous les Émeraude et plus, c'est un outil qui devient de plus en plus puissant... Uniquement pour ceux qui l'étudie et la met en pratique bien sûr !

L&B : Avec le nouveau barème de commissionnement, tout le monde parle de bouclage, pouvez-vous partager avec nos lecteurs votre expérience de ce dernier mois ?

R&S : Nous avons vécu une expérience incroyable avec le bouclage de fin de mois. C'est comme si tout ce que nous avions imaginé, lors de nos réflexions avec le Collège des Émeraude sur ce nouveau barème, se réalisait, voire dépassait nos attentes ! Concrètement, nous avons appelé ou envoyé des messages à 42 Conseillers dans notre équipe, nous avons reçu 41 réponses positives. 12 parmi eux ne sont pas passés à l'action, mais 29 ont joué le jeu ! Au total, ce sont 6003 VB complémentaires que nous avons engendrés, et 29 Conseillers qui nous remercient de les avoir contactés. Et nous n'avons consacré que 3 heures pour ce bouclage !

L&B : Que leur avez-vous dit exactement ?

R&S : Nous les avons appelés ou leur avons envoyé des messages et très souvent les deux...



Nous avons vu des petits groupes passer de 307 points à 850 points, d'autres de 450 à 616 ou de 2001 à 3000 ! Au total, nous avons augmenté le VB de 6003 VB soit 51,7 % de VB en plus ! Comme on dit chez nous : Bel pasaj ! ⁽¹⁾

L&B : Il y a donc beaucoup de démarrages de nouveaux Conseillers chaque mois dans votre équipe, que pouvez-vous nous dire de plus à ce sujet ?

R&S : Il semble que le contexte actuel motive les gens à diversifier leurs revenus. Alors partager notre concept d'entreprise prend tout son sens. Nous croyons tout simplement en la loi des nombres : pour 10 personnes qui voient une présentation en ayant été bien invitées (une invitation motivante dans l'esprit des 7 règles de l'invitation), nous avons environ 3 personnes qui démarrent, 5 qui deviennent des clients et 2 qui ne donnent pas suite. Par conséquent, pour avoir plus de nouveaux Conseillers, il faut organiser plus de présentations avec plus de personnes correctement invitées, c'est une évidence ! Dans notre équipe, cela se vérifie. Pour ceux qui n'ont pas de développement de leur réseau, la raison est toujours la même : personne ou quasiment personne ne voit de présentation !

L&B : Comment voyez-vous l'avenir de votre entreprise AKEO ?

R&S : Nous agissons avec intensité, régularité et plaisir en y mettant tout notre cœur ! Quand tout fonctionne, nous nous réjouissons. Quand ça ne fonctionne pas, nous cherchons à apprendre pour nous améliorer. Les résultats que nous avons aujourd'hui dépassent déjà de loin ce que nous aurions pu imaginer quand nous nous sommes lancés. Mais nous voulons évidemment encore progresser, conquérir de nouvelles qualifications pour entraîner avec nous de plus de plus de gens vers ce « Travailler, Entreprendre et Vivre Autrement » dont notre époque et notre île ont tant besoin. Contribuer à la réussite de nos Associés et d'AKEO est une énorme motivation pour nous ! Sé grenn diri ka plen sak ⁽²⁾ !

L&B : Merci et bonne route à vous deux !

⁽¹⁾ C'est énorme ! (créole)

⁽²⁾ Chaque grain de riz contribue à remplir le sac ! (créole)

New York, New York

Je veux me réveiller dans une ville qui ne dort jamais. Si je réussis là-bas, je réussirai partout, se répétait inlassablement Liza Minelli dans le film de Martin Scorsese, New York New York. La plus célèbre ville du monde sera donc la destination du prochain SEM 2024. Pour tous ceux qui se motivent grâce à ces incroyables challenges, que rêver de mieux ? ACTION !



★ Conditions de qualification ★

AKEO vous l'offre l'opportunité de vous qualifier grâce à un programme accessible à tous ! Voici les conditions à remplir pour faire partie du voyage...

- > Période de qualification : du 1^{er} avril 2023 au 31 août 2024 soit 17 mois
- > Nombre minimum de mois de qualification requis : 7 mois
- > Mois obligatoires : juillet et août 2024



2 possibilités, au choix, pour obtenir un mois de qualification :

1/ RÉALISER 6000 POINTS GROUPE ET ÊTRE EN COURS DE QUALIFICATION POUR LE BONUS

ou

2/ ÊTRE EN COURS DE QUALIFICATION POUR LE SUPER BONUS

POUR OBTENIR LE BONUS

Réalisez pendant 3 mois consécutifs 600 points personnellement en ayant 3 groupes à 600 points, s'ils ont démarré il y a moins d'un an*.

POUR OBTENIR LE SUPER BONUS

Réalisez les mêmes conditions que pour le Bonus mais avec 6 groupes au lieu de 3.



QUALIFICATION AUTOMATIQUE

Si vous avez au moins 1 Associé en direct ou en profondeur, dans 3 directions différentes, qui se qualifie dans ce programme avec les conditions ci-dessus, vous êtes automatiquement qualifié !

Soyez des nôtres pendant une semaine en novembre 2024 et venez passer un Voyage-Séminaire d'exception ! Rendez-vous à New-York, ville mythique, pour le SEM 2024 !

*S'ils ont démarré il y a plus d'un an, ils doivent être au moins à 600 points avec :

- +50 % de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont à moins de 5000 points.
- +30 % de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont entre 5000 points et 10 000 points.
- +15 % de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont à plus de 10 000 points.

NB : un groupe démarré il y a moins d'un an a besoin d'être seulement à 600 points. Donc en créant de nouvelles largeurs à 600 points, on peut se qualifier même si nos anciennes largeurs n'ont pas la croissance requise.

NB2 : un groupe à moins de 400 points il y a un an, a seulement besoin d'être à 600 points. Donc réactiver nos anciens Associés peu actifs en largeur peut être pris en compte.

Des idées cadeaux à n'en plus finir !

Vous cherchez LE cadeau idéal à glisser directement au pied du sapin ?
Découvrez nos nouveautés Coffrets, imaginées pour les Fêtes de Noël !



COFFRETS PUR&NAT

Des soins au
naturel à offrir
sans modération !

COFFRETS PARFUMS CRÉATIFS

Pour ELLE : eau de parfum
100 ml + spray nomade 10 ml.

Pour LUI : eau de parfum
100 ml + gel douche 200 ml
ou spray nomade 10 ml.

COFFRET INHALATEURS FORM'VITAL

3 inhalateurs d'huiles essentielles
rechargeables.



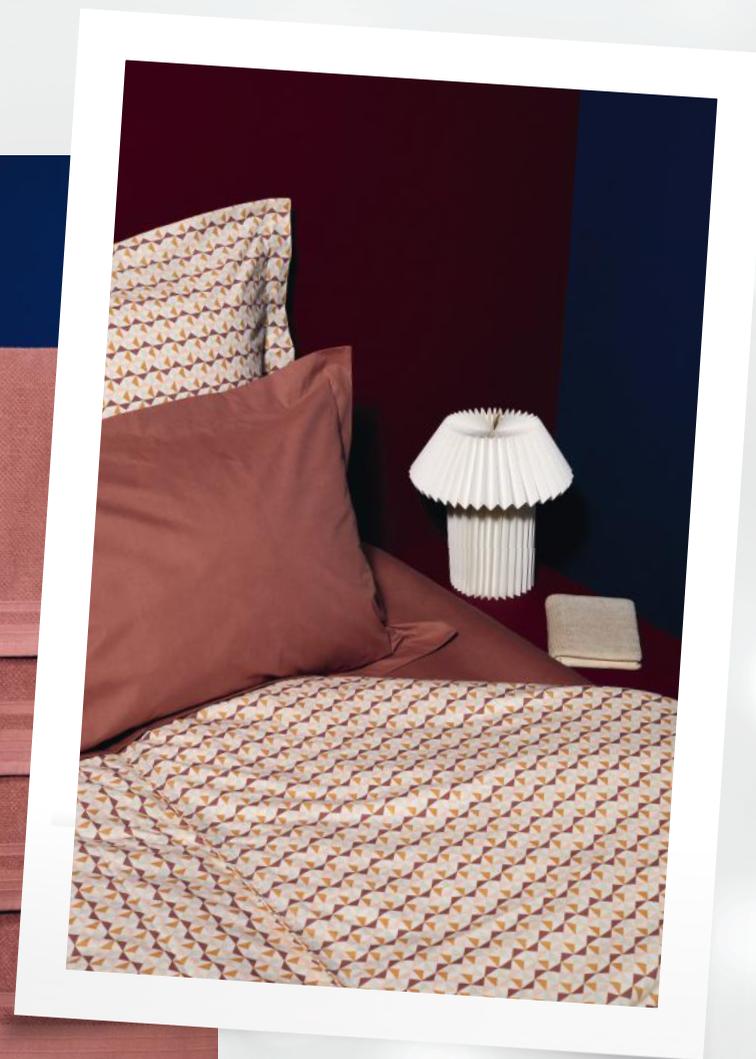


Sélection Cocooning*

Découvrez notre sélection Textiles qui vous accompagnera tout l'hiver, douce à l'intérieur et chaude à l'extérieur !

Bien... Chez soi !

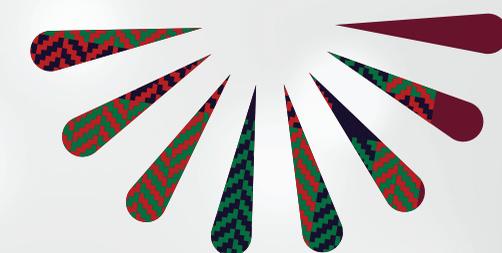
- Ensemble de lit New Algodon par Linen Fleury. 100 % percale de coton, Terracotta ou Multicolore.
- Plaid Dolce par Linen Fleury.
- Pantalon de pyjama Erin par Justelle.
- Surchemise Erin par Justelle.
- Peignoir Dolce par Linen Fleury.
- Ensemble de bain Grain de riz par Linen Fleury. Terracota - 100% coton



Bien... Dehors !

- Casquette Gavroche par Danbury.
- Bandeau Butterfly par Justelle.
- Bonnet, écharpe et gants Jack par Danbury.
- Écharpe et mitaines Lena par Justelle. 40 % laine, 30 % viscose, 20 % polyamide, 10 % cachemire.
- T-shirt et caraco dentelle thermiques Femme Form'Vital.
- T-shirts manches courtes et longues thermiques Homme Form'Vital.
- Jogging et Sweat Chill par Danbury.

*Cocooning : fait de se reposer dans un confort douillet.



RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DE NOS NOUVEAUTÉS DANS LE CATALOGUE MODE, BIJOUX & ACCESSOIRES



Des solutions naturelles Pour un hiver en toute sérénité

ANTI-FATIGUE

Adieu fatigue ! Compléments alimentaires, huiles essentielles et infusion Bio apportent tonus et énergie pour passer une saison sans encombre !

• **Vit'énergie** aide à réduire la fatigue* et contribue à un métabolisme énergétique normal** grâce aux vitamines et minéraux essentiels contenus dans sa formule.

* Vitamines C, B2, B3, B5, B6, B9, B12, magnésium.
** Vitamines C, B1, B2, B3, B5, B6, B8, B12, magnésium.

• **Vitamine D3** est une vitamine majeure pour le système immunitaire. Fabriquée sous l'influence du soleil, la production de vitamine D est moins importante les mois d'hiver et les jours où la peau n'est pas ou peu exposée au soleil.

• **Acérola Cynorrhodon Bio** est idéal pour le maintien des défenses immunitaires grâce à la vitamine C et pour redonner un « coup de fouet ».



• **Infusion Vitalité Bio** : l'huile essentielle de Citron procure une saveur fraîche et tonifiante à cette tisane.



• **Synergie Tonifiante Bio*** est à base d'huiles essentielles de Citron, Orange douce, Bergamote, Cannelle et Menthe des champs. Parfum d'ambiance contrôlé par Ecocert.
*DANGER, respecter les précautions d'emploi.



• **Huile essentielle de Ravintsara Bio** (Cinnamomum camphora L.) est l'huile essentielle de l'hiver par excellence !



ANTI-STRESS

Plus de stress avec le magnésium et les plantes apaisantes Form'Vital !



• **Magnésium marin** contribue notamment à réduire la fatigue, au maintien de l'équilibre nerveux, et au fonctionnement normal de la contraction musculaire, au bon métabolisme énergétique, à l'intégrité de l'ossature et de la dentition.

• **Sérénine** est idéal en période de stress ou de surmenage, en cas d'inquiétude ou d'agitation. La rhodiola aide l'organisme à résister aux différents stress (physique et psychique) et améliore l'humeur.

• **Saficalm Bio** est idéal pour le bien-être mental. Il contient un extrait de safran bio obtenu par un procédé d'extraction breveté. Le safran aide à garder une belle humeur et à se sentir bien. Il favorise l'équilibre émotionnel.



• **Synergie Douce nuit Bio*** est à base d'huiles essentielles de Pamplemousse blanc, Verveine exotique, Petit grain Bigarade, Lavandin grosso et Palmarosa. Parfum d'ambiance contrôlé par Ecocert.

*DANGER, respecter les précautions d'emploi.



• **Huiles essentielles Bio Orange douce Bio** (Citrus sinensis L. syn. Citrus aurantium var. dulcis) : tonique et assainissante.

• **Huiles essentielles Bio Lavande Officinale** (Lavandula officinalis L.) : apaisante et calmante, une alliée contre le stress !



• **Infusion Sommeil Bio** : sa recette est un mélange naturel de marjolaine, de feuilles d'orange et d'huile essentielle de mandarine. Certifiée BIO, cette infusion est très appréciée pour ses vertus calmantes et apaisantes.

IMMUNITÉ

Je renforce mon immunité et j'augmente ma résistance !

• **ImmunoVie Bio** est un trio 100 % plantes : échinacée, thym et sureau, qui agissent en synergie pour booster son immunité et augmenter sa résistance.

• **Extrait de Spiruline fraîche** : riche en phycocyanine, renforcé par du cuivre, pour lutter contre le stress oxydatif et maintenir un bon système immunitaire.

• **Curcuma Premium** aide à la protection de votre capital santé.

• **La Ruche Bio Défenses Naturelles** contient non seulement de la Gelée royale mais aussi du Reishi qui soutient le système immunitaire.

• **La Ruche Bio Sirop gorge à la propolis** est à base de guimauve, propolis, miel et huile essentielle de ravintsara pour adoucir la gorge dès les premiers picotements.

• **La Ruche Bio Gommages propolis** : des gommages pratiques et nomades à l'huile essentielle d'eucalyptus, au miel et à la propolis.

• **La Ruche Bio Spray buccal à la propolis** ultra concentré en propolis, élément batisseur indispensable de la ruche.



• **Huile essentielle de Niaouli Bio** (Melaleuca quinquenervia) : utile pour une saison hivernale sereine.

AKEO Télécom C'est le cadeau idéal !

Déjà 47 000 Clients Mobile nous ont rejoints ! Félicitons-nous car, grâce à nos excellents résultats, l'Opération Spécial Forfait 100Go sur le réseau Bouygues Telecom se prolonge jusqu'au 31 décembre ! Voici de quoi ravir de nombreux Clients qui souhaitent profiter d'un vrai gain de pouvoir d'achat, sans rien changer à leurs habitudes.



OPÉRATION SPÉCIAL FÊTES

Du 1^{er} octobre
au 31 décembre 2023
(prolongation possible)

FORFAIT 100 GO BOUYGUES TELECOM

Engagement 12 mois

9 € 99 /mois
pendant 6 mois

puis

14 € 99 /mois

Appels, SMS,
MMS illimités *

*voir détail sur
www.akeotelecom.com

QUALIFIEZ-VOUS DANS LE NOUVEAU PROGRAMME MOBILE AKEO TELECOM

Gagnez un week-end de rêve à Paris !

Soirée Surprise, nuit d'hôtel 4* !

Réveillez-vous à Paris, après une journée et une soirée magique et dégustez un délicieux petit-déjeuner en amoureux !

SOYEZ PARI MI LES 25 CONSEILLERS QUI RÉALISERONT LE PLUS DE CONTRATS* MOBILE

entre le 30 septembre et le 15 novembre 2023**

*Nouvelles lignes Mobile avec engagement de 12 mois ou avec location-vente d'un terminal.

ou bien

TENTEZ LE TIRAGE AU SORT EN RÉALISANT AU MOINS 5 CONTRATS* MOBILE SUR LA PÉRIODE**

5 Conseillers seront tirés au sort parmi tous les participants.

Chaque contrat réalisé en plus des 5 premiers vous donnera une chance supplémentaire d'être tirés au sort.

Exemple : 10 contrats = 6 bulletins de tirage au sort au lieu de 5.



Montez votre Clientèle et construisez votre réseau de Conseillers en utilisant le levier d'AKEO Télécom !

Chaque nouveau Client Mobile bénéficie de chèques de réduction sur les gammes de produits AKEO.

Chaque Client a intérêt à vous recommander auprès d'autres personnes afin d'obtenir encore plus de réductions sur les produits AKEO, mais aussi afin de réduire le montant de sa facture AKEO Télécom, voire même de ne plus rien payer du tout !

Toutes ces personnes qui vous sont recommandées peuvent devenir Client et vous recommander d'autres personnes, ou encore décider de se lancer avec vous et devenir Conseillers ! C'est sans fin !

Plus vous en parlez, moins vous payez, plus vous gagnez !

Tenez un discours engagé !

Avoir un abonnement Mobile AKEO Télécom et le recommander autour de soi, c'est encourager un modèle économique plus juste et plus éthique, soutenir le développement d'un petit opérateur local, sans publicité, sans magasin, avec un service Clients de proximité en Normandie et des milliers de Conseillers indépendants partout en France. Voilà un moyen simple de réaliser une bonne action pour les autres et pour soi !

Déjà 47 000 Clients satisfaits, 47 000 Clients qui font des économies et pour certains qui ne payent plus du tout de facture ! Vous aussi rejoignez le Club très sélect de ceux qui ne payent plus leur facture Mobile !

** La date de prise en compte est celle de la validation du contrat par notre équipe, et non pas la date de signature électronique ou la date du cachet de La Poste. Cela signifie donc que seule la date de validation par notre Service AKEO Télécom d'un contrat COMPLET est retenue.

Vu dans les médias

Sélection publications 1^{er} trimestre 2023

RÉCRÉ MAG/
Magazine ludique et pédagogique
pour les petits curieux
> 175 000 tirages



Mise en avant du Mascara XXL et du Rouge à lèvres mat Rouge Diva chez JUSTELLE MAKE UP.

BIEN-ÊTRE AU NATUREL/
Blog lifestyle, beauté, environnement
> 6 000 visiteurs/mois



Mise en avant de notre gamme FORM'VITAL avec la Méthode ABC.

MADAME BIEN-ÊTRE/
Blog dédié au bien-être
>1809 visiteurs/mois



Mise en avant des nouveautés Printemps/Été COLORADE : gels douches et gommages corps.

FASHION ADDICT/
Blog féminin
> 8 283 visiteurs/mois



Mise en avant du Lait Solaire Visage & Corps SPF50 ISOMARINE et du Stick Solaire Visage et Zones Sensibles SPF50+ CUR'ACTIVE.

TÉLÉMATIN WEEK-END/
Matinale d'information générale
et de chroniques de vie pratique
> 543 000 spectateurs



Mise en avant du Shampoing Expert Déjaunisseur LUXANCE.

DAME SKARLETTE/
Blog lifestyle, mode, beauté
> Jusqu'à 60 000 visiteurs/mois



Mise en avant de la Crème Pieds Anti-crevasses CUR'ACTIVE, de l'Huile Nutritive JUSTELLE MAKE UP et de la Râpe pédicure PUR&NAT.

HOMME DECO/
Webzine Décoration
> 70 000 visiteurs/mois



Mise en avant du Magic Blue Spécial salon de jardin chez LA BELLANDE.

OCCITANIE TRIBUNE/
Site web d'actualités régionales
de l'Occitanie
> 2 490 000 visiteurs



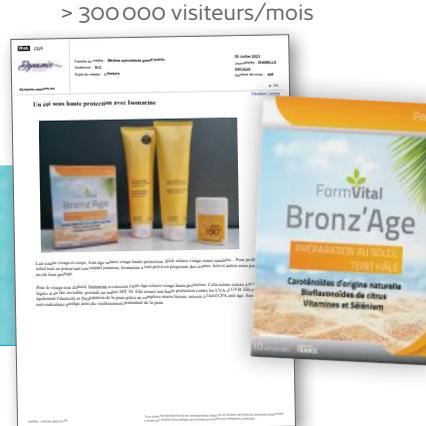
Mise en avant de la Crème Lissante Premières Rides, du Masque Sorbet Éclat et du Masseur Quartz Rose ISOMARINE.

FAIT MAIN TRICOT/
Magazine dédié au tricot et au crochet
> 124 833 lecteurs



Mise en avant de la ligne de linge de maison Grain de Riz chez LINEN FLEURY.

DYNAMIC SENIORS/
Webzine santé, forme,
beauté pour les séniors
> 300 000 visiteurs/mois



Mise en avant des Solaires FORM'VITAL, ISOMARINE et CUR'ACTIVE.

BIEN-ÊTRE AU NATUREL/
Blog lifestyle, beauté, environnement
> 6 000 visiteurs/mois



Mise en avant des 3 Eaux de parfum FLEURS DE L'ÂME.

SANTÉ REVUE SENIORS/
Magazine entièrement consacré
à la santé des séniors
> 299 599 lecteurs



Mise en avant de Minceur Active et du Gel Expert Cellulite effet cryo chez ISOMARINE.



l'enfant bleu
enfance maltraitée



MERCI POUR
VOTRE ENGAGEMENT
ET VOTRE GÉNÉROSITÉ
SANS FAILLE AU FIL
DES ANNÉES.



CONTINUONS DE
CONTRIBUER À
UN MONDE
MEILLEUR



**DES ÉTOILES
PLEIN LES YEUX**



PROFIL DE SUCCÈS SAPHIR

STEVE & JUSTINE PÉCHET

Lignée LEMBERT

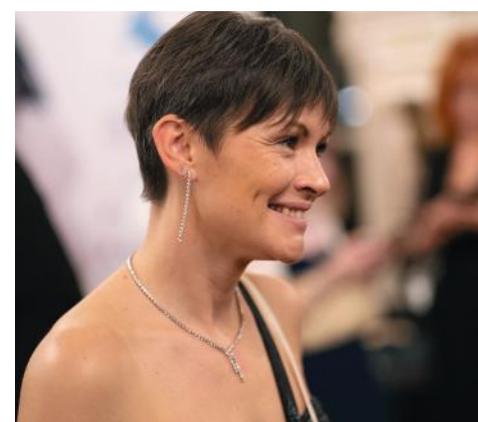


Leur biographie pourrait être un roman, une saga, une série dont on se délecterait sur les plateformes le soir, après une journée de travail. Cette histoire est celle de Justine, ayant ouvert son salon de coiffure dans les Ardennes et de Steve, technico-commercial, dont la vie ressemble à s'y méprendre à tant d'autres jeunes couples de l'Est de la France. Et pourtant...

En 2011, ils ont 25 et 21 ans, viennent d'avoir une petite fille et acceptent, par curiosité, une invitation sans savoir que ce moment si particulier allait changer le cours de leur existence. Lors de la présentation du concept AKEO, Steve et Justine s'allument instantanément et perçoivent le potentiel de cette activité. Sans se poser beaucoup de questions, ils suivent les conseils de formation, appliquent les recommandations de leur Lignée. Très rapidement, ils se rendent compte que ce nouveau métier est totalement en adéquation avec leurs attentes. L'engagement, le courage, la bienveillance et le partage rythment leur quotidien. À cette époque, Joël et

Myriam Lembert deviennent des phares. Ils ne dénombrent plus les soirées en leur compagnie où discussions et enseignements spécifiques dessinent le chemin de leur réussite. Tout naturellement, sans que les efforts fournis ne les déstabilisent, ils arrivent à ce Graal tant attendu, à cet objectif fixé dès le début. En 2016, c'est leur qualification d'Entrepreneur Émeraude qui clôt la Convention Nationale à Bercy. La salle se lève, leurs proches sont émus. Ils sont la fierté du Réseau. Cette histoire, dans la communauté AKEO, tout le monde la connaît, un modèle à suivre... Mais elle ne faisait que commencer...

Ce qui détermine profondément Steve et Justine, c'est qu'ils se remettent sans cesse en question. « Pourquoi faisons-nous tout ça ? Sommes-nous sur la bonne voie ? Le discours que nous tenons sur scène est-il en adéquation avec notre vérité ? Avons-nous réalisé nos rêves ? ». Pour Steve, sportif de haut niveau, il est évident qu'il reste une case à cocher. Depuis sa plus tendre



Nos gains/Revenus

Revenus annuels : 90 000 €
Chiffre d'affaires annuel : 2,8 millions d'€

enfance, devenir cycliste professionnel est un fantasme qu'il n'ose assumer. Et si maintenant que leurs revenus et que le confort de leur famille étaient stabilisés, n'essaierait-il pas de s'atteler à cette montagne, à ces cols et à ces dénivelés. Ne perdant pas le rythme de ses présentations du concept, de ses suivis et démarrages, il prend la ferme décision de performer sur son vélo, sort de plus en plus, arpente les paysages vallonnés de Monthermé et de ses alentours. Il ressent la nécessité d'être seul. À environ trois kilomètres à vol d'oiseau de l'endroit où il a grandi, se dresse une forêt relativement dense, sombre et accidentée. Il aime cette proximité avec la

nature, mais ce qu'il recherche par-dessus tout, dans cet immense et incroyable bois, c'est le besoin de s'égarer avec son VTT. Car c'est dans ces moments que toutes ses méninges sont sollicitées. Alors qu'il roule, se faufile sous un tronc cave, saute de souche en souche, traverse les fougères comme un premier bain de mer, perpétuellement, il pense à l'activité. Trouver des solutions, ciseler sa motivation, composer ses présentations pour mieux les improviser. Les médailles s'engrangent, une autre forme de reconnaissance le comble, la boucle est bouclée.



Justine, de son côté, profite pleinement de sa vie de jeune maman. Ils sont maintenant 4 à la maison et entre les formations, la distribution et le développement de leur belle entreprise, son épanouissement grandit au rythme de ses lectures et de ses rencontres. Tout va pour le mieux dans le meilleur des mondes. Le confort cotonneux les cantonne dans un quotidien devenu plus calme.

Les Ardennes ne sont pas réputées pour leur climat sec et l'humidité constante commence à peser sur la santé de Justine. La solution se présente : un déménagement. Mais quelle folie cela serait, après avoir réalisé une partie de leurs ambitions sur leurs terres natales. Ici, ils connaissent les voisins, les commerçants, les acteurs locaux. Leurs Associés sont proches, leurs amis aussi. Qu'iraient-ils faire ailleurs ?

La pluie continue de tomber, les hivers sont froids, les campagnes enneigées, les routes glissent et les articulations de Justine s'avèrent de plus en plus douloureuses. Et si tous

ces signes n'étaient que des témoins, des indices sur le fait que leur destin devait se jouer dans d'autres contrées. Comme souvent, n'écoutez que leur instinct, les Péchet décident de crapahuter, direction le sud de la France où l'air se révèle plus propice à soigner cette fichue polyarthrite. De son côté, Steve y voit aussi un moyen de se renouveler, ne pas s'endormir, construire à nouveau et rassasier leur tempérament d'entrepreneurs. Les défis ne sont faits que pour être relevés.

Début 2020, les cartons se remplissent vitesse grand V, une maison vendue, une autre achetée, bye-bye le Grand Est. Leurs valises se posent à L'Escale, comme si ce petit village des Alpes-de-Haute-Provence les attendait. Depuis le Moyen-Âge, ce petit coin de paradis accueille tous les oiseaux de passage, tant sa biodiversité est luxuriante. Rivières, forêts, patrimoine historique, Steve et Justine n'ont qu'une hâte, découvrir leur nouveau chez eux... Mais tout cela est sans compter sur le confinement qui s'abat subitement sur la totalité du globe.



S'amorce alors une traversée longue et périlleuse. Plus rien ne se passe comme prévu. L'économie s'écrase, la relation humaine est réduite à néant. Et si la lumière qui clignotait afin de les attirer n'était qu'un leurre, une erreur. On leur avait pourtant déconseillé de quitter leur nid si douillet. Steve et Justine restent chez eux isolés, leurs groupes perdent de leur superbe et l'ennui commence à les ronger. Les nuits deviennent tortueuses. Cogiter remplace le fait de se reposer. Les nerfs sont mis à l'épreuve. Retenir ses sanglots. Ne jamais pleurer.

C'est dans ses retranchements que l'on perçoit réellement qui l'on est !

Après des mois à douter, le jeune couple a le courage de se regarder en face. Sur quoi peuvent-ils opérer ? Sont-ils de ceux qui se laissent aller ? L'action les a toujours guidés ! Pourquoi ne pas tout recommencer ?

En cherchant un métier « classique », Steve sait qu'il rencontrera l'autochtone, qu'il s'appropriera sa région, et c'est tel un pèlerin qu'il accepte un job de technico-commercial dans un domaine inconnu pour lui : les engins industriels. Travailler normalement afin de retravailler autrement. Un pari sacrément courageux pour ceux qui avaient presque tout réussi avant de quitter leurs Ardennes natales. Mais ils sont de ceux qui ne prennent jamais rien pour acquis et c'est avec cette détermination à déplacer les clochers et toutes les idées arrêtées, qu'ensemble, ils se mettent à reconstruire un réseau, local, de proximité, en adéquation avec ceux qu'ils sont devenus. Steve et Justine se qualifient Entrepreneur Saphir et il est évident que cette étape n'est qu'une formalité.

PROFIL DE SUCCÈS ENTREPRENEURS

PASCAL & LILA KNOBLOCH

Lignée CÉTOU



C'est au bout de la 8^e invitation que, par politesse, Pascal et Lila acceptent de se rendre à une présentation du concept AKEO. Rapidement, le couple comprend qu'il y a une opportunité à saisir, voire même la possibilité d'une reconversion future pour Lila. Pascal nous confie que « le monde de l'assurance fonctionne aussi beaucoup sur un système de réseau et donc ce modèle m'a semblé clair et efficace ». Lila se prend au jeu, aime les formations, adore l'esprit d'équipe mais, très vite, elle manque de temps pour tout mener de front : son travail de paysagiste extrêmement physique, leurs 5 enfants et l'activité en plein essor deviennent compliqués à cumuler « et là c'est mon corps qui lâche, je ne pouvais plus monter sur mes tracteurs, je ne dormais plus, mais étonnement, en parallèle, AKEO continuait de se développer ! ».

C'est dans cette période compliquée que Lila prend réellement conscience de la réalité : « Je me rends compte que le fait d'avoir une équipe qui peut prendre le relais, mais aussi d'avoir généré des revenus en amont, me permettent d'évacuer un stress, qui sans tout cela, aurait été énorme ». Elle apprend à déléguer de plus en plus, à faire confiance, à autonomiser ses Associés. « À cette période de ma vie, je passe tellement de bons moments entre amis, à gagner de l'argent, à aider les gens, que je comprends que le temps est venu de tout arrêter pour me consacrer uniquement à l'activité AKEO ».

Montrer l'exemple est un vrai moteur pour Lila et Pascal : avec cette qualification Entrepreneur, ils tracent un chemin qui ne demande qu'à être suivi.

 Situation familiale 5 enfants.	 Date d'entrée chez AKEO Avril 2014.
 Âges Pascal : 50 ans. Lila : 45 ans.	 Entrepreneur Mars 2023.
 Jobs Pascal : Inspecteur en assurance. Lila : Paysagiste.	

FABIEN REY & ANNABEL BACHELIER

Lignée CÉTOU



En 2014, Lila invite son amie Annabel à une présentation de l'activité AKEO. Curieuse et sensible à l'idée de diversifier ses revenus, les voilà, entre copines, face à Alain Cétou. « Le discours commence à me toucher dès lors que la contribution collective est évoquée ». Elle prend alors le second rendez-vous, qui, finalement, ne se fera jamais... « Sans me l'expliquer, je n'ai pas donné suite à cette rencontre ! ».

Début 2015, Annabel et Fabien tombent éperdument amoureux. Naturellement, s'organise un dîner chez Lila et Pascal où ils se rendent ensemble. Fabien s'en souvient comme si c'était hier. « On ne se connaissait pas, donc on parle de nos parcours respectifs et tout le discours que j'entends ce soir-là concernant AKEO me séduit énormément, tant sur les valeurs que sur le fonctionnement de cette activité ». Dès le lendemain matin, le jeune couple décide de se lancer dans l'aventure. C'est à deux, cette fois, qu'ils rencontrent Alain et Isabelle Cétou. Le déclic se fait immédiatement. Fabien se met très rapidement à réaliser des présentations, avec la volonté d'accompagner un grand nombre d'Associés, tant il est convaincu par ce modèle. « On souhaite rendre les gens indépendants tout en étant attentifs au bon relationnel au sein de notre réseau ». Fabien sent enfin une flamme qui l'anime professionnellement. « Dès qu'une rencontre se faisait, la magie opérait à chaque fois ». Annabel, moins active au début, ressent à l'intérieur d'elle que tout l'appelle à s'investir totalement. Aujourd'hui, c'est chose faite et pour eux, grâce à AKEO, rien n'est impossible !

 Situation familiale 2 enfants.	 Date d'entrée chez AKEO Avril 2015.
 Âges Fabien : 45 ans. Annabel : 44 ans.	 Entrepreneur Mars 2023.
 Jobs Fabien : Consultant formateur. Annabel : Contrôleuse de gestion.	

PROFIL DE SUCCÈS ENTREPRENEURS

VINCENT & CORENTINE BOUTREAU

Lignée LEMBERT



Année 2016... Corentine ne se sent plus vraiment à sa place en tant que directrice d'école. Elle cherche à s'aérer l'esprit. À ce moment-là, des amis les invitent, elle et son mari, à une soirée, sans trop leur en dire plus. Ils acceptent, « histoire de sortir un peu et de se changer les idées, pensant qu'il y avait un resto à la clef ». Corentine va rester les yeux écarquillés devant le film portrait de Romain Magron, ce « fonctionnaire patachon qui a mis un feu d'artifice dans sa vie ». Il n'en fallait pas plus pour allumer tous les voyants de notre institutrice, qui se lance seule dans l'activité, en se disant qu'elle va mettre à profit ses vacances scolaires.

3 ans s'écoulent à ce rythme, ponctués de séminaires où elle passe du bon temps en écoutant des Leaders inspirants et en profitant de l'ambiance qui émane de ces événements.

En 2019, c'est enfin le déclic... Le statut de VDI ne leur convient plus vraiment. « Je trouvais que je n'étais pas assez maître de mes choix et donc il nous semblait nécessaire de créer notre entreprise ! ». Mais début 2020, alors que leur motivation est au zénith, Vincent, infecté par le Covid, se retrouve dans le coma et frôle le pire. « Je meurs une fois. Cette expérience, c'est comme si j'avais lu tous les livres de développement personnel en une soirée ! À ma sortie de l'hôpital, nous nous qualifions Junior Entrepreneur ».

Dans cette période extrêmement compliquée, la puissance du réseau bouleverse Corentine qui se focalise sur un mantra, entendu lors d'un séminaire de Rudolph Marimoutou : « Ne laisse pas l'opinion des autres devenir ta réalité »... Il devient évident pour eux que leur vie à venir doit se dérouler en première classe grâce à AKEO.

 Situation familiale 2 enfants.	 Date d'entrée chez AKEO Août 2016.
 Âges Vincent : 45 ans. Corentine : 46 ans.	 Entrepreneur Juin 2023.
 Jobs Vincent : Éducateur spécialisé. Corentine : Professeuse des écoles.	

NORMAN & HÉLÈNE JEANNELLE

Lignée CHARLIER



Cela faisait un moment que Norman fréquentait Teddy Charlier dans le cadre de rencontres UNSS. Onze ans plus tôt, il lui avait même déjà parlé de cette activité qu'il développait en parallèle de son métier de professeur d'EPS. « Je pensais que ce n'était pas le moment, car Hélène et moi étions dans l'installation de nos carrières ». Il avoue, arborant un léger sourire, avoir, à cette époque, manqué d'ouverture concernant ces discussions...

C'est finalement en 2017, au pied du Mont-Ventoux, que Teddy, tout en sincérité, déclenche un frisson d'émotion chez son collègue en prononçant cette phrase qui résonne encore en lui : « Au vu de tes qualités et de la facilité que tu as à embarquer des gens avec toi, on aurait vraiment des choses sympas à faire ensemble avec AKEO ». L'histoire allait pouvoir commencer !

Hélène, de son côté, s'identifie pleinement au projet qu'ont mis en place Teddy et Kelly. Elle adore enseigner, mais le fait de pouvoir prendre un mi-temps sans perdre de pouvoir d'achat la motive totalement. Une rencontre avec Alain Pugnet, lors de leur premier séminaire, permet de lever les derniers doutes.

Au départ, Kelly accompagne énormément Hélène afin qu'elle gagne en confiance. Forte de son expérience, elle capitalise sur la gentillesse naturelle de son Associée. Le tour est joué ! Ce qu'ils mettent en place devient un catalyseur de leur vie sociale. Happés par cette démarche, ils se plaisent à s'entourer de personnes positives et développent leur entreprise dans la joie et la bonne humeur ! « Nous gérons une équipe, apportons un service d'exception et valorisons nos compétences ». Il fallait donc juste se lancer. Action !

 Situation familiale 2 enfants.	 Date d'entrée chez AKEO Juin 2017.
 Âges Norman : 41 ans. Hélène : 42 ans.	 Entrepreneur Juin 2023.
 Jobs Norman : Professeur d'EPS. Hélène : Professeuse des écoles.	

Club AKEO PLATINE

1 - Joël et Anne ALIPS

Lignée BOUTREAU

2 - Valérie BARCELO

Lignée VALERO

3 - Céline BAUDIS et Emyline NOROY

Lignée JOLY

4 - Dominique BAUDOIN et Sabine RICHARD

Lignée CETOU

5 - Thierry et Nicole BAUDRIER

Lignée RAGER

6 - Jordan et Clémence BERG

Lignée BERG

7 - Patrice et Carole BEUCHON

Lignée CARRY

8 - Stephan BLONDEAU et Justine AYMONIN

Lignée CHOPARD

9 - Christelle BON

Lignée GEROME

10 - Véronique BRUNO

Lignée REGNIER

11 - Jean-Michel et Valérie CLAIR

Lignée STOHR

12 - Alain et Véronique COMBES

Lignée GAUTHERIN

13 - Isabelle DEBLAIZE

Lignée BALTHASAR

14 - Cédric DEMOLIE et Laura VIDOTTO

Lignée DEBAUCHE

15 - Vincent et Emmanuelle ELOY

Lignée CHALAVE

16 - Fabrice et Nadège FONTENELLE

Lignée PLASSARD

17 - Mireille FOURCADIER

Lignée CHARLIER

18 - Eric FRANCHEQUIN et Ophélie LUTHIER

Lignée BACHELIER

19 - Pierre GAUTHIER et Sylvie CADET

Lignée DORIS

20 - Dominique et Angélique GIRAULT

Lignée FORT

21 - Lorena GONZALEZ

Lignée BALTHASAR

22 - Didier et Christine GRAPIN

Lignée GAUTHIER

23 - Fabrice GRILLY et Coralie CHAMEROY

Lignée PLASSARD

24 - Sandra HERTEMANN

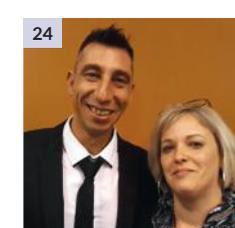
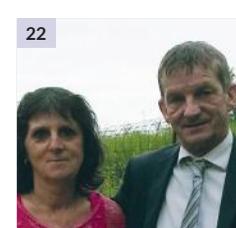
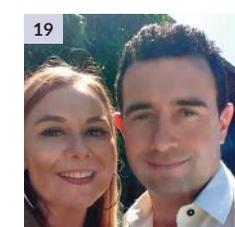
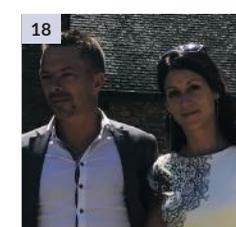
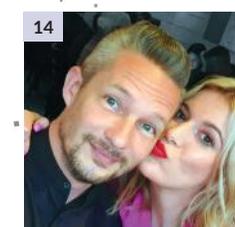
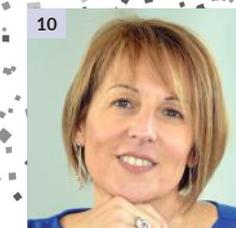
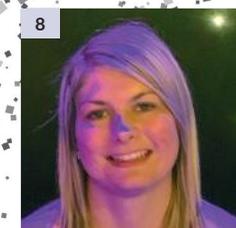
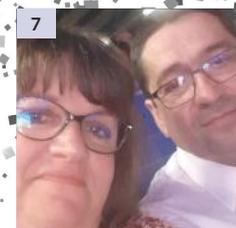
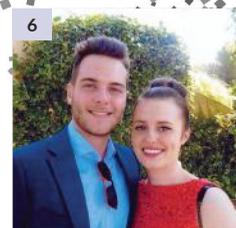
Lignée VALERO

25 - Frédéric et Jocelyne JAGUENAUD

Lignée RAGER

Bravo !

Ces Conseillers viennent de se qualifier pendant **24 mois consécutifs dans le Club AKEO**, grâce au chiffre d'affaires réalisé personnellement. En offrant des conseils et un service personnalisés, en plus de produits de qualité, ils ont pu construire une Clientèle fidélisée et ils s'épanouissent aujourd'hui en **distribuant autrement**.



Club AKEO PLATINE

26 - Stéphane et Édith LIARD

Lignée AUDEBERT

27 - Eric et Christelle MAILLARD-PIVERT

Lignée DUFOUR

28 - Philippe MAIOROFF et Nathalie BROUAT

Lignée PLASSARD

29 - Daniel MANSION

Lignée MOREL

30 - Francine MONBEC

Lignée BESSOUAT

31 - Thierry NICOLAS et Sophie DE BEAUMONT-NICOLAS

Lignée BALTHASAR

32 - Samuel et Angéline NICOLET

Lignée STOHR

33 - Pierrick NOISEAU et Isabelle CHALLIER-NOISEAU

Lignée LAJUDIE

34 - Jean-Claude et Brigitte NOROY

Lignée JOLY

35 - Laura PRADEL

Lignée FLORENTIN EDOUARD EDOUARZI

36 - Frédéric et Priscille ROSSET

Lignée DREVET

37 - Philippe SELLAYE et Marie-France LALA

Lignée FLORENTIN EDOUARD EDOUARZI

38 - Philippe SPERANDIO et Adrienne LOUKOURY

Lignée BELHAMICI

39 - Cédric TÊTE

Lignée BERTOUX

40 - Christian et Maryline THEURF

Lignée PLASSARD

41 - Gisèle THOMAS

Lignée PLASSARD

42 - Christian et Sylvette TURCO

Lignée PUGNET

43 - Sandra VILLARD

Lignée JEANNENOT

44 - Damien VILLEGAS

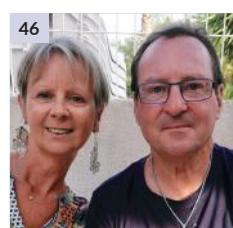
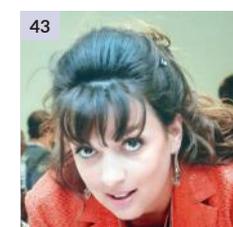
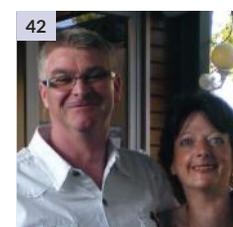
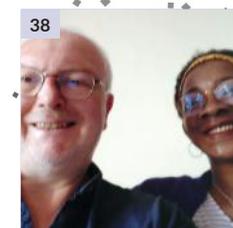
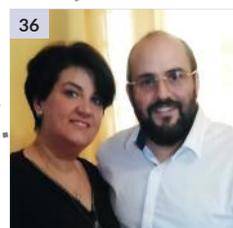
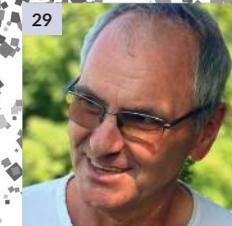
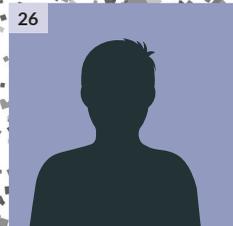
Lignée BERG

45 - Damien et Cathy VINCENT

Lignée PECHET

46 - Gérard VINCENT et Patricia BOSC

Lignée PECHET



LA GEMMOTHÉRAPIE À LA GENÈSE DES PLANTES

AKEO lance un nouvel axe chez FormVital : la gemmothérapie. On vous dit tout !

À la genèse des plantes, il y a la gemmothérapie, une branche de la phytothérapie qui utilise les parties embryonnaires des végétaux, comme les bourgeons, les jeunes pousses ou les racines selon les plantes.

La phytothérapie et les bienfaits des plantes sont connus et utilisés depuis des siècles, la gemmothérapie, quant à elle, est plus récente...

Alors que la plupart des compléments alimentaires naturels n'utilisent qu'une des parties de la plante adulte, la gemmothérapie va s'intéresser à la quintessence de chaque plante, à l'énergie vitale concentrée de la plante et aux principes actifs nécessaires à sa croissance.

En effet, les bourgeons renferment toutes les propriétés en devenir de la plante, c'est-à-dire à la fois les propriétés des fleurs, des feuilles, des fruits et des racines. À son premier âge, toute vie organique possède une vitalité beaucoup plus grande que par la suite.



FormVital

Alors, comment exploiter au mieux ces propriétés ?

Tous les bourgeons sélectionnés par FormVital sont garantis frais, entiers, bio et d'origine France.

Ils sont récoltés au printemps, à la pleine montée de la sève, avant leur éclosion.

Dès leur récolte, ces jeunes tissus sont mis à macérer dans un mélange d'eau, d'alcool et de glycérine.

Les macérats de bourgeons FormVital Bio sont préparés suivant le principe du Docteur Pol Henry : la macération dure minimum 20 jours et se fait dans un mélange 1/3 eau, 1/3 alcool bio et 1/3 glycérine bio. On les appelle macérats-mères. Ils ne sont pas dilués et sont utilisables en l'état.

Le but est d'en extraire les principes embryonnaires et les facteurs de croissance, très nombreux à ce stade précoce. Ce sont eux qui vont agir.

La gemmothérapie peut être prise en phase « d'attaque » sur une période courte et également en soutien de la phytothérapie, en amont de programme, pour un effet « starter* ».



Les 3 nouveautés FormVital, conditionnées en flacon-pipette de 30 ml

Macérat de Bourgeons Bio Dépuratif à partir de bourgeons de bouleau, frêne et romarin



Macérat de Bourgeons Bio Articulations à partir de bourgeons de cassis, pin et vigne



Macérat de Bourgeons Bio Stress à partir de bourgeons de figuier, tilleul et olivier



Pour les utiliser, le compte-goutte permet de doser justement le macérat : 15 gouttes par jour à diluer dans un verre d'eau (20 cl).

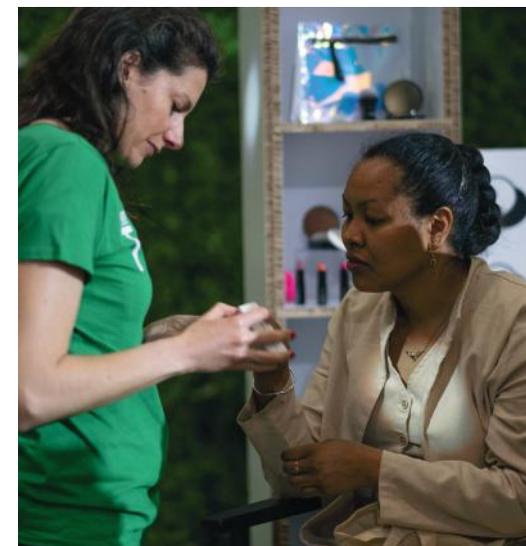
Bonne découverte de ces belles nouveautés au naturel !

*amorce/démarrage

LE RÉSEAU

EN IMAGES

AKEO est une communauté d'entrepreneurs heureux et ça se voit ! Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre réseau. Qui a dit que le plaisir et le travail étaient incompatibles... Direction la Convention Nationale 2023 !



Road Book

La plage d'Anse Champagne.



La Guadeloupe avec Dominique et Ester Capré

BALADONS-NOUS

Vous avez tellement entendu parler des côtes idylliques de « l'île Papillon », que vous trépignez d'impatience ? Prenez vite maillots, lunettes et crème solaire et dirigez-vous vers la plage de Moustique, sur l'île de Marie Galante. Petit coin de paradis avec un air de bout du monde. Eau turquoise et sable blanc à volonté ! Et si vous préférez les couchers de soleil, la plage d'Anse Champagne vous ravira avec ses halos de fin de journée.

Jouez la carte de la discrétion et éloignez-vous de l'agitation touristique en déambulant dans les rues authentiques de Terre-De-Bas. Profitez des paysages bucoliques et laissez-vous guider dans cette île quasi-piétonne, petite par la taille mais grande par sa diversité.

Pour les plus vaillants, comment passer à côté du point culminant de l'archipel ? Le volcan de la Soufrière, situé dans le Sud de Basse Terre offre un panorama sur toute la chaîne montagneuse et sur les Ilets qui encerclent la Guadeloupe. Prévoyez vos imperméables, de bonnes chaussures de marche, une barre d'Alimentation Intelligente et le tour est joué.

Accras de morue.



NOS ADRESSES

ROSE-ITA
Quartier du Souffleur
97127 La Désirade

Ô'ZÉPICES
Section Falaise
97125 Bouillante

LES GIVRÉS
17, rue de la Plage
97180 Sainte-Anne

LE CITRUS LOUNGE BAR
34, rue Jean Calot
97137 Terre-de-Haut

Le volcan de la Soufrière.



CULTIVONS-NOUS !

L'incontournable de la Guadeloupe ? Le rhum bien sûr ! Une visite instructive, une dégustation chaleureuse... Bienvenue à la Distillerie Longueueu au doux charme enivrant. Si vous êtes amateur de cette boisson emblématique, la route en vaut la peine.

Couleurs, musiques et défilés, pas de doute, c'est bien le Carnaval des îles de Guadeloupe. Deux mois de festivités jusqu'au mercredi des cendres où l'on enterre Vaval, Roi de la fête. Ne ratez pas les grandes parades, les élections de Reine ou encore le mariage burlesque qui sont partie intégrante de la culture guadeloupéenne.

Pour les férus d'expositions, le musée des Beaux-Arts de Saint-François constituera une visite riche au travers des œuvres d'artistes caribéens. Voyagez allègrement dans ce musée privé, créé par un passionné. De quoi affiner vos connaissances sur l'histoire culturelle de ce bel archipel.

EXPO

**CHAGALL À L'ŒUVRE**

Cette exposition réunit un ensemble d'œuvres entrées en collection en 2022 grâce à la générosité de Bella et Meret Meyer : 127 dessins, cinq céramiques et sept sculptures de Marc Chagall (1887-1985), autour de trois thématiques : les dessins préparatoires aux costumes et rideaux de scène du ballet « l'Oiseau de feu » d'Igor Stravinsky, les esquisses et maquettes pour la décoration du plafond de l'Opéra commandée à l'artiste en 1962, ainsi qu'un ensemble de céramiques, collages et sculptures réalisés des années 1950 à l'aube des années 1970. À découvrir !

CENTRE GEORGES POMPIDOU, PARIS
DU 4 OCTOBRE 2023 AU 26 FEVRIER 2024

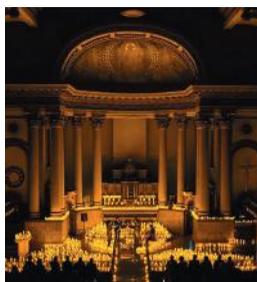
CINÉMA

**LES TROIS MOUSQUETAIRES : MILADY**

Après D'Artagnan, sorti en avril, voici le deuxième volet de la série de films des fameux mousquetaires. Et c'est Milady de Winter, ce personnage sorti tout droit de l'imagination d'Alexandre Dumas, à la fois sorcière, espionne et femme fatale, qui sera au cœur de l'action. Plongez dans l'aventure !

ATTENDU POUR LE 23 DÉCEMBRE 2023
DANS LES SALLES

SPECTACLES

**CONCERTS A LA BOUGIE**

Écouter de la musique autrement, dans un cadre rendu enchanteur par des centaines de loupottes allumées, c'est ce que propose le groupe Fever depuis plus de cinq ans. Féériques, moments suspendus dans des lieux tels qu'églises, musées, caves... Ces récitals toucheront même ceux qui fréquentent peu les concerts classiques.

PARTOUT EN FRANCE
CANDLELIGHT EXPERIENCE,
RENSEIGNEMENTS SUR LE SITE.

**CIRQUE DU SOLEIL - KURIOS**

Entrez dans le cabinet de curiosités d'un inventeur ambitieux qui défie les lois du temps, de l'espace et de la dimension, afin de réinventer le monde qui l'entoure. Le visible devient invisible, les perspectives se transforment, le merveilleux se révèle à nous... C'est en fermant les yeux que l'inaccessible cesse de l'être.

L'ÎLE DES IMPRESSIONNISTES, PARIS
DU 16 NOVEMBRE AU 17 DÉCEMBRE 2023

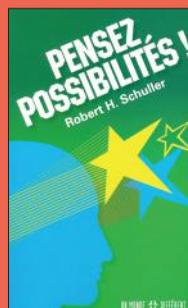
LIVRES

**UN RIEN PEUT TOUT CHANGER**

De James Clear

Beaucoup pensent que pour modifier le cours de leur vie, ils doivent faire de grands changements... Dans ce livre, ils découvriront que les plus petits changements couplés à une bonne connaissance de la psychologie et des neurosciences peuvent avoir un effet révolutionnaire sur leur existence et leurs relations.

REF. AF3074 - TARIF : 18,95 €

**PENSEZ POSSIBILITÉS**

De Robert H. Schuller

Voici un livre enthousiasmant qui vous aidera à vous débarrasser de vos plus fâcheuses habitudes mentales et notamment l'habitude néfaste de penser impossibilité.

REF. AF3020 - TARIF : 18 €

**MON AROMATHÉRAPIE FAMILIALE**

De Marie-Joseph DAMOUR

Voilà de quoi vous faciliter l'usage des huiles essentielles : des conseils et préconisations adaptés à vos besoins, des formules faciles à préparer pour prévenir ou enrayer les maux de l'hiver et renforcer vos défenses immunitaires.

REF. AF3072 - TARIF : 17 €

**ON VEUT
QUE ÇA
BRILLE !**

RETROUVONS-NOUS
AU PRINTEMPS!

AKEO
vivre autrement

AKEO
CONVENTION NATIONALE
LES 23 OU 24 MARS 2024
LES PYRAMIDES À PORT-MARLY

Réf.: AF3190

