

# LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N°23

RENDEZ-VOUS À NEW-YORK  
POUR LE SEM 2024 !



## AVENIR PROFESSIONNEL... ON EN PARLE ?

À L'HEURE DES GRANDS BOULEVERSEMENTS SOCIÉTAUX,  
AKEO S'ENGAGE, AVEC OPTIMISME, AUPRÈS DE 5 000 CONSEILLERS

### **Actus**

*Agenda 2023  
SEM en Inde*

### **Ambition**

*La nouvelle Boutique  
Offre Mobile de Printemps*

### **Zoom**

*Programme Bijoux  
AKEO en images*

# Justelle

ENVIE  
D'ÉCHAPPÉE  
BELLE ?



# ÉDITO



Et si tout restait à écrire...

Aujourd'hui, nous sommes nombreux à être conscients de vivre dans une impasse : réchauffement climatique, crise économique, hostilités en tout genre, ravages de l'individualisme... Force est de constater que notre présent est marqué par l'incertitude et l'angoisse car nous vivons dans un monde complexe et instable, interconnectés non pas pour le meilleur mais pour le pire.

Ce qui nous faisait rêver hier s'avère être ce qui nous mène, aujourd'hui, à notre perte. Alors, il est facile d'avoir l'impression d'être totalement submergés par un sentiment de grande incompréhension. Parallèlement, et c'est sans doute là, un atout et une force nouvelle, le désir de quête de sens n'a jamais été aussi fort.

Nous sommes de plus en plus nombreux à éprouver le besoin urgent de redéfinir les contours de notre vie tant personnelle que professionnelle.

La question du sens au travail se pose : quelle est la place du travail dans ma vie ? Quel sens donné à mon activité professionnelle ? Suis-je à la bonne place ? Est-ce que ma vie est à l'équilibre ?

S'interroger, c'est aussi se permettre d'évoluer, de grandir. Nous savons tous l'effort que représente la remise en question. Le changement peut parfois paraître anxiogène, voire même paralysant. Cependant, choisir de sortir de sa zone de confort offre souvent de nouvelles opportunités et révèle généralement des potentialités insoupçonnées.

À travers notre activité, nous marchons à contre-courant...

Individu//Réseau en équipe - Pouvoir centralisé//Partage et Coopération - Inégalités//Équité et équilibre. Je pourrais poursuivre longuement cette liste tant les différences sont grandes et les choix contraires. Nous avons délibérément décidé de ne pas emboîter le pas du chemin mortifère que représente, aujourd'hui, le monde du travail dans sa plus large représentation.

Non pas parce qu'AKEO est particulièrement visionnaire mais simplement parce que nos choix correspondent à une réalité de terrain partagée, chaque jour, et à de véritables exigences légitimes.

Nous ressentons tous un sentiment urgent de nous réinventer. Alors souvenons-nous que nous ne sommes pas obligés de subir le poids du passé. Regardons plutôt devant nous, en comprenant que l'avenir reste à écrire et que tout est possible à celui qui s'autorise à prendre de l'altitude.

ENSEMBLE, nous avons le pouvoir de rendre ce monde meilleur !

André-Pierre ALEXANDRE



04

06

## S O M M A I R E

### ACTUS

- 04 | Agenda 2023
- 06 | Agenda Grands Evènements
- 08 | La Tournée Nationale
- 10 | Séminaire AKEO Cup
- 14 | Séminaire des Leaders
- 18 | SEM Inde

### AMBITION

- 22 | La Boutique AKEO
- 24 | Le Profil Consommateur
- 26 | Opération Mobile
- 28 | SEM 2024
- 30 | Les parfums naturels
- 32 | Les nouveautés Pur&Nat
- 34 | Publications médias
- 36 | Plan de commissionnement

### RECONNAISSANCE

- 38 | Portrait Entrepreneurs
- 39 | Meilleurs Conseillers
- 40 | Club AKEO Platine
- 43 | Partenariat

### ZOOM

- 44 | Programme Bijoux
- 46 | AKEO en images
- 48 | Balade en France
- 50 | Culture Business



08



14



21



46

AKEO - NOAO SA  
49 rue Rouelle  
75015 PARIS  
Tél. : 02 32 77 27 87  
www.akeo.fr  
Réf : AF3187  
Mars 2023

Directeur  
de la publication  
André-Pierre Alexandre

Directrice  
de la rédaction  
Laure Alexandre

Rédaction - Photo  
Laure Alexandre  
Céline Gonzalez  
Simon Cordevant

Conception  
Réalisation  
Simon Cordevant

Imprimé  
Semestriel  
6 000 exemplaires

Distribution  
Réseau AKEO

# 2023

## AVRIL



### NOUVEAUX CATALOGUES

- > Lingerie
- > Mode, Bijoux & Accessoires

### ANIMATIONS

- > Nouveautés Printemps / Été
- > Mobiles AKEO Télécom

### PROGRAMME

- > Bijoux pour la collection Automne/Hiver 2023 Du 26 mars au 30 juin

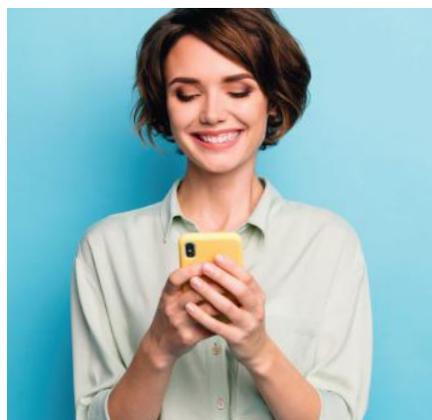
### GAGNANTS

- > Programme Lingerie pour la collection Printemps / Été 2023
- > Programme Bijoux pour la collection Printemps / Été 2023

### ÉVÉNEMENT

- > Séminaires Régionaux Le 23 avril

## MAI



### ANIMATIONS

- > Minceur
- > Sport
- > Mobiles AKEO Télécom

### PROGRAMME

- > Bijoux Jusqu'au 30 juin

### ÉVÉNEMENT

- > Séminaires Régionaux Les 14 et 28 mai

## JUIN



### NOUVEAUX CATALOGUES

- > Parfums

### ANIMATIONS

- > Fête des Mères et des Pères
- > Les Promos
- > Beauté Globale : In & Out

### PROGRAMMES

- > Lingerie Jardin Secret & Ominem Du 1<sup>er</sup> juin au 30 septembre
- > Bijoux Jusqu'au 30 juin

### ÉVÉNEMENT

- > Lancement de l'AKEO Cup 2023 Le 25 juin

## JUILLET



### ANIMATIONS

- > Bonnes Affaires Lingerie
- > Voyager : stress, soleil, transports et fortes températures

### PROGRAMMES

- > Lingerie Jardin Secret & Ominem Jusqu'au 30 septembre
- > AKEO Cup Du 1<sup>er</sup> juillet au 25 septembre

### GAGNANTS

- > Programme Bijoux pour la collection Automne/Hiver 2023

### ÉVÉNEMENT

- > Tour de l'Ouest Américain : Université Émeraude & SEM Du 14 juillet au 2 août

## AOÛT



### ANIMATIONS

- > Voyager

### PROGRAMMES

- > Lingerie Jardin Secret & Ominem Jusqu'au 30 septembre
- > AKEO Cup Jusqu'au 25 septembre

### ÉVÉNEMENT

- > Tour de l'Ouest Américain Retour le 2 août

## SEPTEMBRE



### NOUVEAUX CATALOGUES

- > Lingerie
- > Mode, Bijoux & Accessoires
- > Gourmet

### ANIMATIONS

- > Immunité
- > Bien-être & Forme

### ÉVÉNEMENT

- > Tournée Nationale en France métropolitaine et outre-mer À partir du 30 septembre

### GAGNANTS

- > AKEO Cup 2023
- > Programme Lingerie pour la collection Automne/Hiver 2023
- > Programme Bijoux pour la collection Automne/Hiver 2023

# AGENDA

## DES ÉVÉNEMENTS AKEO 2023

### AKEO CUP 2023



#### JUILLET/AOÛT/SEPTEMBRE 2023

Oyez, oyez ! Si elle n'existait pas, il faudrait l'inventer. Voici le grand retour de l'AKEO Cup. Celle grâce à qui tout peut arriver. L'épice de votre été, le piment des mois chauds et surtout le meilleur moyen de développer votre activité ! Venez vous frotter à Romain et Charlène pour leur chaparder ce titre tant convoité et gravez à tout jamais votre nom sur le socle du trophée récompensant le plus attendu des défis AKEO !

### SÉMINAIRES RÉGIONAUX



#### TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

On vous donne tous rendez-vous sur ces événements de proximité. Inscrivez-vous sans plus tarder aux Séminaires Régionaux les plus proches de chez vous. Ils se déroulent généralement le dimanche après-midi et sont tous animés par des Leaders du Réseau qui prennent le temps de partager avec vous leur parcours et leur expérience de terrain.

Ne passez pas à côté de ces moments enrichissants de formation et d'échanges. Ces Séminaires Régionaux boosteront assurément votre activité...

## TOURNÉE NATIONALE

### OUEST AMERICAIN



#### JUILLET/AOÛT 2023

2017. Six ans d'attente. Six ans pour revoir ces routes infinies traversant les grands espaces des plaines d'Arizona. Six ans pour frissonner de nouveau, face à un soleil qui se lève sur Bryce Canyon. Six ans pour saisir l'ampleur démesurée des villes comme Los Angeles, San Francisco, Las Vegas ou Phoenix. Six ans pour se retrouver dans un hôtel adossé au Camelback, où les suites luxueuses vous feront rêver encore durant des années.

L'Ouest Américain vous a fait patienter... Il est maintenant grand temps de s'envoler.



#### SEPTEMBRE/OCTOBRE 2023

L'automne pointe le bout de son nez et c'est déjà la période de découvrir les nouveautés ! Quel plaisir de voir les portes s'ouvrir, annonçant une journée pleine de surprises ! La Tournée Nationale est toujours un moment de l'année particulier où les Conseillers ont l'occasion d'être au contact des produits qu'ils auront la possibilité de proposer en Clientèle. Tout cela accompagné par une formation spécifique, des témoignages, des reconnaissances et évidemment, le dévoilement du classement de l'AKEO Cup. Alors foncez !

# RENDEZ-VOUS DANS VOS RÉGIONS

**APRÈS 5 RENDEZ-VOUS AUX 5 COINS DE L'HEXAGONE, VOICI VENU LE TEMPS DE LA DERNIÈRE DATE DE LA TOURNÉE NATIONALE, AVEC 2 ÉVÉNEMENTS EN SIMULTANÉ ET L'ANNONCE TANT ATTENDUE DES GRANDS GAGNANTS DE L'AKEO CUP 2022, TOUJOURS INCONNUS À CE JOUR... LE SUSPENS RESTE ENTIER : RÉGION PARISIENNE OU ÎLE DE LA RÉUNION ?**

9 octobre, Dammarie-les-Lys, 17 heures, petit moment en suspend quand André-Pierre commence à énumérer par ordre décroissant les 10 premiers Entrepreneurs de l'AKEO Cup. Roulement de tambours. Alors que l'auditoire attend le nom des 8<sup>e</sup> de ce programme, il déclare calmement « À la place suivante, ils ont fait une superbe AKEO Cup, on a... Romain et Charlène Caillat ! » Un silence lourd comme une chape de plomb écrase la totalité de la Lignée Plassard. André-Pierre peaufine son effet et termine son allocution « ... qui ont la première place !!! ».

1600 personnes se lèvent comme un seul homme, les Entrepreneurs Émeraude, ainsi que les Exécutif déjà présents sur la scène, entourent le couple de vainqueurs qui ne sait plus trop où il se trouve.

Romain sourit, Charlène laisse couler ses larmes de bonheur. L'émotion remplit le moindre espace de cette salle bondée. Une joie explose comme jamais. La libération est enfin arrivée !

Mais rembobinons un peu.

7 heures du matin, une cinquantaine de Conseillers s'affaire pour installer les stands afin de valoriser la totalité des gammes présentes dans le nouveau catalogue Mode, Bijoux et Accessoires. Les produits sont magnifiés, éclairés, positionnés pour que chacun des participants de cette journée puisse les voir, les toucher, les essayer. Les portes s'ouvrent et la foule se disperse dans ce parc des expositions décoré comme il se doit ! Les gens échantonnent, posent des questions tout en prenant des notes dans le but

d'étayer d'ores et déjà leur discours commercial. Certains savent même quels Clients seront comblés grâce à ce sac, avec cet ensemble de lingerie Jardin Secret, en déballant cette théière émaillée. Les Black Eyes Peas claironnent le rassemblement des troupes. Les bras se lèvent et les hanches se dandinent, ça va vraiment être une belle journée. Témoignages, défilé, reconnaissances, plan d'action et nous voilà avec ces hommes et ces femmes tellement heureux de soulever une coupe, synonyme de victoire et d'accomplissement. « Je voulais féliciter toutes nos équipes pour leurs actions, mais surtout pour leur confiance. Place au collectif, car maintenant nous sommes tous AKEO ! ». Voilà un mot de la fin qui en dit long sur l'état d'esprit qui régnait sur cette Tournée 2022.



# UNE RÉCOMPENSE TRÈS ATTENDUE

**LE SÉMINAIRE SPÉCIAL GAGNANTS DE L'AKEO CUP, À CENTER PARCS EN SOLOGNE, EST DEvenu UNE TRADITION. C'EST UN SÉJOUR QUI RÉCOMPENSE LES CONSEILLERS AYANT LE PLUS PERFORMÉ AU FIL DE CE PROGRAMME SI PARTICULIER. DU LUNDI APRÈS-MIDI AU VENDREDI MATIN, CHAQUE INSTANT SE SAVOURE AVEC DÉLECTATION...**

La lumière perce au travers des épines de conifères. Un champignon encore minuscule la veille devient suffisamment gros pour être cueilli. Une légère brume s'échappe de la rivière, laissant les oiseaux sauvages se réveiller à leur rythme. Les cafetières s'allument, les toasts bondissent du grille-pain, les rideaux s'ouvrent comme pour saluer le jour. La première des discussions se fait au petit-déjeuner, les yeux plissés, mais heureux d'être parmi les vainqueurs de cette semaine qui ne ressemble à aucune autre. C'est le défilé dans la salle de bain des cottages. Quelle chance de partager le quotidien de ses Associés, de ses amis, de sa Lignée ! À 14h, démarre la première session de formation. Une salle à 20 minutes de là a été privatisée par AKEO afin d'y mener trois après-midis de discussions, d'échanges et de motivation. En route !

Sur la scène centrale, tel un ring, les projecteurs valorisent tous les intervenants. La boîte à speech désignera les Conseillers qui partageront leurs expériences, leurs anecdotes, leurs émotions. Puis se succéderont André-Pierre et Laure, Joël et Myriam, Patrice, Jean-Marc et Michèle pour aborder des thèmes fondamentaux : l'accompagnement de ses Associés, les éléments de langage, l'invitation, la présentation et le suivi, l'état d'esprit des Leaders, les perspectives d'avenir, ...

Chaque jour est ponctué par le témoignage des 5 premiers Entrepreneurs de l'AKEO Cup. Leurs interventions sont précises, techniques et adaptées au

terrain. Attentifs, les 330 participants concentrés notent sur leur carnet, tapent sur leur clavier, enregistrent des audios à tire-larigot. Le calme et l'écoute sont au rendez-vous. Les équipes présentes gagnent non seulement en apprentissage du métier mais aussi en dynamisme tant l'énergie qui se dégage de ce séminaire est positive. L'AKEO Cup n'est pas qu'un challenge. L'AKEO Cup est un état d'esprit qui permet à quiconque de grandir !





# ENFIN RÉUNIS À VICHY

**LE TROISIÈME WEEK-END DE JANVIER EST INSCRIT DANS TOUS LES AGENDAS DES LEADERS DE L'ORGANISATION AKEO. LE TROISIÈME WEEK-END DE JANVIER EST ANTICIPÉ COMME UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE L'ANNÉE. LE TROISIÈME WEEK-END DE JANVIER EST LE WEEK-END OÙ SE DÉROULE LE SÉMINAIRE DE VICHY ! ACTION !**

Les traditions sont faites pour être perpétuées. Samedi 14 janvier, 10h, l'Opéra de Vichy ouvre ses portes et une longue file, qui attendait patiemment malgré le froid, s'engouffre dans cet immense hall de style « Art nouveau » où certains Conseillers et Collaborateurs ont installé durant toute la matinée de jolis univers produits. Dans la foulée, l'hémicycle de la formation se remplit vitesse grand V. On pose les manteaux et de quoi noter et c'est entre amis que l'on ressort voir les stands dans le but de profiter de la présence de l'équipe Marketing AKEO, venue spécialement pour l'occasion. Laure prend un moment afin de détailler la magnifique collection de bijoux, Stéphanie s'affaire autour de l'Alimentation Intelligente, Audrey se rend disponible sur la gamme Form'Vital, quand Massimiliano vante les qualités des différents parfums. L'ambiance est détendue.

Chacun savoure sa chance d'être parmi les 400 qualifiés.

La voix de Nicole Cotucheau lance le début du Séminaire en annonçant Denis et Patricia Stohr. Comme il est bon de profiter du témoignage de ce couple emblématique au parcours impressionnant. Vision, jeux de mots, bienveillance et motivation, il est temps pour eux d'appeler leurs amis de toujours à les rejoindre sur scène. André-Pierre et Laure arrivent sous un tonnerre d'applaudissements. Tout est à sa place. Les gens se calent bien dans le fond de leur fauteuil. L'après-midi s'annonce riche en contenus et en émotions. 16h30, tout passe à une vitesse folle, mais l'heure est venue de regagner son hôtel. Le grand spectacle démarre à 19h, il ne faut donc rien rater. Smokings, paillettes, étoiles, talons, robes du soir. Rien ne doit être laissé au hasard.

Comme à son habitude, le show proposé est d'une très belle qualité. Les Divalala nous font rire, nous font chanter et ont même un début de béguin pour Teddy Charlier. Quel plaisir de se détendre avant de passer à table.

Les petits plats dans les grands, un service de palace, des discussions enflammées et il est déjà l'heure d'aller se coucher. Et dire que demain commence la journée la plus riche du week-end... Boîtes à partages constructifs, séquence formation produit, témoignages percutants des Leaders de l'organisation, plan d'action...

Ce rendez-vous de début d'année est assurément une étape clé et enrichissante dans l'évolution de tout Leader.

À l'année prochaine !





# AU PAYS DES 1001 NUITS

**VOUS NE RÊVEZ PAS, LE SEM INDE 2023 A BIEN EU LIEU ! DEUX ANS D'ATTENTE TOTALEMENT RÉCOMPENSÉS PAR UNE SEMAINE D'EXCEPTION OÙ LES MOTS NE SERONT JAMAIS À LA HAUTEUR DES INSTANTS VÉCUS.**

Pour les Émeraude et plus, qui avaient eu la chance de partir dans ce magnifique pays début janvier 2020, il paraissait compliqué de vivre des émotions aussi intenses une seconde fois. Et pourtant... Le défi fut largement relevé. Ce SEM Inde se révéla magique tant sur le plan humain que sur la découverte de ces nouvelles contrées.

Arrivée à New Delhi, les klaxons sonorisent la bande originale de cette mégapole aux 30 millions d'habitants. Les motos se fauflent sur une 4 voies encombrée tant par des tracteurs à bétail que par de grosses berlines japonaises. L'Impérial, hôtel de luxe au cœur de la capitale, attend les heureux gagnants de cette récompense hors du commun. Un repas d'accueil, une répartition par Lignée dans chacun des cinq bus, un guide attiré, une petite heure pour se rafraîchir et c'est parti pour l'aventure !

Les expériences diverses et variées s'enchaînent pendant 2 jours : visite panoramique de la ville, dîner sur un roof top électrisé, balade en rickshaw dans le centre-ville historique pour une immersion totale au sein des commerces de tissus, des boutiques de condiments et d'échoppes en tout genre et bien entendu, la découverte émouvante de la maison du Mahatma Gandhi. Ce lieu chargé d'histoire et d'émotion provoque des frissons dès que l'on y pénètre. C'est dans cet espace de paix et de prière que le Père de la Nation Indienne passa les 144 derniers jours de sa vie. Il y est assassiné le 30 janvier 1948. Depuis, ce site est un magnifique musée consacré à l'œuvre du Mahatma.

« Soyez le changement que vous désirez voir dans ce monde. »

Tout bouillonne, les odeurs épicées alternent avec la senteur des fleurs, les vendeurs de pneus répondent aux marchands de maïs grillé, les fils électriques qui s'embranchent forment un ciel de câbles dans les rues les plus exigües.

Au milieu de tout cela, une parenthèse enchantée : Gurudwara Bangla Sahib, le principal temple Sikh de la ville, autant connu pour son incroyable architecture que pour les 50 000 repas que sa communauté offre quotidiennement à la population la plus pauvre. La solidarité est une valeur que l'on croiera en permanence dans ce gigantesque pays au 1 milliard 300 millions d'habitants.

Puis direction Agra. La nuit sera courte, car sur la route, les guides informent que le réveil se fera à 5h du matin pour avoir l'honneur de voir le soleil se lever sur le

Taj Mahal. Comme il est bon de se coucher avec cet objectif en tête. Demain, une des 7 merveilles du monde se fixera à jamais dans les rétines et les cerveaux des 204 Conseillers, qui à n'en pas douter, ne s'en sont toujours pas remis. Comment ne pas rester bouche bée devant une telle beauté. Pureté, élégance, démesure, lumière. Ce lieu hors du temps est impossible à décrire. Même une jolie photo ne saurait être légitime. Privilégiés sont ceux qui ont pénétré, en ce matin brumeux, le mausolée que Shâh Jahân a offert à sa défunte épouse Arjumand Bânû Begam.

Tous les bus, au gré de leur couleur, reprennent la direction du périple. Demi-tour impromptu, marche arrière improbable, éviter les vaches, esquiver les singes, se laisser porter sur les routes indiennes est une aventure en tant que telle. Après une petite pause face à un puits démesuré, grand comme plusieurs



terrains de foot et aux centaines de marches pour en atteindre le fond, le convoi se retrouve dans un petit village de campagne pour un nouveau dépaysement garanti au contact de la population locale, avant de rejoindre Jaipur. Quartier libre, demain aura lieu une matinée de formation où les témoignages se coupleront à la prise de parole des Leaders de l'organisation.

L'assiduité est de mise. La salle de conférence du palace est un endroit parfait pour se concentrer et se retrouver autour du projet AKEO. Les Conseillers sont impatients. C'est aussi pour cela qu'ils ont souhaité impérativement se qualifier à cet événement. Tous savent que lors de ces moments précieux, les échanges entre personnes motivées sont de grande qualité. Les prises de parole sont pertinentes et chaque intervention mérite une écoute assidue car c'est durant ces instants en suspend qu'une phrase, qu'une émotion peut tout changer dans sa propre vision de l'activité.

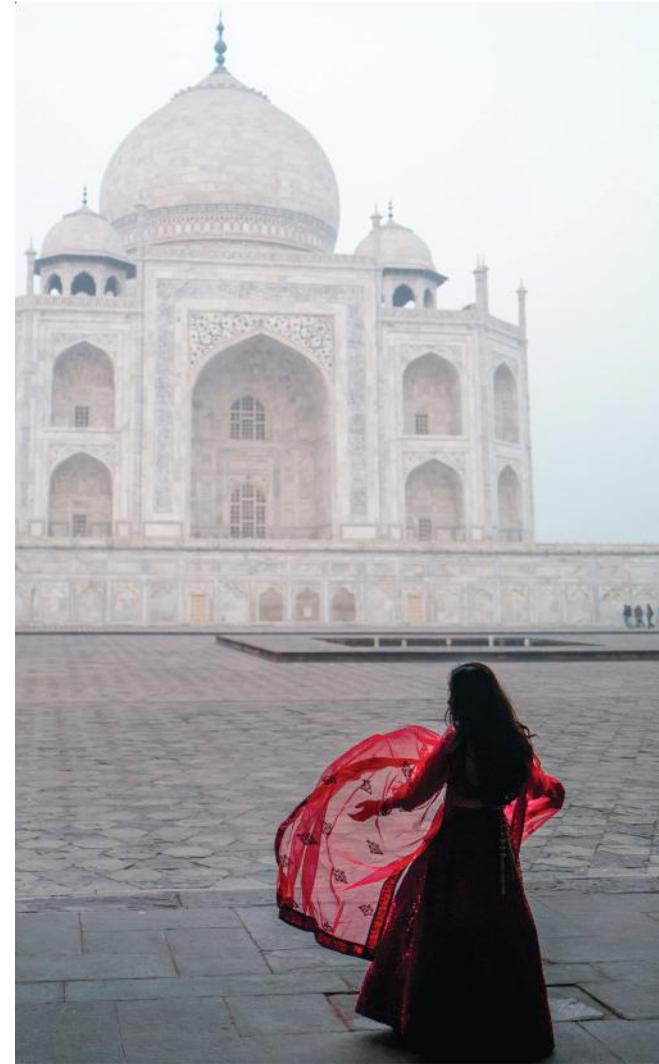
La capitale du Rajasthan attend nos occidentaux, et quoi de mieux pour la découvrir qu'une chasse au trésor. Go ! À 4 dans un tuk-tuk, un questionnaire sur les genoux, la quête va pouvoir commencer. Ça roule sur les trottoirs, court dans tous les sens, alpague l'autochtone, traverse les embouteillages. Tout est bon pour répondre à cette vingtaine de questions dans les plus brefs délais. Fous rires et immersion dans la culture locale assurés. Quelle incroyable journée !

Puis se succèdent le Fort d'Amber, un match de polo mémorable à dos de dromadaires, une partie de foot improvisée, de la complicité, des confidences, du partage d'expériences... Pour arriver au point culminant du séjour : la tant attendue soirée de gala ! Rien n'est trop beau pour le réseau AKEO et c'est dans le palais du Maharadja de Jaipur lui-même qu'a lieu la fabuleuse réception. Avant cela, les hommes avaient été livrés à leur hôtel d'une tenue de prestige et les femmes avaient pu revêtir tunique ou sari dignes des plus élégantes Maharanis, rappelant le faste coloré des contes des 1001 nuits.

Tout va trop vite. Le temps se mélange au sens. Rien n'est comparable. L'Inde fut une véritable expérience, à la fois intime et collective inoubliable.

Avec ce Séminaire, AKEO prouve une fois de plus qu'il est dans ses valeurs fondamentales de VIVRE AUTREMENT !





# La technologie au service de l'Humain



La Boutique en ligne, AKEOSTORE.COM, fait peau neuve ! Après AKEO TV puis le site AKEO.FR, il était tout naturel de proposer une refonte globale de notre site marchand, dans la continuité d'une évolution générale de nos outils digitaux mis à disposition du Réseau AKEO.

Vitrine par excellence de l'offre marchande AKEO, outil de travail indispensable des Conseillers, nous voulions une Boutique dynamique, enrichie, performante et plaisante !

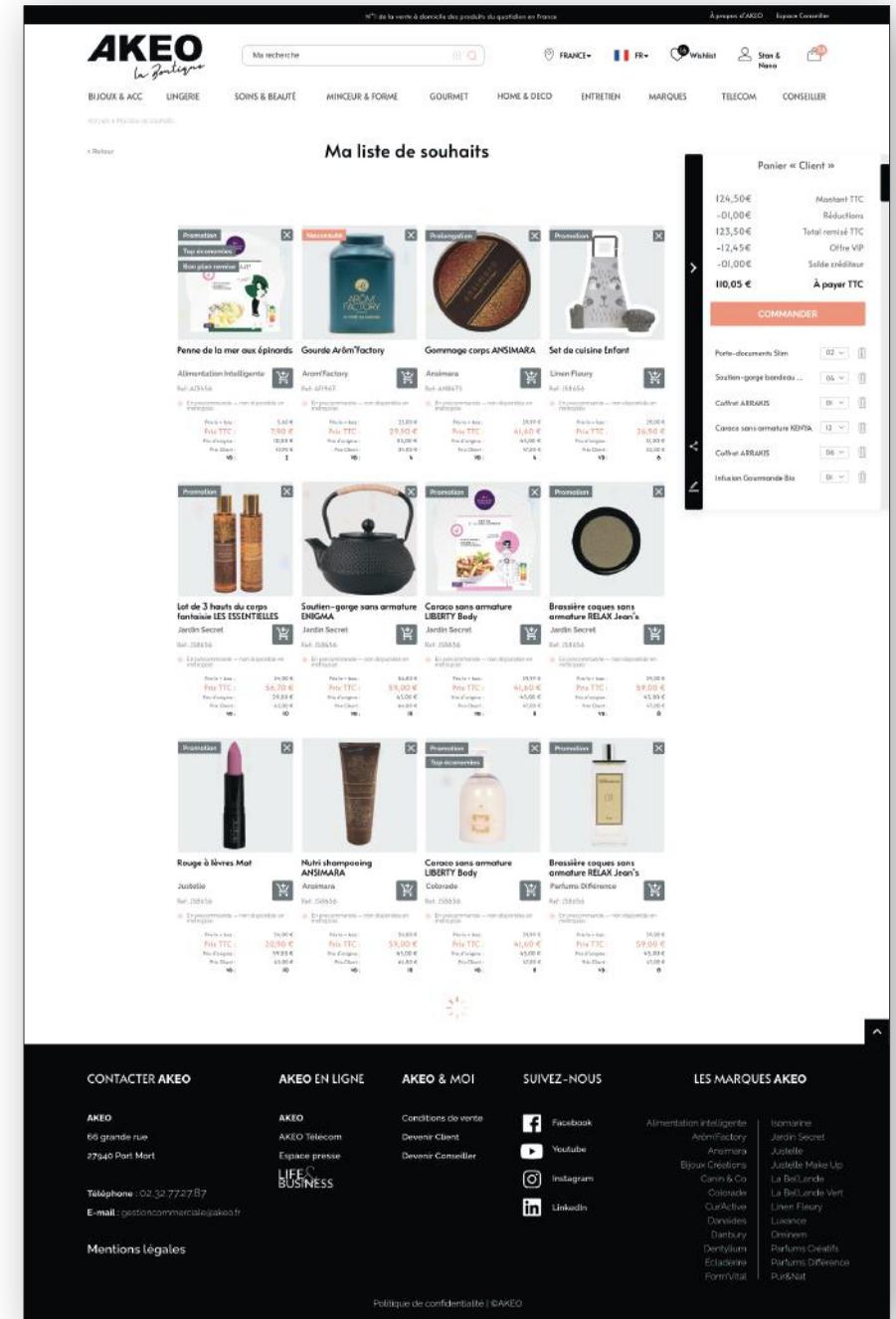
Cœur de métier, la Boutique en ligne a toujours fait l'objet d'une attention particulière en termes de performance, de sécurité, de législation et de praticité. La refonte était importante pour :

- S'adapter à de nouveaux usages en ligne, toujours plus nomades.
- Bénéficier des performances des dernières technologies pour maintenir notre outil et pouvoir ajouter de nouvelles fonctionnalités dans le temps.
- Faciliter les prises de commandes pour les Conseillers.
- Aider à la prospection et à la valorisation de l'offre, avec un design qui met davantage en valeur les produits et les marques.
- Proposer une navigation plus claire et plus intuitive pour tous les utilisateurs, que l'on soit Conseiller, Client ou visiteur, avec des informations dédiées.
- Se conformer aux dernières règles en vigueur en matière d'informations consommateurs et de commerce électronique (RGPD, informations de tri, ...).
- Poursuivre la valorisation du parc digital AKEO en cohérence avec les dernières réalisations.

## Un relooking mais pas que... Focus sur les avantages à venir :

- > De grands visuels, un design épuré et des pages d'accueil par univers pour mettre en valeur le catalogue produits.
- > Un affichage pensé pour le mobile, la tablette et vos déplacements !
- > Un menu par « types de besoin » et par marques. Votre marque fétiche est Form'Vital ? Rendez-vous directement dans le menu « marques » ou tapez « Form'Vital » dans le moteur de recherche pour accéder à tous les produits. Votre Cliente est adepte des soins du visage ? Rendez-vous dans la rubrique « Soins et Beauté » du menu pour découvrir toutes les marques qui répondront à ses attentes.
- > Un moteur de recherche « boosté » qui vous propose des suggestions et vous permet d'accéder rapidement à vos articles en tapant des mots clés ou en renseignant une référence.
- > Une wishlist pour enregistrer vos articles favoris et vos coups de cœur.
- > Des listing produits enrichis de filtres pour faciliter votre recherche.
- > Des fiches produits encore plus complètes avec un accès à la fiche technique lorsque vous êtes connecté, des suggestions d'aide à la vente ou de produits complémentaires et des déclinaisons de produits par couleurs, senteurs, matières...
- > Un raccourci panier sur la droite de votre écran, accessible dans les listings produits et les fiches produits, pour vous permettre de gérer plus facilement vos paniers Clients.
- > La possibilité de passer une commande et de déclencher son expédition plus tard afin de réaliser des économies sur les frais d'envoi et de gérer au mieux les fins de mois !
- > Des sélections de produits « Nouveautés », « Best Ventes » et « Achats Malins », les bons plans pour faciliter la découverte de produits.

Les outils digitaux AKEO sont en perpétuelle évolution pour une plus grande facilité d'accès, plus de pertinence, plus de visibilité, visant une réelle qualité de service. Découvrez sans tarder toutes ces nouvelles fonctionnalités, elles vont vous changer la vie !



Les outils digitaux ne remplaceront jamais nos actions de terrain, les liens établis, l'écoute, le partage, le service personnalisé, cependant, en étant performants, pratiques et plaisants à utiliser, ils peuvent contribuer à découvrir notre activité différemment. Alors à vos tablettes !

# Une Clientèle fidélisée et pérenne

## LE PROFIL CONSOMMATEUR, UN OUTIL INDISPENSABLE EN CLIENTÈLE

En utilisant les outils proposés par AKEO, vous mettez toutes les chances de votre côté pour développer votre entreprise de façon solide et durable.

Le Profil Consommateur est un outil incontournable : facile à utiliser avec vos futurs Clients, il vous permettra de construire avec eux, une relation professionnelle agréable, personnalisée et pérenne.

**PROFIL CONSOMMATEUR**

**AKEO**  
vivre autrement

Une Centrale d'achat Française créée par des Consommateurs, pour des Consommateurs

Récupérez du POUVOIR D'ACHAT en échangeant votre UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PLUS ÉQUITABLE

Nom : \_\_\_\_\_ Anniversaire : \_\_\_\_\_  
 Prénom : \_\_\_\_\_ Adresse : \_\_\_\_\_ Téléphone : \_\_\_\_\_  
 Mail : \_\_\_\_\_

### UNE APPROCHE SIMPLIFIÉE

Il n'est pas toujours évident d'aborder les personnes de votre entourage pour leur proposer les multiples gammes de produits et services AKEO... Le Profil Consommateur, en offrant une trame à suivre avec le Client, structure le rendez-vous. C'est un véritable soutien pour chaque Conseiller qui n'a qu'à suivre les questionnaires proposés par univers et à compléter avec les réponses données.

Vous récoltez de précieuses informations permettant d'identifier les réels besoins de vos Clients et de les prioriser.

Ce premier rendez-vous est ainsi très productif, et il devient même ludique et très agréable.

### CONSEILLER VERSUS VENDEUR

Le Profil Consommateur va vous permettre d'expliquer simplement à votre Client la relation de service et de confiance que vous souhaitez établir entre vous, de même que les avantages de votre Centrale d'achats.

« Un vendeur crée les besoins, le Conseiller répond aux besoins existants ». Et c'est bien ce rôle de Conseiller que vous voulez incarner en identifiant clairement le profil de vos Clients : quelles sont leurs habitudes d'achats, leur budget, leurs valeurs, leurs besoins... Votre offre sera d'autant plus adaptée et personnalisée. Pas de perte de temps avec des axes produits qui ne les intéressent pas, ce qui laisse plus de temps pour proposer et expliquer les produits souhaités et pour offrir un service d'exception.

### FIDÉLISER VOTRE CLIENTÈLE

Quel Conseiller n'a jamais terminé un premier rendez-vous Client sans penser à proposer le deuxième ? Ou sans oser, sans savoir, comment le proposer ?

Le Profil Consommateur vous mettra à l'abri de ce type de situation. L'objectif reste de mettre en place une Clientèle de proximité, fidélisée, avec laquelle vous construirez une relation durable, et non d'avoir de multiples Clients sans lendemain. Aussi, le Profil Consommateur plante le décor ! Le Client comprend que votre objectif est de faire en sorte qu'il bénéficie de tous les avantages AKEO (meilleure qualité, impact environnemental réduit, partage de connaissances et d'expériences...) et qu'il augmente son pouvoir d'achat en réalisant à chaque commande des économies. Pour cela, vous l'accompagnerez dans le déplacement, au fil de l'eau, de ses achats du quotidien vers votre entreprise, et vous mettrez en place des rendez-vous réguliers, adaptés à ses envies et à son budget.

### UN INDICATEUR DE CROISSANCE

Aujourd'hui, on sait que (en moyenne) :

- 10 Profils Consommateurs bien utilisés = 1 Conseiller solidement qualifié dans le Club AKEO, et bénéficiant de nombreuses recommandations.
- 10 Conseillers qualifiés dans le Club AKEO = 1 groupe Entrepreneur à 10 000 VB !

**Et vous ? Utilisez-vous le Profil Consommateur en Clientèle ? Formez-vous les Conseillers de vos équipes à l'utiliser ?**

**N'est-ce pas un levier à renforcer pour optimiser le développement de votre activité AKEO ?**

Le Profil Consommateur est disponible au format PDF cliquable en ligne sur votre Espace Conseiller, rubrique Téléchargement > Réseau > Outils Réseau et sur votre Boutique vendu par lot de 10 au tarif de 5€ TTC sous les références AF3184 (avec la partie Télécom) et AF3185 (sans la partie Télécom).

**QUESTIONNAIRE AKEO TELECOM**

Quel est votre opérateur de téléphonie Mobile actuel ?

Combien payez-vous tous les mois ?

Ce prix inclut-il :  Une box internet  La fibre  La TV  Un deuxième Forfait Mobile ?

Naviguez-vous sur Internet quand vous n'êtes pas connecté en wifi ?  Un peu  Beaucoup  Quasiement jamais

**LES FORFAITS MOBILE AKEO TÉLÉCOM** (voir détail sur [www.akeotelecom.com](http://www.akeotelecom.com))

Forfait 10H 1 GO : Pour bien débiter avec son Mobile

Forfait 7 GO : Pour échanger à volonté et surfer sereinement

Forfait 100 GO : Pour tout faire en toute liberté

Montant total économisé Mensuellement :

Avez-vous des proches qui aimeraient, également, réaliser des économies avec ces Forfaits ?

Annuellement :

**LES CHÈQUES DE RÉDUCTION\***

Bienvenue : 20 €

Parrainage : 20 €

**LA REMISE PARRAINAGE\***

Diminuez le montant de votre facture, chaque mois : jusqu'à 10 €/mois, c'est possible !

Plus vous en parlez, moins vous payez !

\* Si vous parrainez 5 ans, vous obtenez sur votre facture une remise de 50% du montant du plus petit Forfait parmi vos 3 Forfaits.  
 \* Si vous parrainez 10 ans, c'est une remise de 100%.  
 \* Si vous parrainez 20 ans, c'est une remise de 200%.  
 \* Si vous parrainez 30 ans, c'est une remise de 300%.  
 \* Si vous parrainez 40 ans, c'est une remise de 400%.  
 \* Si vous parrainez 50 ans, c'est une remise de 500%.

**ÉTUDE DE BESOINS LA BEL'LANDE**

	BESOINS		BEST VENTE
	CE MOIS-CI	À VENIR	
<b>ENTRETIEN DE LA MAISON</b>			
<b>LINGE</b>			
Lessive en poudre			
Lessive liquide			
Assouplissant			
Détachant			
Blancheur			
Liquide vaisselle			
Eponges			
<b>CUISINE</b>			
Dégraissant			
Nettoyant four [Insert]			
Spécifiques [réfrigérateur, plaques...]			
<b>MAISON</b>			
Vitres			
Désinfectant / Multi-usages			
Nettoyant sols			
Désodorisant toilettes			
Nettoyant salle de bain			
Senteurs			
<b>AUTO</b>			
Shampooing lustrant carrosserie			
Nettoyant jantes et enjoliveurs			
Nettoyant plastiques mats et brillants			
<b>ANIMAUX</b>			
Nettoyage			
Soins			

**QUESTIONNAIRE BEAUTÉ HYGIÈNE & SANTÉ**

Quelle est la composition de votre foyer ?

Que privilégiez-vous pour le choix de vos produits d'Hygiène / Beauté ?

Efficacité  Écologie  Prix

Quel circuit privilégiez-vous pour l'achat de vos produits Hygiène / Beauté ?

Supermarché  Pharmacie  Institut  Parfumerie  Internet  Autres

Pourquoi ?

Avez-vous des particularités concernant votre peau ?

Visage et Corps (allergies, sensibilité...)

Concernant vos cheveux ? [cheveux gras, pellicules, secs, cassants...]

Que regardez-vous particulièrement lorsque vous achetez un produit cosmétique ?

Odeur  Texture  Packaging  Composition  Prix

Quelles sont vos fréquences d'achats de ce type de produit ?

Toutes les semaines  2 fois par mois  Tous les mois

Quel budget mensuel consacrez-vous à l'achat de produits d'Hygiène / Beauté ?

Moins de 50 euros  De 50 à 100 euros  Plus de 100 euros

Quels produits avez-vous l'habitude d'utiliser pour votre routine beauté ?

Visage : \_\_\_\_\_

Corps : \_\_\_\_\_

Cheveux : \_\_\_\_\_

Vous maquillez-vous ?

Jamais  Occasionnellement  Régulièrement

Si oui, quels produits de maquillage avez-vous l'habitude d'utiliser ?

Vous parfumez-vous ?

Jamais  Occasionnellement  Régulièrement

Si oui, quel parfum utilisez-vous ?

# AKEO Télécom

## Un modèle économique plus équitable

Célébrons ensemble le printemps avec notre toute nouvelle opération spéciale !  
Si cette offre remporte le succès que nous espérons, nous pourrions convaincre Bouygues Télécom de nous donner les moyens de la prolonger !



### OPÉRATION SPÉCIALE PRINTEMPS

Du 1<sup>er</sup> avril  
au 15 mai 2023  
(prolongation possible)

#### FORFAIT 100 GO BOUYGUES TELECOM

Engagement 12 mois

9€ 99 / mois  
pendant 6 mois

puis

14€ 99 / mois

Appels, SMS, MMS illimités \*

\*voir détail sur  
[www.akeotelecom.com](http://www.akeotelecom.com)

#### Un vrai gain de pouvoir d'achat, sans rien changer à ses habitudes !

À l'heure où tous les opérateurs augmentent leurs tarifs, AKEO Télécom propose des Forfaits parmi les meilleurs du marché... Et surtout, la possibilité de recevoir chaque mois des factures à 0€, y compris pour le Forfait 100 GO !

Ne plus payer de facture mobile sans rien changer à ses habitudes, c'est possible !

#### Aurélien, Client Mobile AKEO Télécom :

Avant, je payais 25€ par mois pour 100GO soit 300€ par an !

Maintenant, avec AKEO Télécom, je ne paye plus rien et j'ai toujours mon Forfait 100GO. J'ai gardé le même numéro de téléphone, je suis toujours sur le réseau Orange, je n'ai rien changé à mes habitudes...

Pour ce faire, j'ai partagé le bon plan des Forfaits Mobile AKEO Télécom auprès de 4 amis :

- > Fred et Sylvie et leurs 2 enfants, grâce aux Forfaits Mobile AKEO Télécom, économisent plus de 500€ par an.
- > Agnès et Laurent et leur fils économisent plus de 300€ par an.
- > Medhi et Alexia et leurs 2 enfants économisent également plus de 500€ par an.
- > Sylvain, mon collègue de travail, n'économise que 60€ par an, mais il a bien l'intention de faire comme moi et de ne plus rien payer du tout, ce qui représentera plus de 250€ par an d'économie.

#### C'est dingue, plus j'aide les autres à faire des économies, plus je fais moi-même des économies !

Au total, j'ai donc parrainé 12 lignes et j'ai reçu, cerise sur le gâteau, 12 chèques de 20€ de réduction à valoir sur les produits AKEO, soit 240€ de pouvoir d'achat en plus !

Ce qui me plaît le plus, c'est de soutenir le développement d'un petit opérateur, dont le service Client de proximité est installé en Normandie. Pas de magasin, pas de publicité, c'est beaucoup d'argent économisé, et c'est nous qui en bénéficions au final !

Non seulement on économise des centaines d'euros par an, sans rien changer à nos habitudes, mais en plus on encourage un modèle économique plus juste et plus éthique !

**L&B :** Et tout cela vous a pris beaucoup de temps ?

**Aurélien :** Je ne fais que témoigner des avantages dont je bénéficie et ce sont mes amis qui me demandent comment, eux aussi, pourraient en bénéficier. Ensuite, je leur explique qu'ils vont être appelés par Annie, ma Conseillère AKEO, qui va s'occuper de tout. Pour les rassurer, je leur dis que tout peut se faire à distance, en moins de 10 minutes, et que le service Client est exceptionnel puisqu'ils passent par Annie. Terminés les temps d'attente au téléphone ou dans les boutiques des opérateurs et vive les 300 ou 500€ de plus par an ! Pour parrainer mes 4 amis, ça a dû me prendre 15 minutes pour chacun, soit 1h !



**L&B :** Donc, en résumé : 4 amis qui économisent plus de 1360€ par an + pour vous 300€ d'économie par an et 240€ de bons de réduction + des chèques de bienvenue pour vos amis... En 1h, ça représente plus de 2140€ de pouvoir d'achat en plus... Un vrai bon plan !

#### INVITATION VIP EN NORMANDIE

**Vous aimeriez gagner votre invitation VIP en Normandie pour assister au Séminaire de lancement de l'AKEO Cup 2023 le dimanche 25 juin ?**

Être reconnu sur scène et peut-être, si vous êtes sélectionnés, témoigner devant l'ensemble du Réseau à cette occasion ?

**Faites comme Aurélien : réalisez 12 contrats Mobile entre le 26 mars et le 30 avril 2023\*.**

Pour Aurélien, seulement 4 amis ont suffi à générer 12 contrats !  
Ca peut aller très vite !

**Et profitez de belles récompenses :**

Une invitation VIP, seul ou avec votre conjoint, pour le Séminaire de lancement de l'AKEO Cup 2023\*\*

+  
Une nuit d'hôtel avec petit-déjeuner après le Séminaire

+  
Une visite de l'entreprise et rencontre avec les équipes AKEO le lundi matin

+  
Un déjeuner tous ensemble  
... De quoi décupler vos convictions !

**Vous avez tout à gagner : faire une bonne action en apportant du pouvoir d'achat autour de vous, ne plus payer vos factures et profiter d'un week-end de rêve hyper inspirant en Normandie !**

\*Nouvelles lignes avec engagement de 12 mois ou avec location-vente d'un terminal.

\*\* Frais de déplacement pour vous rendre au Séminaire et pendant le séjour à votre charge.

# New York, New York

*Je veux me réveiller dans une ville qui ne dort jamais. Si je réussis là-bas, je réussirai partout,* se répétait inlassablement Liza Minelli dans le film de Martin Scorsese, New York New York. La plus célèbre ville du monde sera donc la destination du prochain SEM 2024. Pour tous ceux qui se motivent grâce à ces incroyables challenges, que rêver de mieux ? ACTION !



**AKEO vous l'offre l'opportunité de vous qualifier grâce à un programme accessible à tous ! Voici les conditions à remplir pour faire partie du voyage...**

- > Période de qualification : du 1<sup>er</sup> avril 2023 au 31 août 2024 soit 17 mois
- > Nombre minimum de mois de qualification requis : 7 mois
- > Mois obligatoires : juillet et août 2024

2 possibilités, au choix, pour obtenir un mois de qualification :

- 1 RÉALISER 6000 POINTS GROUPE ET OBTENIR LE BONUS**  
OU
- 2 OBTENIR LE SUPER BONUS**

**POUR OBTENIR LE BONUS**

Réalisez pendant 3 mois consécutifs 600 points personnellement en ayant 3 groupes à 600 points, s'ils ont démarré il y a moins d'un an\*.

**POUR OBTENIR LE SUPER BONUS**

Réalisez les mêmes conditions que pour le Bonus mais avec 6 groupes au lieu de 3.

#### QUALIFICATION AUTOMATIQUE

**Si vous avez au moins 1 Associé en direct ou en profondeur, dans 3 directions différentes, qui se qualifie dans ce programme avec les conditions ci-dessus, vous êtes automatiquement qualifié !**

**Soyez des nôtres pendant une semaine en novembre 2024 et venez passer un Voyage-Séminaire d'exception ! Rendez-vous à New-York, ville mythique, pour le SEM 2024 !**

\*S'ils ont démarré il y a plus d'un an, ils doivent être au moins à 600 points avec :

- +50% de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont à moins de 5000 points.
- +30% de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont entre 5000 points et 10 000 points.
- +15% de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont à plus de 10 000 points.

NB : un groupe démarré il y a moins d'un an a besoin d'être seulement à 600 points. Donc en créant de nouvelles largeurs à 600 points, on peut se qualifier même si nos anciennes largeurs n'ont pas la croissance requise.

NB2 : un groupe à moins de 400 points il y a un an, a seulement besoin d'être à 600 points. Donc réactiver nos anciens Associés peu actifs en largeur peut être pris en compte.



# Les Fleurs de l'Ame Spray good, feel good\* !

## Une nouvelle marque est née chez AKEO...

Associant l'art de la parfumerie aux huiles essentielles, Les Fleurs de l'Ame sont des parfums naturels élaborés sur le principe de l'aromachologie.

Loin d'être une tendance nouvelle, l'aromachologie gagne aujourd'hui en popularité : le stress ayant envahi notre quotidien, les produits qui jouent un rôle sur nos émotions, en procurant bien-être et réconfort, sont particulièrement recherchés.

Au-delà de leur simple senteur, c'est donc bien pour leur pouvoir sur le psychisme et sur le comportement humain qu'AKEO a sélectionné des associations d'huiles essentielles, pour élaborer ses 3 nouvelles eaux de parfum. Chacune explore le bien-être par l'odorat en agissant sur nos émotions personnelles.

Cette nouvelle marque introduit ainsi une autre approche du parfum. Au-delà de l'accessoire de séduction, il est une ressource qui nous fait du bien, parfois même à notre insu.

**Des merveilles de fragrances à respirer pour trouver l'équilibre et (re)prendre la main sur ses émotions...**



### CONFIANCE

Audacieuse, Confiance offre un ancrage profond pour affirmer pleinement sa personnalité.

#### PYRAMIDE OLFACTIVE

NOTES DE TÊTE :  
citron, menthe, cassis, muguet

NOTES DE CŒUR :  
néroli, fleur d'oranger, rose

NOTES DE FOND :  
sauge, cèdre, jasmin

### JOIE

Cette fragrance est une ode à la vitalité et au pep's pour une énergie au zénith !

#### PYRAMIDE OLFACTIVE

NOTES DE TÊTE :  
citron, bergamote, menthe, lavande, cardamome

NOTES DE CŒUR :  
iris, cumin, thé, cannelle

NOTES DE FOND :  
patchouli, bois de gaïac, accord cuiré, cèdre

### SÉRÉNITÉ

Pour retrouver insouciance et tranquillité, Sérénité apaise et procure une vraie sensation de détente...

#### PYRAMIDE OLFACTIVE

NOTES DE TÊTE :  
bergamote, menthe

NOTES DE CŒUR :  
iris, lavande

NOTES DE FOND :  
patchouli, bois de gaïac



COSMOS  
NATURAL

Certifiés COSMOS NATURAL.  
99,9% d'ingrédients d'origine naturelle.

\*Parfumez-vous bien ! Sentez-vous bien !

# Les soins à faire soi-même Un casse-tête ? Pas avec Pur&Nat !

Les ingrédients naturels se combinent dans des recettes pédagogiques et astucieuses pour donner naissance à des soins 100% personnalisés. Ils conviennent à tous les types de peaux et sont testés sous contrôle dermatologique. On suit pas à pas ces rituels beauté. Simplissimes !



## MON SOIN NETTOYANT



### HUILE DÉMAQUILLANTE COSMOS

À la fois nettoyante et démaquillante, elle vient à bout de tous les maquillages, même ceux résistants à l'eau. Avec sa texture soyeuse qui se transforme en lait au contact de l'eau et ses huiles végétales (ricin, tournesol et cameline), cette huile apporte à la peau un confort apprécié. La peau est douce et débarrassée de toutes les impuretés. Ne laisse pas de film gras. **100% d'ingrédients d'origine naturelle.**



### EAUX FLORALES COSMOS

Je ne me maquille pas beaucoup ou je souhaite simplement réveiller ou rafraîchir ma peau ? Les Eaux florales sont idéales ! Elles tonifient la peau et sont parfaites pour remplacer l'eau dans le cadre de soins réalisés soi-même. Réputées pour leurs bienfaits sur la peau, elles contiennent **99,8% d'ingrédients d'origine naturelle.**

- **Eau florale de Bleuet Bio**

Décongestionne les yeux fatigués, les poches et les cernes. Tonifie tous les types de peaux.

- **Eau florale de Rose de Damas Bio**

Tonifie, purifie et adoucit les peaux fatiguées.

- **Eau florale de Fleurs d'Oranger Bio**

Apaise, rafraîchit et tonifie les peaux sèches.

- **Eau florale de Lavande fine Bio**

Astringente et purifiante, elle est parfaite pour les peaux mixtes, grasses et à imperfections.

# Pur&Nat



## MON SOIN QUOTIDIEN JOUR ET NUIT



### CRÈME NEUTRE COSMOS

Je crée mon soin sur-mesure avec la Crème Neutre. Seule, elle hydrate, protège et laisse ma peau souple, douce et apaisée. Mélangée aux Boosters, elle s'adapte au type de peau pour des résultats visibles ! Sans parfum. **99,5% d'ingrédients d'origine naturelle.**



### BOOSTERS COSMOS

Chacun des trois Boosters contient un principe actif qui permet de cibler les problématiques cutanées. À utiliser le soir, seuls en sérum ou mélangés à la Crème Neutre pour un soin personnalisé. Ils sont sans parfum et à **99,5% d'ingrédients d'origine naturelle.**

- **Booster Hydratation**

À l'acide hyaluronique pour une peau parfaitement hydratée.

- **Booster Anti-imperfections**

À l'acide salicylique pour réduire les imperfections cutanées, affiner le grain de peau et la débarrasser de ses impuretés.

- **Booster Éclat**

Aux AHA (acides de fruits) naturels pour une peau unifiée, lisse et éclatante.



## MON MASQUE



### HUILES VÉGÉTALES COSMOS

1 fois par semaine, je réalise un masque adapté à mon type de peau. **100% pures et naturelles**, pressées à froid, les huiles végétales se mélangent parfaitement.

- **Huile d'Amande douce Bio**

Reconnue pour ses propriétés apaisantes.

- **Huile de Jojoba Bio**

Reconnue pour ses propriétés nourrissantes.

- **Huile de Noyaux d'Abricot Bio**

Reconnue pour apporter éclat et bonne mine.



### EAUX FLORALES COSMOS



### MASQUES ARGILE

Blanche, verte ou rouge, choisissez l'argile qui convient à votre type de peau :

- **Masque Apaisant**

Argile blanche et extrait de feuilles de cognassier pour les peaux sensibles.

- **Masque Hydratant**

Argile blanche et acide hyaluronique pour les peaux sensibles et sèches.

- **Masque Purifiant**

Argile verte et complexe bio minéral pour les peaux mixtes et grasses.

- **Masque Lissant**

Argile rouge et feuilles de fraisier pour réduire les signes de fatigue.

**98% de naturalité.**

RÉFÉREZ-VOUS AUX RECETTES  
POUR RÉALISER VOS MÉLANGES !  
DOSEZ, MÉLANGEZ ET APPLIQUEZ !

# Vu dans les médias

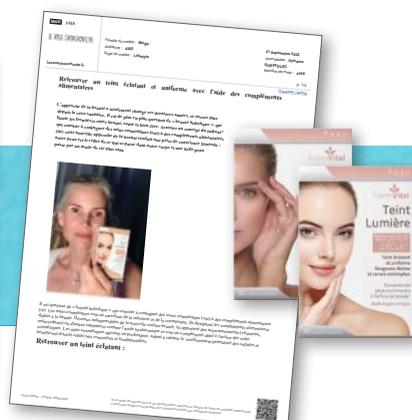
## Sélection publications 2022

**PUBLIC /**  
Site web d'actualités people  
> 7 222 696 visiteurs /mois



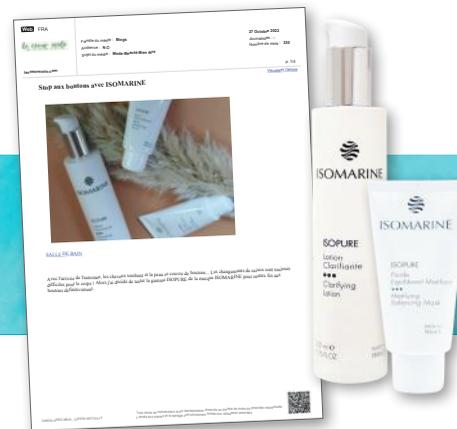
Mise en avant du Calendrier de l'Avent ARÔM'FACTORY.

**JE VOUS CHOUCOUTE /**  
Blog féminin lifestyle  
> 4 302 visiteurs /mois



Mise en avant de Teint Lumière, Booster d'éclat et Lift Fermeté, Booster de collagène par FORM'VITAL.

**LE CŒUR ÉCOLO /**  
Magazine en ligne d'actus bien-être  
> 8 071 visiteurs /mois



Mise en avant de tout l'axe ISOPURE chez ISOMARINE.

**PETMARKET MAGAZINE /**  
Magazine professionnel consacré à l'animal de compagnie  
> 20 897 lecteurs



Mise en avant de la gamme de soins pour le bien-être des chiens et des chats : CANIN & CO.

**BIEN-ÊTRE AU NATUREL /**  
Blog lifestyle, beauté, environnement  
> 6 000 visiteurs /mois



Mise en avant des solutions FORM'VITAL pour renforcer son immunité.

**BEAUTYTRICKS /**  
Blog dédié aux astuces beauté, maison, shopping  
> 3 646 visiteurs /mois



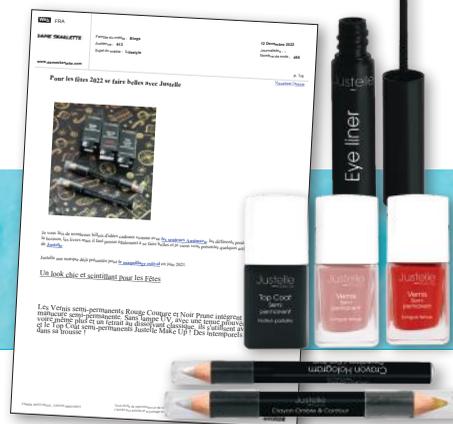
Mise en avant des produits senteur Fleurs Blanches chez ANSIMARA : Bouquet Parfumé, Huile de douche, Huile sèche et Crème mains.

**PARLONS SANTÉ /**  
Blog forme et beauté



Mise en avant des Cosmétiques solides et des Eaux Florales PUR&NAT.

**DAME SKARLETTE /**  
Blog lifestyle, mode, beauté  
> 60 000 visiteurs /mois



Mise en avant des nouveautés JUSTELLE MAKE UP : Base, Vernis, Top coat semi-permanents, Crayons Ombre/Contour et Hologram.

**FRANCE DIMANCHE /**  
Magazine d'actualité people et d'informations pratiques  
> 271 749 lecteurs



Mise en avant du Calendrier de l'Avent ARÔM'FACTORY.

**DR GOOD ! C'EST BON ! /**  
Magazine bimestriel mode, beauté, bien-être  
> 946 000 lecteurs



Mise en avant des Infusions Ayurvédiques ARÔM'FACTORY.

**MM RADIO /**  
Programmes d'Informations et de divertissements



Mise en avant des Gels Douche COLORADE.

**RÉCRÉ MAG /**  
Magazine ludique et pédagogique pour les petits curieux  
> 175 000 tirages



Mise en avant des produits pour ados chez ISOMARINE : le Masque Détox Purifiant et la Crème Correctrice Anti-imperfections.



# Tout comprendre sur le plan de commissionnement

applicable au 1<sup>er</sup> juillet 2023



## CALCULER SON VB & SES POINTS

VB = Volume de Base : il correspond en moyenne à 50 à 60% du prix TTC payé par le Client sur les produits et à 5% du montant TTC des factures Télécom

1 VB produit = 1 point

1 nouvelle ligne Mobile avec terminal ou engagement = 30 points

1 nouvelle ligne Mobile sans terminal et sans engagement = 20 points

Si vous réalisez + de 300 VB produit personnellement : tous les points Téléphonie sont doublés !

Rendez-vous sur votre Espace Conseiller pour voir la totalité des points attribués pour la Téléphonie.



## BARÈME MENSUEL DE COMMISSION SUR LA DISTRIBUTION PERSONNELLE

Vous touchez des commissions en fonction du nombre de points réalisés mensuellement

> 0 à 149 points :  
10% du VB personnel total

> 150 à 299 points :  
14% du VB personnel total

> 300 à 449 points :  
18% du VB personnel total

> 450 à 599 points :  
24% du VB personnel total

> 600 à 749 points :  
32% du VB personnel total

> 750 à 999 points :  
37% du VB personnel total

> 1 000 points et plus :  
42% du VB personnel total

Le montant des % Outre-Mer est plus élevé, tenant compte des tarifs appliqués. Voir détails sur votre Espace Conseiller.



## LES BONS D'ACHAT

Chaque mois, vous bénéficiez de bons d'achat à valoir sur la Boutique AKEO (valables 3 mois et utilisables en plusieurs fois sur vos commandes) en fonction du nombre de points réalisés mensuellement

10€ par tranche de 100 points réalisés  
Maximum de 100€ pour 1000 points

+

75€ tous les 3 mois consécutifs  
Pour récompenser votre fidélité dans le Club AKEO (600 points)

### EXEMPLE

Un Conseiller en France métropolitaine réalise sur un mois 760 VB produits + 4 nouvelles lignes Mobile avec engagement.

> 760 VB produit = 760 points

> 4 lignes x 60 points = 240 points

> 760 points + 240 points = 1000 points

Il va donc percevoir :

Commissions : 42% sur son VB personnel produit soit  $760 \times 42\% = 319,20\text{€}$

Bon d'achat :  $100 \times 10\text{€} = 100\text{€}$

Soit au total : 429,20€



## BARÈME MENSUEL DE COMMISSIONS ADDITIONNELLES

Accessible uniquement si vous réalisez au minimum 300 VB produit personnellement

> 750 points : 2% sur le VB\*

> 1 500 points : 5% sur le VB

> 3 000 points : 8% sur le VB

> 6 000 points : 11% sur le VB

> 10 000 points : 17% sur le VB

\* Calculé sur le VB de votre équipe, déduction faite des commissions versées aux Conseillers selon le même barème.



## BONUS

Vous accédez à des Bonus en réalisant pendant 3 mois consécutifs 600 points personnellement et en ayant 3 groupes à 600 points groupe, s'ils ont démarré il y a moins d'un an\*

- Junior Entrepreneur : 500€/trimestre - 2 000€/an
- 10 000 : 1 000€/trimestre - 4 000€/an
- Entrepreneur : 1 500€/trimestre - 6 000€/an
- Entrepreneur Executif : 2 000€/trimestre - 8 000€/an
- Entrepreneur Émeraude : 3 000€/trimestre - 12 000€/an
- Entrepreneur Saphir : 4 000€/trimestre - 16 000€/an
- Entrepreneur Rubis : 5 000€/trimestre - 20 000€/an
- Entrepreneur Diamant : 6 000€/trimestre - 24 000€/an

\* S'ils ont démarré il y a plus d'un an, ils doivent être au moins à 600 points avec :

> +50% de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont à moins de 5000 points

> +30% de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont entre 5000 points et 10 000 points

> +15% de points groupe par rapport au même mois de l'an passé s'ils sont à plus de 10 000 points

NB : un groupe démarré il y a moins d'un an a besoin d'être seulement à 600 points. Donc en créant de nouvelles largeurs à 600 points, on peut se qualifier même si nos anciennes largeurs n'ont pas la croissance requise.

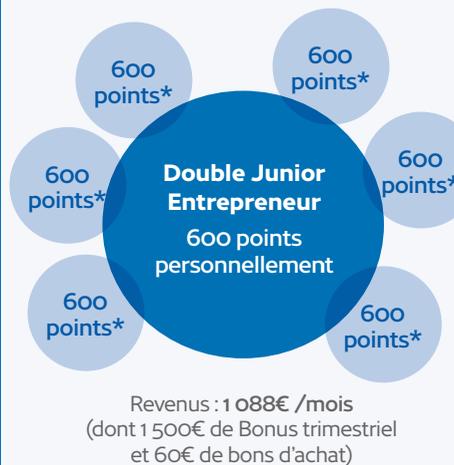
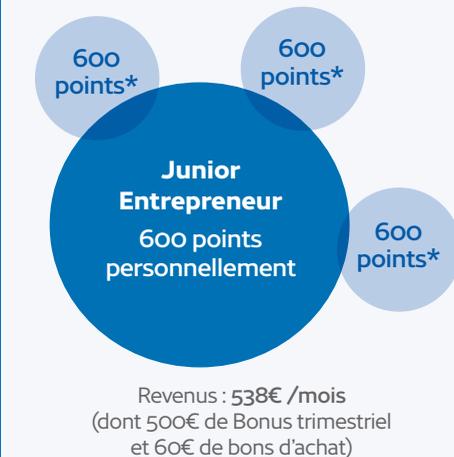


## SUPER BONUS

Vous accédez à ces Super Bonus, selon les mêmes règles que les Bonus mais avec 6 groupes au lieu de 3

- Junior Entrepreneur : 1 500€/trimestre - 6 000€/an
- 10 000 : 3 000€/trimestre - 12 000€/an
- Entrepreneur : 4 500€/trimestre - 18 000€/an
- Entrepreneur Executif : 6 000€/trimestre - 24 000€/an
- Entrepreneur Émeraude : 9 000€/trimestre - 36 000€/an
- Entrepreneur Saphir : 12 000€/trimestre - 48 000€/an
- Entrepreneur Rubis : 15 000€/trimestre - 60 000€/an
- Entrepreneur Diamant : 18 000€/trimestre - 72 000€/an

### EXEMPLES



\*uniquement des VB produits, en France métropole



# La Belgique est bel et bien en train de décoller !



Avec un chiffre d'affaires sur l'année 2022 de près de 500 000€, les pionniers d'AKEO en Belgique peuvent se féliciter de ce résultat.

Alors même que le marché belge est très différent du marché français (statut moins simple à mettre en œuvre, vente à domicile peu valorisée), tous les Conseillers Belges et notamment les équipes de Philippe et Joëlle Naniot (Lignée Goyheine/Devars/Lembert) et de Florent Maquart et Nathalie Debauche (Lignée Charlier/Lembert), voient leur travail de plusieurs années récompensé.

La date du 27 novembre 2022 restera assurément dans l'histoire d'AKEO en Belgique ! Pas moins de 500 participants, dont plus de 200 Belges, se réunissaient à Boussu-lez-Walcourt, pour le premier Séminaire en Belgique, animé par André-Pierre Alexandre. Florent Maquart et Nathalie Debauche étaient à cette occasion reconnus tous premiers Entrepreneurs de Belgique... Un grand moment d'émotion.

Lors du dernier SEM en Inde, déjà 4 couples représentaient fièrement la Belgique, Florent et Nathalie s'étant qualifiés avec 2 de leurs Associés, tout comme Paul Demonty et Bénédicte Joskin dans la Lignée Schneider.

## PROFIL DE SUCCÈS ENTREPRENEURS

### FLORENT MAQUART & NATHALIE DEBAUCHE

Lignée CHARLIER / LEMBERT



Nathalie souhaite entamer une démarche personnelle pour reprendre pleinement le contrôle de sa vie. Elle démarre une formation, s'abreuve de lectures et avec son mari, ils amorcent un processus afin de mettre en place une diversification de leurs revenus.

C'est dans ce contexte que, par l'intermédiaire de Norman Jeannelle, lui aussi professeur d'EPS et Conseiller AKEO, Florent a l'opportunité de discuter avec Teddy Charlier. Son attention est au maximum. Très rapidement, une rencontre s'organise dans le but d'en savoir plus concernant le projet AKEO.

« Nathalie a tout de suite vu une opportunité, alors que moi je n'ai perçu que de la vente de produits, mais nous avons tout de même voulu aller plus loin... On s'est dit qu'on allait monter dans ce train et, sans risque, voir où il nous mènerait ! ». L'idée d'être à l'origine de quelque chose de nouveau en Belgique les motive aussi très fortement. « Il y avait une place à prendre et tout à construire ». Ils ont foncé !

Les débuts sont difficiles, notamment le jugement de leur famille et de quelques proches, mais le fait de connaître Teddy et Kelly et de leur faire entièrement confiance les rassure. « En fait, on les a suivis les yeux fermés et c'est vraiment grâce à eux si nous sommes à ce niveau aujourd'hui ! ». Malgré des périodes de doutes, les encouragements de leurs Associés ne diminuent jamais, bien au contraire et cela leur donne des forces pour aller de l'avant et se qualifier Entrepreneurs, les premiers en Belgique !



**Situation familiale**  
Mariés, 2 enfants.



**Date d'entrée chez AKEO**  
Février 2018.



**Âges**  
Florent : 49 ans.  
Nathalie : 51 ans.



**Entrepreneur**  
Novembre 2022.



**Jobs**  
Florent : Professeur d'éducation physique.  
Nathalie : Assistante sociale.

# LES 25 MEILLEURS CONSEILLERS DE L'ANNÉE 2022

Ils sont professeur, artisan, agriculteur, coiffeur, policier, formateur, conseiller financier... Alors, qu'ont-ils en commun ? Juste l'envie de vivre leur vie professionnelle autrement ! En plus de leur métier, ou par volonté de changement radical, toutes ces personnes ont eu envie, un jour, de regarder plus largement autour d'elles, de prendre un vrai virage afin de nourrir différemment leur quotidien. Une démarche rare ? Pas vraiment..

Pour chaque Conseiller, 3 chiffres apparaissent. Nombre de nouveaux Associés (de janvier à décembre 2022) x Moyenne de VB mensuel par nouvel Associé = Total de VB mensuel généré sur la période uniquement avec ces nouveaux Associés. La moyenne de VB mensuel par nouveau Conseiller est calculée à partir du mois suivant le mois de démarrage (ici de février 2022 à janvier 2023).



**Iméo & Gaël ABE**  
Lignée MARIMOUTOU  
171 x 83 = 14193 VB



**Jean-Claude & Virginie BALTHASAR**  
Lignée FABERT  
40 x 181 = 7240 VB



**Steve & Justine PECHET**  
Lignée LEMBERT  
52 x 138 = 7176 VB



**Florent MAQUART & Nathalie DEBAUCHE**  
Lignée CHARLIER  
25 x 282 = 7050 VB



**Damien & Céline VINCENT**  
Lignée PECHET  
31 x 213 = 6603 VB



**François & Gismène MACE**  
Lignée DEMANGEAT  
43 x 138 = 5934 VB



**Dominique & Ester CAPRE**  
Lignée AME  
59 x 98 = 5782 VB



**Georges-André & Carole BONNE**  
Lignée TECHER  
16 x 356 = 5696 VB



**Rudolph & Sabrina MARIMOUTOU**  
Lignée ALEXANDRE  
60 x 90 = 5400 VB



**Teddy & Kelly CHARLIER**  
Lignée PECHET  
36 x 143 = 5148 VB



**Yoan & Ophélie DEVARs**  
Lignée CHARLIER  
29 x 174 = 5046 VB



**Patrice & Marie-Christine ROLOT**  
Lignée AKEO  
43 x 114 = 4902 VB



**Joël & Myriam LEMBERT**  
Lignée BERG  
36 x 128 = 4608 VB



**Jean-Christophe & Florence HERBIVO**  
Lignée BELHAMICI  
36 x 122 = 4392 VB



**Jean-François & Marie HEYBERGER**  
Lignée BARBOSA  
27 x 160 = 4320 VB



**Fabien REY & Annabel BACHELIER**  
Lignée CETOU  
25 x 169 = 4225 VB



**Alain & Isabelle CETOU**  
Lignée RAGER  
24 x 175 = 4200 VB



**Gérald BREZE & Céline DUGUE**  
Lignée MACE  
33 x 126 = 4158 VB



**Laurent & Sylvie FONTAINE**  
Lignée BEAUVOIR  
19 x 209 = 3971 VB



**Alexandre SCHNEIDER**  
Lignée PECHET  
66 x 57 = 3762 VB



**Julien MUSARD & Béatrice FARADON**  
Lignée CHOPARD  
32 x 117 = 3744 VB



**Yannick & Virginie LANGE**  
Lignée MOUQUET  
28 x 132 = 3696 VB



**Alexandre MILLOT & Sylvie RAGOT**  
Lignée CHOPARD  
18 x 204 = 3672 VB



**Karl CHEVALLIER**  
Lignée RAGER  
7 x 515 = 3605 VB



**Éric & Valérie BEAUVOIR**  
Lignée ALEXANDRE  
38 x 93 = 3534 VB

# Club AKEO PLATINE

## Bravo !

Ces Conseillers viennent de se qualifier pendant **24 mois consécutifs dans le Club AKEO**, grâce au chiffre d'affaires réalisé personnellement. En offrant des conseils et un service personnalisés, en plus de produits de qualité, ils ont pu construire une Clientèle fidélisée et ils s'épanouissent aujourd'hui en **distribuant autrement.**

1 - Pascal et Sylvie JOLLAIN

Lignée LAMPERIERE

2 - Iméo et Gaël ABE

Lignée MARIMOUTOU

3 - Tony AHO-NIENNE

Lignée MALET

4 - Sandrine AUGER

Lignée DREVET

5 - Martine BERGOZ

Lignée MARIMOUTOU

6 - Marie-Christine BLOT HINRY

Lignée ORJEBIN

7 - Sarah BOUDAUX

Lignée RAJAONA

8 - Johann BRONNER et Alexandra ZAOUI

Lignée DEVIN

9 - Volcy BUCHERIE

Lignée VALERO

10 - Chester BYNOE et Luciana LEBEAU

Lignée LILY-HO

11 - Philippe LEYNIAT et Isabelle CHARRAUD

Lignée CETOU

12 - Cédric et Aurélie CHENOT

Lignée CAILLAT

13 - Karl CHEVALLIER

Lignée RAGER

14 - Florent et Céline COLLINET

Lignée DEBAUCHE

15 - Elisabeth CORNAC

Lignée GAUTHERIN

16 - Franck et Valérie CÔTE

Lignée CARRY

17 - Brigitte DANNEBEY

Lignée LE BOURGEOIS

18 - Maryline DATIL

Lignée CAPRE

19 - Claire DAUCHY

Lignée GEROME

20 - Alain DEMAGNY

Lignée MAES

21 - Stéphane et Prycille DEMISSY

Lignée LEMBERT

22 - Raphaël DEMOULIN et Anne BOLLE

Lignée DEBAUCHE

23 - Nathalie DEPRET

Lignée EVRARD

24 - Bérénice DUBOULOZ

Lignée STOHR

25 - Béthanie FERREIRA-EXILIEN

Lignée DUPONT

26 - Xavier et Stéphanie FONCK

Lignée DEBAUCHE

27 - Françoise GACE

Lignée KABEL

28 - Dominique et Sylvie GASPARD

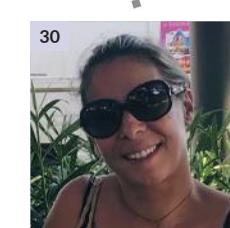
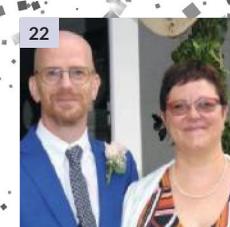
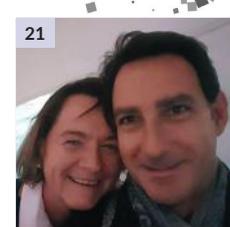
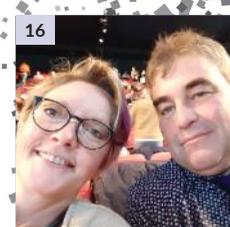
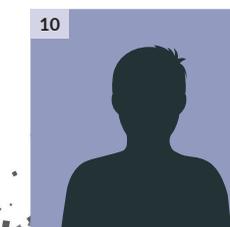
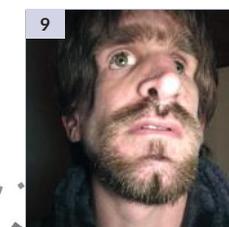
Lignée LAMPERIERE

29 - Pascal et Annie GOUBIN

Lignée CAPRE

30 - Myriam HAMEL

Lignée MARY



# Club AKEO PLATINE

31 - Philippe et Brigitte HURET

Lignée FAURE

32 - Stéphane et Céline KUBANY

Lignée BELHAMICI

33 - Mario et Christelle LABREGO DA ROCHA

Lignée CETOU

34 - David et Sandra LE DROGO

Lignée COLIN

35 - Sylvain et Caroline LEBLOND

Lignée JOLY

36 - Catherine LISKI

Lignée BELHAMICI

37 - Pascal PAPIILLON

Lignée BLAZY

38 - Jacques et Agnès PEREIRA

Lignée BELHAMICI

39 - Marie-Chantal PRIANON

Lignée DORIS

40 - Sylvain RICHARD

Lignée MARIMOUTOU

41 - Françoise RICO

Lignée GAUTHERIN

42 - Sylvie ROUX

Lignée CETOU

43 - Jean-François SAVEY et Sandrine CAROLE

Lignée LE BOURGEOIS

44 - Jean-Luc et Marie-Christine SCHELB

Lignée BERG



**l'enfant bleu**  
enfance maltraitée

Merci pour votre engagement et votre générosité sans faille au fil des années.

**Continuons à contribuer à un monde meilleur !**

FAISONS PARTICIPER NOS CLIENTS À CETTE ACTION SOLIDAIRE, EN PROPOSANT CES IDÉES CADEAUX À LA VENTE. TOUT L'ARGENT RÉCOLTÉ (HORS TVA) EST REVERSÉ DIRECTEMENT À L'ASSOCIATION.

JEU DE CARTES ENFANT BLEU

GOURDE ENFANT BLEU

[www.enfantbleu.org](http://www.enfantbleu.org)

# BOOSTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRE grâce à la toute nouvelle collection de bijoux Printemps/Été !

Voici un programme qui va vous permettre d'accroître votre chiffre d'affaire grâce à la possibilité d'organiser des présentations de la nouvelle Collection Bijoux, en groupe ou en individuel, avec une sélection représentative de la saison. Et nous savons que montrer nos produits, leur qualité, peut faire la différence et déclencher des coups de cœur !

AKEO vous propose, via son nouveau programme, d'acquérir, en avant-première, une mini-collection de Bijoux, représentative de la prochaine collection Automne-Hiver. L'opportunité de prendre le temps de vous former avant le lancement des ventes et de démarrer la saison avec des produits que vous connaissez, que vous aimez déjà, à présenter en Clientèle. C'est la garantie de démultiplier vos ventes !

Rendez-vous en tête à tête ou en groupes, démonstrations, moments de partage et de pur plaisir avec vos Clientes/s en perspective. La Collection de bijoux très visuelle, la qualité des matériaux, ainsi que le large éventail de prix très concurrentiels seront autant d'atouts pour déclencher des ventes.

## COMMENT VOUS QUALIFIER DANS LE PROGRAMME ?

Sur la période du **26 mars au 30 juin 2023**, si vous réalisez **personnellement 800 VB** avec la vente de références Bijoux (toutes références BF confondues, hors promotions), cela vous donnera la possibilité d'accéder à **une collection de présentation Bijoux Automne-Hiver 2023 d'une valeur d'environ 1 000 €** (sélection représentative de la collection).

Il vous suffira alors, si vous souhaitez participer à ce programme, de nous adresser un chèque de caution d'environ **400 €** qui ne sera pas encaissé. La collection de bijoux vous sera envoyée mi-septembre 2023, avec les catalogues et tarifs correspondants, pour vous permettre de bien l'appréhender avant le lancement des ventes.

Si vous réalisez personnellement **1200 VB Bijoux** (toutes références BF confondues, hors promotions) **entre le 15 octobre 2023 et le 15 mars 2024**, votre chèque de caution sera détruit **et la collection vous sera donc offerte**. **Si vous réalisez moins de 1200 VB**, le chèque sera encaissé début avril 2024 (l'encaissement du chèque ne génère aucun VB) et **vous conserverez la collection**, que vous pourrez alors revendre à plein tarif ou au tarif remis de votre choix.

### Exemple :

Votre collection de présentation coûte 1 000 € TTC Client, vous l'avez acquise contre un chèque de caution de 400 €.

Si vous réalisez moins de 1 200 VB de ventes Bijoux personnellement sur la 2<sup>e</sup> période du programme, vous gardez la collection de bijoux. Votre chèque de 400 € est encaissé par AKEO en avril 2024 (sans versement de VB). Vous pouvez revendre les bijoux au tarif de votre choix :

- > à plein tarif : vous encaissez 1 000 € soit 600 € de gain.
- > à -40% : vous encaissez 600 € soit 200 € de gain...

Dans tous les cas, le fait d'acquérir une collection de présentation ne vous coûte pas !



**EXCELLENT PROGRAMME BIJOUX À TOUS !**

# LE RÉSEAU

## EN IMAGES

AKEO est une communauté d'entrepreneurs heureux et ça se voit ! Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre réseau. Qui a dit que le plaisir et le travail étaient incompatibles...



# Road Book

Le Ballon d'Alsace.



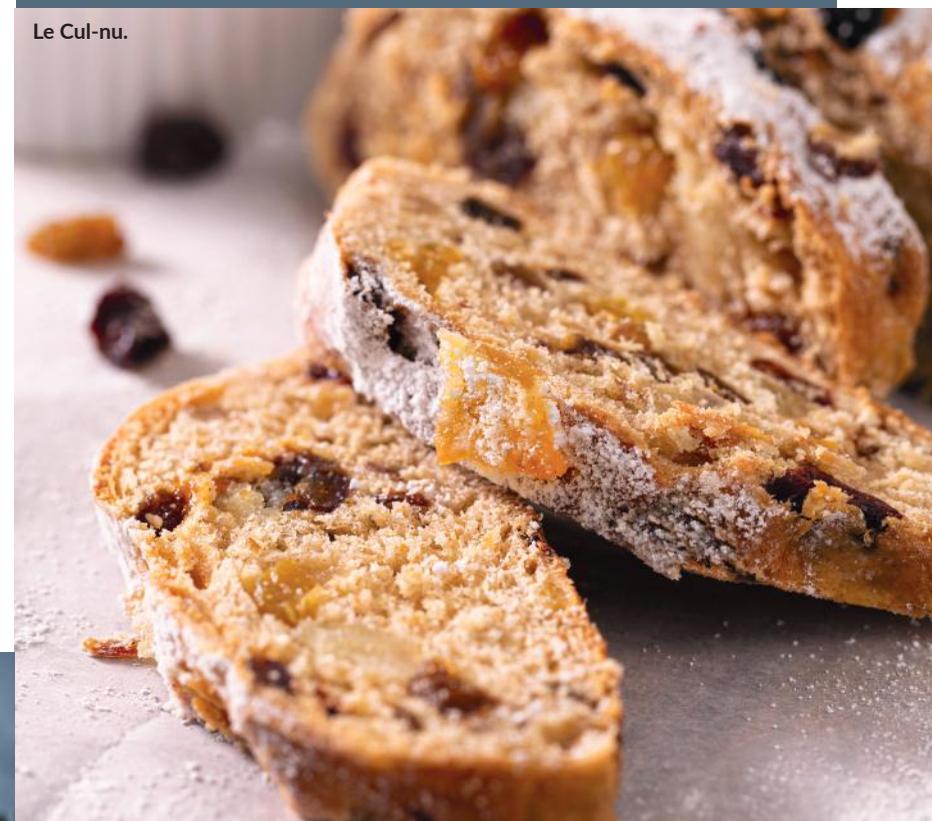
## Le Territoire de Belfort avec Michel et Mireille Jeannenot

### BALADONS-NOUS

Offrez-vous le point de vue le plus incroyable pour contempler la ville de Belfort en prenant le temps de gravir les collines de la Justice et de la Miotte. Au fil des batailles, c'est sur ces deux points culminants qu'ont été bâtis deux forts, afin de défendre la citadelle. D'ici, vous comprendrez l'ampleur de la légendaire stratégie militaire de cette cité aux mille visages.

En continuant votre périple, posez-vous sur la presqu'île du Malsaucy. Ce véritable lieu de convivialité vous offrira un large panel d'activités de plein air : pédalo, baignade, VTT mais aussi détente afin d'observer une quantité incroyable d'oiseaux. Profitez-en pour vous arrêter à la Maison départementale de l'Environnement, lieu d'expositions et d'animations gratuites. Pour les plus sportifs, le Territoire de Belfort est assurément quadrillé par des chemins de randonnée. Empruntez le GR5 pour relier les Vosges au Jura et savourez pleinement le Ballon d'Alsace.

Le Cul-nu.



### CULTIVONS-NOUS !

Les Eurokéennes de Belfort, un mythe, une institution, de Muse à Amy Winehouse, Daft Punk, Coldplay, Jay Z, James Brown, Metallica, David Bowie, tous sont venus pour y régaler un public avisé ! Qui dit mieux ? Les 29, 30 juin, 1<sup>er</sup> et 2 juillet, si vous voulez danser et chanter sur les sonorités d'Indochine ou de Orelsan, prenez votre billet !

Dans ce plus petit département français, il est important de faire remarquer que près de 40% des communes sont labellisées « villes et villages fleuris », comme quoi la culture ici, ce n'est pas pour rigoler. Plus sérieusement, très régulièrement, des conférences sont données au Centre Oïkos de la Pépinière, laissez-vous guider par Catherine Koening qui viendra vous narrer la naissance du cubisme par Picasso ! À vos stylos !

## NOS ADRESSES

### LE POT D'ÉTAIN

4, rue de la République  
90400 DANJOUTIN  
Tél. : 03 84 28 31 95

### LE ROND DE SERVIETTE

2, rue de la Grande Fontaine  
90000 BELFORT  
Tél. : 03 84 54 04 62

### LA VIEILLE FERME

2, rue de La Côte  
90370 RECHESY  
Tél. : 03 84 29 61 13

### LULU DE CAVAGNAC

16, rue Dreyfus-Schmidt  
90000 BELFORT  
Tél. : 03 84 21 94 09

Belfort.



## EXPO



**BASQUIAT X WARHOL, À QUATRE MAINS**  
Entre 1984 et 1985, ces deux immenses artistes réalisent 160 toiles « à quatre mains » dont certaines parmi les plus grandes de leurs carrières respectives. Témoin de leur amitié et de cette production commune, Keith Haring parlera d'une « conversation advenant par la peinture, à la place des mots », et de deux esprits fusionnant pour en créer un « troisième, séparé et unique ». C'est l'énergie et la force de leurs échanges qui guidera les visiteurs tout au long de cette exposition.

**FONDATION LOUIS VUITTON, PARIS**  
DU 5 AVRIL AU 23 AOÛT

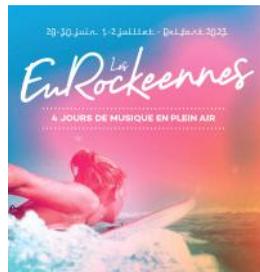
## CINÉMA



**LES TROIS MOUSQUETAIRES : D'ARTAGNAN**  
Voici le premier opus d'une série de films basés sur les ouvrages d'Alexandre Dumas. Du Louvre au Palais de Buckingham, des bas-fonds de Paris au siège de La Rochelle, dans un Royaume divisé par les guerres de religion et menacé d'invasion par l'Angleterre, une poignée d'hommes et de femmes vont croiser leurs épées et lier leur destin à celui de la France.

**ATTENDU POUR LE 5 AVRIL DANS LES SALLES**

## SPECTACLES



**LES EUROCKÉENNES DE BELFORT**  
Folles musiques, folles assiettes, folle ambiance : les Eurockéennes, c'est la promesse d'une énergie retrouvée et d'un plaisir collectif avec notamment à l'affiche Shaka Ponk, Orelsan et Indochine !

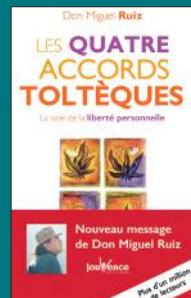
**BELFORT (90)**  
DU 30 JUIN AU 2 JUILLET



**LES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE**  
Rendez-vous pour la 38<sup>e</sup> édition du festival ! Chaque année, c'est plus de 150 000 festivaliers qui se donnent rendez-vous pour applaudir leurs artistes préférés durant leur concert. De Disiz à Chilla en passant par Adé, et bien d'autres, les Francofolies 2023 ont de quoi vous faire rêver avec leur programmation.

**LA ROCHELLE (17)**  
DU 12 AU 16 JUILLET

# LIVRES



**LES QUATRE ACCORDS TOLTÈQUES**  
De Don Miguel Ruiz

L'auteur révèle ici 4 clés simples pour transformer sa vie et ses relations, tirées de la sagesse toltèque. Leur application au quotidien permet de transformer rapidement notre vie en une expérience de liberté, de vrai bonheur et d'amour. La voie de la liberté personnelle...

REF. AF3064 - TARIF : 16€



**MON AROMATHÉRAPIE FAMILIALE**  
Printemps - Été  
De Marie-Joseph DAMOUR

Voilà de quoi vous faciliter l'usage des huiles essentielles : des conseils et préconisations adaptés à vos besoins, des formules faciles à préparer pour prévenir ou enrayer les maux de saison et du quotidien.

REF. AF3071 - TARIF : 17€



**UN RIEN PEUT TOUT CHANGER!**  
De James Clear

Beaucoup pensent que pour modifier le cours de leur vie, ils doivent faire de grands changements... Dans ce livre, ils découvriront que les plus petits changements couplés à une bonne connaissance de la psychologie et des neurosciences peuvent avoir un effet révolutionnaire sur leur existence et leurs relations.

REF. AF3074 - TARIF : 18,95€

ARÔM'FACTORY

LE GOÛT DU PARTAGE

**POUR FRISSONNER DE PLAISIR... DES INFUSIONS À DÉGUSTER SANS MODÉRATION !**

Bio





ÉTÉ  
2023

ON Y VA...  
ENFIN !

Ref. : AF3186

