

LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N°17

RENDEZ-VOUS LE 28 MARS 2021
POUR CÉLÉBRER ENSEMBLE
LES 20 ANS D'AKEO !



AKEO UNE OUVERTURE SUR LE MONDE

Actus

Agenda 2020
Les grands événements

Ambition

Être éco-responsable
Partage d'expériences

Zoom

Interview
Philippe Dailey

CUR' ACTIVE



**UN SHOT D'ALOE VERA BIO,
POUR UNE PEAU APAISÉE
INSTANTANÉMENT**

ÉDITO



OSONS ÊTRE EN ACCORD AVEC NOUS-MÊME ET AGISSONS !

Il y a quelques temps, un sondage nous informait que 91 % des salariés en France se disaient désengagés de leur travail. Quand on sait que nous passons le plus clair de notre temps derrière un écran, on se dit que cela fait une grosse dose d'ennui ou beaucoup de temps perdu... Le nombre de travailleurs indépendants ne cesse d'augmenter au détriment du salariat classique. Trop de souffrance au travail, perte de sens, décalages et désillusions rongent le quotidien...

Le constat d'échec est flagrant mais est-ce pour autant une fatalité ? Car nous avons tous envie d'un monde meilleur, d'un monde plus juste, plus respectueux et quand la passion et l'envie sont là, plus personne ne compte ses heures.

Beaucoup d'entre nous pense que tout est une question d'équilibre entre vie privée, travail, loisirs mais plus qu'une question d'équilibre, ne serait-ce pas plutôt une question de chemin personnel ?

Dans un futur proche, nous ne chercherons plus à emboîter le pas d'un système qui ne nous correspond plus, mais simplement à être à notre juste place, au bon moment, pour pouvoir donner le meilleur de nous, nous épanouir pour enfin redonner du sens à nos vies. Nous avons tous soif d'authenticité et d'actions concrètes pour un retour à la VRAIE vie !

Notre métier doit découler de qui l'on est et non l'inverse. Avoir bien identifié ce qui nous anime, ce que l'on veut et y répondre, voilà le vrai défi qui se présente et il n'est pas si aisé, car savoir se définir, être en accord avec soi-même suppose d'y avoir réfléchi et d'avoir pris comme point de départ son propre talent et ses convictions. Pas si simple !

Angoisse de l'inconnu ou perspectives nouvelles ? A nous de décider !

Pour moi, l'entreprise « libérée » nous donne une chance de grandir, de nous ouvrir pour nous découvrir et ainsi créer un champ de possibilités infinies. Ne redoutons pas le tumulte de la vie, laissons-nous porter par cet élan et voyons plutôt comment nous adapter et transformer nos actions en vrai bénéfice pour le monde dans lequel nous vivons.

« La fin d'un monde n'est pas la fin du monde » nous rappelle Paul Dewandre, conférencier et auteur de l'ouvrage *La Parole du kayakiste*.

Alors qui choisirons-nous d'être ? Des hommes engagés ou des spectateurs désolés ? Cela vous appartient...

André-Pierre ALEXANDRE

04

06

S O M M A I R E

ACTUS

- 04 | Agenda 2020
- 06 | Agenda Grands Évènements
- 08 | Tournée Nationale
- 10 | SEM Mexique 2019
- 14 | Séminaire AKEO Folie's
- 16 | SEM Emeraude 2020
- 18 | Séminaire des Leaders

AMBITION

- 20 | Éco-responsable au bureau
- 22 | Arôm'Factory - Les Thés
- 24 | Arôm'Factory - Les Infusions
- 26 | Canin & Co par La Bel'Lande
- 28 | Magic Car par La Bel'Lande
- 30 | L'offre mobile d'AKEO Télécom
- 32 | Partage d'expérience
- 34 | SEM des 20 ans

RECONNAISSANCE

- 37 | Meilleurs Conseillers 2019
- 38 | Portraits Exécutif
- 42 | Portraits Entrepreneurs
- 44 | Club AKEO Platine

ZOOM

- 48 | Interview de Philippe Dailey
- 50 | AKEO en images
- 52 | Balade en France
- 54 | Culture Business

AKEO - NOAO SA
49 rue Rouelle
75015 PARIS
Tél. : 02 32 77 27 87
www.akeo.fr
Réf : AF3167
Mars 2020

Directeur de la publication
André-Pierre Alexandre

Directrice de la rédaction
Laure Denier

Rédaction - Photo
Laure Denier
Céline Gonzalez
Simon Cordevant

Conception Réalisation
Simon Cordevant

Imprimé
Semestriel
10 000 exemplaires

Distribution
Réseau AKEO

2020

AVRIL



NOUVEAUX CATALOGUES

Lingerie & Bain
Mode, Bijoux & Accessoires
Gourmet
Cosmétique Marine

ANIMATIONS

Minceur & Forme

SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Le 26 avril

MAI



ANIMATIONS

Minceur & Forme
Fête des Mères
Fête des Pères

SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Les 3 et 10 mai

JUIN



NOUVEAUX CATALOGUES

Entretien de la maison
Maquillage

PROMOTIONS

Bijoux & Accessoires

SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Les 21 et 28 juin

PROGRAMME

Jardin Secret
Du 1^{er} juin au 23 septembre

FORMATION

Isomarine en Bretagne

JUILLET/AOÛT



NOUVEAUX CATALOGUES

Linge de maison
Phytothérapie

PROMOTIONS

Lingerie & Collants

TOUR DE L'OUEST AMÉRICAIN

Du 24 juillet au 20 août

SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Le 30 août

PROGRAMMES

Jardin Secret
AKEO Cup : du 1^{er} juillet
au 23 septembre

SEPTEMBRE



SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Le 6 septembre

TOURNÉE NATIONALE DANS TOUTE LA FRANCE METROPOLITAINE ET OUTRE-MER

Les 26 et 27 septembre

PROGRAMMES

Jardin Secret
AKEO Cup

OCTOBRE



NOUVEAUX CATALOGUES

Lingerie & Collants
Mode, Bijoux & Accessoires
Gourmet

ANIMATIONS

Beauté
Bien-être & Forme
Parfums
Home & Déco

TOURNÉE NATIONALE DANS TOUTE LA FRANCE METROPOLITAINE ET OUTRE-MER

Les 3, 4, 10 et 11 octobre

PROGRAMMES

AKEO Cup
Jardin Secret

AGENDA

DES ÉVÈNEMENTS AKEO 2020

TOUR DE L'OUEST AMÉRICAIN



JUILLET / AOÛT

3 ans d'attente et le voici enfin ! Le Tour de l'Ouest Américain...

Comme l'été s'annonce magique ! Vous en avez forcément entendu parler mais le vivre est une expérience unique. C'est à bord d'un magnifique SUV que vous et votre famille sillonnerez les légendaires routes aux décors cinématographiques. Un lever de soleil sur Brice Canyon, la traversée de la Vallée des Dieux, l'ascension vers Delicate Arch. Vous passerez d'un luxueux complexe hôtelier comme le Caesar Palace de Las Vegas, au non moins charmant Motel de Flagstaff, digne d'un film de Quentin Tarantino. Tout cela avant d'aborder une dernière semaine de séminaire exceptionnel, nourris de ce périple unique en son genre. À vivre à fond !

AKEO CUP



JUILLET / AOÛT / SEPTEMBRE

Mais qui rejoindra les rangs des grands gagnants de l'AKEO Cup en 2020 ?

Il est évident que jouer l'AKEO Cup, c'est construire son avenir... Il suffit de voir l'impact de ce programme sur ceux qui l'ont gagné pour se rendre compte que, quoi qu'il arrive, personne n'est perdant en s'investissant pleinement durant l'été. Imaginez-vous partir avec votre équipe vers une destination de rêve. Une semaine à vous amuser, à partager et à être au contact des Leaders du Réseau AKEO. On ne vous le dira jamais assez, l'AKEO Cup, c'est gagnant-gagnant !

SÉMINAIRES RÉGIONAUX

TOURNÉE NATIONALE



SEPTEMBRE / OCTOBRE

Petite devinette - Qu'est-ce qui nous donne le sourire alors que nous venons tout juste de rentrer de vacances ?

Qui rebooste notre chiffre d'affaires grâce à de nouvelles collections et de nouveaux produits ? Qui nous fait passer une journée extraordinaire de partage, de formation et de bonne humeur ? Qui nous donne le classement tant attendu de l'AKEO Cup ? Qui nous fait vibrer et exalter lors du défilé Jardin Secret et Ominem ? Qui fait que l'automne va ressembler à un été indien ? Qui nous rend totalement fiers d'adhérer à ce concept passionnant d'économie collaborative ? Je crois qu'il n'est pas nécessaire de donner la réponse ! Rendez-vous à la Tournée !



TOUS LES MOIS

Le Séminaire Régional est l'occasion d'aller à la rencontre de Leaders engagés !

Ce rendez-vous mensuel sur tout le territoire offre à chacun la possibilité de découvrir des speakers, pour la plupart Émeraude et plus, heureux de partager leur expérience avec enthousiasme. Méthode de travail, conseils pratiques, actions sur le terrain, parcours et anecdotes personnelles... Tout est évoqué pour, à la fois, s'inspirer de témoignages vivants mais également pour mieux comprendre comment construire sa Clientèle ou son Réseau de manière professionnelle. Sans oublier la toute première partie, en début de matinée, centrée sur le thème de prédilection de l'intervenant. Chaleureux et truffés de bonnes idées, les Séminaires Régionaux sont à ne pas rater !

LA TOURNÉE

La rentrée de septembre est souvent compliquée, les habitudes qui reviennent, les vacances en famille qui s'éloignent... Heureusement, la Tournée vient donner le petit coup de pep's qui assure de passer l'hiver en toute sérénité.



Au mois d'octobre, la Tournée fait toujours du bien. Elle apporte son lot de surprises, ses nouveautés produits, le nom des vainqueurs de l'AKEO Cup mais aussi des temps d'échanges et de témoignages très enrichissants pour faire avancer votre entreprise. C'est aussi le moment de faire un point sur vos motivations, d'ajuster vos objectifs, car c'est tous ensemble que l'on avance et c'est grâce à ces rendez-vous à date fixe que vous pouvez objectivement évaluer votre travail et voir si vous êtes sur le chemin que vous souhaitez.

Alors évidemment, il y a Delphine et Doris qui apportent une sensualité folle en Jardin Secret quand Marc électrise une salle qui scande son prénom à n'en plus finir. Certes, il y a les cris de joie à l'annonce des qualifications et des gagnants de l'AKEO Cup. Oui, une légèreté et un plaisir de chaque instant planent sur ces week-ends en suspens. Mais c'est ça, La Tournée : un condensé d'émotions et de moments qui illustrent ce qu'est réellement le fait de Travailler Autrement ! Vivez cette expérience !

DE RETOUR À CANCÚN POUR UN SÉMINAIRE D'EXCEPTION

Au-delà de l'Atlantique, le Mexique est un pays aussi riche culturellement qu'humainement. Un dépaysement assurément.



Il y a ceux qui avaient déjà eu le plaisir de vivre une semaine de rêve l'année passée et les petits nouveaux ! Tous, en arrivant, arboraient fièrement un sourire immense, prenant leur cocktail de bienvenue d'une main et tirant leur trolley Danbury de l'autre. Face aux piscines multiples ornées de palmiers, il fallait pourtant se résigner et aller se coucher rapidement car un séjour de folie attendait nos heureux vainqueurs !

Au réveil, c'est devant une mer des Caraïbes d'un bleu unique que le petit-déjeuner était servi, gargantuesque et fin à la fois... Un régal !

Puis, la première réunion orchestrée par André-Pierre Alexandre donnait le ton. Sortie en catamaran, excursions sur des sites millénaires, soirée blanche sur la plage, farniente, gala exceptionnel et bien entendu, demi-journées de formation sinon un SEM ne serait pas un SEM. Les agendas bien remplis, il ne restait plus qu'à vivre le moment présent et pour cela, l'hôtel Hyatt Ziva était un paradis sur-mesure ! Durant une semaine, nous avons été témoins d'échanges magiques, de moments suspendus et de bonheur partagé... Vivement l'année prochaine pour une toute autre aventure !





AKEO FOLIE'S

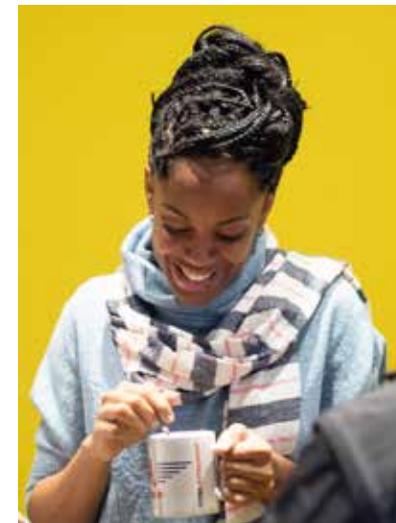
L'automne bat son plein, l'envie de soleil se fait sentir, la fin d'année s'annonce éreintante... Pas de soucis, gagnez les AKEO FOLIE'S et venez passer 3 jours en Normandie... Pas forcément sous la pluie !



Un séjour à Vernon ? Dit comme ça, on vous l'accorde, ce n'est pas un voyage très exotique... Mais si l'on vous dit que ce cadeau comprend la visite de la plateforme logistique AKEO, c'est-à-dire le cœur même du stockage et de l'expédition de vos produits, que vous allez passer plusieurs jours à Port-Mort, l'endroit stratégique de l'entreprise où se concentre une grande partie des Collaborateurs AKEO et tout ça, dans une ambiance aussi studieuse que productive... Alors là, ce n'est plus la même histoire ! Rajoutez à cela des dîners dans des restaurants gastronomiques, des formations en comité

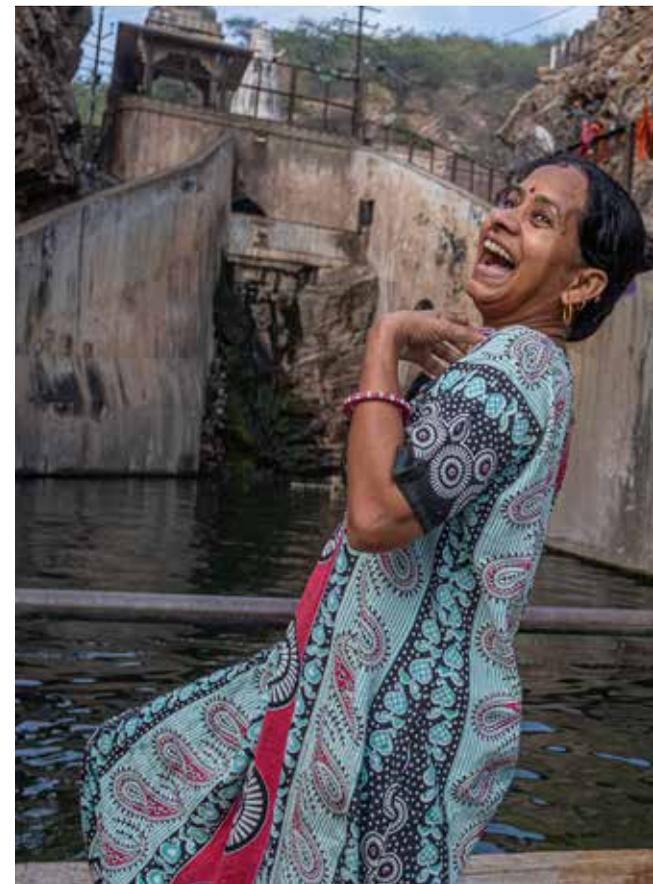
restreint, ce qui permet une proximité incroyable et enfin, un spectacle magnifique du Cirque du Soleil en VIP à Bercy et là... Tout devient différent.

Et bien, les AKEO FOLIE'S, c'est ça ! Mais c'est surtout des moments de partage, des échanges d'expériences et une prise de conscience évidente. En participant à ce séminaire, vous réaliserez enfin ce qui est mis en place pour votre réussite, tout en mettant des visages sur des prénoms. C'est à ce moment et seulement à ce moment, que Vernon devient très exotique !



À LA DÉCOUVERTE DU RAJASTHAN ET DE SES PALAIS

Namasté « Mon âme salue ton âme. En toi, je salue cet espace où réside l'univers entier. En toi, je salue la lumière, l'amour, la beauté, la paix parce que ces choses se trouvent aussi en moi. Nous sommes reliés, nous sommes semblables, nous ne sommes qu'un ». Voilà en un mot l'état d'esprit de la destination de ce SEM...



Comme il est difficile de retranscrire ce qu'il s'est passé lors de cette folle semaine, car l'énergie ne se raconte pas, elle se vit. Des cyclo-poussettes nous attendent dans le centre de New-Delhi, deux places arrières et un pédaleur à l'avant, direction les ruelles commerçantes de la capitale indienne où vivent 22 millions d'âmes. Des tissus, des épices, des bijoux, nos yeux engrangent des images, des couleurs, des sourires. C'est une vague d'émotions qui commence à se former pour ne se terminer qu'au moment de quitter cet incroyable pays. Un peu de repos et nous voici devant le Taj Mahal, représenta-

tion absolue du romantisme et de la perfection architecturale. Quel privilège de se trouver face à une des 7 merveilles du monde. Quelques heures en train et c'est dans un village totalement isolé que des enfants nous accompagnent pour couper les herbages afin de nourrir leur bétail et boire un thé préparé spécialement pour nous. Balades à dos d'éléphant, visites de temples centenaires, bivouac, polo-chameau, chasse au trésor dans Jaipur, le tout magnifié par un service hôtelier d'une qualité rare. Espérons que nous n'aurons pas à attendre 1001 nuits pour revivre de tels moments...

VICHY

Comme à l'accoutumée, c'est à la fin de janvier que les Leaders du Réseau AKEO se réunissent à Vichy pour deux journées d'une fraîcheur revigorante !



Samedi 18 Janvier 2020, 9 h du matin, Opéra de Vichy. L'effervescence est à son comble. Les équipes de Damien et Sylvie Balland s'occupent d'installer les loges. Les collaborateurs AKEO mettent en place les univers des marques dans le hall d'entrée. Les techniciens font les tests du son et des lumières. Les intervenants de la journée s'isolent pour se concentrer. Une foule d'impatients grossit minute après minute. Les portes s'ouvrent et durant 48h, le rythme sera soutenu.

Nos Conseillers connaîtront des émotions fortes, comme durant le témoignage d'une extrême sincérité de Romain Magron. Laure insistera sur le fait d'avoir, durant ce Séminaire, une prise de conscience individuelle sur la réelle motivation de nos actes. André-Pierre annoncera la destination du prochain SEM Emeraude (à vous de vous qualifier !). Le trio Swing'Hommes nous touchera par sa poésie, sa virtuosité et ses situations burlesques. Le dîner de gala sera un point d'exclamation à cette première journée, mais il est évident que malgré la fatigue, c'est avec un large sourire que tout le monde regagnera son hôtel avec l'envie de connaître le programme du dimanche !

Je ne vous en dis pas plus car, encore une fois, un week-end à Vichy, ça se vit, ça se partage. On frissonne ensemble mais surtout, on avance, on se projette et il est certain que, comme pour Joël et Myriam Lembert, Vichy 2020 sera un tournant dans la vie de certains Conseillers voulant passer à l'action !



FAIRE DE L'ANNÉE 2020, UNE ANNÉE ENCORE PLUS

Éco - Responsable

AU BUREAU... C'EST POSSIBLE !

AKEO RENFORCE SON ENGAGEMENT !

Vouloir changer le monde serait sans doute très présomptueux de notre part mais en revanche, rien ne nous empêche de **modifier au quotidien nos actions et habitudes de consommation**. Notre lieu de travail est l'endroit où nous passons le plus clair de notre temps, alors pourquoi ne pas commencer nos actions éco-citoyennes au bureau !

En tant que Centrale d'achats, nous sommes attachés à la fois à la performance mais aussi à la cohérence générale de nos actions : **éco-gestes simples au quotidien, recyclage, baisse de notre empreinte carbone**, décisions et actions collectives en faveur de **l'environnement** par service, autant d'initiatives qui, peu à peu, font la différence tant sur le plan écologique qu'humain.



Collaborateurs, Réseau, Clients... Tous engagés pour changer nos habitudes de consommation !

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

Une éco-contribution est donnée en fonction du nombre de catalogues et autres documents papiers mis sur le marché. Elle permet de financer la collecte et le recyclage du papier dans les foyers. En 2019, notre éco-contribution a permis de **financer la collecte de 2600 habitants, et le recyclage de 40 tonnes de papier**.

Il en est de même avec les packagings produits et les différentes matières les composant. En 2019, nous avons ainsi déclaré 2 561 176 emballages pour une cotisation de 23 005 €. Notre contribution a permis de **financer la collecte sélective de 1 386 habitants et le recyclage de 75 tonnes d'emballages**.

NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENT

Nous utilisons **plus de 90 % de papiers issus de forêts gérées durablement** pour la fabrication de nos supports papiers. Nous utilisons aussi majoritairement des encres d'origine végétale. Le recyclage de nos emballages a permis d'**éviter 66 tonnes de CO₂ sur l'année 2019**.

120 SALARIÉS ENGAGÉS DANS LA DÉMARCHÉ !

Chaque bureau a mis en place son propre tri... Pour chacun, poubelle de déchets et poubelle de tri sont disponibles. Chaque Collaborateur a été sensibilisé au « Consommer moins et mieux » par des animations Environnement concrètes et efficaces. Et il est devenu normal de s'interroger sur ses pratiques et de remettre en question ses habitudes, si cela peut permettre une démarche plus environnementale.

DES ACTIONS ENTREPRISE QUI ONT, AUSSI, DES EFFETS SUR LA VIE QUOTIDIENNE DE NOS COLLABORATEURS...



« Terminé pour moi, à la maison, les papiers cadeaux, les bouteilles en plastique, la viande tous les jours et les achats qui ne servent à rien au final... » **Manuel**



« Je me suis mise en relation avec les associations concernées dans ma ville pour participer et donner de mon temps. » **Hélène**



« J'ai décidé de créer un compost au fond de mon jardin. Les enfants adorent ! » **Massimiliano**



Pour info

1 FRANÇAIS SUR 2 recherche une consigne de tri sur les emballages.

3 FRANÇAIS SUR 4 ont des doutes au moment du tri de leurs emballages et les principales raisons pour lesquelles il leur arrive de ne pas trier sont liées à la connaissance de la consigne.



Bon à savoir

Sur nos produits, le logo éco-emballage ne signifie pas que l'emballage est recyclable mais que nous participons financièrement à la collecte, au tri et au recyclage de l'emballage dans le cadre de la Responsabilité Élargie du Producteur.

Nous recherchons régulièrement de nouvelles filières de recyclage, notamment pour les matières plastiques ou pour valoriser différemment nos déchets.

Cela fait maintenant plusieurs années que nous ne consomons plus de bouteilles d'eau en plastique, elles ont été remplacées par des bonbonnes de distribution d'eau réutilisables, les gobelets ont été remplacés par des contenants en verre et les gourdes ont fait leur apparition dans les bureaux. De la vraie vaisselle est venue remplir nos placards et tous nos repas sont pris sans couvert et assiette en plastique. Nos capsules de café se sont, elles aussi, transformées en café en grain !

Les impressions en noir et blanc ont majoritairement remplacé les impressions couleurs, en même temps que nous avons réduit de moitié nos impressions en interne.

En 2020, l'équipe est, plus que jamais, mobilisée avec de nombreux projets en cours et notamment celui de faire évoluer les conditionnements des commandes expédiées, sans rien perdre en qualité.

Autres chiffres significatifs...

À AUBEVOYE, SUR NOTRE SITE LOGISTIQUE, NOUS RECYCLONS :

- 50 tonnes de carton par an.
- 2 tonnes de plastique par an : ce plastique est transformé en granulés et réutilisé pour la fabrication de nouveaux produits.
- Les catalogues et autres supports papier non vendus redeviennent du papier.
- Les autres déchets qui ne relèvent pas de filières spécifiques sont recyclés pour devenir un combustible pour les chaudières industrielles biogaz.

À AUBEVOYE ET À PORT-MORT, SUR NOTRE SITE ADMINISTRATIF, NOUS RECYCLONS :

- 150 kilos de consommables informatiques chaque année : valorisation matière et énergétique.
- Les piles et accumulateurs, notamment les métaux.
- Les ampoules et néons, notamment le verre.

On peut tous agir en tant que citoyen et consommateur !



Les thés ARÔM'FACTORY, une nouvelle gamme qui allie saveurs, bien-être et... Éthique !

Voyager sur la route du thé à travers le monde, rencontrer des producteurs passionnés afin d'offrir une sélection des meilleurs jardins certifiés biologiques et équitables, telle est la promesse de la gamme de Thés Arôm'Factory. La qualité Premium de nos thés, préparés et conditionnés en France de manière artisanale, met en avant l'alliance originale de thés, plantes, épices et arômes naturels pour un goût intense et authentique ! En découvrant notre sélection, accordez-vous un moment unique de plaisir pur !

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES POUR OBTENIR UN THÉ DE QUALITÉ

1^{ERE} ÉTAPE

LE SOURCING

Tous nos thés sont issus de l'agriculture biologique. En fonction des propriétés des sols, du climat, de la saisonnalité, les variétés changent. Cela permet d'avoir des goûts uniques et variés ! L'idée de cette première étape est de rechercher toujours de nouvelles saveurs à proposer aux amateurs de thés.

2^{EME} ÉTAPE

LES MÉLANGES

La matière première ne suffit pas, encore faut-il savoir associer différents thés pour créer à la fois de belles harmonies mais aussi répondre aux tendances de consommation. Tests aromatiques, expertise et savoir-faire seront indispensables pour offrir des mélanges parfumés, originaux et délicieux.

3^{EME} ÉTAPE

FABRICATION ET CONDITIONNEMENT

Dans des ateliers situés en France, les procédés et outils de travail permettent une production efficace sans abîmer et casser les feuilles de thé. La qualité du thé est préservée et le goût sublimé. La production est régulièrement soumise à des tests fraîcheur, saveur et vieillissement. Les ateliers vérifient également la traçabilité de toutes les matières premières, opèrent de nombreux contrôles qualité, garantissant un conditionnement propre pour un produit final haut de gamme, gage de savoir-faire où le leitmotiv est rigueur et travail bien fait.

Chine, Japon, Sri-Lanka, Afrique du sud, Inde, Laos, Corée, Vietnam, Burkina Faso, Argentine... Nos thés viennent des 4 coins du globe ! Une récolte peut varier d'une année sur l'autre en fonction des conditions climatiques, aussi, il est important d'attacher un soin minutieux à la sélection et l'importation de chaque variété de thé. Visites des producteurs, tests des échantillons de production, dégustation à l'aveugle, couleurs des feuilles, textures, saveurs, tout est analysé. Prendre son temps est essentiel pour goûter, savourer... Et choisir !

LES PRODUCTEURS AVEC LESQUELS NOUS TRAVAILLONS SONT ENGAGÉS POUR LE BIO ET SES VALEURS

Objectifs : valoriser les filières biologiques et équitables, améliorer les conditions de vie et revenus des producteurs, respecter l'environnement.



Recherche de pérennité, sens et valeurs

Le Bio s'impose au fil des années et n'est plus vraiment une alternative mais plutôt un pré-requis. Consommer autrement, de manière plus éthique, responsable et durable parle à de plus en plus de personnes. Aujourd'hui, changer nos habitudes de consommation devient une nécessité. Il est également nécessaire de faire évoluer notre façon de penser achat... Acheter au prix le plus juste ne signifiera pas forcément acheter au prix le plus bas. Bien sûr que nous aimerions tous acheter le meilleur au prix le plus bas mais on sait tous que cela ne fonctionne pas comme cela. Pouvoir d'achat contre pouvoir de vivre en cohérence avec ses valeurs devient une priorité car l'idée est, qu'à travers notre consommation, nous puissions construire les fondements d'un monde meilleur.

NOTRE ENGAGEMENT NATURE

- Recettes 100% bio, packagings 100% recyclables, avec une démarche équitable et entraide sociale.
- Sachets sans plastique et sans aluminium. Intérieur en polymère d'amidon.
- Packs avec soudure sans colle.
- Sachets à 50% en papier, avec une enveloppe intérieure en PLA. Ils sont tous recyclables.
- Les encres et cartons sélectionnés sont sans présence de phtalates. Les vernis sont sur une base aqueuse, sans bisphénol, ni OGM, ni hydrocarbure.





LE GOÛT DU PARTAGE

INFUSION BIO

POUR CHAQUE AXE, SES
PLANTES ET SES SPÉCIFICITÉS...



SOMMEIL

La feuille d'Oranger est utilisée pour diminuer la tension et l'irritabilité. La Marjolaine ou Origan des jardins est une plante aux qualités calmantes exceptionnelles. L'huile essentielle de Mandarine procure une saveur fruitée et acidulée.

Boîte de 20 infusettes*.

DÉTOX-DRAINAGE

La feuille de Framboisier est utilisée pour drainer et faciliter les fonctions d'élimination de l'organisme. Elle contient des flavonoïdes. Le Pissenlit ou dent de lion facilite les fonctions d'élimination de l'organisme. L'huile essentielle de Citron vert procure une saveur fraîche et acidulée.

Boîte de 20 infusettes**.

Au départ, les infusions de plantes étaient utilisées comme remèdes au sein des hôpitaux les plus importants. À cette époque, jardins botaniques et herboristries étaient nombreux en France. Aujourd'hui, c'est comme boisson Bien-être qu'elles ont évolué... Bouquets de plantes aux vertus bienfaitrices sur la santé, nos quatre infusions sont à essayer au plus vite. Feuilles d'Oranger, Marjolaine, feuilles de Framboisier, Menthe, Pissenlit, Fenouil... Agissent sur différents axes : Sommeil, Détox/Drainage, Digestion et Minceur. Pour un confort retrouvé !

LES INFUSIONS ARÔM'FACTORY, UN POSITIONNEMENT CONCERNÉ ET RESPONSABLE !

MATIÈRES PREMIÈRES

Toutes nos infusions sont issues de l'Agriculture Biologique. En cela, elles favorisent la protection de l'environnement et la santé du Consommateur. Elles sont également toutes conditionnées en France.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT : ÉCO-CONCEPTION DES EMBALLAGES

Autant pour préserver les ressources que pour limiter les déchets, tous les packs ont été éco-conçus, c'est-à-dire élaborés en cohérence pour la protection de l'environnement. Diminution des rabats. Suppression du cellophane. C'est une économie de plastique et une réduction des emballages qui sont réalisées.

PROTECTION DU CONSOMMATEUR

Un sachet sans colle : au départ, le papier du sachet de tisane était imprégné de colle afin de pouvoir fermer par collage. Pas de colle sur nos sachets car laisser infuser dans de l'eau chaude de la colle soluble à chaud est néfaste pour le Consommateur. Le recyclage : les cartons utilisés pour nos infusions sont en carton tout bois et nos cartons logistique sont en carton recyclé.

PLAISIR ET TRADITION DES PLANTES RÉUNIS DANS DE DÉLICIEUSES INFUSIONS BIO ET NATURELLES



DIGESTION

La Menthe douce procure une saveur fraîche et facilite la digestion. Les graines de Fenouil contribuent au confort digestif. L'huile essentielle de Citron vert procure une saveur fraîche et acidulée.

Boîte de 20 infusettes*.

MINCEUR

La Citronnelle est généralement utilisée pour ses fonctions stimulantes, aidant à la perte de poids. Les graines de fenouil améliorent les fonctions d'élimination. L'arôme naturel de Citron-Citron vert procure une saveur fraîche et acidulée.

Boîte de 20 infusettes*.

* Une consommation de 3 sachets par jour permet de profiter pleinement de ces bienfaits.

** Une consommation de 4 sachets par jour permet de profiter pleinement de ces bienfaits.



LA BEL'LANDE

Parce qu'ils le valent bien !
CANIN & CO leur est dédiée !

Bien soigner son chien ou son chat est le premier témoignage d'amour et de respect que nous pouvons accorder à nos animaux de compagnie. Ils font la joie de notre quotidien, aussi, la nouvelle ligne CANIN & CO leur dédie une gamme de soins particulièrement attentive à leur bien-être !

VÉRITABLES « PRODUITS COSMÉTIQUES POUR CHIENS ET CHATS » !

Chaque formule a été pensée et élaborée avec des matières premières initialement sélectionnées pour les produits cosmétiques. Ces matières premières ont également été choisies pour la qualité du soin qu'elles apporteront : mousse dense, nettoyage efficace, rinçage aisé... Elles garantiront la **brillance** et la **légèreté du poil**.

La concentration de chaque matière première a été étudiée pour obtenir une **formule douce**, respectueuse de l'épiderme, permettant un nettoyage sans agression.

D'autre part, les mêmes procédures de qualité que celles définies pour les produits d'hygiène humaine ont été appliquées. La production de la gamme CANIN & CO pour animaux fait partie intégrante du **système de qualité et bonnes pratiques de fabrication (BPF), applicables aux produits cosmétiques humains**.

POUR VOUS FACILITER LA VIE AVEC VOTRE COMPAGNON ET PARCE QUE, SANS REMPLACER LE VÉTÉRINAIRE, NOUS POUVONS PRENDRE EN CHARGE DE NOMBREUX SOINS QUI LEUR SONT NÉCESSAIRES, VOICI QUELQUES INFORMATIONS INDISPENSABLES À LEUR JOIE DE VIVRE ET LEUR PLEINE SANTÉ...



SHAMPOOING DÉMÊLANT

Base moussante formulée pour les chiens/chats à poils longs ou bouclés, elle facilite le démêlage de la fourrure et permet de mieux la coiffer. Composition lavante douce et neutre.

LES +

- Facilite le démêlage des poils longs,
- Respecte l'épiderme des chiens et chats,
- Laisse un parfum doux et agréable sur le pelage,
- Permet une utilisation régulière car formule douce qui n'agresse pas la peau.

SHAMPOOING ANTI-DÉMANGEAISONS

Formule spécialement élaborée pour les animaux à peau sensible. Ce shampooing offre une action apaisante et protectrice grâce aux effets de Piroctone olamine qui apaise les épidermes irrités et limite la prolifération du champignon responsable des pellicules.

LES +

- Apporte confort aux animaux souffrant de démangeaisons et problèmes cutanés,
- Convient aux épidermes sensibles des chats et chiens,
- Laisse le pelage doux et soyeux,
- Laisse un parfum doux et agréable sur le pelage.

SHAMPOOING PELAGE BLANC

Ce shampooing ravive la couleur naturelle du pelage et le rend éclatant. Son pH neutre respecte l'épiderme et convient aux peaux les plus sensibles.

LES +

- Ravive le blanc du pelage,
- Redonne éclat et brillance aux pelages blancs et clairs,
- Laisse le pelage doux et soyeux,
- Laisse un parfum doux et agréable sur le pelage.

SHAMPOOING PURIFIANT

Soin permettant un nettoyage en profondeur du pelage des animaux. Grâce à sa formule renforcée en huiles essentielles de fleur de géranium, lavandin et fleur de thym, ce shampooing, tout en respectant l'épiderme, apportera confort et laissera un pelage propre, frais et parfumé.

LES +

- Apporte bien-être et confort aux chiens et aux chats,
- Nettoie en profondeur,
- Débarrasse le pelage des éléments créant un inconfort,
- Le pelage est purifié,
- Laisse le pelage doux et soyeux,
- Laisse un parfum délicat d'huiles essentielles.

UN CHIEN OU UN CHAT HEUREUX...
ÇA SE VOIT ! ALORS, À NOUS LES BULLES DE SAVON ET JEUX D'EAU POUR DE BEAUX MOMENTS DE GRANDE COMPLICITÉ !



LOTION HYGIÈNE DES YEUX

Lotion adoucissante pour yeux, paupières et contour de l'œil des chiens et chats. Elle élimine les sécrétions dues au larmolement et nettoie les yeux collés tout en douceur. Les principes actifs d'eau de rose et de bleuet contenus dans la formule en font un soin particulièrement adapté à cette zone sensible.

LES +

- Permet un nettoyage régulier du contour de l'œil,
- Élimine les corps étrangers et les saletés,
- Parfum neutre,
- Lotion ultra douce pour une tolérance maximale,
- S'applique facilement grâce à son embout.

LOTION HYGIÈNE DES OREILLES

Lotion particulièrement adoucissante grâce à sa formule renforcée en huiles de graines de tournesol, lavandin, feuilles de thier et niaouli, pour une hygiène auriculaire efficace et calmante.

LES +

- Aide à l'élimination des excès de cérumen,
- Élimine les poussières et saletés,
- Nettoie le pavillon de l'oreille,
- Sans parfum,
- Lotion ultra douce pour une tolérance maximale,
- S'applique facilement grâce à son embout.



ENFIN DES PRODUITS ÉCOLOGIQUES ET BIODÉGRADABLES* POUR VOTRE VOITURE... LE TOP !

MAGIC CAR vous propose une ligne VOITURE dont plus de 99 % du total des ingrédients sont d'origine naturelle. Gamme Écodétergente certifiée par ECOCERT GREENLIFE, elle permettra aux adeptes des belles voitures d'allier plaisir et environnement !

Ces produits écologiques vous donneront la possibilité d'entretenir de manière durable votre véhicule, sans avoir à utiliser de produits chimiques toxiques. Tous les composants sont biodégradables* et les agents de surface sont d'origine végétale. Les formules sont sans allergène, sans conservateur, sans colorant artificiel et aucun test sur les animaux n'a été effectué.

VOUS FAITES À LA FOIS LE CHOIX DE L'EFFICACITÉ ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Développé et fabriqué en FRANCE, chaque produit est livré dans un emballage entièrement recyclable.

UNE GAMME COURTE, ESSENTIELLE ET ÉCO-RESPONSABLE.



LA BEL'LANDE

LES PRODUITS SONT :

- SANS PHOSPHORE
- SANS COV (COMPOSANTS ORGANIQUES VOLATILS)
- SANS BIOCIDES
- SANS PARFUM
- SANS COLORANT

NETTOYANT JANTES ET ENJOLIVEURS

- Nettoie et dégraisse en profondeur, même les saletés les plus incrustées.
- Élimine les dépôts de plaques de frein, graisses et salissures de la route.
- Permet d'entretenir sans effort tous types de jantes et enjoliveurs.
- Formule biodégradable sans acide.
- Totalement neutre pour les pneus et le système de freinage.

LE + PRODUIT

Conditionnement ergonomique pour une utilisation efficace et économique.

NETTOYANT PLASTIQUES MATS ET BRILLANTS

- Nettoie, rénove et protège tous types de plastiques, intérieur et extérieur (tableau de bord, garniture de porte, pare-chocs, protections latérales...).
- Redonne l'éclat du neuf aux surfaces traitées.
- Pour tous types de plastiques : brillant, mat ou satiné.
- Protège contre les U.V. et le vieillissement, action longue durée.

LE + PRODUIT

Conditionnement ergonomique pour une utilisation efficace et économique.

SHAMPOOING LUSTRANT CARROSSERIE

- Nettoie et dégraisse en profondeur tous types de peinture.
- Haute brillance : redonne de l'éclat à la carrosserie.
- Élimine tous types de salissures : insectes, graisses, film routier...

LE + PRODUIT

Une formule hautement efficace pour un résultat visible.

SANS OUBLIER NOS ACCESSOIRES EN MICROFIBRE QUI VIENDRONT AVANTAGEUSEMENT CONTRIBUER À L'ENTRETIEN DE VOTRE VÉHICULE !

UNE JOLIE NOUVEAUTÉ QUI VIENT COMPLÉTER AVANTAGEUSEMENT NOTRE OFFRE LA BEL'LANDE !



ECODÉTERGENT

RELEVONS ENSEMBLE CE DEFI TÉLÉCOM : EN AVRIL, TOTALISONS 2000 NOUVELLES LIGNES MOBILE !



« J'ai besoin de chacun d'entre vous pour que nous réalisons tous ensemble le défi de 2000 nouvelles lignes mobiles sur le mois d'avril. Montrons à nos partenaires opérateurs que lorsqu'ils nous en donnent les moyens avec de belles offres, nous avons vraiment du potentiel. Chaque ligne compte. Souvenez-vous que Damien et Sylvie Balland et Alain et Nelly Pugnet ont été contactés pour être Clients Télécoms avant qu'ils ne décident de devenir Conseillers et d'avoir la réussite qu'ils ont aujourd'hui... »

ANDRÉ-PIERRE ALEXANDRE

CHEZ AKEO TÉLÉCOM, L'IDÉE EST SIMPLE : VOUS FACILITER LA VIE TOUT EN VOUS PERMETTANT DE CONSOMMER MIEUX !

CONSOMMER AUTREMENT

Profitez d'un programme de fidélité et de réductions et augmentez votre pouvoir d'achat, en accédant à des produits de consommation courante d'excellente qualité.

DISTRIBUER AUTREMENT

Bénéficiez de l'accompagnement d'un Conseiller AKEO à votre écoute et disponible près de chez vous, en plus d'un service après-vente implanté en Normandie, avec des téléconseillers concernés et à la recherche de solutions.

Parce que chez AKEO, nous privilégions des relations authentiques, basées sur la confiance, et une consommation responsable, au juste prix, notre offre Mobile est simple et claire pour répondre au mieux aux besoins réels de chacun. C'est pour cette même raison que nous récompensons la fidélité de nos Clients : quand nos offres évoluent, tous nos Clients en bénéficient, pas seulement les nouveaux !

OPÉRATION SPÉCIALE

JUSQU'AU
30 AVRIL 2020

**FORFAIT
TOUT ILLIMITÉ**
(engagement 12 mois)

9,99€/MOIS*
au lieu de 19,99€/mois
pendant 6 mois

APPELS, SMS ET MMS ILLIMITÉS²
TOUT INTERNET JUSQU'À 75 GO³



* Contrat signé entre le 1^{er} et le 30 avril 2020, posté jusqu'au 04/05 inclus, tampon de La Poste faisant foi. Vous payez 9,99€ pendant les 6 premiers mois, puis 19,99€ par mois.

(1) Engagement limité à 1 mois plus le mois en cours. Pour résilier votre forfait, il vous suffit d'envoyer un courrier à notre service Client, la résiliation sera effective à la fin du mois suivant. (2) Appels, SMS ou MMS émis à usage privé, depuis la France métropolitaine, vers tous les fixes et mobiles de tous les opérateurs en France métropolitaine, hors numéros surtaxés, numéros courts et spéciaux, SMS+, limités à 99 destinataires différents par mois et à 1 heure maximum par appel. Au delà de votre forfait ou des conditions ci-dessus, les appels sont facturés 0,05 €/minute, les SMS 0,05 € par SMS et les MMS 0,09 € par MMS. (3) Tout internet jusqu'à 100 Mo, 1 Go, 20 Go ou 75 Go, suivant le forfait souscrit : navigation sur internet uniquement à partir du mobile ou de la tablette. Usage uniquement depuis la France métropolitaine en dehors des services surtaxés et payants. L'usage Peer to Peer n'est pas autorisé. Au delà de votre forfait ou des conditions ci-dessus, vous serez bridés (fortement ralentis) et pourrez débrider votre ligne via votre Espace Client. Les consommations hors forfaits seront facturées 0,15 € par tranche de 10 Mo. (4) Pour le forfait MINI Libre, les appels et SMS vers la France, effectués en itinérance depuis l'UE ou les DOM ne peuvent dépasser 4h d'appels et 500 SMS tous les 180 jours. Au delà, ils sont facturés hors forfait au tarif de 0,09 € par minute et par SMS. Non disponible sur la version bloquée. Pour les forfaits SOUPLESE et TOUT ILLIMITÉ, les appels, SMS et MMS vers la France, effectués en itinérance depuis l'UE ou les DOM ne peuvent pas être effectués sur une période de plus de 30 jours consécutifs ou non, tous les 180 jours. Au delà, ils sont facturés hors forfait au tarif de 0,09 € par minute et par SMS et 0,19 € par MMS. L'utilisation d'Internet en 3G depuis l'UE ou les DOM est limité sur une période de 30 jours consécutifs ou non, tous les 180 jours, à 10 Go pour le forfait TOUT ILLIMITÉ, 100 Mo pour le forfait MINI Libre et 1 Go pour le forfait SOUPLESE. Au delà, la data sera facturée en hors forfait au tarif de 0,25 € par 10 Mo.

LES FORFAITS AKEO MOBILE SANS ENGAGEMENT¹



FORFAIT MINI LIBRE OU BLOQUÉ	FORFAIT SOUPLESE	FORFAIT TOUT ILLIMITÉ	FORFAIT TABLETTE
5 € 99 / mois	9 € 99 / mois	19 € 99 / mois	14 € 99 / mois
4h d'appels ² 500 SMS ²	Appels illimités ² SMS illimités ²	Appels illimités ² SMS/MMS illimités ²	Tout internet jusqu'à 20 Go ³
Tout internet jusqu'à 100 Mo ³ En France métropolitaine	Tout internet jusqu'à 1 Go ³ En France métropolitaine	Tout internet jusqu'à 75 Go ³ En France métropolitaine	En France métropolitaine uniquement
Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels ⁴	Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels ⁴	Appels vers les fixes de l'UE, DOM, vers tous les fixes et mobiles USA et Canada. Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels ⁴	

Appelez gratuitement le 3179 depuis n'importe quel mobile pour savoir la date de fin d'engagement auprès de l'opérateur actuel et obtenir le fameux RIO (Relevé d'Information Opérateur) qui vous permettra de transférer votre ligne chez AKEO Télécom tout en conservant votre numéro.

TÉMOIGNAGE

D'ENTREPRENEURS EMERAUDE

CHRISTOPH ET VALÉRIE FRAGNAUD



L&F : Christoph et Valérie, pouvez-vous nous expliquer ce que vous faisiez avant AKEO ?

Notre parcours de vie avant AKEO a été très difficile. Nous sommes des gens simples, j'ai un CAP de boucher, Valérie a un CAP de sténo dactylo et nous avons travaillé toute notre vie. Nous avons emprunté pour monter un supermarché. Par manque d'expérience et d'accompagnement, nous avons fait faillite et nous nous sommes retrouvés en grande difficulté financière avec tous les emprunts à rembourser. En 1999, nous avons appris que Valérie était atteinte de sclérose en plaque et que, petit à petit, elle ne pourrait plus marcher. Bref, nous étions au fond du trou lorsque nous avons rencontré AKEO. La rencontre et l'amitié qui s'est créée avec Claudette Gélinau ont changé notre vie.

L&F : Pouvez-vous nous parler de votre parcours avec AKEO ?

Nous avons fait partie de ceux qui étaient présents dès le début d'AKEO en 2001. Tout est allé assez vite pour nous ! Nous aimons les gens, nous avons un bon relationnel et nous étions tous les deux à fond pour essayer de nous en sortir. Nous avons rapidement obtenu un revenu de plus de 2 000 € par mois, qui nous a permis de sortir un peu la tête de l'eau. C'est devenu plus compliqué lorsque l'état de santé de Valérie s'est dégradé et qu'elle s'est retrouvée à ne plus pouvoir marcher ni conduire. Mais cela ne nous a pas empêché de nous qualifier Entrepreneur Emeraude en 2017. Aujourd'hui, je m'occupe de Valérie, des Clients, des présentations et de nos Associés et je remercie tous les jours d'avoir rencontré AKEO, car aucun autre métier ne pourrait me permettre de concilier tout cela en organisant moi-même mon agenda, en partant en voyage avec Valérie plusieurs fois par an (nous revenons du SEM Emeraude en Inde) et en gagnant plus de 5000 € par mois.

L&B : En janvier dernier à Vichy, lors du Séminaire des Leaders, vous avez témoigné de ce que vous ont apporté l'accompagnement téléphonique et les présentations individuelles, pouvez-vous partager cela avec nos lecteurs ?

Début août, lors de l'Université Emeraude à Center Parcs en Sologne, j'étais au ralenti dans le développement de notre activité. Les présentations, le soir, étaient compliquées pour moi, car Valérie avait de plus en plus besoin que je sois présent à ses côtés. Rentrer tard n'était plus compatible. Du coup, j'étais stressé et les résultats

s'en ressentaient. Sur les 7 premiers mois de 2019, je n'avais démarré que 9 nouveaux Conseillers, notre réseau stagnait et mon moral était en baisse. Lorsque j'ai découvert cette nouvelle façon d'accompagner les Conseillers et de faire des présentations individuelles, pas forcément le soir, j'y ai vu une solution et j'ai décidé de foncer.

L&B : Qu'avez-vous fait concrètement ?

J'ai immédiatement proposé à mes Associés que nous passions les appels téléphoniques ensemble, et que nous organisions des rencontres avec leurs connaissances. J'ai repris tout simplement nos éléments de langage et la trame de l'animation graphique, le motion design (voir encadré).

L&B : Quels ont été vos résultats ?

Les résultats ont été spectaculaires ! Sur les 5 derniers mois de 2019, j'ai consacré environ 20 heures par semaine à cet accompagnement : j'ai passé une centaine d'appels avec mes Associés, parlé à environ 80 personnes, réalisé 72 présentations, desquelles ont découlé 33 nouveaux Conseillers et 30 nouveaux Clients. Notre groupe est reparti en croissance. C'est comme une renaissance pour moi. Je peux mieux gérer ma contrainte du soir... Mais surtout, je vois que j'accompagne mieux mes nouveaux Conseillers qui apprennent beaucoup plus efficacement lorsqu'ils me voient faire avec eux sur le terrain.



Allô Marc, Sylvie à l'appareil, écoute, j'ai mis le haut-parleur car je suis avec un ami qui s'appelle Christoph (Christoph dit « Bonjour »).

Avec Christoph, nous nous sommes lancés dans l'économie collaborative. Tu en as sans doute déjà entendu parler ?...

Je pense que ça peut vraiment vous intéresser, Pascale et toi. Je propose de laisser Christoph expliquer en quoi ça consiste exactement ».

Christoph prend la parole, discute un peu avec Marc pour créer une bonne relation puis lui explique :

« C'est un groupe de consommateurs français qui a réalisé que les marges dans la distribution sont énormes. Souvent un produit qui se vend 100 € a coûté seulement 20€ pour sa fabrication. Alors, ils ont eu 2 bonnes idées :

Premièrement, créer une centrale d'achat en Normandie pour être en direct avec les fabricants et pouvoir utiliser ces marges différemment... Donner plus au fabricant... Avoir une démarche plus environnementale avec moins d'emballages et permettre à des consommateurs comme vous et moi d'économiser plusieurs centaines d'euros par an sur nos achats habituels...

La deuxième bonne idée, et c'est plus pour cela que Sylvie a pensé à vous, c'est de ne pas utiliser la distribution classique, mais de passer par des consommateurs satisfaits qui décident de se former pour devenir Conseillers et regrouper des commandes autour d'eux. Une partie de la marge sert à les rémunérer... »

Questions/réponses

« Je vous propose qu'on se voit avec Sylvie pour vous expliquer tout cela.

Il serait mieux qu'on puisse vous voir tous les deux avec votre épouse. C'est un vrai projet entrepreneurial, vous serez contents de pouvoir y réfléchir tous les deux.



RENDEZ-VOUS À NEW DELHI

31 DÉCEMBRE 2021

ENEZ FÊTER LE NOUVEL AN AVEC NOUS EN INDE !

Il y a des voyages qui marquent une vie. Pour fêter ses 20 ans, AKEO vous invite dans un des pays les plus incroyables et mystérieux du monde : L'INDE.

Marcher sur les traces de Ghandi, l'homme de paix, vous balader en Tuk-Tuk lors de chasses aux trésors mémorables, rester bouche bée devant le Taj Mahal classé comme l'une des 7 Merveilles du monde, être hébergés dans des hôtels de grand standing où les prestations vous feront tout simplement halluciner en tant que moments à vivre en grand !

Au cours de ce SEM, vous serez traversés au quotidien par de nouvelles cultures, de nouvelles saveurs, de nouveaux

horizons. Cette semaine contribuera à vous ouvrir encore plus sur les autres mais aussi à vous retrouver avec vous-même, tant la spiritualité est omniprésente dans ce berceau des 1001 nuits.

Pour clôturer ce SEM exceptionnel, nous vous ferons vivre une soirée digne des plus grands Maharadja et Maharani du Radjastan. Un émerveillement pour débiter parfaitement 2022!

Vous avez le temps de vous qualifier... Faites tout pour n'avoir aucun regret et pouvoir dire avec fierté : Le SEM des 20 ans d'AKEO en Inde - J'y étais !



JAMAIS LES CONDITIONS DE QUALIFICATION N'ONT ÉTÉ AUSSI ACCESSIBLES, SOYEZ DES NÔTRES !

CONDITIONS DE QUALIFICATION POUR LE SEM DES 20 ANS

PÉRIODE DE QUALIFICATION : DU 1^{ER} AVRIL 2020 AU 31 AOÛT 2021

3 POSSIBILITÉS AU CHOIX, UNE SEULE SUFFIT POUR SE QUALIFIER !



NOUVEAU JUNIOR ENTREPRENEUR

Être qualifié Junior Entrepreneur, avec des Associés démarrés après le 29 février 2020, pendant 12 mois dont impérativement juin, juillet et août 2021.

Pour être Junior Entrepreneur au cours d'un mois, il faut être soi-même dans le Club AKEO et avoir 3 Associés démarrés après le 29 février 2020 qui génèrent 600VB seul ou avec leur groupe.



BÂTISSEUR DE RÉSEAUX ET JUNIOR ENTREPRENEUR

Réaliser 18 suivis-démarrages de nouveaux Associés, sur une période de 6 mois, avec une moyenne d'au moins 180 VB.

Être qualifié Junior Entrepreneur sur les mois de juin, juillet et août 2021.⁽¹⁾



QUALIFICATION AUTOMATIQUE

Si vous avez au moins 1 Associé en direct ou en profondeur, dans 3 directions différentes, qui se qualifie selon une des deux règles ci-contre, vous êtes automatiquement qualifié.

Avantage AKEO CUP 2019 : 11 mois de qualification Junior Entrepreneur au lieu de 12 mois⁽²⁾ !

Avantage MCA1 2020 : 11 mois de qualification Junior Entrepreneur au lieu de 12 mois⁽²⁾ ou 10 mois si vous bénéficiez également de l'avantage AKEO CUP 2019 !

BEL AVANTAGE, CONSIDÉRABLE AVANTAGE, ENORME AVANTAGE !

Tous vos Associés démarrés après le 28 septembre 2019, présents à Bercy⁽³⁾ avec vous le 29 mars 2020 et qui ont réalisé au moins 400 VB personnellement ou en groupe, sont considérés comme des Associés ayant démarré après le 29 février 2020 et peuvent donc être pris en compte pour vos mois de qualification Junior Entrepreneur ! C'est ENORME !

⁽¹⁾ Sont pris en compte comme nouveaux Associés, les nouveaux Conseillers dont vous êtes le partenaire direct (Nouveaux Associés en largeur), ils peuvent aussi être en profondeur dans votre équipe à condition que vous ayez vous-même réalisé le rendez-vous de complément d'information. Le mois qui suit la période de 6 mois au cours de laquelle vous avez totalisé les 18 suivis-démarrages, la moyenne des VB mensuel des 18 nouveaux Associés est calculée, à partir du mois qui suit leur démarrage et elle doit être d'au moins 180 VB. Si vous avez totalisé plus de 18 nouveaux Associés, seules les 18 meilleures moyennes sont prises en compte. ⁽²⁾ Voir condition Nouveau Junior Entrepreneur ci-dessus, au lieu de 12 mois de qualification Junior Entrepreneur, vous pouvez réaliser seulement 11 ou 10 mois de qualification dont impérativement juin, juillet et août 2021. ⁽³⁾ Pour l'Outre-Mer, seul le Conseiller bénéficiant de l'avantage doit être présent à Bercy.



VENEZ FÊTER LES 20 ANS D'AKEO!

PROCHAINE CONVENTION NATIONALE
DIMANCHE 28 MARS 2021

PROFITEZ DU PAIEMENT EN PLUSIEURS FOIS SANS FRAIS
EN RÉSERVANT DÈS MAINTENANT VOS PLACES SUR WWW.AKEOBERCY.COM

LES 25 MEILLEURS CONSEILLERS DE L'ANNÉE 2019

Ils sont professeur, artisan, agriculteur, coiffeur, restaurateur, conducteur de train, formateur, éducateur spécialisé, conseiller financier... Alors, que peuvent bien avoir toutes ces personnes en commun ? Juste l'envie de vivre leur vie professionnelle autrement ! En plus de leur métier ou par volonté de changement radical, toutes ces personnes ont eu envie, un jour, de regarder plus largement autour d'elles, de prendre un vrai virage afin de nourrir différemment leur quotidien. Une démarche rare ? Pas vraiment...

Pour chaque Conseiller, 3 chiffres apparaissent. Nombre de nouveaux Associés x Moyenne de VB mensuel par nouvel Associé = Total de VB mensuel généré sur la période uniquement avec ces nouveaux Associés. La moyenne de VB mensuel par nouveau Conseiller est calculée à partir du mois suivant le mois de démarrage.



Jean-Max & Marie-Fabienne DORIS
Lignée MACE
85 x 144 = 12 240 VB



Rudolph & Sabrina MARIMOUTOU
Lignée ALEXANDRE
59 x 187 = 11 033 VB



Eric & Valérie BEAUVOIR
Lignée ALEXANDRE
49 x 186 = 9 114 VB



Eric & Laurinda MARY
Lignée LANGE
46 x 187 = 8 602 VB



Cédric & Géraldine BENDENOUN
Lignée LIEGEOIS
58 x 146 = 8 468 VB



Eric & Marie-Josèphe EDOUARD EDOUARZI
Lignée MARIMOUTOU
44 x 192 = 8 448 VB



Arnaud & Héléne BLONDEAU
Lignée AKEO
49 x 171 = 8 379 VB



Jean-Francois & Marie HEYBERGER
Lignée BARBOSA
24 x 348 = 8 352 VB



Damien & Sylvie BALLAND
Lignée RHEIN
45 x 164 = 7 380 VB



François & Gismène MACE
Lignée BALLAND
48 x 148 = 7 104 VB



Christoph et Valérie FRAGNAUD
Lignée GELINEAU
36 x 191 = 6 876 VB



Jean-Marc & Michèle PLASSARD
Lignée MARION
38 x 179 = 6 802 VB



Romain & Charlène CAILLAT
Lignée VITRY
35 x 187 = 6 545 VB



Jean-Claude & Virginie BALTHASAR
Lignée FABERT
29 x 225 = 6 525 VB



Mourad & Carine BELHAMICI
Lignée BALTHASAR
38 x 170 = 6 460 VB



Steve & Justine PECHET
Lignée LEMBERT
29 x 218 = 6 322 VB



Aymar & Mylène RABESA
Lignée DAUTREME
44 x 132 = 5 808 VB



Eddie & Cathie DAUTREME
Lignée BENDENOUN
32 x 178 = 5 696 VB



Eric & Pascale LE BOURGEOIS
Lignée BLONDEAU
22 x 257 = 5 654 VB



Matthieu & Laurence COMMAILLE
Lignée BIGOT
32 x 173 = 5 536 VB



Teddy & Kelly CHARLIER
Lignée PECHET
30 x 182 = 5 460 VB



Christian & Noelle GRIFFON
Lignée HEYBERGER
18 x 301 = 5 418 VB



Yoan & Ophélie DEVARS
Lignée CHARLIER
25 x 212 = 5 300 VB



Patrick & Véronique FAURE
Lignée STOHR
33 x 160 = 5 280 VB



Jacques & Anneline RHEIN
Lignée FOGAROLO
33 x 160 = 5 280 VB

PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

ROBERT GARCIA & BRIGITTE MASARO

Lignée STOHR

**Situation familiale**

En couple.

**Âge**Robert : 70 ans.
Brigitte : 60 ans.**Job**Robert : Artisan Cuisiniste.
Brigitte : Secrétaire Comptable.**Date d'entrée chez AKEO**

Avril 2001.

**Entrepreneur**

Mars 2011.

**Nos gains / Revenus**

Entre 2000 et 4000 €/mois.

« Depuis le début, je crois en ce projet et je suis persuadée qu'il peut réellement contribuer au bien-être de beaucoup de monde, améliorer leur quotidien, ou bien plus en fonction de leur engagement ». S'il y a une chose certaine, c'est que Brigitte est convaincue depuis bientôt 19 ans de la route qu'elle a prise. « On a eu des hauts et des bas durant ces périodes, mais nous sommes toujours là car il y a cette croyance absolue en ce concept ». Robert lui, est tombé amoureux de l'activité AKEO. Sa rencontre avec Denis et Patricia Stohr a changé sa vie et il leur en est reconnaissant. Et il sait au fond de lui que « AKEO peut permettre à des gens de réaliser leurs rêves, d'avoir un meilleur lendemain et surtout de privilégier des relations humaines sincères et ça, c'est plus fort que tout ! ».

Pour ce couple qui reconnaît que l'activité AKEO a largement contribué à leur train de vie, de façon complémentaire à leur métier traditionnel, « qu'y a-t-il de plus beau que d'aider des gens, les voir progresser et de constater leur évolution positive jour après jour. Cela dépasse largement l'aspect financier. »

C'est avec beaucoup d'émotions que Brigitte évoque les amitiés nées au sein du Réseau et me glisse avec un sourire malicieux, « c'est aussi pour cela que l'on s'investit autant ».

De son côté, Robert avoue qu'à une époque, il avait perdu son rêve de vue mais aujourd'hui, il sait qu'il le réalisera : « avoir un millier d'amis dont les yeux brillent ».

PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

JEAN-FRANÇOIS & MARIE HEYBERGER

Lignée BARBOSA

**Situation familiale**

Mariés. 2 enfants.

**Âge**Jean-François : 53 ans.
Marie : 54 ans.**Job**Jean-François : Educateur Spécialisé.
Marie : Psychomotricienne.**Date d'entrée chez AKEO**

Novembre 2012.

**Entrepreneur**

Mai 2014.

**Nos gains / Revenus**

Entre 2000 et 4000 €/mois.

« C'est parce que tu n'as pas de temps pour que je t'explique le concept AKEO qu'il faut que tu viennes me voir ». Voilà la phrase imparable que Rachel Barbosa lance à Jeff quand ce dernier lui explique qu'il est trop débordé par toutes ses activités pour en démarrer une nouvelle. « Au début, nous avions compris qu'il y avait un potentiel, sans vraiment nous rendre compte que nous pouvions atteindre une liberté financière ». Pour ce couple, qui a un niveau de vie très correct, c'est surtout pour prouver à leurs enfants qu'il est tout à fait possible d'entreprendre avec succès, que l'aventure AKEO se met en branle ! « Je voulais leur montrer qu'en partant de rien, on pouvait construire quelque chose qui tienne la route ». Il

est vrai aussi que l'envie de ne plus être salarié était grandissante... Mais c'est en se rendant compte que ce projet transforme leur vie de couple que la motivation se décuple. « aujourd'hui, on fait tout ensemble et ça, c'est inestimable ! » Pour ces jeunes Exécutif, l'envie de se rapprocher des meilleurs est un incroyable moteur. « Ça me rendait fou de ne pas être à Méribel, de voir les grandes tables réservées pour les Emeraude à Vichy, en fait, je veux être là où les choses se passent » affirme de façon décontractée Jeff. Marie, elle, est plus sensible aux rencontres et elle s'inspire de chacun de ses échanges avec les Leaders pour progresser dans son activité. L'objectif Emeraude est dans la ligne de mire.

PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

JEAN-MICHEL AUDEBERT

Lignée MOUQUET

**Situation familiale**

En couple.

**Âge**

58 ans.

**Job**

Pompier à la retraite.

**Date d'entrée chez AKEO**

Septembre 2009.

**Entrepreneur**

Août 2011.

**Nos gains / Revenus**

Entre 2000 et 4000 €/mois.

« J'ai démarré l'activité en pensant à mes enfants, l'envie de leur laisser quelque chose. Et puis le monde de l'entreprise m'a toujours intéressé. Je voulais avancer, construire par moi-même et surtout ne pas tomber dans la routine ». Sachant cela, son ami Christophe Mouquet était convaincu qu'AKEO répondrait à toutes les attentes de Jean-Michel et c'est naturellement qu'ils commencèrent l'aventure ensemble.

« J'ai beaucoup de rêves, beaucoup de passions et AKEO me donne la possibilité de continuer tous mes projets ». Celui qui a dû prendre sur lui pour développer la distribution des produits, y trouve maintenant un plaisir particulier. « Il faut arriver, dans un premier temps, à ne pas parler d'argent. Le profil consommateur m'a énormément apporté à ce sujet car

pour commencer, je ne cherche qu'à répondre aux besoins de mes Clients. Je leur apporte un service avant tout ! ».

Jean-Michel, maintenant à la retraite, remercie AKEO, car grâce à ce concept, il est toujours très actif. « Aujourd'hui, j'ai l'impression d'être en reconversion professionnelle. Moi, ça me fait me sentir en vie, je vois différemment l'avenir ! »

Si ce nouvel Entrepreneur Exécutif n'était pas un grand fan de voyage, il ne cache pas son émerveillement lors du SEM sur Club Med 2. « Quand on vit ce genre d'expérience, on oublie le fait qu'on n'aime pas voyager ». Mais ce qui l'a le plus impacté durant la pratique de son activité, c'est l'amour des rencontres « Chaque personne est unique et je dois m'adapter à chaque fois et ça, j'adore ! ».

PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

THIBAUT DEMANGEAT & PRUNE RITZ

Lignée BALLAND

**Situation familiale**

En couple.

**Âges**Thibaut : 41 ans.
Prune : 38 ans.**Jobs**Thibaut : Entrepreneur.
Prune : Déléguée d'une marque de compléments alimentaires.**Date d'entrée chez AKEO**

Mai 2012.

**Entrepreneur**

Janvier 2020.

**Nos gains / Revenus**

Entre 2000 et 4000 €/mois.

Thibaut Demangeat a un profil atypique. En 2004, il rencontre André-Pierre Alexandre en tant que fournisseur de la marque Alimentation Intelligente avec les Laboratoires Robert Schwartz. Par ce biais, il s'intéresse de très près à la vente directe qui le séduit. Puis il crée à partir de 2012 des liens forts avec Damien et Sylvie Balland dont il est, aujourd'hui, Associé direct. « Avec moi, ils n'ont pas voulu brûler les étapes alors que ça aurait été tentant. On s'appelait 2 à 5 fois par jour la première année. En 2013, je suis parti sur l'île de La Réunion. Ils ont continué à s'occuper de mon groupe, ils m'ont ouvert à la lecture et vraiment apporté une aide au quotidien. » Pour ce jeune entrepreneur, redémarrer de zéro a été à ses yeux une

chance incroyable « même si je ne m'attendais pas à ce que ça soit si complexe, je souhaite à tout le monde de repartir d'une feuille blanche. Je n'avais aucun frein. Je me suis tout de suite confronté à la diversité de La Réunion et grâce à l'activité AKEO, je me sens chez moi, tout a été simple, tout a été fluide. » Pour ce grand passionné de réseau, la dynamique s'est accélérée lors de sa rencontre avec Prune, sa nouvelle compagne. « Avec elle, nous sommes dans la construction de quelque chose de palpitant. On démarre de nouvelles largeurs et on profite de cette qualification pour tout reprendre à la base afin d'atteindre nos objectifs. » En regardant dans la même direction, tout devient possible.

PROFIL DE SUCCÈS ENTREPRENEURS

CHARLES CLAIRAMBAULT & VALÉRIE MALET

LIGNÉE BEAUVOIR



Lorsque Valérie Beauvoir arrive au cabinet de kinésithérapie de Charles, elle ne sait pas encore qu'elle va changer sa vie ainsi que celle de sa famille. C'est lors d'une discussion sur les compléments alimentaires qu'elle attire fortement son attention et lui propose naturellement de venir voir une présentation du concept AKEO. « J'allais souvent dans les pharmacies par rapport à mon métier, me glisse Charles, et je ne trouvais jamais de compléments alimentaires bons sous tous rapports, je voulais donc me faire mon propre avis sur la gamme dont me parlait cette patiente. Les articulations étant ma spécialité, chez AKEO, j'ai trouvé des produits parfaits en terme de dosage, d'excipients convenant parfaitement à ce que je cherchais ». Charles implique rapidement sa compagne dans l'aventure et c'est ensemble qu'ils se lancent dans l'activité. « Quand on a compris le potentiel que l'on nous présentait, nous n'en avons pas dormi de la nuit. J'imaginais déjà passer à mi-temps... » avoue Valérie. Très rapidement, nos Réunionnais atteignent leurs objectifs et se retrouvent la même année à Méribel après avoir gagné l'AKEO Cup. Une ascension fulgurante !

De plus, ces nouveaux entrepreneurs se complètent bien sur le plan de la distribution mais pas uniquement, car tous deux ont bien assimilé qu'en travaillant avec leur profondeur, ils atteindraient rapidement une nouvelle qualification. Très simplement, Valérie et Charles nous expliquent que leurs relations sociales se sont décuplées depuis leur démarrage. Cela fait 3 ans que tout s'articule parfaitement bien !



Situation familiale

En couple, 3 enfants.



Date d'entrée chez AKEO

Mars 2017.



Âges

Charles : 40 ans.
Valérie : 47 ans.



Entrepreneur

Décembre 2019.



Jobs

Charles : Kinésithérapeute ostéopathe.
Valérie : Agent Commercial.

ARNAUD CHOFFLET & EMILIE DUBUET

LIGNÉE MOUQUET



C'est une réunion en tête-à-tête avec Christophe et Nathalie Mouquet qui a changé complètement la dynamique de ce couple de Conseillers. « Cela faisait quelques temps qu'ils nous expliquaient les choses, on les entendait, mais on ne les appliquait pas. Après ce moment privilégié tous les quatre, les bons résultats sont vite arrivés car nous nous sommes focalisés beaucoup plus sur l'accompagnement de nos Associés ». En terme d'organisation, Arnaud s'occupe du développement de leur Réseau et Emilie se concentre sur la distribution, l'accompagnement et la formation des produits. Mais de plus en plus, ils essaient d'être interchangeables. Naturellement, ils mettent en avant la gamme Entretien auprès de leurs Clients car ils savent que « les basiques du quotidien nous aident à fidéliser notre entourage ». Et ils ajoutent aussi : « on suit, bien entendu, la méthode mais le plus intéressant, c'est de nous adapter aux personnes que l'on a en face de nous. C'est en cela que ce concept AKEO est très fort. » Pour ce pompier qui trouve que l'entraide n'est plus aussi présente dans son métier qu'à une certaine époque, il est évident qu'AKEO est une bouffée d'air frais. Il avoue même que ses officiers lui ont fait remarquer que depuis qu'il était entrepreneur, ses qualités professionnelles s'en ressentaient, ce qui a, d'ailleurs, entraîné une montée en grade. Emilie vient ajouter à cela que, grâce à AKEO, elle est passée à mi-temps et peut profiter pleinement de ses enfants, sans aucune baisse de revenus... Tous deux savent très bien que c'est à eux de créer leur propre avenir.



Situation familiale

En couple.



Date d'entrée chez AKEO

Décembre 2011.



Âges

Arnaud : 43 ans.
Emilie : 38 ans.



Entrepreneur

Janvier 2020.



Jobs

Arnaud : Pompier.
Emilie : Assistante Commerciale.



Club AKEO PLATINE

1 - Yves et Véronique FORMANN

Lignée VALENZA

2 - Guillaume et Sophie JOUVES

Lignée CHARLIER

3 - Fabrice PAQUIN et Mérisiane PIERLI

Lignée DE TASSIGNY

4 - Gérald BREZE et Céline DUGUÉ

Lignée MACE

5 - Didier et Sylvie MADELAIN

Lignée MOUQUET

6 - Thierry et Béatrice FAIVRE

Lignée RAGER

7 - Olivier et Nathalie CAPEL

Lignée JOLY

8 - Asdine MÉNAÏ et Marie BAJOUX

Lignée CETOU

9 - Daniel et Corinne ABMONT

Lignée MENAGER

10 - Jean-Yves et Corinne VIGNAUD

Lignée CETOU

11 - Fabrice et Laëtitia BROSSEAU

Lignée GAUTHIER

12 - Magalie GENESTAL

Lignée BERTOUX

13 - Michel et Jeanine CORNELIS

Lignée EVRARD

14 - Jérôme et Sandra JACQUET

Lignée RHEIN

15 - Jacques et Evelyne BON

Lignée DE TASSIGNY

16 - Didier et Agnès VICAIRE

Lignée HEYBERGER

17 - Amélie BALUSTRE

Lignée MARIMOUTOU

18 - Benjamin et Fabienne VION

Lignée BOURDAIS

19 - Lionel et Isabelle BAUNE

Lignée CHASSEING

20 - Sylvie ROCCI

Lignée VALERO

21 - Joseph et Maryse GOYHENEIX

Lignée VALENZA

22 - Jérôme et Tifenn CABIOCH

Lignée ORJEBIN

23 - Jean-Michel et Catherine CONDOURET

Lignée MAGRON

24 - Alain-Guy et Denise JAMBON

Lignée SMITH

25 - Cécile ROBERT

Lignée DORIS

26 - Jean-Pierre et Marie-Lucile SAUTRON

Lignée FONTAINE

27 - Patricia NEUGNOT

Lignée GAUTHIER

28 - Jérémie TONNELIER et Cécile CAU

Lignée REGNIER

29 - Thibault SOULIE

Lignée DORIS

30 - Frédéric et Nathalie JUIF

Lignée CHOPARD

31 - Christophe DEVOUCOUX et Céline LELEU

Lignée LANTENOIS

32 - Monique BARDON

Lignée RAGER

33 - Johan AIGLE et Véronique ROHAMAN

Lignée CAPRE

34 - Didier-Gilbert PAYET et Elodie SANGUIN

Lignée SMITH

35 - Luc et Sandrine PISSIS

Lignée RAGER

36 - Serge et Sandrine BEREK

Lignée BERTOUX

37 - Frantz et Laurence BALLAIS

Lignée NAUCHE

38 - Isabelle PIERROT

Lignée CUNIN-GUERET

39 - Aurélien REMY et Périne DAY

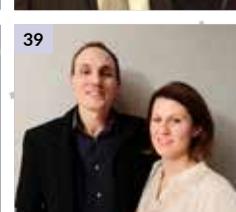
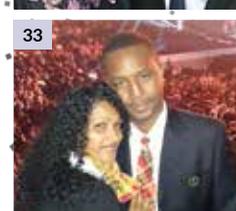
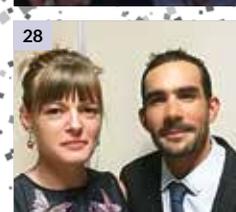
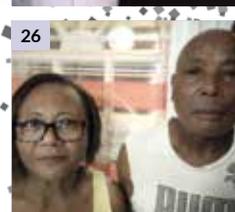
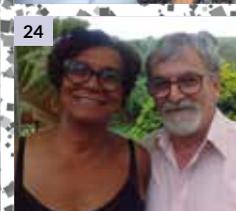
Lignée CHARLIER

40 - Louis et Agnès GAUTHERIN

Lignée COMMAILLE

Bravo !

Ces Conseillers viennent de se qualifier pendant **24 mois consécutifs dans le Club AKEO**, grâce au chiffre d'affaires réalisé personnellement. En offrant des conseils et un service personnalisés, en plus de produits de qualité, ils ont pu construire une Clientèle fidélisée et ils s'épanouissent aujourd'hui en **distribuant autrement**.



Club AKEO PLATINE

41 - Eliane CHARAT

Lignée DEVARS

42 - Georges et Martine FERRANDEZ

Lignée CHARLIER

43 - Christian et Marie Joséphine BOYER

Lignée MARION

44 - Nicolas DELOBEL et Marie HIBON

Lignée SARRAZYN

45 - Amon-Daniel et Elyse ADJOBI

Lignée RAJAONA

46 - Nadia BOUABID

Lignée CHARLIER

47 - Marie-Thérèse PAULEE et Anne-Audrey VIRAPIN

Lignée MENAGER

48 - Dominique et Michelle GARRANT

Lignée LAMIZET

49 - Yves et Valérie PARMENTIER

Lignée GRUY

50 - Yohann et Emilie BONED

Lignée VALENZA

51 - Cyril BRUNEL et Maëva BOYER

Lignée VALENZA

52 - Loïc et Séverine HUBERT

Lignée RAJAONA

53 - Hélène MENY

Lignée COMMAILLE

54 - Florence MAJENSKI

Lignée HERBIVO

55 - Bernard DUPASSIEUX et Chantal DESORT

Lignée BONOMO

56 - Robert et Marie-Josée BRESLER

Lignée FLORENTIN AMBROISINE

57 - Jean-Michel et Bernadette COUÉ

Lignée NAUCHE

58 - Sébastien LEFEVRE

Lignée NEVES

59 - Jean-Luc VITTAUT et Muriel NOURRY VITTAUT

Lignée MARY

60 - Thierry LE BOUTER et Sylvie BORDIN

Lignée DEVARS

61 - Christophe et Véronique ROZE

Lignée BOURDAIS

62 - Laure SEIGNEZ

Lignée MICHELIN

63 - Annick ROMAIRE

Lignée BALLAND

64 - Yoann CARADEC et Josiane RUIZ

Lignée BLACHE

65 - Gaël BOYET et Valérie BOURIN

Lignée LEMBERT

66 - Josué et Sonia MELINARD

Lignée MARIMOUTOU

67 - Gustave et Patricia BORES

Lignée KABEL

68 - Joël et Claudine BON

Lignée HEYBERGER

69 - Paul et Jessy AH-FONG-WAN

Lignée MALET

70 - Jean-Luc BOUR et Frédéric BARBA

Lignée MAGRON

71 - Emmanuelle LAURENÇON

Lignée CHOFFLET

72 - Eric et Nathalie BARAT

Lignée CHENOT

73 - Patrice et Valérie DUCOULOMBIER

Lignée HEYBERGER

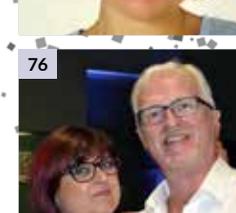
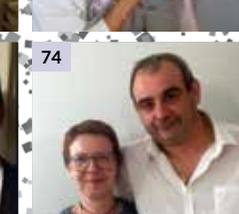
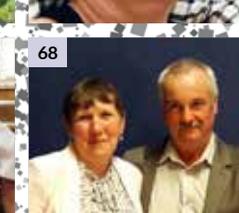
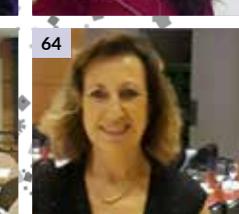
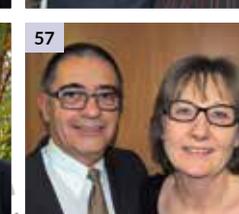
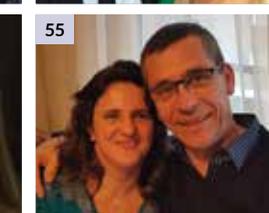
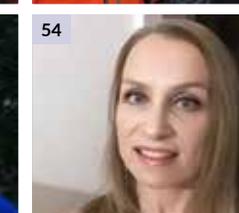
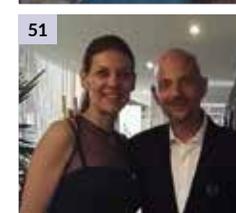
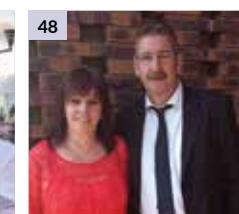
74 - Eric et Myriam LABBE

Lignée HEYBERGER

75 - Damien et Tiffany CARLIER

Lignée BELHAMICI

76 - Patrick et Rosaria DUHEM

Lignée HERBIVO

PHILIPPE DAILEY

PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE D'AKEO



Philippe, quel est votre rôle au sein de la Fédération de la Vente Directe en tant que Président d'honneur ?

En fait, j'ai dirigé cette Fédération pendant une dizaine d'années, j'ai été Président France, puis Président Europe et j'y ai donc naturellement fait quasi tous les textes de lois qui ont organisé la profession, ainsi que les Codes de conduite toujours en collaboration avec les Associations de Consommateurs. Depuis, je reste actif sur des sujets tel que la déontologie et suis encore membre de la Commission d'éthique mondiale. Et puis, compte tenu de mon âge, j'ai maintenant essentiellement un rôle de « Sage »... Au-delà de cet aspect éthique, je représente aussi AKEO et suis donc le porte-parole des idées de l'entreprise pour faire évoluer cette profession.

André-Pierre vous a récemment rejoint au sein du Conseil d'administration... Que pensez-vous de sa nomination ?

Tous les ans, il y a un renouvellement partiel du Conseil et cette année, ce fût l'arrivée du Président de Tuperware et d'André-Pierre. Je suis très heureux de cette situation car je trouve que la façon dont AKEO interprète la Vente par Réseau est totalement en adéquation avec ma conviction. À mon sens, la présence d'André-Pierre au Conseil d'administration est très importante car elle crée une continuité de valeurs et cela va lui donner, à titre personnel, une vision plus directe de ce qui se passe à la Fédération. C'est une très très bonne décision !



J'ai cru comprendre que votre rôle auprès d'AKEO allait bien au-delà de celui de Président du Conseil de Surveillance, pouvez-vous m'en dire plus sur cette relation qui vous lie avec l'entreprise et ses dirigeants ?

Déjà, je connais Laure et André-Pierre depuis longtemps. Je partage à 100 % leurs démarches et leurs actions. Je suis admiratif, je ne le cache pas, de la façon dont ils mettent en œuvre tout le développement de leur société. Je trouve ça assez remarquable à vrai dire. Leur démarche est de mettre en avant l'intérêt du Conseiller en priorité. Je sais aussi pour avoir la responsabilité de contrôler les comptes qu'aucun bénéfice n'a été distribué depuis l'origine de cette entreprise. Ils veulent juste offrir à toute personne la possibilité de créer son indépendance financière. C'est cette fraternité et ces valeurs qui font la force d'AKEO. Il y a une vraie sincérité qui se dégage au sein de ce Réseau et de cette entreprise.

À côté de cela, il a pu m'arriver de proposer des noms de fournisseurs à André-Pierre et que cela soit fructueux. Pour finir, il est de mon rôle d'informer André-Pierre de l'évolution de la profession que je vis au sein du Conseil, surtout concernant le Code de bonne conduite.

Comment se sent-on avant d'intervenir sur la scène de Bercy devant plus de 8000 participants très attentifs à vos propos ?

Je sais qu'à ce moment j'ai une responsabilité. Pour moi, c'est un moment très important et pas si facile, car j'essaie de passer un message aussi fort que possible pour dire aux gens présents « Saisissez votre chance, allez-y ! » De plus, j'essaie de gagner en proximité avec le public, mais je dois aussi avoir des propos bien préparés à l'avance. En fait, je suis tellement passionné par ce métier que lorsque je vois AKEO mettre en place tout ce qui, à mon sens, est idéal et bien je ne peux que lui souhaiter tout le succès possible. Si mon message à Bercy peut les y aider, je serai particulièrement satisfait !

Pouvez-vous partager avec nous votre meilleur souvenir aux côtés d'AKEO ?

Déjà, j'ai énormément de bons souvenirs avec AKEO, mais lors de ses 10 ans, sur le Club Med 2, j'étais avec mon épouse. Quand nous sommes allés au dîner de gala, il avait été convenu qu'il n'y aurait pas de table d'honneur. La qualité des relations, lors de ce repas, accompagné par la légère houle du bateau, ont fait de ce moment quelque chose d'à part à mes yeux.

Philippe, je vous félicite pour votre parcours et vous remercie de votre disponibilité pour ce moment de partage.

Merci à vous et on se voit donc avec plaisir à Bercy !

LE RÉSEAU

EN IMAGES

AKEO est une communauté d'entrepreneurs heureux et ça se voit ! Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà ce qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre Réseau. Qui a dit que plaisir et travail étaient incompatibles ?



Road Book



Alpes-de-Haute-Provence par Yoan et Ophélie DEVARS

BALADONS-NOUS !

C'est donc au printemps que nous vous emmenons dans cette région montagneuse qui est souvent associée aux sports d'hiver mais tout autant attractive quand les beaux jours commencent à arriver.

Les Basses Gorges du Verdon en sont le symbole. La sérénité de cet écrin de nature est à l'image des gens qui la parcourent : d'une vérité absolue.

L'inspiration est partout, dans les forêts, les rivières et les lacs. Les associations d'odeurs et de couleurs sont, à elles seules, un langage à part entière. Vous y trouverez, à coup sûr, des petits coins de paradis pour vous baigner ou vous détendre à l'ombre d'un arbre centenaire.

Gorges du Verdon

NOS ADRESSES

THERMES DE DIGNE-LES-BAINS

29 avenue des Thermes,
04005 DIGNE-LES-BAINS
Tél. : 04 92 32 32 92

RESTAURANT LE DA VINCI

Rue du Docteur Senes
04360 MOUSTIERS-SAINTE-MARIE
Tél. : 06 63 63 00 24

LA BONNE ÉTAPE

Chemin du Lac
04160 Château-Arnoux-Saint-Auban
Tél. : 04 92 64 00 09

L'OCCITANE EN PROVENCE

ZI Saint-Maurice
04100 MANOSQUE
Tél. : 04 92 70 19 50



Moustiers Sainte Marie



Citadelle de Sisteron

RÉGALONS-NOUS !

Le jour commence à descendre et les carillons de l'église de Gréoux-les-Bains sonnent les 7 coups. C'est dans la bonne humeur que Michel commence à déballer son étal plein de produits du terroir et c'est ainsi qu'une huile truffée aux arômes exceptionnels vient vous chatouiller les papilles !

Les miels de Sylvie ne sont pas en reste et leur petit goût de lavande feront des merveilles durant vos petits-déjeuners estivaux ! Il est même probable que quelques pots finissent par se glisser dans le fond de votre valise. Il ne faudra pas faire de même avec le fromage de chèvre de Banon qui, lui, est plutôt à consommer de suite sur une tartine de pain complet.

La nuit tombe et vous savez déjà où vous serez vendredi soir prochain !



Lavande de Provence

CULTIVONS-NOUS !

Voilà un événement original qui se déroule à Barcelonnette du 9 au 11 avril - Le festival du film de montagne - Regards d'Altitude. Vous pourrez alors rester bouche bée devant des paysages hallucinants où une nature aussi puissante que fragile se dévoilera au fil de longs-métrages. Puis, courant juin, vous pourrez participer à des rencontres autour de la poésie et de la chanson au pays des lavandes.

C'est dans ce cadre que vous découvrirez sous un angle littéraire et bucolique le plateau de Valensole, véritable enchantement pour les yeux et l'odorat.

CINÉ

TOP GUN : MAVERICK

Veste en cuir, grosses cylindrées, lunettes de soleil Aviator et bien sûr Tom Cruise. Pas de doute, on est bien dans l'univers typique de Top Gun. Sauf que, 33 ans plus tard, la fougue du jeune pilote du premier volet s'est atténuée, pour laisser place à un instructeur qui aura la lourde tâche de former une nouvelle génération, en plus de faire face à de nouvelles menaces bien contemporaines. Bon vol !

EN SALLE LE 15 JUILLET 2020



EXPOS



EXPO 2020 DUBAÏ

L'Exposition Universelle 2020 à Dubaï s'est fixée comme objectif de connecter les esprits et de construire le futur, avec les 3 thèmes pour l'avenir : Opportunité (libérer notre potentiel), Mobilité (créer des liens plus intelligents et plus forts) et Durabilité (vivre en harmonie avec le monde qui nous entoure). Un ambitieux projet qui devrait accueillir 190 pays participants et des millions de visiteurs du monde entier.

DU 20 OCTOBRE 2020 AU 10 AVRIL 2021



MONET, RENOIR... CHAGALL VOYAGES EN MEDITERRANÉE

Les cigales qui grésillent, les branches des arbres qui se balancent sous la puissance du mistral, le soleil qui fait dorer les peaux... On se croirait au bord de la Méditerranée. Et pourtant, nous sommes à Paris ! L'Atelier des Lumières consacre une superbe exposition aux nombreux artistes qui ont puisé leur inspiration au bord des rives méditerranéennes, bassin majeur de la modernité.

ATELIER DES LUMIÈRES, PARIS, DE 28 FÉVRIER 2020 AU 3 JANVIER 2021

SPECTACLES



CRYSTAL - CIRQUE DU SOLEIL

Ce spectacle explore les limites artistiques de la glace : une première fois en 33 ans d'histoire de l'entreprise. Cette production repousse les limites de la performance en combinant du patinage spectaculaire et des prouesses acrobatiques qui défient l'imagination. On a hâte !

ACCORHOTELS ARENA, PARIS, DU 1 AU 6 SEPTEMBRE 2020



PAUL MCCARTNEY

L'ex-Beatles sera de retour à la fin du printemps pour seulement 4 concerts évènements en France ! La tournée triomphale Freshen Up, qui a remporté cinq étoiles auprès des critiques et des fans du monde entier, attire des foules de tous âges et de tous horizons. Elle met en valeur la carrière sans pareille de Paul en tant qu'auteur-compositeur et interprète phénoménal qui confirme son succès universel.

LILLE 23 MAI, PARIS 26 MAI, BORDEAUX 31 MAI, LYON 7 JUIN 2020

LIVRES

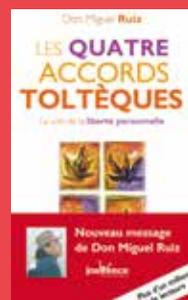


LA PARABOLE DU KAYAKISTE

De Paul Dewandre

À travers les images d'un kayak, d'un barrage, d'un lac et d'une rivière, Paul Dewandre explique de manière très convaincante pourquoi, dans le contexte économique et sociétal actuel, il est essentiel de revoir ses priorités pour construire sa vie et s'adapter au nouveau monde. En ces temps incertains, il démontre à quel point il est urgent de prendre le risque de faire de notre besoin d'accomplissement personnel le point de départ de notre propre réflexion.

REF. AF3069 - TARIF : 16,90 €

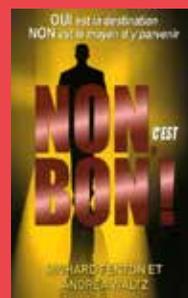


LES QUATRE ACCORDS TOLTÈQUES

De Don Miguel Ruiz

Ce livre propose un puissant code de conduite capable de transformer rapidement votre vie en une expérience de liberté, de vrai bonheur et d'amour.

REF. AF3064 - TARIF : 16 €



NON C'EST BON !

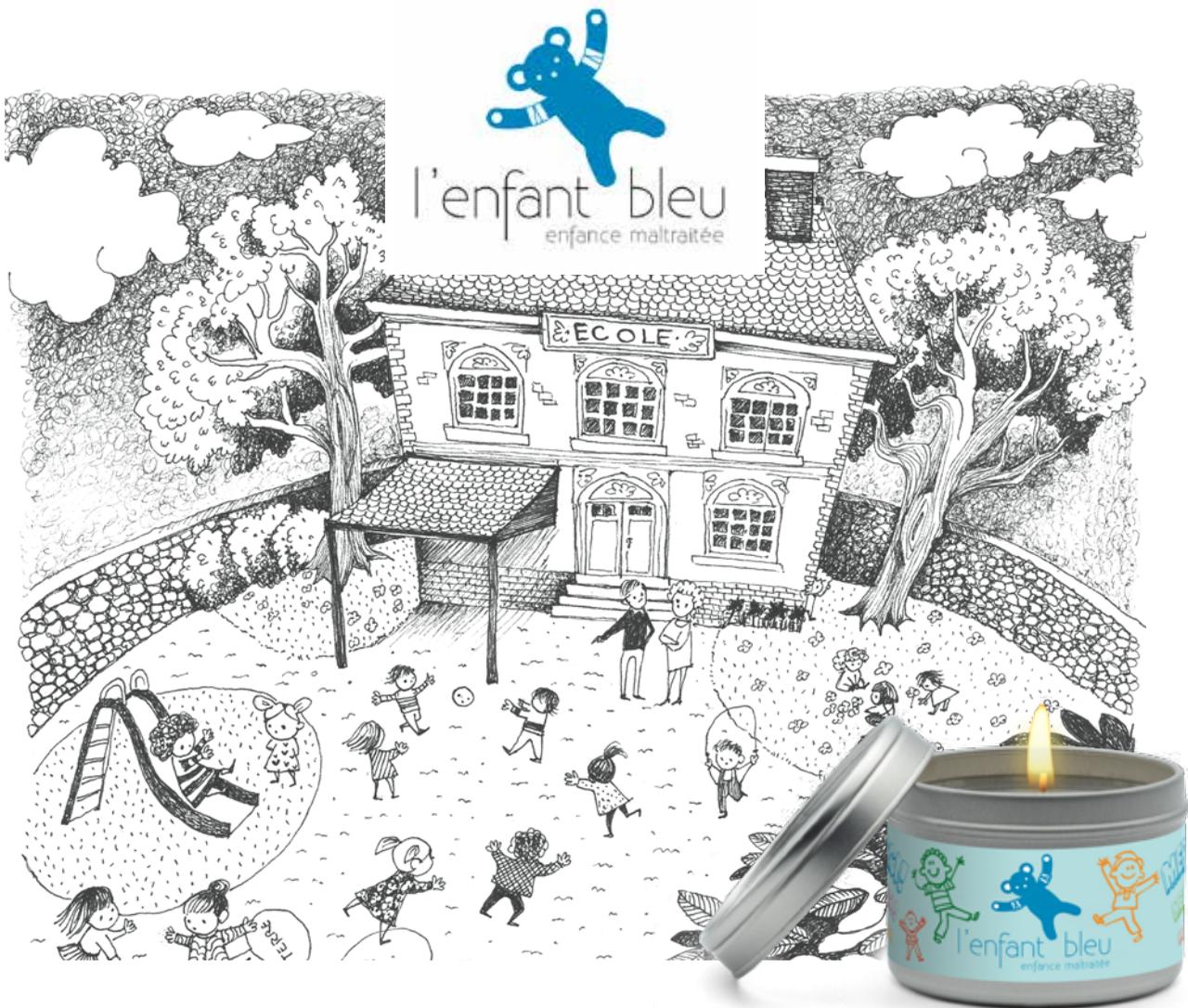
De Richard Fenton et Andrea Wattz

OUI est la destination. NON est le moyen d'y parvenir. Voici un livre qui vise à changer pour toujours votre mode de pensée, votre façon de vendre et votre mode de vie.

REF. AF3047 - TARIF : 11 €



Jardin Secret
BAIN



L'HEURE EST À LA VIGILANCE ET À L'ÉCOUTE...

Cela fait maintenant bientôt 10 ans qu'AKEO soutient les actions de l'Association **ENFANT BLEU - ENFANCE MALTRAITÉE** au quotidien et nous pouvons être fiers du chemin parcouru ! Nous tenions vivement à vous remercier pour votre engagement sans faille et votre générosité toujours au rendez-vous...

Le sujet est évidemment sensible et requiert beaucoup de bienveillance, d'écoute et d'actions concrètes sur le terrain auprès des différentes instances concernées et finalement... Le don reste au cœur des préoccupations car, sans argent, on ne peut pas agir dans la durée !

Renouvelons ensemble notre soutien sincère en achetant cette **Bougie parfumée, symbole d'espoir et de présence chaleureuse, au prix de 10 €**. Son doux parfum de musc blanc

aurolé d'Ylang Ylang, vanille et mousse, enveloppera délicatement votre intérieur. AKEO prend à sa charge tous les frais de fabrication et de transport et reversera à l'Association l'intégralité des sommes récoltées (hors TVA).

Par avance, **MILLE MERCI** pour votre participation active et souhaitons qu'ENSEMBLE, nous puissions encore longtemps CONTRIBUER à faire de ce monde un monde meilleur pour tous !