

# LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N° 25

RENDEZ-VOUS EN 2026  
DANS L'OUEST AMÉRICAIN !



## Actus

Agenda 2024  
Séminaire des Leaders

## Ambition

Les clés de votre réussite  
Du nouveau chez Isomarine

## Zoom

Notre démarche RSE  
Le Réseau en images

# SUMMER



## ÉDITO



À l'heure où l'intelligence artificielle s'invite partout dans nos vies, au point de se demander si l'obsolescence de l'humanité n'est pas programmée, s'arrêter pour comprendre ce qui nous fait mieux vivre est, pour nous, du bon sens.

Ne dit-on pas que le véritable bonheur relève d'un juste équilibre, un rapport apaisé à la vie, qui nous aura appris à traverser le malheur sans perdre définitivement sa joie, avoir la capacité d'osciller entre spontanéité et lucidité ou encore découragement et douceur, en considérant l'expérience des contraires comme indispensable pour pouvoir dire que nous aurons réellement vécu ?

Allons à l'essentiel et essayons de trouver une voie capable, au quotidien, de mieux nous orienter dans notre existence.

Il semblerait que des leçons de vie universelles se dessinent...

**L'interaction sociale.** Saviez-vous que des chercheurs ont démontré que la solitude pouvait raccourcir la vie de 15 ans ? Chacun de nous a la possibilité de ne rien faire ou de servir l'humanité de quelque manière que ce soit. À travers notre activité, nous avons la possibilité de travailler ensemble, en équipe. Partager, s'épauler les uns les autres peut faire la différence quand parfois, nous sommes à bout de souffle, savoir que quelqu'un d'autre peut prendre le relais à tout moment est une expérience d'humanité bienfaitrice alors pourquoi s'en priver ?

**Le goût de la vie.** Avoir l'esprit engagé, donner du sens à ses journées est le meilleur moyen de rester ancré dans la réalité, dans le temps présent. Se sentir englué ou inopérant peut tenir au fait que souvent nous agissons par nécessité, ce qui ne donne rien de bon. On devient laborieux, souvent amer et toujours épuisé avant même de s'être lancé. En revanche, si nous parlons d'utilité, de bénéfices collectifs, de partage et de gains mutuels alors notre résistance n'en sera que moindre et permettra aux bonnes volontés de s'éveiller et aux nouveaux projets de naître. Nous croyons, en toute objectivité, qu'à travers notre modèle entrepreneurial, nous pouvons parler d'utilité sociale, relationnelle, professionnelle et même financière.

**Stress apaisé.** Éviter de sombrer dans un stress chronique qui paralyse et nous entrave. La Vie ne dit-elle pas toujours OUI ? Quelles que soient nos propres barrières mentales qui nous ralentissent, chercher à lâcher prise et prendre de l'altitude, nous allègent la tête. Plus qu'une quête de résultats, soyons en quête de nous-mêmes. Cela n'exclut en rien rigueur et engagement, mais ces derniers seront teintés de plus de foi en la vie et de confiance en soi.

**La joie intérieure.** Le repos intérieur ne consiste pas à être affalé sur son canapé. Ici l'on parle de satisfaction profonde, intime. Un vrai contentement personnel face à ce que l'on a accompli, à ce que l'on a obtenu, à notre environnement qu'il soit amical ou familial. Une capacité à dire merci, à être capable de compter ses bénédictions en toute simplicité.

Notre activité ouvre un véritable espace où l'on a la possibilité de faire des choix. Et c'est sans doute ce qu'il y a de plus compliqué. Avoir l'honnêteté intellectuelle de dire que nous avons toujours le choix est un premier pas. Seulement voilà, il y a toujours un prix et bien souvent, nous ne sommes pas prêts à le payer. À tout moment, nous pouvons développer un vrai projet de vie, il demandera de la lucidité, du courage, du renoncement, du travail et de l'effort, mais on peut parier que l'expérience sera très enrichissante.

Cultivons ce qui nous fait vibrer car cet élan nous donnera toutes les chances de nous réaliser personnellement. Les doutes, les peurs, les manques ne nous aideront jamais à nous lancer. En revanche, l'authenticité est nécessaire pour déclencher une vraie prise de conscience et les actions qui en découlent. Savoir ne suffira pas. Nous aurons besoin d'expérimenter, d'être au contact des autres, d'être dans la vraie vie, dans un monde qui bouge et évolue sans cesse.

Finalement, notre métier remplit de nombreuses cases et c'est sans doute pour cela que s'agissant de notre communauté d'entrepreneurs, on entend souvent dire : « mais tout le monde devrait nous rejoindre ». Plus qu'une activité professionnelle, c'est bien une philosophie de vie, un art de vivre assumé que nous partageons tous ensemble. Nous sommes un rassemblement de personnes toutes différentes, de parcours et de vies différents mais rassemblées autour de valeurs communes.

Bien sûr, cette liste du « bonheur » n'est pas exhaustive. Mais plus qu'un édito, celui-ci se veut comme une ode au bon sens, aux actions pertinentes, à la confiance et l'humilité aussi nécessaires dans notre métier et en cette période trouble.

Ne restons pas en proie au doute général, développons ensemble l'anti-pessimisme et allons de l'avant !

Laure et André-Pierre ALEXANDRE

## SOMMAIRE

### ACTUS

- 04 | Agenda 2024
- 06 | Agenda Grands Événements
- 08 | Tournée Nationale
- 10 | AKEO Cup
- 12 | AKEO Folies
- 16 | Séminaire des Leaders

### AMBITION

- 20 | Les clés de votre réussite
- 24 | Du nouveau chez Isomarine
- 26 | Ouest Américain 2026
- 28 | Une gamme pour les bébés
- 30 | La beauté au naturel
- 32 | Les forfaits Mobile AKEO Télécom

### RECONNAISSANCE

- 34 | Portrait Entrepreneur Saphir
- 38 | Portraits Entrepreneurs Exécutif
- 40 | Portrait Entrepreneur & Enfant Bleu
- 42 | Club AKEO Platine

### ZOOM

- 44 | Notre démarche RSE
- 46 | AKEO en images
- 48 | Balade en France
- 50 | Culture Business

**AKEO - NOAO SA**  
19 rue Jacob  
75006 PARIS  
Tél. : 02 32 77 27 87  
www.akeo.fr  
Réf : AF3198  
Mars 2024

**Rédaction - Photo**  
Laure Alexandre  
Céline Gonzalez  
Simon Cordevant

**Conception  
Réalisation**  
Simon Cordevant

**Directeur  
de la publication**  
André-Pierre  
Alexandre

**Directrice  
de la rédaction**  
Laure Alexandre

**Imprimé**  
Semestriel  
6 000 exemplaires

**Distribution**  
Réseau AKEO

# 2024

## AVRIL



### NOUVEAUX CATALOGUES

- > Lingerie
- > Mode, Bijoux & Accessoires
- > Bijoux
- > Isomarine
- > Form'Vital

### ANIMATIONS

- > Nouveautés Printemps / Été
- > Danaïdes

### PROGRAMMES

- > Bijoux
- > Lingerie
- > Challenge Isomarine

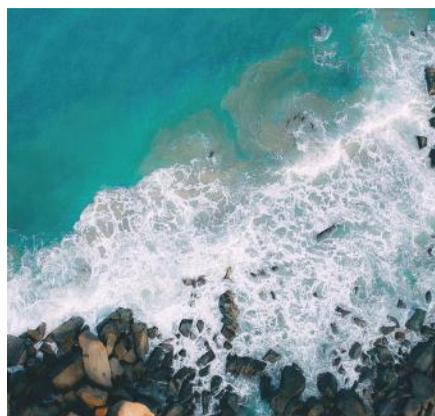
### ÉVÉNEMENTS

- > Séminaires Régionaux  
Les 14 et 28 avril

### GAGNANTS

- > Programme Lingerie pour la collection Printemps / Été 2024
- > Programme Bijoux pour la collection Printemps / Été 2024

## MAI



### ANIMATIONS

- > Minceur
- > Fête des Mères

### PROGRAMMES

- > Bijoux
- > Lingerie

### ÉVÉNEMENTS

- > Séminaires Régionaux  
Les 5 et 26 mai
- > Formation Isomarine  
Du 27 au 31 mai

## JUIN



### ANIMATIONS

- > Fête des Pères
- > Les Bons Plans AKEO
- > Les solaires Isomarine

### PROGRAMMES

- > Bijoux
- > Lingerie

### ÉVÉNEMENT

- > Lancement de l'AKEO Cup 2024  
Le 30 juin

## JUILLET



### ANIMATIONS

- > Bonnes Affaires Lingerie

### PROGRAMMES

- > Bijoux
- > Lingerie
- > AKEO Cup  
Du 1<sup>er</sup> juillet à mi-septembre

### ÉVÉNEMENT

- > Université Émeraude  
Du 22 au 29 juillet

## AOÛT



### PROGRAMMES

- > Bijoux
- > Lingerie
- > AKEO Cup

### ÉVÉNEMENTS

- > Séminaires Régionaux  
Le 25 août

## SEPTEMBRE



### NOUVEAUX CATALOGUES

- > Lingerie
- > Mode, Bijoux & Accessoires
- > Bijoux

### ANIMATIONS

- > Bien-être & Forme

### ÉVÉNEMENT

- > Séminaires Régionaux  
Le 1<sup>er</sup> septembre
- > Tournée Nationale en France  
métropolitaine et outre-mer  
À partir du 22 septembre

### GAGNANTS

- > AKEO Cup 2024
- > Programme Bijoux pour la collection Automne / Hiver 2024
- > Programme Lingerie pour la collection Automne / Hiver 2024

# AGENDA

## DES ÉVÉNEMENTS AKEO 2024

### AKEO CUP 2024



#### JUILLET/AOÛT/SEPTEMBRE

Un grand nombre de vainqueurs de ce défi si particulier sont arrivés, peu de temps après, à atteindre de plus hautes qualifications. Il semble maintenant évident que jouer l'AKEO Cup est le meilleur tremplin afin de développer votre entreprise. Des objectifs communs, de la rigueur à long terme, une dynamique de groupe et tant d'autres ingrédients indispensables à la recette du succès. Les règles seront dévoilées fin juin et il faudra vous tenir prêts, car gagner cette coupe est le rêve de beaucoup de Conseillers !

### UNIVERSITÉ D'ÉTÉ À CENTER PARCS



#### DU 22 AU 29 JUILLET

Comment allier les formations de grande qualité, les journées en famille, les soirées entre amis et la cohésion de vos Associés, tout cela en présence des plus grands Leaders de l'organisation AKEO ? C'est très simple... Être présent pour l'Université Émeraude à Center Parcs en Sologne cet été. En pleine AKEO Cup, cet écrin de nature est l'endroit idéal pour trouver ensemble les solutions optimales et renforcer les actions nécessaires à votre réussite.

### TOURNÉE NATIONALE



#### DU 22 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE

6 mois après la Convention Nationale, il est grand temps de se retrouver pour découvrir les nouveautés Automne Hiver 2024. Un tour sur les stands et ce sont déjà les cadeaux de Noël qui se cumulent dans votre panier. Une fois dans l'auditorium, vous profiterez d'interventions et de partages d'expériences qui peuvent tout changer.

« Être là où les choses se passent ! »... Il est une évidence que, dès à présent, c'est pour la Tournée qu'il faut prendre son billet.

### SEM NEW YORK



#### NOVEMBRE

Au loin, sa skyline si emblématique s'élève sur l'embouchure de l'Hudson. Dans 10 minutes, vous arrivez à New York City, la ville qui ne dort jamais. Le décor de vos rêves urbains. S'échappe des bouches d'égout une vapeur dense qui se dilue au passage d'un yellow cab. Des sirènes, des klaxons, un brouhaha en bande sonore vous plongent dans votre film préféré. L'Empire State Building vous fait de l'ombre, la Statue de la Liberté vous sourit, le pont de Brooklyn vous appelle. Welcome !

# RENDEZ-VOUS DANS VOS RÉGIONS

**SIX MOIS APRÈS LA CONVENTION NATIONALE, LA TOURNÉE EST LE MOMENT TANT ATTENDU POUR CÉLÉBRER LES RÉSULTATS DE L'ÉTÉ ET DÉCOUVRIR LES NOUVELLES COLLECTIONS DE LA SAISON. AKEO VIENT À VOUS DANS 9 VILLES DE FRANCE MÉTROPOLITAINE ET OUTRE-MER... ON VOUS EMMÈNE DANS LA SALLE DE DAMMARIE-LES-LYS. FLASH-BACK !**

**10 h 00 /** Voilà déjà 3 heures que Jean-Marc et Michèle Plassard sont arrivés, accompagnés d'une partie de leur groupe, et d'équipes amies, pour mettre magnifiquement en scène les différentes gammes AKEO. Un énorme hangar va se transformer durant toute la matinée en un terrain de jeu sensationnel. Colorade pétille, Jardin Secret émoustille, Arôm'Factory stimule toutes les papilles. Aucun détail n'est laissé au hasard, il y a même un petit feu de cheminée pour cocooner dans son pyjama Danbury. De leur côté, Jean et Michel Amé peaufinent, avec leur armée, les derniers détails d'une déco soignée et personnalisée dans les loges qui accueilleront les intervenants.

**11 h 30 /** Ouverture des portes. La foule impatiente peut enfin pénétrer dans ces 2000 m<sup>2</sup>. Chaque stand émerveille les Conseillers. On photographie des boucles d'oreilles en forme de lèvres, ça feuillette le dernier Mode, Bijoux et Accessoires, notre voisine respire à plein nez une senteur Linen Fleury, un ami croque une amande enrobée de chocolat, juste par conscience professionnelle, bien entendu.

**13 h 00 /** À côté, dans la salle de conférence, l'ambiance commence à monter. Les gens chantent, applaudissent, rient aussi. La musique que tout le monde connaît annonce l'heure du rassemblement. Cette journée de célébration des résultats, témoignages, lancements et formation va pouvoir commencer.

**13 h 30 /** En ce début d'après-midi défileront sur scène les Émeraude et plus, les vainqueurs du Programme Bijoux, Stéphanie et Audrey pour leurs précieux conseils sur les nouveautés, Jean Alexandre pour parler Télécom et Séquences du succès et bien entendu nos trois mannequins venus présenter les tout nouveaux sous-vêtements.

**15 h 30 /** Une petite pause pour s'aérer et retourner voir les produits. Mais le show ne tarde pas à recommencer.

**16 h 00 /** Le moment des reconnaissances arrive. On se lève, on se présente, on salue la salle puis on sourit au photographe - Clic / Clac - Peut-être que cette image sera dans Life&Business... Qui sait ? Philippe Dailey nous fait le plaisir d'improviser un discours comme lui seul en a la recette. Standing ovation. Le temps passe à une vitesse folle. L'heure des résultats de l'AKEO Cup est maintenant arrivée. Qui pour succéder à Romain et Charlène Caillat ?

**17 h 00 /** 3 coupes sur scène... Romain et Charlène Caillat soulèvent leur second trophée. Accolades et félicitations s'abattent sur nos vainqueurs ayant réussi cet incroyable doublé. Pierre et Myriam Rager réservent la plus belle des surprises au premier de leur équipe, en ayant gardé, depuis une semaine, le secret de leur deuxième place. Arnaud et Élodie Blondeau sont émus aux larmes en levant haut la troisième coupe... Toute la salle est surexcitée.

**17 h 30 /** André-Pierre s'apprête à faire son inimitable seul en scène, avant de clore cette incroyable journée. Son souhait le plus cher : que chacun reparte avec des clés lui permettant de passer à l'action et d'atteindre ses objectifs.

Que d'émotions ! Chez AKEO, tout le monde le sait, il faut être là où se passent les choses. En ce dimanche 8 octobre 2023, c'était à Dammarie-les-Lys, à n'en pas douter !



# SÉMINAIRE SPÉCIAL GAGNANTS

**CETTE ANNÉE, C'EST EN NORMANDIE QUE SE RETROUVAIENT LES 340 GAGNANTS DU SÉMINAIRE SPÉCIAL AKEO CUP. ET AFIN DE CONTREDIRE LES PRÉJUGÉS, C'EST SOUS UN SOLEIL D'UNE DOUCEUR AUTOMNALE QUE FORMATIONS ET FESTIVITÉS POUVAIENT DÉMARRER...**

Pour être tout à fait honnête, un Center Parcs ressemble à s'y méprendre à un autre Center Parcs. Ce n'est donc pas dans le changement de région que se trouvait la particularité de cette session 2023, mais bien dans le fait que les formations se tenaient sur place, comme à la maison. D'ailleurs, le point très positif que soulevait André-Pierre, était le fait de gagner une demi-journée, à savourer sans modération en détente et/ou travail.

Une fois les valises vides, le frigo plein et les petites habitudes bien en place dans chacune des salles de bain, les Conseillers pouvaient profiter d'une soirée avec les membres de leur cottage.

Dès le lendemain commençaient des formations de haute volée. Car c'est là tout le plaisir de ce genre de séjour. Le programme est développé pour des vainqueurs et donc... Pour des Leaders. Des pages et des pages de cahiers s'approprièrent à être remplies.

Entre les témoignages d'une sincérité époustouflante, la boîte à partages toujours émouvante, l'échange motivant avec les 5 Entrepreneurs victorieux de l'AKEO Cup, une master class de Myriam Lambert et la venue des Collaborateurs de l'entreprise, chaque minute fut chargée d'une folle intensité !

La nuit tombée, c'est avec champagne et petits fours que tous les invités rentraient pour se détendre, débriefer, relire leurs notes et faire leurs devoirs.

Un séjour comme celui-ci est un booster, une étincelle qui peut être à l'origine d'un feu de joie. Sur place, personne ne s'y trompe et profite au maximum afin de côtoyer sa Lignée, tous les Leaders et avancer. L'objectif de tous est ensuite de faire le nécessaire pour redistribuer dans les groupes, le dynamisme et l'énergie emmagasinés, une fois rentrés à la maison.

Et vous ? En novembre 2024, vous serez où ?



# SÉJOUR D'EXCEPTION

**IL SE DIT DEPUIS TOUJOURS QUE PERSONNE NE PERD EN JOUANT L'AKEO CUP... CERTES, C'EST UNE ÉVIDENCE. MAIS EN CETTE FIN NOVEMBRE 2023, METTONS EN LUMIÈRE LES VAINQUEURS DE CE DÉFI TANT CONVOITÉ.**

50 personnes arrivent au compte-goutte dans les locaux de l'entreprise AKEO, à Port-Mort, en Normandie, le lieu où une partie des Collaborateurs se rendent au quotidien pour concevoir les gammes, répondre aux questions des Clients et des Conseillers, développer les outils informatiques... C'est dans une excitation apparente que les gagnants pénètrent par le grand portail et se retrouvent, en l'espace de quelques minutes, autour d'un café, à grignoter une sucrerie. Cette première après-midi sert à faire connaissance, à s'organiser, à rire beaucoup aussi. Il faut que chacun soit préparé pour la grande aventure parisienne qui les attend. Mais, avant ça, direction l'hôtel Normandy pour se rafraîchir, car le soir-même est organisé un cocktail suivi d'un dîner chez André-Pierre et Laure, « en toute simplicité ».

Après un déjeuner dominical à Vernon, les gagnants se dirigent vers la capitale pour découvrir leurs somptueuses chambres au sein du mythique hôtel du Fouquet's. Velours pourpre, moquette épaisse, éclairage cosy et chaleureux. Le personnel de cette institution fait tout pour mettre à l'aise nos Conseillers qui, pour certains, franchissent l'entrée d'un palace pour la première fois. Voiturier et room-service gèrent toutes les situations. Nos vainqueurs n'ont qu'à se détendre et profiter. Un bateau-mouche part à 20 h 00. Au programme : Orsay, le Louvre, Notre-Dame, le Grand Palais, la Tour Eiffel, tout cela en voguant de nuit sur les flots d'une Seine enchantée. Comme un rêve éveillé. Le lundi, même sous la pluie, attendre pour pénétrer dans le plus grand musée du monde se fait dans la joie et la bonne

humeur. Plus de 3 heures à déambuler au milieu d'un patrimoine artistique et culturel incroyable. Le sourire de Mona Lisa est toujours aussi mystérieux. L'après-midi se déroule au rythme de chacun, expo Van Gogh, spa, piscine de l'hôtel, sieste... Un seul impératif, être à 19 h 00 devant chez Lipp, la brasserie historique de Saint-Germain-des-Prés. Petit à petit, nos amis se sentent plus parisiens que jamais. Le reste du séjour ne sera qu'une succession de moments de partage incroyables, au fil des balades, dans la plus belle ville du monde. Visite guidée, spectacle du Roi Lion à Mogador, Kurios par le Cirque du Soleil, Notre-Dame en réalité augmentée, déjeuner sur les Champs-Élysées... À qui le tour ?





# DÉBUTER L'ANNÉE PARFAITEMENT

**LE SÉMINAIRE DES LEADERS À VICHY EST RÉGLÉ COMME UNE COUTUME IMMUABLE. EN JANVIER, IL FAUT ÊTRE PRÉSENT À CE RENDEZ-VOUS, RÉUNISSANT TOUS LES CONSEILLERS AKEO LES PLUS PERFORMANTS DU MOMENT ! GO !**

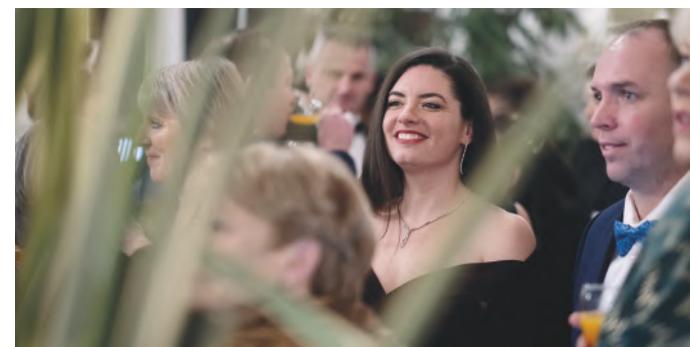
Vendredi après-midi. La réunion du Collège des Émeraude prend fin. La salle de l'opéra, aménagée à cet effet, se vide. Ça discute, ça traîne, ça profite. Se retrouver est toujours un réel plaisir. Dans une heure, les conversations continueront lors d'un cocktail, suivi d'un repas gastronomique. Trois couples ayant remporté le dernier Challenge Télécom profitent de cette soirée pour côtoyer les Leaders de l'organisation. Samedi 13 janvier. 8h30.

Les Collaborateurs de l'entreprise ont fait le déplacement de Normandie pour concevoir, avec l'aide de Conseillers, les stands de produits dans le hall de réception. Impressionnant. C'est dans des fous rires ininterrompus que se dressent les univers Jardin Secret, Parfums, Alimentation Intelligente, Colorade, ... Saupoudrés de Saint-Valentin.

À l'extérieur, une file d'attente impatiente s'allonge à vue d'œil. Même le froid hivernal de l'Auvergne n'arrêtera jamais un Conseiller motivé. Les portes s'ouvrent, chacun s'installe dans cet écrin intime. Bien confortablement. Le moment à venir va être plein d'enseignements. Ce Séminaire est de haute volée en termes de contenus, car les intervenants prennent en compte que la salle n'est constituée que de personnes affûtées concernant l'activité AKEO. Jean-Marc et Michèle Plassard peuvent lancer les festivités. André-Pierre débute ce week-end par une introduction très complète, entre bilan de l'année écoulée et perspectives à venir. L'attention est à son comble. Puis les témoignages s'enchaînent. À la pause, un café et une chouquette à la main, les Conseillers retournent sur les

stands, prennent des photos, échangent sur ce début d'après-midi déjà très consistant. Après un moment inspirant, où les Reconnaissances se succèdent, c'est Philippe Dailey qui clôture cette journée studieuse. Il est temps que tout le monde aille se préparer. Et oui, comme la tradition se perpétue, après le spectacle des clowns poétiques BP Zoom, la soirée de gala tant attendue pourra se dérouler jusque tard dans la nuit.

Voilà une première journée dense, alors que le programme du dimanche est déjà dans toutes les têtes. Vivement demain pour continuer de vivre ce Vichy comme un privilège, car ce Séminaire des Leaders est l'événement essentiel à vivre pour bien démarrer l'année. Notez-le bien dans votre agenda et mettez en place les actions nécessaires afin d'être des nôtres en 2025.





## Les clés de votre réussite avec AKEO

André-Pierre Alexandre, Président Fondateur d'AKEO et Entrepreneur Diamant, partage avec nous ce qui, selon lui, permettra à chacun de développer avec succès son activité AKEO. Au-delà de la mise en application d'une méthode simple et vérifiée, c'est bien notre état d'esprit et notre attitude qui nous propulseront vers la réussite de notre entreprise.

### SA RECETTE EN 5 POINTS :

- > Croire au concept d'entreprise AKEO
- > Croire en soi
- > Se fixer un objectif et mettre en place un plan et une échéance pour y parvenir
- > Appliquer la formule A-P-A
- > Faire preuve d'autodiscipline

### AKEO : un modèle vertueux où tout le monde est gagnant !

Comment ne pas être convaincu par la pertinence de notre modèle économique ? Aujourd'hui, notre concept répond à de nombreuses problématiques actuelles, qu'elles soient sociétales ou environnementales.

#### AKEO agit en faveur d'un meilleur pouvoir d'achat

- Nous encourageons un **modèle économique plus équitable** à travers une répartition plus juste des richesses, la suppression des intermédiaires, des Conseillers et des fabricants mieux rémunérés qui s'inscrivent, avec nous, dans la durée, en apportant plus de service, une meilleure qualité et plus de pouvoir d'achat pour le consommateur final.
- Nous commercialisons **des produits au juste rapport qualité/prix**, afin de permettre à nos Clients de **consommer d'une manière éthique et éco-responsable**. Tout le monde souhaite contribuer à développer un modèle de consommation plus vertueux, mais souvent, cela coûte plus cher. Alors avec AKEO, nous sélectionnons des produits au meilleur rapport qualité/prix, tout en restant vigilants sur les circuits de production et le respect de l'environnement.

#### AKEO agit pour la planète

- Nous rationalisons les achats, **nos stocks sont raisonnés** et ils correspondent à des besoins réels.
- L'ensemble de notre offre produits est **majoritairement élaborée en France et en Europe**.
- Nos gammes proposent des certifications et labels garantissant **des formules propres et certifiées**.
- Chaque marque utilise **des matériaux recyclés** quand cela est possible et prône la **réduction des emballages**.

#### Travailler et Entreprendre Autrement, cela signifie pour nous...

- Remettre **l'humain, le service sur mesure et le conseil au cœur de nos commerces**.
- Apporter un **service de proximité et une écoute attentive**.
- Acquérir et transmettre **savoir-faire et savoir-être** en travaillant de manière collaborative.
- Garder son emploi à temps plein et **travailler à temps partiel** afin de construire un second revenu qui nous libère des contraintes financières et nous permet d'**envisager l'avenir sereinement**.

On l'aura compris, AKEO coche bien des cases !

#### Croire en son potentiel

Nous sommes nombreux à être prisonniers de notre passé, de notre parcours de vie, de nos expériences plus ou moins heureuses et finalement, nous croyons que la réussite n'est pas possible pour nous...

Nous pensons que les gens qui réussissent ne sont pas confrontés aux mêmes problèmes que nous... Mais, en réalité, ils rencontrent les mêmes obstacles !

Alors, qu'est-ce qui fait la différence ? Ils ont tout simplement appris à gérer et résoudre leurs problèmes. Savoir surmonter les obstacles, être capable d'anticiper, de s'adapter, de dépasser ou de composer avec les difficultés rencontrées... Voilà la voie du succès.

Croire en nous-mêmes et être profondément convaincus que nous avons la capacité d'apprendre, de comprendre, d'agir, d'analyser nos résultats, de nous améliorer change la donne.

En répétant ce processus, nous nous donnons toutes les chances de réussir !

Le Réseau AKEO en est la preuve avec les 1200 Conseillers qualifiés tous les mois dans le Club AKEO, dont plus 300 dans le Club AKEO 1000, mais aussi avec les centaines de Conseillers qui sont qualifiés Junior Entrepreneurs ou Entrepreneurs et plus. Si ces milliers de personnes peuvent le faire, chacun d'entre nous le peut également !

#### Se fixer un objectif, un plan pour y parvenir et une échéance

Dites-moi l'objectif que vous voulez atteindre, je vous dirai comment y parvenir...

La plupart des personnes qui n'atteignent pas leurs objectifs sont bloquées non pas en raison de leurs aptitudes ou de leurs capacités, mais simplement parce qu'elles ont du mal à définir clairement ce qu'elles veulent, à construire un chemin pour y parvenir, à y croire fermement et enfin, à rester focalisées sur les actions planifiées. C'est vrai dans tous les domaines...

Un sportif qui veut courir un marathon dans de bonnes conditions a, lui aussi, un objectif bien défini. Courir 42,195 kms en 5 h, une date à laquelle s'inscrire et un





programme d'entraînement pendant une durée déterminée comme, par exemple, 12 semaines avec chaque semaine, des exercices bien spécifiques. S'il a bien évalué son objectif et qu'il respecte son programme, alors il aura toutes les chances d'atteindre, voire dépasser son objectif.

C'est la même chose avec AKEO. Si votre objectif est d'être qualifié Double Junior Entrepreneur à 10 000 points dans 6 mois, c'est évidemment possible, mais... Quel programme devez-vous mettre en place ? Quelles compétences devez-vous maîtriser ? Quelles actions devez-vous réaliser ? Et à quel rythme ?

### La formule A-P-A : Apprendre - Pratiquer - Améliorer

Pour vous qualifier Double Junior Entrepreneur à 10 000 points dans 6 mois, quelles sont les trois compétences que vous avez besoin de maîtriser ?

- 1• **Savoir expliquer le modèle AKEO** de façon simple et motivante, en incarnant les valeurs de l'entrepreneuriat, doublé d'un état d'esprit d'équipe ouvert. Écoutez et comprenez les besoins des personnes qui sont en face de vous afin de leur montrer comment AKEO peut représenter un réel projet de vie professionnelle.
- 2• **Offrir un service et proposer des conseils d'une qualité exceptionnelle** à tous vos Clients ou futurs Clients.
- 3• Et, pour que les 2 premiers points fonctionnent bien, **développer une attitude inspirante**. Être quelqu'un que l'on a envie de côtoyer, qui ne critique pas et ne se plaint pas. C'est bénéfique pour nous et attrayant pour les autres. Devenir un Leader en sachant manager un réseau d'indépendants, pratiquer l'art d'écouter, avancer vers la direction souhaitée, tout en faisant progresser chacun dans son propre projet.

Pour acquérir ces compétences que pouvez-vous faire ?

- 1• **Apprendre** : en étudiant la Méthode AKEO, en côtoyant votre Lignée, en assistant à des modules de formation, Séminaires, Tournées, Conventions, Universités d'été proposés par AKEO, en

écoutant des audios, en lisant et en étudiant les livres de notre bibliothèque... Mais attention, apprendre ne suffira pas, il sera nécessaire d'expérimenter et de passer à l'action.

- 2• **Pratiquer** : l'objectif de la pratique ne doit pas être forcément d'obtenir un résultat immédiat, mais, au fil de l'eau, de maîtriser une compétence. Il est donc normal, au moment du passage à l'action, que tout ne fonctionne pas tout de suite. C'est la pratique qui va vous permettre d'acquérir des compétences, et c'est grâce à ces compétences que vous obtiendrez tous les résultats souhaités.
- 3• **Améliorer** : nous apprenons, nous mettons en pratique puis nous analysons le résultat obtenu pour comprendre ce que nous avons besoin d'améliorer et ainsi de suite. C'est imparable !

Pour que tout ce processus fonctionne pour nous, nous devons d'abord maîtriser l'art d'une constante autodiscipline.

### Faire preuve d'autodiscipline

Seule la régularité dans nos actions nous permettra d'aboutir à des résultats. Si nous ne faisons pas preuve de constance, en nous imposant certaines règles, nous régresserons.

Les disciplines sont comme un trousseau de clés magiques qui peuvent ouvrir toutes les portes de la réussite.

La 1<sup>re</sup> clé de l'autodiscipline est **d'être conscient du besoin et de la valeur de l'autodiscipline**, pour réaliser les changements nécessaires dans notre vie.

La 2<sup>e</sup> clé de l'autodiscipline est **la volonté** : notre ardeur, notre désir à maintenir nos disciplines volontairement, avec sagesse, intelligence, consistance et régularité.

La 3<sup>e</sup> clé de l'autodiscipline est **notre engagement à maîtriser les circonstances de notre vie** au jour le jour. Chaque jour, voir et exploiter le positif comme le négatif.

La confiance en soi provient du fait de se sentir bien avec soi-même. Et, l'un des meilleurs moyens de se sentir bien avec soi-même, c'est de savoir, à la fin d'une journée, que nous avons fait preuve d'autodiscipline, réalisé tout ce que nous avons planifié, et que, de surcroît, nous avons donné le meilleur de nous-mêmes. À la fin de ce genre de journée, notre confiance en nous commence à augmenter. Et nous sommes prêts à renouveler l'expérience dès le lendemain, puis le surlendemain, puis chaque semaine, mois après mois, pour une année pleine de réussites.

Chaque action compte, en nous faisant avancer dans la bonne ou la mauvaise direction, en nous insufflant motivation ou démotivation. Il ne tient qu'à nous que toutes nos actions cumulées nous conduisent vers l'atteinte de nos objectifs. Alors, agissons sur ce sur quoi nous pouvons agir : devenons plus compétents, progressons, augmentons notre valeur, devenons plus attractifs, plus habiles, plus volontaires, plus cultivés, plus... Investissons en nous-mêmes, en planifiant nos actions.

**Je vous invite à enclencher le processus dès à présent et je vous souhaite le meilleur pour les jours et années à venir !**



**REMETTRE  
L'HUMAIN  
AU CŒUR DE  
NOS RELATIONS**



## AKEO et Bretagne Cosmétiques Marins partagent désormais la propriété de la marque Isomarine

C'est en mai 2001 qu'André-Pierre Alexandre rencontre pour la première fois André Prigent, Président de Bretagne Cosmétiques Marins. Ce dernier souhaite confier la distribution de sa gamme de cosmétiques marins, Isomarine, à un réseau de vente et André-Pierre va faire preuve d'une détermination sans faille pour que le choix se porte sur AKEO. Une belle complicité s'installe immédiatement entre les deux hommes, partageant les mêmes valeurs... C'est ainsi qu'une simple (mais engageante) poignée de main scelle leur accord de distribution en exclusivité en France.

Dès la création d'AKEO, en août 2001, Isomarine est donc l'une des marques phares de l'entreprise, elle ne cessera de se développer au fil des années...

Aujourd'hui, après 22 ans de partenariat réussi, BCM et AKEO renforcent leurs liens, en se partageant la propriété d'Isomarine.

2024 marque ainsi le début d'une co-propriété, à parts égales, à la fois sur le territoire français, mais aussi en Belgique, au Luxembourg, en Espagne et dans un certain nombre d'autres pays pour de futurs développements ensemble... Une nouvelle preuve de confiance et d'attachement mutuel autour de la marque Isomarine qui bénéficie de l'expérience, de l'expertise et du savoir-faire de 2 sociétés leaders dans leurs domaines respectifs.

Et pour célébrer cette nouvelle union, Isomarine fait peau neuve avec une reformulation complète et un relooking au goût du jour.

Cette complémentarité promet des résultats enthousiasmants !



### La Mer, Source de Beauté

Depuis sa création, Isomarine puise sa force équilibrante dans la mer, les algues et les plantes de bord de mer en Bretagne.

La marque propose des cosmétiques sains et efficaces pour corriger les signes de l'âge, les imperfections et les déséquilibres de peau pour les hommes et les femmes.

#### ISOMARINE, une cosmétique marine saine et efficace

La pureté et la puissance de la mer d'Iroise se concentrent dans les soins Isomarine conçus pour traiter les différentes problématiques du visage et du corps. La connaissance physiologique et le savoir-faire scientifique des Laboratoires Bretagne Cosmétiques Marins permet de créer une cosmétique marine efficace et haute tolérance.

#### ISOMARINE, une expertise marine proche de la peau

Chaque peau est unique et de nombreux facteurs internes et externes peuvent avoir une incidence sur la qualité et la beauté de la peau.

Les algues sont extrêmement riches en nutriments, minéraux, vitamines et antioxydants particulièrement bénéfiques pour la peau grâce à leur composition similaire à celle de notre corps. Nos extraits Isomarine sont ainsi plus assimilables et très bien tolérés.

Les actifs marins sélectionnés, parmi les plus puissants, répondant aux différentes problématiques que rencontre la peau, ont ainsi été identifiés et, pour certains, brevetés. Nous procédons à un assemblage riche et concentré pour optimiser l'efficacité de chaque produit. Ils agissent en synergie avec des actifs cosmétiques cibles tels que les acides hyaluroniques ou la vitamine C particulièrement active.

En prévention, en équilibrage ou en traitement, pour un effet durable, l'offre Isomarine propose des formules expertes et ciblées.

#### Laetitia, en tant que Directrice Marketing & Communication chez Bretagne Cosmétiques Marins, que pouvez-vous nous dire sur le renouveau de la gamme Isomarine ?

Nous sommes actuellement en train de reformuler complètement l'offre Isomarine afin d'aboutir à des formules toujours plus naturelles. Dès à présent, vous allez pouvoir profiter des axes SOLAIRES et ISOSOURCE.

Isomarine est, plus que jamais, une marque naturelle, sans compromis sur l'efficacité et la sensorialité :

- Des formules contenant au minimum 95% d'ingrédients d'origine naturelle, sans silicone, sans huile minérale, sans colorant, sans ingrédient controversé.
- Des formules encore plus sensorielles tant au niveau des textures que du parfum.

Isomarine arbore également un nouveau design moderne et qualitatif. Cette refonte de l'identité packaging valorise une image plus élégante, plus moderne, un style plus sobre et plus écologique. Cette initiative accompagne l'engagement de la marque envers la durabilité et la protection de l'environnement.

#### Nos packagings seront plus éco-conçus :

- Utilisation de carton certifié FSC, et encres végétales, sans métallisation, sans pelliculage pour optimiser le recyclage des étuis.
- Suppression des spatules à usage unique et suppression des calages quand cela est possible pour limiter les déchets.
- Nos packagings seront désormais principalement en verre, recyclable à l'infini ou en plastique allégé recyclable.

#### Un graphisme conçu pour faciliter la reconnaissance et la compréhension produit :

- Le bleu turquoise de la marque ISOMARINE, reflet de la Mer d'Iroise, habille désormais les pots et les flacons facilement identifiables et la signature de la marque.
- Les couleurs de gammes sont plus présentes sur les étuis pour être plus reconnaissables.

• La richesse en actifs est valorisée par la mise en avant des 2 actifs principaux représentatifs de la concentration et de l'efficacité des produits.

• Le pourcentage de naturalité est indiqué au verso des étuis pour valoriser notre charte éco-formulation et transparence.

• Le pictogramme identitaire ISOMARINE sublimé est désormais embossé dans l'étui comme un seuil de qualité, garantie d'authenticité.

La forme circulaire identitaire, évocatrice de la perfection symétrique d'une goutte d'eau de mer, d'une cellule, d'une vue au microscope.

La douceur et la rondeur des vagues comme le sable balayé par la mer, en mouvement permanent, qui s'autorégénère sans cesse, à l'image de nos marées en Bretagne.

#### Monsieur Prigent, quelles sont pour vous les forces de la marque aujourd'hui ?

Isomarine est tout d'abord une marque engagée dans le circuit court.

Choisir Isomarine, c'est choisir le circuit court : de l'algue au produit, du produit à la peau.

Nos ingrédients marins sont issus de ressources bretonnes renouvelables et prélevées dans le respect des cycles de la biodiversité marine pour garantir la protection de l'environnement. La récolte est manuelle pour 95% des espèces utilisées, dans des conditions très contrôlées et maîtrisées.

La fraîcheur de nos algues et nos technologies d'extraction avancées sont la garantie de produits de qualité à l'efficacité exceptionnelle.

Les produits sont fabriqués dans notre usine à Plouguerneau. Nos chercheurs travaillent à révéler les super pouvoirs des algues.

Isomarine, c'est aussi une cosmétique marine responsable :

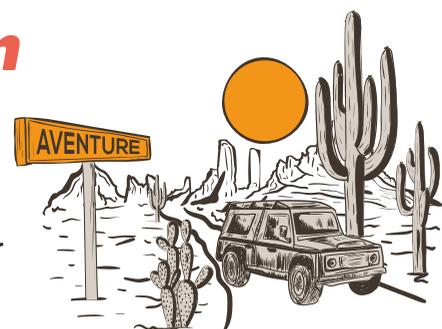
- Des formules toujours plus efficaces et respectueuses de la peau.
- Des process de récolte et de conception respectueux de l'environnement.
- Des fournisseurs et prestataires sélectionnés avec soin majoritairement bretons et français.

Les algues produisent 50% de l'oxygène que nous respirons. Alors, si la mer coule dans nos veines et que les algues contribuent à purifier l'air, Isomarine est la promesse d'une cosmétique vivifiante et équilibrante pour faire rayonner la beauté des hommes et des femmes.



# Tour de l'Ouest Américain Spécial 25 ans

Un périple où la nature et les grands espaces sont à la hauteur des émotions à partager. Partir dans l'Ouest Américain, c'est vouloir vivre un dépaysement total, grandiose, où l'on vibre au rythme d'une nature démesurée qui ne peut qu'inspirer un sentiment de liberté très fort et l'idée que tout est possible.



**AKEO DÉPAYSEMENT TOTAL  
OUEST AMÉRICAIN 2026**

Que vous l'ayez déjà vécue ou non, cette aventure vous marquera assurément à jamais... On ne rentre pas tout à fait les mêmes après un road trip de 3 semaines à l'autre bout de la planète, loin de nos habitudes quotidiennes, de notre cadre établi, de nos schémas prédéfinis... Quand on s'ouvre au monde, à l'autre, à soi, la vie nous réserve bien des surprises et on se donne enfin la possibilité de rêver en grand !

**Soyez des nôtres en 2026, grâce au Programme de réductions AKEO !**

**Vous pouvez autofinancer cet incroyable périple de 3 semaines à travers l'Ouest Américain !**

**Et en plus, pour célébrer ses 25 ans, AKEO vous réserve encore plus de surprises !!!**

Les tarifs sans réduction pour ce Voyage-Séminaire sont les suivants :

- > Tarif adulte : 6 799€ (chambre partagée par 2 adultes)
- > Tarif enfant (- de 18 ans) : 3 999€ (chambre partagée avec 2 adultes)
- > Tarif bébé (- de 2 ans) : 499€  
À partir de 3 enfants, une 2<sup>e</sup> chambre est attribuée.
- > Tarif accompagnant (+ de 18 ans) : 4 599€ (chambre partagée avec 2 adultes)
- > Supplément single : + 1 999€

**RÉDUCTIONS EARLY BIRD\***  
(avant le 15 avril 2024)

- 199€ sur le tarif adulte
- 99€ sur le tarif enfant - de 18 ans
- 99€ sur le tarif accompagnant + de 18 ans.



Grâce au Programme de réductions\*\* mis en place spécialement pour les Conseillers AKEO actifs dans leur activité, vous avez l'opportunité d'obtenir des réductions pour diminuer considérablement le coût de votre voyage-séminaire. Objectif : payer 3 098€ par adulte au lieu de 6 799€ !

Et, bien entendu, grâce aux gains générés par votre activité, vous pouvez, en plus, autofinancer entièrement ce séjour de formation.



## PROGRAMME DE RÉDUCTIONS\*\*

du 1<sup>er</sup> avril 2024 au 31 mars 2026

- **RÉDUCTIONS CHALLENGE MARS 2024**
  - > 200€
  - > 1 fois
  - > Maximum : 200€
- **RÉDUCTIONS PROGRAMMES MCA, AKEO Cup, etc.**
  - > 200€
  - > 8 fois
  - > Maximum : 1 600€
- **RÉDUCTIONS CLUB AKEO 600 POINTS ou 750 POINTS ou 1000 POINTS**  
pour chaque mois complété, une réduction acquise.
  - > 30€ / 40€ / 50€
  - > 24 mois
  - > Maximum : 720€ / 960€ / 1 200€
- **RÉDUCTIONS BONUS ou SUPER BONUS**  
pour chaque mois de qualification, une réduction acquise.
  - > 50€ / 100€
  - > 24 mois
  - > Maximum : 1 200€ / 2 400€

• **RÉDUCTIONS À DÉCOUVRIR AU FIL DES MOIS**  
pour célébrer les 25 ans d'AKEO !

\* Inscription anticipée

\*\* Réductions valables uniquement sur les tarifs adulte non accompagnant. Vous devez être inscrits au voyage pour en profiter. Il n'y a pas de rétroactivité des réductions avant la date d'inscription (sauf pour le challenge de mars jusqu'au 15/04/24). Le tarif de voyage minimum à payer sera de 3 098€ par adulte (2 999€ en early bird\*).

**Exemple pour un couple inscrit avant le 15/04/2024**

**Coût du voyage > 6 799€ x 2 soit 13 598€**

	Réductions	Gains
Early bird*	398€	
Challenge mars 2024	200€	
Club AKEO 1000 points pendant 24 mois	1 200€ (50€x 24 mois)	12 000€ (500€x 24 mois)
Programmes x 8	1 600€ (200€ x 8)	
Spécial 25 ans	500€	
<b>TOTAL</b>	<b>3 898€</b>	<b>12 000€</b>
Solde pour dépenses personnelles		<b>2 300€</b>

**VOYAGE-SÉMINAIRE ENTièrement  
AUTOFINANCÉ AVEC L'ACTIVITÉ AKEO !**

# DANAÏDES

## Câlin

Avec ses formules adaptées à l'ensemble de la famille, c'est tout naturellement que DANAÏDES accueille désormais le bébé à travers sa nouvelle gamme DANAÏDES CALIN.

Aujourd'hui, proposer des soins de haute exigence, répondant aux principales questions des parents en matière de sécurité, praticité et environnement, sonne comme une évidence.

La cible de cette nouvelle gamme est claire : être aux côtés des jeunes parents afin de faciliter leur quotidien, grâce à des soins rigoureusement élaborés.

On le sait, les bébés ont la peau très fragile, en particulier avant 1 an. Pas tout à fait mature, l'épiderme a besoin d'une hydratation et d'une protection renforcée pour lui donner toutes les chances, plus tard, de jouir d'une meilleure tolérance.

C'est pourquoi, nous avons conçu des soins doux élaborés autour de 3 fondamentaux : **expertise, naturalité et douceur.**

L'expertise, c'est d'abord le choix d'une collaboration médicale qui a fait ses preuves depuis plus de 30 ans.

Chaque soin a fait l'objet de tests d'usage pour une performance concrètement mesurée et une protection démontrée. Chaque soin a été testé sous contrôle dermatologique.

La très haute naturalité et la certification Cosmos Organic\* viennent renforcer notre engagement, les formules sont fabriquées en France et conçues avec la plus grande attention.

Enfin, la douceur n'exclut en rien l'efficacité.

Vous l'aurez compris, ces soins pratiques, sûrs et économiques grâce à l'utilisation de la pompe doseuse, offriront à votre bébé toute la douceur et le confort indispensables lors de la toilette. Vous pouvez dormir tranquille...

Danaïdes Câlin veille sur lui !



COSMOS ORGANIC

Testés sous contrôle dermatologique.

**EXPERTISE, NATURALITÉ ET DOUCEUR**

### DÉCOUVREZ NOS SOINS ET ACCESSOIRES SPÉCIAL BÉBÉ

#### L'Eau nettoyante

Visage & corps, sans rinçage, nettoie en douceur et efficacement corps et visage ainsi que les zones délicates des bébés et des enfants. 99% du total des ingrédients d'origine naturelle.

#### Le Lait de toilette

Visage, corps & siège, sans rinçage, nettoie efficacement visage, corps et fesses des bébés et des enfants. Non gras. Non collant. 99% du total des ingrédients d'origine naturelle.



#### Le Gel lavant doux

Corps & cheveux, sans savon, nettoie en douceur les peaux délicates, le cuir chevelu et les cheveux des bébés et des enfants. Ne pique pas les yeux. 98% du total des ingrédients d'origine naturelle.

#### L'Eau de senteur

aux notes de freesia, fleur d'oranger et musc, parfume délicatement bébé. Sans alcool, convient dès la naissance. 97% d'ingrédients d'origine naturelle.

**Musette, un doudou** réconfortant et un cadeau de naissance parfait ! 100% coton.

#### Le Sac à langer et la Trousse de toilette.

100% gaze de coton : les indispensables pour emporter toutes les affaires dont a besoin bébé !



# DANAÏDES

## Nature Make-up

Sublimez naturellement votre beauté avec notre nouvelle gamme de maquillage, Danaïdes Nature Make Up !

Des formules simples et performantes, plus de naturalité, des ingrédients sélectionnés avec soin... Voici l'essence même de Danaïdes Nature Make Up, pour un maquillage tout en légèreté et transparence qui valorise votre singularité tout en respectant votre peau.

Être belle avec un minimum de maquillage et un maximum d'effets, c'est notre devise !

Ravivez subtilement la couleur naturelle de vos lèvres avec le **Lip Glow** : beurre de mangue et huile de macadamia nourrissent les lèvres et leur offrent un soin cocooning, longue tenue, au fini brillant. 96% d'ingrédients d'origine naturelle. Testé sous contrôle dermatologique. Stick 3,5 g. Existe en 2 coloris **Rose Exquis** et **Red Tangerine**.

D'un noir intense, le **Mascara XXL** est formulé avec de l'extrait d'orange et d'acacia. Il enveloppe et gaine les cils pour leur apporter volume, force et protection. 98% d'ingrédients d'origine naturelle. Testé sous contrôle ophtalmologique. Convient aux yeux sensibles. Flacon 8,5 ml.

Rare et précieuse, la **Poudre mosaïque** est l'association unique de 6 teintes légèrement pailletées qui, une fois mélangées, subliment le teint et le rendent lumineux ! 100% d'ingrédients d'origine naturelle. Testée sous contrôle dermatologique. Convient aux peaux sensibles. Boîtier 9,5 g.

Corriger les défauts est la première étape d'un teint parfait. On choisit le **Correcteur de teint** à la fois **anti-cernes** et **longue tenue**. Facile à estomper avec sa mine ultra douce, il masque les cernes, les rougeurs et les petites imperfections tout en apportant de l'éclat. Un indispensable de la trousse à maquillage. 100% d'ingrédients d'origine naturelle. Testé sous contrôle dermatologique. Crayon 3 g.

Avec sa teinte légèrement rosée et nacré, la **Crème de teint bonne mine** porte bien son nom : beurre de karité, huiles de noix de coco, de tournesol et de sésame apportent souplesse et douceur. La crème fond sur la peau et donne instantanément un teint frais et lumineux. 97% d'ingrédients d'origine naturelle. Testée sous contrôle dermatologique. Tube 40 ml.



# AKEO TELECOM

www.akeotelecom.com

À la fin de vos 12 mois d'engagement, réengagez-vous 12 mois et continuez à profiter du tarif avantageux !

**0 €/mois**  
**Votre Forfait 100 GO**  
**GRATUIT\***  
**C'est possible !**

**Déjà plus de**  
**50 000 Clients**  
**nous ont**  
**rejoints !**

\* Conditions disponibles sur le site www.akeotelecom.com

## LES FORFAITS MOBILE

Disponibles au choix sur le réseau mobile Orange et sur le réseau mobile Bouygues Telecom  
 Avec engagement de 12 mois ou sans engagement

**10H 1 GO 4G**

Pour bien débuter  
 avec son Mobile

ORANGE

**6 € 99**  
/ mois

pendant 12 mois  
puis

**8,99 € / mois**  
(sans réengagement)

BOUYGUES TELECOM

**5 € 99**  
/ mois

pendant 12 mois  
puis

**7,99 € / mois**  
(sans réengagement)

Engagement de 12 mois

**1 Go**

d'internet mobile 4G en France  
 métropolitaine, dans les zones  
**Europe, DOM, Suisse et Andorre**

**10h d'appels**

en France métropolitaine,  
 et depuis les zones **Europe, DOM,  
 Suisse/Andorre** vers ces zones  
 et la France

**SMS illimités\***

en France métropolitaine  
 et depuis les zones  
**Europe, DOM, Suisse/Andorre**  
 vers ces zones et la France  
 suivant condition\*

**Bloqué ou non**

**7 GO 4G**

Pour échanger à volonté  
 et surfer sereinement

ORANGE

**8 € 99**  
/ mois

pendant 12 mois  
puis

**10,99 € / mois**  
(sans réengagement)

BOUYGUES TELECOM

**7 € 99**  
/ mois

pendant 12 mois  
puis

**9,99 € / mois**  
(sans réengagement)

Engagement de 12 mois

**7 Go**

d'internet mobile 4G en France  
 métropolitaine, dans les zones  
**Europe, DOM, Suisse et Andorre**

**Appels illimités\***

en France métropolitaine,  
 et depuis les zones  
**Europe, DOM, Suisse/Andorre**  
 vers ces zones et la France  
 suivant condition\*

**SMS/MMS illimités\***

en France métropolitaine  
 et depuis les zones  
**Europe, DOM, Suisse/Andorre**  
 vers ces zones et la France  
 suivant condition\*

**100 GO 4G**

Pour tout faire  
 en toute liberté

ORANGE

**17 € 99**  
/ mois

pendant 12 mois  
puis

**19,99 € / mois**  
(sans réengagement)

BOUYGUES TELECOM

**9 € 99**  
/ mois

pendant 6 mois  
puis **14,99 € / mois**

pendant 6 mois  
puis **16,99 € / mois**  
(sans réengagement)

Engagement de 12 mois

**100 Go**

d'internet mobile 4G en France  
 métropolitaine, dont **20 Go**  
 utilisables dans les zones **Europe,  
 DOM, Suisse et Andorre**

**Appels illimités\***

en France métropolitaine,  
 depuis les zones  
**Europe, DOM, Suisse/Andorre**  
 vers ces zones et la France,  
 depuis la France métropolitaine  
 vers les fixes et mobiles  
**Europe, USA et Canada,**  
 depuis la France métropolitaine  
 vers les fixes **DOM**  
 suivant condition\*

**SMS/MMS illimités\***

en France métropolitaine  
 et depuis les zones  
**Europe, DOM, Suisse/Andorre**  
 vers ces zones et la France  
 suivant condition\*

Retrouvez nos Forfaits sans engagement sur [www.akeotelecom.com](http://www.akeotelecom.com)

**\*Illimités suivant condition :** Appels, SMS, MMS illimités hors coût du service des numéros spéciaux et hors coût des n° courts et surtaxés. Condition : offre illimitée en nombre d'appels, de SMS et de MMS, offre limitée à 99 correspondants différents par mois, et à 90 minutes maximum par appel voix. Le service MMS dépend du réseau, des caractéristiques des mobiles utilisés et des formes de contenu supportées. Usages en France métropolitaine, sur réseaux et avec mobiles compatibles. Forfaits soumis à conditions disponibles sur le site [www.akeotelecom.com](http://www.akeotelecom.com), réservés aux clients résidant ou pouvant justifier d'un lien stable avec la France métropolitaine, dans la limite d'une utilisation non abusive. **Zone Europe :** Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Gibraltar, Grèce, Guernesey, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Jersey, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Monaco, Malte, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Vatican. **Zone DOM :** DOM : Guadeloupe (et son archipel La Désirade, les Saintes, Marie Galante), Guyane française, La Réunion, Martinique, Mayotte + certains COM : Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Saint-Pierre-et-Miquelon. Le débit d'absorption spécifique (DAS) local quantifie l'exposition de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques de l'équipement concerné. Le DAS maximal autorisé est de 2 W/kg pour la tête et le tronc et de 4 W/kg pour les membres. La mesure DAS tronc peut avoir été calculée par rapport à une certaine distance d'un organisme humain simulé.

## PROFIL DE SUCCÈS SAPHIR

## ARNAUD ET ÉLODIE BLONDEAU

Lignée AKEO



Notre métier voit naître parfois de belles histoires d'amour... Élodie est Conseillère dans le groupe d'Arnaud depuis déjà un an. Les aléas de la vie font qu'Arnaud, tout comme Élodie, sont désormais parents célibataires. En travaillant ensemble, ils découvrent que tout les réunit... Ils tombent amoureux et décident de fonder une joyeuse famille avec leurs enfants, Gabryèle, Sara, Laura et Mia. C'est le point de départ de cet incroyable récit.

Comme un ouragan. En arrivant dans la vie d'Arnaud, Élodie débarque avec cette énergie qui lui est propre. Un sourire immense et une envie de déplacer les montagnes. Pourtant, cette période est aussi associée à des blessures qui doivent cicatriser. Leur amour étant plus fort que tout, c'est vers la positivité que ce jeune couple se résout à foncer, laissant derrière lui les affres du passé.

Élodie, pour être en accord avec ses valeurs, ne souhaite pas fusionner leurs deux affaires avant d'atteindre par elle-même les 10 000 points. De son côté, voir son épouse avec tant de détermination rallume les motivations d'Arnaud qui, sans tarder, enchaîne les actions auprès de ses Associés.

Une fois à la tête de leur société commune, Élodie décide d'appeler tous les Entrepreneurs de ce qui est désormais aussi son groupe. Elle se présente, met en place des formations et ensemble, ils instaurent une proximité. Bingo, l'émulsion prend. Très enthousiastes de l'effet que provoque cette démarche chez leurs Leaders, Élodie et Arnaud ne comptent pas s'arrêter là. Puis arrive la Tournée 2022...

Sur scène, Justine et Steve Pechet témoignent de leur parcours qu'aujourd'hui, tout le Réseau connaît. Élodie et Arnaud sont abasourdis par tant de détermination et repartent de cet événement avec des certitudes. Des certitudes à concrétiser. Une foule d'actions se met en place petit à petit. À la direction



## Nos gains/Revenus

Revenus annuels : 90 000 €  
Chiffre d'affaires annuel : 2,8 millions d'€

d'AKEO, on voit bien qu'il se passe des choses enthousiasmantes de ce côté-là du Réseau.

En mars 2023, la Convention Nationale est une fête dingue, où le présentiel et les incroyables stands d'exposition ravissent tous ceux qui ont eu la bonne idée de prendre leur billet. La journée tire sur sa fin, quand Justine et Steve sont reconnus Entrepreneurs Saphir. Comme une apothéose. En rentrant vers Chauny, en Picardie, Élodie et Arnaud sont convaincus que, sans ce moment d'émotion intense qu'a été cette qualification, cette journée n'aurait pas eu la même saveur. Ils sont

admiratifs, tant par l'implication que par les certitudes de ces nouveaux Saphir et ils partagent avec eux l'envie de contribuer, l'envie de faire briller leurs Conseillers, l'envie aussi de répondre présents à ce moment précis où AKEO doit pouvoir compter sur ses grands Leaders.

Une fois chez eux, ils affichent et notent en rouge dans leur agenda que les prochains, ce seront EUX ! Leurs familles, leurs amis, leurs Associés, leurs profondeurs, tous sentent que le vent a tourné. Qu'il est chaud et doux, dynamisant, tout autant que réconfortant ! Leur projet les rend heureux, leurs résultats décuplent leur confiance. Ils travaillent dans une joie qui est



encore totalement d'actualité. C'est dans cette énergie qu'en juin, ils décident de s'investir pleinement dans l'AKEO Cup.

Lors du séminaire road trip Ouest Américain, les rendez-vous se succèdent dans leur suite du Caesars Palace, les bouclages de commandes se font à l'hôtel de Phoenix. S'ensuivent les démarrages à foison, les contrats télécoms à gogo et, à l'arrivée, une magnifique troisième place en équipe. Une performance immense, au vu du niveau de ce défi AKEO Cup 2023. Les premiers mois de qualification s'amorcent puis ils enchaînent, sans jamais perdre le rythme. C'est ainsi qu'en ce début d'année 2024, tout AKEO a le plaisir de reconnaître les nouveaux Entrepreneurs Saphir, Arnaud et Élodie Blondeau. Félicitations à eux, mais aussi...

BIENVENUE À LEUR MAGNIFIQUE PETITE FILLE !



## PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

## PASCAL &amp; LILA KNOBLOCH

Lignée CÉTOU

**Situation familiale**

Mariés, 5 enfants.

**Âge**Pascal : 50 ans.  
Lila : 45 ans.**Job**Pascal : Inspecteur en assurance.  
Lila : Paysagiste.**Date d'entrée chez AKEO**

Avril 2014.

**Entrepreneur**

Mars 2023.

Et voilà Pascal et Lila dans les pages «Reconnaissances» du Life&Business. Après s'être qualifiés Entrepreneurs il y a six mois de cela, les voici Exécutifs en ce début d'année 2024. « Cette qualification est importante pour donner de la vision à nos équipes. Elle montre que, dans cette activité, il est possible d'évoluer à son rythme, mais surtout sans pression. De notre côté, nous continuons à travailler avec régularité, comme nous aimons le faire ». Aujourd'hui, ils connaissent les actions à mettre en place pour rendre leur entreprise plus performante, « même si c'est écrit dans la Méthode, il y a une différence entre ce que tu lis et ce que tu vis. Là, c'est devenu très concret ! Maintenant, on montre le chemin ».

L'évolution de leur structure s'explique aussi par la confiance que leur porte leur Lignée. Lila et Pascal sont amenés à organiser des formations plus régulièrement, à gérer des événements aussi bien à destination de Clients que d'Associés. Leur Leadership s'affirme chaque jour un peu plus...

Nos nouveaux Exécutifs sont totalement pragmatiques dans leur démarche, car même si l'ambiance de leur groupe est primordiale, depuis maintenant deux ans, ils s'attachent plus méticuleusement « au côté business de cette activité ». Et cela finit par porter ses fruits. « La question que nous nous posons actuellement est « avec qui » et « comment », car au final, on sait que l'on arrivera où nous le souhaitons ! ». Lila est persuadée qu'une multitude de petites actions parviendront à leur faire atteindre leurs rêves. « Dans une semaine, nous réunissons une centaine de personnes autour d'un atelier phyto. Les gens se fédèrent, tout le monde est motivé et c'est génial à voir ! On cherche à développer nos équipes, et si nous déterminons qu'une action est en adéquation avec nos valeurs, on y va ! ». Pascal est aussi convaincu que la téléphonie est un formidable levier pour continuer d'avancer. Et avant toute chose, il sait qu'il est nécessaire d'entretenir plus encore les liens forts avec leurs Associés. « Actuellement, pour nous, la clef est de mettre l'accent sur un excellent bouclage avec tous nos Partenaires ! » La machine est lancée !

## PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

## JÉRÔME &amp; ÉVELYNE RÉGNIER

Lignée STOHR

**Situation familiale**

Mariés, 2 enfants.

**Âge**Jérôme : 55 ans.  
Évelyne : 53 ans.**Job**Jérôme : Technico-commercial.  
Évelyne : Vendeuse de prêt-à-porter.**Date d'entrée chez AKEO**

Juin 2001.

**Entrepreneur**

2008.

Comme il est bon de voir des Conseillers « historiques » atteindre une nouvelle qualification. Motivés et investis depuis les prémices d'AKEO, Jérôme et Évelyne ont toujours cru en cette activité, car elle est avant tout une grande histoire d'amitié. « Denis, Patricia, Robert et Brigitte sont des gens crédibles à nos yeux, nous avons une confiance réciproque infaillible ! ».

Ce couple, qui se remet en question régulièrement quant à son fonctionnement, a, avant tout, une conviction forte : « notre métier est d'accompagner et de transmettre, dans le but d'autonomiser nos Associés ». Leur recette personnelle, c'est de créer de la complicité pour travailler dans la bonne humeur, et en aucun cas de se retrouver dans une situation d'assistantat.

Mais ce qui aura finalement permis de « débloquer » un nouveau groupe dans leur équipe, c'est une prise de décision en milieu d'année 2023 : « Souhaitant qu'il se passe quelque chose de nouveau dans notre quotidien, nous avons enfin joué tous les ballons...

*C'est comme ça que nous avons repéré une personne prometteuse dans nos profondeurs. Elle avait des valeurs sûres et une attitude adaptée au métier. Et quand le travail s'associe au hasard de la vie, tout peut arriver ! ». Jérôme et Évelyne savent qu'en tant que Leaders, ils doivent identifier des personnes qui prendront cette affaire au sérieux, et saisir toute occasion immédiatement. « Nous avons l'intime conviction que nous pouvons changer la vie des gens ! Et pour nous personnellement, AKEO est l'espoir qui nous rend acteurs de notre futur : il n'y a jamais de routine, nous pouvons mettre en application nos décisions, tout en nous créant des revenus. C'est la plus belle des libertés ! ».*

Ce qu'Évelyne et Jérôme retiennent aussi, après tant d'années, c'est le fait que les formations, les lectures et leurs diverses rencontres les font évoluer, jour après jour, vers une meilleure version d'eux-mêmes ! « Avec AKEO, ce qui est génial, c'est d'avancer perpétuellement ! ».

## PROFIL DE SUCCÈS ENTREPRENEUR

### DAVID & PEGGY DROUILLARD

Lignée RAGER



« Qu'est-ce qu'elle a à nous vendre ? », voilà la première réaction de David, lorsqu'une ancienne collègue de Peggy les invite à la présentation du projet AKEO... Cependant, une fois sur place, l'idée de pouvoir se créer un complément de revenu les rend très attentifs aux propos de leur hôte. D'un commun accord, ils acceptent un suivi d'informations fait par Pierre Rager. « Là, il y a un truc qui se passe, une confiance s'installe immédiatement. Il ne nous vend pas du rêve et clairement, nous avons les mêmes valeurs. Il affirme David. En riant, Peggy nous confie même qu'ils ont eu un coup de foudre réciproque. Les nouveaux Conseillers commencent à faire leur liste de noms, à écouter des audios, et ils lisent « L'entreprise du XXI<sup>e</sup> siècle », offert par leur Partenaire. À la fin du dernier chapitre, Peggy se tourne vers son mari : « si l'outil que nous avons entre les mains est en adéquation avec ce que je suis en train de lire, on va devenir riches ! ». Les étoiles sont alignées. Alors que les actions se mettent en place, David apprécie particulièrement les séminaires. « Je trouvais qu'il y régnait un super état d'esprit et rencontrer tous ces gens positifs me faisait démarrer ma semaine plus sereinement. » Tous ces joyeux moments les confortent pleinement dans leur choix. De plus, la relation qui s'installe avec Pierre et Myriam ainsi qu'avec leurs Associés, Pascal et Carole, contribue à un véritable équilibre dans leur vie. Petit à petit, AKEO rayonne sur leur quotidien pour leur plus grand plaisir. « Ce projet commun nous a ressoudés, et même mieux, il nous a fait nous aimer encore plus ! On voit aussi l'impact de cette activité sur notre fille. Elle est tellement épanouie ! ». Ceux qui se définissent aujourd'hui comme des « accompagnateurs de Juniors » comptent bien rejoindre, au plus vite, leurs mentors au sein du collège des Émeraude.

**Situation familiale**  
Mariés, 1 enfant.

**Date d'entrée chez AKEO**  
Août 2015.

**Âges**  
David : 45 ans.  
Peggy : 50 ans.

**Entrepreneur**  
Décembre 2023.

**Jobs**  
David : Chef d'atelier.  
Peggy : Entrepreneuse.

### POUR DEVENIR ENTREPRENEUR



- Réaliser 10 000 points groupe et être double Junior Entrepreneur pendant 6 mois dont 3 consécutifs, le tout au cours d'une période de 12 mois.
- Créer sa société à responsabilité limitée (SARL) ou sa société par actions simplifiée (SAS).

\*Vous devez avoir au moins 5 000 points groupe en dehors d'un groupe à plus de 7 000 points et 3 000 points en dehors de 2 groupes en largeur à plus de 7 000 points pour que votre mois à plus de 10 000 points soit pris en compte dans votre qualification Entrepreneur.

#### LES RÉCOMPENSES

En vous qualifiant Entrepreneur, vous aurez plusieurs avantages :

- Participation à des réunions / formations spéciales Entrepreneurs
- Avantage pour se qualifier aux séminaires-voyages annuels (SEM)
- Contrat Entrepreneur
- Reconnaissance sur scène lors des événements AKEO
- Avantage pour se qualifier pour le Séminaire des Leaders à Vichy
- Le Bonus et le Super Bonus sont multipliés par 3 !

# MeRci

MERCI POUR VOTRE ENGAGEMENT ET VOTRE GÉNÉROSITÉ SANS FAILLE AU FIL DES ANNÉES.



l'enfant bleu  
enfance maltraitée

[www.enfantbleu.org](http://www.enfantbleu.org)

# Club AKEO PLATINE

1 - Jean-Claude et Angèle ADÈLE

Lignée RÉGIS SCHEININ KING

2 - Edgar ANGLIONIN

Lignée RÉGIS SCHEININ KING

3 - Patrick et Marie-Pierre BARDET

Lignée LEMBERT

4 - Isabelle BÈGUE

Lignée CHAUCHOT

5 - Olivier et Isabelle BENOIS

Lignée CAILLAT

6 - Pierre-Yves BOYER

Lignée RÉGNIER

7 - Jean-Hugues et Marie-Nadine CATAN

Lignée BRÉZÉ

8 - Kevin CORNILLE et Amandine HOTTIAS

Lignée DEBAUCHE

9 - Jean-Michel DELÉGLISE et Laëtitia PERAIS DELÉGLISE

Lignée PUGNET

10 - Guy et Christiane DESPLATS

Lignée PUGNET

11 - Philippe et Sylvie FAVERIAL

Lignée GELINEAU

12 - Sarah GAILLARD

Lignée THOUVENIN

13 - Laurent GIRARDOT et Mira-Cinthia LABONTE

Lignée GRANTE

14 - Claudia GORAM

Lignée KABEL

15 - Fabrice LAHAYE et Christelle HERBAGE

Lignée DEBAUCHE

16 - Sabine LADAGNOUS

Lignée BACHELIER

17 - Loïc LAFORSE

Lignée LE BOURGEOIS

18 - Fanny LAURET

Lignée MÈNAGER

19 - Mathilde LE GOFF

Lignée BACHELIER

20 - Jean-François MORICHON et Sylvie ROBERT

Lignée RAGER

21 - Jean-Michel et Suzy SIBILLE

Lignée FOGAROLO

22 - Bernadette THÉVENIN

Lignée HEYBERGER

23 - Magali VERON

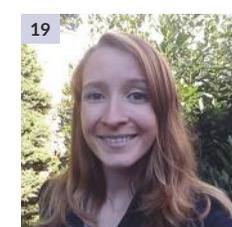
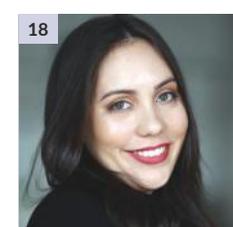
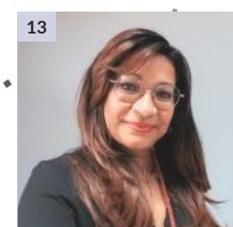
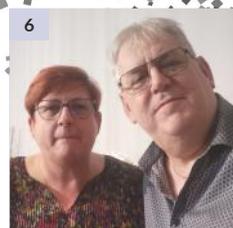
Lignée BROTONS

24 - Christine WARNET

Lignée MAGRON

## Bravo !

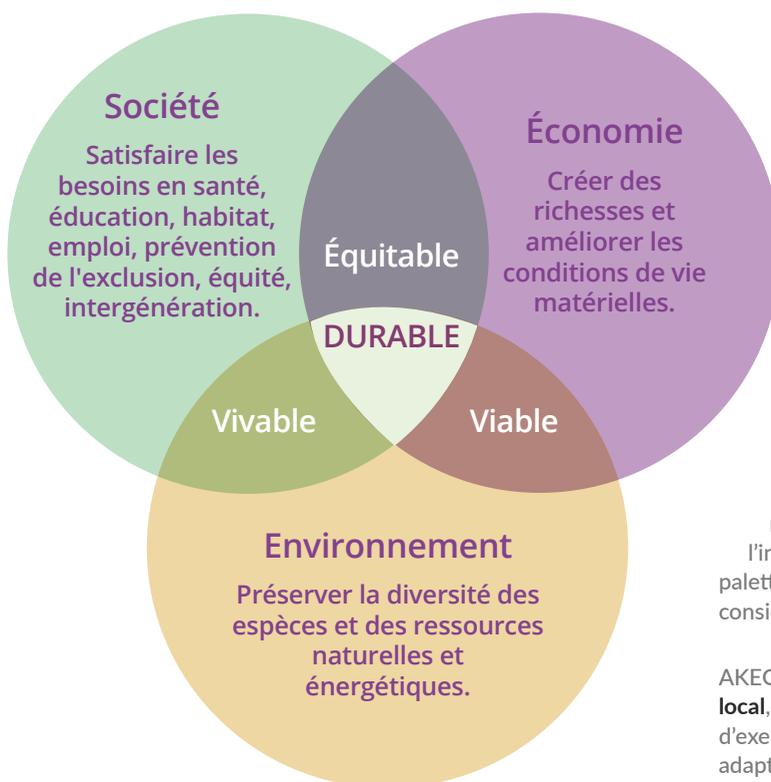
Ces Conseillers viennent de se qualifier pendant **24 mois consécutifs dans le Club AKEO**, grâce au chiffre d'affaires réalisé personnellement. En offrant des conseils et un service personnalisés, en plus de produits de qualité, ils ont pu construire une Clientèle fidélisée et ils s'épanouissent aujourd'hui en **distribuant autrement**.



# ENGAGÉS POUR UN AVENIR MEILLEUR

La RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises, est une démarche de contribution volontaire qui regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de favoriser le développement durable.

Concrètement, dans un monde en constante évolution, où tout va très vite, la mise en application d'une politique RSE s'impose comme une évidence pour toute entreprise qui veut allier performance et éthique dans sa vision stratégique... C'est le cas d'AKEO ! La finalité ? Un impact positif aux niveaux environnemental, social et sociétal, tout en étant, bien sûr, économiquement viable.



Et pour que vous y voyiez plus clair, voici quelques exemples concrets de choix et d'actions mis en place dans l'entreprise ....

**SOCIAL** > AKEO pense l'entreprise comme un lieu de vie, de respect et d'épanouissement de tous ses membres.

60% de femmes et 40% d'hommes constituent l'Equipe. Et, au sein des responsables et de la Direction, la parité est parfaite ! Nous veillons à une égalité professionnelle entre hommes et femmes.

L'amélioration constante des conditions de travail de nos Collaborateurs est une priorité pour nous. Notre dernier projet majeur, en partenariat avec la médecine du travail et la CARSAT, sur notre site logistique, est le réaménagement de notre zone de palettisation avec l'installation d'un système d'aide au levage permettant la palettisation des colis sans port de charges. Une avancée considérable dans la pénibilité de ce type de poste.

AKEO participe à un programme d'inclusion sociale au niveau local, en permettant à des personnes en situation de handicap d'exercer une activité professionnelle dans un environnement adapté à leurs possibilités, et en sous-traitant des opérations de conditionnement à des ESAT\*.

Bien sûr, nous aidons des associations à finalité sociale grâce au mécénat : vous connaissez par exemple notre engagement auprès de l'association L'Enfant Bleu qui œuvre activement contre l'enfance maltraitée.

\*Établissements ou services d'aide par le travail.



**ÉCONOMIE** > AKEO contribue positivement à l'économie locale et nationale.

Nous soutenons les fournisseurs locaux : imprimeurs normands, conditionneurs, créateurs, fabricants... Nous privilégions les circuits courts en toute occasion et aimons créer des liens de proximité et contribuer à la pérennité des entreprises de nos partenaires. C'est pourquoi, par exemple, nous tenons à toujours régler nos factures dans les délais, pour ne pas mettre en difficulté nos fournisseurs.

Nous faisons preuve de transparence dans nos échanges commerciaux et veillons à mettre en place une tarification équitable.

**ENVIRONNEMENT** > Aujourd'hui, plus que jamais, AKEO est consciente de l'impact de ses activités commerciales sur l'environnement.

Nous gardons un focus spécial constant sur la gestion des déchets de l'entreprise. Entre 2017 et 2022, nous avons ainsi diminué notre production de déchets de 19.7 %.

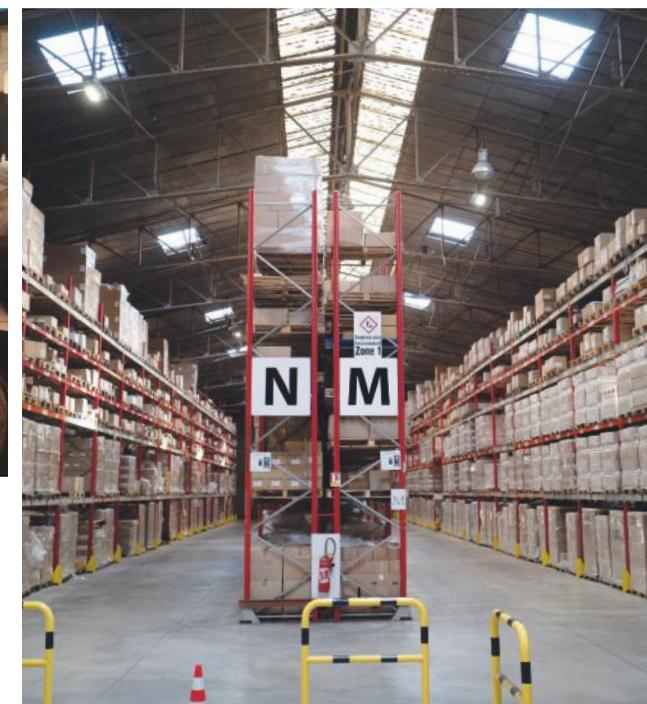
Parmi les chiffres de la dernière année (comparatif 2023 versus 2022), voici les plus parlants :

- > Emballages carton : - 35%
- > Emballages plastique : - 27%
- > Bois : - 38%
- > DRATS (déchets résiduels après tri à la source) : - 20%

La suppression, début 2022, de la ceinture en carton présente dans nos colis d'expédition représente à elle seule une quantité annuelle de carton non mise sur le marché de 9,5 tonnes.

Une évolution plus récente est le remplacement de nos palettes d'expédition en bois par des palettes plastiques. Ces dernières plus facilement stockables et réutilisables ont surtout l'avantage d'être très solides. Leur durée de vie est donc bien plus longue que les précédentes.

Tous les Collaborateurs AKEO sont sensibilisés au recyclage. À la cantine, on trie depuis de nombreuses années ! Et en ce début 2024, des composteurs ont même fait leur apparition au fond du jardin...



En 2022, nous avons recyclé :

- > 68 tonnes de cartons, redevenus des cartons
- > 2,2 tonnes de plastiques
- > 6,3 tonnes de DRATS, recyclés en combustible pour des chaudières biogaz.

Nos DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques) sont, quant à eux, recyclés dans une entreprise spécialisée, qui travaille également avec des établissements d'insertion.

Notre contribution à l'organisme CITEO, spécialiste de l'économie circulaire, a permis de financer le recyclage de 132 tonnes d'emballages. Le recyclage de nos emballages a permis d'éviter 5 tonnes de CO2.

Et notre consommation d'énergie ?

Sur notre site logistique, nous enregistrons une diminution de 31% de notre consommation de gaz par rapport à 2021, et de 18% d'électricité.

Outre les nouvelles habitudes de fonctionnement mises en place (températures régulées, baissées, nouveaux matériels,...), la réfection de 4000 m2 de toiture de notre entrepôt permet aujourd'hui de réaliser des économies d'énergie conséquentes.

Sur notre site administratif, la mise en place d'un système de chauffage par pompe à chaleur nous a permis de supprimer l'utilisation de chaudières au fioul et de baisser également notre consommation.

En conclusion, chez AKEO, nous croyons fermement que chacune de nos petites actions du quotidien peut contribuer à un monde meilleur pour tous...

# LE RÉSEAU

## EN IMAGES

AKEO est une communauté d'entrepreneurs heureux et ça se voit ! Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre réseau. Qui a dit que le plaisir et le travail étaient incompatibles ?



# Road Book



## La Guyane Iméo et Gaël Abe

### BALADONS-NOUS

Avec ses 8 millions d'hectares de forêts vierges, il vous faudra des années d'escapade pour venir à bout de ce territoire enchanté. Associées à cette nature luxuriante, viennent s'ajouter plus de 5000 espèces animales et végétales qui font de cette région française, un magnifique terrain de jeu pour les passionnés de nature et les amateurs d'écotourisme à taille humaine. En plus des réserves naturelles, des sentiers de randonnées, de la navigation en pirogue, des siestes au cœur de la canopée, vous pourrez aussi orienter vos visites en direction des sciences et de la recherche. En effet, depuis les années 60, l'Europe a fait le choix de faire de la Guyane son port spatial. Comme il est bon de conjuguer immersion environnementale et technologie de pointe. Une fois de plus, ce territoire ne se contente jamais d'un angle de vue et va toujours vers la diversité.

### NOS ADRESSES

#### RESTAURANTS

#### PARIS CAYENNE

59 Rue Lallouette,  
Cayenne  
Tél. 594 694 21 87 83

#### LA PETITE MAISON

23 Rue Du Gouverneur Félix Eboué,  
Cayenne  
Tél. 594 594 38 58 39

#### MUNDO LOCO

Front de Mer,  
Kourou  
Tél. 594 694 41 27 14

#### DZINDZANO

Rue Docteur Henry,  
Kourou  
Tél. 594 694 21 42 30

### RÉGALONS-NOUS

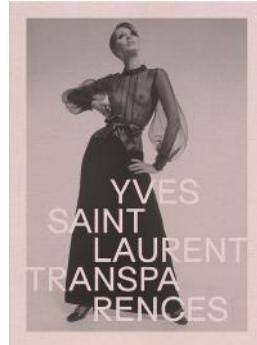
La diversité est la meilleure chose qui puisse arriver à une société. La cuisine guyanaise en témoigne quotidiennement, elle qui a subi les influences gastronomiques créoles, bushinengués, amérindiennes, mais aussi brésiliennes, chinoises et indiennes. Bienvenue dans un univers gustatif qui s'apparente plus à une aventure qu'à un long fleuve tranquille. Relevé, parfumé et riche en saveurs, le marché de Cayenne vous fera découvrir des fruits et légumes assez peu connus dans l'hexagone, comme la dachine, le manioc, le calou ou autre concombre piquant. De plus, la cuisine guyanaise utilise fréquemment des viandes et des poissons produits localement. Ils sont préparés, frais, salés, ou boucanés. Pour agrémenter ces mets, le riz sera souvent l'accompagnement idéal. À table, ce midi, c'est fricassé d'iguane.



### CULTIVONS-NOUS !

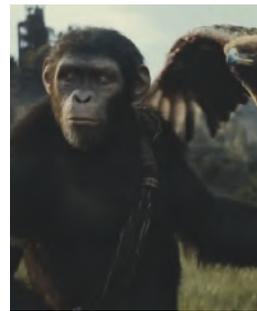
Guyane signifie « terre d'eaux abondantes » en langue Arawak, baptisée ainsi par les Amérindiens qui se sont installés sur son littoral au III<sup>e</sup> siècle, bien avant l'arrivée de Christophe Colomb. Forte de cette culture sud-américaine, la Guyane n'en garde pas moins les traces sombres de l'histoire de France. Les premiers bagnes installés en 1852 sont encore visibles, bien que très loin de l'horreur qu'ils ont incarnée. C'est notamment grâce aux articles rédigés par le célèbre journaliste Albert Londres, pour qui « les Français ont mis l'enfer au Paradis », que ce triste épisode prit fin. Sinon, quelle que soit la période de l'année où vous souhaitez profiter des trésors de cette incroyable Guyane, vous serez comblés. Nuit du Sanpula ou Jeux Kali'na à Awala-Yalimapo, Pangi Uman Festi à Maripasoula... Tous ces événements autochtones ne vous disent probablement rien, mais venez y danser et... Vous vous y amuserez !

EXPO



**YVES SAINT LAURENT : TRANSPARENCES**  
 Cette nouvelle exposition consacrée à la transparence met en lumière l'une des expressions artistiques privilégiées du célèbre couturier : la puissance suggestive de la transparence, qui permet de révéler le corps féminin tout en le dissimulant, et qui contribue à façonner la silhouette d'une femme forte et libre. À voir absolument !  
**MUSÉE YVES SAINT LAURENT, PARIS**  
**DU 9 FÉVRIER AU 25 AOÛT 2024**

CINÉMA

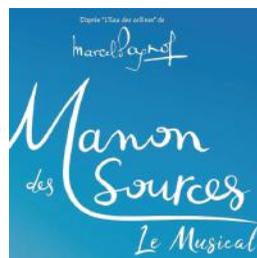


**LA PLANÈTE DES SINGES : LE NOUVEAU ROYAUME**  
 La célèbre saga qui a marqué l'histoire du cinéma revient sur grand écran ! Récits profonds et innovations techniques se mêlent pour explorer les thèmes de la tyrannie, de l'identité et du destin. Un film qui promet d'être une expérience hors du commun, en repoussant les limites de ce que l'on attend d'un film de science-fiction...  
**ATTENDU POUR LE 22 MAI DANS LES SALLES**

SPECTACLES



**JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024**  
 La France a rendez-vous avec un événement unique et majeur pour le sport ! 32 disciplines regroupées autour d'une compétition internationale. 10500 athlètes qui s'affronteront dans plus de 300 épreuves, avec une parité parfaite entre athlètes, hommes et femmes. De quoi vibrer durant tout l'été !  
**PARTOUT EN FRANCE**  
**DU 26 JUILLET AU 11 AOÛT 2024**



**MANON DES SOURCES - LE MUSICAL**  
 À l'occasion des 50 ans de la disparition de Marcel Pagnol, les hommages devraient se multiplier. Le premier spectacle annoncé est l'adaptation sur scène, en comédie musicale, de l'Eau des Collines, le roman en deux parties, Jean de Florette et Manon des sources, publié en 1963 et adapté au cinéma en 1986 par Claude Berri. À découvrir !  
**THÉÂTRE LE 13<sup>e</sup> ART, PARIS**  
**À PARTIR DU PRINTEMPS 2024**

LIVRES



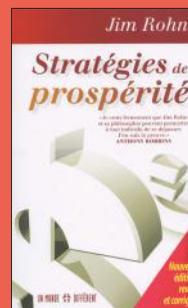
**COMMENT SE FAIRE DES AMIS**  
 De Dale Carnegie

Best-seller mondial, ce livre donne des conseils efficaces pour créer l'harmonie autour de vous, pour influencer vos semblables et pour développer vos talents de Leader.  
 REF. AF3075 - TARIF : 8,90 €



**UN RIEN PEUT TOUT CHANGER**  
 De James Clear

Beaucoup pensent que pour modifier le cours de leur vie, ils doivent faire de grands changements... Dans ce livre, ils découvriront que les plus petits changements couplés à une bonne connaissance de la psychologie et des neurosciences peuvent avoir un effet révolutionnaire sur leur existence et leurs relations.  
 REF. AF3074 - TARIF : 18,95 €



**STRATÉGIES DE PROSPÉRITÉ**  
 De Jim Ron

Selon l'auteur, la prospérité vient à ceux et celles qui planifient de façon stratégique leur destinée pour vivre pleinement en fonction de ce qu'ils ont ordonné. C'est pourquoi il partage avec nous les sept stratégies essentielles qui, selon lui, mènent au succès.  
 REF. AF3073 - TARIF : 15 €

**NIGHT & DAY\***

**SANS SUCRES, PRATIQUES ET EFFICACES!**

**FormVital Gummies BONNE NUIT**  
 Mélatonine  
 Sans sucres  
 Goût myrtille

**FormVital Gummies ÉNERGIE**  
 Vitamines et minéraux  
 À partir de 4 ans  
 Sans sucres  
 Goût orange

**FormVital**

\*nuit et jour

PARAIA

ON PART  
EN VACANCES !



DANBURY  
Paris

Réf. : AF3197

