

LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N°22

SOYEZ DES NÔTRES POUR
LE SÉMINAIRE DES LEADERS
À L'OPÉRA DE VICHY



**LA TOURNÉE,
C'EST MAINTENANT !**
RETROUVONS-NOUS
DANS VOS RÉGIONS



Actus
Agenda 2022-2023
Université d'été

Ambition
L'offre Mobile AKEO Télécom
J'agis maintenant

Zoom
Dossier Spécial
Immunité



ÉDITO



Et si cette rentrée était l'occasion de prendre un nouveau départ...

À l'heure où les interrogations économiques, sociales, environnementales, énergétiques et financières restent sans réponse, il est temps de faire le point face à ce constat pessimiste, afin d'envisager une ligne de conduite résolument volontaire.

Car quoi de plus anxiogène que l'attente ? Il serait naïf de penser que la stratégie du dos rond est encore possible car il semblerait que ce contexte incertain et tendu soit appelé à durer.

Cette période nous malmène, c'est vrai, mais nous pousse également à nous interroger. La réflexion sans mise en œuvre concrète ne sert pas à grand-chose mais la réflexion avant l'action est plus que jamais nécessaire.

Alors face à l'incertitude, parlons davantage de quête de sens. Pourquoi ne pas s'autoriser à nouveau à rêver pour se réinventer ! Chacun peut libérer son imagination pour créer un monde auquel il croit et dans lequel il s' imagine vivre pleinement et heureusement.

Bien sûr, à un moment donné, il faudra... OSER !

Oser sortir du cercle vicieux Restrictions/Frustrations/Désenchantement et décider de prendre de l'altitude afin de se focaliser sur la force d'un projet plus global qui nous concerne tous. Croire en une transition résiliente en arrêtant de tout niveler par le bas, d'uniformiser à l'extrême pour finalement se sentir isolé et perdu. Au contraire, on s'entoure, on ose aller à la rencontre de l'autre, on partage, on mise sur les talents de chacun et on collabore réellement.

Choisir de générer de la force et de la confiance à l'heure où l'on ne parle que de déclin... C'est simple et c'est très courageux à la fois !

Oui, il va falloir redoubler d'inventivité, réaffirmer ses propres valeurs, développer des alternatives, accroître sa propre agilité, améliorer sa communication, s'ouvrir et accepter parfois de perdre pour mieux repartir, agir avec confiance. Mais n'est-ce pas autant de défis qui nous feront grandir assurément ?

Cet été, nous nous posons la question de Consentir ou S'engager ?

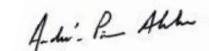
La réponse est toute trouvée : ON S'ENGAGE ! Car nous avons d'ores et déjà, entre les mains, un outil professionnel qui ne demande qu'à servir ce nouveau projet sociétal.

Collaboration professionnelle, goût des autres, talent encouragé et initiatives personnelles applaudies, cohérence de production et réflexion globale sur une idée de consommation raisonnée, engagement à favoriser des productions françaises ou européennes, attention particulière apportée aux déchets, recyclage et qualité environnementale respectée, service sur-mesure et liens privilégiés offerts à nos Clients... Autant de sujets déjà mis en œuvre et pour les autres, ils sont plus que jamais au cœur de notre réflexion quotidienne.

Toutes ces orientations pensées et assumées nous portent à croire que l'avenir sera à la hauteur de nos croyances, engagements et actions concrètes.

Bienvenue dans l'ère de la Re-Naissance !

André-Pierre ALEXANDRE




04

LES PARFUMS CRÉATIFS

06

S O M M A I R E

ACTUS

- 04 | Agenda 2022-2023
- 06 | Agenda Grands Événements
- 08 | Séminaire de Printemps
- 12 | AKEO Cup 2022
- 14 | Université d'Été

AMBITION

- 18 | AKEO TV
- 20 | 6 astuces contre le froid
- 22 | Les Parfums Créatifs
- 24 | AKEO Télécom
- 26 | J'agis maintenant
- 30 | Publications médias

RECONNAISSANCE

- 32 | Partenariat & Meilleurs Conseillers
- 35 | Portrait Entrepreneurs
- 36 | Club AKEO Platine

ZOOM

- 40 | Dossier Spécial Immunité
- 44 | AKEO en images
- 48 | Balade en France
- 50 | Culture Business



08



14



21



46

AKEO - NOAO SA
49 rue Rouelle
75015 PARIS
Tél. : 02 32 77 27 87
www.akeo.fr
Réf : AF3183
Septembre 2022

Directeur de la publication
André-Pierre Alexandre

Directrice de la rédaction
Laure Alexandre

Rédaction - Photo
Laure Alexandre
Céline Gonzalez
Simon Cordevant

Conception
Réalisation
Simon Cordevant

Imprimé
Semestriel
10 000 exemplaires

Distribution
Réseau AKEO

2022-2023

OCTOBRE



NOUVEAUX CATALOGUES

- > Lingerie Jardin Secret & Ominem
- > Mode, Bijoux & Accessoires
- > Parfums
- > Soins Isomarine

ANIMATIONS

- > Immunité
- > Textiles techniques Form'Vital

ÉVÉNEMENTS

- > Du 24 septembre au 9 octobre : Tournée Nationale dans toute la France métropolitaine et Outre-Mer
- > Du 17 au 21 octobre : Séminaire Spécial Gagnants AKEO Cup

GAGNANTS

- > Défi AKEO Cup
- > Programme Lingerie pour la Collection Automne/Hiver 2022

NOVEMBRE



ANIMATIONS

- > Immunité
- > Maquillage de Fêtes Justelle Make Up

ÉVÉNEMENT

- > Séminaires régionaux

DÉCEMBRE



ANIMATIONS

- > Immunité
- > Les Promos de Noël
- > Lingerie

ÉVÉNEMENTS

- > 3 décembre : Visioconférence « J'agis maintenant »
- > SEM en Inde

PROGRAMME

- > Lingerie Jardin Secret & Ominem

JANVIER



NOUVEAUX CATALOGUES

- > Phytothérapie Form'Vital

ANIMATIONS

- > Bonnes affaires Lingerie
- > Détox In & Out

ÉVÉNEMENT

- > 14 et 15 janvier : Séminaire des Leaders à Vichy

PROGRAMME

- > Lingerie Jardin Secret & Ominem

FÉVRIER



ANIMATION

- > Vitalité Form'Vital

ÉVÉNEMENT

- > Séminaires régionaux

PROGRAMME

- > Lingerie Jardin Secret & Ominem

MARS



NOUVEAUX CATALOGUES

- > Lingerie Jardin Secret & Ominem
- > Mode, Bijoux & Accessoires

ANIMATION

- > Ménage de printemps
- > Minceur

ÉVÉNEMENT

- > 26 mars : Ensemble, c'est mieux !

GAGNANTS

- > Programme Lingerie pour la Collection Printemps/Été 2023

AGENDA

DES ÉVÉNEMENTS AKEO 2022-2023

SÉMINAIRE SPÉCIAL GAGNANTS AKEO CUP À CENTER PARCS



OCTOBRE 2022

Imaginez. Cinq jours immergés dans une forêt en Sologne.

Chaque après-midi : participer à des formations intenses et échanger avec les Leaders de l'organisation AKEO. S'imprégner de leurs témoignages, s'enrichir les uns les autres, se stimuler afin de booster votre motivation à son maximum.

En soirée : flâner entre amis dans un cottage tout confort, refaire le monde, s'amuser et vivre au rythme de la nature automnale.

Rien que pour cela, l'AKEO CUP est une chance inouïe !

SEM DES 20 ANS EN INDE



FIN DÉCEMBRE 2022

Imaginez. Une semaine à déambuler au pays des 1001 nuits.

Les effluves des rues effervescentes vous titilleront les papilles, les majestueux palais vous subjugueraient, de belles rencontres bouleverseront votre quotidien. Des formations de qualité vous enrichiront tout en profitant des contrées lointaines du Rajasthan.

L'Inde est une expérience à part. Ne passez pas à côté !

SÉMINAIRE DES LEADERS À VICHY



14 & 15 JANVIER 2023

Imaginez. Un week-end dans un écrin napoléonien de toute beauté.

Deux journées bien méritées, car tout le monde sait que pour y assister, il faut réussir à se qualifier en tant que Leader du Réseau AKEO. Savourez le plaisir d'être au contact des Conseillers les plus performants du moment, discutez autour d'un verre avec les Émeraude et plus qui vous ont tant inspirés, riez devant un spectacle de haute volée et laissez-vous porter lors d'une soirée de gala sans commune mesure.

Vivement janvier !

ENSEMBLE, C'EST TOUT !



26 MARS 2023

Imaginez. Une journée folle, rythmée par des invités, un défilé, des nouveautés...

Réservez votre 26 mars 2023 si ce n'est pas déjà fait, car, quel que soit le format de nos retrouvailles, nous saurons faire de cette journée un moment d'exception. Fermez les yeux et ressentez une énergie où chaque personne présente veut aller de l'avant et foncièrement travailler et vivre autrement !

N'hésitez pas une seconde, cette journée peut tout changer !

ENSEMBLE, C'EST MIEUX !

COMME UN PETIT GOÛT DE « TOURNÉE » À L'ORÉE DU PRINTEMPS. UNE SALLE COMBLE, DES STANDS REMPLIS DE NOUVEAUTÉS, TOUS LES CONSEILLERS EXCITÉS ET UNE ÉNERGIE DÉBORDANTE TOUTE PRÊTE À ÊTRE PARTAGÉE. EN CE 3 AVRIL 2022, ÊTRE ENSEMBLE FUT UNE RÉALITÉ !

Un parking qui commence à se remplir, une file d'attente qui s'allonge deux heures avant l'ouverture officielle. À l'intérieur, on affine tous les espaces produits, les techniciens vérifient les lumières et contrôlent le bon fonctionnement des micros. La fête va pouvoir commencer.

Les portes laissent enfin passer la foule enthousiaste. Des demoiselles touchent les dentelles de la nouvelle collection Jardin Secret, les gels douche Colorade sont sentis à plein nez, certaines Conseillères glissent des sacs en cuir multicolore sur l'épaule comme s'ils leur appartenaient déjà. Quel plaisir d'être au contact des nouveautés produits de la saison printemps/été 2022. Un couple, très emballé par cette matinée, cherche d'ores et déjà ce qui séduira chacun de ses Clients. C'est ça un service sur mesure de qualité !

Black Eye Peas dans la sono lance le début de cet événement tant attendu. « I gotta feeling... That tonight's gonna be a good night ».

5000 personnes sont prêtes à se ravir les yeux et les oreilles pendant 5 heures, que ce soit parmi les 1500 présents dans la salle de Dammarie, à Lyon avec les 250 Conseillers réunis à l'initiative de Patrice et Mareck Rolot, sur l'île de la Réunion avec les 300 Conseillers entraînés par Éric et Valérie Beauvoir, ou encore, par petits groupes, un peu partout dans l'hexagone, en Guadeloupe, à la Martinique, en Guyane, en Belgique, au Luxembourg, en Espagne...

Tout le monde rejoint sa place et se cale confortablement. Kelly Charlier et Arnaud Blondeau ouvrent le bal en tant que maîtres de cérémonie avisés. Après avoir animé deux Conventions Nationales à Bercy ensemble, leur complicité est criante à Dammarie-les-Lys. Ils sont à l'aise et s'amuse à dérouler un planning pourtant très chargé. Témoignages, interventions, formation sur la nouvelle offre marchande présentée dans le catalogue Mode, Bijoux et Accessoires. Vient l'heure des cris et des applaudissements avec le défilé. Nos trois mannequins sont toujours aussi heureux de présenter shorties, dessous délicats, nuisettes, et vêtements d'été. La température monte rapidement. L'ambiance est chaleureuse et vraiment bon enfant. Il est temps de s'aérer lors d'une pause bien méritée.

Tous ceux qui n'ont pas eu le temps d'aller flâner sur les corners de leur marque préférée se rattrapent durant 30 minutes, posent des questions, goûtent le café, croquent les snacks Alimentation Intelligente et personne n'oublie de passer sur le stand de l'Enfant Bleu afin de faire preuve de solidarité en faveur de cette association.

Et c'est reparti pour un shoot de convivialité. Les reconnaissances affichent des sourires énormes sur des visages fiers, on se lève, on s'enlace, on ressent tellement d'émotion que chacun veut profiter de ce moment.

Le clou de la journée est le lancement en grande trombe du nouveau site AKEO.FR.

Rapidement il fait l'unanimité, il y a des « Haaaa » « Hoooo » durant toute la présentation. Après un discours d'André-Pierre pour clôturer la journée, les privilégiés peuvent rentrer chez eux, aux quatre coins de l'hexagone, pour enfin s'approprier et diffuser tout ce que leur a apporté cet événement.

Ensemble, c'est mieux, alors pourquoi s'en priver !







AKEO CUP LE DÉFI DE L'ÉTÉ

COMME À L'ACCOUTUMÉE, EN CE DERNIER WEEK-END DE JUIN, ARRIVE LE LANCEMENT DE L'AKEO CUP ! CETTE ANNÉE, ON FÊTE LE GRAND RETOUR DU PRÉSENTIEL. MÊME SI L'AN PASSÉ, ANDRÉ-PIERRE ALEXANDRE ET ARNAUD BLONDEAU S'ÉTAIENT SENTIS COMME DES PRÉSENTATEURS TÉLÉ, LE TEMPS DE SE RETROUVER ENSEMBLE EST DE NOUVEAU ARRIVÉ ! GO !

La voix de Denis Stohr lançant la journée résonne dans la salle d'Aubevoye réunissant 380 privilégiés, ainsi que chez les 4000 Conseillers connectés et impatients. Tous écoutent attentivement les témoignages de Kelly Charlier, Dominique Capré, Joël et Myriam Lambert puis l'intervention des grands gagnants de l'AKEO Cup 2021, François et Gismène Macé depuis l'île de la Réunion, à 11 000 km. L'heure est venue de lancer la nouvelle édition 2022 avec un format original synthétisant les règles détaillées. C'est un André-Pierre en dessin animé qui, durant 12 minutes, expliquera avec pédagogie toutes les actions à mener pour performer dans ce programme si motivant.

Reconnaisances, retroplanning des événements à venir, nouvelles offres Mobile AKEO Télécom, nouvelle remise Parrainage, tous les sujets du moment sont détaillés, finissant par le tant attendu plan d'action qui clôt avec brio ce dimanche normand.

Le lendemain, lundi, c'est à 9h que les gagnants du programme AKEO Télécom se retrouvent sur la plateforme logistique d'AKEO, cœur névralgique de la Centrale d'achat. Après une visite attentive, tous se dirigent vers les locaux de Port-Mort pour découvrir les autres services de l'entreprise : Gestion commerciale, Télécom, Informatique, Comptabilité, Marketing, Communication, Direction...

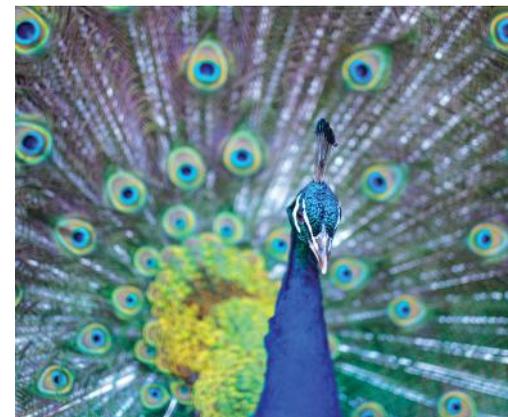
Pour certains, cette matinée, c'est un peu Noël avant l'heure. Élodie nous confie être très impactée par la visite et les échanges qui ne font que renforcer ses convictions concernant les valeurs de cette entreprise si particulière. Après une matinée bien remplie, la trentaine de Conseillers se retrouve autour d'un déjeuner dans un restaurant gastronomique, avant d'assister à une formation en tout petit comité. Un privilège totalement mérité pour ceux qui, entre le 1^{er} avril et le 10 juin, ont réussi à cumuler 15 contrats Mobile AKEO Télécom ou bien plus...

En cette fin de journée, c'est totalement reboostés que tous regagnent leurs pénates, afin de jouer une AKEO Cup 2022 pleine de promesses.



UNIVERSITÉ ÉMERAUDE

DU SOLEIL, DE LA DÉTENTE, DES AMIS, LE TOUT SAUPOUDRÉ DE FORMATIONS QUOTIDIENNES, VOICI LE PROGRAMME DE CETTE UNIVERSITÉ ÉMERAUDE QUI S'EST DÉROULÉE FIN JUILLET, EN PLEIN CŒUR DE L'ÉTÉ, AU SEIN D'UN ÉCRIN PRIVILÉGIÉ, À CENTER PARCS EN SOLOGNE.



C'est en deux sessions de 1400 personnes que s'est divisé cet événement tant attendu. La première vague arrivant le lundi pour cinq jours, puis la seconde prenant le relais du vendredi au lundi.

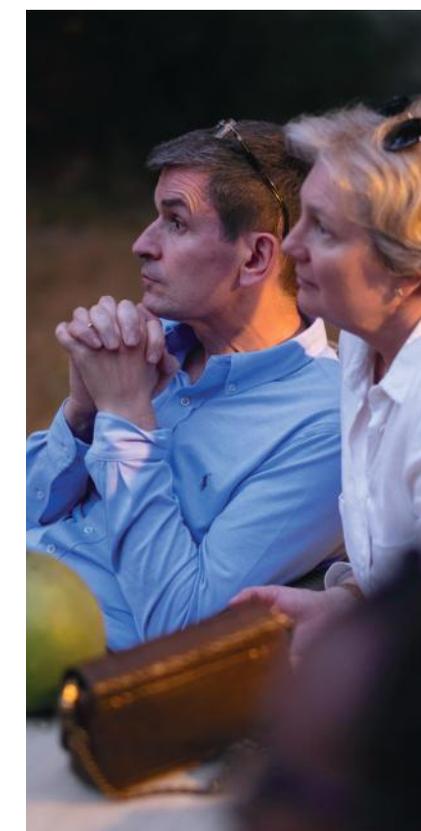
Lundi 25 juillet, il est 16h, le parc ouvre ses portes, chaque équipe se dirige vers son cottage. L'ambiance est tout de suite à la décontraction. Jean-Marc remplit son frigo, Isabelle vide sa valise et tous commencent à organiser leur séjour au rythme des petits-déjeuners, des rencontres avec les Lignées, des grandes tablées du soir et des formations qui se déroulent chaque après-midi à quelques kilomètres de cette bulle arborée.

Alors que les courageux se retrouvent pour commencer la journée en footing, d'autres se croisent à la boulangerie, autour du lac, dans les allées ombragées, où un calme précieux donne envie de se poser et de profiter de l'instant présent au maximum. Le café coule, les théières se remplissent et dès le matin, l'humeur est à l'échange. « Le témoignage de Samuel était vraiment touchant »,

« Annie avait une énergie incroyable qui donnait envie de la suivre », « Le projet de Charlène semble tellement génial ! ».

L'heure de la baignade a sonné. On attrape un vélo et direction l'Aqua Mundo. La rivière sauvage est bien plus sauvage que prévue, et les secousses du grand bassin font boire quelques tasses, mais les fous rires prennent toute la place et c'est avec une âme d'enfant que ce petit groupe d'amis se prépare pour rejoindre tous les autres Conseillers dans cette salle si emblématique de La Ferté-Saint-Aubin. C'est parti pour 5 heures d'écoute, d'émotion et de plaisir.

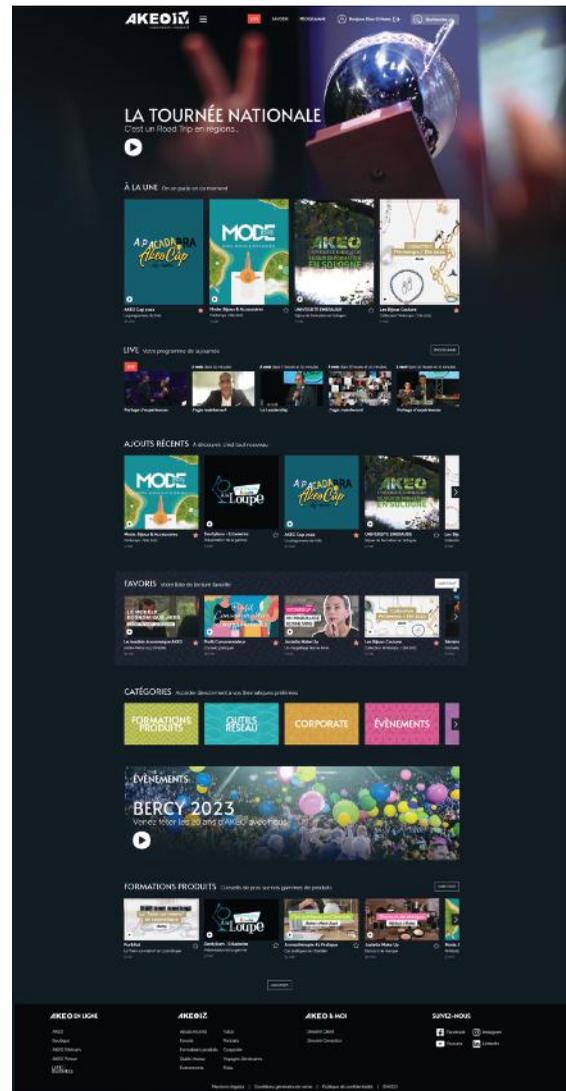
20h, les glaçons sont aux congélateurs, les brochettes prêtes à être grillées. Tous les copains arrivent les mains pleines de petites choses à déguster. Laissons place à la convivialité... Les partages dureront jusqu'au bout de la nuit... Demain, une autre journée pleine de surprises nous attend.





AKEO TV fait peau neuve et se réinvente

Depuis maintenant plus de 2 ans, le Réseau AKEO bénéficie d'outils digitaux qui regroupent l'essentiel de l'actualité en cours. Grâce à ces nouveaux supports visuels et interactifs, chacun profite d'informations données en Live ou en Replay et peut ainsi gérer de manière efficace sa propre formation. Différentes rubriques à découvrir sont disponibles, permettant de mieux appréhender tous les aspects du métier. À la Une, Événements, Live, Favoris, Corpo, Outils Réseau, etc. Autant de catégories plus intéressantes les unes que les autres.



AKEO TV se veut avant tout informative, dynamique, innovante et très pratique ! Après plusieurs mois d'utilisation digitale et pour rester en cohérence face à tous les changements survenus durant ces derniers mois, AKEO TV propose, aujourd'hui, une refonte plus pertinente encore.

- + DE VISIBILITÉ**
 - Une nouvelle charte graphique a été imaginée, par catégorie, plus épurée et plus visuelle.
 - Les vignettes ont été relookées et de nouveaux formats carré et portrait apparaissent afin de voir au premier coup d'œil l'encours le plus récent. Ainsi, **À la Une** et **Ajouts récents** ont la part belle.

- Les catégories les moins consultées se font discrètes, sans pour autant disparaître. Par exemple, **Les Archives** ne sont plus visibles en carrousel mais simplement accessibles via un bouton unique.

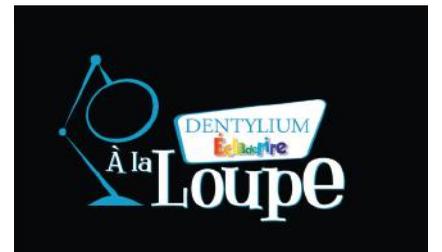
- + DE FLUIDITÉ**
 - La navigation se veut plus fluide et naturelle.
 - On profite de **nouveaux raccourcis**. On choisit le **Menu** ou directement les catégories ou carrousel.
 - On retrouve nos **Favoris** mais cette fois-ci, grâce à la petite étoile accolée à chaque vignette, chacun peut choisir ses vidéos de prédilection, à visionner quand il le souhaite et sur le support qu'il aime le plus (tablette, ordinateur, portable...).
 - Les **bandeaux Événements et Voyages-Séminaires** ont été conservés pour se différencier des autres formats.

- + DE NOUVEAUTÉS**
 - Un **pied de page** a été ajouté afin de permettre à tous de naviguer plus facilement d'un site à l'autre. **AKEO.fr / AKEO&Moi / AKEO TV/ Réseaux Sociaux** sont tous accessibles dans le même bandeau d'informations.
 - Le **fond de page d'introduction** du site a été imaginé comme un format FOCUS++. C'est le sujet du moment !

Vous l'aurez compris, cet outil de formation actualisé régulièrement et disponible à tout moment constitue un vrai gain de temps pour l'ensemble des Conseillers, offre une formation en ligne dynamique très pratique, sans parler de la diversité des contenus qui permet à tous les Entrepreneurs AKEO d'animer leur propre Réseau.

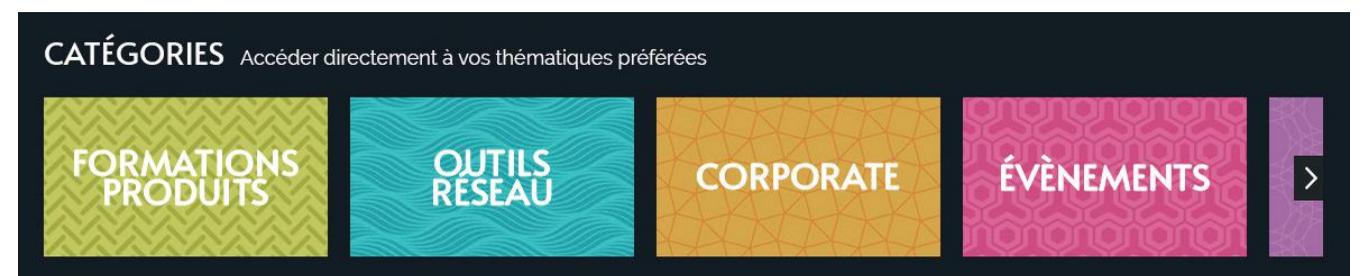
Cet espace digital est également, contre toute attente, un moyen de vivre avec ses Associés des temps de partages d'expériences, d'écoute mutuelle très enrichissants.

LE DIGITAL UTILISÉ DE MANIÈRE PERTINENTE ET AU SERVICE DE L'HUMAIN ! C'EST L'AVENIR !



TÉMOIGNAGES / Ce sont les Conseillers qui en parlent le mieux

- « Cet outil m'aide beaucoup, notamment avec mes groupes qui sont loin. »
- « Je suis au courant de toute l'actu AKEO, en quelques clics. »
- « J'adore m'installer chez moi, me poser devant ma TV et profiter de l'expérience des Leaders du Réseau. »
- « Une vraie mine d'or d'informations ! »
- « On a organisé un BBQ avec nos Associés et ensuite, on s'est fait une séance de travail tous ensemble après avoir regardé l'intervention de Rudolph. »



6 Astuces contre le froid

Frileu(x)se ? Vous avez beau monter le chauffage à fond, vous continuez à avoir froid ? Voici 6 astuces testées et approuvées pour (enfin) cesser de grelotter.



1

Se préparer un bon thé ou une tisane

Ces boissons chaudes ont le don de nous réchauffer en un rien de temps. Dans l'idéal, on les prépare dans une belle théière pour pouvoir se resservir plusieurs fois.

Vous allez adorer le Thé des Neiges Bio ARÔM'FACTORY. Les agrumes et la chaleur des épices réhaussent son goût pour plus de pep's.

Et pour varier les plaisirs, nos 3 Infusions ayurvédiques (Vata, Pitta, Kapha) ARÔM'FACTORY sont des mélanges de fruits, de plantes et/ou d'épices qui visent à restaurer un bien-être physique et mental.

L'esthétisme et la grande qualité d'infusion de la Théière Nikko, en fonte, sont autant d'atouts pour se la procurer rapidement. Elle garde l'eau chaude plus longtemps, est émaillée à l'intérieur et elle dispose d'un infuseur intégré.



2

Plonger dans un bain chaud

Si vous avez toutes les extrémités glacées, nez, pieds, mains, oreilles... Plonger dans un bain chaud ou se réfugier sous une douche chaude sera la meilleure des solutions.

Ajoutez à cela des soins aux parfums enveloppants et vous sentirez votre corps reprendre vie.

Notre coup de cœur de la saison : l'Huile de douche fleurs blanches ANSIMARA ! Les bienfaits de l'huile d'argan Bio et l'enivrante senteur des fleurs blanches sont enfin réunis pour vivre un moment unique de douceur...

D'autres univers, d'autres senteurs avec les Gels Douche COLORADE. Fleur d'oranger, miel, vanille, ambre, épices... La douche devient un vrai délice !



3

S'offrir un massage réconfortant

Un massage complet du corps, en activant votre circulation sanguine, stimulera la production de chaleur. Fermez les yeux et évadez-vous pour une escapade orientale...

Riche en huiles végétales (argan, tournesol, amande douce et sésame), la nouvelle Huile de massage ANSIMARA glisse sur la peau et la laisse délicatement parfumée. On retrouve les mêmes sensations de détente et de bien-être qu'au spa !



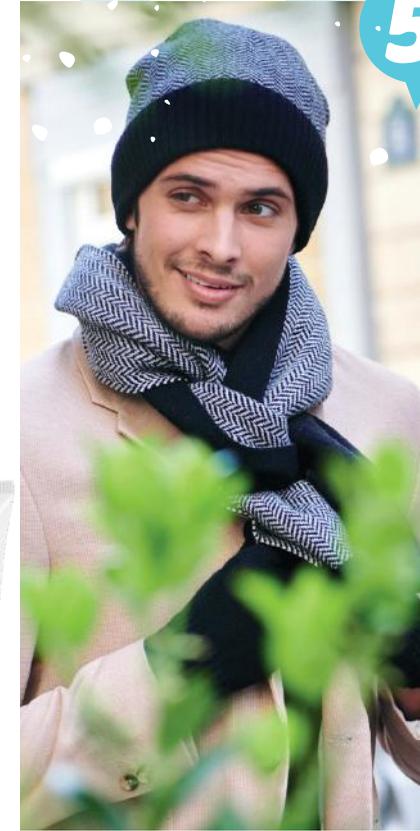
4

Hydrater ses mains pour les réchauffer

Les peaux sensibles sont vite irritées lorsque l'hiver s'installe. Cette réaction dermatologique conduit le sang à la surface de la peau, ce qui se traduit par une perte de chaleur. Pour éviter cela, hydratez-les pour faire circuler le sang dans vos mains et couvrez-les.

Optez pour la Crème mains ANSIMARA très nourrissante. Sa formule fondante composée d'huile d'argan Bio, de beurre de karité et d'huile d'amande douce hydrate et parfume délicatement la peau.

Les Gants Bonnie JUSTELLE proposent 3 coloris pour changer de look selon ses envies : rose poudré, bordeaux et noir. Avec leur composition majoritairement en laine, on est assuré de ne plus jamais avoir froid !



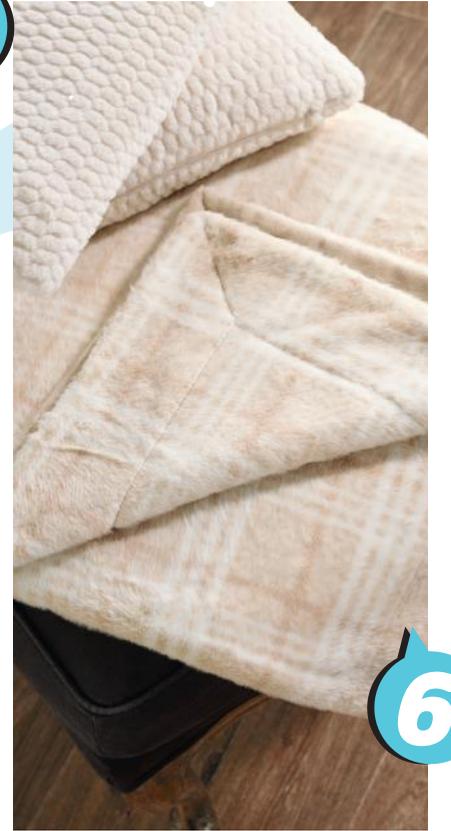
5

Porter un bonnet... même chez soi si besoin !

Quand on sait qu'environ 30% de la chaleur corporelle s'échappe par la tête, on ne se prive pas de la couvrir et, dès que l'on a des sensations de froid, on enfle son bonnet ou son béret, même en intérieur.

Le chic à l'état pur avec le Bonnet Clyde DANBURY ! Coordonné à l'écharpe et aux gants, il forme un bel ensemble. Sa composition en laine, viscose et polyamide promet une chaleur constante et agréable.

Le Béret Bonnie JUSTELLE apporte la touche d'élégance parfaite à n'importe quelle tenue ! À coordonner avec les gants Bonnie pour un effet chicissime ! 100% laine pour 100% de chaleur.



6

Miser sur les couleurs chaudes et les matières douces pour votre intérieur

Le froid, c'est aussi dans la tête. Alors, pour donner une illusion de chaleur que le corps interprétera favorablement, à vous les coussins moelleux et les plaids bien chauds aux couleurs chaudes. Ils provoqueront une sensation de chaleur qui peut vous faire gagner quelques degrés !

Lovez-vous entre les Coussins Flocons LINEN FLEURY ! Leur microfibre ultra douce et aérienne tient sa promesse de vivre un moment de doux réconfort ! Sans compter les Plaids Dolce ou Murphy dans lesquels on s'enveloppe comme dans un nid douillet.

Pour Elle... Pour Lui... Révélez une personnalité unique !

C'est Noël et l'occasion inédite de découvrir le tout nouveau catalogue Parfums Créatifs !

Visuels magnifiés, familles olfactives détaillées, nouveautés intégrées, ce support relooké offre la part belle à notre collection.

N'attendez plus et présentez-le en Clientèle ! Il devrait séduire les plus raffinés d'entre nous ! Son format élargi et les pages, imaginées comme une douce promenade dans un jardin permettent une meilleure lisibilité des différentes familles, associées aux notes olfactives de chaque Eau de parfum.

C'est avec joie que l'on découvre nos fragrances de qualité dans des univers visuels floraux et naturels originaux !

Une version nomade en spray 10 ml de votre senteur favorite est désormais disponible dans chaque coffret Espionne, Algéria et Mon Secret, à la place de la version Roll-on.

Plus que jamais, Noël est l'occasion de faire plaisir alors, en offrant l'un des coffrets Parfums Créatifs, vous êtes certain de faire des heureux !

**Soirées endiablées
ou rendez-vous
romantiques,
les Parfums Créatifs
s'invitent à la fête !**



AKEO Télécom

Enfin un gain de pouvoir d'achat en profitant des Forfaits Mobile !

Service de proximité et sur-mesure grâce à l'accompagnement d'un Conseiller AKEO, écoute active d'un service Client 100% français situé en Normandie, des tarifs parmi les meilleurs du marché, un programme de parrainage et de réduction très avantageux...

Le modèle économique AKEO Télécom a tout pour vous plaire !

Découvrez nos nouveaux Forfaits Mobile, disponibles au choix : sur le réseau mobile Orange ou sur le réseau mobile Bouygues Telecom, avec ou sans engagement.

FORFAIT 10H / 1 GO

POUR BIEN DÉBUTER AVEC SON MOBILE

ORANGE **BOUYGUES TELECOM**

6 € 99 / mois **5** € 99 / mois

Engagement de 12 mois

1 Go

d'internet mobile en France métropolitaine, dans les zones **Europe, DOM, Suisse et Andorre**

10h d'appels

en France métropolitaine, et depuis les zones **Europe, DOM, Suisse/Andorre** vers ces zones et la France

SMS illimités*

en France métropolitaine et depuis les zones **Europe, DOM, Suisse/Andorre** vers ces zones et la France

suivant condition*

Bloqué ou non

FORFAIT 7 GO

POUR ÉCHANGER À VOLONTÉ ET SURFER SEREINEMENT

ORANGE **BOUYGUES TELECOM**

8 € 99 / mois **7** € 99 / mois

Engagement de 12 mois

7 Go

d'internet mobile en France métropolitaine, dans les zones **Europe, DOM, Suisse et Andorre**

Appels illimités*

en France métropolitaine, et depuis les zones **Europe, DOM, Suisse/Andorre** vers ces zones et la France

suivant condition*

SMS/MMS illimités*

en France métropolitaine et depuis les zones **Europe, DOM, Suisse/Andorre** vers ces zones et la France

suivant condition*

FORFAIT 100 GO

POUR TOUT FAIRE EN TOUTE LIBERTÉ

ORANGE **BOUYGUES TELECOM**

17 € 99 / mois **14** € 99 / mois

Engagement de 12 mois

100 Go

d'internet mobile en France métropolitaine, dont 20 Go utilisables dans les zones **Europe, DOM, Suisse et Andorre**

Appels illimités*

en France métropolitaine, et depuis les zones **Europe, DOM, Suisse/Andorre** vers ces zones et la France

suivant condition*

SMS/MMS illimités*

en France métropolitaine et depuis les zones **Europe, DOM, Suisse/Andorre** vers ces zones et la France

suivant condition*

Appels illimités*

depuis la France métropolitaine vers les fixes et mobiles **Europe, USA et Canada** et vers les fixes **DOM**

suivant condition*

Tous nos Forfaits AKEO Télécom sont disponibles, au choix, sur le réseau mobile Orange ou sur le réseau mobile Bouygues Telecom.



Chez AKEO Télécom, votre pouvoir d'achat est notre priorité ! C'est pourquoi nous avons lancé un Programme de parrainage, vous permettant de diminuer le montant de votre facture, chaque mois : jusqu'à 0€ / mois, c'est possible !

La remise Parrainage : plus vous en parlez, moins vous payez !

Avec la remise Parrainage, vous avez la possibilité de ne plus payer de Forfait Mobile. Vous parrainez vos amis et votre Forfait est gratuit !

Alors, comment ça marche ?

- 1 Souscrivez à l'un des Forfaits Mobile AKEO Télécom, avec ou sans engagement, sur le réseau mobile Orange ou le réseau mobile Bouygues Telecom.
- 2 Parrainez des amis qui souscrivent à leur tour à l'un des Forfaits Mobile AKEO Télécom !
 - > Si vous parrainez 5 amis, vous obtenez sur votre facture une remise de 50% du montant du plus petit Forfait parmi vos 5 filleuls.
 - > Si vous parrainez 10 amis, ce sera une remise de 100% !

Donc si vous parrainez 10 amis avec chacun un Forfait au montant équivalent ou supérieur au votre, votre Forfait devient gratuit !

Conditions de parrainages disponibles sur notre site www.akeotelecom.com

SANS ENGAGEMENT

Tous nos Forfaits sont également disponibles sans engagement. Voir www.akeotelecom.com pour accéder aux conditions :

Forfait 10h 1 Go
7,99 €/mois.

Forfait 7 Go
11,99 €/mois.

Forfait 100 Go
19,99 €/mois.

*Illimités suivant condition : Appels, SMS, MMS illimités hors coût du service des numéros spéciaux et hors coût des n° courts et surtaxés. Condition : offre illimitée en nombre d'appels, de SMS et de MMS, offre limitée à 99 correspondants différents par mois, et à 90 minutes maximum par appel voix. Le service MMS dépend du réseau, des caractéristiques des mobiles utilisés et des formes de contenu supportés. Usages en France métropolitaine, sur réseaux et avec mobiles compatibles. Forfaits soumis à conditions disponibles sur le site www.akeotelecom.com, réservés aux clients résidant ou pouvant justifier d'un lien stable avec la France métropolitaine, dans la limite d'une utilisation non abusive. Zone Europe : Açores (les), Aland (îles), Allemagne, Autriche, Baléares, Belgique, Bulgarie, Canaries (îles), Chypre, Corfou (île), Crète, Cyclades (les), Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Gibraltar, Grèce, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Madère, Malte, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Rhodes (île de), Roumanie, Royaume-Uni, Saint-Marin, Sardaigne, Sicile, Slovaquie, Slovénie, Suède, Vatican. Zone DOM : DOM : Guadeloupe (et son archipel La Désirade, les Saintes, Marie Galante), Guyane française, La Réunion, Martinique, Mayotte + certains COM : Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Saint-Pierre-et-Miquelon.

Le débit d'absorption spécifique (DAS) local quantifie l'exposition de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques de l'équipement concerné. Le DAS maximal autorisé est de 2 W/kg pour la tête et le tronc et de 4 W/kg pour les membres. La mesure DAS tronc peut avoir été calculée par rapport à une certaine distance d'un organisme humain simulé.





Le Programme J'AGIS MAINTENANT

Des actions régulières pour des résultats décuplés

Les petites actions quotidiennes cumulées au fil des semaines vont m'amener la compétence et les résultats dont j'ai besoin pour atteindre mes objectifs !

Je veux atteindre mes objectifs et contribuer au succès de mon équipe et d'AKEO.

Je veux faire partie de ceux qui sont passés à l'action et participer à la visioconférence réservée aux Conseillers engagés dans l'opération "J'agis maintenant".

POUR CE FAIRE, JE M'ENGAGE À :

- Être dans le Club AKEO 750 ou 1000 sur les mois d'octobre et de novembre, en réalisant au minimum 3 rendez-vous Clients (ou ateliers) par semaine.
- Lire au minimum 10 pages par jour d'un livre de la Bibliothèque AKEO qui m'intéresse.
- Inviter au moins 2 personnes (en moyenne) par semaine, à rencontrer quelqu'un de ma Lignée pour une présentation du concept (visio ou présentiel). Nous parlons de moyenne, donc s'il me manque une présentation sur une semaine, je peux, bien sûr, rattraper la semaine suivante. Je prends garde à la remise à plus tard ! Mieux vaut prendre de l'avance !
- Passer au moins 20 minutes quotidiennement avec moi-même au calme pour ma formation AKEO : audios, AKEO TV, outils...

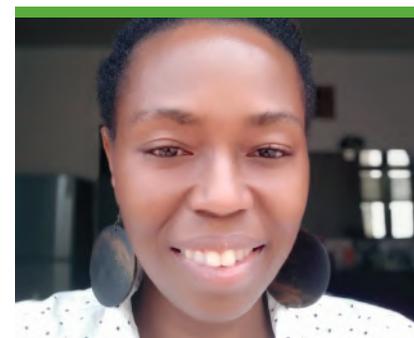
Ces actions sont faciles à faire mais aussi faciles à ne pas faire. J'ai conscience qu'au début, les résultats seront probablement invisibles et que ces actions pourront sembler insignifiantes mais je sais que cumulées au fil du temps, elles pourront donner des résultats inimaginables !

JE DÉCIDE D'AGIR MAINTENANT ET JE M'ENGAGE !

Nous avons été très nombreux à plébisciter le programme « J'agis maintenant », à nous y inscrire dans la durée, en constatant ses bénéfices et en comprenant, à la fois, sa simplicité et son efficacité : pour atteindre nos objectifs, il nous suffit de nous concentrer sur des actions quotidiennes régulières ciblées !



Patrick et Dominique
Entrepreneurs AKEO en Haute-Savoie
« J'agis maintenant est un outil très efficace. Il nous rappelle ces choses à faire qu'il serait facile d'oublier. Lister et mesurer nos actions. »



Nadine de Martinique
« J'ai du mal, je l'avoue, à être constante. Et ce programme me permet à chaque fois de me cadrer. Merci. »

Avoir des objectifs ne suffit donc pas... Établir un plan détaillé pour les atteindre est essentiel ! Cela signifie écrire une liste d'actions quotidiennes précises à réaliser, permettant à la fois d'acquérir compétences et résultats tangibles.

Qui a le plus de chances de construire un Réseau solide et pérenne ?

Celui qui veut absolument devenir Diamant en ayant fixé la date de sa qualification, affiché son objectif, dit à tout le monde qu'il serait Diamant en 2026 mais qui peine à s'organiser, à mettre en place des actions concrètes, en ne réalisant que très peu de présentations ? Ou bien celui qui, en toute discrétion, élabore un plan précis, organise ses actions, réalise au moins 3 présentations par semaine, chaque semaine ?

Nous connaissons tous la réponse...

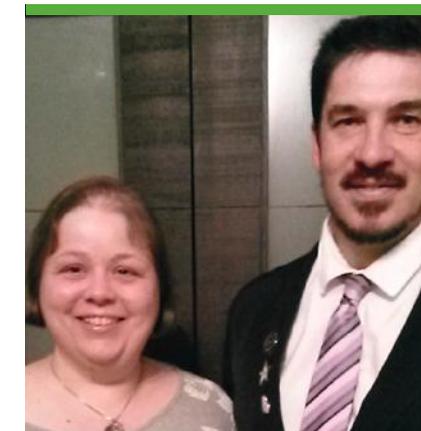
Michel-Ange était un immense artiste, aux idées et rêves incroyables mais s'il est aussi connu aujourd'hui, près de 500 ans après, c'est parce qu'il ne s'est pas contenté de vouloir ou d'avoir des idées et des rêves. Il lui a fallu, comme tous ceux qui ont réalisé des choses conséquentes dans leur vie, s'inscrire dans le programme « J'agis maintenant ». Pour chacune de ses œuvres, il a d'abord consacré du temps aux travaux préparatoires (dessins, maquettes...), il est parti à la recherche du bloc de marbre ou de pierre idéal, puis il a pris son ciseau et son marteau et il a commencé à façonner ces énormes blocs. Nous pouvons aisément imaginer combien de coups de marteau (de présentations pour nous) ont été nécessaires avant que son bloc de marbre ne commence à prendre forme... Trois années de travail pour un David ! Michel-Ange avait, à la fois, la vision de ce qu'il voulait réaliser et la conscience que, sans son travail quotidien de base (des coups de marteau pas toujours au bon endroit), il n'y aurait jamais de chef-d'œuvre !

Le secret, c'est de se réjouir d'agir, de prendre du plaisir qu'il y ait ou pas de résultats immédiats apparents. Si nous agissons, en nous formant, les résultats ne peuvent qu'arriver, tôt ou tard, en fonction du chemin que nous avons à parcourir pour acquérir les compétences nécessaires, à la fois en matière de savoir-faire mais aussi de savoir-être. « Agissez et vous obtiendrez le pouvoir » écrivait le grand philosophe Emerson au 19^e siècle. Il semblerait que sur ce point au moins les choses n'aient pas trop changé...

C'est en forgeant que l'on devient forgeron et en prenant des rendez-vous Client, en réalisant des présentations et en se formant que l'on devient Diamant !



Patrick et Françoise dans les Ardennes
« La lecture est de plus en plus plaisante et agréable à réaliser et la réflexion que cela apporte devient très enrichissante. »



Céline et Olivier de l'Isère
« Merci pour ce programme. Lire un livre de formation, écouter un audio ou regarder AKEO TV sont devenus des habitudes faciles. Aller en Clientèle est de plus en plus agréable et me donne l'envie de rencontrer plus de nouveaux Clients. Et enfin, il me reste maintenant à me focaliser sur le 4^e point : les invitations. »

ALORS ? PRÊTS POUR LE NOUVEAU PROGRAMME ?

Pour atteindre vos objectifs de qualification, c'est simple : engagez-vous à réaliser ces actions !

Rendez-vous dès à présent sur votre Espace Conseiller, rubrique Reconnaissances > J'agis maintenant pour vous inscrire dans le Programme.

Et participez à la visioconférence « J'agis maintenant » **le samedi 3 décembre de 18h à 20h.**

Profiter de l'énergie d'un groupe dans l'action ne pourra que décupler votre propre énergie ! Cette visioconférence sera l'occasion de tous nous retrouver pour **partager, échanger, nous inspirer** et poursuivre notre avancée **vers l'atteinte de nos objectifs.**

Séminaire des Leaders à Vichy J'y serai !

Vichy, c'est le Séminaire à ne pas manquer, une véritable institution ! Ces 2 jours sont un privilège à déguster sans modération. Imaginez... Les meilleurs Leaders AKEO du moment réunis pour tout un week-end dans le cadre idyllique de l'Opéra de Vichy : échanges, témoignages, formations de haut vol, spectacle, repas de gala... Chaque année, des Conseillers témoignent des décisions importantes, des prises de conscience, des passages à l'action révélés lors de ce Séminaire qui ne laissera personne indifférent.

Pour en profiter, et être des nôtres les 14 et 15 janvier 2023, c'est le moment d'agir pour vous qualifier ! Nous vous offrons cette année 3 possibilités, au choix, d'atteindre cet objectif :

Possibilité N°1

- Réalisez sur 3 mois, entre le 1^{er} septembre et le 30 novembre 2022, au moins 6 démarrages* de nouveaux Associés dont vous êtes le Partenaire ou dans votre groupe, à condition que vous ayez vous-même réalisé le rendez-vous de suivi.
- Qualifiez-vous Junior Entrepreneur sur le mois de novembre 2022.

* Ceux d'entre vous qui réaliseront plus de 1000 points personnellement en moyenne par mois sur les 3 mois, soit 3000 au total sur les 3 mois, pourront ne démarrer que 2 nouveaux Associés au lieu de 6.

Possibilité N°2

- Qualifiez-vous dans le Club AKEO 750 pendant 3 mois, entre le 1^{er} septembre et le 30 novembre (ou entre le 1^{er} octobre et le 31 décembre 2022), ou bien comptabilisez 2250 points sur la période.
- Réalisez au moins 2 démarrages de nouveaux Associés en direct, avant le 31 octobre 2022 (ou avant le 30 novembre pour la 2^e période), et accompagnez-les à réaliser chacun 200 VB perso produits dans les 30 premiers jours suivant leur démarrage.

Possibilité N°3

- Qualifiez-vous Club AKEO pendant 3 mois, entre le 1^{er} septembre et le 31 décembre 2022.
- Ayez 3 directions en largeur dans lesquelles il y a au moins 1 Conseiller qualifié pour ce Séminaire.

**Prêts à agir maintenant ?
Rendez-vous parmi les
Leaders du Séminaire
à l'Opéra de Vichy !**



Le nouveau Programme AKEO Télécom Je relève le défi !

L'offre Mobile AKEO Télécom connaît actuellement une croissance remarquable. Déjà plus de 32 000 Clients Mobile nous ont rejoints ! Et ce n'est que le début ! Nos Forfaits parmi les meilleurs du marché, associés à notre modèle économique plus équitable et à notre programme de parrainage très avantageux sont un cocktail qui attire de plus en plus de monde. Et pour cause... Qui n'est pas intéressé par un gain de pouvoir d'achat ? Un service sur-mesure ? Une écoute active ? Des conseils personnalisés ? Alors, continuons ensemble à nous mobiliser autour des Télécoms pour impressionner nos partenaires opérateurs et obtenir toujours plus d'opportunités sur ce marché très porteur d'avenir.

Notre nouveau Programme démarre dès le 18 septembre !

**Réalisez 20 Contrats Mobile AKEO Télécom*
entre le 18 septembre et le 23 décembre 2022**

* Nouvelles lignes avec engagement de 12 mois ou avec location-vente d'un terminal.

Et profitez de belles récompenses :

**Une nuit d'hôtel avec
petit-déjeuner en Normandie**
(nuit du dimanche 22
au lundi 23 janvier 2023)

**Une visite de
l'entreprise AKEO**
(matinée du lundi 23 janvier 2023
avec photo de groupe)

**Un déjeuner avec
les équipes AKEO**
(lundi 23 janvier 2023)

**Une réunion avec
André-Pierre et Laure**
(après le déjeuner,
dans l'entreprise, fin à 17h)

**Vous vous êtes déjà qualifiés lors d'un des 2 précédents programmes
(27 juin ou 19 septembre 2022) ? On ne vous oublie pas !**

Vous remportez :

Votre qualification automatique*
pour le Séminaire des Leaders à l'Opéra de Vichy

Une nuit d'hôtel avec petit-déjeuner à Vichy
(nuit du samedi 14 au dimanche 15 janvier 2023)

* Ne comprend pas les frais de participation au Séminaire.

Vous êtes déjà qualifié pour le Séminaire des Leaders à l'Opéra de Vichy ?

On vous offre :

Deux nuits d'hôtel avec petit-déjeuner à Vichy*
(nuits du vendredi 13 au dimanche 15 janvier 2023)

Un dîner avec les Entrepreneurs Émeraude et plus
(vendredi 13 janvier dans les salons de l'Opéra de Vichy
privatisés pour l'occasion)

* Ne comprend pas les frais de participation au Séminaire.

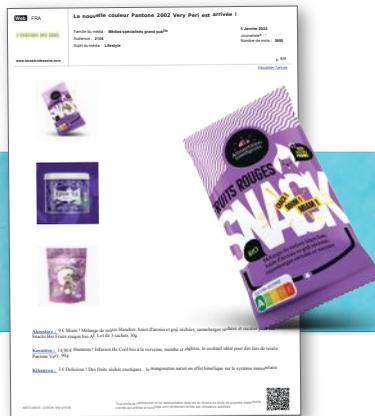
Vous réalisez au moins 5 contrats Mobile sur la période ?

Vous avez la **possibilité d'être tiré au sort** et de gagner la récompense !
> 1 billet pour 5 contrats,
> 2 chances d'être tiré au sort pour 6 contrats,
> 3 chances pour 7 contrats...
> 15 chances pour 19 contrats.

Vu dans les médias

Sélection publications 2022

L'ÉVASION DES SENS /
Blog consacré à l'art de vivre



Mise en avant du Snack Fruits
Rouges Bio ALIMENTATION
INTELLIGENTE.

DAME SKARLETTE /
Blog lifestyle, mode, beauté
> Jusqu'à 60 000 visiteurs/mois



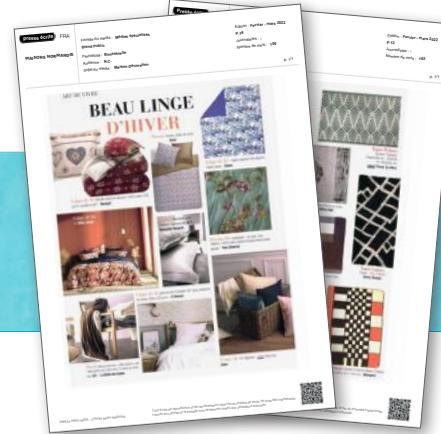
Mise en avant de nos
Eaux de parfums Créatifs
20 UP, ROSA BELLA, OGAREF.

MODES & TRAVAUX /
Mensuel féminin généraliste
> 2 461 002 lecteurs



Mise en avant de nos coussins
Enfants Tina, Licorne, Indien
et Grizzli LINEN FLEURY.

MAISON NORMANDIE /
Magazine de décoration
> 285 000 Lecteurs



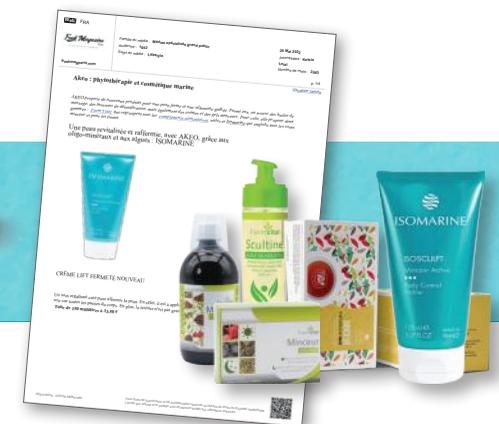
Mise en avant du Tapis Palma
et du linge de lit Algodon
LINEN FLEURY.

OCCITANIE TRIBUNE /
Site web d'actualités régionales
> 2 490 000 visiteurs



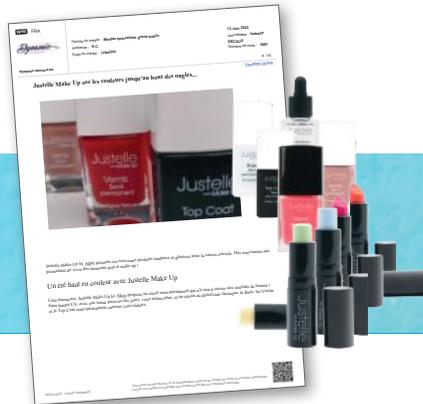
Mise en avant des Infusions
Gourmandes Bio et Mélanges
Frissons Bio ARÔM'FACTORY

FRESH MAG PARIS /
Art de vivre - Shopping - Culture
> 1042 visiteurs/mois



Mise en avant de l'offre Minceur
FORM'VITAL et ISOMARINE.

DYNAMIC SENIORS /
Webzine généraliste dédié aux seniors
> 300 000 visiteurs/mois



Mise en avant des nouveautés
JUSTELLE MAKE UP
Printemps/Été 2022.

TWELVE /
Site web féminin



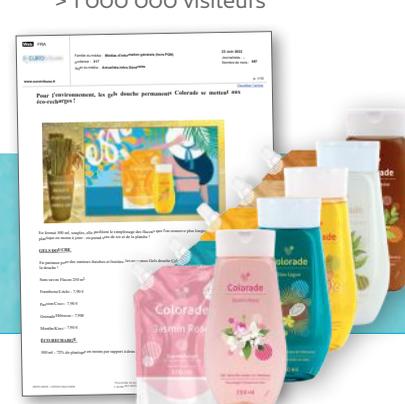
Mise en avant du Gommage
Exfoliant et Masques PUR&NAT

BIEN-ÊTRE AU NATUREL /
Blog lifestyle, beauté, environnement
> 6000 visiteurs / mois



Mise en avant de la gamme
CURACTIVE ALOE VERA.

EUROTRIBUNE /
Information spécifique sur la
Communauté Économique Européenne
> 1 000 000 visiteurs



Mise en avant des Gels douche
et Éco-recharges COLORADE.

TOP-PARENTS.FR /
Webzine dédié aux parents
> 150 000 visiteurs/mois



Mise en avant de notre offre SOLAIRE avec
le Bronz'Age FORM'VITAL, les solaires
ISOMARINE et le Stick CUR'ACTIVE.

ICI PARIS /
Magazine du show-business
> 621 000 lecteurs



Mise en avant de la Cure éclat
jeunesse ISOMARINE.



FAISONS PARTICIPER NOS CLIENTS
À CETTE ACTION SOLIDAIRE, EN
PROPOSANT CES IDÉES CADEAUX
À LA VENTE. TOUT L'ARGENT
RÉCOLTÉ (HORS TVA) EST REVERSÉ
DIRECTEMENT À L'ASSOCIATION.



UN DON...
UN GESTE SIMPLE
ET PLEIN D'ESPOIR
POUR UNE ENFANCE
PRÉSERVÉE



JEU DE CARTES
ENFANT BLEU

TIRELIRE ENFANT BLEU

Merci pour votre engagement et
votre générosité sans faille au fil des années.

Continuons à contribuer
à un monde meilleur !

www.enfantbleu.org

LES 25 MEILLEURS CONSEILLERS DU 1^{ER} SEMESTRE 2022

Ils sont professeur, artisan, agriculteur, coiffeur, policier, formateur, conseiller financier... Alors, qu'ont-ils en commun ? Juste l'envie de vivre leur vie professionnellement autrement ! En plus de leur métier, ou par volonté de changement radical, toutes ces personnes ont eu envie, un jour, de regarder plus largement autour d'elles, de prendre un vrai virage afin de nourrir différemment leur quotidien. Une démarche rare ? Pas vraiment...

Pour chaque Conseiller, 3 chiffres apparaissent. Nombre de nouveaux Associés (de décembre 2021 à mai 2022) x Moyenne de VB mensuel par nouvel Associé = Total de VB mensuel généré sur la période uniquement avec ces nouveaux Associés. La moyenne de VB mensuel par nouveau Conseiller est calculée à partir du mois suivant le mois de démarrage (ici de janvier 2022 à juin 2022).



**Iméo & Gaël
ABE**
Lignée MARIMOUTOU
86 x 110 = 9460 VB



**Rudolph & Sabrina
MARIMOUTOU**
Lignée ALEXANDRE
47 x 175 = 8225 VB



**Dominique & Esther
CAPRE**
Lignée AME
33 x 172 = 5676 VB



**François & Gismène
MACE**
Lignée DEMANGEAT
17 x 256 = 4352 VB



**Joël & Myriam
LEMBERT**
Lignée BERG
28 x 155 = 4340 VB



**Pascal & Annie
GOUBIN**
Lignée CAPRE
16 x 254 = 4064 VB



**Steve & Justine
PECHET**
Lignée LEMBERT
16 x 236 = 3776 VB



**Tony DEHORTER
& Edith MUSNIER**
Lignée AME
11 x 327 = 3597 VB



**Jean-François & Marie
HEYBERGER**
Lignée BARBOSA
14 x 255 = 3570 VB



**Yannick & Virginie
LANGE**
Lignée MOUQUET
19 x 180 = 3420 VB



**Michel & Fabienne
CHOPARD**
Lignée MOUQUET
14 x 228 = 3192 VB



**Florent MAQUART
& Nathalie DEBAUCHE**
Lignée CHARLIER
11 x 266 = 2926 VB



**Stéphane & Sandrine
ROBERT**
Lignée CETOU
12 x 240 = 2880 VB



**Christian & Hortense
SONDER**
Lignée LILY-HO
17 x 163 = 2771 VB



**Damien & Cathy
VINCENT**
Lignée PECHET
14 x 194 = 2716 VB



**Alain & Isabelle
CETOU**
Lignée RAGER
14 x 194 = 2716 VB



**Eric & Sylvie
FONTAINE**
Lignée BEAUVOIR
10 x 262 = 2620 VB



**Charles CLAIRAMBAULT
& Valérie MALET**
Lignée BEAUVOIR
13 x 200 = 2600 VB



**Christian & Noëlle
GRIFFON**
Lignée HEYBERGER
15 x 168 = 2520 VB



**Fabien REY & Annabel
BACHELIER**
Lignée CETOU
12 x 210 = 2520 VB



**Thierry & Nathalie
RAJAONA**
Lignée ALEXANDRE
15 x 164 = 2460 VB



**Jean-Claude & Virginie
BALTHASAR**
Lignée FABERT
22 x 110 = 2420 VB



**Denis & Caroline
PAJOT-STEIN**
Lignée MAGRON
10 x 236 = 2360 VB



**Moïse & Cynthia
BAUR**
Lignée MARIMOUTOU
10 x 228 = 2280 VB



**Nicolas
DONNAY**
Lignée CHARLIER
5 x 453 = 2265 VB

HUMAINEMENT CONNECTÉS...

PROFIL DE SUCCÈS ENTREPRENEURS

PASCAL & ISABELLE TROUX

Lignée PERROTEY / MAGRON



« Lors de la présentation de l'activité AKEO, ce qui nous a de suite interpellés, c'est le discours concernant la mauvaise répartition des richesses et l'amélioration du pouvoir d'achat ». En 2013, Isabelle est fatiguée. Institutrice en cours élémentaire, directrice d'école primaire, ses journées sont à rallonge et ses revenus ont plutôt tendance à stagner. En découvrant cette nouvelle opportunité, elle et son mari voient tout de suite une façon de se reconvertir en adéquation parfaite avec leurs valeurs profondes. Assez rapidement, le couple génère des revenus pouvant remplacer un salaire dans l'éducation nationale. Évoluant dans cette Lignée qui a tant été affectée par le départ de Romain Magron, l'heure était à l'envie de se retrousser les manches. Ne pas décevoir et assumer la parole qui avait été donnée. Ils multiplient alors les appels à trois, resserrent les liens avec leurs Associés directs et se forment continuellement. « On obtient la qualification Entrepreneur quand on l'est et dans sa tête et dans ses actions. Depuis une petite année, nous sommes arrivés à cela grâce à notre travail et à celui de nos équipes ». Ceux pour qui la famille est un moteur absolu, se motivent aussi en sachant que leur entreprise florissante aidera considérablement leurs filles. « Pour nos petits-enfants, on est capable de tout ! ». Pascal affine son explication sur son engagement en affirmant que tous les deux souhaitent contribuer au développement de la Centrale d'achat AKEO, en apportant une pierre à l'édifice. « Nous, ce que l'on souhaite, c'est être utiles. Quand on vend du gel douche Colorade qui est fabriqué à côté de Dijon et que l'on crée de l'emploi, on trouve ça magnifique ». Simple et implacable !



Situation familiale
Mariés, 3 enfants.



Date d'entrée chez AKEO
Avril 2013.



Âges
Pascal : 62 ans.
Isabelle : 60 ans.



Entrepreneur
Mars 2022.



Jobs
Pascal : Formateur.
Isabelle : Professeur des écoles.

Club AKEO PLATINE

Bravo !

Ces Conseillers viennent de se qualifier pendant **24 mois consécutifs** dans le Club AKEO, grâce au chiffre d'affaires réalisé personnellement. En offrant des conseils et un service personnalisés, en plus de produits de qualité, ils ont pu construire une Clientèle fidélisée et ils s'épanouissent aujourd'hui en **distribuant autrement**.

1 - Asdine MENAÏ et Marie BAJOUX

Lignée CETOU

2 - Maxime DUTOIT et Manon BAR

Lignée MAILLARD

3 - Paul et Valérie BERNET

Lignée GARCIA

4 - Jean-Marie et Marie-José BLANCHET

Lignée BROTONS

5 - Régis et Marlène BOEHM

Lignée PUGNET

6 - Loïc BOICHARD

Lignée LE DONNE

7 - Gabrielle BOIVIN

Lignée DAUTREME

8 - Frédéric BOUCHEZ et Sophie MONNERA

Lignée MONFORT

9 - Nathalie BOUTIN

Lignée FAURE

10 - Nicolas BOYER et Maureen RAMAYE

Lignée MACE

11 - Catherine CAILLE

Lignée LEMBERT

12 - Michèle CAMPOS

Lignée AME

13 - François et Laëtitia CARLINI

Lignée GELINEAU

14 - Nathalie CESTOR

Lignée MARIMOUTOU

15 - Joseph MAROLLEAU et Ghislaine CLOCHARD

Lignée CETOU

16 - David et Stéphanie COLIN

Lignée BALLAND

17 - Frédéric DAUTREPPE et Aurore OSTER

Lignée CHARLIER

18 - Marine DEMELA

Lignée DEVARIS

19 - Laurent et Murielle DEUNIER

Lignée CETOU

20 - Sébastien BERTHIER et Laetitia DION

Lignée MICHELIN

21 - Rosine DJANOU

Lignée CAPRE

22 - Ghislaine DUBREUIL

Lignée VALERO

23 - Brice JACQUEMIN et Magali DUCRET

Lignée JOLY

24 - Clément et Clotilde EVEN

Lignée LEMBERT

25 - Fabien CLOCHARD et Clémentine FERRET

Lignée SILLORAY

26 - Hubert et Dominique GALAZZO

Lignée LE DONNE

27 - Vincent et Stéphanie GODARD

Lignée PAPILLON

28 - Manuel et Célestina GONCALVES

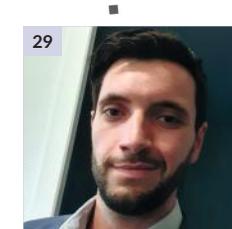
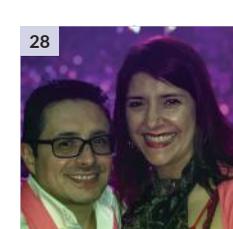
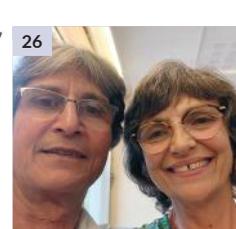
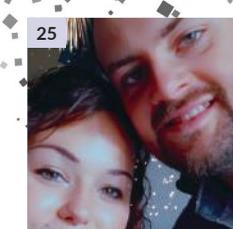
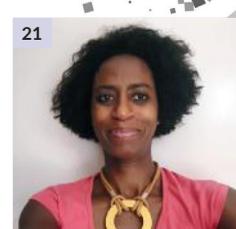
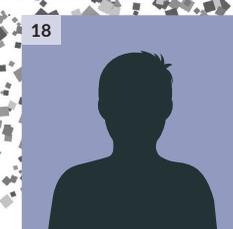
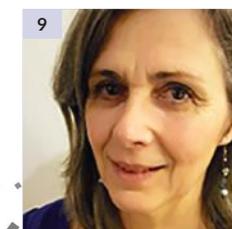
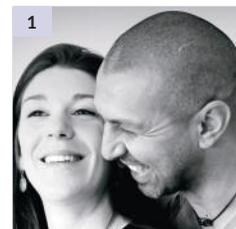
Lignée SILLORAY

29 - Thomas GRANDSIRE

Lignée LE BOURGEOIS

30 - Karine GRASSET

Lignée GELINEAU



Club AKEO PLATINE

31 - Jean-Noël MIGEON et Véronique HUET

Lignée AME

32 - Paul DEMONTY et Bénédicte JOSKIN

Lignée SCHNEIDER

33 - Stéphanie LABAT

Lignée DELL OMO

34 - Chantal LALA

Lignée FLORENTIN EDOUARD EDOUARZI

35 - Christiane LEDRECK

Lignée CAPRE

36 - Mickaël LEDUC

Lignée GORRE

37 - Kevin COEURDACIER et Nathalie LEGENTY

Lignée CAPRE

38 - Guy et Emmanuelle LIEBY

Lignée MICHELIN

39 - Laurent et Céline LILLIU

Lignée CLAIR

40 - Stéphane LINARES et Chrystel FERRANDO

Lignée SCHNEIDER

41 - Clément et Marine MANTEAU

Lignée GEROME

42 - Claire MAROT

Lignée RAJAONA

43 - Valérie MILLARD

Lignée CHARLIER

44 - Salima MOHAMMAD

Lignée RAJAONA

45 - Isabelle NARGIL

Lignée THOUVENIN

46 - Cécilia NASSIET

Lignée TREHIN

47 - Michel et Laëtitia PAGNON

Lignée CAILLAT

48 - Coraline PAILLARD

Lignée RABESA

49 - Julian SCHMITT et Belinda PAILLUSSIÈRE

Lignée CAILLAT

50 - Béatrice ROBITAIL

Lignée PUGNET

51 - David et Aline ROLLIN

Lignée RAJAONA

52 - Franck et Christel SANCHEZ

Lignée VALENZA

53 - Sébastien KOZIEL et Stella SEMENS

Lignée BACQUET

54 - Fabien STIAWA et Audrey GRANDMONTAGNE

Lignée BALLAND

55 - Patrice et Claude VIALLET

Lignée BIGOT

56 - Didier et Agnès VICAIRE

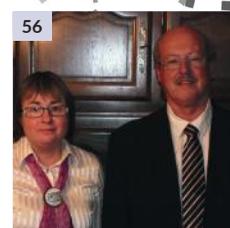
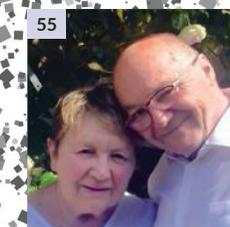
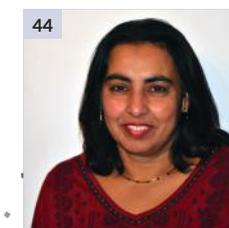
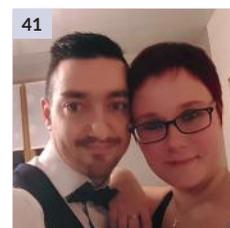
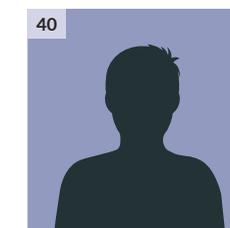
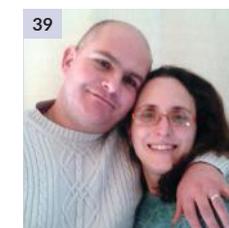
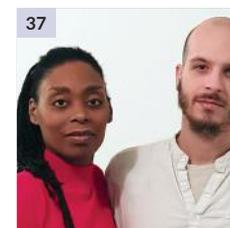
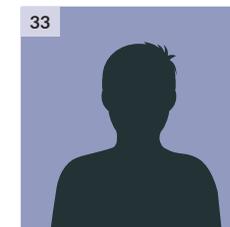
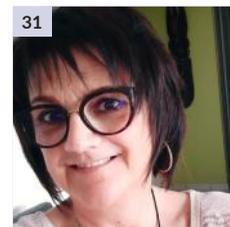
Lignée HEYBERGER

57 - Laurent WEISS et Laurent LETOUPIN

Lignée RHEIN

58 - Beata ZÖLD

Lignée GAUTHERIN



RENFORCER SON IMMUNITÉ LES SOLUTIONS NATURELLES



FormVital

PARCE QUE NOUS SOMMES TOUS ACTEURS DE NOTRE SANTÉ ET DE NOTRE BIEN-ÊTRE, LES PRODUITS FORM'VITAL S'ADRESSENT À TOUS CEUX QUI SOUHAITENT MAINTENIR LEUR ÉQUILIBRE ET VIVRE MIEUX JOUR APRÈS JOUR !

Nous rentrons dans la période automnale et avec elle, son cortège de bouleversements saisonniers qui peuvent, parfois, nous soumettre à rude épreuve. Aussi, pour vivre un hiver au top, misons sur les Compléments Alimentaires, associés à un mode de vie quotidien sain, serein et équilibré. N'oublions pas la devise de Marie-Joseph D'Amour... Vigilance sur Assiette / Baskets / Couette !

Avant de découvrir l'offre SPÉCIAL IMMUNITÉ proposée cet hiver pour renforcer vos défenses naturelles, quelques chiffres et informations clefs...

LE MARCHÉ DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Très dynamique, il jouit d'une progression de près de 6,3 % de croissance en 2021 versus 2020, avec un chiffre d'affaires réalisé de 2,3 milliards d'€.

La plus grande part de marché est occupée par la Pharmacie, avec un CA de 1,15 milliard d'€ et une croissance de près de 9,5 %.

Bonne nouvelle ! Juste après le circuit de la Pharmacie, vient la Vente Directe avec un CA de 265 millions d'€ et une croissance d'environ 3 %.

On constate, en revanche, une chute de CA enregistrée en grande distribution et magasins Bio. À l'inverse les circuits spécialisés Nutrition / Conseils et Parapharmacies sont en croissance.

Notons que la plus belle croissance est observée en Vente par Correspondance, sans doute en partie expliquée par une facilité d'accès et de nouvelles habitudes prises par les Consommateurs pendant les fermetures de magasins pour causes sanitaires.

PARLONS DES AXES LES PLUS VENDUS

Les axes les plus plébiscités, en pharmacie, sont :
Immunité/vitalité - Humeur/stress/sommeil - Digestion - Beauté

Il est intéressant de constater que l'une des plus belles progressions en vente de Compléments Alimentaires concerne l'axe beauté. En proposant à nos Clients des offres Beauté IN&OUT, AKEO à tout bon ! Loin d'être une mode, c'est une véritable opportunité de développement à saisir qui correspond réellement aux attentes des Consommateurs et en adéquation avec le marché.

D'autres axes impactés par les gestes barrières ou dépriorisés en 2020 repartent également à la hausse. Il s'agit des axes :

Voies respiratoires - Digestion - Articulation

CONCERNANT LES PROFILS CONSOMMATEURS

Quand on parle de la santé des Français, les préoccupations les plus récurrentes sont les suivantes :

Stress - Fatigue - Troubles du sommeil.

Les solutions trouvées ? Pour 60 % d'entre eux, c'est un rendez-vous avec un médecin qui sera pris, pour les autres, une prise en charge autonome et personnelle sera choisie.

Pour rappel, les Consommateurs de Compléments Alimentaires sont principalement composés de :

- 57 % de femmes,
- 48 % de 25-49 ans,
- 66 % de cadres.

On observe 2 types de Consommateurs : les réguliers pour 2/3 et les occasionnels pour 1/3.

Qui sont les Consommateurs réguliers ?

On retrouve les cadres ou les personnes atteintes de pathologies chroniques ainsi que les séniors. Ils recherchent avant tout le sérieux, la rapidité d'action et l'efficacité. Et leur démarche s'inscrit dans une prise en charge globale de la santé.

Les occasionnels, quant à eux, utilisent les Compléments Alimentaires plus généralement pour les maux du quotidien (vitalité, immunité, beauté, bien-être, confort...), ils recherchent avant tout l'innovation et le prix bon marché.

Depuis 2021, la consommation des Français est stable avec, en priorité, la consommation de vitamines et minéraux, viennent ensuite les produits de la Ruche.

Ce sont les séniors qui se supplémentent de façon la plus régulière, pour des pathologies chroniques

souvent orientés par leur médecin. Leurs critères d'achats sont les suivants :

- Composition bonne pour la santé et naturelle,
- Fabrication Française,
- Allégations claires,
- Facilité de prise,
- Sérieux, efficace, rapide d'actions.

Cependant, on peut observer que chez l'ensemble des Consommateurs, ce sont le Made in France et la composition propre et naturelle qui comptent le plus et qui sont décisifs comme critères d'achats.

ET DEMAIN ?

3 grandes tendances se dégagent...

- Naturalité,
- Traçabilité de la production (les circuits courts sont privilégiés),
- Transparence/clarté. La filière bio est en émergence et reste un pré-requis.

Et des points clés à développer en Clientèle :

- Les séniors : il sera intéressant de travailler sur leur fidélisation et de satisfaire leurs besoins avec des démonstrations d'efficacité et d'utilité.
- Pour conquérir les Clients occasionnels et les nouveaux Consommateurs, nous attirerons leur attention grâce à la caution médicale, la naturalité, l'efficacité, l'innovation des principes actifs, tout ceci dans un cadre de prix attractifs.
- La galénique pour ceux qui prennent régulièrement des Compléments Alimentaires est importante : facilité de prise et bénéfices perçus sont très attendus.

Source : Synadiet

En conclusion, vous l'aurez compris, le marché des Compléments Alimentaires est un marché en plein essor qui correspond à une véritable tendance sociétale de prévention santé générale, sans oublier également une envie forte de se prendre en charge par soi-même, avec bon sens. Alors à nos rendez-vous en Clientèle, elle n'attend que nous pour profiter d'une gamme qui a le vent en poupe !

MON BOUCLIER IMMUNITÉ LA RUCHE BIO

Je renforce mon immunité et reste en pleine forme grâce aux produits de la Ruche Bio.



La Ruche Bio Défenses Naturelles

Contient, non seulement de la gelée royale mais aussi du Ganoderme (ou Reishi) qui soutient le système immunitaire. Ce champignon, utilisé en médecine traditionnelle asiatique, est reconnu pour stimuler les défenses naturelles.

Conseils d'utilisation :

1 à 2 ampoule(s) par jour à diluer et à prendre le matin au cours du petit-déjeuner. À renouveler en fonction des besoins.

Étui de 20 ampoules de 10 ml

BOUCLIER LA RUCHE
La Ruche Bio Défenses Naturelles
+ La Ruche Bio Spray buccal
+ La Ruche Bio Sirop



Huile essentielle de Ravintsara Bio (Cinnamomum camphora L.)



L'huile essentielle de l'hiver par excellence !

Flacon 10 ml

DUO MALIN
IMMUNITÉ / LA RUCHE
La Ruche Bio Défenses Naturelles
+ Huile essentielle de Ravintsara Bio

La Ruche Bio Sirop gorge à la propolis

De la guimauve officinale pour adoucir la gorge des petits et grands.

Conseils d'utilisation :

3 cuillères à café par jour soit 15 ml. Agiter avant emploi.

Flacon de 125 ml

La Ruche Bio Gommages propolis

Des gommages à l'Huile essentielle d'eucalyptus pour une gorge apaisée, à emporter partout.

Conseils d'utilisation :

Déconseillé chez l'enfant de moins de 6 ans. Ne convient pas à la femme enceinte et aux personnes allergiques aux produits de la ruche.

Lot de 2 boîtes métalliques de 45 g

La Ruche Bio Spray buccal à la propolis

Un spray ultra concentré en propolis, élément bâtisseur indispensable de la ruche.

Conseils d'utilisation

3 pulvérisations, 3 fois par jour.

Flacon spray 30 ml

MON BOUCLIER IMMUNITÉ FATIGUE



Je renforce mon immunité et me donne un coup de boost !



Synergie Hiver Bio
(Orange douce / Romarin à cinéol / Laurier noble / Ylang ylang)



Les huiles essentielles d'Orange douce, Laurier noble et Ylang Ylang viennent s'associer à l'huile essentielle de Romarin qui aide à tonifier pour se sentir plus énergique !
Son huile essentielle noble : Ylang Ylang.
Flacon 5 ml

DUO MALIN IMMUNITÉ/FATIGUE
Vit'energie
+ Synergie Hiver Bio

Acérola Cynorrhodon Bio



Idéal pour le maintien des défenses immunitaires grâce à la vitamine C et pour redonner un «coup de fouet».

Conseils d'utilisation :
Pour l'adulte : prendre 1 comprimé par jour. Pour l'enfant de plus de 6 ans : prendre 1/2 comprimé par jour.

Tube de 20 comprimés sécables

BOUCLIER IMMUNITÉ/FATIGUE
ImmunoVie Bio + Lactiflore
+ Acérola Cynorrhodon Bio



ImmunoVie Bio



100% Bio et 100% plantes, ImmunoVie Bio est composé de 3 principes actifs pour vous aider à passer sereinement l'hiver. Fortement dosé en Échinacée bio à 1500 mg* et en Thym bio à 1000 mg*, pour le soutien du système immunitaire. En complément, la formule est enrichie en Sureau bio sous forme de jus concentré de baies.

*Équivalent plante.

Conseils d'utilisation :
1 ampoule par jour à diluer dans un grand verre d'eau.

Étui de 20 ampoules de 10 ml

Lactiflore

Contient 4 souches microbiotiques sélectionnées ainsi que de la vitamine B2 pour réduire la fatigue. Lactiflore peut être utilisé en cas de stress, fatigue, alimentation déséquilibrée, prise d'antibiotiques, modifications des habitudes alimentaires ou lors d'un voyage.

Conseils d'utilisation :
1 à 3 gélule(s), en fonction des besoins, à prendre avec un verre d'eau avant un repas.

Étui de 30 gélules végétales gastro-résistantes

MON BOUCLIER IMMUNITÉ SOMMEIL & STRESS



Je renforce mon immunité et la qualité de mon sommeil tout en m'apaisant.



Sommeil Bio



Possède une double action. Une action apaisante de la passiflore pour un sommeil calme. Une action sur la qualité du sommeil grâce à la valériane pour des nuits réparatrices.

Conseils d'utilisation :
2 gélules par jour avec un verre d'eau, de préférence 30 minutes avant le coucher.

Étui de 40 gélules d'origine végétale

BOUCLIER IMMUNITÉ/SOMMEIL
ImmunoVie Bio + Lactiflore
+ Sommeil Bio



Huile essentielle de Lavande Officinale Bio
(Lavandula officinalis L.)



Apaisante et calmante, une alliée contre le stress !

Flacon 10 ml

DUO MALIN IMMUNITÉ/SOMMEIL
Sérénine
+ Huile essentielle de Lavande officinale Bio

Sérénine

Idéal en période de stress ou de surmenage, en cas d'inquiétude ou d'agitation. La rhodiole aide l'organisme à résister aux différents stress (physique et psychique) et améliore l'humeur.

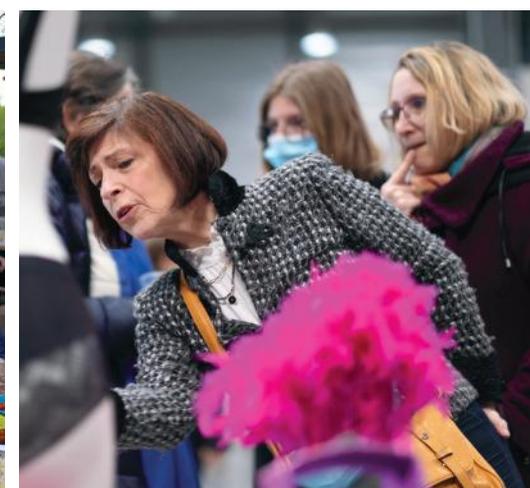
Conseils d'utilisation :
1 gélule matin et midi, soit 2 gélules par jour, à prendre avec un grand verre d'eau.

Pilulier de 60 gélules d'origine végétale

LE RÉSEAU

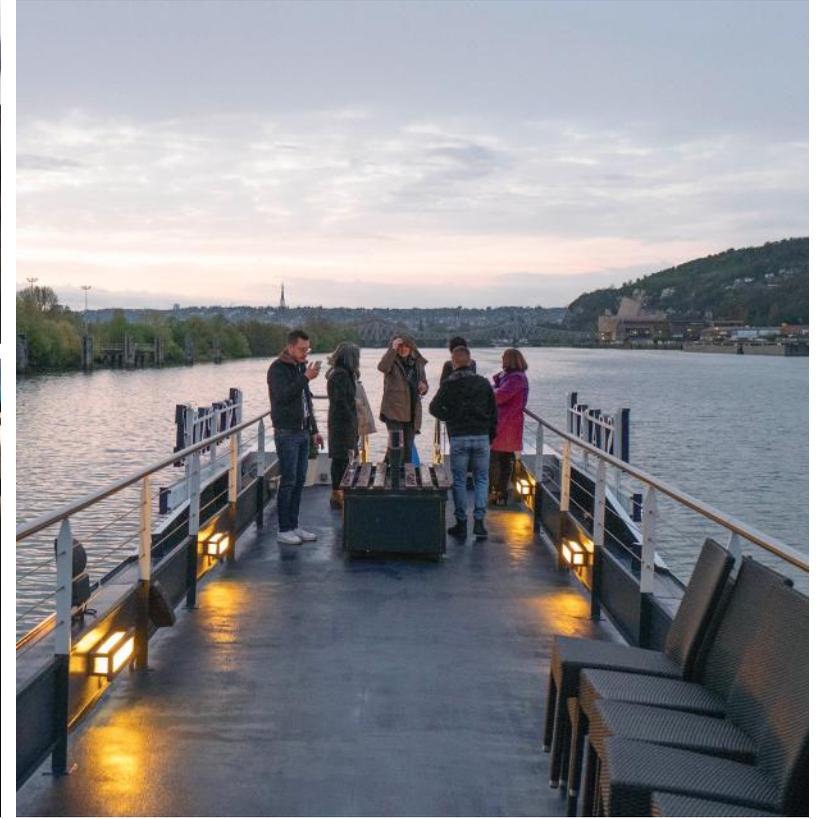
EN IMAGES

AKEO est une communauté d'entrepreneurs heureux et ça se voit ! Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre réseau. Qui a dit que le plaisir et le travail étaient incompatibles.



L'ENTREPRISE EN IMAGES

Grâce aux restrictions sanitaires allégées, les Collaborateurs de l'entreprise ont pu vivre et partager de bons moments de convivialité ! Quoi de mieux pour renforcer l'esprit d'équipe qu'une belle soirée au fil de l'eau, sur une péniche, pour dîner et danser, tous ensemble, jusqu'au bout de la nuit ? On n'oublie pas non plus les départs en retraite, après plus de 20 ans de collaboration... Un moment émouvant et touchant que nous ne sommes pas prêts d'oublier !



Villefranche-Sur-Mer.

Road Book



les Alpes-Maritimes avec Roger et Brigitte Maillis

BALADONS-NOUS

Nicole Kidman, clic clac, Brad Pitt, wouaou, nous voici sur la promenade la plus célèbre au monde : La Croisette. Même si le Festival de Cannes se déroule durant 15 jours au mois de mai, il sera toujours excitant d'aller se balader sur ce front de mer où tant d'anecdotes se sont déroulées. Si le feu des projecteurs vous lasse déjà, enfiler vos chaussures de randonnée pour vous évader dans le Parc national du Mercantour. Considéré comme le plus sauvage de France, il mêle Méditerranée et Alpes à volonté. Le loup ne s'y est pas trompé et c'est dans cet écrin d'une incroyable beauté qu'il a naturellement fait son retour au début des années 90.

Village comblé par la nature, bienvenue à Èze. Surplombant la baie de Saint-Jean de son éperon rocheux, ce magnifique endroit borde la Grande Corniche qui est reconnue comme le berceau du pressage de l'huile d'olive. Chaque habitation abrite d'ailleurs des structures destinées à fabriquer cet incroyable nectar tellement identitaire de cette région des Alpes-Maritimes.

La ratatouille



CULTIVONS-NOUS !

« Ni la barrière montagneuse des Alpes du Nord, ni la frontière littorale de la Méditerranée au sud n'ont jamais pu empêcher notre département de dialoguer avec le reste du monde... » Voilà comment expliquer la présence de ce magnifique musée des Arts Asiatiques reposant sur les deux formes géométriques fondamentales de la tradition japonaise : le carré, symbole de la terre et le cercle, symbole du ciel. Courez-y !!!

Après une cure de modernité dans cet écrin contemporain, allez vous enfouir dans les méandres de la terre. La visite de la grotte du Lazaret, classée monument historique depuis 1963, vous fera revivre le quotidien de l'Homme il y a 170 000 ans et vous permettra sans doute d'apprécier plus encore votre soirée dans un canapé douillet. Pour finir avec un peu de légèreté, filez vous amuser au musée du Carnaval de Conte où vous sera narrée, modestement, l'histoire des grosses têtes des géants défilant lors de l'événement niçois de l'année.

NOS ADRESSES

LE BISTROT DE BÉZAUDUN

Quartier des Ferrages
06510 Bézaudun-les-Alpes
Tél. : +33 6 22 22 03 83

GÉNÉPI RESTAURANT

Boulevard Marcel Pouchier
06470 Beuil
Tél. : +33 6 60 40 75 82

GEPPETTO

9 rue Chauvain
06000 Nice
Tél. : +33 4 93 16 86 27

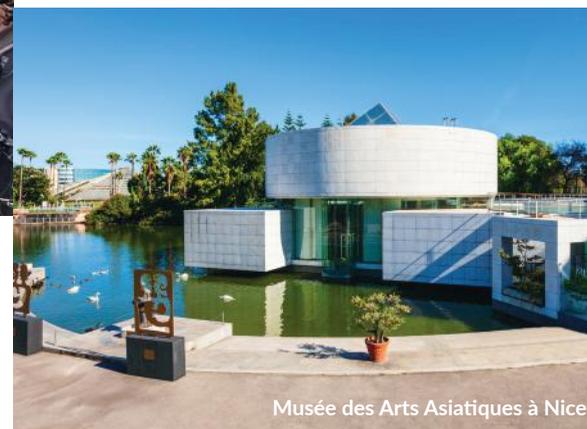
BAR DU COIN

2 rue Droite
06300 Nice
Tél. : +33 4 93 62 32 59

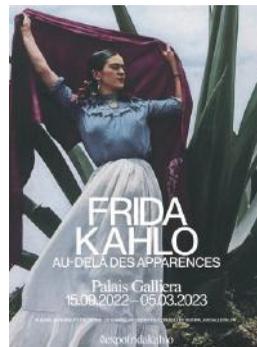
Le village d'Èze.



Musée des Arts Asiatiques à Nice.



EXPO


**FRIDA KAHLO -
AU-DELA DES APPARENCES**

Loin des clichés qui entourent l'une des artistes les plus reconnues et influentes du XX^e siècle, l'exposition propose aux visiteurs d'entrer dans l'intimité de l'artiste et de comprendre comment elle s'est modelé une identité à travers la manière de se présenter et de se représenter... La construction d'une image entre héritage culturel mexicain et expérience du genre et du handicap.

À ne pas manquer !

PALAIS GALLIERA, PARIS

DU 15 SEPTEMBRE 2022 AU 15 MARS 2023

CINÉMA


AVATAR - LA VOIE DE L'EAU

Des années après le premier Avatar, Jake Sully et Neytiri sont maintenant parents de trois enfants : Neteyam, Lo'ak et Tuk. Mais la famille va devoir partir en quête d'un nouvel habitat sur Pandora, et va recroiser la route de la compagnie RDA, toujours déterminée à coloniser la planète... Effets spéciaux et émotions garantis ! On a hâte !

**ATTENDU POUR LE 14 DÉCEMBRE 2022
DANS LES SALLES**

SPECTACLES


LES ENFOIRÉS

À vos agendas ! De retour devant un public après 2 ans d'absence, les Enfoirés se produiront début 2023 à Lyon pour une série de concerts dont les recettes seront reversées à l'association Les Restos du Cœur, lancée par Coluche il y a plus de 30 ans, et qui continue à distribuer des repas aux plus démunis aux quatre coins de la France.

HALLE TONY GARNIER, LYON

DU 12 AU 16 JANVIER 2023


JULIEN DORÉ EN TOURNÉE

Connu en 2007 avec sa victoire au célèbre télé-crochet Nouvelle Star, Julien Doré s'est rapidement fait une place sur la scène française. Véritable omni musical aux cheveux blonds, il a su imposer très vite son style personnel, mêlant dans ses chansons textes mélancoliques et humour acide. Retrouvez-le en tournée jusqu'à la fin de l'année 2022 !

PARTOUT EN FRANCE

JUSQU'À FIN DÉCEMBRE 2022

LIVRES


**MON AROMATHÉRAPIE
FAMILIALE
AUTOMNE - HIVER**
De Marie-Joseph DAMOUR

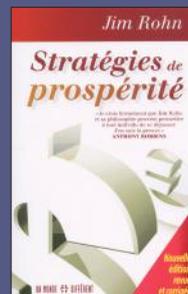
Voilà de quoi vous faciliter l'usage des huiles essentielles : des conseils et préconisations adaptés à vos besoins, des formules faciles à préparer pour prévenir ou enrayer les maux de l'hiver et renforcer vos défenses immunitaires.

REF. AF3072 - TARIF : 17€


**RALENTIR
POUR RÉUSSIR**
De David BERNARD

Ralentir pour réussir vous rappelle comment accéder à vos forces intérieures pour transcender la peur et prendre des décisions grâce à votre plus précieux organe... Le cœur.

REF. AF3049 - TARIF : 18€


**STRATÉGIES
DE PROSPÉRITÉ**
De Jim ROHN

Comment façonner des stratégies de vie qui nous permettront d'ouvrir notre champs des possibles et nous mèneront à la réussite et à la prospérité... Tel est le programme proposé par cet auteur de talent.

REF. AF3073 - TARIF : 15€

**45 HUILES ESSENTIELLES
POUR PASSER
UN HIVER SEREIN**

Aromathérapie.
Vita Vital

GEL DOUCHE
Glycérine végétale

Aromathérapie.
Soin Vita Vital
— Complexe —
45 Huiles Essentielles

Aromathérapie.
Huile Vita Vital
— Complexe —
45 Huiles Essentielles
100 ml

Aromathérapie.
Huile Vita Vital
— Complexe —
45 Huiles Essentielles
10 ml

pH neutre pour la peau
Sans savon

Justelle

Joyeux Noël

