

# LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N°21

RENDEZ-VOUS EN INDE  
POUR LE SEM DES 20 ANS !



## HUMAINEMENT CONNECTÉS



### **Actus**

Agenda 2022  
Séminaire des Leaders

### **Ambition**

Nouveau site AKEO.FR  
Le quinté gagnant

### **Zoom**

Dossier spécial  
Textiles techniques



# ARÔM' FACTORY

LE GOÛT DU PARTAGE

**À LA MAISON  
OU À EMPORTER,  
DES INFUSIONS  
RAFRAÎCHISSANTES  
À DÉGUSTER SOUS  
LA TONNELLE !**



# ÉDITO



Souvent on me demande comment la Centrale d'achats AKEO fait pour résister à l'assaut des achats en ligne, des offres et des promotions toujours plus attractives, des géants de la grande distribution... Il est vrai que nous parlons d'une Centrale d'achats qui existe et qui a su se maintenir en croissance, depuis maintenant, plus de 20 ans !

Et bien, je dirai qu'au-delà des formidables atouts de notre métier : perspectives professionnelles dynamiques, valeurs fortes, concept clair, attractivité financière, positionnement entrepreneurial concerné et transparent, innovation et développement constants de marques et gammes de produits de qualité, doublés d'une éco-responsabilité explicite et engagée.

La beauté de cette nouvelle forme d'entrepreneuriat est, avant tout, de croire à la force collective, au soutien, au partage et de vouloir faire vivre l'envie de grandir ensemble. En somme, l'altruisme comme un véritable art de vivre !

Notre époque nous donne matière à réflexions...

Nous avons, à mon sens, la possibilité de traverser cette période de fortes mutations comme une immersion volontaire dans une pépinière d'idées et un foisonnement de possibilités, capables de transformations sociétales profondes. Les plus pessimistes diront que nous sommes bien naïfs de croire que nous sommes encore maîtres de nos destins mais considérons plutôt le scepticisme non pas comme un générateur d'incertitudes mais plus comme une source d'énergie de l'esprit, capable de nous mener plus loin.

Aujourd'hui, ce qui me semble important, c'est de partager, avant tout, un socle de valeurs commun, peu importe l'outil ou le cadre dans lequel il s'exerce, dès lors que ces croyances communes seront mises en action, encouragées, valorisées et productives.

Oui, il y a bien une forme de pari sur l'avenir... Pari d'une plus grande solidarité, pari d'une société meilleure.

Depuis plus de 20 ans, nous savons et vivons la force du collectif comme rempart aux peurs, elle les fait reculer, renforce nos engagements et la puissance de ces pensées créatrices nous pousse en avant.

Saisissons la chance qui nous est donnée d'agir et de comprendre que le monde se transforme grâce aux petites actions et choix quotidiens qui s'opèrent.

Plus que jamais, nous avons besoin de renforcer notre vision et notre confiance en nous, notre envie de nous engager, de contribuer au monde qui nous entoure. En agissant sur le terrain de manière simple, humaine, généreuse, nous obtenons réellement des résultats. Nous avons abandonné la compétition au profit de la collaboration. Nous avons choisi d'inspirer plus que de comparer. Nous avons décidé d'entreprendre AUTREMENT.

Et rentrer dans cette autre logique fait du bien !

Car en changeant tous ces paramètres, c'est notre relation à la vie toute entière qui se trouve transformée. Relations aux autres, plans de vie, sens intérieur, projets... Nous nous sentons bien avec nous-mêmes parce que nous nous sentons plus libres, plus forts, moins ballottés. Épanouis et ouverts !

Stoppons la nostalgie de la fraternité et vivons-la !

André-Pierre ALEXANDRE

04



06



## S O M M A I R E

### ACTUS

- 04 | Agenda 2022
- 06 | Agenda Grands Événements
- 08 | Tournée Nationale
- 12 | Séminaire Gagnants AKEO Cup
- 16 | Séminaire des Leaders
- 18 | Lettre à un Ami

### AMBITION

- 20 | Nouveau site internet
- 22 | Le Quinté Gagnant
- 24 | Les nutricosmétiques
- 26 | Marine comme mon été
- 28 | Les smartphones reconditionnés
- 30 | L'offre Mobile d'AKEO Telecom
- 32 | SEM des 20 ans
- 34 | Publications médias

### RECONNAISSANCE

- 37 | Meilleurs Conseillers
- 38 | Portraits Exécutif & Entrepreneurs
- 40 | Club AKEO Platine

### ZOOM

- 44 | Textiles techniques
- 46 | AKEO en images
- 48 | Balade en France
- 50 | Culture Business

08



14



32



46



AKEO - NOAO SA  
49 rue Rouelle  
75015 PARIS  
Tél. : 02 32 77 27 87  
www.akeo.fr  
Réf : AF3179  
Avril 2022

Directeur de la publication  
André-Pierre Alexandre

Directrice de la rédaction  
Laure Alexandre

Rédaction - Photo  
Laure Alexandre  
Céline Gonzalez  
Simon Cordevant

Conception  
Réalisation  
Simon Cordevant

Imprimé  
Semestriel  
10 000 exemplaires

Distribution  
Réseau AKEO

# 2022

## AVRIL



### NOUVEAUX CATALOGUES

- > Lingerie
- > Mode, Bijoux & Accessoires
- > Équilibre & Bien-être

### ANIMATIONS

- > Beauté globale In&Out :  
Nutricosmétiques/Cosmétiques

### ÉVÉNEMENT

- > ENSEMBLE, c'est mieux !  
Printemps 2022  
Les 3 et 10 avril

### GAGNANTS

- > Programme Lingerie pour  
la collection Printemps / Été 2022
- > Meilleurs Conseillers AKEO  
du 1<sup>er</sup> trimestre 2022

## MAI



### NOUVEAU CATALOGUE

- > Home & Déco

### ANIMATIONS

- > Minceur
- > Fête des Mères

### ÉVÉNEMENT

- > Séminaires Régionaux  
Les 15 et 22 mai

## JUIN



### NOUVEAU CATALOGUE

- > Soins & Beauté

### ANIMATIONS

- > Tout sur l'Aloe Vera
- > Fête des Pères
- > Promotions Mode,  
Bijoux & Accessoires

### PROGRAMME

- > Lingerie Jardin Secret & Ominem  
Du 1<sup>er</sup> juin au 20 septembre

### ÉVÉNEMENT

- > Lancement de l'AKEO Cup 2022  
Le 26 juin

## JUILLET



### ANIMATIONS

- > Bonnes affaires Lingerie & Collants
- > Maquillage

### PROGRAMMES

- > Lingerie Jardin Secret & Ominem
- > AKEO Cup  
Du 1<sup>er</sup> juillet au 20 septembre

### ÉVÉNEMENT

- > Université Émeraude à Center Parcs  
Du 25 au 31 juillet

## AOÛT



### ANIMATIONS

- > Infusions d'été

### PROGRAMMES

- > Lingerie Jardin Secret & Ominem
- > AKEO Cup  
Du 1<sup>er</sup> juillet au 20 septembre

## SEPTEMBRE



### NOUVEAUX CATALOGUES

- > Lingerie
- > Mode, Bijoux & Accessoires
- > Cosmétique Marine

### ANIMATIONS

- > Immunité
- > Aromathérapie

### ÉVÉNEMENT

- > Tournée Nationale en France  
métropolitaine et outre-mer  
À partir du 24 septembre

### GAGNANTS

- > AKEO Cup 2022
- > Programme Lingerie pour la  
collection Automne/Hiver 2022

# AGENDA

## DES ÉVÉNEMENTS AKEO 2022

### AKEO CUP 2022



#### JUILLET/AOÛT/SEPTEMBRE 2022

L'AKEO Cup, le challenge qui peut tout changer ! Chacun des gagnants pourra en témoigner. Le fait de la jouer est déjà un grand pas vers le succès.

- > Première étape, en comprendre bien les règles.
- > Seconde étape, s'entourer d'Associés motivés.
- > Troisième étape : S'AMUSER !

Alors... Rendez-vous le 26 juin pour découvrir les règles de l'AKEO Cup 2022.

**Vivement l'été !**

### UNIVERSITE ÉMERAUDE À CENTER PARCS



#### JUILLET 2022

Center Parcs, c'est aussi très chouette l'été. Après deux sessions réservées aux gagnants de l'AKEO Cup, voilà une Université Émeraude qu'il ne faut surtout pas rater. Balades à vélo, grillades entre amis, Aqua Mundo à gogo, partages d'expériences et formations sur des thématiques produits aussi bien que de construction de Réseaux. Il est fort probable que ce temps fort de l'année 2022 devienne votre meilleur souvenir de l'été !

**À vos agendas !**

### TOURNÉE NATIONALE



#### SEPTEMBRE/OCTOBRE 2022

La Tournée a toujours un petit goût particulier. C'est le moment pour être en contact avec les nouveautés qui réchaufferont la saison Automne - Hiver.

Les cris suraigus rythmant le défilé de lingerie tant attendu. Témoignages, reconnaissances, applaudissements. Retour à un calme olympien durant le plan d'action final proposé par André-Pierre. Le temps passé ensemble s'écoule à une vitesse grand V.

À peine commencée qu'arrive la fin de journée !

**Profitez !**

### OUEST AMÉRICAIN



#### ÉTÉ 2023

Et si on s'avancait à dire que cette fois « Ça y est !!! », « Yes we can ! », « Come together ». Si on y croyait. Si on s'y voyait. Plongeant dans la piscine du Caesar's Palace, regardant un coucher de soleil sur Delicate Arch, se glissant dans une robe de princesse ou dans une veste de smoking ajusté pour enfin, célébrer cet Ouest Américain 2020 qui s'est fait tant désirer.

**Let's go !**

# HEUREUX DE SE RETROUVER

**IL Y AVAIT TELLEMENT D'IMPATIENCE ET D'EFFERVESCENCE ! VOILÀ PRÈS DE DEUX ANS QUE N'AVAIT PU AVOIR LIEU UN ÉVÉNEMENT AKEO EN PRÉSENTIEL. IL FALLAIT ÊTRE ATTENTIF AUX MOINDRES DÉTAILS, FAIRE EN SORTE QUE LA FÊTE SOIT MAGNIFIQUE. LA TOURNÉE FUT À LA HAUTEUR DE TOUTES LES ESPÉRANCES... ET BIEN PLUS ENCORE.**

Sentir le dernier gel douche Colorade, effleurer la dentelle d'un tanga Florilège, goûter la nouvelle barre Alimentation Intelligente, voilà ce que la « Tournée Autrement » ne pouvait assouvir.

Dans six villes de métropole et une à La Réunion, les salles purent enfin se remplir. Les Antilles, encore privées de festivités, furent invitées à vivre l'évènement connectés, donnant une dimension planétaire à notre Tournée Régionale par leurs interventions par écrans interposés.

Onze heures, les portes s'ouvrent devant une foule qui parfois attend depuis le petit matin. Les stands se dressent face à des Conseillers et des Clients autant curieux que médusés. Le plaisir d'être là se perçoit sur chaque visage. Fous rires, observations, questions, conseils bouillonnent dans l'assemblée. Mais ce qui se dégage le plus de cette ambiance chaleureuse est la joie d'être ensemble, simplement, les yeux dans les yeux.

La salle se remplit à son rythme, le public commence à taper dans ses mains, à chanter, à se déhancher. Le show va pouvoir commencer. Le couple d'hôtes remercie l'engagement de ses équipes sur la préparation d'une telle journée puis laisse la place à André-Pierre et Laure Alexandre pour ouvrir cette après-midi tant attendue.



La grande coupe de l'AKEO Cup trône fièrement derrière eux, n'attendant qu'une chose, être remise dans les mains des grands vainqueurs ! Puis place à la présentation des nouveautés par Stéphanie et Audrey qui, durant une heure, vont prendre le temps de détailler l'ensemble des offres du catalogue Mode, Bijoux et Accessoires. L'assemblée studieuse prend des notes et commence déjà à travailler afin d'optimiser sa distribution. La musique monte et le défilé commence. Il y a comme une chaleur d'été en ce début d'automne. Les nouvelles collections Jardin Secret et Ominem sont tout simplement à tomber par terre. Marc, le mannequin en métropole, en profite pour faire quelques pompes, histoire que la température monte encore un peu plus.

Une petite pause et ça repart. Des reconnaissances, les résultats de l'AKEO Cup, des témoignages, la journée file à une vitesse folle.

Dix-sept heures, André-Pierre peut clôturer ce moment intense par un seul en scène que tout le monde prend un plaisir délicat à déguster. Une heure d'intervention qui permet à un grand nombre de personnes présentes de se remettre en question, d'approfondir sa réflexion, de mesurer son attitude et quantifier ses résultats. Une heure de concentration où règne un silence de classe studieuse. Une heure qui, une fois passée, ne demande qu'à être réécoutée.

Les gestes barrières empêchent accolades et embrassades habituelles, mais tout le monde n'a qu'une idée en tête : passer à l'action !





# SPÉCIAL GAGNANTS

# AKEO CUP

LA TOURNÉE AVAIT DONNÉ UN AVANT-GOÛT DE CE QUE POUVAIENT ÊTRE DES RETROUVAILLES, DES REGARDS, DES SOURIRES (QUAND LES MASQUES TOMBAIENT). AVOIR DE NOUVEAU LA JOIE DE VIVRE UNE ÉMOTION SINCÈRE, DE SENTIR À QUEL POINT, ENSEMBLE, L'ÉNERGIE EST DÉCUPÉE. CES 5 JOURS DE SÉMINAIRE SPÉCIAL GAGNANTS DE L'AKEO CUP À CENTER PARCS ONT CONFIRMÉ QUE L'ACTIVITÉ AKEO EST AVANT TOUT DU PARTAGE À TOUS LES NIVEAUX.



Le long de cette allée arborée, une file de voitures avance plus lentement que n'importe quel piéton. Alain Cétou double tour à tour tous les nouveaux arrivants, les saluant et discutant avec chaque conducteur. On entend des rires, des blagues, des souvenirs. Parfois les discussions s'orientent vers l'activité, le réseau, les nouveautés produits. Les valises sont encore dans les coffres mais les qualifiés pour ce Séminaire exceptionnel ne peuvent pas faire autrement. Leur métier est leur passion. Rien n'a commencé et pourtant le décor est planté. L'heure est à s'installer dans son cottage avec ses amis, avec ceux qui vont partager ces formations intenses tout autant que ces moments de détente. La nuit tombe. La chaleur humaine s'engouffre dans les Hauts de Bruyères. La communauté se prépare à vivre des émotions fortes.

Quand certains prennent le temps d'un petit-déjeuner bien garni, d'autres

foulent les sous-bois d'un pas averti. C'est le matin, chacun son rythme, chacun ses envies. Tout le monde s'active vers 12h30 pour se diriger vers cette salle à 360 degrés a été installée au cœur de l'assemblée. Personne ne se trouve devant, personne ne se trouve derrière, toutes les individualités forment une entité.

L'ambiance monte, la chaleur est à son apogée, fortement aidée par la représentation des Conseillers d'outre-mer : La Réunion, la Guadeloupe, la Martinique mais aussi pour la première fois la Guyane !

André-Pierre et Laure Alexandre ouvrent les festivités où témoignages et formations de haut vol rythmeront ces 3 demi-journées de partage.

Les premiers du classement de l'AKEO Cup, en individuel et par équipe, ont le privilège de partager leur expérience avec tous les participants qui n'en

perdent pas une miette. Tout comme les « tirés au sort » de la mythique boîte à speechs, qui, bien que moins préparés, touchent par leur sincérité et leur histoire.

Marie-Claude Capitaine, Dominique Capré, Fabrice et Annie Carry, Mourad et Carine Belhamici interviennent face à un public conquis. Le dernier jour se clôt avec l'intervention tout en douceur des grands vainqueurs de ce défi 2021, François et Gismène Macé.

Sur la route du retour, les étoiles scintillent plus dans les yeux que dans le ciel noir de l'automne. Petits fours et champagne offerts par AKEO attendent chaque soir les Conseillers afin d'accompagner leurs longues discussions de fin de soirée dans les meilleures conditions.

Ce moment unique est toujours chargé d'un petit quelque chose de particulier qui fait que le raconter, est chaque fois moins épicé que d'y participer... Alors à vous de jouer !



# VICHY AUTREMENT

C'EST FACE À UN ÉCRAN QUE VICHY AUTREMENT SE DÉROULA CETTE ANNÉE. PETIT COMITÉ D'ÉMERAUDE EN GUISE DE PUBLIC, PUPITRE À L'IDENTITÉ DE L'ÉVÉNEMENT, INSTALLATION PRÊTE POUR UNE FORMATION DE L'ÉQUIPE MARKETING. MÊME LA BOÎTE À SPEECHS S'IMPATIENTE. QUOI QU'IL ARRIVE, CE WEEK-END DES LEADERS SERA REMPLI DE POSITIVITÉ ET DE CLÉS POUR PASSER À L'ACTION.



Alors qu'un diaporama photos de l'année écoulée défile dans tous les salons des Conseillers qualifiés et des heureux invités à cette première demi-journée, le compte à rebours démarre en régie. 5 secondes avant le début du direct, 4, 3, 2, 1... « Bonjour les amis ! », ce cri du cœur propre à André-Pierre annonce toujours le début de studieuses festivités. Le plaisir d'être ensemble se lit sur tous les visages. Laure ouvre ce séminaire par un discours enthousiaste et visionnaire. À n'en pas douter, ses grandes idées seront notées sur un bon nombre de cahiers, même dans l'assemblée, les feuilles se noircissent vitesse grand V.

Des reconnaissances inspirantes, un hommage à Romain Magron émouvant, voilà venu un temps de formation Produits. Stéphanie, Émilie, Audrey, accompagnées de Marie-Joseph Damour venue spécialement pour l'occasion, distillent leur professionnalisme et leur bonne humeur durant près d'une heure. La journée file, après une intervention de Denis Stohr, le plan d'action d'André-Pierre vient clore un après-midi bien rythmé. Le programme *J'agis maintenant* est lancé, pour des résultats à la clé. Il est évident que chacun aurait préféré aller se préparer pour le spectacle, suivi du dîner de gala tous ensemble, mais les soirées s'annoncent déjà remplies et

animées dans chaque petit groupe réuni, et cela nous réjouit.

Et le dimanche me direz-vous ? Tout commence par une formation très appréciée sur les Télécoms et le levier énorme que peut représenter ce service dans l'activité. De nouvelles perspectives s'ouvrent pour chaque participant... Et ensuite ? Chut, c'est top secret... Pour en savoir plus, il fallait vous qualifier. Retrouvez quelques indices sur **AKEO TV...**

À l'année prochaine !

## *Lettre à un Ami...*

Voilà maintenant quelques mois que Romain Magron, Entrepreneur Émeraude, nous a quittés.

Compagnon de route infatigable dans l'aventure AKEO, convaincu et très convaincant, Romain savait mieux que personne détailler et parler de notre activité avec une grande force de conviction.

Toujours au rendez-vous lorsqu'il s'agissait de collaborer, prêt à agir à nos côtés, pertinent et volontaire dans ses idées, il nous manque profondément.

Sa façon, bien à lui, de dire les choses posément avec une belle détermination,

Ses réflexions et son souci d'approfondir pour une plus grande compréhension,

Ses envies d'aller toujours plus loin, plus haut pour le bonheur de tous...

Romain était un véritable leader au sens noble du terme, capable d'emmener à ses côtés les meilleures volontés, un homme engagé tant professionnellement qu'amicalement et son absence inconcevable crée déjà un vide considérable.

Nous pensons, bien entendu, à Isabelle et ses enfants qui, eux aussi, font partie intégrante du chemin parcouru. En un tel moment, peu de mots sont capables d'adoucir les peines et pourtant, il faudra continuer la route en pensant que Romain aurait été comblé de voir tous ceux qu'il aimait tant, s'épanouir et être heureux.

À toutes les personnes de leur groupe, nous voudrions également dire que l'esprit et le cœur de Romain restent à jamais ancrés en nous tous et c'est à nous maintenant de continuer à faire vivre ce qui lui tenait le plus à cœur.

*À Dieu cher Ami...*



## La technologie au service de l'Humain

La refonte du site [www.AKEO.fr](http://www.AKEO.fr) vient en point d'orgue des développements de nos outils de formation commencés, il y a maintenant, plusieurs années. Il constitue l'un des grands projets lancés en vue d'une évolution générale des outils digitaux, mis à la disposition du Réseau AKEO. En effet, après ces deux années de confinement ou télétravail imposés, source de nombreux changements dans les habitudes professionnelles quotidiennes de chacun, il devenait essentiel de pouvoir présenter un site repensé, transformé, enrichi.

### L'objectif, à travers ces différentes évolutions est de :

Proposer des outils digitaux répondant aux nouveaux standards d'utilisation des internautes,

Valoriser l'image de marque de notre Centrale d'achats et par là même, l'image de notre métier,

Valoriser la qualité de notre offre marchande,

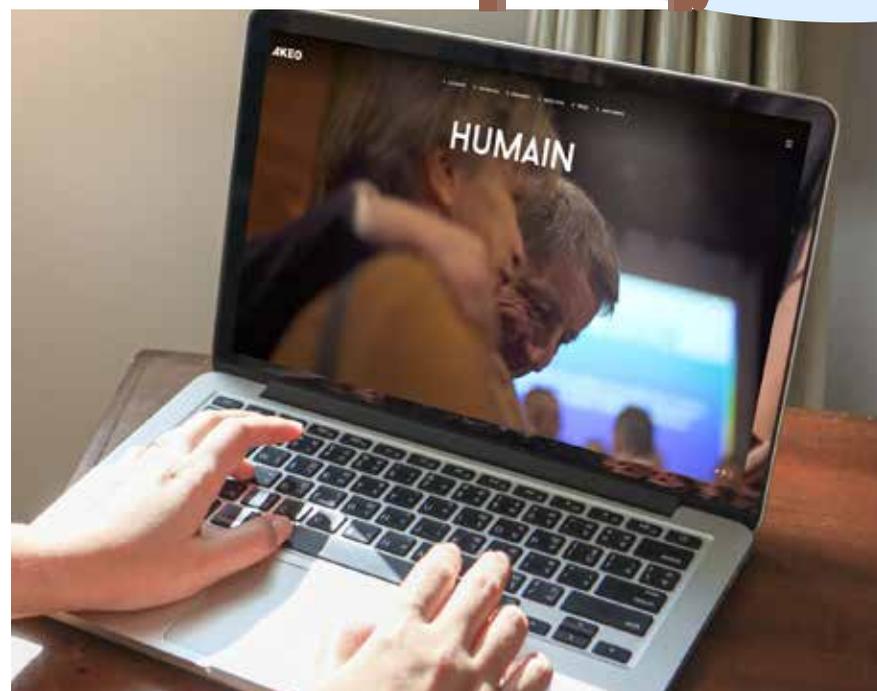
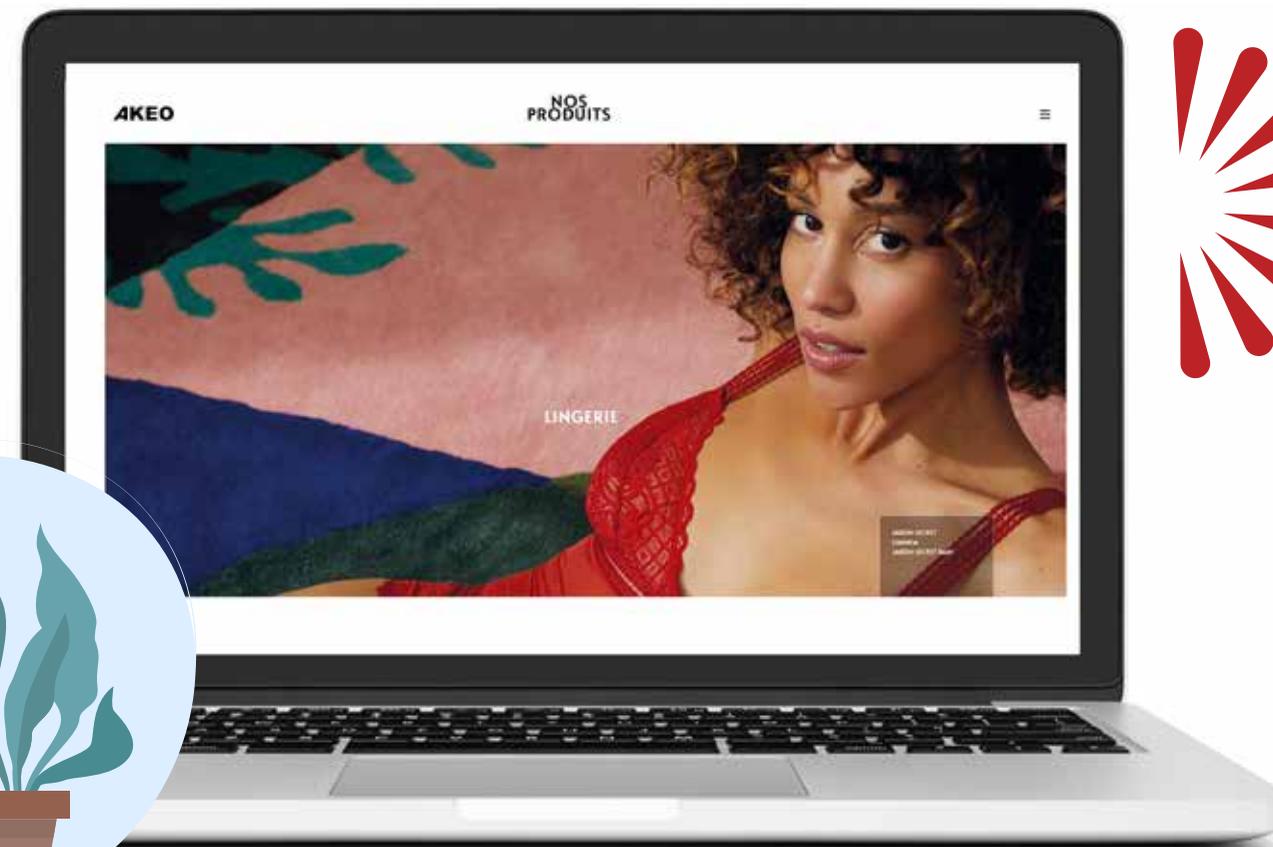
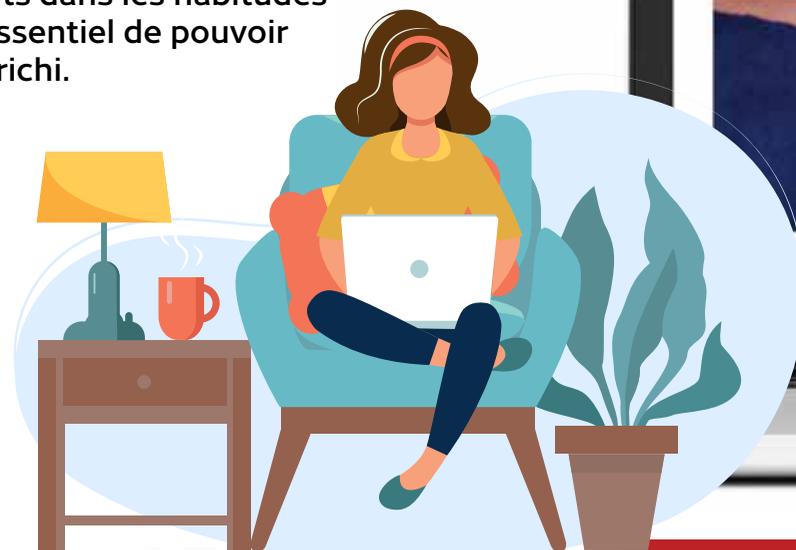
Valoriser le travail et le savoir-faire de l'ensemble des Conseillers et Collaborateurs.

Sans omettre l'envie forte de clarifier la présentation de notre modèle économique, modèle entrepreneurial d'économie collaborative qui, aujourd'hui, plus que jamais, semble représenter une voie professionnelle originale, enrichissante et pérenne.

Ces outils ont également été pensés afin d'aider tout Conseiller dans l'accroissement de son chiffre d'affaires, d'amplifier la dynamique de développement de son réseau ainsi que sa montée en compétence.

Cette évolution du site institutionnel [AKEO.fr](http://AKEO.fr) permettra, à tous, d'avoir entre les mains, une véritable carte de visite en ligne, valorisante et très utile pour ceux, désireux d'expliquer professionnellement leur métier. De cette refonte, découleront, au fil des mois à venir, d'autres outils réalisés dans cette même logique pertinente. Attractivité, perspectives dynamiques, valeurs, concept clair, positionnement concerné et transparent, présentation et valorisation des marques et gammes de produits grâce à une recherche qualité et une éco-responsabilité explicite...

Autant de points qui seront pris en compte. Une attention toute particulière a donc été déployée concernant le fond et la qualité des médias ainsi que des messages exprimés, afin de valoriser au mieux, la vie et l'activité très riche du Réseau. À travers ces outils, l'esprit et les valeurs véhiculées par notre métier étaient fondamentaux mais les démarches techniques tout autant, car il était nécessaire de rester en adéquation avec cet esprit d'innovation et d'expertise jusqu'au bout de notre démarche.



### C'est pourquoi plusieurs prérequis techniques nous ont semblé indispensables :

- L'**expérience utilisateur ou ergonomie et design** pour la navigation et la consultation des informations au sein même du site,
- Le **format responsive** (adapté aux nouveaux usages mobiles), pensé avec le toucher et non plus seulement au simple clic. Ce format prévoit la lecture d'un seul et même site sur l'ensemble des supports, tout en prenant en compte leurs spécificités d'utilisation (tablettes, smartphones, ordinateurs petit ou grand écran),
- L'**accessibilité**, en proposant un site internet dont les fichiers seraient toujours moins lourds et la rapidité de chargement améliorée,
- La **visibilité sur la toile** avec une grande attention à l'arborescence technique du site et à son code source,
- Le **maintien et la cohabitation des sites déjà existants** utilisant une technologie plus ancienne qu'un maillage de liens entre les différents sites, **avec ce site « dernière génération »** et cela, sans compromettre aucune utilisation,
- Répondre aux **dernières normes RGPD** pour, techniquement, permettre aux utilisateurs de gérer plus facilement leur consentement dans l'utilisation de leurs données,
- Une **hyper optimisation du code source du site** répondant aux dernières normes techniques pour **viser l'obtention d'une empreinte carbone faible et une labellisation**.

En quelques mots, ce sont l'ensemble de nos outils qui sont appelés à faire « peau neuve » pour aborder les mois et les années à venir en toute sérénité.

Nous savons tous que nos actions sur le terrain, les liens établis, l'écoute et le partage quotidiens ainsi que le plaisir de transmettre nos valeurs professionnelles restent le cœur de notre métier mais si celui-ci peut s'appuyer sur un outil digital performant, emblématique, cohérent et plaisant à utiliser...

### Alors pourquoi s'en priver ?

Participez à la notoriété d'AKEO sur internet en laissant votre avis



# Le Quinté Gagnant: 5 actions simples pour des résultats assurés

Voici 5 étapes très simples qui pourraient bien vous permettre d'atteindre vos objectifs les plus fous ! Comment utiliser la porte d'entrée des Télécoms chez vos clients et prospects pour présenter la modèle économique AKEO et donner envie à tout le monde de se lancer ? Ou bien comment, par le simple fait des recommandations, obtenir une liste de noms grandissante à chaque nouveau rendez-vous ? On détaille tout avec des exemples concrets !

**Et pour ceux qui n'habitent pas en France métropolitaine, et qui ne peuvent donc pas commercialiser nos offres Télécom sur leur lieu de vie, rien de vous empêche de proposer nos offres à vos connaissances en France métropolitaine, mais aussi et surtout d'utiliser le concept du Quinté Gagnant à partir d'une autre gamme de produits : vous pourrez récompenser les parrainages de nouveaux Clients par des cadeaux financés à partir des remises quantitatives ou des bons d'achat du Club AKEO !**

## LA PRISE DE RENDEZ-VOUS

**Obtenez un rendez-vous en présentiel ou en distanciel, en donnant envie à votre interlocuteur d'en savoir plus sur le bon plan que vous proposez. Soyez convaincus que vous allez lui apporter un service complémentaire et lui faire réaliser des économies, car tel est bien le cas !**

**Stéphanie :** « Bonjour Alain, Stéphanie à l'appareil, comment vas-tu ? »

**Alain :** « Très bien, toi aussi ? »

**Stéphanie :** « Oui, merci. Dis-moi, j'ai une question à te poser : tu as quoi comme forfait pour ton téléphone mobile ? Tu paies combien ? Chez quel opérateur ? »

**Alain :** « Je ne sais pas du tout, c'est Isabelle qui s'occupe de ça » ou « je paie un prix imbattable de 10€ par mois en tout illimité » ou « j'ai une offre avec internet et la TV plus 3 abonnements mobiles »

**Stéphanie :** « Moi, je suis avec un opérateur qui est basé en Normandie, qui

ne fait aucune publicité et qui travaille en direct avec les opérateurs comme Orange, SFR ou Bouygues Telecom. Mon opérateur utilise astucieusement l'argent habituellement destiné à la publicité et aussi les marges des points de vente, pour proposer des tarifs parmi les plus bas du marché mais également pour rémunérer le bouche-à-oreille, les recommandations... »

**Alain :** « Ah bon, c'est quel opérateur ? »

**Stéphanie :** « Aujourd'hui, tout le monde parle de la baisse du pouvoir d'achat.

Début janvier, l'INSEE a sorti une étude qui révèle que les français vont voir leur charge de carburant et d'énergie augmenter en moyenne de 600€ cette année. Alors, il faut bien

trouver des solutions ! En proposant autour de moi de changer d'opérateur, tout en gardant le même numéro, je fais économiser régulièrement plusieurs centaines d'euros par an aux personnes à qui j'en parle et moi, je me suis créé environ 350€ de revenu mensuel. À la fin de l'année, ça représente 4200€ de revenu supplémentaire ! Je trouve l'idée géniale ! On récupère une partie des marges qui sont habituellement utilisées par la publicité et les systèmes de distribution, c'est de l'économie de partage, entre nous. Plus on sera nombreux, mieux ce sera pour tout le monde. Il n'y a que des gagnants dans ce modèle, c'est ça qui me plaît ! »

**Alain :** « Effectivement ça a l'air intéressant mais ça marche comment ? »

**Stéphanie :** « Je te propose de venir tout t'expliquer. Je peux mardi 18h ou samedi 15h » ou « Je te propose qu'on se fasse

une visio. »

## LE RENDEZ-VOUS

**Pour vos premiers rendez-vous, faites-vous accompagner par quelqu'un de votre Lignée. Vous apprendrez ainsi, sur le terrain, la meilleure façon de diagnostiquer le besoin de votre Client et de lui proposer l'offre la plus adaptée. Pour un rendez-vous en présentiel, vous pouvez faire intervenir votre Lignée au téléphone ou en visioconférence.**

Pour l'introduire et lui apporter du crédit, il vous suffit de préciser à votre Client : « Michel est un ami qui a plus d'expérience, moi je suis encore en train de découvrir et d'apprendre, je préfère que ce soit lui qui t'explique tout. » Puis, laissez-le parler ...

Votre Associé va étudier le forfait actuel de votre Client (le prix payé, les options, son engagement éventuel, en appelant gratuitement le 3179 depuis le mobile de votre Client), déterminer ses besoins réels (en regardant ses consommations) et proposer l'offre la mieux adaptée.

Puis il va saisir le contrat en ligne. Avec la signature électronique, tout est très simple et rapide. Les pièces justificatives peuvent être photographiées et transmises immédiatement. Le Client reçoit tous ses éléments directement sur sa boîte mail et il n'a plus qu'à valider.

Ne terminez pas ce rendez-vous sans expliquer à votre Client comment il va pouvoir réaliser encore plus d'économies, via le bouche-à-oreille !

## LA PRÉSENTATION DE LA BOUTIQUE AKEO ET L'OPPORTUNITÉ ÉCONOMIQUE

**Présentez La Boutique AKEO et le Concept Gagnant/gagnants pour déboucher sur le modèle économique AKEO.**

« Désormais, tu connais AKEO Télécom, laisse-moi te présenter La Boutique AKEO, qui fonctionne selon le même principe. AKEO économise l'argent de la publicité et des intermédiaires, en élaborant ses gammes de produits en direct avec les fabricants. Ce sont des centaines d'euros d'économies par an, qui permettent, notamment, d'offrir des produits gratuits. C'est aussi une consommation plus éco-citoyenne avec des produits majoritairement français ou européens, moins d'emballages, des formules propres... »

« Pour chaque nouveau Client que tu vas recommander (quelqu'un à qui tu vas permettre de faire des économies à son tour, en plus d'encourager un modèle de distribution positif et vertueux), tu vas recevoir : 20€ de réductions immédiates + 4% du montant de sa facture mensuelle. Si lui aussi parraine d'autres Clients, tu percevras également 4% du montant de leurs factures mensuelles ! Tu peux cumuler ainsi jusqu'à 600€ de réductions par an, à utiliser sur toutes les gammes de produits du quotidien de la Boutique AKEO. »

« Regardons ensemble cette vidéo de 10 minutes qui explique parfaitement ce modèle. C'est une interview de l'un des fondateurs du modèle économique. »

Personnalisez votre présentation en partageant votre propre expérience, cela ne fera que donner encore plus de poids à votre discours. Témoignez de ce que cela vous apporte personnellement, en cherchant à comprendre ce que cela pourrait apporter à votre Client : « Moi, avec 250€ de plus par mois pour l'instant, je suis heureux d'avoir 3000€ de plus à la fin de l'année pour organiser nos vacances en famille sereinement ! Je me sens mieux à me débrouiller par moi-même, plutôt que d'attendre une augmentation. J'arrête de me plaindre en restant sans rien faire, maintenant, j'ai une solution qui est positive pour tout le monde. Je suis certain que l'avenir va nous obliger à avoir une double activité. Michel, lui, tout en ayant gardé son emploi à temps plein, gagne plus de 1000€ par mois ! »

## DEMANDER DES RECOMMANDATIONS

**« Comme tu l'as compris, nous ne fonctionnons que par recommandations... Parmi les personnes que tu appelles le plus souvent ou que tu connais le mieux, à quelles personnes tu aimerais faire bénéficier de nos services ? Puis-je les appeler de ta part ou, si tu préfères, veux-tu que nous les appelions ensemble ? »**

Ou à postériori : « Tu es satisfait du service et des économies ? À quelles personnes de ton entourage aimerais-tu en faire bénéficier ? »

## LA QUESTION EN OR

**« Est-ce que tu connaîtrais des personnes sérieuses et ambitieuses qui pourraient être intéressées pour se créer un second revenu, sans quitter leur emploi ? »**

Vous contacterez ces personnes ultérieurement pour participer à une présentation du concept.



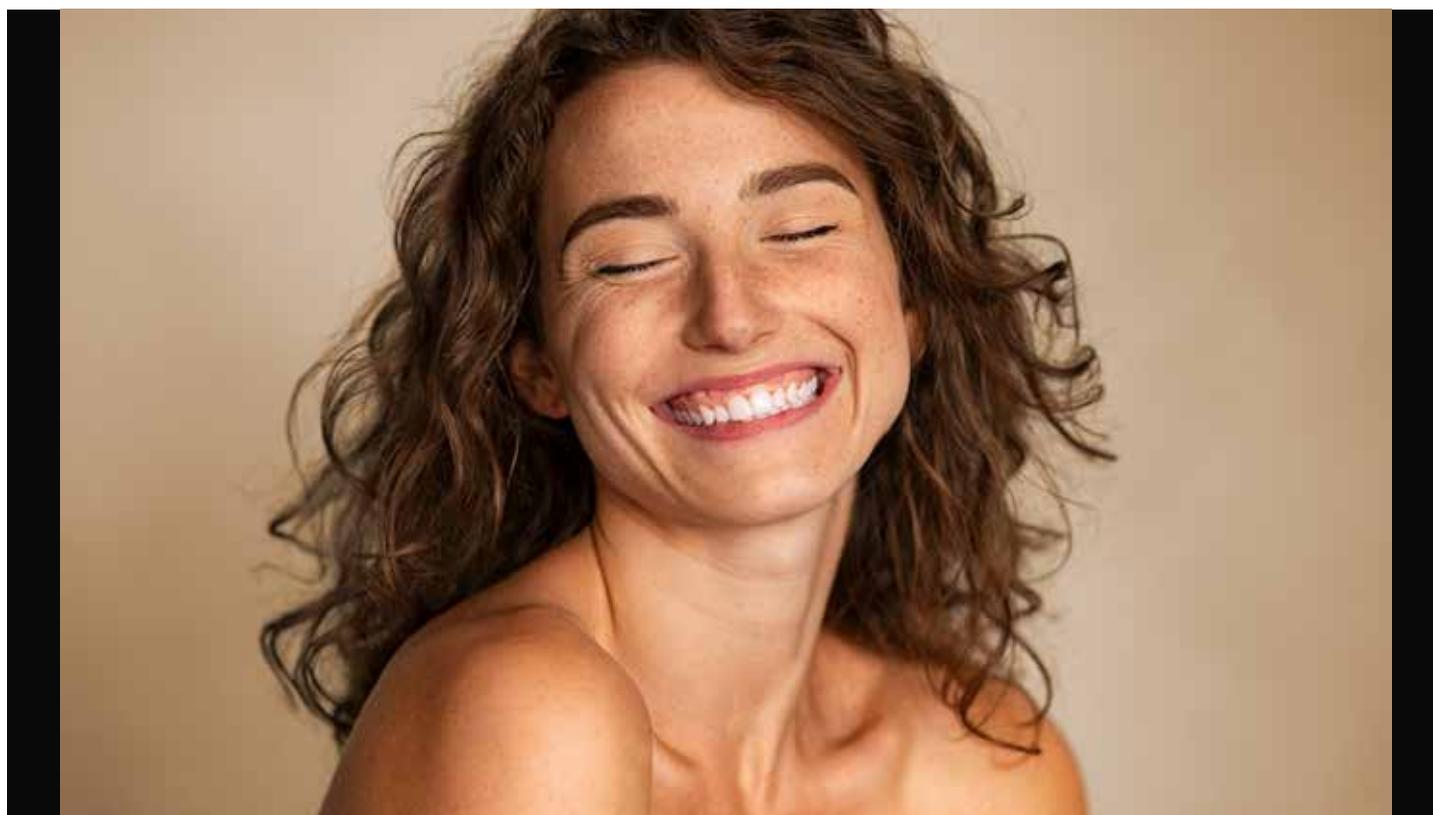
## TÉMOIGNAGE

« En avril 2020, suite à la diffusion de l'émission Bercy Autrement, j'ai décidé d'utiliser la porte d'entrée des Télécoms en en parlant systématiquement à tout le monde. J'ai découvert avec surprise que beaucoup de personnes payent leurs abonnements Mobiles beaucoup trop cher. Passer à l'action, avec ce focus Télécoms, a été extrêmement positif pour mon activité : de nombreux nouveaux Clients, des recommandations, de nouveaux Associés... En 11 mois, je suis passé de 3 500VB groupe à plus de 10 000VB en mars 2021 ! Avec mon amie Sylvie, nous réalisons chacun, personnellement et sans difficulté, plus de 1 000 VB Produits par mois (environ 1700€ TTC de commandes Clients). Il y a vraiment de la magie dans l'action ! Le fait de parler des Télécoms à tous, nous a ouvert la porte pour expliquer notre modèle économique à des dizaines de personnes et nous créer une liste de prospects inépuisable. En un an, j'ai fait souscrire plus de 100 contrats Mobile, ce qui nous a également permis de remporter le Séminaire Spécial Gagnants de l'AKEO Cup à Center Parcs en Sologne, en octobre dernier. Nos revenus avec AKEO, à côté de nos revenus dans nos métiers respectifs, dépassent, aujourd'hui, les 2 500€ par mois et nous avons l'impression que ce n'est que le début. Que du bonheur ! »

Alexandre Millot, inséminateur bovin en Franche Comté

## Les nutricosmétiques : une tendance forte pour le concept in&out\*

L'approche de la beauté a totalement changé ces dernières années, et encore plus depuis la crise sanitaire. Il est de plus en plus question de "beauté holistique", qui floute les frontières entre beauté, santé et bien-être. Associée au concept du in&out\* qui consiste à conjuguer des soins cosmétiques (out) à des compléments alimentaires (in), cette nouvelle approche de la beauté traduit une prise de conscience générale : notre peau est le reflet de ce qui se passe dans notre corps et une belle peau passe par un mode de vie plus sain.



Les nutricosmétiques sont au carrefour de la nutrition et de la cosmétique. Ils désignent les compléments alimentaires dédiés à la beauté. Devenus indispensables de la nouvelle routine beauté, ils apportent des micronutriments (vitamines, antioxydants) ou d'autres substances comme l'acide hyaluronique et sont un complément idéal à l'action des soins cosmétiques.

Les nutricosmétiques agissent en profondeur, aident à ralentir le vieillissement prématuré des cellules et bénéficient d'actifs ciblés très concentrés et biodisponibles.

### Les nouveautés FORM'VITAL



#### Teint Lumière / Booster d'éclat

- Teint éclatant et uniforme
- Rougeurs, taches et cernes estompés

Une formule Premium, aux actifs Booster d'éclat, concentrés dans des capsules végétales. Synergie d'un complexe de Phytonutriments à l'efficacité testée et de l'Acide hyaluronique pour un teint lumineux et uniforme.

Association brevetée de plantes et nutriments, le complexe de Phytonutriments associe un extrait de pépins de Raisin et du Melon à du Zinc et de la Vitamine C, aux propriétés antioxydantes. La Vitamine C contribue à la protection des cellules contre le stress oxydatif. Le Zinc contribue à une bonne santé de la peau. L'efficacité de ce complexe de Phytonutriments a été testée pour un résultat visible sur l'uniformité et l'éclat de la peau : 70% des femmes trouvent leur teint plus lumineux, 2 femmes sur 3 trouvent leur teint plus uniforme, leur grain de peau plus affiné, leur peau plus ferme. 82% des femmes sont satisfaites de l'efficacité du complexe de Phytonutriments sur la peau. Form'Vital va encore plus loin et a renforcé ce complexe de Phytonutriments par de l'Acide hyaluronique pour une synergie exclusive. L'Acide hyaluronique participe au maintien de la structure de la peau, en lui conférant souplesse et élasticité grâce à sa grande capacité à retenir l'eau.

Étui de 60 capsules végétales – 2 capsules par jour avec un grand verre d'eau.



#### Lift Fermeté / Booster de collagène

- Peau repulpée
- Fermeté de la peau
- Rides estompées

Ce Booster de collagène ultra haute performance concentre des Phytocéramides 100% végétales, fruit de 15 ans de recherches scientifiques et testées cliniquement\*, de l'huile vierge de Bourrache, du Sélénium et de la Vitamine E naturelle pour une peau visiblement plus jeune.

Les Phytocéramides spécifiquement sélectionnées sont d'origine 100% végétales et montrent une efficacité remarquable sur les signes de l'âge : Booster de collagène - peau repulpée : +50% de densité de collagène dans le derme après 12 semaines chez 100% des volontaires. Des rides diminuées et moins profondes : la réduction des rides dont témoignent 88% des femmes après 12 semaines, la diminution de la profondeur des rides : significative après 12 semaines, un effet anti-âge longue durée : 8 semaines après la fin de la supplémentation, les effets sur la réduction des rides sont toujours visibles. Confort de la peau : l'effet hydratant est augmenté de façon significative dès la 4<sup>e</sup> semaine et perçu par 90% des femmes après 12 semaines. Ce confort a un effet longue durée, jusqu'à 8 semaines après la fin de la supplémentation ! Cette formule Premium contient également de l'huile vierge de Bourrache 1<sup>re</sup> pression à froid et des micronutriments anti-âge, le Sélénium et la Vitamine E naturelle, qui aident à lutter contre le stress oxydatif et limiter le vieillissement prématuré des cellules pour renforcer l'effet anti-âge.

Étui de 60 capsules végétales – 2 capsules par jour avec un grand verre d'eau.

\*6 études cliniques sur 215 femmes.



#### Bronz'Age

- Préparateur solaire
- Bronzage sublimé
- Hâle naturel, même sans soleil

Un complexe de Caroténoïdes d'origine naturelle, Vitamines, Sélénium et Bioflavonoïdes de citrus pour préparer sa peau au soleil, prolonger le bronzage ou pour un effet bonne mine toute l'année.

Une formule concentrée en actifs pour une belle peau hâlée, même sans soleil. Les Caroténoïdes d'origine naturelle (Lycopène de tomate et Béta-carotène algal) contribuent à une belle coloration de la peau, pour faciliter le bronzage et le sublimer. La Vitamine E et le Sélénium aident à protéger les cellules contre le stress oxydatif causé notamment par l'exposition aux rayons UV du soleil. La Vitamine B8 contribue à une peau normale.

Étui de 10 ampoules – 1 ampoule par jour, à boire le matin dans un verre d'eau.

#### Des cures de 2 à 3 mois

Pour une efficacité maximale, il est conseillé de faire des programmes de 2 à 3 mois, 2 à 3 fois par an selon les besoins.

La prise de nutricosmétiques induit une action qui se fait de l'intérieur vers l'extérieur, complément idéal à l'utilisation de nos soins Isomarine, Danaïdes, Cur'Active, Aloe Vera, Luxance...



## Marine comme la Méditerranée Marine comme mon été, clair et argenté !



- 01 GEL DOUCHE CORPS & CHEVEUX COLORADE – Parfum irrésistible et gourmand pour un moment de pur plaisir - Flacon 250 ml - Bleu Lagon - 7,90€  
 02 CAPSULES FORTISSIMO ARÔM FACTORY – Un café puissant au goût affirmé, qui réveille les papilles - Espresso - Intensité 12 - Lot de 2 étuis de 10 - 7€  
 03 OMBRE À PAUPIÈRES NACRÉE JUSTELLE MAKE UP – Soyeuse, elle s'applique facilement pour un regard intense - Boîtier 3 g - Bleu Nuit - 21,90€  
 04 SAC CROISIÈRE BY JUSTELLE – Style élégant pour ce sac qui se porte en bandoulière - 100% cuir de vachette - Blanc ou Bleu Marine - 119,90€  
 05 VERNIS COLOR JUSTELLE MAKE UP – Longue tenue et ultra brillant pour une manucure parfaite - Flacon 11 ml - Blue Denim - 9,90€  
 06 SANDALES BLUE MANDALA BY JUSTELLE – Perles et semelles en cuir pour ces sandales aussi pratiques en ville qu'à la plage - 59,90€  
 07 CHAPEAU BOBBY BY JUSTELLE – Indispensable, voici un bob léger et facile à porter en ville ou sur le littoral - 100% raphia - Bleu Marine ou Ivoire - 69,90€  
 08 EAU ÉNERGISANTE ISOMARINE – Telle une balade en bord de mer, cette eau vivifiante, chargée en oligo-éléments et minéraux marins, dynamise et ressource le corps, tout en le parfumant délicatement - Non photo sensibilisante - Flacon 100 ml - 34,90€  
 09 ROBE PALMA BY JUSTELLE – Vaporeuse et évanescence, on se sent légère en portant cette robe bleu indigo et motifs blancs dessinés - 100% coton - 29,90€  
 10 SAC CROISSETTE BY JUSTELLE – De forme cabas, ce sac d'été est beau, pratique, avec de belles dimensions - 100% coton - Doublure 100% polyester - Anses 100% cuir de vachette - Blanc/Bleu - 39,90€

## Le terminal reconditionné, un acte d'achat raisonné, engagé et responsable

Nous vivons un moment environnemental et sociétal clé de notre histoire, dans lequel le numérique occupe une place prépondérante, pour le meilleur (accès à l'information, communication instantanée...) et pour le pire (impact environnemental, déchets...).

Aussi, il est désormais nécessaire d'opérer un changement dans notre manière de consommer. Consommer plus responsable, c'est faire durer nos équipements, leur offrir une seconde vie et acheter autrement !



PARCE QUE LE VÉRITABLE SMARTPHONE ÉCO-RESPONSABLE EST AVANT TOUT CELUI QUE L'ON NE FABRIQUE PAS, AKEO VOUS PROPOSE AUJOURD'HUI UNE SÉLECTION DE TERMINAUX RECONDITIONNÉS POUR ACCOMPAGNER LA VENTE DE SES FORAITS MOBILES.

**Favorisons ensemble le réemploi des produits électroniques ! AKEO souhaite se positionner comme acteur de l'économie circulaire. Notre démarche s'articule autour de deux fondamentaux :**

### L'écologie

À l'heure où les enjeux écologiques pour la planète sont majeurs, la mise sur le marché de produits reconditionnés limite l'impact sur les terres et métaux rares nécessaires à la production des smartphones (coltan, lithium...). Chacun peut contribuer à limiter son impact environnemental avec l'achat d'un téléphone reconditionné.

### L'économie

Occupant une place prépondérante dans notre quotidien, les smartphones voient leurs prix en constante augmentation sur le marché du neuf. En opposition avec ce modèle économique, AKEO commercialise une gamme de smartphones reconditionnés permettant de réaliser une économie comprise entre 20 et 40 % du prix du neuf.

**LE NEUF, C'EST PLUS CHER ET C'EST MOINS BIEN POUR LA PLANÈTE !**

### Les engagements AKEO

AKEO a choisi des partenaires français et s'appuie sur leur savoir-faire et leur expertise industrielle pour répondre aux besoins des consommateurs en proposant une qualité Made in France : 37 points de contrôles sont réalisés au total sur chaque smartphone dans des ateliers français avant leur mise en vente.

#### Nos atouts :

- Des terminaux « en très bon état »
- Reconditionnés en France
- Garantis 24 mois
- 21 jours pour tester
- Engagements SAV : une immobilisation maximum de 72h de votre appareil en cas de réparation
- Service Client en France à votre écoute



### Le petit plus

**Chaque terminal peut être livré déjà équipé de sa coque biodégradable et de son verre trempé pour une protection et donc une durée de vie renforcés !**

Une coque biosourcée et biodégradable : réalisée à base de PLA, l'abréviation de l'acide polylactique plastique biodégradable. Le processus de production du PLA est sans pollution et le produit est biodégradable et recyclable dans la nature, il s'agit donc d'un matériau polymère vert idéal.

Le verre trempé désigne un verre traité par des procédés de refroidissement rapide, les « trempes », dans le but d'augmenter sa résistance aux chocs. Le film verre trempé, bien que très fin, est 2 à 5 fois plus résistant que le verre ordinaire. Avec sa haute résistance d'une dureté 9H ou 9H+, il confère une protection optimale pour l'écran de votre mobile contre les griffures, les chocs et les chutes les plus violentes, et évite ainsi toutes les rayures et fissures.



AKEO place aujourd'hui la démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) au cœur de ses préoccupations. C'est pourquoi, elle fait évoluer sans cesse son organisation et son offre marchande pour soutenir cette politique. Dans ce contexte, proposer des terminaux reconditionnés semblait une évidence. Ensemble, engageons-nous ! Nous pouvons proposer une autre façon de consommer, en faveur d'une économie circulaire.

Retrouvez tous nos mobiles sur [www.akeotelecom.com](http://www.akeotelecom.com)



# Une offre Mobile intelligente

Proposons à nos Clients de CONSOMMER MIEUX avec les Forfaits Mobile AKEO

Des offres simples, claires et adaptées aux besoins réels de chacun, parmi les plus compétitives du marché. Un programme de fidélité avantageux, permettant à chaque Client d'augmenter son pouvoir d'achat grâce à des chèques de réductions à utiliser sur la Boutique AKEO. Un service Client performant, implanté en Normandie.

Et bien sûr, l'accompagnement d'un Conseiller AKEO, sincèrement à l'écoute de ses Clients !

## Opérations spéciales Printemps 2022

au choix sur le réseau mobile Bouygues Telecom ou sur le réseau mobile Orange

**14** € 99 / mois

**FORFAIT TOUT ILLIMITÉ<sup>1</sup>**

**BOUYGUES TELECOM**

Suivant condition<sup>2</sup>  
Avec engagement de 12 mois

Appels, SMS et MMS **illimités<sup>2</sup>**

Tout internet jusqu'à **100 Go<sup>2</sup>**

**17** € 99 / mois

**FORFAIT TOUT ILLIMITÉ<sup>1</sup>**

**ORANGE**

Suivant condition<sup>2</sup>  
Avec engagement de 12 mois

Appels, SMS et MMS **illimités<sup>2</sup>**

Tout internet jusqu'à **100 Go<sup>2</sup>**

**8** € 99 / mois

**FORFAIT SOUPLESSE<sup>1</sup>**

**ORANGE & BOUYGUES TELECOM**

Suivant condition<sup>2</sup>  
Avec engagement de 12 mois

Appels, SMS **illimités<sup>2</sup>**

Tout internet jusqu'à **5 Go<sup>2</sup>**

Existent également en version sans engagement au choix sur le réseau mobile Bouygues Telecom, sur le réseau mobile Orange ou sur le réseau mobile SFR : voir détails sur notre site [www.akeotelecom.com](http://www.akeotelecom.com)

1 - Contrat signé jusqu'au 15/07/2022, posté jusqu'au 18/07/2022 inclus, tampon de La Poste faisant foi. Offre actuellement disponible UNIQUEMENT sur le réseau mobile BOUYGUES TELECOM et le réseau mobile ORANGE. Les portabilités entrantes doivent être demandées au plus tard le 15/07/2022 et effectives au plus tard le 15/09/2022. Pour les Clients déjà détenteurs d'un forfait mobile AKEO Télécom avec engagement, ces offres ne sont pas disponibles. Si votre forfait est sans engagement, vous pouvez changer de réseau mobile vers Bouygues Telecom gratuitement ou vers Orange au tarif de 19 € TTC.

2 - Suivant conditions détaillées sur le site [www.akeotelecom.com](http://www.akeotelecom.com)

IDÉAL POUR VOS ENFANTS !

**5** € 99 / mois

**FORFAIT MINI**

(existe en version bloquée)

sans engagement

4H d'appels

500 SMS

Internet **100 Mo<sup>2</sup>**

## Les témoignages

Les économies réalisées par leurs Clients, ce sont les Conseillers qui en parlent le mieux !

### CONSOMMER AUTREMENT

« Anne avait souscrit un forfait de 20 Go à 25€/mois chez Bazile Télécom (entreprise de Télécom pour séniors). Son forfait a été augmenté à 33€ pour 60 Go car elle consommait trop de données mobiles. Chez nous, pour 14,99€, elle a quasiment le double de Gigas. Elle réalise 217€ d'économies chaque année... »

« Sylvie : 92€/mois chez SFR, avec une offre groupée : 2 forfaits mobiles + Box internet + Box TV.

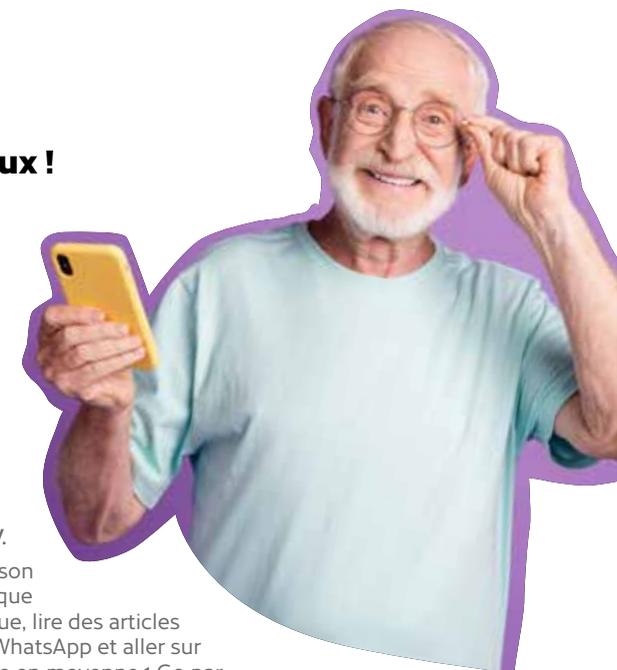
Côté mobiles : Sylvie et son mari n'utilisent internet que pour consulter leur banque, lire des articles sur Google, discuter sur WhatsApp et aller sur Facebook. Cela représente en moyenne 1 Go par mois pour chacun d'entre eux. Chez AKEO Télécom, 2 forfaits à 8,99€/mois leur suffisent amplement.

En ce qui concerne leur Box internet : en faisant la simulation à partir de leur ligne fixe depuis mon Espace Conseiller, je constate qu'ils sont en « zone dégroupée », je leur propose donc l'offre Box AKEO Liberté à 29,90€/mois.

Et pour la TV : ils ne regardent que les chaînes de la TNT (gratuites) et de temps en temps, ils aiment bien regarder ou louer un film sur les plateformes modernes comme Netflix, Prime Video ou Google Play. Chez Boulanger ou sur Amazon, il existe un dispositif appelé « Fire Stick » à 24,90€ à partir duquel il est possible de télécharger toutes ces applications gratuitement. L'une d'elles, Molotov, permet d'avoir de nombreuses chaînes de la TNT gratuitement, en direct et en replay. Je leur explique que pour 3,99€/mois, ils peuvent même obtenir la version Premium de cette application.

Cela représente un total de 51,90€/mois + 24,90€ en une fois, soit près de 460€ d'économies à l'année ! »

« Marc a un forfait 10 Go, appels, SMS et MMS illimités chez Orange pour 26,99€/mois. Il me dit qu'il ne peut avoir moins car il utilise énormément Internet et les MMS. En étudiant son détail de consommation, je vois qu'il utilise moins de 2 Go par mois et qu'il n'a aucune consommation de MMS... Marc est, en fait, connecté en WIFI dès qu'il est chez lui ou à son travail (donc aucune consommation de son forfait) et ses MMS sont des envois d'images via WhatsApp (donc de la consommation Internet et non MMS). Marc n'a besoin que d'un Forfait Souplesse à 8,99€ ! 18€ d'économies par mois, 216€ par an !!! »



## Un jour de l'an inoubliable au pays des 1001 nuits

Assurément le SEM des 20 ans en Inde sera différent de tout ce que vous avez pu vivre jusqu'à présent avec AKEO. Soyez prêts pour l'inattendu ! Un tapis volant d'émotions devrait vous transporter à travers ce pays indescriptible et envoûtant.



Déjà plus de 200 participants sont qualifiés pour ce SEM des 20 ans dans les différents programmes...

### ET VOUS ? SEREZ-VOUS DES NÔTRES ?

AKEO vous offre l'opportunité de vous qualifier grâce à un nouveau programme accessible à tous !

Voici 3 possibilités de faire partie du voyage :

#### 1. NOUVEAU JUNIOR ENTREPRENEUR

Qualifiez-vous Junior Entrepreneur sur les mois de juillet, août, septembre et octobre 2022, avec des Associés en direct démarrés après le 1<sup>er</sup> janvier 2022. Pour être Nouveau Junior Entrepreneur au cours d'un mois, il faut être soi-même dans le Club AKEO et avoir 3 Associés en direct démarrés après le 1<sup>er</sup> janvier 2022 qui génèrent 600VB seuls ou avec leur groupe.

#### 2. DÉJÀ JUNIOR ENTREPRENEUR

Vous êtes déjà qualifiés Junior Entrepreneur... Alors, qualifiez-vous Junior Entrepreneur sur les mois de juillet, août, septembre et octobre 2022, avec non pas 3 mais 6 Associés en direct qui génèrent 600VB seuls ou avec leur groupe, dont au moins 1 démarré après le 1<sup>er</sup> janvier 2022.

#### 3. QUALIFICATION AUTOMATIQUE

Si vous avez au moins 1 Associé en direct ou en profondeur, dans 3 directions différentes, qui se qualifie selon une des possibilités ci-dessus, bravo ! Vous êtes automatiquement qualifié.

Soyez des nôtres et venez passer un jour de l'An exceptionnel lors de ce voyage-séminaire des 20 ans...

### POUR CÉLÉBRER SES 20 ANS, AKEO VOUS INVITE EN INDE

C'est en fin d'année, aux alentours du 26 décembre que nous nous envolerons vers cette destination d'exception. Un programme coloré et multiple nous y attendra. Soyez prêts à vous prendre au jeu d'une chasse au trésor en tuk-tuk dans les rues de Jaïpur, à marcher sur les traces de Gandhi, parcourir le Rajasthan et ses palais, vous émerveiller devant la splendeur du Taj Mahal, l'une des 7 merveilles du monde, pleurer d'émotions dans un temple Sikh, faire de belles rencontres loin des sentiers touristiques, vous imprégner des odeurs et des couleurs de ce pays mystérieux, vous laisser traverser par de nouvelles saveurs, vous ouvrir à une culture riche en spiritualité, mais aussi partager vos expériences avec tous les participants et suivre des formations inédites...

Pour clore ce SEM exceptionnel, nous vous ferons vivre une soirée de gala digne des plus grands Maharadja et Maharani, dans un palais des 1001 nuits à New Delhi. Vous serez vêtus d'habits traditionnels confectionnés sur-mesure et offerts à tous les participants. Puis, nous danserons jusqu'au bout de la nuit sur des rythmes Bollywoodiens... Émerveillements et rires assurés pour parfaitement démarrer 2023 !



# Vu dans les médias

## Sélection publications 2021

**FEMME ACTUELLE SENIOR /**  
Magazine féminin  
> 250 000 lecteurs



Article proposant une sélection de maquillage pour les lèvres avec le **Gloss Lèvres Effet 3D JUSTELLE MAKE UP**

**VITAL /**  
Magazine sur le bien-être et la beauté  
> 673 722 lecteurs



Article dédié aux nouvelles routines démaquillantes avec les **Disques à démaquiller CURACTIVE**

**PUBLIC /**  
Magazine people  
> 1 576 000 lecteurs



Article proposant une sélection pantone avec le **Vernis Color Gris Mistigri JUSTELLE MAKE UP**

**FEMME ACTUELLE /**  
Magazine féminin  
> 3 239 000 lecteurs



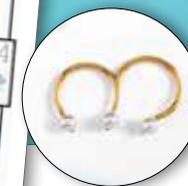
Article proposant une sélection de bijoux avec les **Puces d'oreilles Inséparables**

**VERSION FÉMINA /**  
Magazine féminin  
> 4 929 000 lecteurs



Article proposant une sélection de produits bleus avec le **Plaid Beely Alizé LINEN FLEURY**

**PUBLIC /**  
Magazine people  
> 1 576 000 lecteurs



Article proposant une sélection Mode avec la **Bague Miki Trio doré**

**CAMPAGNE DÉCORATION /**  
Magazine de décoration  
> 646 000 lecteurs



Article sur la salle de bain proposant divers éléments de linge de bain dont la collection **Stonéa et Stonéo de LINEN FLEURY**

**VINTAGE TOUCH /**  
Blog lifestyle bon pour le moral et pour l'environnement



Mise en avant des **Savons** et du **Beurre solide 100% d'origine naturelle PUR&NAT**

**PLEINE VIE /**  
Webzine des jeunes seniors  
> 999 000 visiteurs/mois



Mise en avant de l'**'Autobronzant visage & corps ISOMARINE**

**L'ÉPICURIEN /**  
Magazine trimestriel consacré à l'art de vivre et à l'homme contemporain  
> 70 000 tirages



Mise en avant des produits de la gamme **ISOMARINE : Expert Cellulite Effet Cryo, Eau Énergisante et Crème Éclat Anti-taches**

**DYNAMIC SENIORS /**  
Webzine santé, forme, beauté, mode, tourisme, maison, pour les seniors  
> 300 000 visiteurs/mois



Mise en avant de la gamme **DANAÏDES : Gel douche corps et cheveux, Lait corps relipidant, CC Crème...**

**CLOSER /**  
Magazine féminin people  
> 1 462 000 lecteurs



Mise en avant de la **Brosse de Massage anti-Cellulite ISOMARINE**

## Bilan 2021 de nos actions

### Quelques chiffres :

- Près de 5400 appels reçus au standard.
- Plus de 1000 victimes accompagnées.
- Près de 70 sollicitations de professionnels travaillant avec des enfants.
- Près de 70 échanges directs entre nos professionnels (psychologues et juristes) et des mineurs en situation de danger immédiat.
- Plus de 700 séances de thérapie individuelles offertes à des victimes.
- Près de 30 séances de groupe de paroles offertes à des adultes victimes de violences dans leur enfance.
- Plus de 2700 enfants sensibilisés lors de nos préventions dans les écoles.



## Merci

...pour votre engagement et votre générosité sans faille au fil des années.

**Continuons à contribuer et faisons participer nos Clients à cette action solidaire, en proposant ces petits objets à la vente !**

**UN NOUVEL AMI...  
RENVERSANT !**



Tout l'argent récolté (hors TVA) est reversé directement à l'Association, AKEO prenant à sa charge les frais de fabrication et de distribution. Chaque achat est ainsi un don simple et facile !

[www.enfantbleu.org](http://www.enfantbleu.org)

## LES 25 MEILLEURS CONSEILLERS DE L'ANNÉE 2021

Ils sont professeur, artisan, agriculteur, coiffeur, policier, formateur, conseiller financier... Alors, qu'ont-ils en commun ? Juste l'envie de vivre leur vie professionnelle autrement ! En plus de leur métier, ou par volonté de changement radical, toutes ces personnes ont eu envie, un jour, de regarder plus largement autour d'elles, de prendre un vrai virage afin de nourrir différemment leur quotidien. Une démarche rare ? Pas vraiment...

Pour chaque Conseiller, 3 chiffres apparaissent. Nombre de nouveaux Associés (de janvier à décembre 2021) x Moyenne de VB mensuel par nouvel Associé = Total de VB mensuel généré sur la période uniquement avec ces nouveaux Associés. La moyenne de VB mensuel par nouveau Conseiller est calculée à partir du mois suivant le mois de démarrage (ici de février 2021 à janvier 2022).



**Iméo & Gaël ABE**  
Lignée MARIMOUTOU  
98 x 165 = 16170 VB



**Rudolph & Sabrina MARIMOUTOU**  
Lignée ALEXANDRE  
68 x 198 = 13464 VB



**Nathalie DEBAUCHE & Florent MAQUART**  
Lignée CHARLIER  
32 x 256 = 8192 VB



**Mourad & Carine BELHAMICI**  
Lignée BALTHASAR  
31 x 251 = 7781 VB



**Dominique & Ester CAPRE**  
Lignée AME  
41 x 186 = 7626 VB



**Steve & Justine PECHET**  
Lignée LEMBERT  
36 x 206 = 7416 VB



**Jean-Claude & Virginie BALTHASAR**  
Lignée FABERT  
36 x 202 = 7272 VB



**Marie-Claude CAPITAINE**  
Lignée CAPRE  
46 x 136 = 6256 VB



**Stéphane & Céline KUBANY**  
Lignée BELHAMICI  
12 x 518 = 6216 VB



**François & Gismène MACE**  
Lignée DEMANGEAT  
45 x 126 = 5670 VB



**Alain & Isabelle CETOU**  
Lignée RAGER  
30 x 188 = 5640 VB



**Denis & Caroline PAJOT-STEIN**  
Lignée MAGRON  
33 x 164 = 5412 VB



**Jérôme & Évelyne REGNIER**  
Lignée GARCIA  
22 x 238 = 5236 VB



**Fabien REY & Annabel BACHELIER**  
Lignée CETOU  
26 x 200 = 5200 VB



**Pierre & Myriam RAGER**  
Lignée AKEO  
30 x 168 = 5040 VB



**Jean-François & Marie HEYBERGER**  
Lignée BARBOSA  
27 x 186 = 5022 VB



**Jean-Marc & Michèle PLASSARD**  
Lignée MARION  
27 x 186 = 5022 VB



**Mickaël GARAIOS**  
Lignée MENAGER  
12 x 415 = 4980 VB



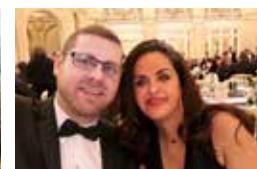
**Gérald BREZE & Céline DUGUE**  
Lignée MACE  
37 x 130 = 4810 VB



**Yoan & Ophélie DEVARS**  
Lignée CHARLIER  
23 x 205 = 4715 VB



**Jean-Max & Marie-Fabienne DORIS**  
Lignée MACE  
62 x 72 = 4464 VB



**Stéphane GIRY & Yo-laine PONIN BALLOM**  
Lignée BELHAMICI  
18 x 248 = 4464 VB



**Joël & Myriam LEMBERT**  
Lignée BERG  
37 x 120 = 4440 VB



**Éric & Valérie BEAUVOIR**  
Lignée ALEXANDRE  
30 x 144 = 4320 VB



**Alexandre MILLOT**  
Lignée CHOPARD  
16 x 267 = 4272 VB

## PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

## CHRISTIAN &amp; GISÈLE CHALAYE

Lignée DELL OMO – STOHR

**Situation familiale**

Mariés, 3 enfants.

**Âge**Christian : 69 ans.  
Gisèle : 69 ans.**Job**Christian : Négociateur immobilier.  
Gisèle : Secrétaire de direction.**Date d'entrée chez AKEO**

Juin 2001.

**Entrepreneur**

Octobre 2004.

**Nos gains / Revenus**

Entre 3500 et 4000 €/mois.

Christian et Gisèle se qualifient Entrepreneurs en 2004, année où Denis et Patricia Stohr deviennent Diamant. En 2005, la rencontre avec Jacques et Danielle Blache va chambouler leur vie : « grâce à AKEO, nous avons tissé des relations profondes avec eux, c'était un véritable amour entre nous quatre. Ils nous ont transmis naturellement cette grande envie d'aider les autres. C'était leur motivation première car, en aucun cas, ils n'avaient besoin de revenus complémentaires. Jusqu'au départ de Jacques, nous avons passé ensemble 10 années incroyables ». C'est en novembre 2021, durant le second confinement, qu'une de leurs équipes ayant eu des hauts et des bas durant 6 ans, boucle son premier mois à 10 000 VB. « Ils ont vraiment pris des bonnes décisions, en plus ils ont un énorme potentiel. En ce moment, notre plaisir est de travailler avec eux pour stabiliser et développer leur qualification ». Pour ceux qui n'hésitent pas à dire haut et fort que cette opportunité a été leur solution financière, il n'est pas une journée sans qu'ils ne se demandent

ce qu'ils seraient devenus sans ce concept. « Aujourd'hui, on gagne entre 3500 et 4000 euros de revenus en plus de notre retraite donc on vit très bien, c'est tellement agréable ». À l'aube de leurs 70 ans, Christian et Gisèle admettent que cette activité est comme une cure de jouvence. « On a des Associés qui ont 20, 30, 40 ans et donc ça a des effets bénéfiques sur notre mental, on reste tellement jeunes dans notre tête ». Leur rêve aujourd'hui est simple : que leur fille, qui a été elle aussi séduite par cette activité, se qualifie Entrepreneur et par conséquent fasse rentrer nos nouveaux Exécutifs au sein du collège des Émeraude. Christian conclut en soulignant qu'AKEO leur a apporté « de la sérénité en plus de saupoudrer de l'onctuosité dans leur relation avec les gens ». La sagesse a parlé...

## PROFIL DE SUCCÈS ENTREPRENEURS

## IMÉO &amp; GAËL ABE

Lignée MARIMOUTOU/ ALEXANDRE



Tout le monde devrait pratiquer la Kinamba ! Après une session enflammée, c'est un ami lui aussi danseur, qui propose à Iméo et Gaël d'essayer de nouveaux produits pour entretenir leur maison au quotidien. « Au début, je n'étais pas plus emballé que ça, mais très rapidement, à l'utilisation, j'ai vu l'efficacité de ces gammes et j'ai voulu en savoir un peu plus ». Il ne fallut pas longtemps à ce couple de Guyane pour observer qu'en plus de leur qualité, l'achat de ces articles leur faisait réaliser des économies. « On a eu immédiatement le déclic de vouloir partager ce bon plan avec tout notre entourage, notre famille, nos amis. C'est comme ça que l'aventure a commencé ». Dans cette période de crise, où le budget des foyers est mis à mal, AKEO apparaît comme une solution idéale à mettre en œuvre. En pleine période de pandémie, ils organisent une visioconférence avec Rudolph Marimoutou qui, avec sa bienveillance naturelle, leur explique le concept depuis la Martinique. « Le soir même, on a épluché le site AKEO, on a pris le temps de bien comprendre l'outil et on s'est lancé ». Dans la foulée, ils se donnent comme défi de performer dans l'AKEO Cup. « Pour nous, c'était une sorte de jeu, un challenge où il fallait assimiler les règles pour faire le meilleur résultat. On a adoré ». En décembre 2021, Iméo prend la décision, avec la bénédiction de sa femme, d'arrêter son métier. « Aujourd'hui, je dépose mes enfants à l'école, je passe du temps de qualité avec Gaël et j'ai de meilleurs revenus. En un an, notre vie a totalement changé ».

**Situation familiale**

6 enfants.

**Date d'entrée chez AKEO**

Février 2021.

**Âges**Iméo : 43 ans.  
Gaël : 40 ans.**Entrepreneur**

Novembre 2021.

**Jobs**Iméo : Ex-représentant commercial.  
Gaël : Assistante de direction.

## GÉRALD BREZE &amp; CÉLINE DUGUE

Lignée BALLAND/ MACE



Gérald adore rendre service. En toute simplicité, il dépanne régulièrement les gérants du petit snack en face de son travail, quand ceux-ci ont des soucis avec leur informatique. Le temps passant, ils deviennent amis. C'est après une discussion improvisée que Gérald se retrouve presque par curiosité à une présentation AKEO. Après deux déceptions assez fortes dans des expériences d'économie de réseau, Gérald est très agréablement surpris par le discours que Gismène Macé tient ce soir-là. « Cette femme avait un petit truc en plus... J'ai voulu prendre mon temps pour réfléchir, chose qu'elle a tout à fait compris. Je la sentais sincère. Ni elle, ni François ne m'ont mis la pression pour démarrer et cela a tout changé pour moi ! ». Céline, qui de son côté est débordée par son travail, laisse son amoureux faire ce qu'il souhaite, mais s'inquiète du temps qu'il pourrait y passer. « Je ne voyais pas en quoi tout cela me concernait, mais ça avait réveillé quelque chose en lui dont il avait envie. Je ne voulais pas que sa démarche nous éloigne l'un de l'autre, nous sommes donc allés ensemble à toutes les formations ». Les lectures se faisant, les rencontres se multipliant, c'est petit à petit qu'ils parviennent à trouver leur équilibre. « Chaque fois que j'entendais un Leader parler de cette activité, je me disais : « enfin quelqu'un qui pense comme moi ». Je me retrouvais dans toutes leurs valeurs. Si bien que j'ai voulu arrêter mon métier, qui ne me correspondait plus. C'est dans la distribution que j'ai redécouvert le plaisir de la proximité que j'avais tant aimé en étant infirmière libérale ». Ces deux âmes d'enfants avancent en étant persuadés que le chemin qu'ils ont emprunté les mènera vers une plus grande liberté.

**Situation familiale**

En couple.

**Date d'entrée chez AKEO**

2017.

**Âges**Gérald : 45 ans.  
Céline : 39 ans.**Entrepreneur**

Janvier 2022.

**Jobs**Gérald : Informaticien.  
Céline : Infirmière libérale.

# Club AKEO PLATINE

## Bravo !

Ces Conseillers viennent de se qualifier pendant **24 mois consécutifs** dans le Club AKEO, grâce au chiffre d'affaires réalisé personnellement. En offrant des conseils et un service personnalisés, en plus de produits de qualité, ils ont pu construire une Clientèle fidélisée et ils s'épanouissent aujourd'hui en **distribuant autrement**.

1 - Valérie ACOSTA

Lignée LEMBERT

2 - Jean-Aubin et Corinne AGATHE

Lignée SMITH

3 - Cédric CARINY et Cynthia AHOLOUKPE

Lignée BEAUVOIR

4 - Sonia BARBIER

Lignée AME

5 - Jean-Yves CHANTRENNE et Pauline BAUDAUX

Lignée CHARLIER

6 - Francis et Claire BAUGER

Lignée GAUTHERIN

7 - Didier et Émilie BENOITON

Lignée FONTAINE

8 - Jean-Baptiste BEREJ

Lignée PAJOT-STEIN

9 - Laurent et Nadège BERJON

Lignée BERTOIX

10 - Marlène BEUZE

Lignée MARIMOUTOU

11 - Caroline BEZARD

Lignée LEMBERT

12 - Marie-Christine BLAZY

Lignée AKEO

13 - Denis et Nadine BOULANGER

Lignée BERG

14 - Sébastien CABOURG

Lignée PLASSARD

15 - Myriam CAILLE

Lignée VALERO

16 - Guy Luc et Marie Brigitte CHANE WING CHEE

Lignée FONTAINE

17 - Francis et Monique CHARRASSIER

Lignée FRAGNAUD

18 - Aurélien BEVIERE et Juliette CLÉMENT BEVIERE

Lignée GEROME

19 - Jean-Louis et Nathalie CLOSSE

Lignée PENIN

20 - Guillaume COLIN et Justine MAURICE

Lignée CHOFFLET

21 - Yves CROSAZ

Lignée ROLOT

22 - Hélène DABONOT

Lignée NAUCHE

23 - Emmanuel DESTREZ et Ingrid POIX

Lignée MAILLARD

24 - Gilles et Corinne DUBOIS-PAGNON

Lignée PENIN

25 - Frédéric DUFOIX et Christelle MORIN-DUFOIX

Lignée MICHELIN

26 - Thierry et Céline ELLENA

Lignée VALENZA

27 - Laurent FALLOURD et Sandrine WEISS

Lignée PAJOT-STEIN

28 - Théo FARINA et Florine BERTOUT

Lignée SARRAZYN

29 - Jane-Flore FAYOLLAT

Lignée BALLAND

30 - Manuella FERRIN

Lignée BALLAND

31 - Patricia FERRY

Lignée SIMON

32 - Ana-Cristina FRANCISCO

Lignée PANDROZ

33 - Christophe et Florence GOUIS

Lignée REGNIER

34 - Agnès GRANDGUILLOT

Lignée VALERO

35 - Thierry et Catherine GUIOT-DESVARENNE

Lignée VALERO

36 - Matthieu et Nathanaëlle GUYON

Lignée CETOU

37 - Véronique HANSEN

Lignée JOLY

38 - Florence HARDY

Lignée LANTENOIS

39 - Élodie HEDDE

Lignée BLONDEAU

40 - Jean-Pierre et Jocelyne HEDIN

Lignée SARRAZYN

41 - Lysianne HERVOUET

Lignée RAJAONA

42 - Marie-Jocelyne JACQUIN

Lignée RAËSA



# Club AKEO PLATINE

43 - Présentation JIMENO

*Lignée NEVES*

44 - Denis JUNG

*Lignée DEMANGEAT*

45 - Charlie et Cathy LABIAD

*Lignée THOUANT*

46 - Christelle LAFON

*Lignée GAUTHERIN*

47 - Olivier SEGHI et Laëtitia LE DONNE SEGHI

*Lignée LE DONNE*

48 - Fabrice et Sabrina LECLERFONTAINE

*Lignée BIGOT*

49 - Pascal et Gaëlle LEMERCIER

*Lignée PLASSARD*

50 - Ludovic et Fabienne LOGEZ

*Lignée BELHAMICI*

51 - Nathalie MACE

*Lignée CHENOT*

52 - Alexandre et Alison MADRELLE

*Lignée CAILLAT*

53 - Jonathann et Annie MAILLOT

*Lignée RABESA*

54 - Henri et Sylviane MARTIN

*Lignée STOHR*

55 - Jérôme MERCIER

*Lignée PLASSARD*

56 - Murielle NARDOT

*Lignée LAJUDIE*

57 - Cécile NICOLLAS

*Lignée GAUTHERIN*

58 - Pascal et Valérie PARISOT

*Lignée JOLY*

59 - Charles-Henry REHAULT et Marie-Sophie PHOCION

*Lignée MENAGER*

60 - Yann et Émilie PRIOU

*Lignée CARRY*

61 - Philippe RULE et Françoise RENSON

*Lignée CHARLIER*

62 - François ROISIN et Hélène HUGUET

*Lignée TEIXEIRA*

63 - Roger et Élisabeth SAKFA

*Lignée LAMPERIERE*

64 - Jean-Luc SASSOULAS et Béatrice SAUREL

*Lignée CHALAYE*

65 - Lionel et Élisabeth SAVOURET

*Lignée GELINEAU*

66 - Micheline SCHNEIDER

*Lignée SONDER*

67 - Cyril et Céline SCHOELLHAMMER

*Lignée BALLAND*

68 - Étienne et Catherine SEUILLOT

*Lignée GRANTE*

69 - Nicolas et Jessica SOTTIAUX

*Lignée BLONDEAU*

70 - Jean-Patrick TECHER et Anne-Caroline BEGUE

*Lignée MAES*

71 - Pierre TEYER et Aurélie SIMON

*Lignée CAILLAT*

72 - Joël et Stéphanie TREILLARD

*Lignée VALERO*

73 - Roselyne TUPEANSKAS

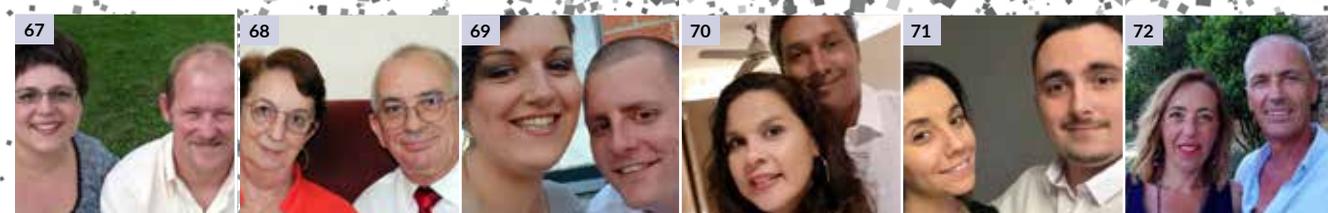
*Lignée DE TASSIGNY*

74 - Pascal et Nadine VANDEWALLE

*Lignée GARCIA*

75 - Luc et Annie VITRY

*Lignée PLASSARD*



# LES TEXTILES TECHNIQUES



## Une technologie exclusive pour une énergie unique

Après plus de 50 ans de recherches, d'abord destinées à l'industrie aéronautique, un brevet mondial a été développé au Japon donnant naissance à une fibre textile, en fil de polyester, composée de trois éléments essentiels : le platine, le titane et l'aluminium, solidement incorporés dans la fibre. Les recherches scientifiques se sont portées naturellement sur les relations entre corps/climat/vêtement, en vue d'améliorer confort et maintien. Les résultats, en terme de bénéfices obtenus par cette fibre, sont scientifiquement démontrés.



### Que sont les infrarouges ?

Les infrarouges sont des rayons électromagnétiques situés à gauche de l'arc-en-ciel, dans des longueurs d'onde de 0,76 à 1.000 microns. À l'extrémité du spectre, les infrarouges lointains sont ceux des trois bandes (après les courts et les moyens) qui émettent le plus d'énergie. Le principe sur le corps humain est connu : au contact de l'organisme, les ondes entrent en résonance avec les molécules d'eau qui s'agitent. Leurs frottements chauffent les cellules qui transmettent à leur tour une chaleur qualifiée par les experts de "douce et uniforme" à tout le corps. Ces ondes de lumière invisibles sont utilisées dans la conception de vêtements aux caractéristiques reconnues.

### Les principaux effets de cette fibre se résument en 5 points, à savoir :

- L'amélioration de la circulation sanguine localement,
- La diminution de la douleur au niveau de la zone de contact,
- L'amélioration de l'hydratation cellulaire,
- Une meilleure performance physique chez les sportifs, notamment lorsqu'elle est appliquée au niveau d'articulations sollicitées pendant l'effort,
- Une meilleure récupération après l'effort.

Grâce à sa structure particulière d'alliages, cette fibre est capable d'absorber le rayonnement infrarouge (onde électromagnétique invisible qui a la particularité d'être absorbée et transformée en chaleur par les matières qu'elle rencontre). L'infrarouge fait partie du spectre électromagnétique. Indispensable à toute vie terrestre, c'est la plus grande source d'énergie qui nous vient du soleil.



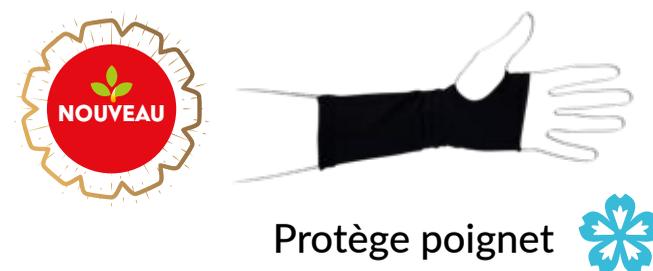
Form'Vital vous propose 4 accessoires, reconnus comme dispositifs médicaux, pour un bien-être ciblé et renforcé



Ceinture dorsale

Ceinture pour soulager les douleurs dorsales. Optimale pour les sportifs, les personnes qui passent de longues heures assises ou qui font des travaux demandant de gros efforts physiques.

Composition : 60% polyester, 25% polyamide, 15% élasthanne.



Protège poignet

Idéal pour les douleurs localisées au niveau du poignet et du canal carpien.

Composition : 70% polyester, 18% polyamide, 12% élasthanne.



Protège coude / genou

Efficace pour diminuer la douleur au niveau des articulations sensibles ou sollicitées pendant l'effort.

Composition : 60% polyester, 25% polyamide, 15% élasthanne.



Protège cervicale

Son action douce et uniforme diminue les tensions au niveau des cervicales.

Composition : 92% polyester, 8% élasthanne.

Dispositifs médicaux de classe I. **CE**

Ces dispositifs médicaux sont des produits de santé réglementés qui portent, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Date de mise à jour de cette publicité : 01/2022. Veuillez lire attentivement la notice. En cas de doute, consultez votre médecin, votre pharmacien ou tout autre professionnel de santé. Fabricant : AKEO - NOAO SA - 49 rue Rouelle - 75015 PARIS - Tél : 02 32 77 27 87

Ce dispositif n'a pas la vocation à se substituer à un traitement prescrit par votre médecin. **Précautions d'emploi** : ne pas appliquer sur une plaie ouverte ou en cours de cicatrisation. Ne pas utiliser chez la femme enceinte et allaitante.

# LE RÉSEAU

## EN IMAGES

AKEO est une communauté d'entrepreneurs heureux et ça se voit ! Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre réseau. Qui a dit que le plaisir et le travail étaient incompatibles.



# Road Book

Bar-Le-Duc.



## La Meuse avec Joël et Myriam Lembert

### BALADONS-NOUS

En Meuse, vous n'aurez que l'embarras du choix pour étreindre vos chaussures de randonnée. Vergers, forêts, collines, étangs et rivières ouvriront leurs sentiers pour vous dépayser. Si c'est plutôt vos pneus que vous souhaitez user, vous pourrez découvrir le fleuve qui a donné le nom à ce magnifique département en empruntant l'itinéraire EuroVelo19, ou encore le V52 qui longe le canal de la Marne et vous emmènera jusqu'au Rhin. Pour vous ressourcer, direction les Marais de Chaumont où vous emmagasinez un maximum d'air pur autour de ces espaces naturels. Cette balade dispose d'un sentier didactique avec une multitude de panneaux explicatifs. Vous n'avez plus d'excuse !



Madeleine de Commercy.

### NOS ADRESSES

#### LES QUATRE ÉPICES

ZAC Les Cailloux  
55700 STENAY  
Tél. : 03 29 80 32 42  
villamotel.fr

#### AUBERGE D'HEVILLIERS

2 Place de la Mairie  
55290 HEVILLIERS  
Tél. : 03 29 70 90 02  
aubergedhevilliers.fr

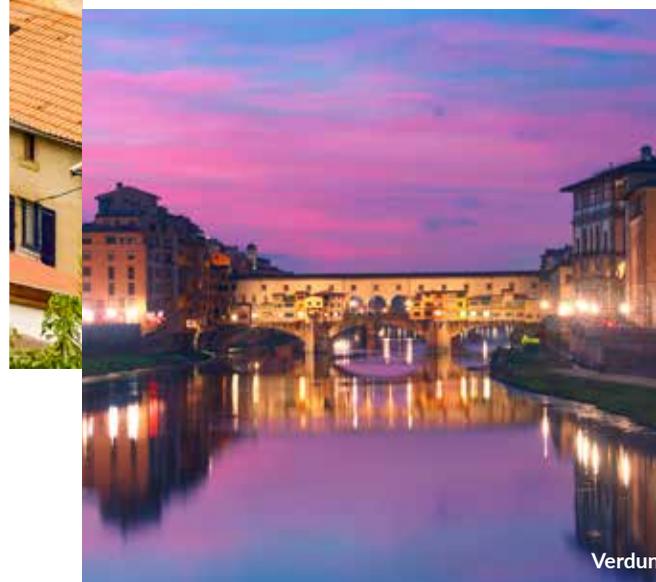
#### AU VIEUX Puits

1 Place de la République  
55120 CLERMONT-EN-ARGONNE  
Tél. : 06 26 73 07 26

#### RESTAURANT CUGNOT

5 Place Cugnot  
55190 VOID-VACON  
Tél. : 03 29 89 81 69

Église Saint-Étienne de Saint-Mihiel.



Verdun.

### RÉGALONS-NOUS

Voyager dans le temps est pour le moment encore inaccessible, alors à défaut, préparez-vous avec délicatesse une grande tasse de thé ou de chocolat chaud et trempez-y une Madeleine de Commercy. Fermez les yeux. L'odeur de l'enfance ouvrira les portes de vos souvenirs. Ce petit bijoux réconfortant est même à l'origine de l'expression évoquée dans le chef-d'œuvre de Marcel Proust « Du côté de chez Swann ». Du sucré, encore du sucré avec la régressive Dragée de Verdun. Pas besoin d'attendre un baptême, une communion ou un mariage, faites-vous plaisir en dégustant la plus ancienne confiserie de France. Le Général De Gaulle en commandait lui-même spécialement et avouait en être totalement dépendant. Un peu de fruits pour clôturer cette délectation avec la Mirabelle. Même si en eau-de-vie, elle révèle tous ses arômes, profitez-en en tarte, en confiture ou tout simplement tombée de l'arbre. Pas besoin d'excuse pour savourer ce fruit béni !

### CULTIVONS-NOUS !

La Meuse est une terre de mémoire. Chaque village nous charge en émotions et est propice à une réflexion sur l'histoire de notre pays. De Jeanne d'Arc, aux artistes de la renaissance venus des Flandres et d'Italie pour vendre leurs services aux Ducs de Lorraine, à la Grande Guerre, ici en Meuse, tout est source d'inspiration pour comprendre le temps qui s'écoule. Mais le passé n'est pas le seul à l'honneur ! Immergez-vous dans les œuvres d'une modernité absolue du sculpteur Jean-Robert Ipoustéguy, venez applaudir le sensationnel spectacle « Je suis Carmen » sur la place de Verdun, lors du premier week-end de mars, soyez subjugués par l'intensité du Tartuffe contemporain du 15 au 17 du même mois. Cultivez-vous, car qui comprend tout, excuse tout !

## EXPO

**GAUDI ET L'ART NOUVEAU**

Une rétrospective inédite qui met un coup de projecteur sur l'œuvre géniale de l'architecte Antoni Gaudí, unique en son genre. Plongez dans l'Art Nouveau et les projets démesurés de ce créateur hors du commun qui a su, par sa fascination pour les couleurs et les espaces, changer entièrement le visage de Barcelone.

**MUSÉE D'ORSAY, PARIS**

**DU 11 AVRIL AU 24 JUILLET 2022**

**PHARAON DES DEUX TERRES**

Une plongée au cœur du continent africain et de son histoire vieille de plusieurs millénaires...

Les amateurs d'histoire antique pourront découvrir, à travers cette épopée africaine des rois de Napata, le rôle prédominant de ce vaste royaume se situant aujourd'hui au nord du Soudan. Une occasion de valoriser la mission archéologique de grande ampleur menée par le Louvre, depuis 10 ans, à la recherche de fragments d'histoire de l'un des souverains les plus puissants d'Égypte, Taharqa.

**MUSÉE DU LOUVRE, PARIS**

**DU 27 AVRIL AU 25 JUILLET 2022**

## CINÉMA

**LES ANIMAUX FANTASTIQUES 3**

Les fans de l'univers d'Harry Potter doivent être impatients de découvrir l'intrigue du troisième volet de ce spin-off intitulé "Les Secrets de Dumbledore". L'occasion d'en apprendre davantage sur le passé du directeur de Poudlard, joué par le mystérieux Jude Law, et de découvrir Mads Mikkelsen dans la peau de Grindelwald, en remplacement de Johnny Depp. Rendez-vous dans les années 30 à Rio de Janeiro pour vivre de fantastiques aventures !

**ATTENDU POUR LE 13 AVRIL 2022 DANS LES SALLES**

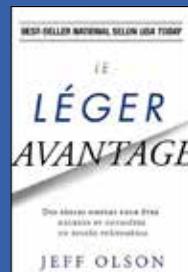
## SPECTACLES

**PIETRAGALLA, LA FEMME QUI DANSE**

« Je suis un animal dansant, un être incarné et désincarné qui évolue au gré d'un rythme intérieur, d'un souffle musical, d'une conscience éclairée ». Marie-Claude Pietragalla a multiplié les expériences chorégraphiques, les influences et les esthétiques. De danseuse Étoile de l'Opéra de Paris à chorégraphe de sa propre compagnie, cette artiste singulière a choisi de vivre la danse comme un art total. Dans ce seul en scène, Pietra révèle l'indicible de son métier et de son art. Elle est tour à tour guide et témoin, muse et créatrice, actrice et danseuse. Elle entame un travail d'introspection inédit pour faire ressurgir des visages, des rencontres, des « moments » de danse. Entrons dans la confiance...

**EN TOURNÉE DANS TOUTE LA FRANCE**

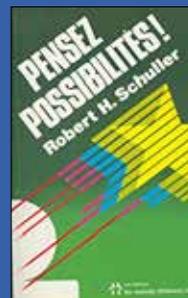
## LIVRES

**LE LÉGER AVANTAGE**

De Jeff Olson

Le léger avantage est un mode de pensée qui, si vous l'adoptez, vous conduira, au quotidien, à faire des choix et à prendre des décisions qui impacteront de façon significative votre avenir. C'est un puissant outil qui vous donnera un avantage certain !

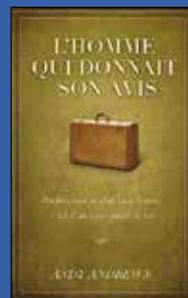
REF. AF3059 - TARIF : 22€

**PENSEZ POSSIBILITÉS**

De Robert H. Schuller

Voici un livre enthousiasmant qui vous aidera à vous débarrasser de vos plus fâcheuses habitudes mentales et notamment l'habitude néfaste de penser en terme d'impossibilité.

REF. AF3020 - TARIF : 18€

**L'HOMME QUI DONNAIT SON AVIS**

De Andy Andrews

Un récit qui passionnera tous ceux qui croient à l'incroyable possibilité d'évolution que nous offrent nos parcours de vie. Parfois, tout ce dont on a besoin, c'est juste d'un autre point de vue...

REF. AF3027 - TARIF : 20€

## Pur&amp;Nat



L'argile est l'ingrédient beauté principal de ces formules simples, pures et authentiques. Ces gélules végétales à usage unique (1 gélule pour 1 seule application) sont formulées à 98% d'ingrédients d'origine naturelle et ne contiennent pas de conservateur. C'est pourquoi, elles sont idéales pour les peaux réactives et sensibles. 1,2, ou 3 gélules... On emporte avec soi uniquement ce dont on a besoin ! Ni plus, ni moins. Fini le calvaire des trousseaux Beauté surchargés !

**DES SOINS NOMADES,  
PRATIQUES, MALINS  
ET QUASIMENT SANS DÉCHET !  
UNE VRAIE INNOVATION !**





Jardin Secret

Réf. : AF3180

