

# LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N°18

RENDEZ-VOUS LE 28 MARS 2021  
POUR CÉLÉBRER ENSEMBLE  
LES 20 ANS D'AKEO !



## Actus

Agenda 2020 - 2021  
Les grands événements

## Ambition

On passe au vert  
Les 20 ans d'AKEO

## Zoom

Phytothérapie



# ÉDITO



Au sortir de cette crise sanitaire liée à la pandémie du Covid 19, encore un peu abasourdis par ce que nous venons de vivre et conscients que cet épisode ne sera sans doute pas le dernier, nous sommes en droit de nous interroger...

Nous savons tous que la crise que nous traversons n'est pas uniquement sanitaire, elle est aussi économique, sociale et morale. Nous ne sommes pas en train de vivre une parenthèse où tout, post COVID, rentrera dans l'ordre, mais bien de traverser une crise structurelle, réelle et profonde.

Face à cette constatation, faut-il vraiment souhaiter que tout « rentre dans l'ordre » d'ailleurs ? Je ne le crois pas.

Pour bon nombre d'entre nous, nous savons que nous vivons dans un monde où les règles du jeu, aujourd'hui, sont obsolètes et ne pas vouloir les faire évoluer signifierait tout simplement se laisser emmener vers une faillite annoncée. Chacun doit s'interroger sur sa place et le rôle qu'il peut jouer. Il ne s'agit plus d'être spectateur mais bien acteur de ce monde en devenir. Comprendre cette crise comme une formidable opportunité, justement, pour ne pas revenir à la normale et pour se donner les moyens de réinventer un monde différent.

Nous pouvons légitimement nous sentir dépassés par l'avenir ou par notre capacité à changer le cours des choses. Peur de demain, incertitudes professionnelles ou incompréhension des choix politiques... Se sentir totalement désabusé face à ce monde qui n'en finit pas de prendre les mauvaises décisions est normal mais nous pouvons aussi choisir d'envisager notre époque comme un moment incroyable de transition, où tout serait à repenser, sans renier le passé mais en acceptant l'idée simple que nous avons été très mauvais dans de nombreux domaines, et qu'il est grand temps d'évoluer.

On fait quoi me direz-vous ? Et bien d'abord, on cherche à ne pas alimenter nos peurs, on donne du sens à nos vies individuelles, en prenant en compte son voisin.

En tant qu'entreprise, AKEO s'inscrit dans une démarche qui cherche non pas à maximiser mais plutôt à optimiser, c'est-à-dire à mettre en place des actions qui produiront de la stabilité et de la durabilité et qui feront sens dans les années à venir. Notre entreprise, consciente de ses champs d'actions et ancrée dans une réalité sociétale, opte depuis de nombreuses années pour la valorisation de l'individu, sans nier la notion d'interdépendance et de responsabilisation commune.

On a soif d'éthique ! Notre modèle d'entreprise prône l'utilité sociale et, conscient que ce n'est pas l'accumulation des richesses mais bien le sentiment de justice sociale qui fait, entre autres, le bonheur des hommes, il agit en ce sens au quotidien. Se sentir utile, s'inscrire dans un projet plus vaste que soi, se libérer de l'immédiateté pour prendre des décisions plus justes, choisir le bonheur plutôt que la psychose, la collaboration plutôt que la compétition...

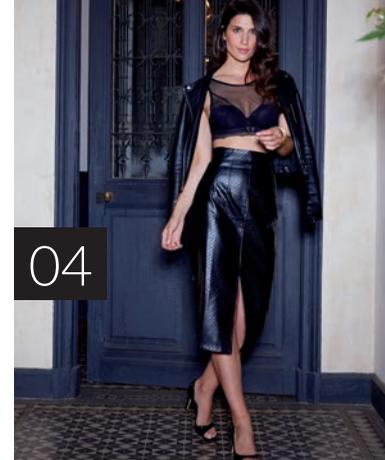
Le programme est vaste !

Relevons nos manches ! Je ne sais pas si nos actions individuelles et collectives arriveront à impacter, un jour, nos politiques, mais elles auront au moins le mérite de nous rendre plus HEUREUX !

André-Pierre ALEXANDRE

*André-Pierre Alexandre*

04



S O M M A I R E

06



## ACTUS

- 04 | Agenda 2020-2021
- 06 | Agenda Grands Évènements
- 08 | BERCY AUTREMENT
- 12 | L'entreprise au rendez-vous
- 14 | La Tournée Nationale

08



## AMBITION

- 16 | On passe au vert
- 18 | Comme une envie de douceur
- 20 | Le goût du partage
- 22 | L'offre Mobile d'AKEO Télécom
- 24 | Travailler Autrement
- 26 | Les 20 ans d'AKEO

18



## RECONNAISSANCE

- 28 | Partenariat
- 29 | Meilleurs Conseillers
- 30 | Portrait Entrepreneurs Saphir
- 32 | Portraits Entrepreneurs Exécutif
- 35 | La qualification Entrepreneur
- 36 | Portraits Entrepreneurs
- 38 | Club AKEO Platine

30



## ZOOM

- 42 | Phytothérapie
- 46 | AKEO en images
- 48 | Balade en France
- 50 | Culture Business

49



AKEO - NOAO SA  
49 rue Rouelle  
75015 PARIS  
Tél. : 02 32 77 27 87  
www.akeo.fr  
Réf : AF3171  
Octobre 2020

Directeur de la publication  
André-Pierre Alexandre

Directrice de la rédaction  
Laure Denier

Rédaction - Photo  
Laure Denier  
Céline Gonzalez  
Simon Cordevant

Conception Réalisation  
Simon Cordevant

Imprimé  
Semestriel  
10 000 exemplaires

Distribution  
Réseau AKEO

# 2020-2021

## OCTOBRE



### NOUVEAUX CATALOGUES

Lingerie & Collants  
Mode, Bijoux & Accessoires

### ANIMATIONS

Gourmet  
Senteurs  
Alimentation Intelligente  
Form'Vital  
Soins & Beauté  
Parfums

### TOURNÉE NATIONALE DANS TOUTE LA FRANCE METROPOLITAINE ET OUTRE-MER

Du 26 septembre au 11 octobre

### GAGNANTS

AKEO Cup 2020  
Programme Lingerie pour la  
collection Automne/Hiver 2020

## NOVEMBRE



### NOUVEAUX CATALOGUES

Soins & Beauté

### SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Les 15, 22 et 29 novembre

## DÉCEMBRE



### PROMOTIONS

Bijoux & Accessoires

### SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Le 6 décembre

### PROGRAMME

Lingerie  
Du 1<sup>er</sup> décembre au 24 mars

## JANVIER



### NOUVEAUX CATALOGUES

Maquillage  
Phytothérapie  
Parfums

### PROMOTIONS

Lingerie & Collants

### SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Les 10, 24 et 31 janvier

### SEMINAIRE DES LEADERS À VICHY

Les 16 et 17 janvier

### PROGRAMME

Lingerie

## FÉVRIER



### SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Les 7, 14 et 21 février

### RÉUNION ENTREPRENEURS

Le 27 février

### PROGRAMME

Lingerie

## MARS



### NOUVEAUX CATALOGUES

Lingerie & Collants  
Mode, Bijoux & Accessoires  
Gourmet

### CONVENTION NATIONALE

Le 28 mars à l'AccorHotels Arena  
de Paris-Bercy

### PROGRAMMES

Lingerie  
Isomarine

# AGENDA

## DES ÉVÈNEMENTS AKEO 2021

### SEM EMERAUDE INDE DU SUD



AVRIL 2021

#### Inde - Acte 2 : destination le Sud !

Après avoir pris une cascade d'émotions en janvier dernier, l'Inde va de nouveau hypnotiser les Emeraude et plus ayant tout fait pour se qualifier ! Cette fois-ci, c'est dans le sud de ce pays-continent, le Kerala, que nos amis vont poser leurs valises Danbury. Cochin surnommée « la Reine de la mer d'Oman » sera une étape époustouflante. Ce moment exceptionnel s'inspirera des escales prospères établies il y a des millénaires lors des fameux périple sur les routes de la soie et des épices ! Ensuite direction Kumarakom où des courses de bateaux traditionnels se finiront en processions religieuses et seront à n'en pas douter des moments de partage intenses. Mais chuuut, n'en disons pas plus, car le plaisir de ce genre de Séminaire est aussi de se faire surprendre quotidiennement.

### SÉMINAIRE DES LEADERS À VICHY



JANVIER 2021

#### Les 16 et 17 janvier

C'est comme Noël ou un solstice d'été, comme la migration des oiseaux ou le 14 juillet. Vichy, rendez-vous incontournable de l'année pour les Leaders qualifiés. Rentrez dans l'intimité des personnalités qui font AKEO au quotidien. Témoignages poignants, discours percutants, formidables formations. Ces deux jours vont tout changer. Grand est le nombre d'Entrepreneurs Emeraude et plus qui ont pris conscience de la réelle puissance de l'activité lors de ce week-end dans l'Allier. Spectacle et robes de soirée, moulures et lustres démesurés, ce moment est en suspend, comme l'aube une matinée de janvier. Qualifiez-vous car ce Séminaire n'a pas d'équivalent dans l'année !

### TOUR DE L'OUEST AMERICAIN



ÉTÉ 2021

#### « Rien n'est plus délicieux que l'attente de ce qui paraît inéluctable » disait Anne Bernard.

Quelle émotion cela va être d'atterrir à Los Angeles, Las Vegas ou San Francisco en 2021. Après une année d'attente si particulière, se retrouver, se prendre dans les bras et se dire qu'enfin « nous y sommes », décuclera le plaisir du moment. L'occasion de partager avec plus de 1600 participants ces trois semaines de folie où aventure rime avec introspection. Car l'Ouest Américain, ce sont des espaces d'une grandeur infinie qui permettent de se concentrer sur ses propres pensées avec une douceur extrême. C'est être ensemble pour mieux se connaître soi-même. Alors évidemment, Grand Canyon, la Vallée des Dieux, Delicate Arch ou encore Monument Valley vous laisseront un souvenir incommensurable, mais ce Séminaire fera surtout de vous une personne légèrement différente de celle que vous étiez avant de partir.

### SEM AKEO 20 ANS INDE DU NORD



JOUR DE L'AN 2022

#### Jour de l'an 2022 à New Delhi

Vous avez vu des photos et un film, entendu des témoignages de votre lignée, lu des articles sur internet et pourtant, vous ne savez encore rien de ce qui vous attend lors de ce Séminaire des 20 ans en Inde. Car une odeur ne s'explique pas, un regard ne se raconte pas, le Taj Mahal ne se décrit pas. Tout cela se vit ! Se vit intensément, se vit minute après minute avec délectation. Se vit comme un moment rare que personne, à part vous, n'est capable d'apprécier à sa juste valeur. Le Rajasthan et ses palais est assurément un déclencheur... À vous de savoir les raisons de votre présence. Il est certain que tous vos amis ayant déjà fait ce parcours ont un petit quelque chose dans les yeux lorsqu'ils en reparlent ou se le remémorent. Une lumière qui s'allume à l'intérieur d'eux et qui brûlera encore de longues années. Qualifiez-vous, vivez l'exceptionnel en passant ce jour de l'an à New Delhi pour démarrer une année 2022 sans pareil !

# BERCY AUTREMENT

**BERCY AUTREMENT A ÉTÉ UN MOMENT FORT DU CONFINEMENT POUR BEAUCOUP D'ENTRE NOUS. CETTE ÉMISSION SERA À JAMAIS UNE CONVENTION À PART DANS L'HISTOIRE D'AKEO. VIVEMENT LES 20 ANS !**



## JEUDI 5 MARS 22H

André-Pierre Alexandre prend la lourde décision d'annuler la Convention Nationale d'AKEO. « Impossible de faire prendre des risques aux gens qui viennent des 4 coins du globe ». C'est le choc ! Tout un projet qui s'écroule... Des mois de travail à créer cette Convention 2020 et aussi de lourds investissements financiers.

## VENDREDI 6 MARS 8H

Un comité restreint se retrouve à Port-Mort. Le café et les mugs de thé sont fumants. Les sourires toujours au milieu des visages. « Si nous ne savons pas encore ce que nous allons faire, il est certain que nous allons le faire autrement ». Ce point de départ convient à tout le monde. La première idée est de mettre en place une émission en direct. Dans la foulée, l'équipe se lève et va

directement repérer la grande salle de pause des Collaborateurs de l'entreprise. Cet espace est moderne, chaleureux, convivial. « C'est ici que ça doit se passer » lance Laure qui est certaine du potentiel de ce lieu. Dans un tourbillon d'idées, l'émission commence à prendre forme. « Il faudra des invités, des intervenants, des nouveautés, de la formation. Et puis on doit diffuser nos publicités, nos films, les animations produits. On a de quoi faire quelque chose de super mais il faut se mobiliser à fond ! ».



Au fil de la journée, il semble plus prudent de tourner l'émission en amont et de la diffuser dans les conditions du direct. Quelle bonne idée, car avec du recul, tout le monde sait que le 29 mars il aurait été impossible de mettre ce projet sur pied ! La chance appartient aussi à ceux qui sont dans l'action.

## LUNDI 9 MARS 11H30

Le nom et le logo de l'émission sont validés : « Bercy Autrement ». Naturel et tellement efficace. Il faut maintenant bloquer une équipe de tournage et de logistique pour réaliser un format sur mesure. S'entourer de professionnels est la priorité, car comme toujours avec AKEO, rien n'est laissé au hasard. Il faut réussir à diffuser des ondes positives, de la chaleur humaine mais aussi rassurer tout le monde en montrant que la Centrale d'achats est réactive et toujours aux côtés du Réseau. La ligne directrice de cette réflexion est de retrouver tous les ingrédients qui font le succès de la Convention, mais dans un format différent.

André-Pierre prend son téléphone et appelle rapidement les techniciens et

les intervenants qu'il souhaite avoir à ses côtés sur le plateau, la totalité des Diamant, une pincée d'Emeraude et plus, un saupoudrage de Collaborateurs, un zeste de Philippe Dailey, un doux mélange de Dorothee et Samuel, dont le reportage vient d'être diffusé sur 7 à 8, et une cuillerée de Kova. De son côté, Laure commence à réfléchir à la façon de mettre en avant les nouvelles gammes. Stéphanie, la Responsable Marketing est tout de suite intégrée dans l'animation de cette partie qui est tant attendue par les Conseillers.

Le tournage doit avoir lieu dans un premier temps les 19 et 20 mars mais la direction d'AKEO préfère l'avancer aux mardi 17 et mercredi 18 pour gagner quelques jours de montage afin d'avoir vraiment un résultat optimum ! Parfois la réussite ne tient pas à grand chose, car sans ce décalage, l'émission n'aurait jamais vu le jour.

## DIMANCHE 15 MARS 14H

2 camions et 6 techniciens de télévision arrivent en Normandie. Ponts de lumière, caméras robotisées, micros d'ambiance, régie vidéo et centrale son.

Tout le monde s'active pour transformer cette pièce tellement atypique en plateau de télévision. La magie opère et le résultat est à la hauteur des attentes de Laure, Céline et André-Pierre.

## LUNDI 16 MARS 8H

« J'ai eu des infos qui ne nous arrangent pas vraiment, à priori, le Président de la République va annoncer un confinement total à partir de mercredi. Est-ce que nous sommes en capacité de tourner dès cet après-midi ? ». André-Pierre sent qu'il faut aller vite car l'histoire est en train de changer.

Les invités n'arrivent que mardi et mercredi, car certains doivent traverser la France, mais pas de soucis, on va enregistrer toutes les parties sans eux pour commencer ! Frédéric, du service de Gestion Commerciale, arrive en renfort, Céline vient en soutien, Laure et Stéphanie affinent leurs fiches. La pression monte mais l'ambiance reste définitivement aussi studieuse que légère.

**14H**

« Ça tourne, attention, action ! ». Fiche à la main, c'est face caméra que débute l'enregistrement pour André-Pierre.

La machine est lancée et les rubriques s'enchaînent dans la joie et la bonne humeur. Le plateau est en effervescence.

**20H 15**

Le Président de la République annonce le confinement total dès le lendemain midi. Panique à bord ! Il faut convaincre l'équipe technique de rester plus tard que l'heure d'interdiction de circuler fixée à midi, ils ont 3 heures de démontage et 3 heures de route et on ne peut décemment pas finir l'émission avant 13 heures. Certains intervenants ne peuvent plus venir, leurs avions ou trains étant annulés. Kova sera seul sans son ami musicien, va-t-il accepter de participer quand même ? Il faut que des Emeraude partent cette nuit pour être avec nous dès demain matin... Le stress est à son maximum. Et que d'émotions quand tout le monde répond présent. L'engagement de tous sans hésiter nous touche énormément.

**MARDI 17 MARS**

**8H**

Les invités sont au maquillage, les chemises s'accordent avec les vestes, les boucles d'oreilles se déclinent en fonction des robes. Il est tôt. Nous avons tous l'impression d'être dans le village d'Astérix ou encore et toujours, il faut se souder pour résister aux problèmes extérieurs. Tout n'est fait que d'actions et de réactions.

C'est le moment de mettre en pratique tout ce que nous avons appris dans les livres... Cloisonner !

Personne ne sait ce qui va se passer. L'entreprise va-t-elle devoir fermer ses portes ? Pendant combien de temps ? Les Conseillers vont-ils pouvoir continuer à fonctionner ? Risquons-nous d'être contaminés ou de perdre des proches ? Tiendrons-nous économiquement ?

Mais pour les quelques heures à venir, seule l'émission "Bercy Autrement" sera dans nos esprits.

« Silence en plateau » Hélène et Arnaud parlent du Collège des Emeraude, Steve se remémore le tournage de sa pub Herold, les fous rires retentissent de partout. « Si on arrive à retranscrire le plaisir que l'on prend, ça sera gagné. » glisse Laure à Céline durant le tournage. À 12h, Kova arrive dans un costume pourpre étincelant. Le show va finir en beauté grâce à cette personnalité lumineuse et tellement généreuse.

**14H**

« Merci à tous, c'est dans la boîte. Tout part en montage. Rendez-vous le 29 mars à 12h pour découvrir tout ça ! C'était merveilleux de partager ça avec vous les amis ». Tout le monde aide les techniciens à démonter, ranger, charger les camions... Les derniers quitteront l'entreprise vers 17h. Sans cette équipe concernée et responsable, nous aurions dû tout arrêter en cours de route.

Tout le monde s'embrasse de loin, conscient que l'instant est très particulier. Le 17 mars, toutes les hypothèses sont encore possibles...



**DIRECT PLAY**



**DIMANCHE 29 MARS**

**12H**

Les connexions s'additionnent. Nous dépassons les 9300 connexions soit probablement plus de 18000 personnes qui assistent à Bercy Autrement !

Tous devant nos écrans pour partager ce moment d'une intensité émotionnelle incroyable. Tous connectés les uns aux autres via nos messageries. Certains en habits du dimanche, comme s'ils assistaient aux habituelles Conventions, d'autres en pyjamas... AKEO. André-Pierre, tout comme bon nombre de Conseillers, avouera avoir été ému aux larmes en regardant l'émission...

# L'ENTREPRISE AKEO GARDE LE CAP

## MALGRÉ LA TOURMENTE DE LA PANDÉMIE COVID 2019 !



La nouvelle tombe comme un couperet... Le Président Macron annonce le **confinement total le 17 mars** au soir. Le branle-bas de combat commence : mise en place d'un plan de continuité, mesures d'hygiène strictes, espaces de travail réaménagés, salariés en télétravail, mobilisation intensive dans nos services réglementaires et ressources humaines et aussi stress grandissant bien réel pour certains.

Sans parler de la fermeture de certaines chaînes de production, des fournisseurs stoppés... **La France est à l'arrêt**, même si les transporteurs continuent à assurer le plus possible leurs livraisons. Les informations vont très vite et il faut admettre que tout le monde est un peu sonné par ces annonces médiatiques alarmantes.

Cependant, après avoir mis en place toutes les mesures obligatoires, nécessaires et indispensables au nouveau fonctionnement de l'entreprise, l'Equipe AKEO reste sur le pont, consciente qu'elle peut agir. Et si le Réseau AKEO a choisi la solidarité plutôt que l'absence, alors loin de se démobiliser, **Salariés et Conseillers se serrent les coudes pour rester actifs !**

Le service de Gestion Commerciale répond aux demandes et questions pressantes, le service Logistique s'organise pour honorer toutes les commandes et trouver des solutions d'expéditions, le service Télécoms est plus que jamais mobilisé et fait face à un pic d'activités tant attendu... C'est toute l'entreprise qui joue le jeu du renfort apporté au quotidien là où les priorités sont identifiées et le Réseau AKEO reste, plus que jamais, en contact avec sa Clientèle fidélisée... Bref, voici une belle démonstration que **solidarité, proximité et relations humaines** en cas de crise ne sont pas des vains mots !

Impossible de se parler en tête-à-tête, d'animer un rendez-vous ou encore de se retrouver autour d'un café lors d'un atelier... Qu'à cela ne tienne ! On continue de prendre des nouvelles, on livre les produits de consommation courante et même d'autres courses plus personnelles pour se rendre service, se rendre utile dans cette période d'isolement, on reste derrière les portes mais **un sourire, un échange, une parole rassurante font toute la différence !**

En tant qu'entreprise, cette période nous a beaucoup appris sur l'**engagement des équipes** et la **réactivité productive** mais aussi sur la **conscience de chacun à pouvoir agir**. Tous ensemble pour le meilleur !

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : si le chiffre d'affaires se maintient en mars et avril (ce qui est déjà un exploit en soi), il commence à croître dès le mois de mai, pour dépasser une croissance à 2 chiffres à compter du mois de juin ! **L'engagement de chacun est plus que récompensé.**

Aujourd'hui encore, les mesures en entreprise restent strictes mais conditions et règles à suivre sont en cours d'assouplissement et avec elles, le sentiment que chacun a joué son rôle du mieux qu'il a pu.

Si nous devons parler de l'après confinement concernant l'entreprise AKEO, nous pourrions dire que cette période a surtout été révélatrice d'un **état d'esprit positif** à la hauteur de la crise, d'un **engagement sincère** sur le terrain et d'une **volonté de vouloir bien faire**, incroyable de la part de chacun.

Ce qui m'a le plus marqué en cette période de Covid, c'est la capacité de l'entreprise à rebondir. Pas possible de tenir notre Convention annuelle à Bercy... Pas grave... Qu'à cela ne tienne ! Une émission Bercy Autrement est réalisée et elle permet de nous réunir tous autour d'un événement différent pour fêter tous ensemble nos beaux résultats et lancer de belles nouveautés produits. Pas possible d'organiser des réunions... On se retrouve en visioconférences ! Difficile d'envoyer nos contrats Télécoms par la Poste et de faire signer nos Clients... L'entreprise met en place la signature électronique ! Avec AKEO, il y a toujours une solution, on réfléchit et on passe à l'action !

**RÉSULTAT : MA SEULE ENVIE EST DE CONTINUER À AVANCER AVEC EUX !**

*Frédéric, Conseiller*

Si pendant toute cette période, j'ai eu envie d'agir et de rester sur le pont, c'est tout simplement parce que, plus que jamais, je me suis sentie engagée, avec un but très clair et une mission bien définie. Hors de question de laisser tomber l'entreprise avec laquelle je travaille. Les Collaborateurs, les fabricants, les partenaires... Il est important que je continue mon activité pour qu'ils continuent la leur. Ils sont fidèles au poste, je me dois de l'être aussi. Et mes Clients comptent sur moi, je ne peux pas les délaïsser. Je dois trouver des solutions pour leur apporter un service exceptionnel, répondre à leurs besoins, être à leur écoute, c'est mon métier et c'est bon de me sentir utile.

**TOUT CELA REMPLIT ET EST TRÈS SATISFAISANT EN SOI !**

*Géraldine, Conseillère*

Au sein de l'entreprise, dès le 17 mars, la machine était lancée... Pas question de stopper notre activité, de mettre des Collaborateurs en chômage partiel, de fournir un service dégradé au Réseau. Le groupe des responsables forme un bloc uni, prêt à donner le meilleur et à fédérer des équipes pour mener à bien nos missions. Le premier challenge restera pour nous au quotidien de préparer et d'expédier toutes les commandes, quoi qu'il arrive ! Cela peut paraître simple... Mais, en période de Covid, rien n'est simple. Chaque journée nous réserve son lot d'imprévus et c'est là que nous sommes contents de pouvoir capitaliser sur les apprentissages des années passées, nos méthodes agiles et l'état d'esprit instauré dans l'entreprise.

**QUELLE AVENTURE RICHE D'ENSEIGNEMENTS !**

*Céline, Collaboratrice*

# TÉMOIGNAGES

**Merci à TOUS pour le travail accompli durant cette période... Cela aura permis un été sans stress bien mérité et une rentrée comme d'habitude.. Sur les chapeaux de roues !**



# LA TOURNÉE NATIONALE AKEO

Une occasion d'aller à la rencontre de personnes de tous horizons socio-professionnels, au cœur de leur région !



C'est la fin de l'été... Tout le monde reprend son rythme de travail, les vacances sont derrière nous... Et pour AKEO, c'est l'heure du bilan, le moment où l'on fait les comptes pour savoir qui remportera le challenge de l'été : l'AKEO Cup !

La Tournée AKEO offre l'occasion de présenter, à travers une dizaine de séminaires, en métropole et outre-mer, toutes les nouveautés commerciales qui feront la joie des Clients et également le chiffre d'affaires des mois d'hiver.

La Tournée AKEO, c'est aussi aller au plus près des gens, dans leur région afin de discuter, écouter les attentes de chacun... On prend le pouls du Réseau dans son ensemble... Rien ne remplace le terrain pour bien comprendre ce qui anime la majorité des gens aujourd'hui. Ces séminaires rassemblent près de 10 000 personnes, toutes venues pour mieux imaginer comment monter sa propre entreprise ou simplement approfondir leurs réflexions concernant le concept exposé, afin de réaliser leurs projets personnels. Certains deviendront Conseillers, d'autres monteront leur propre Clientèle fidélisée, en proposant de consommer autrement, de manière plus responsable, plus consciente et au juste prix et d'autres enfin, auront envie de changer de voie professionnelle pour monter leur propre entreprise par Réseau.

Aujourd'hui, la crise économique et sociale que nous traversons remet en cause les schémas établis et cette Tournée est l'occa-

sion d'envisager cette période si particulière non comme une fatalité mais plutôt comme une formidable opportunité pour se poser les bonnes questions, se remettre en cause, évoluer personnellement et collectivement. Se sentir impuissant est normal dans ce contexte incertain, mais à bien y réfléchir, agir reste la meilleure solution pour se sentir utile et redonner du sens à nos vies.

L'ADN du projet AKEO est avant tout de réhabiliter l'entrepreneuriat en France, en établissant un nouveau contrat social où chacun peut participer librement. Perspectives nouvelles, mutualisation des talents, entraide et solidarité sont des réalités de terrain. Plus qu'un métier, devenir Conseiller AKEO, c'est avoir la volonté de travailler autrement.

Il y a quelques temps, une publicité tournant en boucle disait... Les Français font la gueule, les Français sont fainéants, les Français ne croient plus en rien... Et bien, être au plus près et se retrouver au cœur des régions prouve le contraire. L'optimisme, les bonnes idées et l'envie de retrousser ses manches pour changer de vie sont bien au rendez-vous chez bon nombre de participants.

**Alors rendez-vous dans vos régions pour vivre un séminaire où opportunité professionnelle n'est pas un vain mot !**



# LA BEL'LANDE Vert



**NE PLUS CHOISIR  
ENTRE NATURALITÉ  
ET EFFICACITÉ...  
C'EST FACILE !**

Ces 5 produits LA BEL'LANDE VERT certifiés ECOCERT garantissent :

- La protection de la planète et de ses ressources
- La transparence envers les consommateurs grâce à des informations claires
- La réduction de déchets inutiles
- La valorisation des ingrédients d'origine naturelle dans les formules.



Les produits La Bel'Lande Vert ECOCERT allient la haute performance, la qualité de fabrication et le respect de l'environnement.

# linen fleury

HOME CONCEPT

## ON VEUT DE LA DOUCEUR CET HIVER !

À nous le moelleux de la microfibre ! Cette sélection de coussins originaux assortis au plaid Lainou, façon mouton, métamorphosera votre salon en nid douillet ! Qui a dit qu'il fallait sortir l'hiver... Sans oublier nos peignoirs plébiscités par tous, ils reviennent dans une teinte nude qui flattera le teint des filles ou graphite pour un look plus affirmé !



Voilà des accessoires qui vont réveiller la chambre de vos enfants ! En rose/gris ou en rouge/camel, à vous de choisir le décor qui convient ! Tout se coordonne facilement pour créer un univers ludique et créatif autour d'eux. On adore !



COOL ET TOUT DOUX  
POUR UN ESPRIT COCOON GARANTI





ARÔM'  
FACTORY

LE GOÛT DU PARTAGE

## UNE SÉLECTION EXIGEANTE ET DES SAVEURS CRÉATIVES INÉDITES !

Tout est là pour faire plaisir ! Calendrier de l'Avent, jolies boîtes à thé, tasses originales ou encore rituel du thé tout en transparence... Il ne reste plus qu'à choisir !

Découvrez notre sélection avec en nouveauté, un thé vert de Noël aux notes chaleureuses et doucement épicées, relevées par le pep's des agrumes.



# RELEVONS ENSEMBLE CE DEFI TÉLÉCOM : EN 2020, TOTALISONS 10 000 NOUVELLES LIGNES MOBILE !

Quelle mobilisation ! Bravo à tous ! **Nous atteignons ensemble les 8000 nouvelles lignes mobiles depuis ce début d'année !** Nos partenaires opérateurs sont vraiment impressionnés et, à la vue de notre engagement et de nos résultats, ils s'engagent encore plus à nos côtés **en prolongeant notre offre Opération Spéciale Forfait Tout illimité jusqu'à la fin de l'année !**

Nos forfaits mobile sont plus que jamais très compétitifs et faciles à promouvoir. Aussi, nous comptons sur vous pour les

proposer à un maximum de personnes, qui pourraient, grâce à vous, réaliser des économies non négligeables et profiter de notre « Consommer Autrement ».

**Chaque ligne compte si nous voulons dépasser les 10 000 nouvelles lignes en cette année 2020 pour obtenir encore plus d'avantages en 2021 ! À vos smartphones!!!**

## OPÉRATION SPÉCIALE

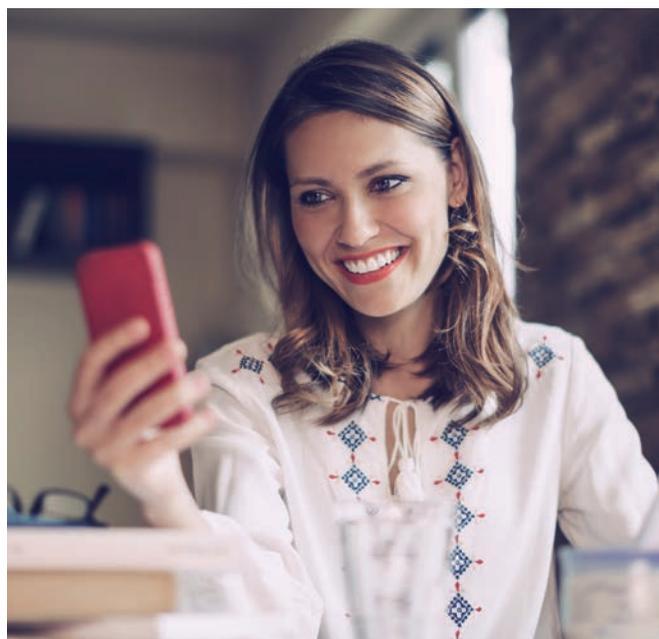
JUSQU'AU  
31 DÉCEMBRE 2020

**FORFAIT  
TOUT ILLIMITÉ**  
(engagement 12 mois)

**9,99€/MOIS\***

au lieu de 19,99€/mois  
pendant 6 mois

**APPELS, SMS ET MMS ILLIMITÉS<sup>2</sup>  
TOUT INTERNET JUSQU'À 75 GO<sup>3</sup>**



\* Offre valable uniquement pour les nouvelles lignes. Contrat signé entre le 1<sup>er</sup> avril 2020 et le 31 décembre 2020, posté jusqu'au 04/01/2021 inclus, tampon de La Poste faisant foi. Vous payez 9,99 € pendant les 6 premiers mois, puis 19,99 € par mois.

(1) Engagement limité à 1 mois plus le mois en cours. Pour résilier votre forfait, il vous suffit d'envoyer un courrier à notre service Client, la résiliation sera effective à la fin du mois suivant. (2) Appels, SMS ou MMS émis à usage privé, depuis la France métropolitaine, vers tous les fixes et mobiles de tous les opérateurs en France métropolitaine, hors numéros surtaxés, numéros courts et spéciaux, SMS+, limités à 99 destinataires différents par mois et à 90 minutes maximum par appel. Au delà de votre forfait ou des conditions ci-dessus, les appels sont facturés 0,05 €/minute, les SMS 0,05 € par SMS et les MMS 0,09 € par MMS. (3) Tout internet jusqu'à 100 Mo, 1 Go, 20 Go ou 75 Go, suivant le forfait souscrit : navigation sur internet uniquement à partir du mobile ou de la tablette. Usage uniquement depuis la France métropolitaine en dehors des services surtaxés et payants. Usage Peer to Peer n'est pas autorisé. Au delà de votre forfait ou des conditions ci-dessus, vous serez bridés (fortement ralentis) et/ou coupés et pourrez débrider ou réactiver votre ligne via votre Espace Client. Les consommations hors forfaits seront facturées 0,15 € par tranche de 10 Mo. (4) Pour le forfait MINI Libre, les appels et SMS vers la France, effectués en itinérance depuis l'UE ou les DOM ne peuvent dépasser 4h d'appels et 500 SMS tous les 180 jours. Au delà, ils sont facturés hors forfait au tarif de 0,09 € par minute et par SMS. Non disponible sur la version bloquée. Pour les forfaits SOUPLESE et TOUT ILLIMITÉ, les appels, SMS et MMS vers la France, effectués en itinérance depuis l'UE ou les DOM ne peuvent pas être effectués sur une période de plus de 30 jours consécutifs ou non, tous les 180 jours. Au delà, ils sont facturés hors forfait au tarif de 0,09 € par minute et par SMS et 0,19 € par MMS. L'utilisation d'internet en 3G depuis l'UE ou les DOM est limitée sur une période de 30 jours consécutifs ou non, tous les 180 jours, à 10 Go pour le forfait TOUT ILLIMITÉ, 100 Mo pour le forfait MINI Libre et 1 Go pour le forfait SOUPLESE. Au delà, la date sera facturée en hors forfait au tarif de 0,25 € par 10 Mo.

CHEZ AKEO TÉLÉCOM, L'IDÉE EST SIMPLE : VOUS FACILITER LA VIE TOUT EN VOUS PERMETTANT DE CONSOMMER MIEUX !

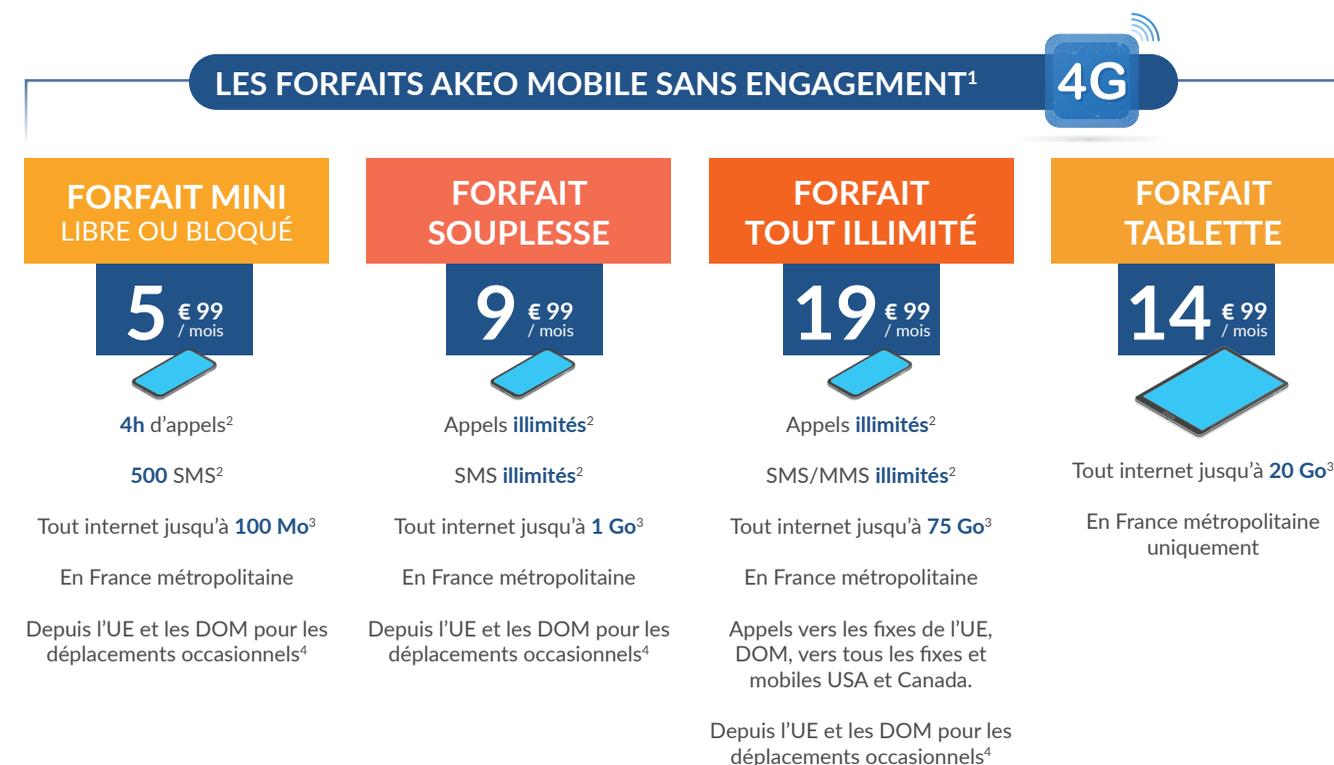
### CONSOMMER AUTREMENT

Profitez d'un programme de fidélité et de réductions et augmentez votre pouvoir d'achat, en accédant à des produits de consommation courante d'excellente qualité.

### DISTRIBUER AUTREMENT

Bénéficiez de l'accompagnement d'un Conseiller AKEO à votre écoute et disponible près de chez vous, en plus d'un service après-vente implanté en Normandie, avec des téléconseillers concernés et à la recherche de solutions.

Parce que chez AKEO, nous privilégions des relations authentiques, basées sur la confiance, et une consommation responsable, au juste prix, notre offre Mobile est simple et claire pour répondre au mieux aux besoins réels de chacun.



Appelez gratuitement le **3179** depuis n'importe quel mobile pour savoir la date de fin d'engagement auprès de l'opérateur actuel et obtenir le fameux RIO (Relevé d'Information Opérateur) qui vous permettra de transférer votre ligne chez AKEO Télécom tout en conservant votre numéro.

# AKEO À L'HEURE DE LA VISIOCONFÉRENCE !

Le Covid-19 et le confinement ont amené énormément de monde de tous âges à découvrir ou à se familiariser davantage avec les outils de visioconférence.



Ces outils, souvent gratuits, sont devenus essentiels au quotidien de chacun, en permettant aux uns et aux autres de rester en lien avec leurs familles et leurs proches pendant ces 2 mois de confinement. Alors que Whatsapp, Facetime et autres Skype étaient déjà des classiques pour bon nombre, ayant remplacé depuis longtemps le téléphone, en l'espace de quelques semaines, c'est une nouvelle vague qui a submergé le monde : des millions de personnes se sont inscrites sur des applications comme Zoom, Microsoft Teams ou XYZ (pour ne citer que les plus connues), à la recherche de nouvelles solutions pour se réunir en plus grand nombre et surtout pour interagir facilement : partages de voix, de vidéos, de mots écrits, de supports divers et variés, enregistrements... À l'heure où les interdictions étaient de mise, tout devenait possible avec ces outils ! **Nous étions ensemble !**

C'est ainsi que nous avons découvert leur plein potentiel en même temps que leur simplicité d'utilisation et que nous nous sommes laissés surprendre par la convivialité des échanges qui, certes ne remplaceront jamais un contact physique, mais qui nous ont fait souvent oublier que nous n'étions pas physiquement face à face.

**AKEO n'a pas échappé à la règle. En quelques semaines, ce sont des milliers de Conseillers qui communiquaient en visioconférence, entre eux, mais aussi avec leurs Clients ou des prospects, et qui continuaient ainsi à exercer leur métier.**

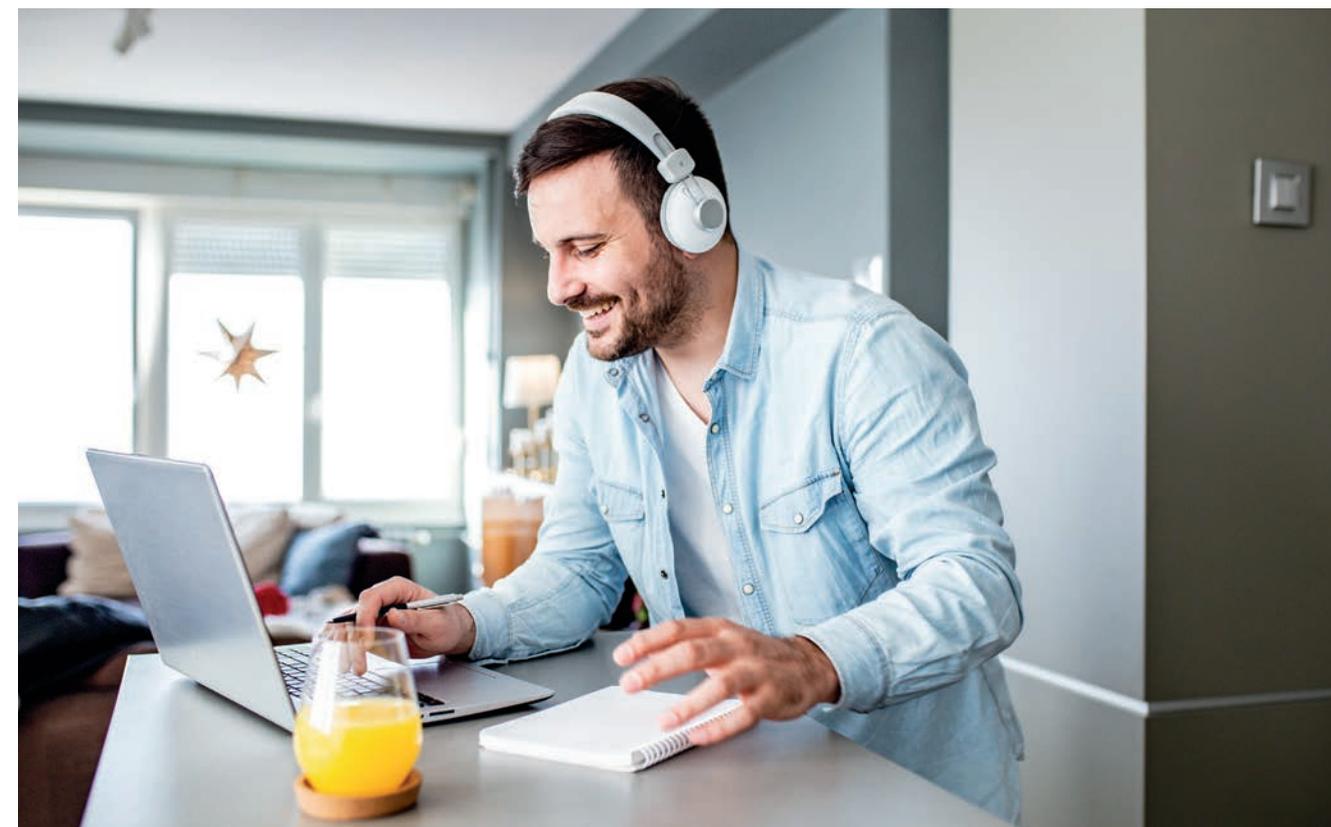
C'est incontestablement une des raisons pour lesquelles l'activité AKEO s'est maintenue, alors même que de nombreuses entreprises étaient à l'arrêt, et que le chiffre d'affaires n'a non seulement pas été impacté par cette crise mais, au contraire, a été boosté pendant cette période si particulière. Fort des valeurs de l'entreprise, d'un discours bien rodé, des relations construites au fil des semaines passées, chacun a pu capitaliser sur ses acquis pour s'adapter à ce nouveau mode de fonctionnement.

**Le confinement nous aura conduits à utiliser ces outils par nécessité et finalement, nous allons continuer à les utiliser, même après le confinement, par commodité, les avantages étant multiples.**

De nombreux Entrepreneurs organisent des formations ou des rencontres avec leurs équipes en visioconférence. Le gain de temps et d'argent est conséquent pour tout le monde : plus besoin de se déplacer, ni de se mettre sur son 31, même si chacun cherche à être très présentable à l'écran. De ce fait, ces échanges peuvent avoir lieu plus souvent, et avec plus de monde. Odile témoigne :

*« Avant, je ne pouvais pas laisser mes enfants, me déplacer, rentrer tard. Du coup, je me sentais un peu isolée et là, paradoxalement, avec le confinement, je n'ai jamais eu autant de contacts avec ma Lignée et mes Associés ! Du coup, ma motivation s'en ressent et les résultats aussi. Maintenant, je fais vraiment partie de l'équipe et ça me booste ! ».*

Le constat est le même entre Entrepreneurs et au sein du Collège des Emeraude. Nous n'avons jamais été aussi souvent réunis tous ensemble, à pouvoir bénéficier, presque en temps réel, des expériences et des succès de chacun. C'est incroyable d'être tous connectés, alors même que certains se trouvent à plus de 10 000 kms !



C'est sans doute au niveau des présentations de notre concept à des prospects que nous avons eu le plus d'impact avec ces visioconférences. Nous constatons que les personnes que nous invitons à découvrir notre modèle économique acceptent plus facilement un rendez-vous pour une vidéo conférence de 45 minutes depuis chez elles, que de se déplacer chez les personnes qui les invitent ou de nous accueillir chez elles. De ce fait, AKEO bat des records en terme de démarrages de nouveaux Conseillers depuis les 4 derniers mois !

La distance spatiale peut même être complètement gommée dans certains cas. Romain Magron, membre très actif du Collège des Emeraude, témoigne :

*« Étant donné que je viens de subir un traitement lourd suite à mon cancer – je vais bien, rassurez-vous – je faisais partie des personnes à risques qui devaient absolument éviter tout contact avec les autres et cela même après la fin du confinement. La visioconférence m'a permis de continuer mon activité et même d'être encore plus efficace qu'auparavant. J'ai pu réaliser les invitations à 3 et les présentations sans me déplacer et sans prendre de risque. J'ai démarré sur mes propres présentations plus d'une trentaine de nouveaux Conseillers, entre avril et fin août, tout en montrant à mes Associés comment je réalisais les présentations et les suivis ! Tout cela a insufflé une dynamique*

*et un vent de croissance très forts dans toute l'équipe. Je ne passe plus de temps en voiture et j'ai l'impression d'être plus efficace et utile pour mes Associés. Bien évidemment, tout cela n'est possible que parce que mes Associés voient ensuite physiquement les nouveaux Conseillers. J'ai constaté également que nous véhiculons une image plus moderne de notre métier, ce qui donne envie à plus de monde de nous rejoindre. Mes Associés, qui eux peuvent être en contact avec d'autres sans risque, proposent le choix de se rencontrer physiquement ou en visio afin de contenter tout le monde ».*

En quelques mois, le monde a changé et ces nouveaux outils de communication modernes ont pris plus de place. Rien ne remplace une rencontre et la joie de se retrouver physiquement pour échanger sur notre concept mais l'un n'excluant pas l'autre, à chacun de voir ce qui sera le mieux à utiliser, en fonction de la situation.

Une fois encore, **le Réseau AKEO, que nous constituons tous ensemble, montre son incroyable capacité d'adaptation pour exploiter intelligemment de nouvelles solutions** : ces outils vont finalement contribuer à ce que nous nous retrouvions physiquement encore plus nombreux lors des prochains grands événements organisés par AKEO !

# LES 20 ANS D'AKEO!

2001

**AKEO**  
vivre autrement

- **Création d'AKEO** par un groupe d'amis qui voulaient trouver un nouveau moyen d'entreprendre....
- AKEO distribue une large gamme de produits d'entretien sous la marque La Bel'Lande
- AKEO distributeur exclusif d'Isomarine en France.

2006

- 1<sup>ère</sup> Université Emeraude à Marrakech avec 700 participants

2002

- **AKEO Télécom : Partenariat exclusif dans les télécoms qui aboutit en 2008 à une société commune avec SFR**
- Premier SEM (Séminaire d'Etude des Managers) à Cuba

2003

- **Adhésion d'AKEO à la FVD**
- SEM dans les Caraïbes

2007

- **André-Pierre Alexandre nommé Président de la région Normandie de la FVD**
- SEM au Mexique avec 130 participants
- Convention Nationale à Auxerre avec 2500 participants



2005

- **Philippe Dailey, Président d'honneur de la FVD, devient Président du Conseil de Surveillance d'AKEO**
- Lancement de la gamme de Textiles intelligents

2004

- AKEO lance la marque Alimentation Intelligente
- Convention Nationale avec 1000 participants à Chalon-sur-Saône

2008

- AKEO communique avec les médias
- **Lancement de la première AKEO Cup**
- La Bel'Lande Vert voit le jour
- Tour de l'Ouest Américain avec 360 participants et SEM en Egypte avec 160 participants
- Transatlantique sur le Queen Mary pour le SEM Emeraude



2009

- **Ouverture d'AKEO aux Antilles**
- AKEO s'associe avec Wolf Lingerie en créant la marque Jardin Secret
- SEM à Punta Cana avec 180 participants

2010

- **Ouverture de la Belgique**
- AKEO distribue la marque de maquillage Eclipse
- **AKEO adopte la baseline Vivre Autrement**
- Tour de l'Ouest Américain avec plus de 600 participants



2011

- AKEO fête ses 10 ans lors d'une semaine en exclusivité sur le Club Med 2 avec 366 participants
- **Ouverture de l'île de la Réunion**
- AKEO développe des collections de bijoux au fil des saisons, ainsi que des sacs
- Lancement de la marque Form'Vital, ligne de Bien-Etre
- **Isabelle Debré, Sénateur est invitée à la Convention Nationale à Port-Marly avec 4000 participants**



2016

- AKEO fête ses 15 ans et organise sa **Convention Nationale à Bercy**
- Lancement de Jardin Secret Bain et des plats préparés Alimentation Intelligente
- Croisière anniversaire des 15 ans à Barcelone, Palma, Rome, Florence !

2015

- Convention Nationale à Troyes avec plus de 6000 participants
- SEM à l'île Maurice avec plus de 200 participants

2014

- Lancement de la lingerie masculine Ominem
- **Tour de l'Ouest Américain avec plus de 1000 participants**
- SEM Emeraude au Brésil



2013

- **Ouverture de l'Espagne**
  - Lancement d'AKEO Sécurité
  - SEM à Cap Cana dans les Caraïbes avec 200 participants

2012

- AKEO s'engage en faveur de l'enfance maltraitée
- Création du magazine Life & Business, magazine du groupe AKEO
- Tour de l'Ouest Américain avec plus de 850 participants



www.enfantbleu.org



2020

- SEM Emeraude en Inde
- **Bercy Autrement - 1<sup>ère</sup> émission AKEO**, avec plus de 20 000 connexions
  - Lancement des Thés et Infusions Arôm'Factory, de Magic Car et Canin & Co
  - Mise en place d'AKEO TV

2019

- **André-Pierre devient membre du Conseil d'Administration de la FVD**
- 8000 participants à notre Convention Nationale à Bercy
- Plus de 3000 participants à l'Université d'été à Center Parcs en Sologne
- Lancement de l'axe Gourmet avec les cafés Arôm'Factory
- SEM au Mexique avec 220 participants
- SEM Emeraude aux USA



2018

- 3<sup>ème</sup> Convention Nationale à Bercy avec près de 8000 participants
- Lancement de la nouvelle gamme Aloe Vera Bio et des Cap's La Bel'Lande
- **Nouvelles offres mobiles AKEO Télécom avec le choix de son opérateur**
  - Université Emeraude en Sologne avec plus de 3000 Conseillers
  - SEM au Mexique avec 240 participants
- SEM Emeraude à La Réunion et sur l'île Maurice



À VENIR

- AKEO fête ses 20 ans à Bercy lors d'une Convention Nationale mémorable rassemblant 10 000 personnes !
- **Tour de l'Ouest Américain pendant l'été 2021** avec 1600 participants,
- SEM des 20 ans à la découverte des Palais du Rajasthan,
- SEM Emeraude dans le Kerala en Inde...
- Lancements de nouveautés produits s'inscrivant dans une stratégie de développement éco-responsable
- Reconnaissances de belles qualifications...



**l'enfant bleu**  
enfance maltraitée

[www.enfantbleu.org](http://www.enfantbleu.org)

MERCI POUR VOTRE ENGAGEMENT ET VOTRE GÉNÉROSITÉ SANS FAILLE AU FIL DES ANNÉES...  
CONTINUONS À CONTRIBUER À UN MONDE MEILLEUR !



6 JEUX LUDIQUES  
POUR AFFIRMER  
NOTRE SOUTIEN SINCÈRE  
À LA CAUSE DES ENFANTS  
EN DÉTRESSE



## LES 25 MEILLEURS CONSEILLERS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2020

Ils sont professeur, artisan, agriculteur, coiffeur, policier, formateur, conseiller financier... Alors, qu'ont-ils en commun ? Juste l'envie de vivre leur vie professionnelle autrement ! En plus de leur métier, ou par volonté de changement radical, toutes ces personnes ont eu envie, un jour, de regarder plus largement autour d'elles, de prendre un vrai virage afin de nourrir différemment leur quotidien. Une démarche rare ? Pas vraiment...

Pour chaque Conseiller, 3 chiffres apparaissent. Nombre de nouveaux Associés (de décembre 2019 à mai 2020) x Moyenne de VB mensuel par nouvel Associé = Total de VB mensuel généré sur la période uniquement avec ces nouveaux Associés. La moyenne de VB mensuel par nouveau Conseiller est calculée à partir du mois suivant le mois de démarrage (ici de janvier à juin 2020).



**Romain MAGRON**  
Lignée BALLAND  
30 x 239 = 7170 VB



**Eric & Marie-Josèphe EDOUARD EDOUARZI**  
Lignée MARIMOUTOU  
43 x 165 = 7095 VB



**Steve & Justine PECHET**  
Lignée LEMBERT  
28 x 210 = 5880 VB



**Rudolph & Sabrina MARIMOUTOU**  
Lignée ALEXANDRE  
32 x 179 = 5728 VB



**Alexandre & Rachel SCHNEIDER**  
Lignée CUNIN-GUERET  
34 x 161 = 5474 VB



**Teddy & Kelly CHARLIER**  
Lignée PECHET  
23 x 236 = 5428 VB



**Eric & Valérie BEAUVOIR**  
Lignée ALEXANDRE  
25 x 214 = 5350 VB



**Alain & Isabelle CETOU**  
Lignée RAGER  
22 x 235 = 5170 VB



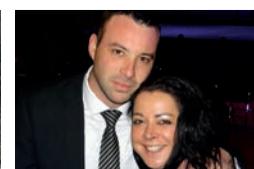
**Thierry & Nathalie RAJAONA**  
Lignée ALEXANDRE  
14 x 346 = 4844 VB



**Arnaud & Hélène BLONDEAU**  
Lignée AKEO  
37 x 126 = 4662 VB



**Thierry & Nadia PITEY**  
Lignée MENAGER  
22 x 211 = 4642 VB



**Mikael & Amélie DUFOUR**  
Lignée BODET  
23 x 201 = 4623 VB



**Yohann & Carole LANTENOIS**  
Lignée CHARLES  
15 x 297 = 4455 VB



**Cédric & Géraldine BENDENOUN**  
Lignée LIEGEOIS  
42 x 106 = 4452 VB



**Valérie BRISBAERT**  
Lignée CHOFFLET  
9 x 489 = 4401 VB



**Yannick & Fleur GELIS**  
Lignée MAGRON  
27 x 163 = 4401 VB



**Thibaut & Prune DEMANGEAT**  
Lignée BALLAND  
28 x 156 = 4368 VB



**Jean-Claude BALTHASAR**  
Lignée FABERT  
18 x 240 = 4320 VB



**Joël & Myriam LEMBERT**  
Lignée BERG  
18 x 240 = 4320 VB



**Eric & Laurinda MARY**  
Lignée LANGE  
15 x 288 = 4320 VB



**Matthieu & Laurence COMMAILLE**  
Lignée BIGOT  
12 x 354 = 4248 VB



**Jacques & Anneline RHEIN**  
Lignée FOGAROLO  
21 x 202 = 4242 VB



**Damien & Sylvie BALLAND**  
Lignée RHEIN  
32 x 130 = 4160 VB



**Jhimmy & Sarah CAMACHETTY**  
Lignée BENDENOUN  
28 x 147 = 4116 VB



**Pierre & Myriam RAGER**  
Lignée AKEO  
16 x 256 = 4096 VB

## PROFIL DE SUCCÈS SAPHIR

## TEDDY &amp; KELLY CHARLIER

Lignée PECHET



« Si tu me demandes ce qui s'est passé entre notre qualification Emeraude et aujourd'hui, je n'ai pas de réponse toute faite là-dessus. Depuis le début, nous travaillons régulièrement, nous sommes constants dans nos efforts et notre investissement. Maintenant, ce qui peut faire la différence, c'est la dynamique que nous arrivons à mieux instaurer au sein de nos groupes. »

Voilà qui donne le ton. Kelly et Teddy sont sereins, le sourire aux lèvres, l'œil pétillant. Leur gestuelle oscille entre celles d'adultes accomplis et d'enfants qui ont encore envie de s'amuser perpétuellement. Ces nouveaux Saphir sont d'un calme absolu.

« Très régulièrement, il y a des adaptations en terme de méthodologie, me glisse Teddy, comme par exemple mettre en place la visioconférence. Tout s'affine et c'est vraiment super car l'outil AKEO vit avec son temps ! Mais de notre côté, nous sommes assez tranquilles et on ne s'affole pas, on concentre nos énergies. Je ne crois pas du tout à la solution miracle, rien ne nous transcende

vraiment et je pense que c'est une vraie qualité. Je préfère être dans mon projet et garder mon état d'esprit qui est de m'améliorer quotidiennement en faisant des actions ».

Quelque part ces deux-là se ressemblent car ils s'apportent mutuellement. L'un commence une phrase, l'autre la finit. La fluidité est de mise ! Kelly admire la détermination de son conjoint pendant que Teddy est subjugué par le dépassement de soi et le travail personnel enclenché par sa femme.

Très rapidement, ils ont été dans la lumière grâce à leur ascension fulgurante, mais c'est la tête sur les épaules qu'ils ont décidé d'avancer ensemble quoi qu'il arrive.

« De notre côté, notre métier ne change pas. Nous nous sommes qualifiés Emeraude en 30 mois mais, malgré cette dynamique, nous n'avons pas voulu nous mettre la pression pour rester dans le plaisir de ce que l'on fait ! Aujourd'hui, nous sommes heureux de notre progression mais nous sommes surtout fiers d'apporter



« Nous sommes constants dans nos efforts et notre investissement. »

notre pierre au développement du Réseau et d'incarner quelque chose qui fonctionne ! »

Cette envie de redonner est totale, car Kelly et Teddy ont bien conscience que la découverte du concept AKEO a été comme un ouragan qu'on ne peut plus arrêter.

« AKEO a changé toute notre vie. Sur le plan professionnel, familial, en terme de perspective de vie, de projets, ça a été un chamboulement total ! Nos valeurs sont les mêmes mais tout le reste a pris un chemin incroyable ! » avoue Kelly en me regardant dans les yeux. Teddy, lui, se veut plus pragmatique mais il sait que cette aventure l'équilibre et l'épanouit totalement.

« Les perspectives que j'ai avec AKEO me permettent d'être toujours dans l'action et de ne pas avoir de limite ! Grâce à AKEO, j'ai aussi eu une prise de conscience générale, je n'ai pas l'impression de passer au travers de ma vie. Je profite tellement du moment présent ! »



## Nos gains / Revenus

Revenus annuels : 85 000 €

Chiffre d'affaires annuel : 2 millions d'€



« AKEO a changé toute notre vie. »

## PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

## MOURAD &amp; CARINE BELHAMICI

Lignée BALTHASAR

**Situation familiale**

Mariés.

**Âge**Mourad : 62 ans.  
Carine : 63 ans.**Job**Mourad : Formateur pour adultes.  
Carine : Juriste.**Date d'entrée chez AKEO**

Septembre 2013.

**Entrepreneur**

Mai 2018.

**Nos gains / Revenus**

Entre 2000 et 4000 €/mois.

« Jusqu'à notre qualification d'Entrepreneur, je courais après les résultats mais depuis peu, je développe notre entreprise avec une vraie philosophie et ça change tout. Le témoignage de Céline Gonzalez sur la scène du SEM MEXIQUE 2019 a été comme un déclic ». Il est vrai que cette intervention a mis en lumière l'excellent rapport humain qui règne au sein de la société AKEO. « Depuis, je ne construis plus mon affaire en cherchant des Collaborateurs efficaces et efficients mais je cherche des militants ! ». Aujourd'hui, le discours de Mourad, lorsqu'il parle de son activité, s'oriente plutôt vers le changement sociétal. Il met au centre de ses présentations le fait qu'adhérer au concept AKEO, c'est cautionner de nouvelles valeurs pour le Monde que l'on souhaite. Carine, elle, prône la régularité de son activité, même si elle reconnaît aussi avoir été vraiment touchée par certaines discussions avec Laure et André-Pierre. Elle sait maintenant à quel point l'entreprise

AKEO, au-delà de sa réussite financière, est une entreprise familiale !

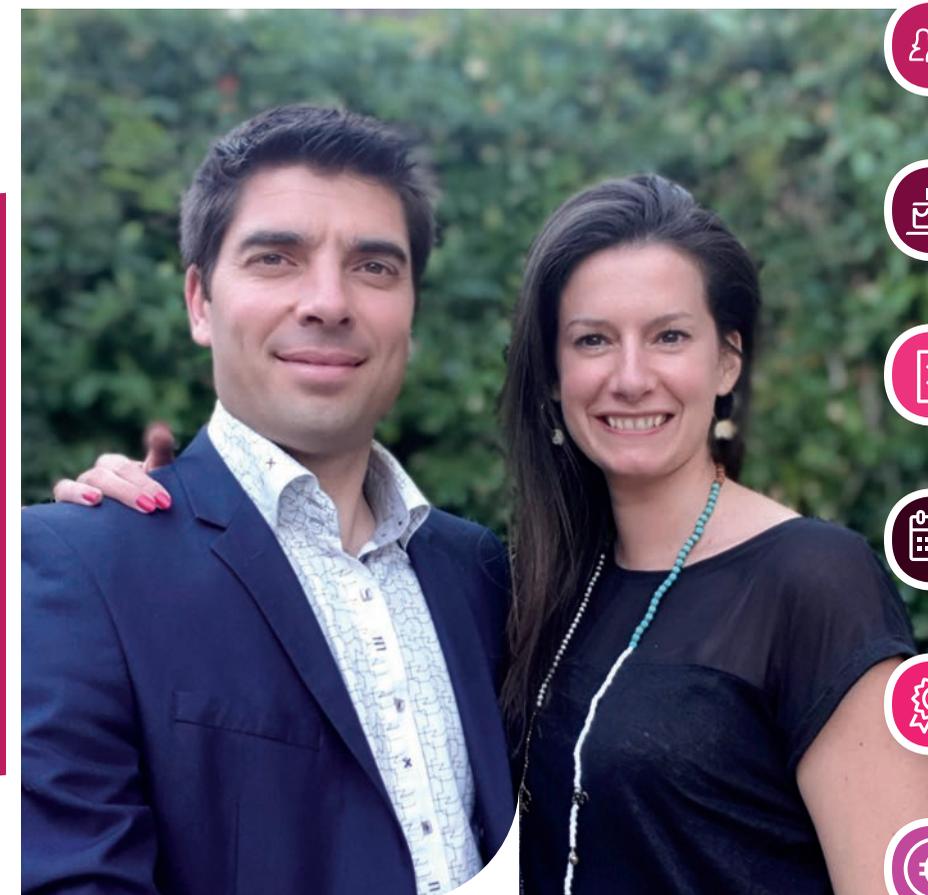
« Aujourd'hui, notre travail consiste vraiment à créer une cohésion de groupe. On veut calquer l'énergie de l'entreprise à Port-Mort et se l'appropriier ! ».

Pour ce couple qui cultive la notion de « Cerveau Collectif », se nourrir les uns des autres est la seule façon d'avancer. L'éthique est au cœur de leur développement. « On a bien compris que l'aspect financier de notre entreprise n'était qu'une conséquence, la priorité est notre manière d'agir ». Ceux pour qui AKEO a révolutionné le quotidien reconnaissent que leur épanouissement actuel passe par le fait d'avoir un but qui guide leurs actions tous les matins. « AKEO, c'est le meilleur du système économique et le meilleur de la relation humaine alors quel épanouissement professionnel ! ». Que rajouter à cela ?

## PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

## MATTHIEU &amp; LAURENCE COMMAILLE

Lignée BIGOT

**Situation familiale**

Mariés.

**Âges**Matthieu : 37 ans.  
Laurence : 37 ans.**Jobs**Matthieu : Conseiller principal d'éducation.  
Laurence : Esthéticienne.**Date d'entrée chez AKEO**

Septembre 2014.

**Entrepreneur**

Juillet 2018.

**Nos gains / Revenus**

Entre 2000 et 4000 €/mois.

« Durant le confinement, nous avons vraiment ressenti une énergie folle dans nos équipes. Les gens avaient plaisir à se connecter aux visioconférences et une vraie dynamique s'est mise en place quotidiennement. Et puis, j'ai eu un déclic, comme une vérité soudaine qui me sautait aux yeux, avoue Laurence : je suis commerçante et donc le mois d'avril a été synonyme de charges à payer alors que je n'avais plus de revenus. En parallèle, avec AKEO, nous avions 50 % de croissance sur cette même période... Tout ça m'a décalquée ! Sans parler du fait que je gérais mon planning comme je le souhaitais, j'étais avec Matthieu, nous étions détendus et arrivions à développer notre entreprise commune. C'était incroyable ! Il m'a fallu cette expérience pour prendre conscience que le projet AKEO pouvait nous épanouir totalement ! Je n'ai plus envie de ma vie d'avant ».

Matthieu qui s'est mis en disponibilité professionnelle pour avoir plus de liberté afin de se consacrer au projet AKEO tient à préciser malgré tout quelques points. « Le confinement a été la petite étincelle, mais nous avons travaillé très régulièrement lors de ces deux dernières années ». Pour ceux qui avouent n'avoir fait qu'appliquer la méthode depuis le départ, il est indéniable que l'activité AKEO a changé leur vie. « C'est grâce à cette troisième source de revenus que nous avons pu acheter la maison de nos rêves. Et puis, il est évident que construire son succès en construisant celui des autres nous convient parfaitement ! ».

Le fait de se qualifier Exécutif les a convaincus qu'ils avaient acquis des compétences pour accompagner durablement d'autres personnes à faire comme eux ! « Nous sommes très fiers de pouvoir aider des gens à acquérir, comme nous, leur propre liberté ».

## PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

# SAMUEL & NATHALIE BIGOT

Lignée MARY



- 
**Situation familiale**  
Mariés.
- 
**Âge**  
Samuel : 51 ans.  
Nathalie : 51 ans.
- 
**Job**  
Samuel : Responsable commercial.  
Nathalie : Encadreur d'art.
- 
**Date d'entrée chez AKEO**  
Février 2012.
- 
**Entrepreneur**  
Mars 2016.
- 
**Nos gains / Revenus**  
Entre 2000 et 4000 €/mois.

Samuel commence l'entretien de façon très franche : « Pour aller vers une nouvelle qualification, la seule personne qui se devait d'évoluer, à tous les niveaux, c'était moi. J'ai donc analysé la situation et je suis revenu sur mes objectifs ! J'ai énormément lu et mon comportement a changé petit à petit. On m'a fait un peu plus confiance, nos groupes ont vu que nous étions plus à l'écoute. On s'est remis à travailler en créant des liens plus forts et les résultats ont été au rendez-vous ! ». Samuel et Nathalie avouent aisément que des moments forts avec AKEO ont changé leur vision de l'activité. « La semaine à Méribel a été un tourbillon. Nous avons des formations tous les jours d'une très grande qualité, mais aussi une intimité avec les Leaders incroyable. Ces moments nous font

comprendre que nous sommes en train de vivre une aventure différente et donc qu'il faut tout donner pour permettre de réaliser nos rêves ». C'est avec une émotion palpable que Nathalie laisse sa phrase en suspens.

Pour ce couple qui a mis l'action au cœur de son quotidien, il est évident qu'il faut faire confiance à l'outil AKEO et Samuel précise « Je dis aux personnes qui démarrent l'activité de suivre la méthode AKEO sans rien remettre en cause. On les accompagne, on les aide pour leur éviter de faire les erreurs que nous avons nous-mêmes commises et 6 mois après, on analyse la situation... Généralement, c'est une réussite... À ce moment-là, on se sent tellement utile. Les personnes qui nous ont invités nous ont fait un véritable cadeau ! ».

# CONDITIONS DE QUALIFICATION

## POUR DEVENIR ENTREPRENEUR

- Réaliser, sur une période de 12 mois, 10 000 VB\* pendant 6 mois, dont les 3 derniers mois consécutifs,
- Être Junior Entrepreneur sur les 3 derniers mois,
- Être Bâtitteur de Réseaux sur les 3 derniers mois.
- Donner l'exemple et utiliser le système de formation AKEO à 100%.
- Créer sa société à responsabilité limitée (SARL) ou sa société anonyme simplifiée (SAS).

## POUR ÊTRE ENTREPRENEUR EXÉCUTIF

- Être qualifié Entrepreneur,
- Avoir 2 groupes détachés, c'est à dire 2 groupes réalisant plus de 10 000 VB mensuel (à partir d'un Associé direct).
- Réaliser sur l'ensemble de son groupe personnel, en dehors des 2 groupes détachés, au moins 3000 VB.

## POUR SE QUALIFIER ENTREPRENEUR EMERAUDE

- Être qualifié Entrepreneur,
- Avoir 3 groupes détachés,
- Réaliser sur l'ensemble de son groupe au moins 50 000 VB.
- Si un des groupes détachés se qualifie Emeraude, réaliser sur l'ensemble de son groupe, en dehors de ce groupe, au moins 20 000 VB. Tout cela pendant 6 mois dont 3 consécutifs.

## POUR DEVENIR ENTREPRENEUR SAPHIR

Ce sont les mêmes conditions que précédemment, mais avec 4 groupes détachés, 100 000 VB sur son groupe total et au moins 40 000 VB en dehors d'un groupe qui serait qualifié Saphir.

## VOUS SEREZ ENTREPRENEUR RUBIS

Avec 5 groupes détachés, 150 000 VB sur votre groupe total et au moins 60 000 VB en dehors d'un groupe qui se qualifierait Rubis également.

## ET ENFIN ENTREPRENEUR DIAMANT

Avec 6 groupes détachés, 200 000 VB sur votre groupe total et au moins 80 000 VB en dehors d'un groupe qui se qualifierait Diamant.

\* Vous devez avoir au moins 5000 VB groupe en dehors d'un groupe à plus de 7000 VB et 3000 VB en dehors de 2 groupes en largeur à plus de 7000 VB pour que votre mois à plus de 10 000 VB soit pris en compte dans votre qualification Entrepreneur.

## PROFIL DE SUCCÈS ENTREPRENEURS

### ALEXANDRE & RACHEL SCHNEIDER

LIGNÉE CUNIN-GUERET



Lorsque leurs deux véhicules tombent en panne en même temps, Alexandre et Rachel doivent prendre une décision compliquée. Pas d'autre choix, il faut annoncer aux enfants l'annulation des vacances d'été. C'est à ce moment que Virginie, la coiffeuse d'Alexandre (et future partenaire), lui propose de rencontrer Cédric Gueret. Ce jeune chef d'entreprise a un concept qui peut, sans aucun doute, les intéresser... Après plusieurs refus d'invitation, c'est finalement chez eux que se fera la première prise de contact. « Je ne savais pas de quoi il voulait me parler, mais je savais que c'était un projet professionnel donc ça m'intéressait, car à cette époque, je tenais un laboratoire de recherche à la faculté et je travaillais énormément. Je me rendais compte que je ne voyais plus grandir mes filles » avoue Alexandre dans une extrême sincérité. Très rapidement, pour cet enseignant aux vellétés entrepreneuriales, tout est très clair. « C'était l'opportunité de créer ma propre société sans risque. La vision de Cédric m'a totalement éclairé car il a tout de suite mis en avant mes compétences de communicant. L'aspect distribution de produits n'est arrivée que dans un second temps et il a eu raison ! ». Rachel, elle, était totalement détachée de tout cela. « À l'époque, je n'étais pas capable de parler devant du monde, j'étais hyper introvertie, mais j'avais une réelle envie de changer en profondeur ». L'activité avançant, Rachel a su construire les bases d'un renouveau. C'est à travers la bibliothèque AKEO, dans laquelle elle puise quotidiennement, qu'elle trouve les clés pour devenir la femme qu'elle assume d'être pleinement aujourd'hui. Ce couple rayonne d'ondes positives et il est certain que la route du succès leur est toute tracée !

 <b>Situation familiale</b> Mariés, 4 enfants.	 <b>Date d'entrée chez AKEO</b> Février 2016.
 <b>Âges</b> Alexandre : 43 ans. Rachel : 43 ans.	 <b>Entrepreneur</b> Février 2020.
 <b>Jobs</b> Alexandre : Professeur agrégé chercheur. Rachel : Professeur des écoles.	

### JEAN-PIERRE KNOLL & BRIGITTE BROTONS

LIGNÉE MOUQUET



En 2016, Jean-Pierre et Brigitte approchent doucement de la retraite et l'idée de trouver un complément de revenus les taraude de plus en plus. Lors de leurs courses hebdomadaires, ils croisent régulièrement cet homme sympathique avec qui ils échangent des sourires, mais cette fois, une discussion s'enclenche. « Je lui ai rapidement dit que je cherchais une activité dans les prochaines années et tout de suite, il m'a demandé ce que je faisais le week-end à venir ! ». Pour ce restaurateur qui travaille le dimanche, la réponse n'est pas immédiate. Ils échangent leurs numéros de téléphone et dans la semaine, contre l'avis de Brigitte, Jean-Pierre accepte de se rendre à Paris pour assister à la Convention Nationale d'AKEO. Il sentait qu'il y avait quelque chose. Sans avoir jamais entendu parlé de ce modèle de distribution, les voilà partis direction Bercy. Durant toute la première séquence de l'événement, le couple a les yeux écarquillés. Ils se regardent. Brigitte lui dit comme une évidence « Nous sommes là où il faut ! ». Certains mots clés évoqués par André-Pierre Alexandre ou Philippe Dailey les convainquent totalement du bien-fondé de leur présence. « On a tout de suite senti qu'il y avait du cœur dans cette entreprise, une harmonie bienveillante. C'est ensuite qu'on a rencontré Christophe et Nathalie Mouquet et on s'est bloqué un rendez-vous le mercredi suivant ! ». Enfin, leur première impression sera définitivement confirmée à l'écoute d'une phrase prononcée par Christophe dont ils se souviendront longtemps « Tu vas devoir aider les autres pour réussir ». 4 ans après, les voilà ENTREPRENEURS !

 <b>Situation familiale</b> En couple, 7 enfants à eux deux.	 <b>Date d'entrée chez AKEO</b> Mars 2016.
 <b>Âges</b> Jean-Pierre : 63 ans. Brigitte : 63 ans.	 <b>Entrepreneur</b> Mai 2020.
 <b>Jobs</b> Jean-Pierre : Restaurateur retraité. Brigitte : Assistante commerciale retraitée.	

### PHILIPPE & CARINE GOYHENEIX

LIGNÉE VALENZA



« Je veux faire comme toi ! ». Voilà le cri du cœur de Carine lorsque Virginie Valenza l'invite à son premier marché de Noël. Très rapidement, une présentation puis une remise de dossier s'enchaînent. La raison de cet engouement est, sans aucun doute, la découverte, six mois auparavant de la gamme La Bel'Lande. C'est aussi à cette période que Carine se fait licencié. En parallèle, leur fils rentre à la faculté. Il est évident que le concept AKEO devient alors la solution idéale pour surmonter cette passe un peu compliquée. « Je voulais être mon propre patron et les produits étaient excellents, je n'avais pas de questions à me poser ». C'est chez Ophélie et Yoan Devars que Philippe comprend l'ampleur du projet. « J'ai tout de suite eu le feu. En rentrant chez nous, avec notre fils, on s'est dit que si c'était vrai, c'était une opportunité incroyable ! Et au final, c'est bien plus encore ! ». Carine commence alors à découvrir tous les univers AKEO. « J'ai beaucoup travaillé les fiches produits. J'ai vraiment approfondi tous les outils pour comprendre l'offre. De plus, j'ai un léger avantage, car dans ma formation, j'ai une spécialisation de phyto et d'aromathérapie. J'adore en parler ! Depuis le début, je n'ai jamais quitté le Club AKEO ». Après un an d'activité, le couple se qualifie pour le SEM à l'Île Maurice. « C'est là-bas que l'on a commencé à s'inspirer de tous les grands Leaders. On se souvient très bien des moments décisifs passés avec Romain Magron ou Joël et Myriam Lember. On était là où il fallait ! ». « Depuis la découverte du projet, on s'est remis à rêver ! ».

 <b>Situation familiale</b> Mariés, 2 enfants.	 <b>Date d'entrée chez AKEO</b> Décembre 2014.
 <b>Âges</b> Philippe : 49 ans. Carine : 48 ans.	 <b>Entrepreneur</b> Mai 2020.
 <b>Jobs</b> Philippe : Agent d'entretien des routes. Carine : Préparatrice en pharmacie.	

### CHRISTIAN & NOËLLE GRIFFON

LIGNÉE HEYBERGER



C'est dans une période de suractivité professionnelle que Noëlle prend conscience que tout son temps est consacré à l'entreprise de loisirs qu'elle gère avec son mari Christian. Elle s'énerve de plus en plus rapidement, sent un stress quotidien l'envahir lorsque qu'un matin, un client lui propose de changer de vie. Elle qui ne demande que cela, se dit quand même de façon lucide : « je vais avoir 60 ans et, à cet âge, plus personne ne veut de moi ». André, son client, insiste malgré tout. Noëlle et Christian acceptent de venir écouter Yannick Lange pour une présentation. Une fois l'intervention de Yannick terminée, Noëlle se lève et se dit « Je veux démarrer tout de suite ». Une semaine après, débute pour eux l'aventure AKEO. Tout n'est pas très clair au départ mais l'envie est présente et ce qui les intéresse est la perspective de créer un réseau et de mettre en place de vraies relations humaines au cœur de tout cela ! Durant les 6 premiers mois, Noëlle travaille tous les soirs sur les fiches produits de phytothérapie. Elle connaît l'efficacité de cette gamme, mais elle sait aussi qu'il est important de bien savoir en parler. Pour ceux qui n'ont jamais raté une réunion, il est évident que l'action est le point central de leur réussite. Aujourd'hui, ils gagnent entre 2000 et 3000 euros par mois grâce à AKEO, l'équivalent de l'ancien salaire de Noëlle mais en y passant quasiment 10 fois moins de temps. Le calcul est vite fait ! « Aujourd'hui, il nous tarde de ne faire plus que cela ! »

 <b>Situation familiale</b> Mariés.	 <b>Date d'entrée chez AKEO</b> Juin 2016.
 <b>Âges</b> Christian : 65 ans. Noëlle : 64 ans.	 <b>Entrepreneur</b> Mai 2020.
 <b>Jobs</b> Christian : Entrepreneur véhicules de loisir. Noëlle : Ancienne directrice d'hôtel.	

# Club AKEO PLATINE

## Bravo !

Ces Conseillers viennent de se qualifier pendant 24 mois consécutifs dans le Club AKEO, grâce au chiffre d'affaires réalisé personnellement. En offrant des conseils et un service personnalisés, en plus de produits de qualité, ils ont pu construire une Clientèle fidélisée et ils s'épanouissent aujourd'hui en distribuant autrement.

1 - Nathalie DE ALMEIDA

*Lignée NEVES*

2 - Philippe et Brigitte HURET

*Lignée FAURE*

3 - Vincent DEVOS et Amélie DUMAS

*Lignée MAES*

4 - Jacques et Maryse ROSSET

*Lignée CHOFFLET*

5 - Amy ANTONI

*Lignée JEANNENOT*

6 - Jean-François et Maria-Daniela VALDENAIRE

*Lignée COMMAILLE*

7 - Florent MAQUART et Nathalie DEBAUCHE

*Lignée CHARLIER*

8 - Gilles et Marie-Christine PACCAUD

*Lignée GORRE*

9 - Anne TONETTO

*Lignée MOREL*

10 - Aurélien STRIEVI et Ophélie FRICK

*Lignée HEYBERGER*

11 - Guy RONSEAUX et Christine LE-ROUX

*Lignée COTUCHEAU*

12 - Claude et Christelle GARCIA

*Lignée RAGER*

13 - Franck et Carole PESSEY

*Lignée THOUANT*

14 - Thierry et Claudette LIGNOT

*Lignée VAN DER HORST*

15 - Anne-Marie JAHIER

*Lignée DUPONT*

16 - Jérémy et Anne-Laure GIBIER

*Lignée CHEREAU*

17 - Zélida RIVIERE

*Lignée RABESA*

18 - Jocelyne GOERLANT

*Lignée CHALAYE*

19 - Jean-Marc et Mireille TROTTMANN

*Lignée MOREL*

20 - Michelle BURAUD

*Lignée AUDEBERT*

21 - Hélène BRULIN

*Lignée LE BOURGEOIS*

22 - Gregory NEVEUX et Alice BASTIN

*Lignée CHARLIER*

23 - Laurent MAGGIOTTO

*Lignée PEYREIGNE*

24 - Alain et Anne-France FLEURY

*Lignée BALLAND*

25 - Eric et Sylvie FONTAINE

*Lignée BEAUVOIR*

26 - Emmanuel OCTAVE et Lina TONG-LEE-A-TAI

*Lignée MARIMOUTOU*

27 - Frédéric et Stéphanie DEMONTFAUCON

*Lignée CARRY*

28 - Renato et Edith SPELTA

*Lignée LEMBERG*

29 - Christine PELLERIN

*Lignée LE BOURGEOIS*

30 - Michael et Elise COURBET

*Lignée MAILLARD*

31 - Thierry et Corine TRUR

*Lignée LAMPERIERE*

32 - Georges-André et Carole BONNE

*Lignée TECHER*

33 - Jean ALEXANDRE et Audrey ABADIE

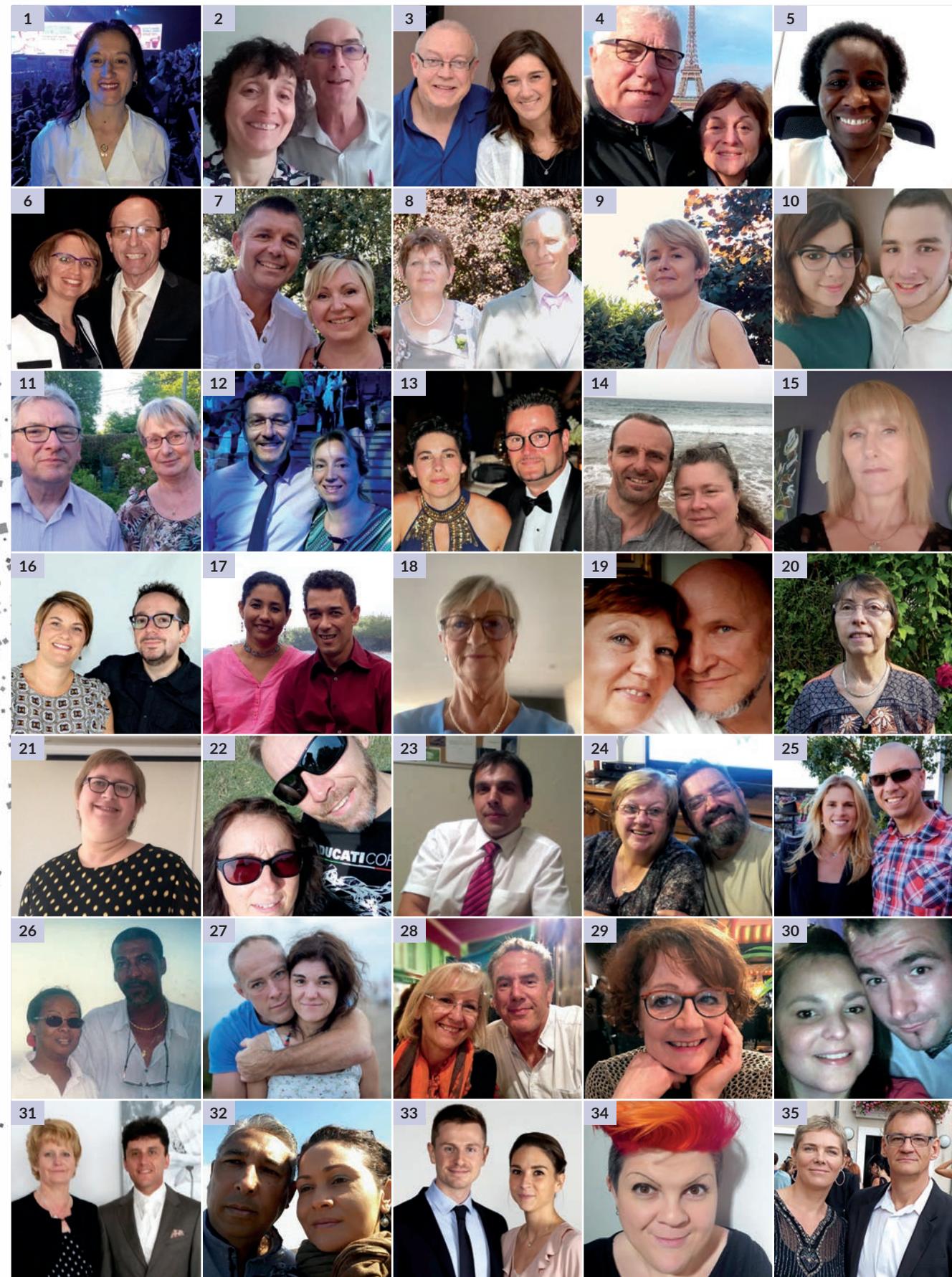
*Lignée ALEXANDRE*

34 - Stéphanie WAGNER

*Lignée MAGRON*

35 - Christian et Magali TAIX

*Lignée CHARLIER*



# Club AKEO PLATINE

36 - Max DALLEAU et Dominique AREQUIOM

*Lignée BEAUVOIR*

37 - Michel VAN DER HORST

*Lignée MARION*

38 - Stéphane SANTURETTE et Cathy CAMPAGNE

*Lignée FRAGNAUD*

39 - Jean-Pascal et Marie-Amélia GRONDIN

*Lignée RABESA*

40 - Loïc WOAYE-HUNE

*Lignée MACE*

41 - Isabel COSTA

*Lignée STOHR*

42 - Anne-Lise BARBESANT

*Lignée MAGRON*

43 - Jean-Christophe LECHNER et Axel BARCELOT

*Lignée BALLAND*

44 - LILYHO

*Lignée DUVENTRU*

45 - Jean-Claude et Patricia COCCHI

*Lignée COMMAILLE*

46 - Cyprien DERACHE

*Lignée SILLORAY*

47 - Thierry HRYNKIOW et Aline DELTOUR

*Lignée PAPILLON*

48 - Emmanuelle RATEAUD et Yan GOALARD

*Lignée GELINEAU*

49 - Stéphane et Isabelle LEGANGNEUX

*Lignée LE BOURGEOIS*

50 - Ludovic et Sandrine PHILLIPPON

*Lignée ROY*

51 - Cyril et Corinne MILIEN

*Lignée MICHELIN*

52 - Daniel et Marinette LIEGE

*Lignée NAUCHE*

53 - Sandrine DISTLER

*Lignée STOHR*

54 - Arnaud MICHELLI et Stéphanie BARLIER

*Lignée BALTHASAR*

55 - Julien GARNIER et Camille BOULLAY

*Lignée GRIFFON*

56 - Alban et Alice HENRY

*Lignée CHARLIER*

57 - Ludovic et Brigitte ZANA

*Lignée HEYBERGER*

58 - Bernard et Anna BUZON

*Lignée MAGRON*

59 - Gaëlle NORESKAL

*Lignée MARIMOUTOU*

60 - Olivier MICHY

*Lignée MARION*

61 - Thierry et Catherine LAMBERT

*Lignée TECHER*

62 - William et Marie BOUCHET

*Lignée HEYBERGER*

63 - Pascal PITOIS

*Lignée AUDEBERT*

64 - Hervé et Carole GUYOT

*Lignée GORRE*

65 - Michel et Nadia GAILLARD

*Lignée THOUVENIN*

66 - Alain KARWOWSKI et Barbara PICHL

*Lignée RAJONA*

67 - Jérôme et Christelle JACQUEMOIRE

*Lignée COMMAILLE*

68 - Jérôme et Carine GUILLONET

*Lignée CETOU*

69 - Anne-Marie SIMOES

*Lignée CHARLIER*



## DOSSIER SPÉCIAL HIVER

FormVital

Quand les jours raccourcissent, que les températures dégringolent et que les nez commencent à couler, c'est que l'hiver est là ! Alors, pour échapper à ses maux, pourquoi ne pas opter pour une solution au naturel, en profitant des bienfaits des plantes grâce aux huiles essentielles ? On vous en dit plus sur ces alliés incontournables...



## PASSEZ L'HIVER Serein GRÂCE AUX HUILES ESSENTIELLES BIO FORM'VITAL

## DES PROPRIÉTÉS THÉRAPEUTIQUES

Parmi les 800.000 espèces végétales, les plantes aromatiques capables de synthétiser une essence sont peu nombreuses. Seul 10% du règne végétal en a la possibilité. Et c'est par la distillation qu'elles produisent des huiles essentielles. Chaque huile essentielle est composée de molécules biochimiques qui sont à l'origine de ses propriétés. De nombreuses études scientifiques démontrent ces propriétés biologiques et médicales.

## LES HUILES ESSENTIELLES FORM'VITAL

En tant que compléments alimentaires, elles peuvent être ingérées en toute sécurité : verser 1 à 2 gouttes d'huile essentielle diluées dans une cuillère à café de miel, d'huile végétale ou sur un sucre. À renouveler entre 2 et 3 fois par jour maximum selon l'huile essentielle.

Les 4 synergies d'huiles essentielles FORM'VITAL sont destinées à la diffusion exclusivement : verser quelques gouttes de la synergie dans un diffuseur puis laisser diffuser maximum 15 minutes.

Certification Ecocert  
parfum d'ambiance  
pour les 4 synergies Form'Vital.



Certification Biologique  
Toutes nos huiles essentielles et synergies sont issues de l'agriculture biologique. Elles respectent ainsi des modes de culture sains pour la santé et propres pour l'environnement.

## NOS ENGAGEMENTS

Fabrication française

Label HEBBD  
(Huile Essentielle Botanique et Biochimiquement définie) : nos huiles essentielles sont entièrement définies à la fois sur le plan botanique (organe producteur de la plante, dénomination botanique latine exacte, chémotype, pays d'origine) et chimique (une chromatographie est réalisée pour chaque nouveau lot d'huile essentielle).



## PROTECTION

## RAVINTSARA BIO

Antivirale puissante, surtout sur la sphère respiratoire, stimulante de l'immunité et de l'appareil cardiorespiratoire, expectorante, mucolytique, antibactérienne, elle est l'huile essentielle de l'hiver par excellence.

FV1026

## TEA TREE BIO

Très adaptée pour lutter contre les infections buccales ou cutanées et les infections O.R.L. (toux, mucosités).

FV1024

## PALMAROSA BIO

Antibactérienne à large spectre, antifongique puissante, antivirale, elle agit en soutien de l'immunité.

FV1029

## ANTI-STRESS

## LAVANDE OFFICINALE BIO

Depuis longtemps connue pour ses vertus réparatrices et apaisantes, elle s'emploie aussi pour ses vertus relaxantes et calmantes. Puissante également sur le système nerveux. Une alliée contre le stress ou les insomnies !

FV1022

## SYNERGIE RELAXANTE

Apporte sérénité et tranquillité. Regroupe les huiles essentielles de Lavandin grosso, Petit grain Bigarade, Orange douce, Marjolaine et Eucalyptus citronné.

FV1033

## SYNERGIE DOUCE NUIT

Contribue à un sommeil de qualité pour se sentir reposé au réveil. Se compose des huiles essentielles de Verveine, Lavandin grosso, Pamplemousse blanc, Petit grain Bigarade et Palmarosa.

FV1030

## TONUS / ÉNERGIE

## CITRON JAUNE BIO

Participe au bon fonctionnement de l'immunité naturelle, régule les métabolismes et le système hépatique, anti-nausée. Tonique digestif, carminatif, dépuratif général. Antiseptique général et bactéricide.

FV1025

## EUCALYPTUS RADIATA BIO

Traditionnellement utilisée pour désencombrer les voies respiratoires et lutter contre les inconforts hivernaux, elle est énergisante et tonique mais aussi anti-virale et anti-inflammatoire.

FV1021

## CANNELLE DE CHINE BIO

Anti-infectieuse puissante à large spectre, lutte contre les fermentations intestinales, tonique, soutien de l'immunité, et lutte contre les infections.

FV1028

## MENTHE POIVRÉE BIO

Tonique et stimulant digestif et nerveux, rafraîchissante, c'est un décongestionnant nasal. Elle est aussi bactéricide et fongicide.

FV1023

## SYNERGIE TONIFIANTE

Favorise une ambiance vivifiante pour redonner de l'énergie. Se compose des huiles essentielles d'Orange douce, Citron, Bergamote, Menthe des champs et Cannelle de Ceylan.

FV1032

## PURIFICATION

## ORANGE DOUCE

Assainissant aérien, stomachique, carminative et tonique digestif.

FV1027

## SYNERGIE PURIFIANTE

Désodorise et purifie l'air ambiant pour le rendre plus agréable à respirer. Avec les huiles essentielles de Menthe poivrée, Eucalyptus globulus, Pin sylvestre, Orange douce et Citron.

FV1031

## DOSSIER SPÉCIAL HIVER

FormVital

À l'arrivée de l'hiver, nos organismes sont fragilisés par la baisse des températures et de la luminosité. Plus sensibles à la fatigue et aux stress, ils deviennent plus vulnérables aux agressions extérieures.

## COMMENT RENFORCER SON SYSTÈME IMMUNITAIRE ?

POUR NOUS PROTÉGER, NOTRE CORPS EST DOTÉ D'UN SYSTÈME COMPLEXE ET TRÈS EFFICACE, LE SYSTÈME IMMUNITAIRE. CELUI-CI RECONNAÎT LES ÉLÉMENTS PATHOGÈNES ET S'ORGANISE POUR LIMITER LEUR PROPAGATION ET LES ÉLIMINER.

Le système immunitaire permet à notre corps de résister et se défendre contre les virus, bactéries et toutes autres agressions extérieures. Il consiste en 2 lignes de défense : **l'immunité innée** et **l'immunité acquise**.

**L'immunité innée** est la première ligne de défense de l'organisme. Notre corps dispose de barrières physiques pour lutter contre les envahisseurs parmi lesquelles la peau et la muqueuse intestinale qui abrite, à elle seule, près de 70% des cellules immunitaires !

Si l'immunité innée ne suffit pas, c'est **l'immunité acquise** qui prend le relais en 3-4 jours. Plus spécifique, elle dirige sa riposte vers les micro-organismes concernés grâce à des cellules spécialisées, notamment les lymphocytes B et T.

## LES FACTEURS QUI L'AFFAIBLISSENT

Un bon système immunitaire est, bien sûr, indispensable tout au long de l'année mais il est particulièrement sollicité pendant l'automne/hiver dès le retour du froid et au printemps, avec le retour des pollens. De plus, de nombreux facteurs peuvent l'affaiblir :

- Un déséquilibre du microbiote intestinal (prise d'antibiotiques, stress, mauvaise hygiène alimentaire),
- La fatigue passagère,
- Le manque de sommeil,
- Le stress,
- Une alimentation déséquilibrée avec un déficit en nutriments (vitamine C, vitamine D, zinc, magnésium...), un apport insuffisant en acides gras (oméga 3) ou acides aminés (glutamine),
- Les changements de saison.

**Le saviez-vous ?** Parmi les carences les plus courantes en France, on retrouve les carences en magnésium, en vitamine D, et en zinc, 3 nutriments clés pour notre système immunitaire.



Prendre soin de son microbiote avec Alimentation Intelligente



## Utiliser la phytothérapie

Les compléments alimentaires **Form'Vital**, d'origine naturelle, vous aident à booster votre immunité (vitamine C de l'acérola, Reishi) et à renforcer une sphère ORL (gorge, nez, bouche) souvent mise à mal en automne/hiver.

## LES SOLUTIONS



## Avoir une bonne hygiène de vie

Une bonne hygiène de vie avec une alimentation variée et équilibrée (et apportant notamment vitamine C, vitamine D, zinc et oméga 3), un sommeil de qualité et une activité physique régulière sont bien souvent la clé de défenses immunitaires efficaces ; en plus des gestes barrières habituels en hiver parmi lesquels le lavage de mains fréquents pour éliminer les microbes et limiter ainsi les sollicitations de notre système de défense.

FormVital

DÈS LES PREMIERS FRIMAS, PENSEZ AUX INCONTOURNABLES...

MON BOUCLIER IMMUNITÉ

POUR TOUS



ET, EN FONCTION DE VOTRE PROBLÉMATIQUE, COMPLÉTEZ AVEC LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES SPÉCIFIQUES !



SOMMEIL / STRESS



FATIGUE GÉNÉRALE

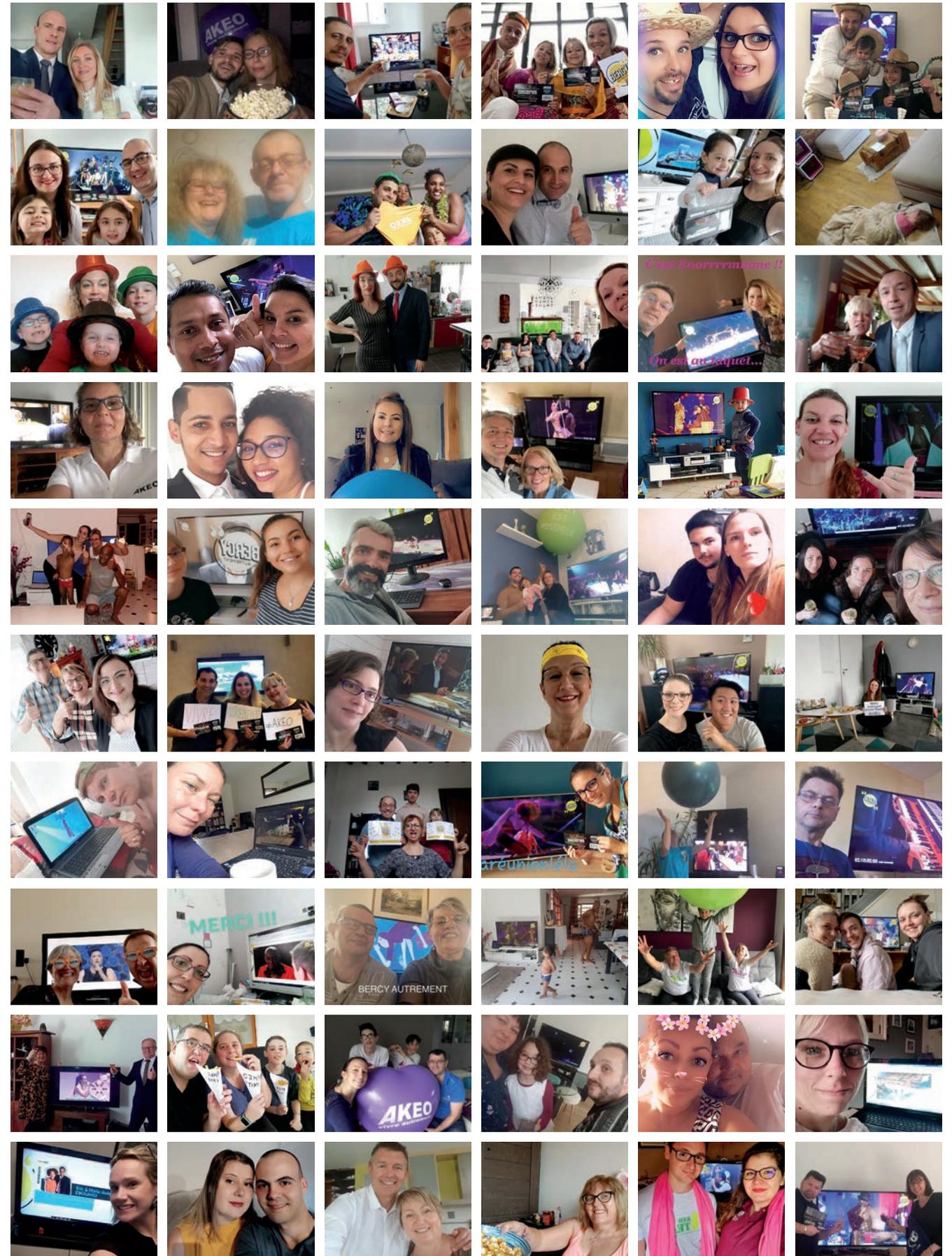
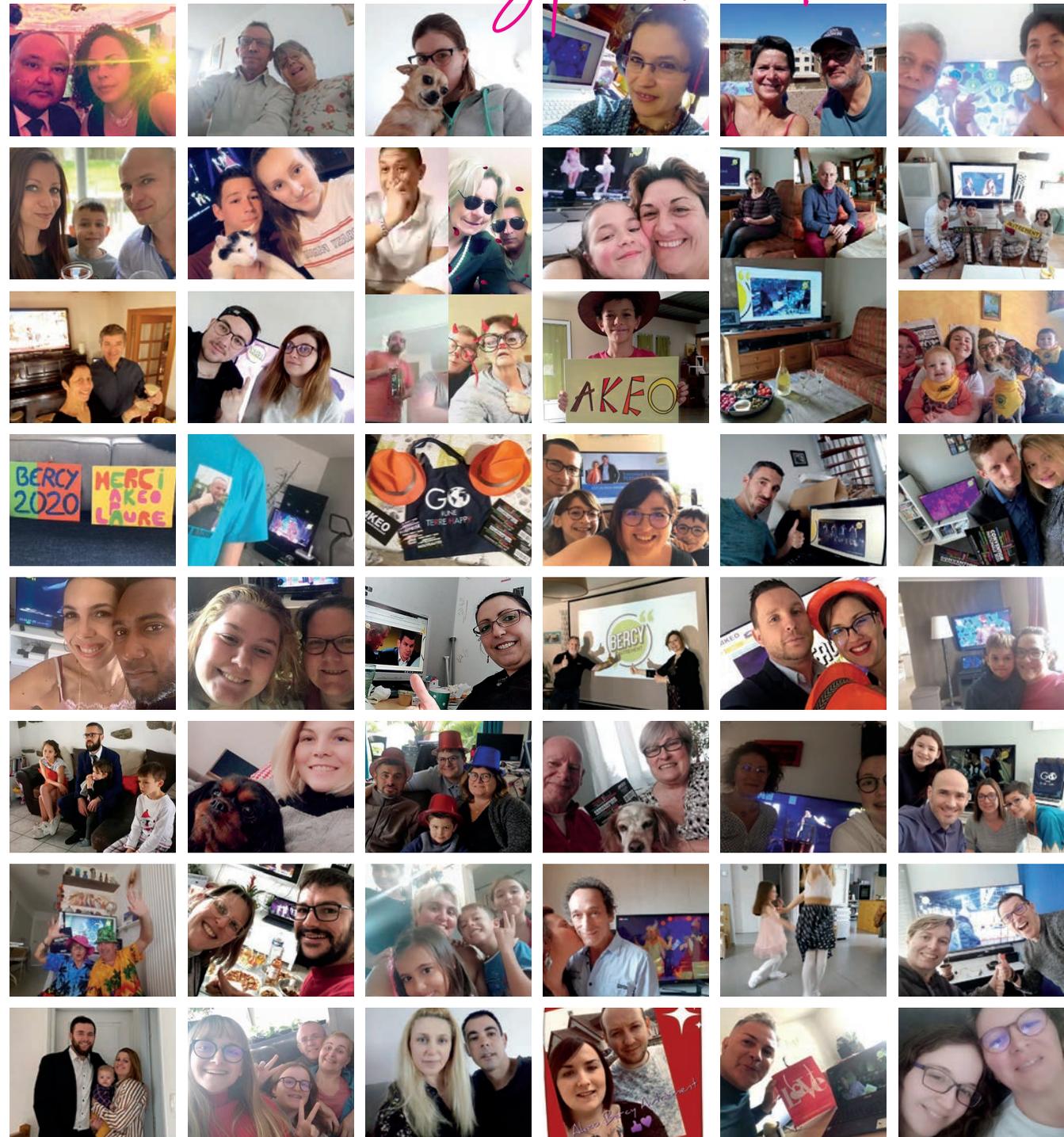


PROBLÉMATIQUES ORL

Pour plus d'informations sur les compléments alimentaires Form'Vital, référez-vous au catalogue dédié.

# LE RÉSEAU EN IMAGES

## Special confinement



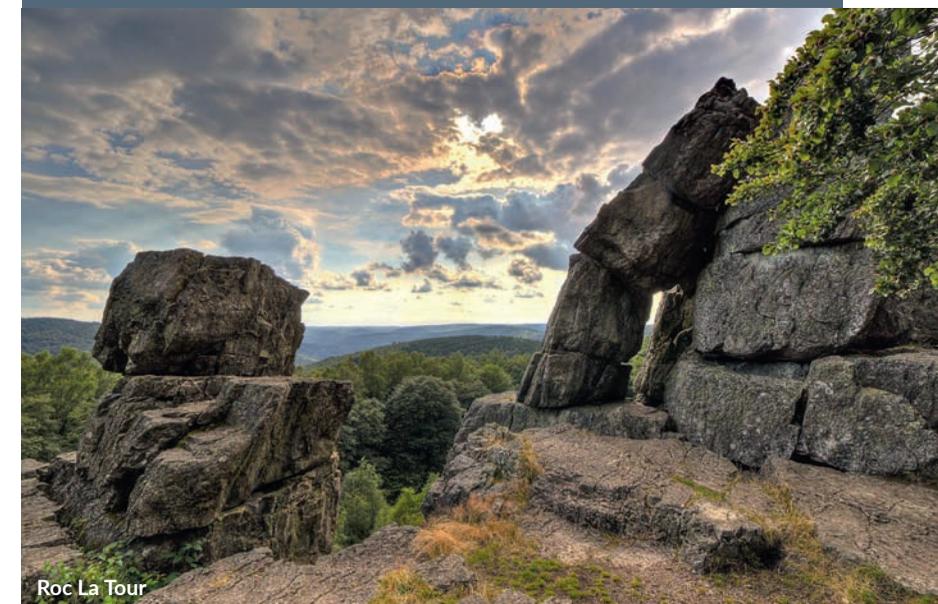
# Road Book



*Les Ardennes*  
avec Steve et Justine  
**PECHET**

## BALADONS-NOUS !

À pied, à vélo, à moto, tous les moyens de locomotion sont bons pour découvrir la beauté de la nature Ardennaise. Restez bouche bée devant Les 4 fils Aymon, colossale statue en mémoire de ceux qui ont provoqué la colère de Charlemagne ! Soyez subjugués devant le Roc La Tour, hypothétique « château du diable », bâti sur un site visité depuis plus de 15 000 ans ! Recueillez-vous devant la Basilique Notre Dame de l'Espérance qui accueille la statue de la Vierge Noire, éclairée par une étonnante parure de vitraux modernes réalisés par le peintre René Dürrbach. Et le sanglier dans tout ça... Et bien la sculpture Woinic, symbolisant l'emblème des Ardennes, mesure 8,5 m de haut, 5 m de large et 14 m de long pour un poids de 50 tonnes... Attention au pare-choc !



Roc La Tour

## CULTIVONS-NOUS !

C'est un trou de verdure où chante une rivière,  
Accrochant follement aux herbes des haillons  
D'argent ; où le soleil, de la montagne fière,  
Luit : c'est un petit val qui mousse de rayons.

Un soldat jeune, bouche ouverte, tête nue,  
Et la nuque baignant dans le frais cresson bleu,  
Dort ; il est étendu dans l'herbe, sous la nue,  
Pâle dans son lit vert où la lumière pleut.

Les pieds dans les glaïeuls, il dort. Souriant comme  
Sourirait un enfant malade, il fait un somme :  
Nature, berce-le chaudement : il a froid.

Les parfums ne font pas frissonner sa narine ;  
Il dort dans le soleil, la main sur sa poitrine,  
Tranquille. Il a deux trous rouges au côté droit.

*Le Dormeur du val - Charleville Mézières 1870 - Arthur Rimbaud*

## NOS ADRESSES

### AUBERGE LE BALCON EN FORÊT

14 Hameau Les Hauts Buttes  
08800 MONTHERMÉ  
Tél. : 03 24 41 43 39

### SEL ET POIVRE

12 Avenue Forest  
08000 CHARLEVILLE-MÉZIÈRES  
Tél. : 03 24 55 71 16

### DOMAINE DE VENDRESSE

11 Rue du Haut Fourneau  
08160 VENDRESSE  
Tél. : 03 24 35 57 73

### DOMAINE CHÂTEAU DU FAUCON

Rue de l'Atelier  
08350 DONCHERY  
Tél. : 03 24 41 87 83

Forêt Ardennaise



Sculpture Woinic



Les 4 fils Aymon

## CINÉ



## AVATAR 2

10 ans après le premier film, James Cameron relance la machine à fantôme écologiste et se lance un défi fou : tourner la majeure partie du film sous l'eau ! Nous avons hâte de découvrir la suite des aventures de Jack Sully et des Na'vi, de retrouver les décors paradisiaques de Pandora ainsi que ses créatures fantastiques...

**ATTENDU POUR DÉCEMBRE 2021  
DANS LES SALLES**

## EXPOS



## PICASSO ET RODIN FACE À FACE

Il fallait bien deux musées pour réunir ces deux géants de l'art moderne. Les musées Rodin et Picasso s'associent pour organiser la rencontre inédite du sculpteur français et du peintre espagnol, deux artistes hors du commun dont les inventions formelles ont marqué un tournant dans l'art moderne.

**MUSÉE PICASSO ET MUSÉE RODIN, PARIS  
DU 15 SEPTEMBRE 2020 AU 21 MARS 2021**



## LA COLLECTION MOROZOV

La collection des frères Mikhaïl et Ivan Morozov, grands mécènes et collectionneurs moscovites du début du XX<sup>e</sup> siècle, s'offre à nous : Cézanne, Gauguin, Van Gogh, Renoir, Monet, Bonnard, Denis, Matisse, Derain et Picasso... Une incroyable collection pour une plongée au cœur de la modernité, de l'impressionnisme au cubisme, en passant par le symbolisme et le fauvisme !

**FONDATION LOUIS VUITTON, PARIS  
DU 13 OCTOBRE 2020 AU 31 AOÛT 2021**

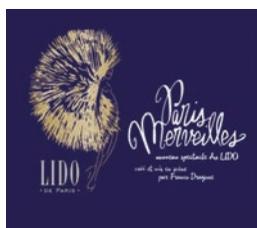
## SPECTACLES



## LE ROI LION

La Comédie Musicale de Disney revient à Paris, 13 ans après son premier triomphe. Située dans le majestueux décor de la Plaine du Serengeti et rythmé par les tonalités évocatrices de l'Afrique, elle raconte l'histoire aussi puissante qu'émouvante de Simba, l'épopée pleine d'aventures de sa marche vers son destin de Roi de la Terre des Lions. Embarquez dans la fantastique aventure du cercle de la vie !

**THÉÂTRE MOGADOR, PARIS  
DU 19 SEPTEMBRE 2020 AU 18 JUILLET 2021**



## PARIS MERVEILLES

Une ode à Paris pour un spectacle grandiose. Laissez-vous transporter par la beauté des Bluebell Girls, les paillettes, les plumes, la richesse des tableaux et des talents qui s'expriment sur scène. Jamais un hommage à la ville lumière n'aura laissé autant d'étoiles dans les yeux.

**LIDO, CHAMPS-ÉLYSÉE, PARIS**

## LIVRES

GUIDE PRATIQUE  
DU VDI

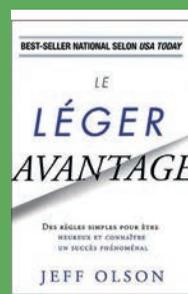
Quiconque rêve d'être indépendant ne manque pas de s'interroger sur les conséquences économiques, sociales, fiscales ou juridiques que cette liberté implique. Voici un ouvrage proche des besoins du terrain qui vous apportera les réponses à toutes vos questions sur ces sujets.

REF. AF3068 - TARIF : 25 €

COMMENT SE FAIRE  
DES AMIS  
Dale Carnegie

Avec cet ouvrage, vous apprendrez les bases du leadership, de la communication et des relations humaines de façon simple, ludique et très agréable. Un petit livre au contenu essentiel ! Parce que nos relations avec les autres sont déterminantes pour notre qualité de vie !

REF. AF3065 - TARIF : 7,20 €

LE LÉGER AVANTAGE  
Jeff Olson

Le léger avantage est un mode de pensée qui, si vous l'adoptez, vous conduira à prendre des décisions quotidiennes qui vous permettront d'atteindre la réussite et le bonheur que vous désirez. C'est un puissant outil qui vous donnera un avantage certain.

REF. AF3059 - TARIF : 22 €

## Rosa Bella

ÉLÉGANCE D'UN FLACON ÉCRIN  
ET DES NOTES MILKY RONDES,  
FÉMININES ET PLEINES D'ESPRIT





# VENEZ FÊTER LES 20 ANS D'AKEO!

PROCHAINE CONVENTION NATIONALE  
DIMANCHE 28 MARS 2021

ACCORHOTELS ARENA PARIS  
[WWW.AKEOBERCY.COM](http://WWW.AKEOBERCY.COM)