

LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N°16

RENDEZ-VOUS DANS
L'OUEST AMÉRICAIN
EN ÉTÉ 2020 !



8000 ENTREPRENEURS RASSEMBLÉS À BERCY

TRAVAILLER AUTREMENT, C'EST POSSIBLE...



Actus

Agenda 2019-2020
Les grands événements AKEO

Ambition

Les bienfaits des produits de la ruche
Le bonheur au travail

Zoom

Virginie Guyot, Leader de la
Patrouille de France 2010

MERRY
CHRISTMAS!
AND A
HAPPY NEW YEAR



POUR DES FÊTES ÉLÉGANTES
ET PARFUMÉES

ÉDITO



Il y a quelques semaines, la rentrée pointait son nez et je sentais tout autour de moi la pression grimper. Entre ceux qui traînaient des pieds, ceux qui râlaient déjà, ceux qui, nostalgiques, pensaient au calendrier des prochaines vacances... Tout cela m'a interpellé. Pourquoi, à chaque retour de vacances, vivre une telle frustration ? Comment se sentir plus heureux ? Comment changer cet état d'esprit quand on sait que 80% de notre vie quotidienne se résume à notre vie professionnelle.

Il y a de quoi se poser des questions. Et moi, dans tout ce flot d'émotions, où en étais-je ?

J'avais choisi un métier exigeant. Créer une entreprise capable de distribuer 22 000 produits de consommation courante chaque jour, en cherchant à associer distribution et éthique, travailler auprès de 120 salariés, entouré d'une équipe concernée sincèrement par le bien-être de chacun, dynamiser un Réseau de distribution de plus de 5000 personnes, toutes libres et indépendantes. Ces conditions auraient pu provoquer en moi un sentiment de responsabilité pesant.

Et pourtant... J'attaquais le mois de septembre le cœur léger...

Avoir fait le choix, il y a maintenant presque 20 ans, de favoriser l'Humain avec un grand H et l'esprit d'équipe au sein d'AKEO donne la possibilité de vivre une véritable authenticité relationnelle et professionnelle. Cette dynamique d'entreprise et de Réseau, créée par la volonté de tous et fondée sur l'intelligence collective, produit, aujourd'hui, un métier stimulant, propice au développement de son propre potentiel. Savoir que nous sommes à notre place, s'y sentir bien et donner le meilleur de soi-même parce que les conditions humaines sont rassemblées, est une des raisons principales de cette rentrée sans stress. Oui, le monde de l'entreprise peut rimer avec Liberté, responsabilités, épanouissement et plaisir ! Oui, se sentir libre et heureux au travail est possible !

Et plus largement, ce qui me réjouissait vraiment était l'idée qu'en étant moi-même heureux, je rendais le monde qui m'entourait meilleur. Oui, c'est vrai, on lit partout que les changements doivent d'abord commencer par nous-mêmes mais il faut bien admettre que bien se connaître n'est pas si aisé. Cependant, prendre le risque de commencer par notre propre transformation intérieure, faire grandir notre envie d'un monde différent, élargir notre vision globale en cessant de rester accroché à ses propres certitudes ne peut que réduire l'égo, propice aux conflits. Ouvrons les vannes, faisons confiance parce que finalement, nous voulons TOUS une vie EN BEAU, EN GRAND, EN MULTICOLORE !

André-Pierre ALEXANDRE

André-P. Alexandre

04



08



S O M M A I R E

ACTUS

- 04 | Agenda 2019 / 2020
- 06 | Agenda Grands Événements
- 08 | Convention Nationale 2019
- 12 | AKEO Folie's
- 14 | Ouest Américain
- 18 | Université Émeraude 2019

AMBITION

- 20 | L'offre AKEO Mobile
- 22 | Nouveautés écodétergents ECOCERT
- 24 | FORM'VITAL La ruche
- 26 | Les soins capillaires LUXANCE
- 28 | Heureux au travail
- 30 | L'Accompagnement AKEO
- 32 | Être dans l'action
- 34 | Partenariat
- 35 | Meilleurs Conseillers

RECONNAISSANCE

- 36 | Portraits Exécutif
- 39 | Portraits Entrepreneurs
- 40 | Club AKEO Platine

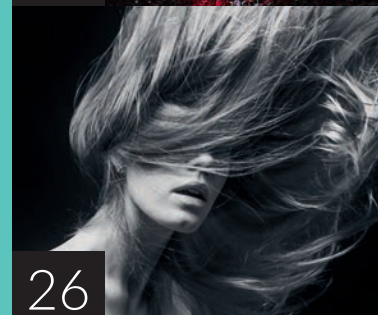
ZOOM

- 44 | Interview
- 46 | Le Réseau en images
- 48 | Balade en France
- 50 | Culture Business

12



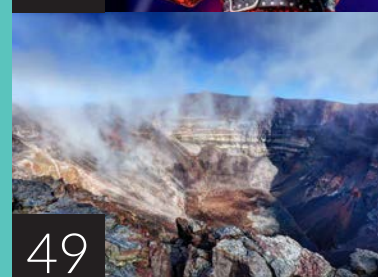
26



44



49



AKEO - NOAO SA
49 rue Rouelle
75015 PARIS
Tél. : 02 32 77 27 87
www.akeo.fr
Réf : AF3163
Octobre 2019

Directeur
de la publication
André-Pierre Alexandre

Directrice
de la rédaction
Laure Denier

Rédaction - Photo
Laure Denier
Céline Gonzalez
Simon Cordevant

Conception
Réalisation
Simon Cordevant

Imprimé
Semestriel
10 000 exemplaires

Distribution
Réseau AKEO

2019 / 2020

OCTOBRE



NOUVEAUX CATALOGUES

Lingerie & Collants
Mode, Bijoux & Accessoires
Alimentation Intelligente
Entretien

ANIMATIONS

Beauté
Parfums
Maquillage
Home & Déco

TOURNÉE NATIONALE DANS TOUTE LA FRANCE METROPOLITAINE ET OUTRE-MER

Du 28 septembre au 13 octobre

GAGNANTS CHALLENGE

AKEO Cup 2019
Jardin Secret pour la collection
Automne/Hiver 2019

NOVEMBRE



SÉMINAIRE ENTREPRENEUR AU MEXIQUE

Du 26 octobre au 3 novembre

SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Les 17 et 24 novembre

DÉCEMBRE



PROMOTIONS

Bijoux & Accessoires

SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Le 1^{er} décembre

CHALLENGE

Jardin Secret
Du 1^{er} décembre au 25 mars

JANVIER



PROMOTIONS

Lingerie & Collants

SEM ÉMERAUDE EN INDE

Du 2 au 9 janvier

SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Les 12 et 26 janvier

SÉMINAIRE DES LEADERS À VICHY

Les 18 et 19 janvier

CHALLENGE

Jardin Secret

FÉVRIER



SÉMINAIRES REGIONAUX

Les 2, 16 et 23 février

RÉUNION ENTREPRENEURS

Le 29 février

CHALLENGES

Jardin Secret

MARS



NOUVEAUX CATALOGUES

Lingerie & Bain
Mode, Bijoux & Accessoires
Gourmet

ANIMATIONS

Beauté
Bien-être & Forme
Minceur & Phyto
Home & Déco

CONVENTION NATIONALE

Le 29 mars à Paris-Bercy

CHALLENGES

Jardin Secret
Isomarine

AGENDA

DES ÉVÈNEMENTS AKEO 2019 / 2020

SEM
AU MEXIQUE



OCTOBRE/NOVEMBRE 2019

Il suffit de fermer les yeux et de se laisser porter par le vent, caresser par les embruns.

Se balader dans l'hôtel Hyatt Ziva de Cancún est une expérience en soi. L'océan l'entoure comme une proue de bateau, la nature y est présente de façon luxuriante et les piscines multiples. Dans un lieu comme celui-ci, vous vous sentirez léger. Le service y est exceptionnel, la restauration tout simplement incroyable et les activités hors norme, mur d'escalade en pleine mer, trampoline aquatique, jet-ski et tellement plus encore... Un SEM, c'est un voyage-séminaire d'exception, pendant lequel il fait bon travailler entouré de 200 Conseillers performants, dans un cadre propice à la réflexion.

SEM ÉMERAUDE
EN INDE



JANVIER 2020

Les SEM Emeraude sont toujours des moments très précieux tant humainement qu'en terme de destination.

Grande première pour AKEO, direction le sud de l'Asie. L'Inde, c'est dans ce pays hors norme qu'AKEO emmènera les Emeraude et plus qualifiés, et peut-être aussi quelques challengers, afin de vivre ensemble un moment magique et dépayçant. Il est évident que les images seront incroyables, mais c'est surtout le voyage intérieur qui va vous chambouler. À cet endroit du globe où l'histoire millénaire transpire de toute part, il faudra se préparer à vivre des émotions fortes. Temples de granit, palais en marbre blanc, statues démesurées, écrin de nature à couper le souffle, cascades en cascade... C'est assurément une expérience rare que s'approprient à vivre tous les participants lors de cette semaine de Séminaire hors du commun.

SÉMINAIRE DES LEADERS
À VICHY



18 ET 19 JANVIER 2020

Venez partager une pastille de vie en vous qualifiant pour ce Séminaire historique des Leaders.

S'il y a une tradition chez AKEO, c'est bien qu'à la mi-janvier, les 500 plus grands Leaders du Réseau se retrouvent entre eux à Vichy. C'est dans une énergie studieuse que tous les Conseillers vivront d'intenses moments. Sur scène, les témoignages seront de haut niveau, s'adaptant au public ayant réussi à se qualifier pour ces 2 journées exceptionnelles. Le clou de ce week-end devenu un incontournable est, bien entendu, le spectacle toujours surprenant et souvent très inspirant. Il est suivi d'un dîner où jolies robes et smokings se mélangent dans une salle aux moulures et enluminures monumentales. Le XIX^e siècle vous ouvre grand les bras, à vous d'y venir avec votre modernité.

CONVENTION NATIONALE
À PARIS-BERCY



29 MARS 2020

Convention Nationale AKEO, Bercy, invité surprise, show Jardin Secret... Que dire de plus ?

Et bien, nous pouvons dire que chaque année est un moment unique, que les rencontres y sont différentes, les nouveautés toujours à la hauteur de nos attentes, la salle de plus en plus pleine et les interventions touchantes, motivantes, excitantes et, quoi qu'il arrive, percutantes ! Bercy, c'est le moment de l'année qui peut tout faire basculer. Il est fréquent, dans les discussions entre Conseillers, d'entendre que la Convention Nationale a été un moment de vie déterminant pour passer à l'action. Après une intensité pareille, tout le monde est unanime pour dire qu'on n'en sort pas comme on y est entré. En un mot comme en mille - Bercy, c'est IMPACTANT !

CONVENTION

La 4^e édition de la Convention Nationale AKEO à l'AccorHotels Arena de Paris-Bercy a été explosive !



Ouverture des portes à 9h... Une foule surexcitée s'accumule devant les portes de l'une des plus grandes salles de spectacle de France. Des embrassades, des rires mais aussi la découverte des nouveaux catalogues produits font patienter et laissent monter un plaisir qui ne sera qu'exponentiel durant toute la journée. Le groupe de musique est comme à la maison, il fait lever les foules sur un titre et donne le frisson sur le suivant. L'arène se met dans le noir. Une voix résonne dans toutes les enceintes du sol au plafond. « ... Bienvenue à la Convention Nationale AKEO 2019 »... Et c'est parti pour le show !

Témoignages poignants, publicités décalées, film SEM Mexique, discours tant attendu de Philippe Dailey, sketches sur les produits mettant en scène les Emeraude et plus, lancement de nouvelles gammes, défilé Jardin Secret et Ominem... Une pause est nécessaire pour reprendre son souffle et c'est reparti avec l'intervention de Virginie Guyot qui nous fait décoller vers de nouveaux objectifs, reconnaissances de toutes les nouvelles qualifications pour finir par un plan d'action distillé par André-Pierre Alexandre, et cela sur une journée...





RENDEZ-VOUS EN 2020 !

Tous ceux qui n'ont jamais vécu ce tourbillon doivent absolument prendre leur place dès aujourd'hui pour le 29 mars 2020, car c'est annoncé... La prochaine édition est toujours la meilleure !



AKEO FOLIE'S

Gagner sa place pour ce Séminaire est l'assurance de passer 3 jours d'une intensité rare.



Dans un premier temps, être au cœur de l'entreprise est toujours un privilège qui fait comprendre instantanément l'ampleur de cette centrale d'achat implantée en Normandie. L'organisation drastique des différents services autour d'un projet commun devient une réalité concrète. Ces moments passés en compagnie des Collaborateurs AKEO permettent aussi de poser des visages sur des fonctions, de rencontrer ceux qui travaillent en permanence au service du Réseau, et nous savons tous à quel point, humaniser nos rapports est vital dans une entreprise comme la nôtre.

Dans un second temps, les AKEO FOLIE'S permettent de participer à des séances d'échanges d'une intimité exceptionnelle. Il est facile à comprendre qu'être dans une salle avec une quarantaine de personnes crée de la proximité qui enrichit tous les Conseillers qui vivent cette expérience.

Pour finir, les AKEO FOLIE'S, c'est avoir le privilège de vivre un fabuleux concert à l'AccorHotels Arena en mode VIP. Champagne, mignardises et amuse-bouches seront les préliminaires d'un show où Adam Levine fit miauler ses guitares en compagnie de tous ses acolytes de Maroon 5. De l'extase assurément. Comme le rappelle le proverbe, « Il n'y a pas de grand esprit sans grain de folie »... De AKEO FOLIE'S.



SEM ÉMERAUDE

Imaginez quelques instants, vous venez de construire votre 3^e groupe à 10 000 VB, la totalité de vos 3 groupes est au-delà des 50 000 VB... Vous partez en SEM ÉMERAUDE direction l'Ouest Américain. Décollage immédiat !



C'est avec une trentaine d'Entrepreneurs Emeraude qualifiés en son bord, qu'un boeing 747 s'envole de Paris pour Las Vegas. Le Caesar Palace est toujours aussi luxueux, les suites éternellement faites de dorures et de marbre, les piscines incroyablement gigantesques. Deux nuits récupératrices et direction Bryce Canyon. Le lendemain, à 6h15, des halos flirtent avec les dentelles ocre et font glisser des émotions folles le long de toutes les colonnes vertébrales. Le moment est unique, tellement inspirant. S'en suit une randonnée où Rudolph Marimoutou rit aux éclats avec Éric Mary, Damien Balland oriente l'ensemble des Leaders vers des paysages



millénaires, Justine Pechet donne ses impressions instantanées face à une Nathalie Mouquet qui acquiesce totalement. La cohésion est évidente. Tout le monde sait que les moments à vivre ici sont précieux... Incomparables.

Balade dans la rivière de Zion Park, coucher de soleil sur Delicate Arche, virée en 4x4 dans Canyonlands, traversée de la Vallée des Dieux, Paintball entre amis pour finir par des moments de réflexion et d'échange à Phoenix... À chaque jour son lot d'intensité et d'éblouissement.

Un SEM Emeraude ne se raconte pas... Il se vit !



RENDEZ-VOUS EN 2020 !

Tous les Entrepreneurs Emeraude vous donnent rendez-vous au SEM 2020, pour un tour de l'Ouest Américain encore plus fou !



UNIVERSITÉ ÉMERAUDE

La Sologne a conservé son caractère sauvage et indomptable. C'est dans cet écrin de nature, tout naturellement, que 3000 Conseillers du Réseau AKEO se retrouvent pour partager et booster leurs forces communes pour passer à l'action.



Un paon traverse le chemin, deux enfants rient au loin, des vélos à gogo, une pollution à zéro. Center Parcs est comme un monde parallèle où tout serait réuni dans un seul but : se sentir bien. Les amis ne sont pas loin, les repas traînent dans la douceur nocturne et le calme prend tout son sens. Ce séminaire est toujours très particulier car il alterne moments de fête et de partage mais aussi d'intenses formations de plus de 8h où les enseignements sont capitaux pour faire avancer vos entreprises quelle qu'en soit la taille. C'est aussi l'endroit où il faut être pour finir une belle AKEO Cup et entamer une



rentrée de septembre avec des résolutions fortes. Tout le monde vient y chercher quelque chose et il est fréquent que chacun reparte avec beaucoup plus ! Ce qui est incroyable avec ces moments en suspend, c'est de croiser Denis et Patricia Stohr à l'angle d'une allée et de discuter 20 minutes avec eux, d'accueillir Philippe Dailey dans son cottage pour boire un verre et de finir une soirée en grillade party chez Jean-Marc et Michèle Plassard au détour d'une discussion informelle. Center Parcs, c'est l'exemple parfait du vivre ET travailler autrement !

CHEZ AKEO TÉLÉCOM,

L'IDÉE EST SIMPLE : VOUS FACILITER LA VIE TOUT EN VOUS PERMETTANT DE CONSOMMER MIEUX !



Parce que chez AKEO, nous privilégions des relations authentiques, basées sur la confiance et une consommation responsable, au juste prix, notre offre Mobile est simple et claire pour répondre au mieux aux besoins réels de chacun.

AKEO a fait le choix de mettre au cœur de sa démarche ses Clients et leur bien-être :

- Une offre AKEO Mobile simple proposant sans engagement ⁽¹⁾ 4 forfaits et c'est tout !
- Un service après-vente implanté en Normandie, avec des téléconseillers à l'écoute, concernés et dans la recherche de solutions.
- Des Conseillers AKEO, proches de leurs Clients, au service et disponibles.
- Un programme de fidélité et de réductions permettant d'accroître son pouvoir d'achat en accédant à des produits de consommation courante d'excellente qualité.

AKEO MOBILE

LIBERTÉ ASSURÉE !

- Vous choisissez le réseau mobile qui bénéficie de la meilleure qualité de service près de chez vous : le réseau mobile Orange, le réseau mobile Bouygues Télécom ou le réseau mobile SFR
- En cas de déménagement, vous pouvez modifier ce réseau mobile sans toucher à votre forfait et sans interruption de service⁽⁵⁾
- Quel que soit le forfait choisi, il est sans engagement⁽⁶⁾

AKEO MOBILE

CONSOMMATION OPTIMISÉE !

- Votre Conseiller AKEO étudie avec vous votre profil Client, à partir de vos factures mobiles
- Il vous propose ainsi le forfait le plus adapté à votre besoin, au plus près de vos consommations effectives
- Terminées les factures trop chères par rapport à votre besoin réel !



Bruno, un de mes Clients, avait un forfait mobile à 35 € par mois avec 70 Go de data. En regardant sa facture et ses consommations, j'ai constaté qu'il utilisait chaque mois moins de 500 Mo de data ! Je lui ai donc proposé de passer sur notre Forfait à 9,99 €, avec 300 € d'économies pour lui à l'année. Au bout de 15 jours, il m'appelle paniqué en me disant qu'il a beaucoup consulté internet et ses mails et qu'il pense qu'il va être bloqué, que 500 Mo, ce n'est pas assez. Je lui montre comment consulter lui-même sa consommation sur son Espace Client et nous découvrons ensemble qu'il n'a utilisé que 70 Mo et qu'il lui reste 430 Mo. Nous avons bien rigolé et en avons profité pour passer une commande de produits en profitant de son chèque de réduction de bienvenue de 20 €.

Xavier, Conseiller AKEO



Mon garagiste avait 3 forfaits pros à 38 € HT par mois chacun ! J'ai pu lui proposer les mêmes avantages avec le Forfait TOUT ILLIMITÉ, mais à seulement 16,66 € HT, soit 768 € HT d'économies par an et une baisse de plus de 50 %. Je pense que je vais lui demander la même réduction de 50 % sur la prochaine révision de ma voiture ! Bien évidemment, avec les chèques de réductions, j'ai aussi rencontré son épouse et ils sont devenus mes Clients sur nos gammes de produits.

Mathieu, Conseiller AKEO



Forfait Libre ou Bloqué	Forfait	Forfait	Forfait
	MINI	SOUPLESSE	TOUT ILLIMITÉ
	4G	4G	4G
	5 € 99 / mois	9 € 99 / mois	19 € 99 / mois
	2h d'appels ²	Appels illimités ²	Appels illimités ²
	500 SMS ²	SMS illimités ²	SMS/MMS illimités ²
	Tout internet jusqu'à 100 Mo ³	Tout internet jusqu'à 500 Mo ³	Tout internet jusqu'à 50 Go ³
	En France métropolitaine	En France métropolitaine	En France métropolitaine
	Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels ⁴	Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels ⁴	Appels vers les fixes de l'UE, DOM, vers tous les fixes et mobiles USA et Canada. Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels ⁴
			Tout internet jusqu'à 5 Go ³
			En France métropolitaine
			Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels ⁴

LE COUP DE CŒUR DU MOIS

SAMSUNG GALAXY

A40 DS 64 Go NOUVEAU

Prix du téléphone nu

229 €



Plongez au cœur de l'image

Grâce à son incroyable écran panoramique de 5.9" à résolution Full HD+ de 1080 x 2340 pixels, le Samsung Galaxy A40 vous propose une expérience unique du monde d'Android. Moderne, il est doté d'un processeur Exynos 7904 Octo-Core cadencé à 1.8 GHz, de 4 Go de RAM et d'une capacité de stockage de 64 Go.

★ PREMIUM

15 €/mois pendant 12 mois
+ 49 € d'apport initial

⁽¹⁾ Engagement limité à 1 mois plus le mois en cours. Pour résilier votre forfait, il vous suffit d'envoyer un courrier à notre service Client, la résiliation sera effective à la fin du mois suivant. ⁽²⁾ Appels, SMS ou MMS émis à usage privé, depuis la France métropolitaine, vers tous les fixes et mobiles de tous les opérateurs en France métropolitaine, hors numéros surtaxés, numéros courts et spéciaux, SMS+, limités à 99 destinataires différents par mois et à 1 heure maximum par appel. Au delà de votre forfait ou des conditions ci-dessus, les appels sont facturés 0,05 €/minute, les SMS 0,05 € par SMS et les MMS 0,19 € par MMS. ⁽³⁾ Tout internet jusqu'à 100 Mo, 500 Mo, 5 Go ou 50Go, suivant le forfait souscrit : navigation sur internet uniquement à partir du mobile ou de la tablette. Usage uniquement depuis la France métropolitaine en dehors des services surtaxés et payants. L'usage Peer to Peer n'est pas autorisé. ⁽⁴⁾ Pour le forfait MINI Libre, les appels, SMS vers la France, effectués en itinérance depuis l'UE ou les DOM ne peuvent dépasser 2 heures d'appels et 500 SMS tous les 180 jours. Au delà, ils sont facturés hors forfait au tarif de 0,1 €/minute et les SMS 0,1 € par SMS. Non disponible sur la version bloquée. Pour les forfaits SOUPLESSE et TOUT ILLIMITÉ, les appels, SMS et MMS vers la France, effectués en itinérance depuis l'UE ou les DOM ne peuvent pas être effectués sur une période de plus de 30 jours consécutifs ou non tous les 180 jours. Au delà, ils sont facturés hors forfait au tarif de 0,1 €/minute, les SMS 0,1 € par SMS et les MMS 0,38 € par MMS. Pour le forfait TOUT ILLIMITÉ, l'utilisation d'internet en 3G depuis l'UE ou les DOM est limitée à 2 Go sur une période de 30 jours consécutifs ou non tous les 180 jours. Au delà, les 10 Mo supplémentaires sont facturés 0,15 €. De même, toujours sur une période de 30 jours consécutifs ou non tous les 180 jours, le forfait MINI est limité à 20 Mo, le forfait SOUPLESSE à 100 Mo et le forfait TABLETTE à 1 Go. ⁽⁵⁾ Au tarif de 19 € TTC par changement. ⁽⁶⁾ Engagement limité à 1 mois plus le mois en cours. Pour résilier votre forfait, il vous suffit d'envoyer un courrier à notre service Client et la résiliation sera effective à la fin du mois suivant.

LA BEL'LANDE *Vert*

L'ÉCOLOGIE EST AU CŒUR DE TOUS LES DÉBATS

Plus encore que la simple protection de la nature, ce sont nos habitudes de consommation que nous devons changer !
AKEO s'engage auprès de ses Clients, en proposant au sein de la gamme La Bel'Lande, des formules Vertes, certifiées Ecocert.



TROIS NOUVEAUTÉS SONT MISES À L'HONNEUR, QUI OFFRENT PLUSIEURS GARANTIES :

- La protection de la planète et de ses ressources,
- La transparence envers les consommateurs grâce à des informations claires,
- La réduction de déchets inutiles,
- La valorisation des ingrédients d'origine naturelle dans les formules,
- Aucun risque environnemental en relation avec le produit.

ZOOM SUR LA CERTIFICATION ECOCERT

Pourquoi choisir ECOCERT ?

- **Pour l'environnement :**
 - Valorisation des substances d'origine naturelle et non OGM,
 - Incitation à l'utilisation d'ingrédients issus de l'Agriculture Biologique,
 - Utilisation de procédés de fabrication moins polluants,
 - Traçabilité du produit, de l'achat des matières premières à la distribution des produits finis.
- **Pour le consommateur :**
 - Transparence totale avec un affichage exhaustif des catégories d'ingrédients, ainsi que des pourcentages de substances d'origine naturelle et biologique,
 - Des audits annuels garantissant la qualité des produits.

Qui délivre la certification ECOCERT ?

Créé en 1991, Ecocert est un organisme indépendant fidèle à ses convictions depuis sa création, spécialiste français de la certification des produits issus de l'agriculture biologique.

En tant qu'organisme de certification spécialisé en agriculture biologique, Ecocert vérifie, via des audits réguliers et stricts, sur le terrain, que les Règlements de l'agriculture biologique sont bien respectés par les producteurs et fabricants qui s'engagent dans cette démarche.

Dans la continuité de son engagement pour l'agriculture biologique, Ecocert a choisi de mettre ses compétences techniques au service de l'environnement, en développant ses propres cahiers des charges pour la certification de produits, systèmes et services. En définissant des exigences strictes qui répondent aux attentes des consommateurs, Ecocert incite les acteurs économiques à adopter des pratiques responsables.



Qu'est-ce que la certification ECOCERT ?

Lancé en 2006, le référentiel lié aux produits détergents a été élaboré en concertation avec des experts de la filière Entretien, fournisseurs, fabricants, distributeurs. L'objectif est de définir **un niveau d'exigence supérieur aux réglementations** en vigueur concernant la valorisation des substances naturelles et le respect de l'environnement tout au long de la chaîne de production.



ECODÉTERGENT

Les produits La Bel'Lande Vert ECOCERT allient la haute performance des produits, la qualité de fabrication française et le respect de l'environnement.

Poudre Lave-vaisselle écodétergent ECOCERT

Très concentrée et sans parfum, cette poudre lave-vaisselle permet un nettoyage particulièrement efficace de la vaisselle dès le début du cycle de lavage et à basse température (dès 50°C). Elle nettoie, désincruste, dégraisse et fait briller toute la vaisselle. Sa formule poudre permet un dosage sur-mesure en fonction de la charge de la machine, du niveau de saleté de la vaisselle et de la dureté de l'eau. Étanche et parfaitement hermétique, son sachet zippé refermable est idéal pour la conserver à l'abri de l'humidité. 88% d'ingrédients d'origine naturelle. Sachet 1 Kg - 50 lavages.

Gel WC écologique écodétergent ECOCERT

Un gel 3 en 1 qui nettoie, détartré et rafraîchit efficacement les cuvettes des WC. Il adhère parfaitement à la paroi et réduit ainsi la perte de produit. Sans colorant, et avec 100% de ses ingrédients d'origine naturelle, son impact sur l'environnement est minimal. Actif sur les parois, la cuvette et les rebords, il laisse une agréable odeur de menthe naturelle. Sans danger pour les fosses septiques. Flacon : 750 ml.

Liquide vaisselle écologique écodétergent ECOCERT

Formule élaborée pour répondre aux exigences environnementales de la certification ECOCERT, ce liquide vaisselle est un super dégraissant efficace. Il élimine les résidus et les graisses pour laisser la vaisselle propre et brillante. Ultra économique et avec 98% d'ingrédients d'origine naturelle, il respecte l'environnement. Flacon : 1 L.

PROFITEZ DE TOUS LES BIENFAITS D'INGRÉDIENTS NATURELS, ISSUS DE LA RUCHE

La Gelée Royale est une substance blanchâtre et gélatineuse sécrétée par certaines glandes des jeunes abeilles nourricières. Elle est destinée à l'alimentation des larves au premier stade de leur développement et constitue le régime alimentaire exclusif des reines durant toute leur existence. Également nommée « lait des abeilles », elle contient de nombreuses substances, comme des protéines, des minéraux, des vitamines, surtout celles du groupe B (notamment B1 et B5) et des oligo-éléments.

Présente dans **APISSIMA BIO Défenses naturelles**.

La Propolis est élaborée par des abeilles spécialisées à partir des produits résineux qu'elles ont récoltés sur des bourgeons et écorces d'arbres puis qu'elles ont enrichis de cires et de sécrétions salivaires. C'est un élément bâtisseur indispensable de la ruche : elle en assure à la fois l'étanchéité, la solidité et l'hygiène, en la protégeant contre les invasions microbiennes et fongiques. La Propolis est une matière première d'exception.

Présente dans le **Spray buccal**, les **Gommes Propolis** et le nouveau **Sirop pour la gorge APISSIMA BIO**.

Le Miel Véritable nectar de la ruche, le Miel est reconnu depuis l'Antiquité pour ses multiples bienfaits. Les Anciens l'utilisaient déjà pour ses propriétés antibactériennes. Contenant de nombreux nutriments, vitamines, minéraux et oligo-éléments, il aide l'organisme à se protéger contre les maux de l'hiver.

Présent dans le **Spray buccal**, les **Gommes Propolis** et le nouveau **Sirop pour la gorge APISSIMA BIO**.



FormVital BIEN-ÊTRE ET FORME

	FONCTION PRINCIPALE	PÉRIODES	POSOLOGIE
01 SIROP POUR LA GORGE APISSIMA BIO	Apaisant	Quand le besoin s'en fait sentir.	3 cuillères à café par jour soit 15 ml. Agiter avant emploi.
02 SPRAY BUCCAL APISSIMA BIO	Hygiène buccale	Quand le besoin s'en fait sentir.	1 à 2 pulvérisations, 4 à 5 fois par jour.
03 GOMMES PROPOLIS APISSIMA BIO	Apaisant	Quand le besoin s'en fait sentir.	Ne pas dépasser 15 gommes par jour.
04 APISSIMA BIO DÉFENSES NATURELLES	Stimulant Renforcement des défenses immunitaires	Septembre à mars	1 à 2 ampoules par jour à diluer dans un verre d'eau et à prendre au cours du petit-déjeuner en programme de 10 jours. Renouveler selon les besoins. Bien agiter avant emploi.



Tous les produits de la Ruche FORM'VITAL sont certifiés BIO et portent le label AB et le label européen BIO. Elaborés sans colorant ni arôme artificiel, ils sont sans sel ni gluten et conviennent aux végétariens.

SYNERGIE DES PRODUITS

Les programmes malins sont là pour permettre des associations de produits judicieuses.

Programme ANTI-REFROIDISSEMENTS en prévention des petits maux de l'hiver :
Apissima Bio Défenses naturelles
+ Acérola – Cynorrhodon Bio
+ Huile essentielle d'Eucalyptus radié Bio.

Programme MAUX DE GORGE pour une gorge saine et apaisée :
Sirop pour la gorge Apissima BIO
+ Gommes Propolis Apissima BIO.



Luxance

EXPERTISE ET NATURALITÉ
ENFIN RÉUNIES !

4 Shampoings Expert adaptés aux cheveux et cuir chevelu pour un rituel capillaire qui prend tout son sens. Des textures onctueuses, des parfums addictifs et surtout des ingrédients spécifiques et performants pour des cheveux au top de leur forme ! Mais aussi des soins capillaires et des coiffants à la pointe.



3 ACTIFS COMMUNS

PROTÉINES DE CACHEMIRE

- Lissent la cuticule du cheveu
- Apportent une meilleure résistance
- Font briller
- Améliorent de l'état des cheveux

EXTRAIT THERMOPROTECTEUR

- Protège les cheveux du stress induit par les UV
- Protège la couleur des cheveux
- Répare les cheveux décolorés
- Protège contre la chaleur
- Protège contre la pollution et les dommages oxydatifs liés

EXTRAIT DE JICAMA

- Resserre les écailles des cheveux
- Diminue les irrégularités de surface
- Laisse un effet brillant immédiat et un effet brillant persistant dans la durée

Et spécifiquement :

Acide hyaluronique haut et bas poids moléculaire, extrait de saule et arbre à thé, huiles essentielles de lavande et romarin, extrait de pois, eau florale de bleuet.



ASTUCE BEAUTÉ

PRENDRE SOIN DE SES CHEVEUX AU QUOTIDIEN, C'EST :

- Les brosser plusieurs fois par jour. Cela stimule la circulation sanguine du cuir chevelu, ce qui permet aux cheveux de pousser plus vite et d'être en meilleure santé.
- Rincer le shampoing à l'eau froide. L'usage de l'eau chaude a tendance à fragiliser le cuir chevelu, le rendant plus sec et moins brillant.
- Et bien sûr, utiliser les produits de la gamme LUXANCE qui propose des soins adaptés et respectueux du cheveu.

LES FORMULES DE NOS 4 SHAMPOOINGS EXPERTS SONT À PLUS DE 95 % D'INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE

- Respect de l'éco-système cutané
- Sans huile minérale
- Sans silicone
- Sans parabène
- Sans phenoxyethanol
- Sans methylisothiazolinone
- Sans colorant
- Sans SLS (Sodium Lauryl Sulfate) ni SLES (Sodium Laureth Sulfate)

LE BONHEUR PROFESSIONNEL, OUI ÇA EXISTE !

Créée en 2001, la société AKEO représente, aujourd'hui, une entreprise de 120 salariés, avec 80 Millions d'euros de ventes réalisés à l'année. Cette Centrale d'achats travaille en collaboration avec un Réseau national et international de plus de 5000 personnes, toutes indépendantes, ayant pu, pour plus de 400 d'entre elles, créer leur propre entreprise, sans risque financier et en toute liberté. Que ce soit au sein même de l'entreprise ou à travers l'organisation de son propre Réseau de distribution, la direction du projet et l'état d'esprit sont les mêmes : liberté, responsabilités, efficacité, épanouissement... Et plaisir !

TOUT EST PARTI DE L'IDÉE DE SERVICE D'UNE MANIÈRE GÉNÉRALE, ET PLUS PRÉCISÉMENT, DE CHANGER NOTRE REGARD SUR LE LIEN À L'AUTRE...

Nous voulions que notre modèle de distribution propose à nos Clients de passer d'un acte d'achat souvent impulsif, parfois inutile, à un **acte d'achat plus responsable**, porteur d'une intention de **consommer mieux**. Que nos rendez-vous Clientèle sous-tendent une autre philosophie de consommation. Majoritairement Française, **plus respectueuse pour la planète, plus concernée, au juste prix, associée à des relations Producteurs/Consommateurs équitables**.

Sans oublier la notion de **lien social** que nous souhaitons faire revivre, à travers la relation de confiance et d'écoute instaurée de manière authentique. Aujourd'hui, nous vivons dans une société où de plus en plus de personnes se sentent profondément seules. Par notre activité, nous inversons cette tendance. Étonnamment, à travers de simples rendez-vous Clientèle et un travail d'équipe efficace, **des liens se créent et ce sont de nouvelles relations humaines et cordiales qui apparaissent**.

EN ENTREPRISE OU EN RÉSEAU, MÊME ENVIE DE CHANGEMENT... OUBLIÉES LES STRUCTURES LOURDES ET STATIQUES.

Tout le monde est conscient de participer à un nouveau mode de vie professionnel où chacun aura sa part à jouer. **Trouver ce que l'on aime, se sentir bien à sa place pour ensuite donner le meilleur de soi**, voilà le point de départ. En favorisant **l'intelligence collective**, en privilégiant **la discussion et l'écoute**, il émerge des initiatives inspirantes qui, loin du sentiment de perte de temps, activent une dynamique rafraîchissante et efficace de travail. Ensuite, **patience, volonté et ténacité** seront nécessaires pour atteindre ses objectifs de manière épanouissante et heureuse.

Le résultat... C'est que l'on n'a plus l'impression de travailler...

Le cloisonnement vie personnelle et vie professionnelle n'existe plus vraiment car notre activité professionnelle s'est installée dans notre vie de manière fluide et naturelle.



CRÉER SA PROPRE ENTREPRISE PAR RÉSEAU OU TRAVAILLER DANS UNE ENTREPRISE QUI A CHOISI D'ALLÉGER SA HIÉRARCHIE... MÊME DÉMARCHE.

Tous uniques, avec des qualités différentes, des envies différentes. Et pourtant, de cette diversité naît **le talent et les résultats** ! En toile de fond, nous adhérons tous à un projet commun mais chacun, par la suite, sera libre de mettre en mouvement ses actions pour arriver à des résultats tangibles qui apporteront un vrai + à son propre Réseau ou à l'entreprise. Cela étant, liberté ne signifie pas faire n'importe quoi. Planifier son semestre, son mois, sa semaine et enfin sa journée est nécessaire. **S'organiser, établir ses priorités et chercher à les réaliser fera partie des premières actions à mettre en place**. Dans cet espace où la créativité et l'autonomie sont à l'ordre du jour, chacun retrouve **le goût du travail**. Notre activité, qu'elle soit en Réseau ou dans l'entreprise doit, avant tout, avoir du sens pour soi, se sentir utile tout en permettant à son propre potentiel de se développer.

En créant une vie professionnelle stimulante et valorisante, tout le monde y trouve son compte.

MANAGEMENT RIME AVEC AUTHENTICITÉ

L'authenticité dans notre métier consiste à **être sincèrement proche de ses propres équipes, Collaborateurs et Clients**. Se comporter en « coach » signifie bien plus faire confiance, déléguer, encourager pour augmenter les compétences de chacun dans l'équipe que d'imposer une volonté personnelle. **Chercher à être solidaire entre tous** en faisant vivre les meilleures idées qui émergent est un enjeu majeur et pas toujours facile à réaliser mais avec de la bonne volonté, on y arrive !

On mise sur l'intelligence collective. Et c'est la diversité des talents qui crée l'efficacité globale.

POUR DEMAIN

Au-delà de cette activité de commercialisation, c'est une vision plus large qui se dessine. Voir différemment, envisager notre relation à l'autre de manière plus ouverte, sans chercher à imposer ses propres opinions, c'est finalement **redonner de l'oxygène et du sens à son existence**. À mariner dans ses propres certitudes, nous créons juste des rivalités et de vrais antagonismes. Alors pourquoi ne pas prendre le risque d'évoluer ?

Quel que soit le mode de travail choisi, en Réseau ou au sein d'une entreprise, il est important de comprendre que tout ne peut démarrer que par nous-mêmes. Et plus précisément, nous avec nous-mêmes. Même s'il n'est pas si facile de bien se connaître, s'engager sur sa propre transformation, sur son envie d'un monde professionnel différent, nourrir une vision plus consciente, large et ouverte à l'autre est, sans doute, **la meilleure façon de contribuer à changer le monde qui nous entoure, et particulièrement le monde de l'entrepreneuriat**.

Se sentir libre et heureux au travail, oui c'est possible !

APPRENDRE SON MÉTIER

EN ÉTANT ACCOMPAGNÉ PAS À PAS

Tous les plus grands Leaders du Réseau AKEO vous diront que, pour eux, tout a commencé par une action aussi simple que d'appeler les personnes de leur liste de noms et leurs contacts.

La Méthode AKEO, les audios et les tutos vidéos nous expliquent en détail, presque mot à mot, comment faire nos invitations et prises de rendez-vous. Mais, de la même façon que l'on n'apprend pas à faire du vélo dans un livre ou avec un tuto, rien ne remplace le passage à l'action.

Et, ce qui est pratique avec AKEO, c'est que nous ne sommes pas seuls. Des Conseillers, comme nous mais avec plus d'expérience, sont à notre écoute et présents au quotidien pour nous accompagner dans notre processus d'apprentissage. Nous pouvons passer nos premiers appels téléphoniques avec le soutien d'une personne de notre lignée, soit présente avec nous physiquement, soit en conférence à trois au téléphone ⁽¹⁾.

« Allo Marc, Teddy à l'appareil, écoute, je t'appelle car je suis avec un ami qui s'appelle Pascal. Pascal est moniteur auto-école à plein temps et sur son temps libre, il s'est lancé dans l'économie collaborative. Tu en as peut-être déjà entendu parler ? ... Bien, écoute, je te passe Pascal, il va t'expliquer de quoi il s'agit. »

Et hop, c'est Pascal, notre partenaire, ou une autre personne de notre lignée, qui prend l'appel, nous montre comment procéder et qui a de grandes chances de décrocher un rendez-vous pour une présentation individuelle, qui permettra à Marc et à son épouse de devenir Clients ou Conseillers ou encore de tester nos gammes de produits dans un premier temps.

Et hop ! Ça donne envie ! Teddy, fort de cette première expérience facile et plaisante, aura envie de passer un deuxième appel et cette fois-ci, d'aller un peu plus loin avant de passer le téléphone à Pascal. Au bout de quelques invitations, Teddy saura et aura envie de se débrouiller tout seul !

LE FAIT DE PASSER SES PREMIERS APPELS EN PRÉSENCE D'UNE PERSONNE EXPÉRIMENTÉE, À L'ÉCOUTE, RASSURANTE, AURA TOUT CHANGÉ !

LES TÉMOIGNAGES SONT UNANIMES

«

C'est bête, mais j'avais vraiment peur d'appeler mes contacts, la peur du rejet, sans doute, qui me poursuit depuis toujours. Le fait d'être en présence de Sophie, ça a tout changé. D'abord à deux, on avait une énergie et un enthousiasme communicatifs, puis je savais que même si je n'y arrivais pas, je pourrais à tout moment dire « Attends, je te passe Sophie qui va t'expliquer tout ça mieux que moi ! ». Résultats : nous avons obtenu des rendez-vous pour des présentations individuelles mais surtout, j'ai pris confiance en moi. Dès la troisième invitation, j'ai pu me débrouiller toute seule... Vous n'imaginez pas comme j'étais contente... Nous avons cherché à joindre 10 personnes, nous avons eu 5 répondants que je rappellerai, mais sur les 5 autres appels, nous avons obtenu 4 rendez-vous. Un veut se lancer avec moi dans l'activité et a déjà une première commande de transfert de budget de 91€. Un autre teste les produits et le service dans un premier temps, 78€ de commande et déjà d'autres produits à commander par la suite. Et les trois autres sont devenus clients (120€, 65€ et 49€). Au total : 125€ de gains pour moi et 1 voire 2 Associés, mais surtout, j'ai pris confiance en moi, j'ai appris comment inviter, réaliser des présentations individuelles, remplir un profil consommateur, proposer un transfert de budget. Avant, j'avais peur d'inviter des personnes, maintenant j'ai envie de les inviter, j'y prends même du plaisir. Je comprends mieux la phrase qui dit « on a peur de ce qu'on ne connaît pas ». Je sens que je vais pouvoir réussir, au moins, à devenir Junior Entrepreneur et que, au-delà d'AKEO, cela va m'aider à prendre confiance en moi et à ne plus avoir peur du rejet.

»

«

J'avais réalisé des invitations par moi-même et je n'avais obtenu que quelques personnes prêtes à m'acheter des produits pour me faire plaisir. Quand Brice m'a proposé que nous fassions des invitations ensemble, j'étais pétrifiée, je suis devenue toute rouge instantanément, j'avais peur d'être jugée, de mal faire. Puis Brice m'a rassurée et on a appelé un ami à qui j'en avais déjà parlé, qui ne m'avait pas dit non mais ne m'avait pas dit oui non plus. Ça a mal commencé, mon ami me faisant comprendre que ça ne l'intéressait pas. Très vite, j'ai passé l'appareil à Brice, ils ont discuté 15 minutes... Le plus dingue, c'est quand Brice lui a demandé ce qu'il avait compris de ce que je lui avais expliqué. Il a répondu que c'était une activité de vente de cosmétiques en porte à porte... Là, j'ai compris que mes invitations n'étaient vraiment pas adaptées, mais surtout j'ai vu, entendu et ressenti comment Brice s'y prenait pour bien ré-expliquer, de manière valorisante et motivante. Du coup, nous avons eu un rendez-vous le lendemain avec mon ami et Brice pour une présentation individuelle. Mon ami a passé 72€ de commandes et a plein de produits déjà notés pour les prochaines semaines. Après cet appel, j'étais tellement contente que j'ai voulu passer d'autres appels, vous auriez vu et entendu mon discours et la forme, mon énergie... Je n'étais plus la même personne. Alors que j'étais au point mort depuis mon démarrage il y a 6 mois, j'ai l'impression que tout est possible maintenant.

»

«

Je croyais avoir bien formé mes Associés en ayant passé plus d'une heure à leur expliquer comment bien inviter et même à organiser des jeux de rôles avec eux. En faisant de vraies invitations avec eux, j'ai mieux compris pourquoi les personnes ne venaient pas ou venaient uniquement pour acheter quelques produits. Au bout de deux ou trois invitations faites ensemble, whaou, quel changement ! Rien ne remplace le fait de faire de vraies invitations ensemble, le concret. Pour la plupart des nouveaux Conseillers, ils n'écoutent ou n'entendent pas nos explications théoriques, tandis que quand on est en situation, ça change tout !

»

⁽¹⁾ La conférence à 3 est un service gratuit que vous pouvez activer sur votre téléphone fixe et qui existe déjà sur la plupart des téléphones portables.

J'AGIS MAINTENANT !



Devant le succès rencontré lors de notre Université Emeraude 2019 et à la demande quasi générale, nous avons décidé de renouveler, lors de la Tournée Nationale 2019, l'opération J'AGIS MAINTENANT ! Ce programme très puissant propose de mener 3 actions simples chaque jour, en moins de 20 minutes, avec des résultats très probants à la clé.

10 ÉTAPES POUR FAIRE DÉCOLLER VOS RÉSULTATS !

1

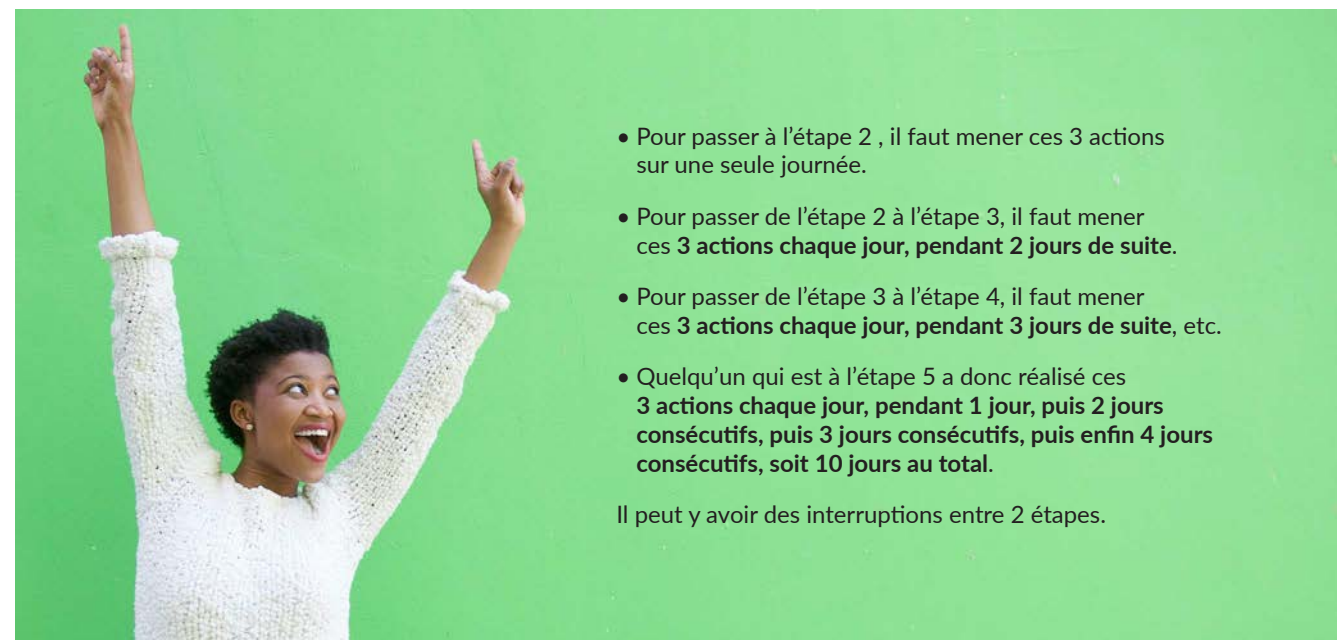
Lire à haute voix, avec intention, votre texte d'objectifs⁽¹⁾ matin et soir.

2

Lire au moins 5 pages d'un livre de la bibliothèque AKEO.

3

Inviter à une présentation faite par quelqu'un de votre lignée, en utilisant les éléments de langage⁽²⁾.



- Pour passer à l'étape 2, il faut mener ces 3 actions sur une seule journée.
- Pour passer de l'étape 2 à l'étape 3, il faut mener ces 3 actions chaque jour, pendant 2 jours de suite.
- Pour passer de l'étape 3 à l'étape 4, il faut mener ces 3 actions chaque jour, pendant 3 jours de suite, etc.
- Quelqu'un qui est à l'étape 5 a donc réalisé ces 3 actions chaque jour, pendant 1 jour, puis 2 jours consécutifs, puis 3 jours consécutifs, puis enfin 4 jours consécutifs, soit 10 jours au total.

Il peut y avoir des interruptions entre 2 étapes.

⁽¹⁾ Si vous n'avez pas encore écrit ce texte, vous pouvez démarrer avec un texte tout simple du style « je passe à l'action chaque jour afin de réaliser les objectifs qui me tiennent à cœur » et au fil du temps vous pourrez compléter votre texte, détailler vos objectifs et les valeurs qui comptent le plus pour vous. ⁽²⁾ Lorsque vous aurez démarré au moins un nouveau Conseiller en direct, les présentations que vous ferez en individuel ou en groupe pour vos Associés pourront remplacer une invitation. Pour que votre invitation soit prise en compte, elle doit déboucher sur une présentation ou être faite en présence de votre lignée.

Tout au long de l'année 2021, nous allons fêter les 20 ans d'AKEO ! L'année se terminera avec un voyage-séminaire, un SEM spécial 20 ans exceptionnel ! Nous annoncerons la destination dans quelques mois, le 29 mars 2020, lors de la Convention Nationale à Bercy. Cette destination inédite va tous profondément nous motiver ! Les règles de qualification seront dévoilées au printemps, à Bercy, elles seront très accessibles et nous devrions emmener beaucoup plus de monde pour ce SEM, tout comme nous l'avions fait pour les 10 ans et les 15 ans d'AKEO.



Le vrai pouvoir, c'est l'action.



En plus, pour tous ceux qui veulent agir maintenant, et acquérir les compétences nécessaires pour devenir un Entrepreneur avec AKEO, nous vous proposons un programme complémentaire tout simple, à mettre en œuvre dès maintenant :

- Pour obtenir un **bel avantage** sur les règles de qualification du SEM des 20 ans, emmenez avec vous à notre Convention Nationale à Paris-Bercy le 29 mars 2020, 1 nouvel Associé en direct, démarré après le 28 septembre 2019, qui aura réalisé au moins 400 VB au total, entre la date de son démarrage et le 25 mars 2020.
- Emmenez un deuxième nouvel Associé, dans les mêmes conditions, et vous obtiendrez alors un **considérable avantage**...
- Emmenez-en un troisième, et vous aurez un **ÉNORME avantage** !!!



Ne pas agir demande souvent plus d'efforts que d'agir.



Si vous arrivez le 29 mars 2020 à Bercy en ayant construit une qualification de Junior Entrepreneur, avec 3 nouveaux groupes démarrés après le 28 septembre 2019, présents avec vous et construits de manière solide, vous êtes quasiment assuré d'être invité avec votre conjoint à ce voyage exceptionnel des 20 ans d'AKEO !

Le meilleur moyen d'y parvenir ? Appliquez dès aujourd'hui et sérieusement le programme « J'agis maintenant ! ». Réalisez les 10 étapes. Beaucoup y parviendront, bien avant la 10^e étape.



Etre libre, ce n'est pas faire ce qu'on veut mais ce qu'on a décidé de faire.



Les tailleurs de pierre frappent parfois plusieurs centaines de fois la même pierre avec leur marteau sans aucun résultat apparent, puis au bout de 300, 500, parfois 1000 coups de marteau sur la pierre, la pierre se sépare soudainement en deux morceaux ! Est-ce seulement l'action de ce dernier coup de marteau qui fend la pierre en deux ? Bien évidemment, chaque coup de marteau a contribué à ce résultat d'une façon invisible.



Imaginez-vous dans seulement 24 mois lors de la Tournée Nationale 2021 ! Vous êtes qualifié pour le voyage qui va avoir lieu d'ici peu ! Mieux que cela... Les actions simples que vous avez menées avec régularité sur le dernier trimestre 2019 et le premier trimestre 2020 vous ont amené, avec l'aide des personnes de votre lignée, à mettre en place votre équipe et à acquérir de véritables compétences sur les produits, sur la manière d'expliquer notre offre et notre modèle. Vous avez amélioré votre façon de communiquer avec les autres, mais aussi avec vous-même. Tout en conservant votre emploi actuel, vous avez maintenant une entreprise qui rapporte 25 000 € à 40 000 € par an et vous sentez bien que tout cela n'est qu'un début. Votre façon de voir l'avenir et vos projets ont complètement changé en moins de 2 ans ! L'impact sur votre entourage, votre conjoint, vos enfants, vos amis est notable. Tout cela vous paraît incroyable, irréaliste... C'est pourtant l'histoire de centaines de personnes qui n'ont rien de plus ou de moins que vous, qui ont juste essayé, en donnant le meilleur d'elles-mêmes, en réalisant des actions toutes simples, comme ce programme que nous vous proposons, et qui ont commencé à obtenir de petits résultats, à se prendre au jeu... Puis à devenir plus compétentes et à y prendre vraiment du plaisir. Alors, pourquoi pas vous ?



Ce n'est pas parce les choses sont difficiles qu'on n'ose pas les faire, c'est parce qu'on n'ose pas les faire que les choses sont difficiles.



L'inconfort d'agir pèse quelques grammes, dure quelques secondes, nous amène une satisfaction quasi immédiate et nous permet de construire un avenir plein de confort qui durera longtemps. Le confort de l'inaction, c'est l'inverse : un plaisir très relatif à court terme et un inconfort grandissant pour le reste de notre vie.





DEPUIS MAINTENANT PLUS DE 7 ANS, AKEO ACCOMPAGNE L'ASSOCIATION ENFANT BLEU POUR VENIR EN AIDE AUX ENFANTS VICTIMES DE MALTRAITANCES

MERCI ! GRÂCE À VOUS, L'ANNÉE 2018 A ÉTÉ TRÈS ACTIVE

- Près de 1400 victimes accompagnées ;
- Près de 400 patients suivis ;
- Plus de 4300 élèves sensibilisés ;
- Ouverture d'un deuxième groupe de parole pour adultes autour des violences sexuelles ;
- Lancement de notre plateforme **AlerterPourSauver.org** ;
- Action de plaidoyer relative à la loi contre les violences sexuelles et sexistes (Article 222-22-3 du Code pénal) : L'Enfant Bleu plaide pour une réforme du Code pénal afin que soit reconnu qu'un mineur de moins de 15 ans ne peut être consentant à une relation sexuelle avec un adulte.

ET EN 2019, LE COMBAT S'EST ENCORE ACCENTUÉ AVEC

- La rencontre d'Adrien Taquet, avant et après sa prise de fonction en tant que Secrétaire d'État chargé de la protection de l'enfance ;
- L'audition de notre présidente Isabelle Debré et de notre secrétaire général Michel Martzloff, au Sénat, sur les infractions sexuelles sur mineurs ;
- L'ouverture d'un nouveau groupe de parole pour adultes autour des violences physiques et psychologiques.

NOUS AVONS D'AILLEURS ENCORE DE NOMBREUX PROJETS À VENIR

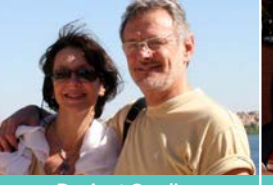
- La poursuite et le développement de l'accompagnement thérapeutique et juridique des victimes (entièrement pris en charge par l'association) ;
- L'ouverture d'une antenne dans les Haut de France ;
- L'ouverture d'un groupe de parole pour adolescents ;
- La poursuite de notre combat pour l'amélioration des lois et des pratiques pour une meilleure prise en charge des enfants.



POUR NOUS AIDER À POURSUIVRE CE COMBAT ET À PROTÉGER LES ENFANTS AU QUOTIDIEN, VOUS POUVEZ FAIRE UN DON : WWW.ENFANTBLEU.ORG

LES 25 MEILLEURS CONSEILLERS

Ils sont agriculteur, ostéopathe, artisan, professeur, cardiologue, formateur, journaliste, conducteur de train... Alors direz-vous, que peuvent bien avoir en commun toutes ces personnes ? Juste l'envie de vivre leur vie professionnelle de manière différente ! En plus de leur métier ou par volonté de changement radical, toutes ces personnes ont eu envie, un jour, de regarder plus largement autour d'elles, de prendre un vrai virage afin de nourrir de manière différente leur quotidien. Une démarche rare ? Pas vraiment...

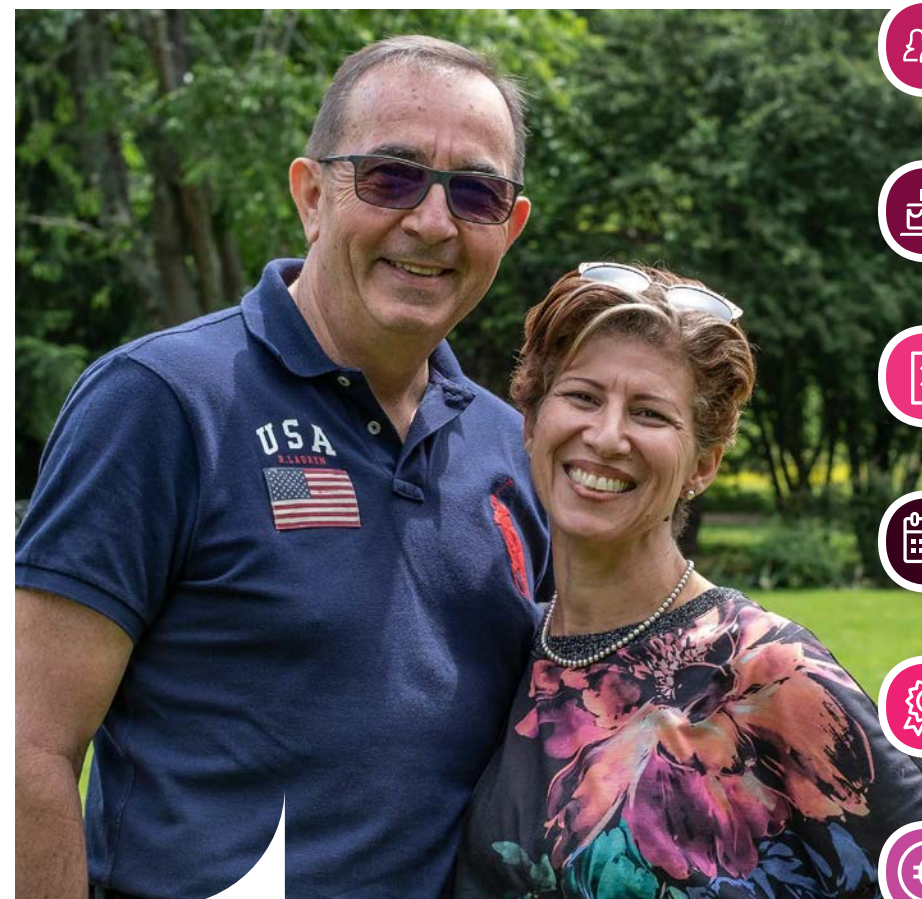
 François et Gismène MACE Lignée BALLAND 54 x 221 = 11 934 VB	 Eric et Valérie BEAUVOIR Lignée ALEXANDRE 58 x 159 = 9 222 VB	 Rudolph et Sabrina MARIMOUTOU Lignée ALEXANDRE 52 x 176 = 9 152 VB	 Romain MAGRON Lignée BALLAND 47 x 188 = 8 836 VB	 Jean-Claude et Virginie BALTHASAR Lignée FABERT 35 x 230 = 8 050 VB
 Thierry et Joscia GAVRAMA Lignée TECHER 36 x 219 = 7 884 VB	 Steve et Justine PECHET Lignée LEMBERT 38 x 204 = 7 752 VB	 Georges-André et Carole BONNE Lignée TECHER 28 x 265 = 7 420 VB	 Damien et Sylvie BALLAND Lignée RHEIN 35 x 205 = 7 175 VB	 Yohann et Carole LANTENOIS Lignée CHARLES 40 x 179 = 7 160 VB
 Eric et Laurinda MARY Lignée LANGE 43 x 165 = 7 095 VB	 Patrick et Véronique FAURE Lignée STOHR 56 x 119 = 6 664 VB	 Samuel et Nathalie BIGOT Lignée MARY 28 x 235 = 6 580 VB	 Jean-Michel et Lydie REGIS Lignée SONDER 45 x 146 = 6 570 VB	 Teddy et Kelly CHARLIER Lignée PECHET 39 x 161 = 6 279 VB
 Patrice et Marie-Christine ROLOT Lignée AKEO 34 x 184 = 6 256 VB	 Hervé et Fanny MOREL Lignée MAGRON 29 x 209 = 6 061 VB	 Denis et Caroline PAJOT-STEIN Lignée MAGRON 24 x 251 = 6 024 VB	 Jean-Marc et Michèle PLASSARD Lignée MARION 32 x 188 = 6 016 VB	 Benjamin et Fabienne VION Lignée BOURDAIS 19 x 307 = 5 833 VB
 Arnaud et Hélène BLONDEAU Lignée AKEO 50 x 115 = 5 750 VB	 Romain et Charlène CAILLAT Lignée VITRY 42 x 133 = 5 586 VB	 Christophe et Nathalie MOUQUET Lignée PEYREIGNE 18 x 309 = 5 562 VB	 Jean-Max et Marie-Fabienne DORIS Lignée MACE 72 x 77 = 5 544 VB	 Jacques et Anneline RHEIN Lignée FOGAROLO 26 x 211 = 5 486 VB

Pour chaque Conseiller, 3 chiffres apparaissent : Nombre de nouveaux Associés x Moyenne de VB mensuel par nouvel Associé = Total de VB mensuel généré sur la période uniquement avec ces nouveaux Associés. La moyenne de VB mensuel par nouveau Conseiller est calculée à partir du mois suivant le mois de démarrage.

PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

FRANÇOIS & GISMÈNE MACÉ

Lignée BALLAND



Situation familiale
Mariés. 2 enfants.



Âge
François : 64 ans.
Gismène : 45 ans.



Job
François : Ancien directeur d'entreprise.
Gismène : Mère au foyer.



Date d'entrée chez AKEO
Décembre 2013.



Entrepreneur
Septembre 2016.



Nos gains / Revenus
3500 € / mois.

Il est fréquent d'entendre que des Séminaires font parfois office d'électrochoc. L'Université Emeraude à Center Parcs en 2018 a eu cet effet sur nos Réunionnais, tout cela entretenu par l'envie de partir au Mexique grâce au programme de l'AKEO Cup.

« On s'est réveillés un matin et c'était le bon moment. On voulait tout remettre à zéro. On s'est donc mis en action, on était prêts ». Gismène et François ont repris leur liste de Clients, mis en place des ateliers, développé des rendez-vous individuels mais aussi revu la méthodologie avec leurs Associés. Plan d'action, présentation, accompagnement, tout est monté d'un cran qualitativement parlant.

« On a fait un vrai travail de fond et, en même temps, on s'est redisciplinés à titre personnel. On lit beaucoup plus tous les

matins, on fait de la méditation, on écrit énormément... Tout ça nous a fait tellement de bien ». Dans la continuité de leur belle dynamique, en revenant de Cancún, François et Gismène démarrent une nouvelle largeur dans le but d'atteindre la qualification Emeraude tant attendue.

« On voulait surfer sur cette belle énergie et vraiment apporter quelque chose de nouveau dans nos groupes. Il fallait que l'on soit cohérents sur l'ensemble des tableaux. Depuis, je me sens beaucoup plus légère et surtout plus tranquille ».

Il est évident qu'à leurs yeux, se détacher du résultat a été salvateur. « On se met moins de pression et nous avons affiché le Taj Mahal sans complexe. Objectif Collège des Emeraude ! ».

PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

NICOLAS & AUDREY VALERO

Lignée ROLOT



Situation familiale
Mariés. 3 enfants.



Âge
Nicolas : 35 ans.
Audrey : 41 ans.



Job
Nicolas : Ancien opticien.
Audrey : Professeure agrégée de physique chimie.



Date d'entrée chez AKEO
Mai 2007.



Entrepreneur
Décembre 2010.



Nos gains / Revenus
3000 € / mois.

La première rencontre entre ce couple et l'activité AKEO a été explosive. Nicolas s'en souvient comme si c'était hier. « J'ai tout de suite fait des bons sur le canapé, car ça allait à l'encontre de ce qu'on avait voulu m'inculquer à l'école ». Très rapidement, l'objectif de se qualifier Junior trotte dans la tête de ce jeune papa. Le but est simple, passer plus de temps avec sa petite fille. Naturellement, Nicolas et Audrey y trouvent mutuellement leur compte. « Nicolas voulait devenir conférencier et moi j'adorais faire du commerce et voir mes Clients, ça me changeait tellement de mon quotidien de prof ».

De plus, les valeurs véhiculées dans le réseau correspondent totalement à leurs attentes. Ce que l'on vit dans notre lignée est tellement enrichissant qu'on souhaite le dupliquer avec

nos groupes. Tout ça nous aide vraiment à trouver un sens à notre vie et à tracer notre chemin ».

Pour ces amoureux si différents mais tellement complémentaires, l'équilibre tient à ce que chacun puisse organiser ses journées en fonction de ses envies et de son propre rythme.

Audrey termine par un remerciement à sa lignée « Ma zone de confort était minuscule et ils l'ont faite exploser, ils m'ont permis d'être heureuse dans un espace beaucoup plus large ».

Pour ces nouveaux Exécutif qui rêvent d'avoir « des bouquets d'Emeraude » dans leur groupe, l'ambition est de grandir avec leurs Associés plus que de se concentrer sur leur propre réussite. « Soyons extraordinaires ensemble ! ».

PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

JEAN-CLAUDE BALTHASAR

Lignée LEMBERT

**Situation familiale**
Marié, 3 enfants.**Âge**
54 ans.**Job**
Manager informatique.**Date d'entrée chez AKEO**
Août 2013.**Entrepreneur**
Mai 2016.**Nos gains / Revenus**
De 3000 € / mois.

Mis sous pression au quotidien par son employeur, Jean-Claude est invité par un collègue bienveillant à prendre connaissance de l'activité AKEO. « Ma première réflexion a été de me dire qu'il était encore possible de faire quelque chose avec de l'humain, c'est vraiment ce qui m'a motivé au départ ». Même si ce premier contact est assez flou à son sens, il y voit tout de suite la notion de solidarité qui lui plaît beaucoup ! Et très rapidement, sa vie prend un tournant radical.

« Financièrement, cela m'a permis de compenser ce que je gagnais avant, en travaillant environ 300 heures par mois... Alors qu'aujourd'hui, je suis plus aux alentours de 60 heures ! ».

Grâce à AKEO, Jean-Claude a pu surtout se recentrer sur quelque chose qui lui tenait à cœur, la nature. « Je viens de

prendre des poules. J'ai aussi un jardin suspendu. Alors que tout cela était complètement sorti de mon esprit... »

Le prochain objectif est vraiment que son épouse le rejoigne dans cette activité, car humainement, il vit une aventure passionnante. « Le retour des gens que l'on aide autour de nous est incroyable ».

En aparté, Jean-Claude nous confie tout le sens de sa démarche. « En fait, je suis convaincu que toute personne vient au monde avec une totale confiance en elle, et moi je cherche à rétablir cette confiance chez chacun de mes Associés, en les invitant patiemment à nourrir et faire grandir leurs rêves les plus fous, tout en se débarrassant de leurs peurs ».

PROFIL DE SUCCÈS ENTREPRENEURS

YVES & CHANTAL DUPONT

LIGNÉE PEYREIGNE



Voici l'histoire de Chantal et Yves Dupont, ou comment des factures de téléphone exorbitantes font découvrir l'activité AKEO et changent la vie d'un couple de Dijonnais.

Lors de son premier contact avec ce Conseiller venu parler téléphonie, Yves a immédiatement compris l'opportunité incroyable qui se présentait à lui. « Je me suis tout de suite dit qu'avec un tout petit investissement, il était possible de me créer des revenus transmissibles à mes ayants droit. J'avais une vision d'ancien chef d'entreprise et donc j'ai développé tout de suite l'activité ». Pour ce prothésiste dentaire qui venait de vendre son cabinet, il était évident que les affaires devaient fonctionner en réseau. « Je voulais investir dans l'humain et rencontrer de belles personnes ». Chantal, de son côté, rejoint son mari peu de temps après. Le premier déclic sera la rencontre avec Philippe Dailey lors d'un séminaire, et celle de toute une équipe lors d'une réunion avec Alain Peyreigne. « J'étais d'accord avec tout ce qui se disait, puis j'ai fait connaissance avec Christophe et Nathalie Mouquet, avec Yannick et Virginie Lange... Toutes ces personnes ô combien attachantes m'ont fait franchir le premier pas... ».

Depuis, Chantal a pris confiance en elle et ne se cache plus derrière de faux prétextes pour aller à la rencontre des autres. Yves, lui, se sert de cette activité pour rythmer ses journées et s'offrir de belles perspectives... « Chantal m'a toujours aidé, mais là, c'est génial car on développe vraiment à deux, on évolue à deux et c'est merveilleux ! ».

**Situation familiale**
Mariés. 2 enfants.**Âges**
Yves : 67 ans.
Chantal : 68 ans.**Jobs**
Yves : Prothésiste dentaire en retraite.
Chantal : Secrétaire médicale en retraite.**Date d'entrée chez AKEO**
Février 2010.**Entrepreneur**
Mai 2019.

BRUNO & SANDRINE JOLY

LIGNÉE BARBOSA

À l'aube de ses 40 ans, Sandrine réfléchit à une reconversion en douceur. Elle adore son métier d'éducatrice spécialisée, mais son quotidien est très dur, tant physiquement que psychologiquement. C'est à cette période que Joachim et Rachel Barbosa les invitent à découvrir le concept AKEO. Bruno avoue honnêtement qu'au départ, il n'était pas emballé. « J'avais déjà mon entreprise, en plus je m'investissais à la mairie de mon village, mais j'étais très heureux que mon épouse y voit une alternative à son travail. Elle a donc commencé et je l'ai rejoint ensuite, six à neuf mois après ».

Sandrine, de son côté, est tout de suite impactée par les valeurs véhiculées par la Centrale d'achats AKEO. « À l'époque, nous vivions bien mais on ne pouvait pas se permettre trop d'à-côtés. Les enfants grandissaient et donc, pour moi, c'était la bonne solution pour financer nos envies sans trop se priver ». Elle a donc commencé par tester tous les produits « et je les ai trouvés super ». Sandrine a voulu ensuite se rendre à un grand événement et elle a pris son billet pour la Tournée Nationale. C'est après cette journée folle qu'elle dit à Joachim « c'est bon, on démarre ! ».

Il est évident que sa fibre sociale et ses compétences relationnelles l'ont fortement aidée pour développer son activité AKEO et c'est très rapidement qu'elle dépasse les 1000 VB. Aujourd'hui de son côté, Bruno est plus que convaincu. « Je sais qu'AKEO est ma solution d'avenir, mais ça m'a surtout ouvert sur l'Humain et j'adore ça ! ». Ils m'avouent, pour finir cet entretien, que la vraie bonne surprise depuis le début de cette aventure, c'est la joie de faire les choses ensemble.

**Situation familiale**
Mariés. 3 enfants.**Âges**
Bruno : 47 ans.
Sandrine : 45 ans.**Jobs**
Bruno : Entrepreneur Terrasse.
Sandrine : Éducatrice spécialisée.**Date d'entrée chez AKEO**
Octobre 2014.**Entrepreneur**
Juillet 2019.

Club AKEO PLATINE

Bravo !

Ces Conseillers viennent de se qualifier pendant 24 mois consécutifs dans le Club AKEO, grâce au chiffre d'affaires réalisé personnellement. En offrant des conseils et un service personnalisés, en plus de produits de qualité, ils ont pu construire une Clientèle fidélisée et ils s'épanouissent aujourd'hui en distribuant autrement.

- 1 - Christophe GAI et Céline VADOT
Lignée MAILLIS
- 2 - Bruno CHARRAUD
Lignée CETOU
- 3 - Eric et Isabelle KOUCHANE
Lignée CUNIN-GUERET
- 4 - Thierry et Anne-Sophie BLANC
Lignée DEVARs
- 5 - François et Evelyne DELLA-CHIESA
Lignée MOREL
- 6 - Delphine LAURENT
Lignée RAJAONA
- 7 - Charles CLAIRAMBAULT et Valérie MALET
Lignée BEAUVOIR
- 8 - Alain et Nathalie MAZIRE
Lignée MARION
- 9 - Daniel et Véronique PEYREGNE
Lignée FAURE
- 10 - Martin et Laure APPERT
Lignée CUNIN-GUERET
- 11 - Sylvain DRANS et Julie DRANS CARTER
Lignée BOURDAIS
- 12 - Christophe et Natacha IOHNER
Lignée MAGRON
- 13 - Bruno et Guilaine FONTAINE
Lignée LE BOURGEOIS
- 14 - Olivier LEROY et Audrey DEMORY
Lignée CUNIN-GUERET
- 15 - Quentin et Reinette COMPPER
Lignée CAPRE
- 16 - Gérard MOLARD et Patricia LECOMTE
Lignée THOUVENIN
- 17 - Julie VERRET
Lignée CETOU
- 18 - Nathalie DE COKERE
Lignée BIGOT

- 19 - Vincent VON-PINE et Eva GUENOT
Lignée CHAUCHOT
- 20 - Manuel MORIS et Carine LAFONTAINE
Lignée LEMBERT
- 21 - Betty CHARTIER
Lignée CHASSEING
- 22 - Laurent MORAL et Christelle LABORDE
Lignée CARRY
- 23 - Patrick et Dalila CUENOT
Lignée BOILLOUX
- 24 - Franck TRIPE et Nathalie RIBIERRE
Lignée RAJAONA
- 25 - Sébastien et Anne-Méridith PAYET
Lignée SMITH
- 26 - Alexandre LEBIHAN et Amélie VELON
Lignée CHENOT
- 27 - Alain et Isabelle JOLIVEAU
Lignée DEVARs
- 28 - Bernadette SAFFACHE
Lignée SAVOURET
- 29 - Cyrille et Sarah LECOANET
Lignée BALLAND
- 30 - Michael et Audrey COHEN
Lignée VALENZA
- 31 - Isabelle BARDIN
Lignée SIMON
- 32 - Marie-José BARAULT
Lignée CARRY
- 33 - Maurice et Bruna DENIS
Lignée FADY
- 34 - Jean-Guillaume et Lucie MATHIEU
Lignée MAGRON
- 35 - Patrice FRANCOIS et Sandrine DIDIERLAURENT
Lignée PERROTEY



Club AKEO PLATINE

- 36 - Jérôme et Angélique MARESQ
Lignée MARION
- 37 - Jacqueline GARDECHAUX
Lignée GORRE
- 38 - Mario et Christelle LABREGO DA ROCHA
Lignée CETOU
- 39 - Sébastien et Isabelle BINON
Lignée LEMBERT
- 40 - Thierry COUSIN et Audrey CAGNEAUX
Lignée EVRARD
- 41 - Patrick PRADERE
Lignée SAVOURET
- 42 - Dimitri LEVAUX et Elodie HANQUART
Lignée BLONDEAU
- 43 - Arnaud CHOFFLET et Emilie DUBUET
Lignée AUDEBERT
- 44 - Alain et Margaux MARATIER
Lignée CHALAYE
- 45 - Stéphane et Sandra LANG
Lignée RHEIN
- 46 - Patrick FAURE et Véronique BRAVO
Lignée STOHR
- 47 - Sandrine PARGNY
Lignée CHARLIER
- 48 - Chrystel BOURGEOIS
Lignée BLACHE
- 49 - Lionel DIDELOT et Céline CACHET
Lignée BALLAND
- 50 - Laurence CHAPERON-TRIBOULET
Lignée RHEIN
- 51 - Gwénaëlle DELOT
Lignée DEVARS

- 52 - Fernand-Alexandre et Marcella LAUREAT
Lignée LABYLLE
- 53 - Isabelle AUDY
Lignée FADY
- 54 - Jean-Pierre MONNOT et Valérie PREAUD
Lignée AUDEBERT
- 55 - Pascal et Françoise DESQUINES
Lignée BOITUZAT
- 56 - Miguel et Sophie PAINTEAUX
Lignée PECHET
- 57 - Denis et Patricia STOHR
Lignée AKEO
- 58 - Marie-Annick MAISONNEUVE
Lignée NEVES
- 59 - Jimmy HANSELMANN et Alicia FEIST
Lignée MAGRON
- 60 - Sandrine AMPE
Lignée BACQUET
- 61 - Claude PENNERAT et Stéphanie DANGEVILLE
Lignée PANDROZ
- 62 - Isabelle VEBERT
Lignée RHEIN
- 63 - Jacques et Nadine RAVIER
Lignée BEAUVOIR
- 64 - Anne-Marie NOLY
Lignée CAILLAT
- 65 - Claire SENEPART
Lignée BLONDEAU
- 66 - Hubert LOUIS et Fabienne SAUSSIÉ
Lignée GRANTE



VIRGINIE GUYOT

PILOTE DE CHASSE ET LEADER DE LA PATROUILLE DE FRANCE



Bonjour Virginie, pouvez-vous nous expliquer comment l'on passe de pilote de chasse et leader de la Patrouille de France à conférencière professionnelle ?

Il se trouve que je n'ai pas eu l'idée toute seule. Quand j'ai commencé à être un peu médiatisée, des entreprises ont commencé à m'écrire pour me demander de venir témoigner sur le leadership et les valeurs humaines de mon métier.

Au départ, j'ai refusé tout en bloc, mais lorsque j'ai eu plus de disponibilité, je me suis dit que ça pouvait être intéressant de voir ce qu'il se passait dans le monde de l'entreprise, ne connaissant pas moi-même ce milieu.

Je me suis vite rendue compte que mes conférences avaient un réel impact sur le public. En plus, j'ai aimé constater que des pratiques souvent similaires pouvaient se retrouver dans des univers complètement différents. Et puis, j'ai toujours aimé sortir de ma zone de confort en tentant de nouvelles expériences.

Comment avez-vous travaillé pour être aussi à l'aise devant un public ?

J'ai toujours été assez réservée mais mon métier m'a obligée à sortir de cette réserve. L'armée a besoin de leaders, c'est-à-dire de personnes capables d'assumer leurs responsabilités et de ne pas avoir peur de prendre la parole. Et puis, je suis à l'aise car j'évoque ma passion en restant totalement authentique. Comme je crois vraiment en ce que je fais, ce n'est pas une difficulté d'en parler...

Et vous aviez déjà fait cela devant 8000 personnes ?

Non, c'était énorme ! Avant, j'en ai parlé avec Edgar Gropiron qui avait vraiment apprécié cette expérience. De mon côté, il y a eu un petit stress au début, mais très rapidement, j'ai vu ces Conseillers AKEO au premier rang, juste devant moi. Ils étaient pleins d'énergie, ils réagissaient vraiment bien, et du coup, il n'y avait pas cet anonymat des grandes salles, bien au contraire... Ce fut une très belle expérience avec une interaction vraiment chouette.



À la fin de la Convention, on vous a vu discuter avec des Conseillers dans la salle... Que vous êtes-vous dit ? ... Si ce n'est pas indiscret !

Les gens ont vu que nous étions portés par des valeurs communes qui sont assez universelles. Tout cela fait réfléchir sur nos propres engagements... Ils se sont reconnus dans mon expérience et beaucoup m'ont dit : « c'est exactement mon quotidien, ce que vous vivez avec votre équipe, c'est ce que je souhaite mettre en place avec mon réseau ». En plus, j'ai senti chez tout le monde une énorme fierté de faire partie de cette dynamique... Ça a été beaucoup d'émotions pour moi. Et puis, pour l'anecdote, j'ai même retrouvé deux personnes que je connaissais bien et qui sont devenues Conseillers AKEO (rire).

Vous referiez le même séminaire avec du recul ?

J'avais beaucoup préparé cette conférence avec André-Pierre et je n'ai eu aucun regret après cette prestation. Ça ne veut pas dire que je ne pouvais pas faire mieux, mais je suis ravie de la façon dont se sont passées les choses. J'ai vraiment vécu un moment rare.

Est ce que votre profil, assez atypique dans l'armée, a été une force ou un inconvénient ?

La meilleure façon de m'intégrer dans ce milieu très masculin a toujours été de ne jamais mentionner ma « différence ». Je revendique totalement ma féminité, mais je me suis toujours sentie pilote avant tout. Pour moi, il faut réfléchir et réagir comme un pilote, il n'y a donc jamais eu, à mes yeux, de critères homme ou femme ! Être une femme n'a pas été souvent un atout, mais ça n'a jamais été un handicap. D'ailleurs, si j'ai réussi à faire tout cela, c'est parce que j'ai souvent croisé des gens très ouverts d'esprit. Le plus important, c'est le savoir-être, comprendre les codes et rester humble !

Un dernier mot à nos amis lecteurs ?

J'ai eu beaucoup de plaisir à faire cette intervention qui était un vrai challenge pour moi et j'ai énormément apprécié ce public aussi chaleureux que bienveillant. Les Conseillers AKEO m'ont rassurée. J'ai découvert un modèle économique que je ne connaissais pas du tout et que j'ai trouvé très intéressant, d'ailleurs, j'en parle beaucoup dans mon entourage. Pour moi, ça a été une des conférences les plus marquantes, à la fois par la dimension de Bercy, mais aussi par ce Réseau assez impressionnant au final. ■

LE RÉSEAU

EN IMAGES

AKEO est une communauté d'entrepreneurs heureux et ça se voit ! Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà ce qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre Réseau. Qui a dit que plaisir et travail étaient incompatibles ?



Road Book



La Réunion par Patrick TECHER

BALADONS-NOUS !

Avec sa superficie de 2500 km², La Réunion est une île volcanique où dominant le Piton de la Fournaise et son ancêtre, le Piton des Neiges, qui est à l'origine de ce magnifique territoire. 60% de ce département français est perché dans la montagne, constituant un bien naturel classé au patrimoine mondial de l'UNESCO ! Recouvert d'une forêt primaire humide tropicale à la flore unique au monde, le Cirque des Marsouins est parsemé de ravines et de canyons impressionnants ! À découvrir sans aucune hésitation en empruntant les multiples sentiers de randonnée. Profitez du spectacle des vagues dans une mer déchaînée au Cap Méchant, après avoir pris la sinueuse route aux 400 virages pour atteindre le sud de l'île. Pour bronzer, la plage de Grande Anse et son sable blanc vous attend. A moins que vous ne préfériez vous baigner dans les eaux revigorantes de l'une des innombrables cascades de l'île.

CULTIVONS-NOUS !

Vous voulez du bon son, du soleil et un excellent moment à passer entre amis... Il vous faut le SAKIFO !!! Au début du mois de juin, un des plus gros festivals de musique de l'Océan Indien monte ses scènes : des têtes d'affiche internationales viendront faire danser tous les amateurs de goods vibrations. Face à la mer, dos à la montagne, Saint-Pierre se transforme durant 3 jours en une marmite bouillonnante où le rock côtoie l'électro, où le zouk enflamme le dance floor. Une fête depuis 15 ans qui n'a pas pris une ride et qui, comme le bon rhum, a de plus en plus de saveur avec le temps !

Une fois le calme de retour, vous pourrez, en fin d'année, vivre un moment de grande émotion en allant au Festival Liberté Métisse qui célèbre l'abolition de l'esclavage. Ce rendez-vous culturel est fédérateur, convivial et incontournable.

L'île Intense porte magnifiquement bien son nom !

NOS ADRESSES

LA CUISINE

28, rue du Lagon - Ermitage
97434 SALINE-LES-BAINS (LA), SAINT-PAUL
Tél. : 02 62 70 00 00

RONDAVELLE L'UNI VERT

70, route de Trou d'Eau
97434 SALINE-LES-BAINS (LA), SAINT-PAUL
Tél. : 02 62 61 54 36

LE LONGBOARD CAFÉ

18 Petit Boulevard de la Plage
97410 SAINT-PIERRE
Tél. : 02 62 39 17 99

CASINO DE SAINT-DENIS

Place Sarda Garriga - Barachois
97400 Saint-Denis
Tél. : 02 62 41 33 33



CINÉ



LA REINE DES NEIGES 2

Six ans après ses premières aventures givrées, Elsa est de retour avec sa petite sœur et leurs fidèles acolytes : Kristoff, le montagnard, et Olaf, le gentil bonhomme de neige. Tous les fans de Disney sont impatients de découvrir la suite de l'histoire (que l'énigmatique bande-annonce ne révèle aucunement...) et d'être enfin « libérés, délivrés » !

EN SALLE LE 20 NOVEMBRE 2019

EXPOS



LA CITE DE L'ÉCONOMIE

C'est une première en Europe : l'économie s'invite au musée et relève un défi de taille, celui de rendre les notions de finance et d'argent plus accessibles et compréhensibles pour tous et même, pourquoi pas, les faire aimer au plus grand nombre. Un projet ambitieux qui attise notre curiosité...

PARIS, DU 14 JUIN 2019 AU 1^{er} JANVIER 2021



LEONARD DE VINCI

Un classique incontournable ! Le musée parisien de tous les records réunit un ensemble exceptionnel d'œuvres de Léonard de Vinci pour célébrer le 500^{ème} anniversaire de son décès. Une rétrospective absolument immanquable pour l'artiste au tableau le plus cher au monde jamais vendu.

MUSÉE DU LOUVRE, PARIS
DU 24 OCTOBRE 2019 AU 14 FÉVRIER 2020

SPECTACLES



CORTEO - CIRQUE DU SOLEIL

Laissez-vous transporter par ce spectacle féérique et extraordinaire qui a déjà ébloui plus de 9 millions de personnes ! Alliant prouesses acrobatiques, comédie et jeu d'acteurs, Corteo vous plongera dans un univers théâtral ludique et spontané, situé dans un espace étrange entre ciel et terre...

ACCORHOTELS ARENA, PARIS, DU 12 AU 15 DÉCEMBRE 2019

-M- LETTRE INFINIE

Avec la sortie de son 6^{ème} album studio cette année, Matthieu Chedid est de retour en concert et il sillonne la France jusqu'à fin décembre pour notre plus grand plaisir. Passez un moment INFINiment bon et savourez la prestation et le talent de cet artiste entier, vrai, généreux.

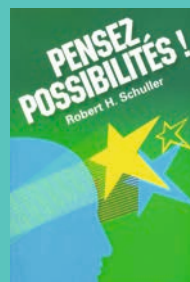
EN TOURNÉE PARTOUT EN FRANCE JUSQU'À FIN 2019

LIVRES

LES QUESTIONS SONT LES RÉPONSES
De Allan Pease

Grâce à ce livre, apprenez à communiquer autrement, en changeant votre perception du processus de négociation et de persuasion. Résultats assurés !

REF. AF3013 - TARIF : 11 €

PENSEZ POSSIBILITÉS
De Robert H. Schuller

Voici un livre enthousiasmant qui vous aidera à vous débarrasser de vos plus fâcheuses habitudes mentales et notamment l'habitude néfaste de penser en terme d'impossibilité.

REF. AF3020 - TARIF : 18 €

LE LEGER AVANTAGE
De Jeff Olson

C'est un mode de pensée qui permet à tout un chacun de prendre des décisions quotidiennes qui, sur le long terme, vont nous permettre de faire une vraie différence et d'atteindre la réussite et le bonheur recherchés.

REF. AF3059 - TARIF : 22 €



BRILLEZ
POUR LES
FÊTES

Eye liner
Hologram

Justelle
.... Make Up



PARFUM POUR HOMME



Réf. : AF3164