

# LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N°15

RENDEZ-VOUS  
AU MEXIQUE  
EN OCTOBRE 2019 !



## TRAVAILLER AUTREMENT C'EST POSSIBLE...



### **Actus**

Tournée Nationale  
Séminaire des Leaders

### **Ambition**

Jardin Secret fête ses 10 ans !  
Naissance de la marque ARÔM'FACTORY

### **Zoom**

Travailler Autrement  
dans l'entreprise



 CAPSULES COMPATIBLES  
AVEC LES MACHINES NESPRESSO®\*

\* La marque Nespresso® n'appartient ni à AKEO-NOAO S.A., ni à aucune entreprise liée à cette dernière.

# ÉDITO



Aujourd'hui, nous sommes nombreux à penser que beaucoup de choses arrivent à leur terme, que l'on a atteint une limite dans de nombreux domaines, et qu'il est évident qu'il va falloir changer notre état d'esprit et nos habitudes de vie de manière générale.

Chercher de l'ouverture, sortir des sentiers battus, refuser le prêt-à-penser, bousculer nos certitudes, voilà ce qui semble être, en ce moment, plus une preuve de sagesse que de la stupidité. Et c'est ce que nous faisons avec le projet AKEO. Nous parlons de modifier profondément notre vie, nos métiers, nos relations aux autres et surtout, notre regard global sur le monde.

Ce qui s'est passé ces derniers mois dans l'actualité est très révélateur de l'urgence de changement. Cependant, n'attendons pas forcément des autres ces changements, arrêtons de nous sentir impuissants face à la vie et prenons plutôt conscience de notre pouvoir individuel, capitalisons sur notre talent et soyons acteur de nos vies. Pourquoi ne pas chercher à faire vivre ce leitmotiv au sein de nos Réseaux :

#### Que ça commence par moi !

Quelle que soit notre situation actuelle, nous sommes tous capables de grandes choses et surtout libres de les mettre en mouvement. Je crois profondément à l'enthousiasme, à l'expérience et à l'action... Et en construisant nos entreprises de cette manière, nous faisons ensemble des actions utiles pour le plus grand nombre, qui nous unissent et nous renforcent.

Attention, tout ce qui sent l'effort est souvent très ennuyeux... Alors il faudra être suffisamment passionné, talentueux pour que les choses les plus difficiles semblent les plus simples. Mais n'ayons pas peur, commençons par rêver grand pour nous surprendre et le reste suivra.

J'aurais tendance à adhérer à l'idée qu'une vie accomplie est simplement une vie remplie d'amour et je crois qu'à travers notre activité, nous avons non seulement la possibilité de vivre pleinement ce sentiment mais aussi d'accéder à une vie hors du commun au sens propre.

Alors ayons confiance et donnons-nous les moyens de porter notre outil entrepreneurial à la hauteur de nos espérances, à la hauteur de toutes les valeurs auxquelles nous sommes attachés et que nous véhiculons tous les jours dans nos Réseaux.

Bon Printemps à tous,

André-Pierre ALEXANDRE

04



08



S O M M A I R E

## ACTUS

- 04 | Agenda 2019
- 06 | Agenda Grands Événements
- 08 | Tournée Nationale
- 10 | SEM Mexique 2018
- 14 | AKEO Folie's
- 16 | Seminaire des Leaders

10



## AMBITION

- 20 | Naissance de Arôm'Factory
- 22 | Jardin Secret, 10 ans déjà
- 24 | Nouvelle gamme maquillage
- 26 | Dossier spécial Télécom
- 28 | Ouest Américain 2020
- 30 | SEM Emeraude 2020
- 32 | Partenariat
- 34 | Meilleurs Conseillers
- 35 | Une répartition plus juste

16



## RECONNAISSANCE

- 36 | Portraits Emeraude
- 40 | Portraits Exécutif
- 42 | Portrait Manager
- 43 | Un service exceptionnel
- 44 | Club AKEO Platine

32



## ZOOM

- 48 | L'entreprise AKEO
- 50 | Le réseau en images
- 52 | Balade en France
- 54 | Culture Business

52



**AKEO - NOAO SA**  
49 rue Rouelle  
75015 PARIS  
Tél. : 02 32 77 27 87  
www.akeo.fr  
Réf : AF3162

**Directeur de la publication**  
André-Pierre Alexandre

**Directeur de la rédaction**  
Laure Denier

**Rédaction - Photo**  
Laure Denier  
Céline Gonzalez  
Simon Cordevant

**Conception Réalisation**  
Simon Cordevant

**Imprimé**  
Semestriel  
10 000 exemplaires

**Distribution**  
Réseau AKEO

# EN 2019

## AVRIL



### NOUVEAUX CATALOGUES

Lingerie & Bain  
Maquillage  
Shopping  
Café

### ANIMATIONS

Home & Déco  
Beauté  
Cosmétique marine  
Minceur & Phyto  
Parfums  
Bien-être & Forme

## MAI



### ANIMATIONS

Fête des Mères  
Fête des Pères

### SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Le 5 et le 12 mai

### FORMATION

Isomarine en Bretagne

## JUIN



### NOUVEAU CATALOGUE

Soin & Beauté

### PROMOTIONS

Bijoux & Accessoires

### SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Les 2, 23 et 30 juin

### CHALLENGE

Jardin Secret  
Du 1<sup>er</sup> juin au 25 septembre

## JUILLET/AOÛT



### PROMOTIONS

Lingerie

### SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Le 25 août

### UNIVERSITÉ EMERAUDE À CENTER PARCS EN SOLOGNE

Du 29 juillet au 5 août

### CHALLENGES

Jardin Secret  
AKEO Cup : du 1<sup>er</sup> juillet  
au 25 septembre

## SEPTEMBRE



### SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Le 1<sup>er</sup> septembre

### CHALLENGES

AKEO Cup  
Jardin Secret

## OCTOBRE



### NOUVEAUX CATALOGUES

Home & Déco  
Lingerie & Collants  
Alimentation Intelligente  
Phytothérapie

### ANIMATIONS

Beauté  
Parfums  
Maquillage  
Café

### TOURNÉE NATIONALE DANS TOUTE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE ET OUTRE-MER

Du 28 septembre au 13 octobre

### GAGNANTS CHALLENGES

AKEO Cup 2019  
Jardin Secret pour la collection  
Automne/Hiver 2019

# AGENDA

## DES ÉVÈNEMENTS AKEO 2019

### AKEO FOLIE'S MAROON 5



JUIN 2019

**Maroon 5 est LE groupe Américain qui transforme chacun de ses albums en succès planétaire.**

Vous allez donc vivre un moment super Rock'N'Roll mais avant cela, le fun sera aussi au rendez-vous durant les 3 jours en Normandie précédant le concert. Lors de la visite de l'entreprise AKEO, vous pourrez enfin visualiser des visages, des lieux, une ambiance et comprendre concrètement en quoi cette centrale d'achat ne ressemble à aucune autre. Vous profiterez aussi d'une formation d'exception. Et la folie sera surtout au fond de vos cœurs quand vous retournerez dans vos équipes et que vous leur expliquerez, le sourire aux lèvres que, pour vous, il y a eu un avant et un après les AKEO Folie's !

### SEM ÉMERAUDE USA



JUILLET 2019

**Un avant-goût du SEM Ouest Américain 2020, entre Leaders. 1, 2, 3, Pionniers !**

« Nous allons nous assurer que les lits sont bien faits » a annoncé André-Pierre devant des Leaders toujours avides de nouvelles aventures. Il est évident qu'il en est tout autrement... L'Ouest Américain entre Émeraude et plus sera avant tout, une façon de se ressourcer et de s'inspirer mutuellement. Le voyage aura aussi pour but de se remplir d'ondes positives pour avancer personnellement et professionnellement. L'énergie emmagasinée lors de cette aventure, les compétences développées, les expériences partagées se répercuteront naturellement sur toutes les équipes. Il ne tient qu'à vous d'être parmi eux en 2020, pour un nouveau voyage-séminaire d'exception.

### SEM MEXIQUE

### UNIVERSITÉ ÉMERAUDE CENTER PARCS



JUILLET 2019

**Travailler tous ensemble dans un écrin de nature où détente et formation font bon ménage.**

Center Parcs est un évènement à part dans l'année. Presque 3000 Conseillers, répartis en 3 groupes de travail, réunis pour faire avancer leurs projets de vie dans un environnement aussi propice que les forêts de Sologne est un temps fort à ne rater sous aucun prétexte. Détente dans son cottage, dîners entre amis, amusement des enfants et des grands dans les toboggans aquatiques, balades à vélo et réunions de formation intenses sont autant d'ingrédients qui font de cette parenthèse estivale un vrai moteur pour votre succès.



OCTOBRE 2019

**De retour sur la péninsule du Yucatán pour une semaine de découvertes et de rencontres.**

Vous avez forcément quelqu'un dans votre entourage qui était du voyage en 2018. Cet article devient alors inutile. Il suffit de regarder attentivement votre ami et de voir ses yeux briller lorsqu'il vous narre ce SEM incroyable... Le bleu turquoise unique, la qualité de l'hôtellerie, le contenu des formations, les rires et l'osmose entre tous les Conseillers... Il est impensable que vous ne soyez pas de l'aventure cet automne ! Tous les grands Leaders ont eu un jour un déclic pour développer leurs affaires. Le SEM Mexique en sera un pour vous sans aucun doute !

# TOURNÉE

La Tournée est le moment tant attendu où sont enfin dévoilés le nom des gagnants de l'AKEO Cup ainsi que toutes les nouveautés produits qui feront le chiffre d'affaires des mois à venir. Un moment particulièrement vivant, nourri d'impatience et de curiosité où chacun se projette en rendez-vous Clientèle avec plaisir. Noël avant l'heure en somme...



Il y a U2, The Rolling Stones, Beyoncé et évidemment... AKEO qui font une tournée où chacune des dates est un succès garanti. En venant sur cet événement unique, tous les Conseillers ont le privilège de découvrir les stars des collections Automne-Hiver. Ils peuvent les toucher, les sentir et même les goûter sur des stands que les hôtes du lieu ont préparés avec une mise en valeur des produits tout simplement époustouflante ! Dans la salle, l'ambiance est digne d'un live d'Indochine. La foule est euphorique et l'ambiance électrique comme une Fender Stratocaster. Puis, lorsque les Leaders du Réseau partagent leurs conseils et leurs expériences, un silence et une écoute règnent... Chut ! On dirait que Céline Dion interprète « My heart will go on ». La lumière et le son repartent de plus belle et le défilé Jardin Secret & Ominem rappelle les bons souvenirs des Spice Girls, Marc se fait siffler plus qu'un Paul McCartney à la grande époque. Hurllements et montée de température nécessitent parfois un petit coup de brumisateur. Roulements de tambour... En cette saison 2018, c'est Thierry et Nathalie Rajaona qui soulèvent le trophée ! Félicitations !

Toutes les bonnes choses ont une fin, à vous de jouer pour être les grands vainqueurs de demain !



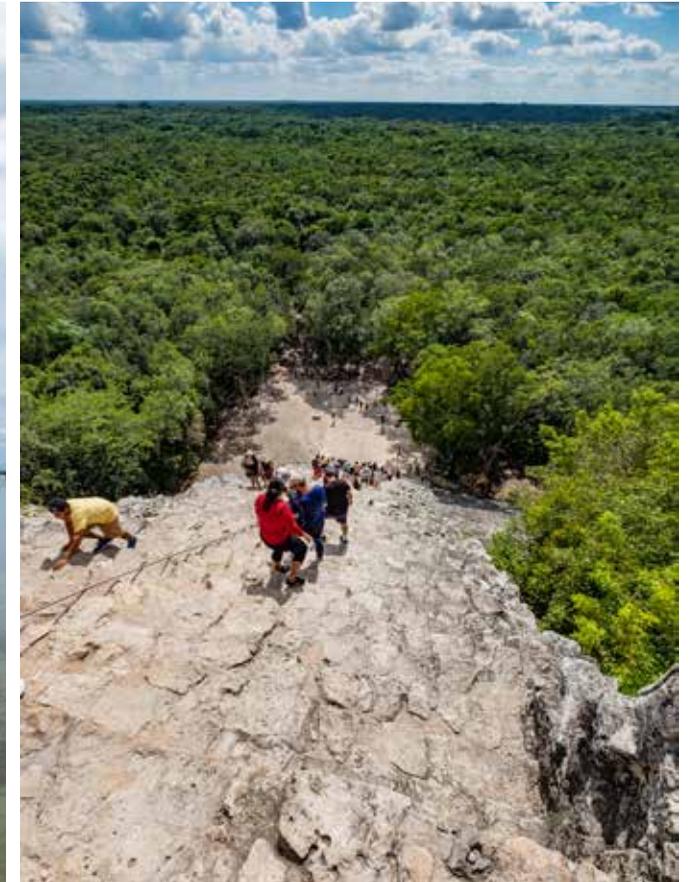
## TOUS ENSEMBLE SOUS LE SOLEIL DU YUCATÁN

Bienvenue sur la péninsule du Yucatán où la mer des Caraïbes et son eau turquoise unique appellent au dépaysement le plus total. Conseillers et Managers, Emeraude et plus qualifiés auront dû répondre aux critères de qualification du SEM Mexique 2018 pour profiter de ce voyage de rêve. Le challenge mettait essentiellement en lumière la qualification Junior ainsi que la compétence Bâtitseur de Réseaux.



C'est à une période où l'été semble déjà loin que les 220 participants qualifiés pour ce SEM se sont réunis pour vivre une semaine exceptionnelle en tous points. Pour commencer, l'arrivée à l'hôtel Hyatt Ziva fût à la hauteur des attentes de chacun. Un endroit grandiose bordé par l'océan, rythmé par des plages paradisiaques et ponctué de piscines gigantesques. Un spot idéal pour travailler autrement, car c'est l'alternance de réunions, de farniente et d'excursions qui font le charme et l'originalité de ce rendez-vous hors du commun. Quoi de plus incroyable que de prendre un petit-déjeuner entre amis puis

de s'installer confortablement pour partager des témoignages, interagir avec des Leaders accessibles et s'enrichir de conseils précieux pour le développement de son entreprise. Le temps venu, libre à chacun de se prélasser au soleil, un cocktail à la main, nager avec les dauphins ou, pour les plus téméraires, faire une virée en jet-ski. Mais la force de ce SEM MEXIQUE 2018 fut sans aucun doute l'énergie positive qui s'en est dégagée. Questionnez vos proches qui étaient de l'aventure et ne tardez plus à vous mettre à l'action pour être des nôtres en 2019 !



# AKEO EN CONCERT



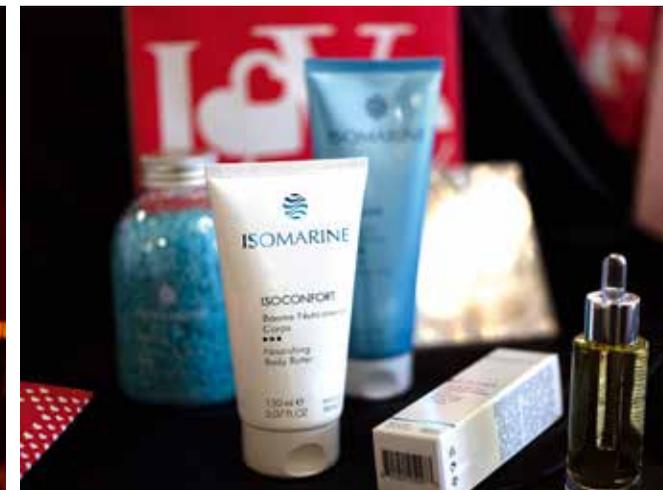
Assister à un concert entre amis est toujours un moment de partage sympathique, mais le faire dans des conditions VIP grâce à AKEO devient un événement magique ! C'est une coupe de champagne à la main que nos Conseillers privilégiés se détendent dans un salon luxueux où petits fours et ambiance tamisée sont au rendez-vous ! Un majordome prévient individuellement tous les convives que le spectacle va bientôt commencer. Une fois dans l'antre (que vous connaissez bien), l'AccorHotels Arena se transforme en vaisseau spatial. Le show du mythique groupe Indochine peut commencer. Nicola Sirkis et ses acolytes débarquent sur scène enveloppés d'un gros fond sonore électro. C'est parti pour 2h30 de danse, de chansons diablement efficaces et d'effets

visuels époustouflants. L'aventurier, 3 nuits par semaine, Tes yeux noirs, J'ai demandé à la lune, autant de tubes qui s'enchaînent faisant s'époumoner certains et se déhancher les autres. L'énergie est incroyable, le temps est en suspend. La générosité de ces rockers est communicative. On ressent les belles valeurs qu'ils défendent au fil de leur playlist : la tolérance, l'ouverture, l'écoute, l'amour. C'est sous une pluie de papiers d'anges que cet instant de grâce se termine. Des lumières plein les yeux, des sourires fixés sur les visages, tous nos amis retournent boire un dernier verre ensemble. Vivement les prochaines AKEO Folie's avec le concert de Maroon 5 !



# VICHY

Le Séminaire des Leaders pour bien démarrer l'année... Ce rendez-vous à Vichy est différent des autres car en début d'année, les bonnes résolutions sont là et ces deux jours, faits d'expériences partagées, pratiques, dynamiques et VIVANTES ne peuvent que donner de l'élan aux meilleures volontés ! Mais qu'on ne se méprenne pas... Amitié, convivialité et plaisir n'excluent en rien un contenu dense, technique, propice à la croissance et aux objectifs à atteindre !



Vichy ! C'est donc dans cette ville thermale qu'il fallait être en ce week-end de janvier 2019. L'air y est sec et les trottoirs scintillants. La blancheur de l'opéra est majestueuse dans ce parc où les 400 Leaders du Réseau AKEO se retrouvent pour passer un moment incroyable. La convivialité est à son comble et les témoignages d'une intensité percutante. Participer à ce séminaire est un privilège dont chacun se délecte minute après minute. Les formations sont de haut niveau car l'assemblée est ici pour avoir ce qu'il y a de meilleur. C'est comme ça Vichy... Obligatoirement exceptionnel. Le spectacle du samedi soir, avant le dîner de gala, est une fois de plus surprenant. Warren Zavatta, petit-fils d'Achille, est venu proposer une

performance hors du commun où l'émotion n'a d'égal que le talent de notre circassien. Une fois les larmes de rire tamponnées sur des joues déjà rosées, il est temps de faire tinter les flûtes à champagne puis de se diriger vers la salle de réception où, des tables, se dégage une folle envie de partager un bon repas. La soirée fut à la hauteur de toutes les attentes... Et bien plus encore... Une fois le dimanche arrivé, tout semble être presque allé trop vite... Votre voiture ne s'est pas transformée en citrouille, mais c'est bien les yeux pleins d'étoiles et de rêves à réaliser que vous repartirez de cette expérience unique... À l'année prochaine !



## DÉCOUVREZ NOTRE NOUVELLE GAMME...



# ARÔM'FACTORY

## LE GOÛT DU PARTAGE

**BOIRE UN CAFÉ, C'EST BIEN, BOIRE UN BON CAFÉ, C'EST MIEUX !**  
**ARÔM'FACTORY A POUR AMBITION DE VOUS PROPOSER UNE QUALITÉ**  
**DE CAFÉS INCOMPARABLE, OFFRANT À VOS PAPILLES UNE EXPÉRIENCE**  
**GUSTATIVE INTENSE POUR DE GRANDS MOMENTS DE DÉGUSTATION.**



### EXISTE-T-IL UNE MEILLEURE MÉTHODE POUR PRÉPARER SON CAFÉ ?

Court ou allongé, en grain ou moulu, en capsules ou à filtrer, pour soi ou entre amis, tout est affaire de goût ! Selon l'envie de chacun, l'intensité diffère... C'est également la quantité et qualité d'eau utilisée qui fera la différence.

Pour chaque café, un picto visuel vous indiquera la préparation idéale pour profiter au mieux des arômes sélectionnés.

### UN BON CAFÉ SE VEUT PLUTÔT ROND, VELOUTÉ, INTENSE, ÉQUILIBRÉ...

#### RISTRETTO/ESPRESSO

Choisissez votre café parmi la sélection, différente par goût et par intensité (intensité 4 ou 9 ou 10).

Ristretto ☕ 25 ml

Espresso ☕ 40 ml

#### LUNGO

Une sélection de cafés spécialement dédiée aux amateurs de cafés allongés (intensité 4 ou 8).

Lungo ☕ 110 ml

#### DECAFFEINATO

Un café à déguster à tout moment de la journée (intensité 7). Il vous offrira le plaisir d'un espresso sans les effets secondaires de la caféine\*.

Espresso ☕ 40 ml

\* Teneur en caféine inférieure à 0.10 %

### LES CAFÉS À PARTAGER

ENVIE D'UN CAFÉ AROMATIQUE ET INTENSE OU D'UN CAFÉ PLUS SUBTIL ET VELOUTÉ ? CHOISISSEZ VOTRE MÉLANGE PRÉFÉRÉ PARI MI NOTRE GAMME DE CAPSULES.

Cette capsule :

- S'adapte à votre machine à café Nespresso®.
- Préserve au mieux les arômes du café grâce à sa capsule hermétique en aluminium.
- Vous offre une expérience café espresso plus intense et une mousse plus onctueuse.

#### SATINATO

ESPRESSO



Mélanges de cafés 100 % Arabica. L'alliance des meilleurs cafés Brésiliens et des cafés d'Amérique du Sud et Centrale offre une fine saveur aromatique, caractérisée par des notes fruitées et une douce acidité.

#### ALLEGRO

LUNGO



Le mélange des meilleurs cafés Arabicas d'Amérique du Sud et Centrale allié aux grands Arabicas d'Afrique de l'Est révèle une saveur aux notes fleuries, douces et équilibrées, parfaites pour une grande tasse.

#### GUSTOSO

LUNGO



Mélange des meilleurs cafés Arabicas d'Amérique du Sud et Centrale pour une saveur riche et subtile à la fois. Parfait pour un café allongé qui ne perdra en rien son caractère intense.

#### ARMONIA

ESPRESSO



Mélange de cafés 100 % Arabica. La saveur délicate des Arabicas d'Amérique Centrale se mêle aux notes acidulées du Colombia pour un équilibre parfait entre intensité et velouté des notes de cacao.

#### FORTE

ESPRESSO



Mélange des meilleurs cafés Arabicas d'Amérique du Sud et Centrale, renforcé par un Robusta raffiné pour une saveur intense et corsée, aux notes fruitées.

#### DECAFFEINATO

ESPRESSO



Mélange de cafés décaféinés Arabica et Robusta finement sélectionnés s'harmonisent pour offrir un goût unique de café torréfié, intense et riche en arômes.

### ESPRESSO MOULU

100 % ARABICA BIO

Arôm'Factory Espresso moulu est obtenu grâce au processus traditionnel de torréfaction lente de cafés biologiques 100 % Arabica, issus de plantations sélectionnées d'Amérique Centrale et d'Amérique du Sud. C'est ainsi que naît ce café velouté et parfumé, aux notes subtiles de chocolat et noisette. Il ravira les vrais connaisseurs grâce à l'équilibre et la saveur unique des mélanges.



Cafés certifiés 100 % Fairtrade. La certification Fairtrade assure aux producteurs et travailleurs de meilleures conditions commerciales ou de travail et leur donne la possibilité d'investir dans un futur durable.

Pour plus d'informations : [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

... BONNE DÉGUSTATION !



Café torréfié et moulu en Italie. Conditionné sous atmosphère protectrice / Compatible avec toutes les machines Nespresso® à usage domestique les plus courantes.

\* La marque Nespresso® n'appartient ni à AKEO-NOAO S.A., ni à aucune entreprise liée à cette dernière.

# Jardin Secret

AKEO fête les  
10 ans de la marque !

Froufrou, dentelle, tulle, plumes et résille... Le monde de la lingerie invite à la rêverie et aux fantasmes les plus fous. On imagine un monde ultra féminin, sensuel, affriolant, insolent ou parfois juste futile et pourtant, depuis 10 ans, à travers des collections toutes pétillantes, sans complexe, sexy et lookées, c'est près de 2 millions de pièces qui se seront vendues,

1400 nouvelles références mises à l'honneur chaque année à travers des catalogues aux décors imaginaires sublimes et un chiffre d'affaires réalisé bien réel. Coupes, couleurs, tendances, matières bien étudiées, voilà ce qui fait la force de la marque ! Longue vie à cette jolie marque qui a su séduire des milliers de femmes, toutes uniques !

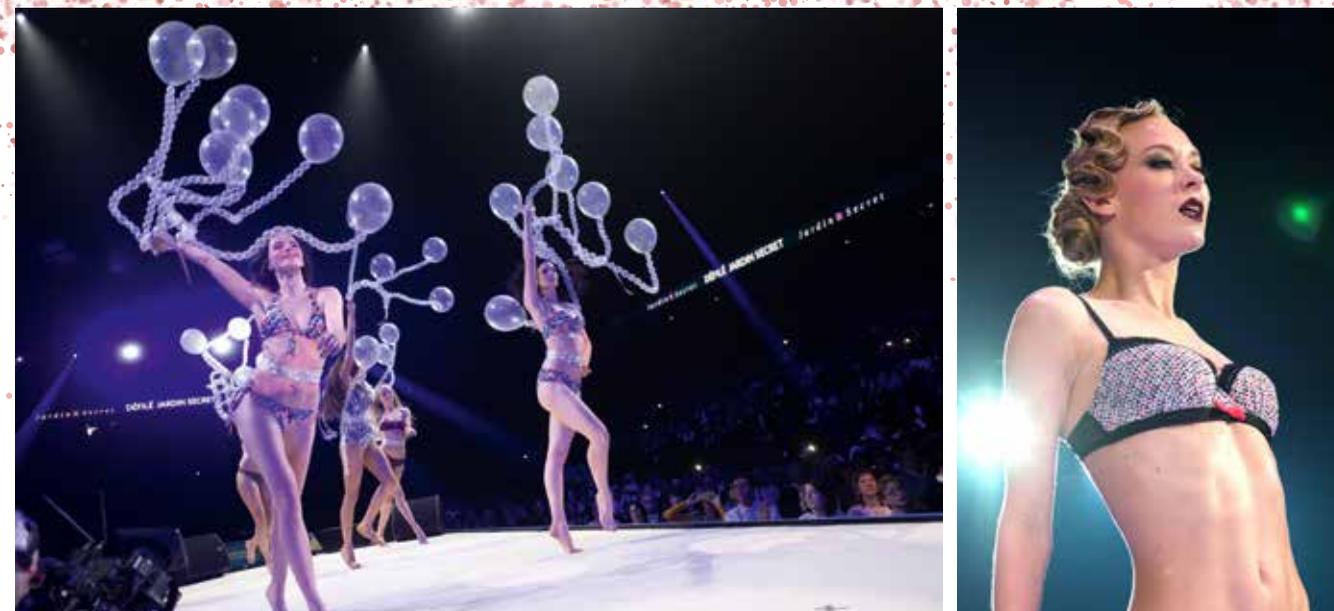


## QUELQUES CHIFFRES

**1400 nouvelles références** par an

**Près de 2 millions** de pièces de lingerie vendues en 10 ans

**8 millions d'euros** de volume de vente par an



2009



Création de la  
collection Femme

Jardin Secret

2010



Création de la  
gamme Collants

2012



Création de la  
collection Homme  
(2 collections par an)

ominem

2016



Création de la collection  
de maillots de bain  
Femme  
(1 collection par an)

Jardin Secret  
BAIN

2019



Célébration  
des 10 ans  
de Jardin Secret

Jardin Secret

## DÉCOUVREZ NOTRE NOUVELLE GAMME

# Justelle

●●●● Make Up

**NAISSANCE D'UNE MARQUE HAUTE EN COULEURS !  
ENTRE INNOVATION, TENDANCES ET COULEURS LUMINEUSES...  
ENTREZ DANS UN UNIVERS VIBRANT ET CRÉATIF À L'ENVIE ! C'EST VOUS LA STAR !**

JUSTELLE MAKE UP, audacieuse et avant-gardiste, s'approprie toutes les tendances Make Up pour les rendre intemporelles...

Fonds de teint, Poudres, Mascara, Rouges à lèvres, tout est matière à création ! Des couleurs ardentes, des textures transparentes au fini velouté, tout est pensé pour sublimer la beauté unique de chaque visage.

Découvrez une gamme qui satisfait tous les désirs : du plus naturel au plus sophistiqué, l'originalité de votre personnalité saura être mise en lumière grâce à un maquillage personnalisé.



### ●●●● LE TEINT La Fresh Touch

Le secret d'un beau maquillage est un teint parfait. Le fond de teint fluide, couvrant ou plus léger, assure une peau parfaite instantanément. Douce et compacte, la poudre offre un fini velouté. Idéale pour les peaux grasses, elle matifie et fixe les textures fluides. N'oubliez pas de réveiller votre teint avec le fard à joues !



### ●●●● LES YEUX Le Regard Velours

Le secret pour un regard profond et intense ? Un maquillage yeux sublime. Pour un regard magnétique, ombres à paupières, mascara, eye-liner, crayons contour yeux, crayons sourcils n'ont pas leur pareil ! Tous les styles et les looks sont possibles.



RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE LA GAMME  
DANS LE CATALOGUE JUSTELLE MAKE UP



### ●●●● LES LÈVRES Baiser sensuel et hypnotique

Gourmandes et sensuelles, les lèvres dévoilent toute leur féminité. Gloss effet 3D, rouges à lèvres mat ou brillant, crayons contour lèvres, la bouche est mise à l'honneur !



### ●●●● LES DOIGTS Jusqu'au bout des ongles

Vernis, top coat mat ou brillant, accessoires, soins... Tout y est pour une sublime mise en beauté des mains ! Prête pour une manucure de rêve ?

## EN SAVOIR PLUS

À chaque produit, son principe actif... Que ce soit de l'huile d'argan, de la Criste marine, de l'huile de graines de lupin blanc ou encore de l'acide hyaluronique ou vitamines A et E, nombreuses sont les formules qui ont été boostées pour un confort et une utilisation optimale.

Plus qu'un maquillage, c'est un véritable **MAQUILLAGE SOIN** qui vous est proposé pour le Teint, les Lèvres, les Yeux ainsi que les Ongles.

Avoir fait le choix de formules les plus naturelles possibles sans rien perdre en sensorialité et efficacité était un pari un peu fou dans cet univers cosmétique en perpétuelle évolution et pourtant...

Tout en offrant des compositions sans MIT, huiles minérales, phenoxyethanol...

C'est **LA QUALITÉ** du soin qui est, avant tout, mise à l'honneur, procurant éclat et confort absolu.

Les poudres (compactes, ombres et fards à joues) sont micronisées. Elles bénéficient d'une technologie de pointe pour un compactage ultra fin, ce qui permet, à l'utilisation, une meilleure prise au pinceau et surtout une douceur extrême à l'application, garantissant un fini incomparable.

Les textures proposées sont faciles à travailler, à estomper et ont un rendu perfection, très professionnel. L'idée de soins longue tenue n'a pas été oubliée, notamment pour les crayons, rouges à lèvres, eye-liner, ombres à paupières ainsi que les fonds de teint.

**EN RÉSUMÉ, UNE GAMME ÉLABORÉE AVEC SOIN, DANS UN ESPRIT TRÈS « COUTURE », RIEN QUE POUR VOUS !**

# AKEO TÉLÉCOM

## UNE NOUVELLE OFFRE MOBILE ADAPTÉE A TOUS

Je choisis mon Forfait Mobile 4G sans engagement, au choix sur le réseau mobile Orange, le réseau mobile SFR ou le réseau mobile Bouygues Télécom.

Forfait <sup>4G</sup> <b>MINI</b>	Forfait <sup>4G</sup> <b>SOUPLESSE</b>	Forfait <sup>4G</sup> <b>TOUT ILLIMITÉ</b>	Forfait <sup>4G</sup> <b>TABLETTE</b>
<b>5,99 €/mois</b>	<b>9,99 €/mois</b>	<b>19,99 €/mois</b>	<b>14,99 €/mois</b>
2h d'appels <sup>2</sup>	Appels <b>illimités</b> <sup>2</sup>	Appels <b>illimités</b> <sup>2</sup>	Tout internet jusqu'à <b>5 Go</b> <sup>3</sup>
500 SMS <sup>2</sup>	SMS <b>illimités</b> <sup>2</sup>	SMS/MMS <b>illimités</b> <sup>2</sup>	En France métropolitaine
Tout internet jusqu'à <b>100 Mo</b> <sup>3</sup>	Tout internet jusqu'à <b>500 Mo</b> <sup>3</sup>	Tout internet jusqu'à <b>20 Go</b> <sup>3</sup>	Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels <sup>4</sup>
En France métropolitaine	En France métropolitaine	En France métropolitaine	
Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels <sup>4</sup>	Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels <sup>4</sup>	Appels vers les fixes de l'UE, DOM, vers tous les fixes et mobiles USA et Canada. Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels <sup>4</sup>	
<b>Forfait Libre ou Bloqué</b>			

DU 1<sup>er</sup> AVRIL  
AU 21 JUIN 2019

OFFRE  
SPÉCIALE  
PRINTEMPS  
60 GO



Forfait <sup>4G</sup>  
**TOUT ILLIMITÉ  
PRINTEMPS**

**24,99 €/mois**

Appels **illimités**<sup>2</sup>

SMS/MMS **illimités**<sup>2</sup>

**Tout internet  
jusqu'à 60 Go**<sup>3</sup>

En France métropolitaine

Appels vers les fixes de l'UE, DOM, vers tous les fixes et mobiles USA et Canada. Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels<sup>4</sup>

## JE CONSOMME AUTREMENT

Réalisez encore plus d'économies avec le programme de fidélité et de réductions innovant d'AKEO TÉLÉCOM ! Découvrez nos 5 chèques de réduction\* :

<b>BIENVENUE</b>	En devenant Client AKEO Télécom, vous bénéficiez d'un chèque de réduction de <b>20 €</b> .
<b>PARRAINAGE</b>	Pour tout nouveau Client AKEO Télécom parrainé, vous bénéficiez d'un chèque de réduction de <b>20 €</b> (limité à 5 parrainages par Client, avec adresses postales différentes).
<b>MULTI OFFRE</b>	Vous avez au moins 3 lignes actives chez AKEO, vous bénéficiez d'un chèque de réduction de <b>10 €</b> tous les 2 mois. Plus de 3 lignes ? 5 € de chèque de réduction supplémentaire tous les 2 mois par ligne active (maximum de <b>30 €</b> au total soit 7 lignes actives).
<b>REPRISE</b>	Vous bénéficiez du remboursement des frais de résiliation chez votre ancien opérateur, sous la forme de 2 chèques de réduction équivalents au montant des frais engagés, dans la limite de <b>150 € TTC</b> , sur présentation des justificatifs.
<b>CONSOMMATION</b>	Vous bénéficiez de : <b>4%</b> du montant de vos factures ; <b>4%</b> du montant des factures de vos filleuls ; <b>8%</b> du montant des factures des filleuls de vos filleuls sous la forme de chèque de réduction (montant plafonné à <b>100 €</b> tous les deux mois, chèques de réduction Multi offre inclus).

Obtenez jusqu'à 600 € par an sous forme de réductions\* dans la Boutique AKEO sur toute la durée de votre contrat !

**EXEMPLE DE RÉDUCTIONS**

Vos factures AKEO Télécom (fixe, mobile et ADSL) s'élèvent à **50 €/mois**.

Vous parrainez 5 amis qui consomment, comme vous, **50 €/mois**.

Vos amis parrainent à leur tour 2 amis chacun qui consomment **50 €/mois**.

Vous recevez tous les 2 mois :

**4%** de vos factures = **4 €**  
**4%** des factures de vos amis = **20 €**  
**8%** des factures des amis de vos amis = **80 €**

Soit un chèque de réduction de **100 € tous les 2 mois...** L'équivalent de vos factures AKEO Télécom.

**AKEO, C'EST VRAIMENT CONSOMMER AUTREMENT.**

<sup>(1)</sup> Engagement limité à 1 mois plus le mois en cours. Pour résilier votre forfait, il vous suffit d'envoyer un courrier à notre service Client, la résiliation sera effective à la fin du mois suivant.  
<sup>(2)</sup> Appels, SMS ou MMS émis à usage privé, depuis la France métropolitaine, vers tous les fixes et mobiles de tous les opérateurs en France métropolitaine, hors numéros surtaxés, numéros courts et spéciaux, SMS+, limités à 99 destinataires différents par mois et à 1 heure maximum par appel. Au delà de votre forfait ou des conditions ci-dessus, les appels sont facturés 0,05 €/minute, les SMS 0,05 € par SMS et les MMS 0,19 € par MMS.  
<sup>(3)</sup> Tout internet jusqu'à 100 Mo, 500 Mo, 5 Go, 20Go ou 60Go, suivant le forfait souscrit : navigation sur internet uniquement à partir du mobile ou de la tablette. Usage uniquement depuis la France métropolitaine en dehors des services surtaxés et payants. L'usage Peer to Peer n'est pas autorisé.  
<sup>(4)</sup> Pour le forfait MINI Libre, les appels, SMS vers la France, effectués en itinérance depuis l'UE ou les DOM ne peuvent

dépasser 2 heures d'appels et 500 SMS tous les 180 jours. Au delà, ils sont facturés hors forfait au tarif de 0,1 €/minute et les SMS 0,1€ par SMS. Non disponible sur la version bloquée. Pour les forfaits SOUPLESSE et TOUT ILLIMITÉ, les appels, SMS et MMS vers la France, effectués en itinérance depuis l'UE ou les DOM ne peuvent pas être effectués sur une période de plus de 30 jours consécutifs ou non tous les 180 jours. Au delà, ils sont facturés hors forfait au tarif de 0,1€/minute, les SMS 0,1 € par SMS et les MMS 0,38 € par MMS. Pour le forfait TOUT ILLIMITÉ, l'utilisation d'internet en 3G depuis l'UE ou les DOM est limitée à 2 Go sur une période de 30 jours consécutifs ou non tous les 180 jours. Au delà, les 10 Mo supplémentaires sont facturés 0,15 €. De même, toujours sur une période de 30 jours consécutifs ou non tous les 180 jours, le forfait MINI est limité à 20 Mo et le forfait SOUPLESSE à 100 Mo.

\* Voir conditions d'utilisation sur notre site [www.akeotelecom.com](http://www.akeotelecom.com).

# OUEST AMÉRICAIN SEM 2020

Un périple où la nature et les grands espaces sont à la hauteur des émotions à partager. Partir dans l'Ouest Américain, c'est vouloir vivre un dépaysement total, grandiose, où l'on vibre au rythme d'une nature démesurée qui ne peut qu'inspirer un sentiment de liberté très fort et l'idée que tout est possible.

Au bout du périple, on ne rentre pas tout à fait les mêmes car durant 3 semaines, finalement, chacun aura compris que la vie ne se résume pas forcément à ses habitudes quotidiennes et peut réserver des surprises réellement magiques quand on se donne la possibilité de rêver en grand !



« 3 ans, c'est long »... Voilà ce que disent tous les Conseillers qui ont déjà vécu cette expérience unique. Mais 3 ans c'est aussi le temps qu'il faut aux équipes d'AKEO pour vous préparer un séjour exceptionnel. Vous arriverez dans une ville dont le nom vous donnera des frissons, Los Angeles, San Francisco, Las Vegas. Puis à bord de votre voiture américaine démesurée, vous alternerez hôtels de luxe, comme le Caesars Palace, et motels typiques qui ont tant contribué à la notoriété de cette partie de l'Amérique. Tous les matins, vous aurez dans les yeux des images qui resteront dans votre tête à tout jamais.

Le Grand Canyon et son mythique Colorado, les forêts gigantesques telle que Séquoia Park, le visage à la vitre sur la route 66 où défile l'imagerie des westerns de votre enfance... Et tellement d'autres merveilles encore. Puis une fois à Phoenix, vous vous retrouverez dans un cocon de luxe où les deux hôtels all inclusive privatisés par AKEO vous apporteront détente et farniente en famille et entre amis. Prenez de l'inspiration et de l'énergie pour les 3 prochaines années à venir...  
**Venez nous rejoindre dans cette aventure incroyable qu'est le SEM USA 2020 !**



Soyez des nôtres en 2020, en tant que Manager qualifié au SEM, ou grâce à votre Clientèle et à notre programme de réductions ! Vous pouvez autofinancer à plus de 100% cet incroyable périple de 3 semaines à travers l'Ouest Américain !



## SEM ÉMERAUDE 2020

# L'INDE

## LE RAJASTHAN ET SES PALAIS MILLÉNAIRES

Dans cette région de l'Inde où le désert façonne les hommes depuis toujours, les Emeraude vont plonger dans un passé faste et luxuriant durant une belle semaine de Séminaire.



Le patrimoine architectural que tout le monde a dans son imaginaire, s'élèvera avec force devant vos yeux ébahis. Des palais à flan de colline reflétant l'ocre des pierres ancestrales vous marqueront par leur majestuosité. La blancheur du marbre finement ciselé du Taj Mahal vous cristallisera d'émotion. Les temples dédiés aux divinités, tellement spécifiques à ce pays hors norme, viendront accentuer votre ouverture sur les autres. L'Inde, c'est plus qu'un voyage, c'est une expérience. Venez puiser des forces dans cette culture aussi riche qu'unique. Venez partager un moment précieux où chaque minute sera ancrée dans vos rêves pour vos prochaines 1001 nuits.





www.enfantbleu.org

# DES PETITS OURSONS POUR MILLE SOURIRES

**N'OUBLIONS PAS NOTRE ENGAGEMENT AUPRES DES ENFANTS, IL LEUR EST VITAL !**

AKEO soutient depuis 8 ans la lutte menée par l'Association L'Enfant Bleu Enfance Maltraitée.

**Vos dons permettent de faire la différence sur le terrain.** Alors, **osez la solidarité** en vous procurant l'adorable nouveauté, le pot de bonbons ou l'un de nos autres produits, tous disponibles à la vente sur notre Boutique en ligne.

NOUVEAU



Le pot de bonbons  
HU0020

Le collier cœur  
HU0013



L'ours en peluche  
HU0018

Le puzzle  
HU0007



Les magnets  
HU0001

397 TER rue de Vaugirard 75015 PARIS  
Tél. : 01 56 56 62 62 - Fax : 01 56 56 62 63 - Mail : enfantbleu@enfantbleu.org

# LES 25 MEILLEURS CONSEILLERS

Ils sont agriculteur, ostéopathe, artisan, professeur, cardiologue, formateur, journaliste, conducteur de train... Alors direz-vous, que peuvent bien avoir en commun toutes ces personnes ? Juste l'envie de vivre leur vie professionnelle de manière différente ! En plus de leur métier ou par volonté de changement radical, toutes ces personnes ont eu envie, un jour, de regarder plus largement autour d'elles, de prendre un vrai virage afin de nourrir de manière différente leur quotidien. Une démarche rare ? Pas vraiment...

 Damien et Sylvie <b>BALLAND</b> Lignée DOUISSARD 45 x 262 = 11790 VB	 Arnaud et Héléne <b>BLONDEAU</b> Lignée AKEO 57 x 169 = 9633 VB	 Rudolph et Sabrina <b>MARIMOUTOU</b> Lignée ALEXANDRE 69 x 137 = 9453 VB	 Eric et Valérie <b>BEAUVOIR</b> Lignée ALEXANDRE 62 x 148 = 9176 VB	 Romain <b>MAGRON</b> Lignée BALLAND 45 x 198 = 8910 VB
 Yoan et Ophélie <b>DEVARS</b> Lignée CHARLIER 42 x 197 = 8274 VB	 Thierry et Joscia <b>GAVRAMA</b> Lignée TECHER 33 x 246 = 8118 VB	 Steve et Justine <b>PECHET</b> Lignée LEMBERT 42 x 183 = 7686 VB	 Eric et Laurinda <b>MARY</b> Lignée LANGE 46 x 163 = 7498 VB	 Benjamin et Fabienne <b>VION</b> Lignée BOURDAIS 16 x 462 = 7392 VB
 Mickaël et Séverine <b>BOURDAIS</b> Lignée CHEREAU 26 x 283 = 7358 VB	 Julien MUSARD et Béatrice FARADON Lignée CHOPARD 25 x 287 = 7175 VB	 François et Gismène <b>MACE</b> Lignée BALLAND 38 x 188 = 7144 VB	 Charles CLAIRAMBAULT et Valérie MALET Lignée BEAUVOIR 51 x 140 = 7140 VB	 Patrick et Michaella <b>SMITH</b> Lignée TECHER 35 x 193 = 6755 VB
 Romain et Charlène <b>CAILLAT</b> Lignée VITRY 45 x 147 = 6615 VB	 Samuel et Nathalie <b>BIGOT</b> Lignée MARY 21 x 311 = 6531 VB	 Aymar et Mylène <b>RABESA</b> Lignée DAUTREME 39 x 163 = 6357 VB	 Alain et Nelly <b>PUGNET</b> Lignée LAUER 45 x 141 = 6345 VB	 Jérôme et Evelyne <b>REGNIER</b> Lignée GARCIA 40 x 158 = 6320 VB
 Laurent et Sylvine <b>FONTAINE</b> Lignée TECHER 49 x 127 = 6223 VB	 Georges-André et Carole <b>BONNE</b> Lignée TECHER 17 x 365 = 6205 VB	 Eric et Marie-Josèphe <b>FLORENTIN AMBROISINE</b> Lignée MARIMOUTOU 44 x 139 = 6116 VB	 Matthieu et Laurence <b>COMMAILLE</b> Lignée BIGOT 28 x 213 = 5964 VB	 Patrice et Marek <b>ROLOT</b> Lignée AKEO 36 x 165 = 5940 VB

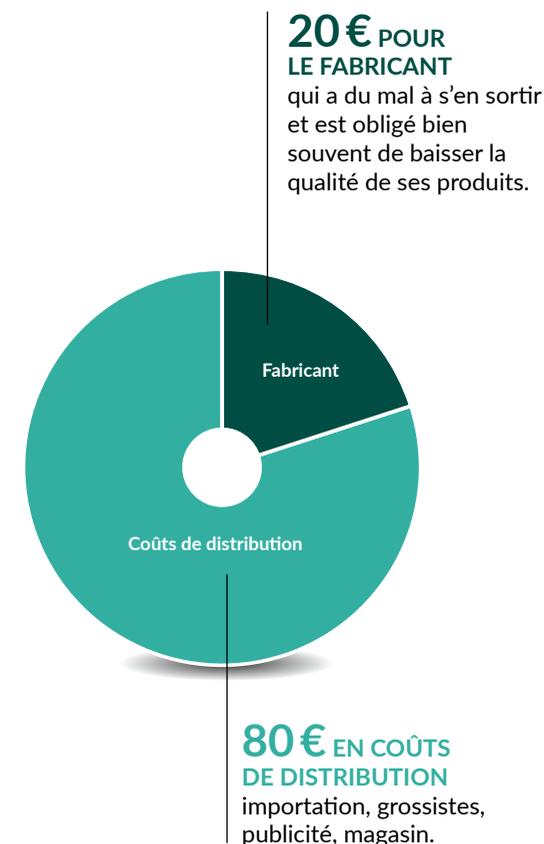
Pour chaque Conseiller, 3 chiffres apparaissent : Nombre de nouveaux Associés x Moyenne de VB mensuel par nouvel Associé = Total de VB mensuel généré sur la période uniquement avec ces nouveaux Associés. La moyenne de VB mensuel par nouveau Conseiller est calculée à partir du mois suivant le mois de démarrage.

# AKEO

## UNE RÉPARTITION ET UN PARTAGE PLUS JUSTES

Dans notre société, le problème n'est pas le manque d'argent. Il y a beaucoup d'argent... Le souci réside plutôt, à notre sens, dans sa répartition et son partage.

DANS LE SYSTÈME CLASSIQUE (les magasins, la grande distribution ou même internet), si vous achetez 100€ de produits, la plupart du temps la répartition des coûts est la suivante :



DANS LE MODÈLE AKEO, notre préoccupation première est une répartition plus juste et plus équitable. Avec AKEO, si vous achetez 100€ de produits, la plupart du temps la répartition des coûts est la suivante :



**UN SYSTÈME PLUS JUSTE QUI PERMET À PLUS DE MONDE DE VIVRE AUTREMENT : FABRICANTS, CONSOMMATEURS, SALARIÉS, CONSEILLERS AKEO !**

Déjà plus de 5000 Consommateurs satisfaits ont décidé de se former pour devenir Conseillers et regrouper des commandes dans leur entourage en apportant des conseils et un service exceptionnels.

## PROFIL DE SUCCÈS ÉMERAUDE

## YOAN &amp; OPHÉLIE DEVARS

Lignée CHARLIER



Vouloir un enfant est une chose magnifique qui entraîne de nombreux chamboulements au quotidien. Yoan et Ophélie sont bien placés pour témoigner de cela car c'est indirectement, grâce à cette envie d'être parents, qu'ils ont rencontré l'activité AKEO. Pour eux, l'idée était de gagner entre 200 et 300 euros de plus par mois pour pouvoir profiter de leur bébé, partir en vacances et vivre de bons moments en famille. Kelly Charlier, la cousine d'Ophélie, qui était Conseillère à l'époque, savait tout cela, mais elle pensait que ce n'était pas le bon timing pour leur présenter le projet. Yoan et Ophélie étant curieux et insistants, Teddy ne put résister à l'envie de leur en dire plus. Tous les 4 se firent confiance et s'engagèrent mutuellement pour vivre cette aventure ensemble ! « C'est comme cela qu'à chaque période de vacances scolaires, sur deux ou trois jours, ils sont venus nous aider. Il faut savoir qu'ils habitent à plus de 800 kilomètres, donc nous, en échange, on se devait de s'investir totalement, de suivre la méthode et de réussir » se

remémore Yoan, les yeux encore tous brillants d'émotion. Puis vint leur premier séminaire. « Un vrai choc ! Nous qui avons 30 ans, nous n'osions plus rêver... Et AKEO nous a redonné des perspectives. Un peu comme si on croyait à nouveau au Père Noël ».

La rencontre avec leur lignée fût aussi déterminante dans la construction de leur entreprise. « Nous avons assisté à la Tournée dans le Nord et nous avons été complètement séduits par tous ces gens incroyables rencontrés. Tous, sans même nous connaître, ont été immédiatement extrêmement bienveillants. On s'est tellement senti soutenus. Ce n'était plus des paroles en l'air. On savait que l'humain était au cœur de leur démarche. C'est à ce moment-là que nous nous sommes dit que notre réussite ne dépendait plus que de nous ! ». Avec le temps, Ophélie affine ses formations, ses prises de rendez-vous, ce qui lui permet en l'espace d'un mois, de faire deux fois le Club AKEO. Yoan lui, de son côté, gagne petit à petit en assurance et son investissement dans le développement du réseau est total.



« On savait que l'humain était au cœur de leur démarche ».

Tous les deux sont unanimes pour dire que les programmes AKEO leur ont été d'une aide infinie. Ils jouent tout ce qui est jouable. Le programme de l'Ouest Américain, le programme Jardin Secret, l'AKEO Cup, les SEM. « C'est vraiment ce que je conseille à tout le monde, car en termes de construction de projet, de développement personnel, d'accompagnement de nos Associés, tous ces défis ont été de vrais moteurs. Au départ, on jouait pour partir en voyage ou obtenir des collections de sous-vêtements et on s'est vite rendu compte que ce n'était qu'une cerise sur le gâteau car la vraie finalité est de développer nos entreprises et de nous améliorer nous-mêmes ».

Yoan et Ophélie attendent un heureux événement pour cet été... Souhaitons-leur le meilleur à venir !



## Nos gains / Revenus

Revenus annuels : 60 000 €

Chiffre d'affaires annuel : 1,1 millions d'€



« C'est vraiment ce que je conseille à tout le monde ».



## PROFIL DE SUCCÈS ÉMERAUDE

## ÉRIC &amp; VALÉRIE BEAUVOIR

Lignée ALEXANDRE



Et voici les doubles vainqueurs 2016/2017 de l'AKEO Cup qui intègrent le collège des Émeraude. Quel joli parcours pour Eric et Valérie !

« AKEO, c'est avant tout une histoire d'amitié. On connaissait la famille Alexandre depuis très longtemps et lors d'un voyage d'André-Pierre sur l'île de la Réunion pour y voir le réseau, on a passé une soirée ensemble sans quasiment parler du projet, ça ne nous concernait pas. Puis quand nous sommes rentrés en métropole pour les vacances, l'envie de se revoir et de passer du temps ensemble a été très naturelle. C'est à ce moment que tout a commencé pour nous ! ».

Éric précise avec une sérénité rassurante. « Il faut dire aussi que ce projet est arrivé au moment où nous en avons besoin car nous commençons à tourner un peu en rond dans nos métiers d'enseignants. Nous gagnions très bien notre vie, mais on voulait relever de nouveaux défis et surtout on souhaitait voyager avec nos

enfants tant que leur âge nous le permettait encore... C'était donc le parfait timing ».

Le périple dans l'Ouest Américain a toujours fait rêver ces aventuriers et leur premier challenge personnel a été de tout mettre en place pour auto-financer cette expédition afin de partir à 5 durant 3 semaines sur les traces des pionniers du nouveau monde. « On s'est mis à fond dans l'action. On a très vite compris que ce genre de démarche demande un investissement quotidien. Puis on est entrés dans une dynamique, on a démarré des amis et en suivant la méthode, et bien on a avancé... et tout ça ne fait que commencer ».

Au départ, tout va très vite. « Comme on était convaincus, on a été convainçants ». Eric et Valérie sont partout : au SEM 2015 à l'île Maurice, à Méribel, sur le Costa Diadema pour le SEM 2016 avec beaucoup de leurs Associés, sans parler du nombre important de leurs groupes venus découvrir le Mexique en cet

« AKEO, c'est avant tout une histoire d'amitié ».



automne 2018. Cependant leur progression connaît aussi des paliers. Valérie très lucide nous confie « On ne peut pas imposer à notre entourage d'aller à la même vitesse que nous. C'est ce que nous n'avons pas bien compris au départ. Aujourd'hui pour nous, ce qui est important c'est de travailler pour atteindre les objectifs de nos Associés. Il faut que chacun soit à son rythme. Donc face à ce constat, pour développer notre entreprise, il a fallu démarrer plus de monde et travailler notre largeur ».

Pour ce couple qui aime l'idée de se remettre perpétuellement en question, le projet AKEO est fait sur-mesure. Le contact humain, la bienveillance et l'empathie nécessaires au développement de cette activité aboutissent à un constat sans appel : « Grâce à ce que l'on met en place, on essaie de devenir de meilleures personnes. Donc il est naturel pour nous d'en parler. On veut faire de ce projet AKEO une référence à travers le monde ». L'avenir vous appartient !



## Nos gains / Revenus

Revenus annuels : 85 000 €

Chiffre d'affaires annuel : 2 millions d'€



« Comme on était convainçants, on a été convainçants ».



## PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

## ANNELINE RHEIN

Lignée FOGAROLO

**Situation familiale**

Mariée. 3 enfants.

**Âge**

57 ans.

**Job**

Institutrice.

**Date d'entrée chez AKEO**

2001.

**Manager**

Novembre 2018.

**Nos gains / Revenus**

De 2000 à 4000 € / mois.

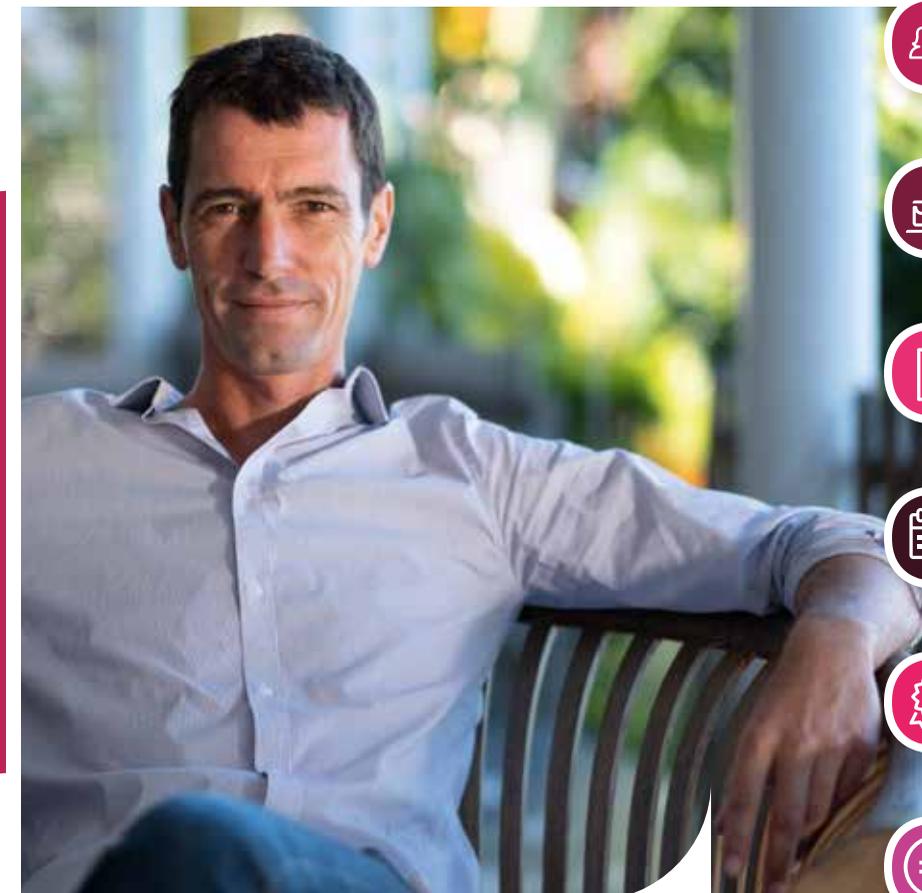
Dès les débuts d'AKEO, Anneline est Conseillère mais très peu active. « Je renouvelais mon contrat d'année en année. En 2010, j'ai vraiment eu comme projet de travailler à temps choisi et de quitter l'éducation nationale. J'ai donc, après un peu de temps, repris contact avec Denis et Jocelyne Fogarolo et je suis allée assister à un module démarrage. C'est à ce moment-là que j'ai été convaincue. C'était exactement ce que je voulais faire ». Pour cette femme qui a adoré son métier d'institutrice durant 30 ans, il était temps de passer à autre chose. « Avec mon mari qui a toujours été à son compte, je voyais bien les avantages que cela pouvait entraîner, comme entre autres, avoir des revenus qui n'étaient pas plafonnés ». En moins d'un an, la qualification Manager arrive et c'est à ce

moment, qu'en tant que jeune retraitée, Anneline consacre la totalité de sa vie professionnelle à son entreprise et à AKEO. Elle avait depuis longtemps une équipe qui performait, avec Damien et Sylvie Balland et Romain Magron, mais elle souhaitait absolument avoir une autre équipe à plus de 10 000 bien construite. C'est chose faite. « Ce que j'aime, c'est vraiment l'idée du « Vivre Autrement ». J'ai aujourd'hui une qualité de vie que je n'aurais jamais pu avoir sans cette activité. On a un très bon système de formation, j'ai triplé mon salaire, et tout ça n'est qu'un début ». Avec AKEO, elle se trouve dans l'air du temps. « L'état d'esprit qui nous anime au quotidien est incroyable... On le recommande tellement que je pense que nos enfants, tôt ou tard, seront de la partie ».

## PROFIL DE SUCCÈS EXÉCUTIF

## YANN MÉNAGER

Lignée BEAUVOIR

**Situation familiale**

En couple. 2 enfants.

**Âge**

43 ans.

**Job**

Moniteur de tennis.

**Date d'entrée chez AKEO**

Septembre 2013.

**Manager**

Mai 2018.

**Nos gains / Revenus**

De 2000 à 4000 € / mois.

Déjà présent dans les pages Reconnaissance du précédent Life&Business, Yann Ménager est sur une dynamique incroyable ! « En fait, avant même que je ne sois Manager, j'avais agi sur mes largeurs. Pour cela, j'ai démarré des nouvelles personnes mais j'ai eu aussi deux groupes qui ont réussi à trouver un peu de profondeur, donc tout cela m'a sécurisé pour cette qualification Exécutif ». Yann est persuadé que les nouveaux outils AKEO sur les éléments de langage et la prise de rendez-vous ont été primordiaux pour le développement de son entreprise. « Je suis convaincu que cela nous permet de prendre contact avec beaucoup plus de gens. Tout se fait maintenant de façon fluide et transparente. On invite de plus en plus facilement ! ».

Pour lui, la croissance de sa structure passe par la formation active de Juniors dans ses groupes. « Comme le préconise Pierre Rager, il ne faut pas perdre de vue cette étape de qualification. Il ne faut pas défofocaliser trop tôt de cet objectif Junior. Il est primordial ». Cet ancien sportif de bon niveau souligne un parallèle intéressant entre le tennis, son sport de prédilection, et l'activité AKEO. « J'ai besoin de franchir des étapes de construction personnelle pour pouvoir prétendre à être meilleur ! En fait, pour être très bon, il faut fournir des efforts supplémentaires à la normale et faire preuve de discipline, de rigueur, pour avoir la légitimité que l'on souhaite. Aujourd'hui, je sais ce que je dois ajuster et améliorer pour aller là où je veux ». Balle neuve, l'aventure ne fait que commencer !

## PROFIL DE SUCCÈS MANAGER

## AYMAR &amp; MYLÈNE RABESA

LIGNÉE DAUTRÈME



Faire le grand saut grâce à son installateur de piscine est tout ce qu'il y a de plus normal. C'est effectivement grâce à Eddy Dautrème qu'Aymar et Mylène ont découvert l'activité AKEO. Dès sa première présentation, animée par Damien et Sylvie Balland, Aymar est emballé. Mylène, de son côté, est plus sceptique. « Je n'étais partante qu'à partir du moment où les produits étaient bons et qu'il était possible de fidéliser une clientèle de façon saine et pérenne. Une fois cela acté, j'étais plutôt en demande pour un rendez-vous de suivi afin de me faire mon propre avis sur l'affaire ». Très rapidement, ils sont tous les deux prêts à se lancer. « L'idée de départ était de récupérer les 149€ d'investissement. Ensuite on ne s'est pas trop posé de questions et on a suivi les consignes d'Eddy et d'Éric Beauvoir ». Rapidement, notre couple motivé entre dans le Club AKEO. Ce sont ensuite les challenges qui les motiveront au quotidien. « Aujourd'hui, on a beaucoup plus de perspectives. Par exemple, on sait que les études des enfants ne seront pas un problème. On s'est aussi retrouvé dans cette philosophie de vie qui nous convient totalement, un bon équilibre entre la famille, le travail et les amis ». De plus, Mylène et Aymar se reconnaissent parfaitement dans les valeurs mises en avant par AKEO. « Nous avons fait de belles rencontres qui ont changé notre quotidien mais nous avons surtout trouvé un moyen de travailler autrement et, comme exemple à donner pour nos enfants, c'est essentiel ! ». Ils concluent en chœur : « Avec AKEO, on sait qu'en faisant les choses correctement, tout se passera bien ! ».

## CONDITIONS POUR ÊTRE QUALIFIÉ MANAGER

1

Réaliser **10 000 VB\*** **6 mois**, dont les 3 derniers à la fois consécutifs, Junior et Club Bâtisseurs de Réseaux, le tout au cours d'une période de 12 mois.

2

Donner l'exemple et utiliser le système de **formation à 100%**.

3

**Créer sa société** à responsabilité limitée (SARL) ou sa société anonyme simplifiée (SAS).

\* Vous devez avoir au moins 5000VB groupe en dehors d'un groupe à plus de 7000 VB et 3000 VB en dehors de 2 groupes en largeur à plus de 7000 VB pour que votre mois à plus de 10 000 VB soit pris en compte dans votre qualification Manager.



**Situation familiale**  
Mariés. 5 enfants.



**Date d'entrée chez AKEO**  
Septembre 2015.



**Âges**  
Aymar : 44 ans.  
Mylène : 37 ans.



**Manager**  
Décembre 2018.



**Jobs**  
Aymar : Chef d'entreprise.  
Mylène : Formatrice.

## SERVICE ET RELATION CLIENT EXCEPTIONNELS !

L'idée est simple ! Nos Consommateurs profitent des Conseils et Services d'un autre Consommateur satisfait. Quoi de plus efficace que le bouche-à-oreilles ? Un Conseiller AKEO est, avant tout, un Consommateur heureux qui a décidé de se former et de consacrer quelques heures par semaine, à regrouper, autour de lui, des commandes, en offrant conseils et service personnalisés.

## CONCRÈTEMENT, ÇA VEUT DIRE QUOI ?



Finis les problèmes de commandes mal enregistrées, les produits que l'on ne trouve pas, les soucis de paiement sécurisés...  
**Votre Conseiller s'occupe de tout !**



Finis les arguments de vente qui ne servent à rien ou les achats que l'on regrette après coup...  
**Votre Conseiller, Consommateur comme vous, partage avec vous, sa propre expérience et veille à ce que vos achats correspondent réellement à vos besoins ou envies.**



Finis les produits remisés car ils ne correspondaient pas à vos attentes...  
**Votre Conseiller s'occupe de tout !** Vous serez remboursé sans remplir de formulaire, sans vous déplacer et votre avis sera même pris en compte : AKEO n'étant pas un fabricant, si un produit ne donne pas entière satisfaction, il est supprimé des gammes ou amélioré. Avec cette philosophie, on comprend pourquoi notre taux de satisfaction auprès de nos Clients avoisine les 99 % !



Finis le temps passé en courses, les avis de passage, les déplacements à 10 km pour récupérer son colis, les erreurs de commandes et le temps perdu à contacter un service Client toujours engorgé...  
**Votre Conseiller s'occupe de tout !** Vous conviendrez avec lui du jour et de l'heure de votre livraison, idéal pour vous, en toute sérénité.



N'avez-vous jamais rêvé avoir à votre disposition un « Majordome », disponible, à votre écoute, capable de vous offrir un suivi personnalisé, gérant lui-même vos besoins et renouvellement de vos produits ?

**C'EST, SANS AUCUN DOUTE, CE QUI FAIT TOUTE LA FORCE DU CONCEPT CONSOMMEZ AUTREMENT D'AKEO !**

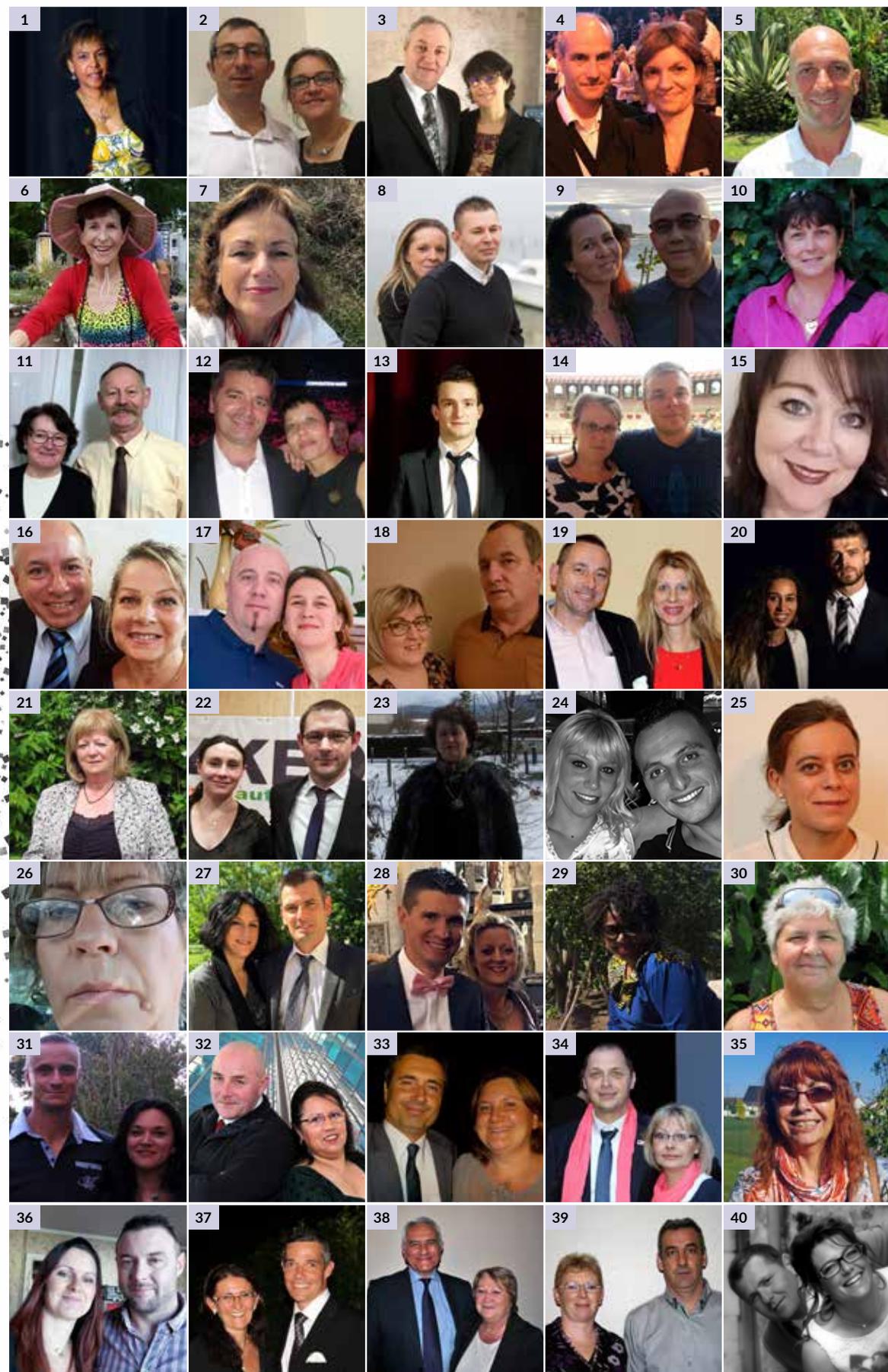
# Club AKEO PLATINE

Ces Conseillers viennent de se qualifier pendant 24 mois consécutifs dans le Club AKEO, grâce au chiffre d'affaires réalisé personnellement.

En offrant des conseils et un service personnalisés, en plus de produits de qualité, ils ont pu construire une Clientèle fidélisée et ils s'épanouissent aujourd'hui en distribuant autrement.

- 1 - Marie-Josée TIRCY  
*Lignée SONDER*
- 2 - Francis et Lucie ROTUREAU  
*Lignée CETOU*
- 3 - Cyril et Christelle JACOT  
*Lignée BARBOSA*
- 4 - Vincent et Céline BROCHET  
*Lignée LAJUDIE*
- 5 - Mathieu DURAND  
*Lignée DAUTREME*
- 6 - Christiane FROMM  
*Lignée RHEIN*
- 7 - Patricia FERRY  
*Lignée SIMON*
- 8 - Cédric et Sophie LAFORGE  
*Lignée THOUANT*
- 9 - Guy-Luc et Brigitte CHANE WING CHEE  
*Lignée FONTAINE*
- 10 - Corinne CURTI  
*Lignée RAINEY*
- 11 - Christian et Martine LAPPEL  
*Lignée VAN DER HORST*
- 12 - Lionel et Delphine TEIXEIRA  
*Lignée COMMAILLE*
- 13 - Cyril MONIN  
*Lignée GRANTE*
- 14 - Aurélien DECORDE et Mélanie CHEVROL  
*Lignée ROLOT*
- 15 - Arnaud BICKELMANN et Virginie BOGARD  
*Lignée BELHAMICI*
- 16 - Alain et Marie-Thérèse LE DONNE  
*Lignée MARY*
- 17 - Vincent et Corentine BOUTREAU  
*Lignée LEMBERT*
- 18 - Patrice et Astrid HEYD  
*Lignée BALLAND*
- 19 - Denis BAUDRY et Jacqueline DUSSEAUX  
*Lignée PLASSARD*
- 20 - Clément MAHIEU et Ingrid BALLEUX  
*Lignée BACQUET*

- 21 - Gisèle CALESTROUPAT  
*Lignée GARCIA*
- 22 - Vivien BOURLON et Sandra MONNIER  
*Lignée BLONDEAU*
- 23 - Dominique LITAIZE  
*Lignée PERROTEY*
- 24 - Maxime PAVAN et Jennifer GENTAIRE  
*Lignée GRUY*
- 25 - Elène CHAROULET  
*Lignée MOREL*
- 26 - Béatrice SAUREL  
*Lignée CHALAVE*
- 27 - Nicolas MICHAUD et Ingwild SIMONI  
*Lignée GRANTE*
- 28 - Yohann et Karine AUBE  
*Lignée SARRAZYN*
- 29 - Christelle LUNION  
*Lignée CAPRE*
- 30 - Jacqueline NEVEUX  
*Lignée DAUTREME*
- 31 - Gérald et Tiana MONDON  
*Lignée LIEGEOIS*
- 32 - Jean-Jacques et Corinne GIRAUD  
*Lignée DAVID*
- 33 - Frédéric PARET et Séverine RÉVILLON  
*Lignée MICHELIN*
- 34 - Yannick et Annie BEAUSOURIRE  
*Lignée PLASSARD*
- 35 - Pierre-Yves POLO et Marilia MOURET  
*Lignée CARRY*
- 36 - Pascal et Marilyn KREISER  
*Lignée THOUVENIN*
- 37 - Frédéric et Jocelyne JAGUENAUD  
*Lignée RAGER*
- 38 - Alain et Claire BREGERE  
*Lignée RAJAONA*
- 39 - Wilfrid et Lucie BELLENGER  
*Lignée LE BOURGEOIS*
- 40 - David DUMAS et Ophélie FAUGERE  
*Lignée BLACHE*



# Club AKEO PLATINE

41 - Véronique ROSSIGNOL

*Lignée MARY*

42 - Jackie et Nicole LAIGLE

*Lignée JEANNENOT*

43 - Philippe OLIVEIRA et Florence MARTINEZ

*Lignée PUGNET*

44 - Jean-René et Sandra VAULRY

*Lignée MENAGER*

45 - Veli et Nathalie DISIKITLI

*Lignée CHARLES*

46 - Bruno et Francine CORBISIER

*Lignée LANTENOIS*

47 - Jonathan BELLAVITA et Lydia BLAS

*Lignée HERBIVO*

48 - Claire DESAINTELEGER

*Lignée LAUER*

49 - Stéphane et Caroline PASCAL

*Lignée CHENOT*

50 - Christophe et Dulcelite MITTENBUHLER

*Lignée FOGAROLO*

51 - Manuel BARBOSA et Corinne GUYONNET

*Lignée HUSTACHE*

52 - Joan TUPEANSKAS

*Lignée LEMBERT*

53 - Guillaume et Johanne GAMBIER

*Lignée BACQUET*

54 - Roseline DUBUS

*Lignée VALENZA*

55 - François et Tatiana SERRANO

*Lignée RAGER*

56 - Muriel GIANESSINI

*Lignée GORRE*

57 - Laurent et Lydie NAU

*Lignée CHASSEING*

58 - Florence GRELIER

*Lignée BROTHE*

59 - Jean-Yves et Marie-Georges CYRILLE

*Lignée KABEL*

60 - Lydia CARNEVALI

*Lignée VALERO*

61 - Ludovic et Stéphanie LEMPEREUR

*Lignée PAPILLON*

62 - Raphaël et Sandra DUCLOS

*Lignée MICHELIN*

63 - Wolfgang et Pauline DELABARRE

*Lignée STOHR*

64 - Dominique et Sylvie CASTAING

*Lignée BROTHE*

65 - Fabrice et Valérie DE SAINT ANDRIEU

*Lignée VAN DER HORST*

66 - Christiane FERRIOL

*Lignée MAILLIS*

67 - Gilles et Séverine BARRÉ

*Lignée MOUQUET*

68 - Pierre et Elisabeth SIMON

*Lignée VALERO*

69 - Lionel et Elisabeth SAVOURET

*Lignée GELINEAU*

70 - Viviane MATOU

*Lignée CAPRE*

71 - Alexandra RIBIERE

*Lignée FRAGNAUD*

72 - Jean-Benoît MONA et Sabrina PHILIPPE

*Lignée HERBIVO*

73 - Joël et Axelle DEL-PRETE

*Lignée VALENZA*

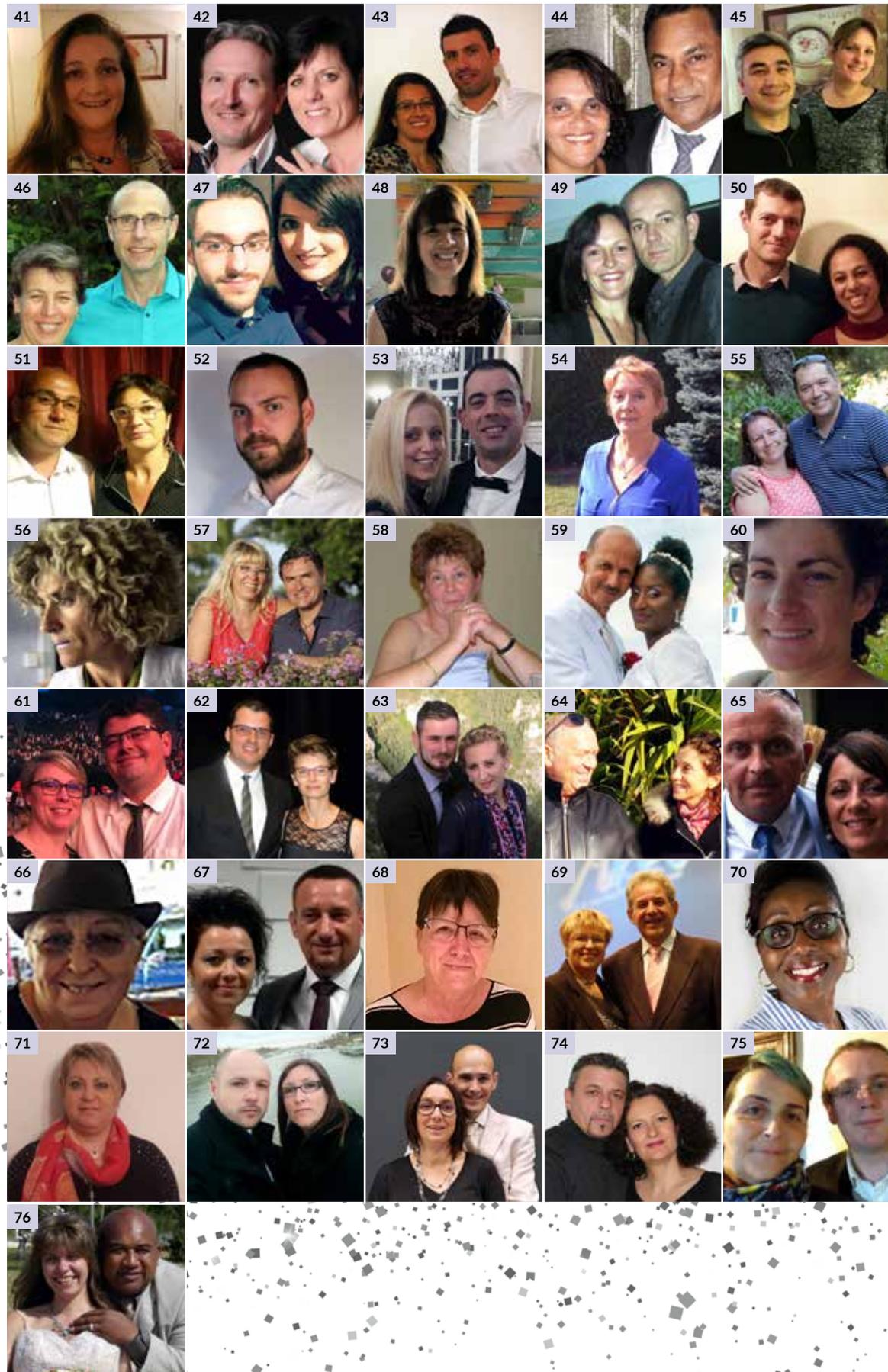
74 - Olivier et Magali ALIX

*Lignée JEANNENOT*

75 - Bernard et Karen GARNIER

*Lignée GAUTHIER*

76 - Paul et Valérie BERNET

*Lignée GARCIA*

## LA PETITE ENTREPRISE DEVIENDRA

# GRANDE

Au commencement en 2001, AKEO ne comptait pas plus de 3 Collaborateurs.  
Au fil des années, l'équipe s'est agrandie... Aujourd'hui, AKEO c'est :

### PLUS DE 120 COLLABORATEURS

répartis dans 9 services différents

### 11000 M<sup>2</sup> DE LOGISTIQUE

en Normandie,

### 80 MILLIONS D'EUROS DE VENTES

répartis équitablement entre la centrale d'achat et ses 5000 Conseillers actifs, avec une croissance de 15 % chaque année !

### 22 000 PRODUITS EXPÉDIÉS

par jour chez plus de 120 000 Consommateurs fidélisés qui profitent de + de 2 500 références produits.



## AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE !

**Accorder de l'importance au partage, être à l'écoute de ses Collaborateurs, avoir son mot à dire !**

**Une idée, une observation, une suggestion...**

Tout est bon à prendre et c'est sans doute ce qui fait aujourd'hui, en partie, le succès de l'entreprise. Ces échanges sont une vraie richesse ! C'est parce que cet état d'esprit est devenu réalité au cœur des services que l'on peut envisager l'avenir avec sérénité.



« J'ai la chance de n'avoir aucune journée qui se ressemble. » SANDY



« L'atmosphère de travail est détendue et c'est ça qui me plaît ! » AUDREY



« On veut faire renaître l'envie d'entreprendre en France. » CÉLINE



« Voir s'épanouir ses collaborateurs au quotidien c'est vraiment très motivant pour moi. » SAMUEL



« Chaque année, AKEO offre à une dizaine de collaborateurs un voyage avec le Réseau AKEO ! Au retour, on n'a qu'une envie c'est de donner le meilleur de nous. » CINDY

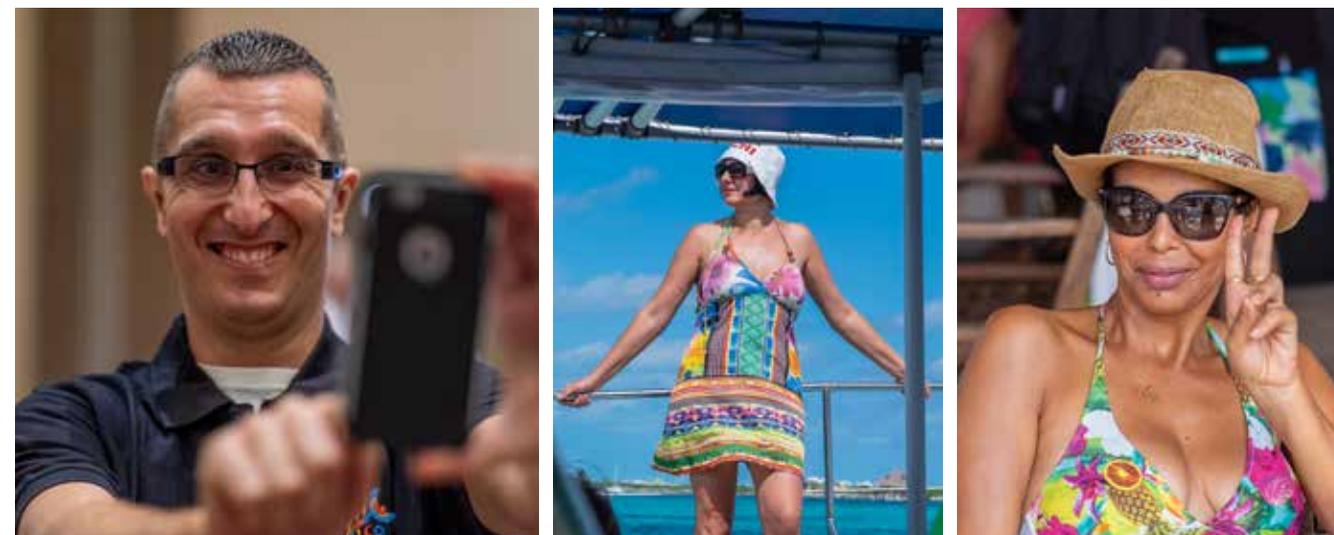


« On m'a fait confiance, on m'a donné des responsabilités... C'est toute ma vie qui a été impactée. » ADAMA

# LE RÉSEAU

## EN IMAGES

AKEO est une communauté d'entrepreneurs heureux et ça se voit ! Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà ce qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre réseau. Qui a dit que plaisir et travail étaient incompatibles ?



# Road Book



## Le Loiret par Pierre et Myriam RAGER

### BALADONS-NOUS !

Dans ce département qui est l'un des plus fleuris de France, vos balades auront l'allure de tableaux multicolores. Du simple flâneur au randonneur aguerri, tout le monde trouvera ce qu'il cherche en se laissant aller au gré des paysages époustouflants qu'offre le Loiret.

Loin de l'agitation des villes, il vous sera possible d'embarquer sur un bateau habitable en famille. Devenez le capitaine de votre séjour et rejoignez le canal de Bourgogne en vous laissant bercer par le doux chant des oiseaux enjôleurs.

N'oubliez pas vos deux roues car plusieurs boucles cyclables sont balisées et propices à la rêverie. Quoi de mieux pour ouvrir l'appétit que de se laisser porter par les vents du fleuve.

### NOS ADRESSES

**FAMILY ECOLOGE**  
10 chemin de La Borde  
45420 BATILLY-EN-PUISAYE  
Tél. : 02 38 31 83 20  
www.family-ecolodge.com

**VER DI VIN**  
2 rue des Trois Maries  
45000 ORLÉANS  
Tél. : 02 38 54 47 42  
www.verdivin.com

**LA TERRASSE**  
5 rue Emmanuel Troulet  
45130 MEUNG-SUR-LOIRE  
Tél. : 02 38 44 30 70

**CONFISERIE DOUCEURS**  
92, rue Dorée  
45200 MONTARGIS  
Tél. : 02 38 85 09 76  
www.douceurs-montargis.com



### RÉGALONS-NOUS !

Quand on parle de coups de fourchette, le Loiret est au rendez-vous. Durant votre séjour, oubliez vos bonnes résolutions et tombez dans le péché qui est le plus mignon des défauts. Des douceurs sans modération, qu'elles soient sucrées ou salées, vous ne vous ferez pas prier pour succomber à la tentation.

L'andouille de Jargeau accompagnée d'une purée, le poisson sauvage arrosé d'un vin de Loire, les poires d'Olivet emprisonnées dans de l'eau de vie ou les fameux macarons aux fruits d'Orléans seront autant de plaisirs que de moments à partager entre amis.

Courrez sur le marché le plus proche ou allez au contact d'un producteur pour de la vente directe. Tous les moyens sont permis pour se faire du bien.



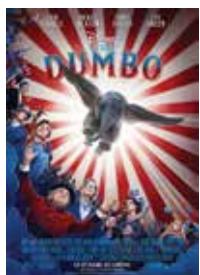
### CULTIVONS-NOUS !

Dans le Parc Culturel du Val d'Ardoux se passe, du 30 janvier au 4 août, un événement qui est beaucoup plus qu'un simple spectacle. Nous parlons bien entendu de la nouvelle création Son & Lumière de Cléry. Ce show fait revivre le passé de l'occupation allemande avec la volonté de raconter l'histoire locale et la vie des gens du pays en les inscrivant dans la grande Histoire des livres. Ce moment unique nous rappelle à quel point la liberté est un combat de tous les jours.

Septembre arrivant, précipitez-vous au plus grand rassemblement de la marine fluviale d'Europe. Ses 200 bateaux présents pour émerveiller les 70 000 visiteurs ébahis ravivent la mémoire de la Loire qui fut autrefois la principale voie commerciale à travers la France.

Depuis l'an 2000, le classement du Val de Loire au patrimoine mondial de l'UNESCO est un juste retour des choses, qui valorise l'importance de ce fleuve et la place dominante qu'il a eu dans le développement de ce département.

# CINÉ



## DUMBO

Découvrez le dernier film fantastique de Disney, réalisé par Tim Burton avec Michael Buffer, Colin Farrell, Danny Devito... Les enfants de Holt Farrier, ex-artiste de cirque chargé de s'occuper d'un éléphant dont les oreilles démesurées sont la risée du public, découvrent que ce dernier, grâce à une plume magique, sait voler... Laissez la magie opérer.

EN SALLE LE 27 MARS 2019

# EXPOS



## TOUTÂNKHAMON, LE TRÉSOR DU PHARAON

Le 4 novembre 1922, l'archéologue Howard Carter fait une découverte extraordinaire dans la Vallée des Rois : le tombeau de Toutânkhamon, pharaon de la XVIII<sup>e</sup> dynastie égyptienne, au XIV<sup>e</sup> siècle avant JC. L'exposition célèbre le centenaire de la découverte du tombeau royal en réunissant des chefs-d'œuvre d'exception.

GRANDE HALLE DE LA VILLETTE, PARIS  
DU 23 MARS AU 15 SEPTEMBRE 2019



## LA NUIT DES MUSÉES

Devenu un événement incontournable du Printemps, cette 15<sup>e</sup> édition propose l'ouverture gratuite de plus de 1300 musées en France, et près de 3400 en Europe. Des animations originales sont organisées à cette occasion pour ravir les noctambules, de 7 à 77 ans, et leur permettre de découvrir autrement les collections et expositions temporaires.

PARTOUT EN FRANCE, LE SAMEDI 18 MAI 2019

# SPECTACLES



## MAROON 5

Certifié plusieurs fois platine et gagnant de plusieurs Grammy Awards, le groupe assure une tournée planétaire avec son Red Pill Blues Tour. Un concert événement à ne manquer sous aucun prétexte !

ACCORHOTELS ARENA, PARIS, LE 11 JUIN 2019



## TORUK - CIRQUE DU SOLEIL

Sur une inspiration d'Avatar de James Cameron, le Cirque du Soleil vous transporte dans l'univers Pandora avec une mise en scène éblouissante. Laissez-vous envoûter par ce festin visuel et plongez dans le récit d'un voyage à travers un nouveau monde d'imaginaire.

ACCORHOTELS ARENA, PARIS, DU 4 AU 14 AVRIL 2019

# LIVRES

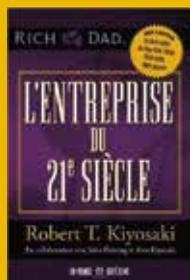


## COMMENT SE FAIRE DES AMIS

De Dale Carnegie

Apprendre les bases du leadership, de la communication et des relations humaines de façon simple, ludique et très agréable. Un petit livre au contenu essentiel !

RÉF. AF3065 - TARIF : 6,70 €



## L'ENTREPRISE DU 21<sup>e</sup> SIÈCLE

De R. Kiyosaki

Ce livre est une véritable invitation à prendre notre avenir en main en prenant le contrôle de notre source de revenus.

RÉF. : AF3028 - TARIF : 17 €

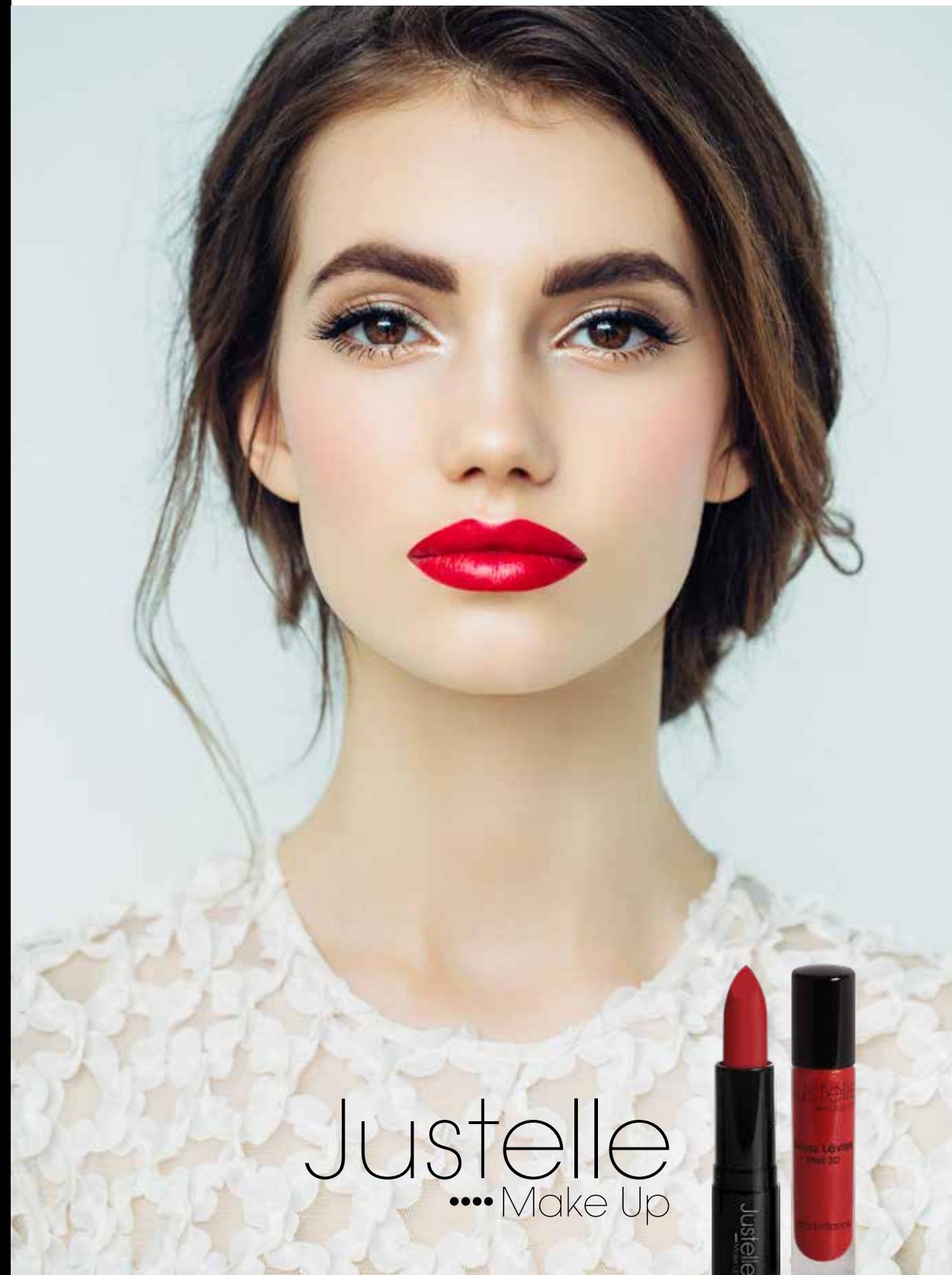


## ALLEZ AU BOUT DE VOS RÊVES

De Tom Barret, Ph.D.

Une synthèse de tout ce qui peut vous aider en matière de marketing de réseau. Complet et motivant, il vous donnera des ailes !

RÉF. : AF3010 - TARIF : 20 €



Justelle  
... Make Up





# OUEST AMERICAIN

EN 2020  
SOYEZ DES  
NÔTRES