

LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N°14

RENDEZ-VOUS
LE 31 MARS À BERCY



TRAVAILLER AUTREMENT C'EST POSSIBLE...



Actus
Convention Nationale
Université Emeraude

Ambition
SEM Mexique 2019
Dossier spécial Aloe Vera

Zoom
Interview
Edgar Gropsiron



édito



Les vacances d'été sont derrière nous...

Nous avons survécu au rush de la rentrée, repris le chemin de nos activités, gonflés à bloc par ces semaines de soleil, de mer et de bon temps partagé.

La rentrée, comme le début d'année, est souvent synonyme de bonnes résolutions...

On veut tout changer, recommencer et... On se charge !

Mais voilà, à peine repartis, nous sommes déjà découragés par ce rythme imposé, nos emplois du temps surbookés et le souvenir de nos siestes à l'ombre des pins envolé.

À quand les prochaines vacances pensons-nous déjà !

Notre métier d'entrepreneur par réseaux nous demande souvent de nous dépasser, de donner le meilleur de nous tant professionnellement que relationnellement.

Mais vouloir tout révolutionner d'un coup ne fonctionne pas, car la remise en cause est souvent difficile, alors pourquoi ne pas imaginer autre chose...

Chercher à être à la hauteur d'accord mais pas à n'importe quel prix !

Il s'agirait plutôt d'être dans une démarche qui repose sur des petites améliorations faites au quotidien, constamment. Une sorte de processus d'amélioration continue fait d'actions simples et concrètes.

Entrer dans ce processus nous permettrait de nous découvrir. Bien sûr, cela ne nous empêcherait pas de tomber mais pour mieux nous relever, peut-être tomber encore mais pour nous relever un peu plus fort.

L'aveu d'imperfection fait du bien ! Non pas pour s'y complaire mais juste pour accepter d'être humain. La non lutte nous décomplexe et crée de la sincérité avec nous-mêmes et les autres. N'est-ce pas mieux que le tout parfait qui finalement est bien loin de la réalité de chacun.

Accepter d'être imparfait... Voilà l'idée. D'ailleurs, pourquoi penser que l'échec est décevant ? Au contraire, il nous apprend souvent beaucoup sur nous-mêmes... Se regarder grandir peut être une vraie source de joie, bien plus que frustration et découragement. Mieux qu'hier, moins bien que demain... Cette petite phrase résonne et me rappelle celle de Simone Weil qui ne voulait pas d'une vie pour rien.

Commençons par changer ce qui fait notre quotidien en mieux et voyons si un petit pas chaque jour en plus n'est pas, finalement, la bonne solution pour un grand pas vers plus d'humanité.

André-Pierre ALEXANDRE

André-Pierre Alexandre



S O M M A I R E

Actus

- 04 Agenda 2018-2019
- 06 Agenda Grands Évènements
- 08 Convention Nationale
- 10 SEM Emeraude 2018
- 12 Université Emeraude
- 14 AKEO Folie's
- 16 Médias & Partenariat

Ambition

- 18 Consommer Autrement
- 20 Travailler Autrement
- 22 SEM 2019 Mexique
- 24 Dossier spécial Aloe Vera
- 26 Nouvelle offre mobile
- 28 Meilleurs Conseillers

Reconnaissance

- 30 Portrait Rubis
- 32 Portrait Emeraude
- 34 Portraits Manager
- 38 Club AKEO Platine

Zoom

- 42 AKEO en images
- 44 Balade en France
- 46 Interview Edgar Gospiron

Shopping

- 48 Belle pour les fêtes
- 50 Plaisir d'offrir
- 52 Ambiance de fêtes
- 54 Culture Business

AKEO - NOAO SA
49 rue Rouelle
75015 PARIS
Tél. : 02 32 77 27 87
www.akeo.fr
Réf. : AF3158

Directeur
de la publication
André-Pierre Alexandre

Directeur
de la rédaction
Laure Denier

Rédaction - Photo
Laure Denier
Céline Gonzalez
Simon Cordevant

Conception
Réalisation
Simon Cordevant

Imprimé
Semestriel
10 000 exemplaires

Distribution
Réseau AKEO

Agenda 2018-2019



Octobre

- ▲ **NOUVEAUX CATALOGUES** : Lingerie & Collants, Bijoux & Accessoires, Home & Déco
- ▲ **ANIMATIONS SHOPPING** : Form'Vital, Alimentation Intelligente, Senteurs, Soins & Beauté, Parfums
- ▲ **DU 30 SEPTEMBRE AU 14 OCTOBRE** : Tournée Nationale dans toute la France métropolitaine et Outre-Mer
- ▲ **GAGNANTS CHALLENGE** : AKEO Cup & Jardin Secret pour la collection AH 2018



Janvier

- ▲ **NOUVEAU CATALOGUE** : Form'Vital
- ▲ **PROMOTIONS** : Lingerie & Collants
- ▲ **DU 7 AU 11** : Séjour Collège des Emeraude
- ▲ **LES 19 ET 20** : Séminaire des Leaders à Vichy
- ▲ **CHALLENGE** : Jardin Secret en cours

Novembre

- ▲ **LES 18 et 25** : Séminaires régionaux
- ▲ **DU 27 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE** : SEM au Mexique



Février

- ▲ **LES 17 ET 24** : Séminaires régionaux
- ▲ **CHALLENGE** : Jardin Secret en cours



Décembre

- ▲ **NOUVEAU CATALOGUE** : Additif Lingerie
- ▲ **PROMOTIONS** : Noël
- ▲ **LE 1^{er}** : Démarrage du Challenge Jardin Secret pour la collection PE 2019
- ▲ **LE 2** : Séminaires régionaux



Mars

- ▲ **NOUVEAUX CATALOGUES** : Lingerie & Collants & Bain, Bijoux & Accessoires
- ▲ **ANIMATIONS SHOPPING** : Colorade, Alimentation Intelligente, La Bel'Lande, Eclipse, Cur'Activ, Form'Vital
- ▲ **LE 31** : Convention Nationale Bercy 2019
- ▲ **GAGNANTS CHALLENGE** : Jardin Secret pour la collection PE 2019
- ▲ **DU 1^{ER} MARS AU 30 AVRIL** : Challenge Isomarine



SEM au Mexique

En atterrissant le 27 octobre sur le sol mexicain, c'est une semaine à couper le souffle qui va débuter...

L'hôtel sera un vrai cocon de douceur où un service hors du commun viendra compléter une gastronomie premium. Des excursions extraordinaires vont rythmer votre quotidien et vous passerez d'une sortie en catamaran à un déjeuner sur la plage. Vous chaussez vos palmes pour découvrir les fonds marins faits de vestiges majestueux et vous vous baladerez dans une nature primaire. Un SEM est aussi un moment de partage professionnel, il est donc évident que des réunions viendront booster vos motivations personnelles. Un moment qui frôlera la perfection.



Octobre/Novembre 2018

Séminaire Collège des Emeraude

C'est le début de l'année et quoi de mieux que de se retrouver entre Emeraude et + pour vivre un séminaire où les mots d'ordre seront brainstorming, écoute, formation personnelle et... Détente !

Car cette parenthèse se fait en deux temps, l'un tous ensemble à imaginer l'avenir, l'autre en équipe dans les cottages à vivre, cuisiner, discuter, partager autour d'un feu de cheminée. Les cervelles bouillonnent, les idées fusent pour finalement permettre à chacun de repartir affermi dans ses choix et orientations. Travailler autrement prend tout son sens lors de ce séminaire hors norme, propice à la réflexion. Sans oublier la nature environnante idéale pour des balades entre amis et également propice à l'introspection.

Janvier 2019



Séminaire des Leaders à Vichy

L'hiver bat son plein, les températures passent régulièrement dans le négatif mais c'est bien dans le magnifique Palais des Congrès qu'il faudra venir chercher de la chaleur.

Ce week-end est toujours un moment à part dans l'année. Se retrouver avec les 500 Leaders les plus influents du Réseau est toujours un privilège. Tous ceux qui ont déjà vécu cette expérience n'ont qu'une hâte, c'est de récidiver. Et puis le spectacle du samedi soir est toujours à couper le souffle, sans parler de la soirée de gala, où la lumière des lustres anciens n'a rien à envier aux paillettes des robes à l'élégance folle. Une pastille de vie à déguster.



19 et 20 janvier 2019

Convention Nationale à Paris-Bercy



Une année AKEO se termine toujours le dernier week-end de mars et commence dès le lendemain. La Convention Nationale de Bercy est assurément le temps fort de l'année à ne pas rater. Il est impossible pour toute personne ayant envie de s'investir dans l'activité AKEO de ne pas être dans l'antre de l'AccorHotels Arena le 31 mars. Concert, témoignages, invités surprises, reconnaissances, lancement de gammes. La journée idéale pour booster sa motivation et repartir gonflé à bloc afin de mettre en place la plus belle réussite qui soit... Aller au bout de ses rêves !

31 mars 2019



BERCY 2018



Et bien voilà passée la 3^e édition de la Convention Nationale AKEO à l'AccorHotels Arena. C'est devenu une belle habitude sur le dernier week-end de mars, de se retrouver, une journée durant, pour se laisser porter entre amis au gré d'un programme savamment rythmé. L'ouverture de cet événement avec le Collège des Emeraude au grand complet est toujours une source d'émotions intenses. Voir ces Leaders charismatiques, main dans la main, est la meilleure façon de commencer ce moment privilégié. Les témoignages s'enchaînent et se complètent avec subtilité. Christophe et Nathalie Mouquet nous mettent au bord des larmes tant la sincérité de leurs propos est touchante. Philippe Dailey hypnotise la salle par la justesse de son discours.

Nouveauté et non des moindres, des petites publicités, mettant en scène des personnalités bien connues du réseau, ponctuent toute la journée. Steve Pechet pleurera pour le retour tant attendu de l'éponge La Bel'Landes quand Sylvie Balland vantera avec Hélène Blondeau les vertus de l'huile Vita Vital. Cette année, deux grands lancements étaient au rendez-vous : les Cap's La Bel'Landes Vert et la gamme Aloe Vera Bio Cur'Active. L'accueil fut dithyrambique et l'applaudimètre faillit faire bugger toute la technique de Bercy.

Quand Edgar Grospron arriva avec son sourire et son dynamisme hors norme, c'est une leçon de persévérance et de drôlerie qui se déroula sous nos yeux durant une heure. Puis vint le moment des reconnaissances avec 3 nouveaux couples Emeraude mis à l'honneur, suivis de Joël et Myriam Lembrete tout fraîchement qualifiés Manager Diamant.

C'est sous une pluie de ballons et de cœurs que se clôtura cette 17^e Convention Nationale AKEO...

IL EST TEMPS D'ORES ET DÉJÀ DE PRENDRE VOS PLACES POUR LE 31 MARS 2019... ON VOUS ATTEND !



LA RÉUNION & L'ÎLE MAURICE

UN SEM VOLCANIQUE

Le lundi matin, en arrivant au luxueux hôtel Palm de Saint-Joseph, ce sont des LEADERS ENTHOUSIASTES qui débarquent pour ce SEM Emeraude 2018 au cœur de l'océan Indien. Traverser le globe en suivant les méridiens n'est jamais de tout repos, mais tous pressentent déjà que la magie de l'île intense sera au rendez-vous.

Une vue incroyable sur la baie de Grande Anse surplombant un paysage tropical donne tout de suite la tonalité à ce SÉJOUR EXCEPTIONNEL. « Ouvrez grand les yeux ! » tel est le message que semble faire passer dame nature. Un relief incroyable, des forêts primaires, des cascades majestueuses, le bleu des lagons, les plages de sable blond ou noir... Et une faune et une flore endémiques exceptionnelles qui auront valu à Jean-Marc Plassard une belle rencontre photographique avec un caméléon.

Mais aussi... Une gastronomie locale qui aura ravi l'ensemble des participants avec, notamment, un « pique-nique » mémorable au pied des palmiers proposant un buffet de bouchons poissons, de verrines d'avocat, de rougaille-saucisse et autres plats épicés à la perfection, concoctés par un Conseiller AKEO du coin.

3 jours de BON TEMPS PASSÉ ENTRE AMIS et direction l'Île Maurice !

Le Trou-aux-biches qui avait tant séduit lors du SEM Manager 2015 fût de nouveau le théâtre de journées où farniente flirte avec séances de travail.

Voilà une belle illustration du TRAVAILLER AUTREMENT.





UNIVERSITÉ ÉMERAUDE

VOILÀ UNE UNIVERSITÉ D'ÉTÉ QUE L'ON RETIENDRA SANS AUCUN DOUTE. L'ÉDITION 2018 A BATTU TOUS LES RECORDS ! NOUS ÉTIIONS 3200 À PARTICIPER À CE MOMENT UNIQUE DE L'ANNÉE.

C'est sous une chaleur digne de l'Ouest Américain, que 3 groupes de travail se sont succédés, avec, pour chacun d'entre eux, 2 grandes réunions ponctuées de témoignages impactants et d'enseignements tant humains que techniques.

Tous les Leaders étaient au rendez-vous. Qu'il est bon de se retrouver ! Les interventions des nouveaux Managers Diamant, Joël et Myriam Lambert, ont, une fois de plus, ébahi une assemblée déjà sous le charme.

Toutes les interventions sur scène furent enrichissantes. Il est certain que chacune apportera une pierre à l'édifice de votre réussite. La prise de parole de Philippe Dailey se révéla être un moment fort de ce séjour en Sologne. La sagesse et l'écoute se complétèrent dans une constance incroyable.

La reconnaissance en tant que nouveau Manager Emeraude de Yoan et Ophélie Devars vint épicer un séminaire déjà caniculaire !

Center Parcs reste le meilleur endroit pour coupler travail et détente. En famille, entre amis, chacun a pu profiter des nombreuses activités du lieu. Piscine, toboggan, balade, pédalo, tennis, pétanque, barbecue... Mais surtout de longues discussions entre personnes qui partagent les mêmes valeurs.

Les cottages se transforment en salles de réflexion, puis redeviennent des lieux de fête et de convivialité où la nuit n'a plus de limite.

CETTE UNIVERSITÉ ÉMERAUDE EST UN CONDENSÉ DE VIE. Du petit-déjeuner, jusqu'au repos sur l'oreiller, le temps passé durant ce séjour est différent, il est suspendu. Il est la concrétisation du fait que TRAVAILLER AUTREMENT EST UNE RÉALITÉ.



En juin 2019, serez-vous des nôtres pour vivre la 3^e édition des AKEO Folie's ? Une soirée inoubliable en VIP à Bercy vous attend déjà, avec le concert de pop internationale des Maroon 5 !

AKEO FOLIE'S

Se retrouver au cœur de l'entreprise en Normandie pour un séjour inoubliable...



MAROON 5



C'est grâce à leur qualification parmi les 20 Meilleurs Conseillers du 1^{er} semestre 2018, que les participants de la 2^{ème} édition des AKEO Folie's se sont vus invités à un séjour de 3 jours en Normandie, auprès des équipes AKEO.

Ne s'occuper de rien est le mot d'ordre : hôtel, repas, réunions, visite des lieux, AKEO s'occupe de tout ! Ne reste aux participants qu'à vivre le moment présent, parfaitement guidés par André-Pierre et Laure... En présence d'une dizaine d'Emeraude et +, et des 2 autres couples de Diamant réunis pour l'occasion.

Au programme : un séminaire de formation de haut vol, des réunions très interactives, un enseignement basé sur l'expérience de chacun, des moments de partage riches et intenses... C'est dans une ambiance sérieuse mais décontractée que tous échangent sur la stratégie et les perspectives d'avenir afin d'optimiser plus encore la réussite de tous ces entrepreneurs ayant déjà réalisé un très beau début d'année.

La visite de l'entreprise reste un moment fort du séjour, à la rencontre des infrastructures, de l'organisation, mais surtout des hommes et des femmes qui travaillent avec passion pour faciliter le quotidien du Réseau et contribuer au succès de chacun.

Le samedi, après un temps de travail, et un déjeuner sur l'herbe chez André-Pierre et Laure, chacun a en tête qu'en fin de journée, sera venu le moment de vivre une soirée exceptionnelle en VIP à l'AccorHotels Arena pour voir le plus grand groupe de pop-rock au monde, les mythiques U2.

Les AKEO Folie's sont un événement d'exception à bloquer d'ores et déjà dans vos agendas 2019 !



VU DANS LES MÉDIAS



« Magazine beauté.

YOU STAR
Tirage : 70 000 ex.
200 000 lecteurs.



« Magazine dédié aux initiatives et créations françaises.

MAG'IN FRANCE
Tirage : 25 000 ex.
100 000 lecteurs.



« Magazine sur l'art et la décoration.

ART ET DÉCORATION
Tirage : 371 556 ex.
3 291 000 lecteurs.



« Hebdo régional.

MIDI
Tirage : 180 000 ex.
800 000 lecteurs.



« Blog beauté.

LES ENVIES DE TALIE.COM
Audience : 15 000 visiteurs/mois.



« Magazine people et beauté.

OOPS
Tirage : 262 784 ex.
4 000 000 lecteurs.



« Magazine santé et bien-être.

COTE SANTE
Tirage : 83 000 ex.
165 000 lecteurs.



« Webzine féminin.

MARIE FRANCE.FR
Audience : 731 000 visiteurs/mois.



« Webzine féminin.

DOCTISSIMO.FR
Audience : 8 000 000 visiteurs/mois.



l'enfant bleu
enfance maltraitée

www.enfantbleu.org

UN PETIT OURS POUR MILLE SOURIRES

N'OUBLIONS PAS NOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DES ENFANTS, IL LEUR EST VITAL !

AKEO soutient depuis 8 ans la lutte menée par l'Association L'Enfant Bleu Enfance Maltraitée.

Vos dons permettent de faire la différence sur le terrain. Alors, **osez la solidarité** en vous procurant les adorables nouveautés : l'Ourson Enfant Bleu, peluche ou porte-clés, ou l'un de nos autres produits, tous disponibles à la vente sur notre Boutique en ligne.

L'intégralité des sommes récoltées (hors TVA) sera reversée à l'association.

NOUVEAU



397 TER rue de Vaugirard 75015 PARIS
Tél. : 01 56 56 62 62 - Fax : 01 56 56 62 63 - Mail : enfantbleu@enfantbleu.org

CHOISIR AKEO POUR CONSOMMER AUTREMENT... UN CHOIX DELIBÉRÉ !

MARKÉTING STRATÉGIQUE

Notre offre marchande est vaste et très dynamique. Nous proposons à notre Clientèle de découvrir pas moins de **2500 RÉFÉRENCES DE PRODUITS**, avec une dizaine d'axes en développement constant.

Le département Marketing demande d'être très complet car il faut être créatif, sentir l'air du temps, imaginer et savoir vendre. Mais au-delà de ces compétences, il est surtout indispensable de savoir ce que l'on veut vraiment. Avoir une vision claire de là où l'on va sinon, on se perd dans tous ces marchés énormes, cette offre marchande délirante, souvent incohérente. La surconsommation n'est plus à l'ordre du jour, vouloir consommer moins mais mieux, est une de nos lignes directrices.

BIEN SE CONNAÎTRE NOUS PERMET D'AVANCER PAS À PAS ET DE CONSTRUIRE NOTRE PROPRE HISTOIRE D'ENTREPRISE.

RELATIONS & SERVICES

Nous cherchons à offrir ce qu'il y a de mieux. De part notre identité d'entreprises par Réseaux, nous sommes très attachés au service que nous proposons, nous avons un rapport intime, attentif et personnalisé avec notre Clientèle.

Aussi, les meilleurs conseils adaptés au profil de chaque personne sont toujours les bienvenus. Ecoute et conseils sont indissociables de notre démarche commerciale, le partage se fait naturellement et c'est souvent une expérience très enrichissante d'être en contact direct avec nos Clients.

ÊTRE AU CŒUR DE LEUR ENVIRONNEMENT, CHEZ EUX, EST UN ATOUT ET UN VRAI PRIVILÈGE !



DÉVELOPPEMENT PRODUITS & SERVICES

**INNOVATION, QUALITÉ, EFFICACITÉ, PLAISIR...
4 PILIERS INCONTOURNABLES POUR TOUTE NOUVELLE ÉLABORATION DE GAMME.**

Nos produits doivent répondre à de nombreux critères mais nous travaillons plus particulièrement sur quatre critères qui sont l'innovation, la qualité, l'efficacité bien sûr et le plaisir.

INNOVATION : Bien comprendre les orientations de consommation, explorer de nouvelles pistes pour répondre au marché, sans pour autant renier notre objectif d'une production et consommation respectueuses et durables. Chercher ensuite ce qui se fait de mieux.

QUALITÉ : Elle correspond à une certaine éthique d'engagement auprès de nos Clients. Proposer au juste prix des produits innovants et premium, des matières premières de qualité, c'est le rapport qualité - prix le meilleur que nous recherchons.

Des deux premiers points découle l'**EFFICACITÉ**. C'est elle qui permet à nos Clients d'être pleinement satisfaits.

PLAISIR : Il est le cœur même de la fidélisation.

PHILOSOPHIE D'ENTREPRISE

Nous sommes une entreprise et centrale d'achat familiale.

C'est une vraie chance car cela nous donne beaucoup de latitude et de liberté. Aujourd'hui, nous sommes bien implantés nationalement et progressivement, nous nous développons à l'international. Nous savons que cela demande du temps, de la confiance, de la rigueur aussi pour éviter l'amateurisme et bien sûr, de la passion. La foi dans ce que nous faisons est fondamentale. L'entreprise représente une **ÉQUIPE DE 120 COLLABORATEURS** répartis en une dizaine de départements, cette structure, pour l'instant légère, nous permet de travailler de manière très fluide, au contact de tous.

RESTER À TAILLE HUMAINE INSTAURE UNE FAÇON DE TRAVAILLER DIFFÉRENTE, SANS AUCUN DOUTE, PLUS CONCERNÉE ET COLLABORATIVE.

NOS VALEURS

Nous sommes avant tout des gens de terrain.

Alors, nos valeurs vont de paire : la valeur du travail, le goût de l'effort, sans oublier la curiosité et l'ouverture sur le monde, indispensables pour rester sans cesse innovants. Par nature et histoire d'entreprise, nous avons le goût des autres et des nouvelles rencontres. Au fil des années, nous avons pu mesurer à quel point l'enrichissement humain a grandi.

L'ENVIE FINALEMENT DE RENDRE LES GENS PLUS HEUREUX DANS LEUR CONSOMMATION, ÊTRE AVEC EUX DANS UNE RELATION JUSTE, VOILÀ CE QUI NOUS MOTIVE.

2500
RÉFÉRENCES
AKEO
vivre autrement



AKEO

PENSE LE MONDE DE L'ENTREPRISE

AUTREMENT...



OUBLIÉES LES STRUCTURES HIÉRARCHISÉES LOURDES ET DIFFICILES À FAIRE BOUGER

Dans le Réseau AKEO, la hiérarchie verticale n'existe pas. Les structures trop lourdes et la rigidité qui va souvent avec, laissent place à une dynamique interne plus grande, qui permet plus de souplesse. L'atmosphère de travail est, par conséquent, plus détendue, propice aux bonnes idées, à la collaboration et aux résultats. Renforcer l'esprit d'équipe et l'entraide sont les mots d'ordre de ce nouveau type de management. **L'ADAPTATION ET LA FLEXIBILITÉ DEVIENNENT LES CLÉS DU SUCCÈS.** On ne cherche pas à instaurer et à garder coûte que coûte ses propres idées mais plutôt à regarder ce qui donne vraiment des résultats et l'on s'adapte. L'échec n'est plus considéré comme un échec mais plutôt comme un apprentissage nécessaire. Ainsi moins de crainte, plus de réactivité produisent plus d'actions pour plus de résultats.

QUAND « L'ESPRIT START-UP » DEVIENT UNE RÉALITÉ QUOTIDIENNE AU SEIN DES ENTREPRISES PAR RÉSEAUX !

Loin des clichés d'une activité qui permettrait simplement de gagner ponctuellement un à-côté financier ou une solution professionnelle pour personnes désœuvrées, aujourd'hui, les Entreprises par Réseaux ont le vent en poupe car elles ont su sentir l'air du temps, s'adapter aux transformations sociétales qui émergent pour finalement avoir bien plus de points communs avec ces nouvelles entreprises innovantes, qu'avec les entreprises traditionnelles. **LA PREUVE EN QUELQUES MOTS...**

Projet professionnel dynamique accolé à de fortes valeurs d'entreprise

Le projet AKEO est simple : contribuer à faire renaître de manière vivante et productive l'esprit d'entreprise en France et en Europe, en aidant qui le souhaite, à devenir un entrepreneur indépendant compétent, épanoui et libre.

Ce projet, ouvert à tous, favorise l'initiative personnelle et permet à quiconque d'entreprendre quels que soient son âge, sa formation, son parcours professionnel précédent. Le résultat sur le terrain est probant ! On constate une plus grande implication de chaque personne, puisqu'elle n'est pas salariée mais bien entrepreneur indépendant, une plus grande autonomie, plus de plaisir et d'envie. Des talents émergent...

Pour réussir à se lancer, des outils de formation sont disponibles. Tous transmettent un savoir solide, fondé sur l'expérience et les résultats acquis. Pas de théorie statique, plutôt de la pratique qui a fait ses preuves ! Sans oublier un point fort : l'entraide, mise en place par ceux qui ont déjà réussi (lignée) car le concept repose sur l'idée centrale d'une non concurrence entre tous et surtout d'une philosophie entrepreneuriale claire : **TOUT EST POSSIBLE !**

EN CLAIR...

Imaginer et mettre en mouvement une dynamique professionnelle plus épanouissante et plus libre est possible. Encore faut-il avoir l'envie et le courage de bousculer certaines idées reçues du monde de l'entreprise et surtout agir pour **ENTREPRENDRE AUTREMENT !**



Etre un entrepreneur épanoui... Oui, ça existe !

Evoluer dans un tel cadre professionnel peut bousculer mais... Pour le meilleur ! Car en adoptant une telle philosophie, il est nécessaire pour chacun d'actualiser ses croyances, son rapport à l'autre, sa façon de travailler. Cet état d'esprit invite à plus d'ouverture, accroît l'écoute et la confiance mutuelle. Accepter l'adaptation permanente nécessite, sans aucun doute, une ouverture et une convivialité relationnelle certaine mais c'est aussi ce qui fait que l'on se sent grandir, évoluer pour finalement **DEVENIR UN MEILLEUR NOUS-MÊMES**, pas simplement au sein d'AKEO mais bien dans la vie en général. Stimulé également souvent par des résultats financiers bien réels, la nécessité d'être « bon », l'efficacité et la pertinence des actions menées et souvent l'endurance ne seront pas exclus mais vécus avec plus de sérénité car choisis.

Une activité qui donne des ailes à vos finances avec des perspectives professionnelles et financières intéressantes

AKEO, aujourd'hui, c'est :

- 5000 Conseillers indépendants actifs
- 500 entreprises créées
- 120 salariés
- 80 millions d'euros de ventes annuelles
- 2500 références produits
- 22 000 produits expédiés par jour
- + 15% de chiffre d'affaires par an
- 120 000 Clients fidélisés
- Déjà plus de 100 000 € remis à l'Enfant Bleu

LA DISTRIBUTION REPENSÉE AUTREMENT

AKEO se positionne dans le monde de la distribution en proposant une idée simple : remettre **LE CLIENT AU CENTRE DU PROJET** en lui apportant un service, non pas imposé mais véritablement à la carte. Un service simplement humain, de proximité, fait d'écoute et d'adaptation pour un résultat 100% satisfait.

Le schéma de distribution, quant à lui, est raccourci. Plus d'intermédiaire, pas de publicité, pas de magasin, juste des personnes qui partagent une bonne idée parce qu'elles souhaitent **CONSOMMER AUTREMENT**. L'idée permet une relation gagnant/gagnant/gagnant entre Producteurs/ Centrale d'achats/ Conseillers, en s'appuyant sur des relations pérennes et constructives avec des **FOURNISSEURS MAJORITAIREMENT FRANÇAIS**.



SEM 2019

MEXIQUE

Comme le veut la tradition, c'est fin octobre que le SEM se déroulera l'année prochaine, dans l'une des plus belles destinations du monde, le Mexique. Imaginez... Passer une semaine entière en compagnie des Leaders les plus efficaces des 12 derniers mois pour partager découvertes, émotions et formations motivantes, dans un cadre idyllique ! Hôtel de luxe, plages paradisiaques, eaux turquoise, service de qualité, prestation tout inclus... Et aussi, visites de sites mythiques, farniente entre amis et formations exceptionnelles pour compléter le programme de cette semaine hors du commun.

Comment ne pas tout mettre en œuvre pour être du voyage, en emmenant avec vous plusieurs de vos Associés ? Et si voyager autrement devenait une habitude ?



LES RÈGLES DE QUALIFICATION

Si vous le décidez, vous pouvez vous qualifier pour ce SEM 2019 au Mexique avec plusieurs de vos Associés car seulement 2 conditions accessibles sont nécessaires :

- 1) Démarrer 3 Conseillers en profondeur pour lesquels vous réaliserez la présentation du concept et le suivi entre le 1^{er} janvier et le 31 mars 2019.
- 2) Être qualifié Junior tous les mois, de mars à août 2019, avec 3 groupes à 600 VB démarrés après le 30 septembre 2018.

Si au cours des 6 mois, de mars à août 2019, vous qualifiez Junior tous les mois, mais pas uniquement avec des groupes démarrés après le 30 septembre, vous pourrez tout de même vous qualifier pour le SEM 2019, si vous respectez les conditions suivantes :

- Vous vous qualifiez Junior avec 2 groupes à 600 VB démarrés après le 30 septembre 2018 : vous devrez totaliser 15 nouveaux Associés ⁽¹⁾⁽²⁾
- Vous vous qualifiez Junior avec 1 groupe à 600 VB démarré après le 30 septembre 2018 : vous devrez totaliser 25 nouveaux Associés ⁽¹⁾⁽²⁾
- Vous vous qualifiez Junior avec uniquement des groupes démarrés avant le 30 septembre 2018 : vous devrez totaliser 35 nouveaux Associés ⁽¹⁾⁽²⁾

Des Jokers permettant de remplacer un nouvel Associé sont possibles. Vous pouvez les obtenir sur la période du 1^{er} octobre 2018 au 31 août 2019 :

- 3500 points AKEO Cup 2018 = 2 Jokers.
- 1000 VB produits personnels pendant 2 mois consécutifs = 1 Joker (avec un maximum de 5).
- 1 nouveau Conseiller en largeur démarré après le 30 septembre 2018 et qui réalise 600 VB pendant 2 mois consécutifs = 1 Joker.

D'autres Jokers pourront être obtenus au cours des programmes trimestriels des Meilleurs Conseillers AKEO.

⁽¹⁾ Sont pris en compte comme nouveaux Associés, les Conseillers qui répondent aux 2 caractéristiques suivantes : signature du contrat de distribution AKEO entre le 1^{er} octobre 2018 et le 30 juin 2019 + vous devez être leur partenaire (nouvel Associé en largeur) ou ils doivent être en profondeur dans votre réseau, à condition, dans ce cas, que vous ayez vous-même réalisé le rendez-vous de complément d'information (suivi).⁽²⁾ Au 31 août 2019, la moyenne des moyennes de VB mensuel de chacun de vos nouveaux Associés, calculée à partir du mois qui suit leur démarrage, doit être d'au moins 120 VB.



CONSEILS ET AVIS D'EXPERT

Les conditions sont simples mais simple ne veut pas dire facile.

Il est nécessaire de passer à l'action sans tarder et de démarrer de nouveaux Conseillers en direct afin d'accumuler le plus possible de Jokers. Tous les nouveaux Conseillers qui démarreront dans votre équipe jusqu'au 31 décembre 2018 peuvent réellement se qualifier !

Le meilleur moyen d'assurer votre qualification est de chercher à qualifier vos Associés et de les aider à en faire de même avec leurs propres Associés. Ces règles de qualification bien utilisées peuvent être un vecteur important de croissance pour ceux qui qualifieront plusieurs générations de Conseillers en cascade ! Ne sous-estimez pas le mois d'août 2019 où il sera nécessaire d'être Junior. Pour assurer votre qualification, il est important que les groupes soient à 1500 VB et plus, dès le mois de juin, et non juste à 600 VB, ou bien, si vous avez d'autres groupes démarrés avant le 30 septembre 2018 qui sont sûrs d'être à plus de 600 VB, avoir totalisé le nombre de nouveaux Associés suffisant.

Ces conditions de qualification sont une opportunité unique de mobiliser toute votre équipe et de créer un socle pérenne, propice à la réalisation de très grands réseaux !

L'ALOE A TOUT BON !

CUR' ACTIVE

L'Aloe Vera est une plante médicinale de la famille des plantes grasses (Cactus), reconnue depuis la nuit des temps pour son efficacité incomparable dans notre vie quotidienne. Vivant en milieu aride, elle fabrique un élixir de survie ultra concentré doté d'incroyables propriétés. Véritable don de la nature, cette plante est constituée à environ 98 % d'eau et 2 % de nutriments concentrés et actifs (vitamines, oligo-éléments, enzymes, minéraux...), procurant à qui l'utilise, de nombreux bienfaits : hydratant, apaisant, cicatrisant, nutritif, liftant... Cette composition exceptionnelle en fait l'une des plantes les plus riches sur terre et reconnue comme l'un des meilleurs hydratants naturels pour la peau ainsi que l'un des meilleurs compléments alimentaires, utilisable par tous.

FORMULES COSMETIQUES NATURELLES et bienfaitantes, à prix tout doux ! Focus sur une gamme 100 % respectueuse de l'éco-système cutané, élaborée à partir d'ALOE VERA BIO. Des soins d'exception à efficacité immédiate !

permettra de garder intacts tous les bienfaits de la plante. Elle doit également bénéficier d'un contrôle de qualité certifié officiel.

La gamme CUR'ACTIV ALOE VERA met en avant le Label IASC et un Aloe Vera 100 % Bio.

QU'EST-CE QUE LE LABEL IASC ?

Des producteurs et scientifiques se sont regroupés au sein du Label IASC (International Aloe Science Council) pour promouvoir un Aloe Vera premium, contrôler la qualité des produits mis sur le marché ainsi que leur méthode de conditionnement et de conservation, mesurer les pourcentages annoncés et enfin veiller à l'exactitude des informations stipulées sur les emballages. Ce Label IASC est un gage incontournable de rigueur dans la sélection des cultures et l'exploitation de l'Aloe Vera dans le monde.

D'autre part, l'Aloe Vera utilisé dans les soins CUR'ACTIV est certifié BIO, issu de l'agriculture biologique et répond aux normes en vigueur.

PLUS ENCORE...

Forte de cette philosophie éthique et respectueuse, la gamme CUR'ACTIVE, en plus de son haut pourcentage en Aloe Vera Bio, met en avant d'autres principes actifs tels le beurre et l'huile d'amande douce, la glycérine végétale, l'acide hyaluronique et la Vitamine E pour augmenter la sensorialité de chaque soin. Tous sont 100 % naturels. Tous présentent des performances remarquables, scientifiquement prouvées, sur les peaux sèches, sensibles ou encore déshydratées.



INFO +

Selon la concentration en Aloe Vera, les soins cosmétiques auront une action différente : réparatrice et cicatrisante à plus de 60 % ou simplement hydratante, apaisante et régénérante en deçà.

63 % La Crème Main
67 % Le Lait Corporel
50 % Le Lait Démaquillant
64 % La Crème Visage
90 % Le Soin Liquide
99,72 % Le Gel à boire
96 % Le Gel

À SAVOIR

On comprend aisément que la qualité de la matière première va faire la différence, aussi, il est important d'utiliser une pulpe fraîche stabilisée grâce à un procédé de conservation qui lui

PRÉSENTATION DES PRODUITS UN À UN

LA CRÈME MAIN

Une crème mains et ongles réparatrice et protectrice qui pénètre rapidement sans effet de gras.

LE + Peut également être utilisée pour les pieds. Très efficace !

LE LAIT CORPOREL

Ce lait pour le corps répare intensément la peau et restaure son film hydrolipidique. La peau est protégée des agressions extérieures. Riche en Aloe Vera, ce lait apaise la peau et la laisse naturellement douce.

LE + 67 % d'ALOE VERA BIO mais également enrichi en huile d'amande et glycérine végétale qui en font un soin hydratant et cocon par excellence !

LE LAIT DÉMAQUILLANT ET LA CRÈME VISAGE

Un rituel douceur naturel au top de l'hydratation ! Gorgés d'eau et d'actifs naturels, ces deux soins s'adaptent à toutes les peaux et particulièrement les plus sensibles et réactives.

LE + On simplifie le rituel en n'utilisant qu'une seule crème jour/nuit et si l'on veut booster plus encore l'hydratation, on applique une noix de gel avant la crème pour décupler son efficacité !

LE SOIN LIQUIDE

Un soin hydratant nouvelle génération à la texture liquide, pour une peau fraîche et hydratée, sans effet gras ni collant. Inspiré par les « Cosmétiques Liquides » venus d'Asie, sa texture innovante, fluide et légère fond immédiatement au contact de la peau et pénètre instantanément dans l'épiderme pour diffuser toute son efficacité.

LE + Ne colle pas, pénètre instantanément, peut s'utiliser seul aux beaux jours comme une crème

de jour pour les peaux normales à mixtes ou en sérum sous la crème de jour/nuit pour les peaux plus sèches ou encore comme base de teint avant le maquillage.

LE GEL À BOIRE

Un must en concentration active ! 99,72 % d'ALOE VERA BIO ! Le jus d'Aloe Vera provient de la pulpe des feuilles fraîches d'Aloe Vera cultivé au Mexique et issu de l'agriculture biologique. Les feuilles sont ramassées, triées et pelées manuellement pour extraire et préserver toutes les propriétés de la pulpe. Ce gel est à boire quotidiennement pour conserver un bien-être optimal.

LE + Il aide à contrôler la sécrétion d'acide gastrique dans l'estomac et permet ainsi de réduire les brûlures d'estomac.

LE GEL

Réparateur et protecteur pour les peaux sèches, sensibles, et réactives, il apporte un effet fraîcheur à l'application et lutte contre le dessèchement cutané. Ce gel utilisé en application cutanée apaise les égratignures, gerçures, brûlures légères, coups de soleil, piqûres d'insectes, démangeaisons. Appliqué quotidiennement, l'Aloe Vera, booster naturel d'hydratation,

dynamise la régénération cellulaire. Multi-actions, il s'inscrit dans une génération de soins nutri-intenses.

LE + UN BEST car il peut être utilisé par tous et tout le temps. Véritable couteau suisse, il peut servir de : base de teint, sérum, soin cicatrisant et après-rasage, après-soleil, soin anti-âge tenseur, masque capillaire...

DIFFÉRENCE ENTRE PULPE, GEL ET JUS...

La pulpe est le cœur de la feuille. C'est aussi dans la pulpe que sont concentrés tous les nutriments les plus importants de la plante.

Le jus est en fait le nom donné à la pulpe fraîche que l'on commercialise.

Le gel, quant à lui, est une gelée extraite des feuilles entières.

Vous l'aurez compris, à travers la gamme CUR'ACTIV ALOE VERA BIO, c'est le meilleur de la nature qui est mis à votre disposition, grâce à cette plante aux propriétés cosmétiques et thérapeutiques fabuleuses !



AKEO TÉLÉCOM

PROPOSE SES FORFAITS MOBILE 4G SANS ENGAGEMENT* AU CHOIX SUR LE RÉSEAU MOBILE ORANGE, LE RÉSEAU MOBILE BOUYGUES TÉLÉCOM OU LE RÉSEAU MOBILE SFR



WWW.AKEOTELECOM.COM

<p>5 € 99 /mois 4G</p> <p>MINI</p> <p>> Existe en version bloquée</p> <p>2h d'appels</p> <p>500 SMS</p> <p>Tout Internet jusqu'à 100 Mo</p> <p>En France métropolitaine</p> <p>Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels</p> <p>> Voir détail</p>	<p>19 € 99 /mois 4G</p> <p>TOUT ILLIMITÉ</p> <p>Appels illimités</p> <p>SMS & MMS illimités</p> <p>Tout Internet jusqu'à 10 Go</p> <p>En France métropolitaine</p> <p>Appels vers les fixes de l'UE, DOM, USA et Canada</p> <p>Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels</p> <p>> Voir détail</p>	<p>9 € 99 /mois 4G</p> <p>SOUPLESSE</p> <p>Appels illimités vers les fixes et mobiles</p> <p>SMS illimités</p> <p>Tout Internet jusqu'à 500 Mo</p> <p>En France métropolitaine</p> <p>Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels</p> <p>> Voir détail</p>	<p>14 € 99 /mois 4G</p> <p>TABLETTE</p> <p>Tout Internet jusqu'à 5 Go</p> <p>En France métropolitaine</p> <p>Depuis l'UE et les DOM pour les déplacements occasionnels</p> <p>> Voir détail</p>
--	---	--	---

* Engagement limité à 1 mois plus le mois en cours. Pour résilier votre forfait, il vous suffit d'envoyer un courrier à notre Service Client, la résiliation sera effective à la fin du mois suivant.

RÉALISEZ ENCORE PLUS D'ÉCONOMIES !

AVEC LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ ET DE RÉDUCTIONS INNOVANT D'AKEO TÉLÉCOM !



DÉCOUVREZ LES 5 CHÈQUES DE RÉDUCTION* AKEO :

BIENVENUE

En devenant Client AKEO Télécom, vous bénéficiez d'un chèque de réduction de **20 €**.

PARRAINAGE

Pour tout nouveau Client AKEO Télécom parrainé, vous bénéficiez d'un chèque de réduction de **20 €**.

MULTI OFFRE

Vous avez au moins 3 lignes actives chez AKEO, vous bénéficiez d'un chèque de réduction de **10 €** tous les 2 mois. Plus de 3 lignes ? **5 €** de chèque de réduction supplémentaire tous les 2 mois par ligne active au dessus de 3 lignes (maximum de **30 €** au total soit 7 lignes actives).

REPRISE

Vous bénéficiez du remboursement des frais de résiliation chez votre ancien opérateur, sous la forme de 2 chèques de réduction équivalents au montant des frais engagés, dans la limite de **150 € TTC**, sur présentation des justificatifs.

CONSOMMATION

Vous bénéficiez de :

- 4% du montant de vos factures
- 4% du montant des factures de vos filleuls
- 8% du montant des factures des filleuls de vos filleuls

sous la forme de chèque de réduction.

* Voir conditions d'utilisation sur www.akeotelecom.com.

ILS ONT DÉCIDÉ DE CONSOMMER AUTREMENT...

LAETITIA - VERNON

« J'avais 2 forfaits mobile, le 1^{er} à 43 € transformé en Forfait **SOUPLESSE** à 9,99 € (soit 33 € par mois d'économies donc 396 € par an), et le 2^{ème} à 38 € passé en **TOUT ILLIMITÉ** à 19,99 € (soit 18 € d'économies par mois donc 216 € économies par an).

Sur 2 abonnements mobile, en choisissant des forfaits qui correspondent à mon réel besoin, je gagne donc 612 € de pouvoir d'achat en plus sur un an ! Et c'est sans compter les chèques de réduction qui me sont en plus offerts... »

PIERRE, PARIS

« Je voulais un téléphone super simple pour ma maman qui est âgée. Elle a actuellement un forfait à 20 €, mais dans la réalité, elle ne passe que quelques appels par mois. J'ai donc souscrit pour elle un Forfait **MINI** avec un téléphone basique à clapet en location vente sur 12 mois. Sa facture mensuelle sera de 10,99 € par mois pendant 12 mois, puis 5,99 €. De sacrées économies en perspective ! »

VIRGINIE ET LAURENT, BORDEAUX

« C'est vrai que nous passons pas mal de temps tous les deux au téléphone, entre appels, SMS, MMS et Internet... Avec les copains, la famille et tutti quanti ! Nous avons 2 forfaits à 34 €/mois, soit 68 € à nous deux. Nous venons de passer en Forfaits **TOUT ILLIMITÉ** à 19,99 €. Ça fait quand même 28 € d'économies par mois, 336 € d'économies par an. »

LES 25 MEILLEURS CONSEILLERS AKEO

POUR CHAQUE CONSEILLER, 3 CHIFFRES APPARAISSENT : Nombre de nouveaux Associés, Moyenne de VB mensuel par nouvel Associé, Total de VB mensuel généré sur la période uniquement avec ces nouveaux Associés. La moyenne de VB mensuel par nouveau Conseiller est calculée à partir du mois suivant le mois de démarrage.



**Eric et Valérie
BEAUVOIR**
Lignée ALEXANDRE
66 x 105 = 13530 VB



**Damien et Sylvie
BALLAND**
Lignée DOUSSARD
54 x 242 = 13068 VB



**Rudolph et Sabrina
MARIMOUTOU**
Lignée ALEXANDRE
66 x 181 = 11946 VB



**Eric et Laurinda
MARY**
Lignée LANGE
55 x 215 = 11825 VB



**Steve et Justine
PECHET**
Lignée LEMBERT
48 x 217 = 10416 VB



Romain MAGRON
Lignée BALLAND
44 x 207 = 9108 VB



**Cédric et Géraldine
BENDENOUN**
Lignée LIEGEOIS
79 x 105 = 8295 VB



**Jean Max et Marie-
Fabienne DORIS**
Lignée MACE
63 x 131 = 8253 VB



**Arnaud et Hélène
BLONDEAU**
Lignée AKEO
56 x 147 = 8232 VB



**Romain et Charlene
CAILLAT**
Lignée VITRY
54 x 151 = 8154 VB



**Patrick et
Michaella SMITH**
Lignée TECHER
49 x 163 = 7987 VB



**Charles CLAIRAMBAULT
et Valérie MALET**
Lignée BEAUVOIR
39 x 204 = 7956 VB



**Yoan et Ophélie
DEVARS**
Lignée CHARLIER
44 x 180 = 7920 VB



**Patrick FAURE et
Véronique BRAVO**
Lignée STOHR
74 x 105 = 7770 VB



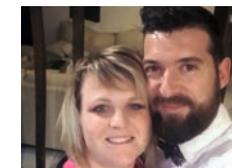
**Dominique et
Esther CAPRE**
Lignée AME
56 x 133 = 7448 VB



**Michael et Clotilde
PONSARD**
Lignée CHARLIER
63 x 116 = 7308 VB



Yann MENAGER
Lignée BEAUVOIR
58 x 126 = 7308 VB



**Alexandre et Rachel
SCHNEIDER**
Lignée CUNIN
68 x 105 = 7140 VB



**Eric et Virginie
VALENZA**
Lignée DEVARS
33 x 197 = 6501 VB



**Eddie et Cathie
DAUTREME**
Lignée BENDENOUN
69 x 93 = 6417 VB



**Didier et Jeanne
ADONAI**
Lignée KABEL
19 x 333 = 6327 VB



**Kevin et
Anne-Laurence
DIJOUX**
Lignée DAUTREME
48 x 129 = 6192 VB



**Alex et Patricia
GAUTHIEROT**
Lignée KABEL
39 x 157 = 6123 VB



**Miguel et Bilitis
SARICA**
Lignée DEVARS
26 x 235 = 6110 VB



**Alain et Nelly
PUGNET**
Lignée LAUER
36 x 169 = 6084 VB

SE QUALIFIER DANS LE CLUB

BÂTISSEUR DE RÉSEAUX EN 6 ÉTAPES !

ÉTAPE 1

DEMANDEZ À VOTRE LIGNÉE (VOTRE MANAGER OU DES CONSEILLERS QUI SONT ENTRE VOUS ET VOTRE MANAGER) D'ANIMER DES PRÉSENTATIONS POUR VOUS PERSONNELLEMENT OU DANS VOTRE GROUPE.

En utilisant votre lignée, vous avez un triple effet : premièrement, vous bénéficiez de son aide et de son expérience, augmentant ainsi vos chances de réussite. Deuxièmement, il est plus facile de mobiliser vos prospects et vos Associés sur une tierce personne à laquelle vous pouvez donner du crédit. Souvenez-vous que «personne n'est prophète en son pays». Enfin, troisièmement, vous êtes en train de montrer à vos Associés la manière dont ils vont devoir procéder avec vous. En effet, si vous voulez que par la suite vos Associés fassent appel à vous et à la lignée, vous devez leur montrer l'exemple. C'est ce que nous appelons **la duplication**.

ÉTAPE 2

TRAVAILLEZ AVEC VOTRE LIGNÉE VOTRE LISTE DE NOMS, LES INVITATIONS ET LA PRÉPARATION DE LA PRÉSENTATION.

En travaillant de cette manière, vous bénéficierez de l'expérience et des conseils de tous, vous augmenterez considérablement vos chances d'obtenir des résultats. Ne négligez aucun détail. Souvenez-vous que «le succès est dans les détails». La qualité de vos invitations est déterminante, de même que la prise des rendez-vous à la fin de la Présentation.

ÉTAPE 3

SOYEZ PRÉSENTS AUX SUIVIS !

Dans la mesure du possible, accompagnez votre lignée aux rendez-vous de compléments d'informations (le Suivi) de façon à apprendre comment mener vous-même ces rendez-vous par la suite. Laissez faire votre lignée, observez, enregistrez, prenez des notes... Regardez notamment comment votre lignée remplit le profil Consommateur, c'est exactement ainsi qu'il vous faudra procéder en Clientèle.

ÉTAPE 4

PRENEZ LE RELAIS !

Les démarrages de vos nouveaux Associés commençant à être nombreux, voyez avec votre lignée où, quand et comment vous pouvez commencer à reproduire les mêmes séquences et à animer vous-même des Présentations dans votre équipe, en plus de celles animées par votre lignée.

ÉTAPE 5

FORMEZ-VOUS TOUS LES JOURS À L'AIDE DU SYSTÈME DE FORMATION !

Lisez minimum 10 pages par jour d'un livre de la bibliothèque AKEO qui vous inspire afin de prendre confiance en vous, comprendre de manière plus approfondie notre métier pour savoir mieux communiquer.

Écoutez au moins un audio par jour, un audio du dossier de démarrage ou un audio Motiv'Action ou un enregistrement que vous avez vous-même réalisé lors d'une formation. Ces enregistrements sont des trésors d'expériences et conseils pratiques, efficaces sur le terrain.

Lisez chaque jour au moins une fiche technique produit que vous trouverez sur votre Espace Conseiller (dans 3 mois, vous deviendrez un expert sur votre offre marchande, en ayant lu plus de 90 fiches techniques !). Cette connaissance est indispensable pour fidéliser vos Clients mais plus encore pour apporter une véritable qualité de service.

Prenez 30 minutes une fois par semaine pour relire en entier la Méthode AKEO. Vous y découvrirez, à chaque fois, de nouvelles idées liées à votre expérience sur le terrain qui évolue au fil du temps.

ÉTAPE 6

JOUEZ L'ÉQUIPE !

Pour gagner, il est nécessaire de jouer l'Équipe ! C'est comme cela que nous avons remporté la coupe du monde de football ! Laissez faire celui qui a le plus de chance de réussir de façon à faire gagner l'équipe. La personne qui a le plus de chance de faire un bon rendez-vous de suivi, à la suite d'une présentation, est celle qui a animé la présentation. Avant de pouvoir passer à l'action vous-même (4^{ème} point), il faudra aider votre lignée à créer une dynamique dans votre équipe en suivant les conseils prodigués et en augmentant la crédibilité de votre lignée auprès de vos Associés.

En fonctionnant ainsi, vous augmentez les chances qu'une vraie dynamique s'installe pour le plaisir de tous.

Pour faire partie du Club Bâtisseurs de Réseaux, il est nécessaire, au cours d'un mois, de démarrer 5 nouveaux Associés en largeur ou en profondeur. Comment démarrer un nouvel Associé ? Lorsqu'un nouveau Conseiller décide de se lancer, son partenaire a démarré un nouvel Associé en largeur et le Conseiller qui a réalisé le rendez-vous de Suivi a également démarré un nouvel Associé en profondeur. Si le Conseiller qui a réalisé le Suivi est aussi le partenaire, le nouvel Associé ne compte qu'une fois.

Profil de succès **Rubis**



Nos gains / Revenus

Revenus annuels : 185 000 €
Chiffre d'affaires annuel : 6 millions d'€



« Ce que l'on adore, c'est qu'ici, ce n'est pas la loi du plus fort mais plutôt celle de celui qui saura le mieux travailler avec les autres ».

Christophe & Nathalie MOUQUET > Lignée PEYREIGNE

C'est avant tout une belle histoire d'amitié. « **Quand Alain Peyreigne a vécu des moments extrêmement douloureux dans sa vie personnelle, on a voulu être près de lui. On voulait lui montrer qu'il pouvait compter sur nous** ». C'est comme cela que Christophe a démarré seul, l'activité, en janvier 2006. Il avait une entreprise de filtration d'eau qui fonctionnait très bien, mais se sentait capable d'apporter son soutien à son vieil ami en construisant un réseau et en permettant à sa

nouvelle lignée de se renforcer. Nathalie, elle, avait une vie complètement épanouie de maman en congé parental. Elle profitait sereinement de ses enfants et de son quotidien en Bourgogne. Le petit plus qui enthousiasme Christophe est un SEM à Cancún. Il se met en tête alors d'emmener sa fille voir les dauphins au Mexique. Plus rien ne l'arrêtera et il se qualifie pour ce voyage paradisiaque en deux mois. « **Après, je me prends au jeu évidemment ! Il y a un challenge et ça me parle tout de suite !** ».

Alain Peyreigne devient Emeraude et l'aventure ne fait que commencer.

En 2007, Nathalie accompagne Christophe à une Convention Nationale à Auxerre et assiste au discours de Philippe Dailey qui annonce qu'il travaille sur le fait d'instaurer le statut de VDI dans le Code du Commerce.

« **Là, il m'a complètement convaincue, j'ai trouvé que le projet était solide, sérieux, cadré et extrêmement séduisant** ».

Cette mère de famille se met alors assidûment aux formations, se plonge dans la méthode, s'investit dans la distribution et c'est tout naturellement que des amitiés se créent.

Christophe et Nathalie commencent à avoir un quotidien très dense et veulent absolument, à terme, avoir un confort de vie et profiter de leur vie de famille.

Le 19 novembre 2011, ils revendent leur entreprise de filtration d'eau et se consacrent totalement à l'activité AKEO, la machine est alors en marche. Deux ans après, la qualification Saphir est dans leur escarcelle.



« **À ce moment précis, on commence à goûter à un style de vie vraiment sympa. On est partis déjà 3 fois dans l'Ouest Américain et tous les jours, on se dit qu'on est heureux parce qu'on est libres ! On a tout ce que l'on est venu chercher avec AKEO. Des revenus qui libèrent du temps et impliquent de nouvelles belles relations. Donc là, on se sent capables de tout !** ».

Nathalie insiste aussi sur le fait que ses lectures, grâce à la bibliothèque AKEO, ont modifié positivement sa relation avec ses enfants.

« **Ce que l'on adore, c'est qu'ici, ce n'est pas la loi du plus fort mais plutôt celle de celui qui saura le mieux travailler avec les autres** ». On ne construit pas 5 magnifiques groupes par hasard.



« **On est heureux parce qu'on est libres !** »



Profil de succès **Émeraude**



Nos gains / Revenus

Revenus annuels : 60 000 €
Chiffre d'affaires annuel : 1 million d'€



« L'activité AKEO nous a permis de nous reconnecter à ce qui nous rend heureux, à ce que l'on aime faire ».

Alain & Isabelle CÉTOU

C'est l'histoire d'un couple qui, en 17 ans, est passé par toutes les émotions. En 2001, Alain et Isabelle font partie des pionniers de l'aventure, ceux qui, dès le départ, croient au potentiel d'une nouvelle économie. « On nous a proposé un projet avec de vraies perspectives financières ».

« On nous a proposé un projet avec des perspectives financières importantes ».

Isabelle s'est tout de suite dit « le jour où j'en aurai marre d'être médecin et bien, je pourrai développer ce métier avec AKEO et générer des sources de revenus conséquentes ». Pour ces amoureux du travail et de l'effort, il n'était pas question de mettre leur vie professionnelle en stand-by avec l'arrivée des enfants. « Nous étions dans le schéma « on bosse, on gère la famille en même temps » on travaillait tout le temps et nous nous sommes retrouvés dans un vrai déséquilibre ». Malgré un courage sans faille, ce couple se serre les coudes et fait front aux turbulences du moment. **C'est à ce**

moment précis que l'importance de leur réseau est devenue une évidence. « Nous avons pu rebondir grâce à eux, ils nous ont soutenus, épaulés. On s'est donc attachés à ce métier, ensuite ça a été une ascension régulière. En suivant la méthode, on a gravi les échelons ». **En 2012, Alain et Isabelle Cétou gagnent l'AKEO Cup et propulsent avec eux 13 équipes vers l'avant.**



> Lignée RAGER

« L'activité AKEO nous a permis également de nous reconnecter à ce qui nous rend heureux, à ce que l'on aime faire ». Alain insiste même sur le fait que ça lui a permis d'évoluer sur des blocages qu'il pouvait avoir. De plus, le concept AKEO leur convient sur toute la ligne « car il re-dynamise le tissu industriel français avec de la production sur le territoire. Pour moi, c'est vraiment du circuit court

et tout ça, c'est complètement en accord avec mes valeurs ». **Pour ces passionnés du commerce de proximité, il est évident que cette économie renforce les rapports humains qualitatifs.** Tout cela mis bout à bout donne de la cohérence à leurs actions. Isabelle conclut sobrement : « Toutes nos démarches depuis 2001 ont pour but de donner du sens à notre vie. Malgré une série d'échecs, on

prend cela comme un vrai nettoyage. J'adore une phrase de Pierre Rabbit qui parle de sobriété heureuse. **Je pense que nous n'avons besoin que de sécurité émotionnelle. Nous l'avons acquise grâce au projet AKEO** ». Il est clair qu'aujourd'hui, pour eux, la réussite va bien au-delà de ce qu'ils avaient imaginé au départ... Quand de petites graines font de beaux arbres centenaires.



Être
Manager, un
état d'esprit
différent

Profils de succès **Manager**

CONDITIONS POUR ÊTRE QUALIFIÉ MANAGER

1

Réaliser **10 000 VB* 6 mois**, dont les 3 derniers à la fois consécutifs, Junior et Club Bâtisseurs de Réseaux, le tout au cours d'une période de 12 mois.

2

Donner l'exemple et utiliser le système de **formation à 100%**.

3

Créer sa société à responsabilité limitée (SARL) ou sa société anonyme simplifiée (SAS).

*Vous devez avoir au moins 5000VB groupe en dehors d'un groupe à plus de 7000VB et 3000VB en dehors de 2 groupes en largeur à plus de 7000VB pour que votre mois à plus de 10 000VB soit pris en compte dans votre qualification Manager.

Matthieu et Laurence **COMMAILLE** > Lignée **BIGOT**



Depuis un moment, Matthieu et Laurence cherchaient à diversifier leurs revenus. Lorsque Nathalie Bigot, cliente du salon de Laurence, les invite chez elle pour une présentation du projet AKEO, c'est le bon moment... « Et de toute façon, il n'y avait pas de risque, donc nous y sommes allés à fond ! ». Ce jeune couple déborde d'envies en tous genres, mais Matthieu se sent totalement limité par son statut de salarié : « le fait d'avoir un revenu normal ne nous convenait pas ». De plus, la liberté que procure l'activité AKEO ouvre les portes du Vivre Autrement. « 3 ans après notre démarrage, on se rend compte que la souplesse de notre temps de travail nous servira pour la suite. On pourra voyager et aussi, fonder une famille dans des conditions idéales. AKEO, c'est un projet à long terme ! On cherchait la liberté financière et on s'est rapidement rendu compte que l'économie collaborative pouvait nous l'apporter ». La clef de leur business passe par La Bel'Lande. « Cette gamme est super car elle est fidélisante et elle fait faire réellement des économies aux consommateurs ». Pour finir, Laurence insiste sur un point essentiel. « Ce qui est incroyable avec AKEO, c'est qu'on n'avait pas compris l'ampleur du projet, ça nous permet de travailler sur nous-mêmes et d'impacter notre entourage. D'un objectif financier, c'est devenu une aventure humaine. Aujourd'hui, on a une mission : permettre à des milliers de personnes de Vivre Autrement ! ».



Situation familiale
Mariés.



Âges
Matthieu : 35 ans.
Laurence : 35 ans.



Jobs
Matthieu : Conseiller principal d'éducation.
Laurence : Esthéticienne.



Date d'entrée chez AKEO
Septembre 2014.



Manager
Juillet 2018.

Profils de succès **Manager**

Mourad et Carine BELHAMICI > Lignée BALTHASAR



Lorsque Carine donne sa parole, rien ne peut aller à son encounter. Elle avait dit à Virginie Balthasar qu'elle viendrait à une présentation avec son mari. Ce fut chose faite. Mourad n'était pas vraiment partant mais par amour rien n'est impossible. Les voilà donc tous les deux à une réunion animée par Christian Berg et c'est la révélation. « Ce soir-là, j'ai été bluffée par la présentation, j'ai vu la puissance du réseau. Lors du suivi, on s'est dit que 149 euros, c'était un bon restau ou un mauvais PV mais que ça pouvait aussi changer notre vie, donc on a foncé ». Tout de suite, ce charmant couple prend un plaisir certain à développer l'activité, même si au départ « la clientèle reste quelque chose où il fallut que je me surpasse, que j'arrive à vaincre ma timidité. Mais j'ai accompagné ma démarche par de bonnes lectures et tout s'est mis doucement en place ! » affirme calmement Carine. Dans le temps, l'idée est vraiment que l'un comme l'autre soit interchangeable dans leur entreprise, chacun veut goûter au plaisir différent de la distribution et de la construction du réseau. « On a démarré pour gagner 200 euros et on en gagne 3000, alors évidemment le quotidien a changé un peu. Mais c'est vraiment en terme de relations humaines que tout a été chamboulé. On a fait des rencontres extraordinaires ». Pour finir, Mourad nous glisse quasi en aparté : « nous, on veut continuer à prendre notre pied, AKEO est une chance. On sait qu'aujourd'hui, on a fait le bon choix ! ».



Situation familiale
Mariés.



Âges
Mourad : 60 ans.
Carine : 61 ans.



Jobs
Mourad : Formateur.
Carine : Juriste.



Date d'entrée chez AKEO
Septembre 2013.



Manager
Mai 2018.



Yann MENAGER > Lignée BEAUVOIR



Vivant à la Réunion, Yann connaît la famille Beauvoir depuis leur arrivée sur l'île. Il est le moniteur de tennis de leur grand fils, Arnaud. Une amitié naît naturellement en dehors des cours. Lorsqu'Eric revient de métropole et lui présente une opportunité professionnelle, habillé d'un costume, c'est d'abord la surprise qui prévaut. Rapidement, l'enthousiasme prend le dessus. « Les connaissant, j'ai vite compris que c'était un projet sérieux. Je savais bien qu'ils ne se seraient pas engagés dans quelque chose de farfelu ». Au service du sport depuis 20 ans, Yann envisage une reconversion. Avec AKEO, tout lui semble très clair, c'est pour lui le chemin qu'il faut prendre. Il s'épanouit tant dans le développement de son réseau que dans la distribution. Yann précise « J'ai démarré tout de suite selon la méthode. J'ai cherché à mettre en place, dans un premier temps, une clientèle principalement autour de ma famille ». Les valeurs sportives qu'il dépiste dans l'affaire lui parlent immédiatement. La transition a donc été plus que positive ! « J'ai pu trouver une passerelle entre ce que je faisais dans le tennis et ce que je peux faire aujourd'hui avec AKEO. Accompagner quotidiennement les autres vers leurs objectifs, voilà une réussite dont je suis fier ».



Situation familiale
En couple.



Âge
43 ans.



Job
Moniteur de tennis.



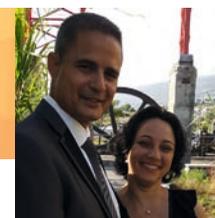
Date d'entrée chez AKEO
Septembre 2013.



Manager
Mai 2018.



Jean-Max et Marie-Fabienne DORIS > Lignée MACE



Depuis toujours, Jean-Max et Marie-Fabienne voulaient créer leur propre entreprise. Quand des amis leur conseillent d'appeler Éric Turpin, le cousin de Marie-Fabienne, tout s'éclaire ! Certes, ils s'étaient perdus de vue, mais la confiance et le respect étaient restés intacts. Ils furent très attentifs à sa présentation puis rencontrèrent Thibaut Demangeat qui finit de les convaincre. « Dès que nous avons signé le contrat, nous avons eu le mois suivant notre première rémunération. Elle n'était pas très importante, mais on a compris qu'en passant très peu d'heures, ça pouvait rapporter beaucoup ». Après deux ans de développement, l'argent n'est plus leur priorité, même si l'activité AKEO leur permet d'augmenter leurs revenus mensuels de plus de 2000 euros. « Nous avons tous les deux envie d'aider les gens. Notre métier principal est dépourvu de relations humaines, alors, avec AKEO, on s'épanouit totalement ». Pour ce couple Réunionnais qui a déjà participé au SEM 2016 sur le Costa Diadéma, enchaîné avec le Séminaire des Leaders à Vichy dès leur première année et enfin passé une semaine à Méribel l'hiver dernier, l'aventure AKEO est un tourbillon qui a changé leur vie. « On est beaucoup plus calmes, plus sereins, c'est un vrai luxe... On ne se pose plus de questions. On se fixe des objectifs et après, on fait tout pour les réaliser. Il faut dire que l'intervention de Philippe Croizon à Bercy nous a énormément impactés ». AKEO leur a ouvert les portes d'un monde où tout est possible.



Situation familiale
Mariés. 2 enfants.



Âges
Jean-Max : 51 ans.
Marie-Fabienne : 36 ans.



Jobs
Jean-Max : Responsable de stationnements.
Marie-Fabienne : Gestionnaire de paie.



Date d'entrée chez AKEO
Avril 2016.



Manager
Mai 2018.



Yohann et Carole LANTENOIS > Lignée CHARLES



Carole cherchait à se reconverter professionnellement, quand la fille de sa factrice lui a apporté le plus joli des colis. « Elle voulait nous inviter à une présentation, mais Yohann n'était pas pour ». Finalement, au bout de la quatrième fois, ils acceptent uniquement pour lui faire plaisir. Il faudra à Monsieur la Tournée 2014 de Vittel et un séminaire animé par Joël et Myriam Lemberth pour que sa vision des choses change. Dès le retour, ils décident de s'investir ensemble dans le projet AKEO. Carole gère la distribution et les formations et Yohann prend à son compte le développement du réseau. « Juste après ces deux événements, nous sommes partis en vacances en famille et j'ai lu L'Entreprise du XXI^e siècle. En rentrant, j'ai commencé à échanger beaucoup par téléphone avec Steve Pechet. Depuis, je suis à fond, je sais que ce sera mon futur métier ». Ils ont conscience que leur vie a changé radicalement depuis 4 ans. « Comme on n'a plus de soucis d'argent, on se titille moins et le quotidien est devenu léger. Même dans notre travail, ça a des répercussions ». Yohann est persuadé que sa promotion professionnelle est en partie due au développement personnel qu'il a entamé avec les lectures de la bibliothèque AKEO. Pour ce couple qui s'ouvre de plus en plus aux autres, il n'y a aucun doute, ils ont fait le choix de la modernité. « Même les enfants sont demandeurs d'enregistrements de séminaires en voiture ». Le futur est en marche !



Situation familiale
Mariés. 2 enfants.



Âges
Yohann : 35 ans.
Carole : 40 ans.



Jobs
Yohann : Fonctionnaire de police.
Carole : Fonctionnaire de police.



Date d'entrée chez AKEO
Mai 2014.



Manager
Juin 2018.



CLUB AKEO PLATINE



- 1-EDMOND ET ANNIE DUVAL LIGNÉE FABERT
- 2-CHRISTIAN ET MARIE-FABIENNE ORANGE LIGNÉE DORIS
- 3-ANNE-MARIE PARENT LIGNÉE HEYBERGER
- 4-JEAN-MICHEL PETIPAS ET DANIELLE DOUE LIGNÉE PONSARD
- 5-NADIA DERRIEN LIGNÉE LE BRETON
- 6-ROGER ET ELISABETH SAKFA LIGNÉE LAMPERIERE
- 7-CAROLE BILLANT LIGNÉE PLASSARD
- 8-SÉBASTIEN ET ELISABETH LORENZI LIGNÉE GRANTE
- 9-CHRISTIAN ET NOËLLE GRIFFON LIGNÉE HEYBERGER
- 10-JOSEPH BOURCEAUX ET ELODIE ARREZA LIGNÉE CUNIN
- 11-DIDIER HERBLAY ET SABRINA FEING-THIAW-YAN LIGNÉE FONTAINE
- 12-FRANÇOIS ET JULIETTE AUDEBERT LIGNÉE BENDENOUN
- 13-JEAN-MAX ET MARIE-FABIENNE DORIS LIGNÉE MACE
- 14-MATTHIEU POURCHOT ET BERNADINE-SYLVIE BAURAS LIGNÉE BARBOSA
- 15-JULIEN MUSARD ET BÉATRICE FARADON LIGNÉE CHOPARD
- 16-WALTER ET AGNÈS COLLET LIGNÉE CHARLIER
- 17-CLAUDE BERTON ET DELMINDO DO NASCIMENTO LIGNÉE CARRY
- 18-CLAUDE-JOËL SORRES ET PATRICIA HOAREAU LIGNÉE BEAUVOIR
- 19-JULIEN ET NADÈGE FOURNIER LIGNÉE LIEGEOIS
- 20-GRÉGORY ET MURIEL HELIS LIGNÉE FRAGNAUD
- 21-SÉBASTIEN ET LYDIE BASTARD LIGNÉE PONSARD
- 22-ALEXANDRE BEY ET EMMANUELLE OUBIBET LIGNÉE HEYBERGER
- 23-JÉRÔME ET ODILE GOIN LIGNÉE GEROME
- 24-SOPHIE PATORAL LIGNÉE VALERO

- 25-BRIGITTE DANNEBEY LIGNÉE LE BOURGEOIS
- 26-LAURENT DELACROIX ET ISABELLE ROBERT DE SAINT VICTOR LIGNÉE PENIN
- 27-ROMARICK GOUBAND ET AMANDINE MAUPIN LIGNÉE FORT
- 28-CATHERINE BOURDON LIGNÉE PUGNET
- 29-JEAN-PIERRE KNOLL ET BRIGITTE DALLOT LIGNÉE MOUQUET
- 30-FERNANDO ET FRANCINE RODRIGUES DO COUTO LIGNÉE SILLORAY
- 31-MATHIEU ET STÉPHANIE BAZIN-PERRIN LIGNÉE RAJAONA
- 32-ARNAUD ET LINDA CRESSENT LIGNÉE SARRAZYN
- 33-DIDIER ET CHRISTINE GRAPIN LIGNÉE GAUTHIER
- 34-YANNICK GELIS LIGNÉE MAGRON
- 35-GUY BOURRAT ET YANNICK BRIOTE LIGNÉE BIGOT
- 36-MARIE-LINE SULLY LIGNÉE MARIMOUTOU
- 37-NATHALIE OCHS LIGNÉE THOUVENIN
- 38-MATTHIEU DELANDE ET ADELIN LAUNAY LIGNÉE PLASSARD
- 39-ANTOINE ET AUDREY ASTORINO LIGNÉE BOILLOUX
- 40-FRANÇOISE POUPART ET BERTRAND BITAUD LIGNÉE FRAGNAUD
- 41-OLIVIER PIERRE ET STESSIE LARUE LIGNÉE GEROME
- 42-JEAN-LUC ET MARIE-ANNABELLE BOURBON LIGNÉE MENAGER
- 43-AURÉLIEN ET ANISIA BEGUE LIGNÉE SMITH
- 44-SYLVAIN ATOCH ET CLÉLIA SELSEK LIGNÉE HUSTACHE
- 45-EVELYNE RUHLAND LIGNÉE CHOPARD LIGNÉE
- 46-CHRISTELLE GRENOUILLET LIGNÉE CHOPARD
- 47-NICOLAS ET MARIE-CLAUDE LOCHEY LIGNÉE RAJAONA
- 48-HÉLÈNE DUFOUR LIGNÉE BACQUET





49-THÉRÈSE MORGADO LIGNÉE BLACHE
 50-JOËL ET MURIEL MERCIER LIGNÉE PLASSARD
 51-BRUNO ET CATHERINE MEUNIER LIGNÉE LEMBERT
 52-LOÏC ET NATACHA TIRILLY LIGNÉE PECHET
 53-PATRICK ET DENISE MARQUET LIGNÉE VALENZA
 54-JOËL ET CHRISTINE MERLE LIGNÉE VAN DER HORST
 55-CHRISTIAN BRASQUIES ET CATHERINE FUENTES LIGNÉE REGNIER
 56-YANN MENAGER LIGNÉE BEAUVOIR
 57-SANDRINE DERAMAIX LIGNÉE CHARLIER
 58-ANNE-CÉCILE PAPA LIGNÉE VALERO
 59-CLÉMENT GATEAU ET ALEXANDRA DUQUENNE LIGNÉE MONFORT
 60-ESTELLE COLLAS LIGNÉE RAJAONA
 61-LUDOVIC LE BON LIGNÉE TREHIN
 62-FABIEN REY ET ANNABEL BACHELIER LIGNÉE CETOU

63-MARCEL ET ARMIDE MANQUANT LIGNÉE FLORENTIN AMBROISINE
 64-DOMINIQUE ET VÉRONIQUE TAVERNIER LIGNÉE MICHELIN
 65-MATHIEU RIFLEU ET MARINE WELMANT LIGNÉE BENDENOUN
 66-LOÏSA ALLEMELE LIGNÉE REGIS
 67-THIERRY ET SANDRINE TRINQUET LIGNÉE CARRY
 68-ALEXANDRE ET RACHEL SCHNEIDER LIGNÉE PECHET
 69-GILLES ET SABINE GAUBOUR LIGNÉE BALLAND
 70-XAVIER ET CORINE SADONES LIGNÉE NAUCHE
 71-STÉPHANE GIRY ET YOLAINE PONIN BALLOM LIGNÉE BELHAMICI
 72-NICOLAS ET ISABELLE MAGLIONE LIGNÉE CHARLIER
 73-LAURENT ET CÉLINE LILLIU LIGNÉE CLAIR
 74-AURÉLIE BOYER LIGNÉE MENAGER
 75-LAURENT ET SABINE SCHMITT LIGNÉE BALLAND
 76-XAVIER ET EMMANUELLE FARGUES LIGNÉE MADJUGUINSKY

FÉLICITATIONS

POUR CES 200 MOIS DE QUALIFICATION
 DANS LE CLUB AKEO !

Quel bel exemple de construction de Clientèle fidélisée et pérenne dans le temps,
 symbole du plaisir que vous prenez dans le Distribuer Autrement propre à AKEO.



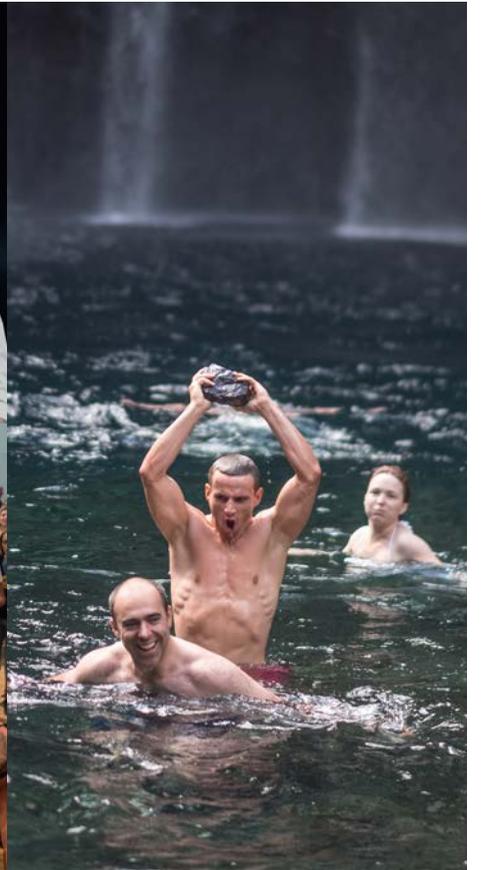
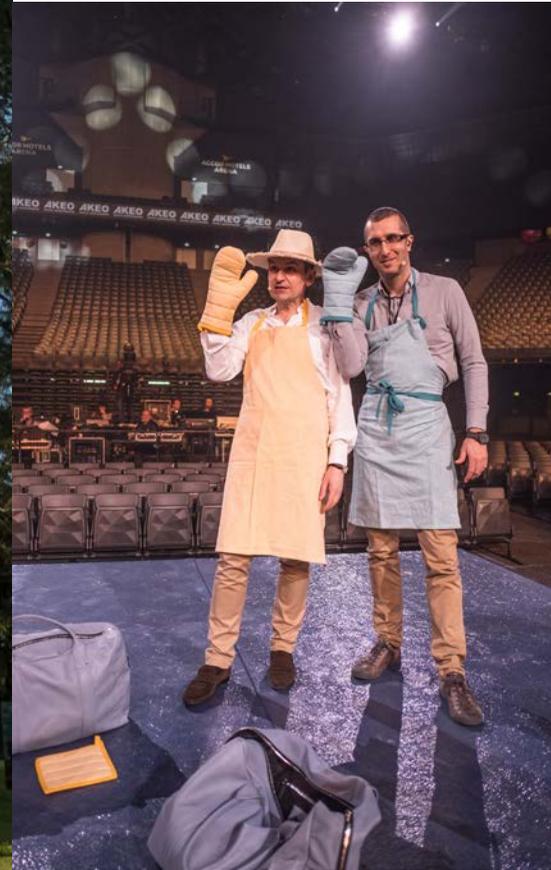
THIERRY ET NATHALIE RAJAONA LIGNÉE ALEXANDRE
 ROGER ET BRIGITTE MAILLIS LIGNÉE PEYREIGNE
 JEAN-PIERRE ET PAULETTE TROST LIGNÉE FOGAROLO
 JEAN-LUC ET EVELINE CHAMPENOIS LIGNÉE GELINEAU
 MARIE-FRANÇOISE CARBONNE LIGNÉE FORET
 GÉRARD ET DANIELE MAES LIGNÉE ALEXANDRE
 SANTI ET YOLANDE MANCUSO LIGNÉE MAES
 CHRISTOPH ET VALÉRIE FRAGNAUD LIGNÉE GELINEAU
 JACKY ET MARTINE BOITUZAT LIGNÉE ALEXANDRE
 ALAIN DEMAGNY LIGNÉE MAES
 FRÉDÉRIC ET PATRICIA DEVIN LIGNÉE ROLOT
 MICHEL ET MIREILLE JEANNENOT LIGNÉE AKEO
 VINCENT FORT ET BRIGITTE PAVAILLON LIGNÉE GELINEAU
 JEAN-MARC ET CHRISTINE DELL OMO LIGNÉE STOHR
 ALAIN ET ISABELLE CETOU LIGNÉE RAGER
 CLAUDETTE GELINEAU LIGNÉE COTUCHEAU
 CHRISTIAN ET ISABELLE BERG LIGNÉE AKEO
 DENIS ET JOCELYNE FOGAROLO LIGNÉE AKEO
 BRUNO ET MIREILLE PERCHERON LIGNÉE ROLOT
 CHRISTIAN ET GISÈLE CHALAYE LIGNÉE DELL OMO



LE RÉSEAU EN IMAGES

AKEO est une communauté d'entrepreneurs heureux et ça se voit !

Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà ce qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre réseau. Qui a dit que plaisir et travail étaient incompatibles ?



Road Book

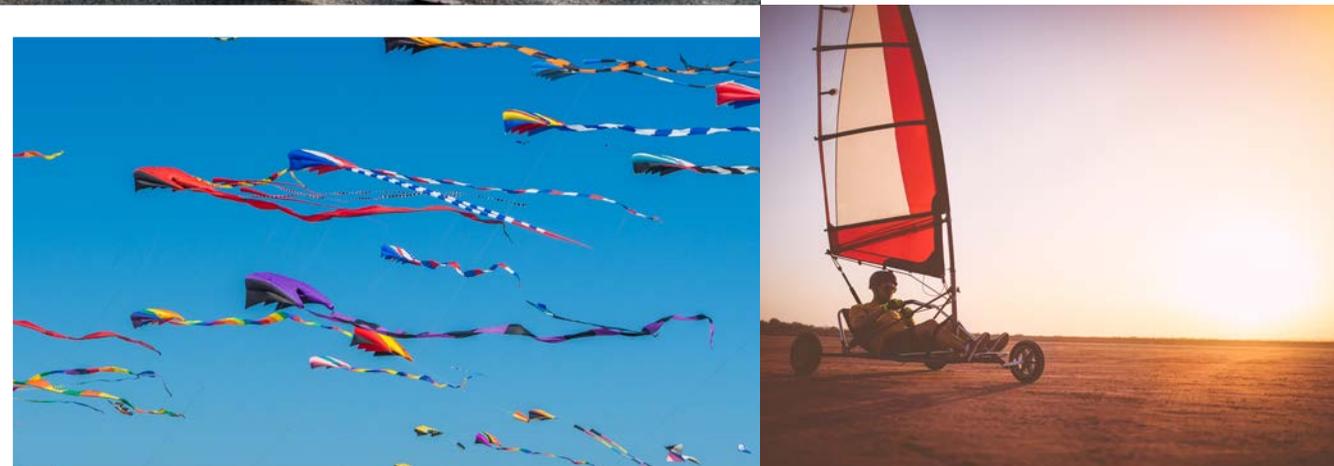


Le Nord Pas-de-Calais par Samuel et Dorothee SARRAZYN

Baladons-nous !

Si vous êtes de passage dans la capitale des Flandres et que votre chemin croise celui de la cathédrale Notre-Dame de la Treille, faites donc un petit saut dans le XVII^e siècle en passant par le Vieux-Lille. Quartier présent depuis l'origine de la cité nordiste, il vous offrira son architecture atypique et colorée. Les rues encore pavées et la trace de nombreux canaux vous enchanteront tout autant que les nombreux bars, restaurants et boutiques diverses, fidèles au style de l'époque.

Le sable vous manque, les cerfs-volants ne vous font pas peur, le cri des mouettes vous intrigue, alors l'air marin de Berck-Plage est fait pour vous ! Vous pourrez profiter de ses 7 km les pieds dans l'eau, seul ou en famille... Pensez à faire une escapade en char à voile, vous vivrez un moment unique.



NOS ADRESSES

CAFÉ DES ORGUES
2 rue des Orgues
59470 HERZEELE
Tél. : 03 28 27 63 02

**MARÉIS, CENTRE
DE DÉCOUVERTE
DE LA PÊCHE EN MER**
Boulevard Bigot Desceliers
62630 ÉTAPLES
Tél. : 03 21 09 04 00
www.mareis.fr

LE BAR À VINS
52 Place d'Armes
62100 CALAIS
Tél. : 03 21 96 96 31

L'HERMITAGE GANTOIS
224 rue Pierre Mauroy
59000 LILLE
Tél. : 03 20 85 30 30
www.hotelhermitagegantois.com

Régalons-nous !

Mesdames, Messieurs !

Pour vous, au menu de ce soir, en entrée, Rollmops ! Son cornichon enroulé dans un filet de hareng vous comblera de bonheur. En plat principal, nous vous proposons la Carbonade Flamande à base de morceaux de bœuf braisés, mijotés dans une sauce à la bière et pour les plus maritimes d'entre vous, les incontournables Moules-Frites sont au rendez-vous.

Côté fromage, goûtez donc à cette fierté régionale : le Maroilles. En dessert, nous ne pouvons que vous recommander la spécialité lilloise qui porte si bien son nom, le Merveilleux. Pour ceux qui désirent un café digestif, la Chicorée est au menu. Vous attendez la petite touche sucrée finale ? Les Bêtises de Cambrai raviront vos papilles gustatives.

Et en boisson, me direz-vous ? Une blonde du Ch'Nord bien sûr !



Cultivons-nous !

Une envie de musée ? Pas de problème ! Le Louvre-Lens, également appelé « Le Deuxième Louvre » en raison de la richesse de ses expositions, vous conviendra à la perfection. La galerie d'art moderne de Villeneuve d'Ascq livrera ses secrets bien plus contemporains à tous les amoureux de cette période créative. Si c'est l'originalité qui vous attire, foncez voir les collections de La Piscine à Roubaix, lieu extraordinaire du début du XX^e siècle où l'art déco est magnifiquement mis en valeur. Le Palais des Beaux-Arts de Lille est un trésor d'architecture renfermant lui-même des œuvres historiques. La Gare Saint-Sauveur, aujourd'hui reconvertie en centre culturel, est l'autre curiosité incontournable de cette ville. Elle accueille tout au long de l'année de nombreux événements allant du concert à la projection de cinéma, de l'exposition artistique ludique à la soirée organisée. Alors, vers quoi se portera votre choix ?

Edgar GROSPIRON



Skieur acrobatique français, spécialisé dans l'épreuve des bosses, Edgar Grospron a été le premier Champion Olympique de la discipline en 1992 à Albertville et Champion du monde à trois reprises. Riche de son parcours de sportif de haut niveau, il poursuit aujourd'hui différentes activités liées au sport et s'est spécialisé comme conférencier en motivation des ressources humaines.

« Edgar, peux-tu me dire une fois ta carrière de haut niveau terminée, ce qui a motivé ton quotidien ? »

Je me suis donné 5 ans pour voir quel métier j'allais faire, je n'avais pas de formation, je ne suis pas allé très longtemps à l'école. Les médailles que j'avais gagnées n'étaient pas des

diplômes. Je voulais donc voir ce que je pouvais faire avec mes sponsors et ce qui pouvait en découler. Tout au long de ces 5 ans, rien ne m'a vraiment intéressé, donc j'ai décidé de me poser des questions autrement. Au lieu de me demander ce que j'allais faire, je me suis demandé ce que je voulais vivre, à partir de là, tout a été différent. Je me suis inventé la vie qui allait avec. Animer des conférences répondait à tout cela,

« Au lieu de me demander ce que j'allais faire, je me suis demandé ce que je voulais vivre et à partir de là, tout a été différent ».

alors je me suis mis à développer ce nouveau métier.

Comment as-tu vécu cette incroyable expérience lors de la Convention Nationale d'AKEO à Bercy devant plus de 8000 personnes ?

J'ai trouvé ça génial ! André-Pierre me disait « Tu vas voir, ça va être une expérience unique » et je pensais qu'il faisait référence au nombre de personnes... Mais pas du tout. Il me parlait de l'ambiance et j'ai trouvé ça incroyable ! J'avais vu ça à l'étranger, mais à Bercy, je ne m'attendais pas du tout à cette effervescence qui m'a bluffé. Ce public a donné un relief très particulier à ma prestation. Il était important pour moi que les gens passent un bon moment, qu'ils échantent, qu'ils se marrent, mais aussi que ça les impacte un peu.

C'est vrai qu'on peut dire que le public AKEO est assez unique.



Je voulais savoir ce que c'était que d'être Conseiller, ce que ça impliquait. Donc j'ai creusé et me suis renseigné. J'ai découvert ce monde-là. Il fallait que mon discours résonne avec leurs préoccupations. Je voulais qu'ils ressentent que l'on passe tous par les mêmes portes et que je

comprenais ce qu'ils étaient en train de vivre. Rien ne se fait d'un coup. On ne devient pas champion du jour au lendemain. Tout se construit et il faut du temps. Je voulais faire le parallèle entre leur expérience et la mienne ! Durant une semaine en amont, j'ai écrit et répété ma conférence. C'était du sur-mesure. J'ai eu un travail de préparation comme jamais et je ne le regrette pas du tout. À faire, ça a été hyper enrichissant !



Quels conseils supplémentaires pourrais-tu donner aux personnes qui ont assisté à ta conférence ?

Ce que je dis, c'est une chose, ce que les gens vont en faire, c'en est une autre. Si ces moments vécus ensemble peuvent susciter l'action et bien, c'est super. J'aimerais que, suite à ces échanges, chacun progresse. Le fondement de la conférence, c'est que rien n'arrive par hasard et que tout n'est que succession de petites marches qu'on gravit tous les jours. Il ne faut jamais perdre espoir et se concentrer sur le progrès. C'est comme ça que les projets se réalisent.

« Il ne faut jamais perdre espoir et se concentrer sur le progrès ».

Juste pour finir, je voudrais savoir ce que t'évoque la victoire de la France au Mondial de football ? Car c'est bien la preuve qu'une vraie équipe est plus forte que plein d'individualités...

La première chose, c'est qu'ils y croyaient tous et de plus en plus au fil de la compétition. L'équipe s'est construite autour de l'idée qu'ils pouvaient le faire ! C'est un vrai travail de coach, de manager qui a été mis en lumière.

Didier Deschamps a été très responsabilisant. Il a su expliquer à l'équipe que leur vie allait changer et que eux seuls avaient leur destin en main ! Et puis Didier Deschamps avait un mentor et ça c'est très précieux !



NOËL APPROCHE... CONSEILS DE PRO POUR VIVRE DE JOYEUSES FÊTES !



AVANT Septembre / Octobre / Novembre ON ARRIVE EN FORME SUR CETTE DÉLICIEUSE PÉRIODE

JE BOOSTE MES DÉFENSES IMMUNITAIRES

J'aide mon corps à se protéger en faisant une cure de **Vitamine D3**.

Une cure de produits de la ruche **Apissima Bio Défenses naturelles** vous permettra également de lutter contre : la fatigue, le manque de lumière et la dépression saisonnière. Elle sera également préventive contre les affections virales saisonnières.

LE PETIT+ Créez une atmosphère détendue et sereine dans votre intérieur grâce aux huiles essentielles en spray ou en diffusion. Préconisation : Ravintsara et Citron en synergie (stimule les défenses immunitaires et relaxe) ou Complexe Hiver Bio en diffusion. Adoptez la même idée sur votre lieu de travail si vous en avez la possibilité, en utilisant le diffuseur nomade.

J'ÉVITE LA DÉPRIME SAISONNIÈRE

OU CELLE ASSEZ COURANTE D'AVANT LES FÊTES.

Magnésium marin + Sérénine. Cette cure vous apportera une vraie détente mentale et une meilleure résistance au stress environnemental.

Je peux aussi améliorer mon sommeil avec **Noctrev'Spray Mélatonine** (3 pulvérisations ½ heure avant de me coucher pour mieux dormir et/ou recaler mon sommeil).

LE PETIT+ En plus de cette cure, je prends le temps de me glisser dans un bain d'algues Isomarine pour une thalasso à domicile ! Si vous n'avez pas le temps de vous détendre dans un bain, encore mouillé de votre douche, pulvérisez sur l'ensemble de votre corps l'Huile de Magnésium Isomarine, massez, puis rhabillez-vous. Je continue à diffuser dans ma maison les huiles essentielles Complexe Détente Bio.

Programme élaboré en collaboration avec le docteur Isabelle Cetou. Retrouvez tous les produits cités sur notre site www.akeostore.com. Suivre les posologies indiquées sur les boîtes. Si nécessaire, demander conseil à votre médecin.



PENDANT Décembre JE PROFITE EN TOUTE SÉRÉNITÉ !

LE PETIT+ S'octroyer du temps pour soi, même en famille avec les infusions Isomarine ou FormVital (Détente Mangue/Ananas, Nuit Paisible, Bio Transit...). Sans oublier la gamme Textiles Techniques pour vous lover et adopter la Hygge Attitude.

POUR LIMITER LA SURCHARGE DES SUCRES ET DES GRAISSES LORS DES REPAS DE FÊTES

J'utilise **Scultine Nopal** ½ heure après chaque repas.

SI LE MONDE VOUS PROVOQUE FRÉQUEMMENT DES MIGRAINES...

Memory + sera excellent contre les maux de têtes, les ambiances surchauffées, l'excitation des fêtes...

POUR PRÉSERVER UNE BONNE DIGESTION...

Avant d'aller vous coucher, 2 ampoules de **Détox'In Bio** pour **soulager votre digestion** après un repas bien arrosé ou 2 gouttes d'huiles essentielles **Complexe Digestion Bio**, pas plus, sur un sucre après un repas trop riche.

Si je pars en famille, loin de mon rythme et de mes habitudes de vie, je pense à prendre **Transit** pour conserver un confort intestinal normal. **Lithothamme Argile verte** avant les repas peut vous éviter les **brûlures d'estomac**.



APRÈS

Janvier / Février / Mars A FOND LA DÉTOX !

JE ME NETTOIE DE L'INTÉRIEUR

Je profite de **Scultine 10 jours/4 actions** ou **Detox'In Bio** (1 boîte ou un flacon durant au minimum 10 jours) et je reprends mes vitamines D et C.

J'élimine les kilos en trop et je commande une cure **Alimentation Intelligente** pour une semaine alimentaire complète mais allégée.

Si les fameuses bonnes résolutions du début d'année vous stressent, pensez à Magnésium + Sérénine.

LE PETIT+

Nos préconisations pour le début de l'année. Je mange mieux (Safizen peut m'aider en cas d'addictions au sucre). Si j'arrête de fumer, je prends Magnésium + Sérénine pour m'aider au sevrage. Je trouve le temps de pratiquer une activité physique tous les jours (marche par exemple) ou 2 à 3 fois par semaine avec des copains ou copines (vélo, course, piscine, etc.)

Plaisir d'offrir



ENSEMBLE SCANDALE PAR JARDIN SECRET
Réveillez la femme fatale qui est en chacune d'entre nous avec cet ensemble dentelle et tulle divinement chic et glamour ! Soutien-gorge mousse et tanga.



BONBON GELS DOUCHE COLORADE

Faites découvrir les 4 senteurs saisonnières de gels douche Colorade réunies dans cette papillote gourmande contenant 24 unidoses. Pour le plaisir des petits et des grands au pied du sapin !

SAC ET PORTEFEUILLE STAR PAR JUSTELLE

Un cuir d'imitation Soft Touch finement ajouré pour une élégance raffinée ! Des couleurs pile dans la tendance hivernale : kaki/curry ! Sac porté épaule, main ou bandoulière et portefeuille à coordonner pour le plus bel effet.

COLLIER STAR

Pour avoir la tête dans les étoiles mais les pieds bien sur terre ! Ce délicat bijou en acier au motif fantaisie en forme d'étoile scintille d'un petit cristal blanc serti griffe en son coeur. Collier, pendants d'oreilles et bracelets, disponibles en coloris rosé ou argenté.



HUILE DÉMAQUILLANTE ANSIMARA

Voici un soin Beauté révolutionnaire ! Triple action : l'huile massée sur la peau avec les doigts se transforme en lait pour une action nettoyante et démaquillante, tout en prenant soin de la peau en lui redonnant souplesse et éclat. Flacon 100 ml.

TROUSSE ANSIMARA

Une trousse 2 en 1 originale et raffinée ! A offrir accompagnée d'un rituel beauté visage ou corps Ansimara.

BAUME LÈVRES ANSIMARA

Soin des lèvres indispensable pour contrer les petites morsures de l'hiver. Il est à emporter partout avec soi pour un confort ++ au format pocket. Tube 12 ml.

SAC POLOCHON DANBURY

Pratique, citadin et d'une belle qualité, le cuir pleine fleur de ce sac va vous faire craquer cet hiver. La forme polochon moderne et le style sportswear offrent un beau volume. Voici un cadeau tout trouvé !



LIGNE HOMMES ISOMARINE

Des soins spécifiques pour des résultats concrets et immédiats... Voici un cadeau pratique et tonique à offrir aux hommes désireux de prendre soin d'eux !

GEL DE RASAGE PEAU SENSIBLE

Pour un rasage confortable ! Ce gel frais se transforme en une mousse onctueuse sur la peau. Votre peau est souple et hydratée instantanément.

BAUME LISSANT ANTI-ÂGE

Le pouvoir réparateur et hydro-protecteur de ce baume, allié à la richesse des algues, redonne à la peau fermeté et tonicité.

GEL NETTOYANT EXPRESS

Pour une peau reminéralisée et un teint revigoré ! Ce gel purifie et dynamise l'épiderme grâce aux oligo-éléments et minéraux contenus dans sa formule.



COFFRET HEROLD

Le parfum du gentleman ! Senteur d'une grande élégance, boisée et fraîche, au sillage subtil et insaisissable. Eau de parfum 100 ml et Gel douche 200 ml coordonné.



COFFRET ALEGRIA

Véritable élixir de vie, enchanteur et lumineux, il nous entraîne dans une danse folle, étourdissante de bonheur. Eau de parfum 100 ml et Lait corps 200 ml coordonné.

AMBIANCE DE FÊTES

COLLECTION TISEA

COLLECTION TISEA PAR LINEN FLEURY

C'est Noël ! 12 à dîner ou simple tête à tête en amoureux, la table du réveillon mérite toute notre attention ! Avec 3 coloris, argent, or et platine, TISEA propose les sets de table, corbeilles et chemins de table assortis pour une ambiance féérique !

COLLECTION KALINA PAR LINEN FLEURY

Une douceur exceptionnelle, un look exclusif, plaid et coussin formeront à coup sûr le duo de l'hiver ! Plaid, recto 100% polyester, verso en suédine soft touch, 130 x 180 cm. Coussin déhoussable, 100% polyester, 43 x 43 cm.



GALETS FONDANTS

Pour envelopper doucement votre intérieur de subtiles senteurs de Noël, faites fondre des galets fondants dans l'un de nos brûle-parfums. Sucre de mandarine ou Féerie de Noël ? Vendus par 8 galets dans un sachet organza.

BRÛLE-PARFUM RENNE

Il diffusera un halo lumineux ajouré, parfait pour créer une atmosphère magique ! Il suffit d'insérer une bougie chauffe-plat pour faire fondre des galets fondants et parfumer votre pièce aux senteurs de Noël.

VAPORISATEUR

Avec Balade en forêt, profitez d'une échappée belle incomparable ! Des notes de sapin, mousse et feuilles joliment mêlées aux bois précieux de cèdre et santal. On s'y croirait ! Spray 100 ml.

FLEUR DE NOËL À PARFUMER

Charmante fleur à parfumer, à déposer partout dans votre intérieur... Sur la table ou à accrocher dans le sapin pour lui donner des airs de fête parfumée ! Argent ou or. Diam. 13 cm.

COLLECTION KALINA

...TOUT EN DOUCEUR

Retrouvez tous nos produits sur La Boutique AKEO (www.akeostore.com). N'hésitez pas à demander plus d'informations à votre Conseiller AKEO.

CINÉ



PACHAMAMA

Tepulpaï et Naïra, deux petits indiens de la Cordillère des Andes, partent à la poursuite de la Pachamama, totem protecteur de leur village, confisqué par les Incas. Leur quête les mènera jusqu'à Cuzco, capitale royale assiégée par les conquistadors...

En salle le 12 décembre 2018



LE RETOUR DE MARY POPPINS

Michael et Jane sont désormais adultes. Michael vit sur Cherry Tree Lane avec ses trois enfants et leur gouvernante, Ellen. Lorsque celui-ci perd un proche, Mary Poppins, l'énigmatique nounou, réapparaît dans la vie de la famille Banks.

En salle le 19 décembre 2018

EXPOS



JEAN-MICHEL BASQUIAT

Apparue dans les années 1980, l'œuvre de Jean-Michel Basquiat, artiste américain d'origine haïtienne par son père, est aussi précoce que fulgurante. L'exposition entend se concentrer sur les œuvres élaborées entre 1980 et 1988. À l'époque, l'artiste aborde son travail à travers une esthétique nouvelle, puisant dans le graphisme, les signes et les lettres. Une carrière artistique sous le signe de l'avant-gardisme et de la sophistication. Voici un bel hommage à l'un des artistes les plus influents de ces trente dernières années.

Fondation Louis Vuitton, Paris, du 3 octobre 2018 au 19 janvier 2019

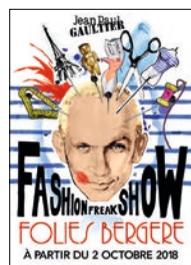
SPECTACLES



TOTEM

Le grand chapiteau du Cirque du Soleil est de retour cet automne à Paris avec ce nouveau spectacle qui retrace le périple fascinant de l'espèce humaine, de son état primitif d'amphibien jusqu'à son désir ultime de voler. Avec pour décor une piste en forme de tortue géante, symbole d'origine de plusieurs civilisations anciennes, Totem pose un regard sur les liens qui unissent l'Homme aux autres espèces, ses rêves et son potentiel infini.

Plaine de jeux de Bagatelle, Paris, du 25 octobre au 2 décembre 2018



FASHION FREAK SHOW

Ladies and Gentlemen, veuillez laisser au vestiaire la routine, la morosité et l'ennui : l'univers complètement fou de Jean Paul Gaultier s'empare de la scène mythique des Folies Bergère ! Pour son show, le célèbre couturier découpe les codes de la revue et nous installe au premier rang pour redécouvrir cinquante ans de culture pop, à travers son œil unique et excentrique. A ne pas manquer !

Folies Bergères, Paris, à partir du 2 octobre 2018

LIVRES



VIVRE LES QUATRE ACCORDS TOLTÈQUES AU QUOTIDIEN

De Don Miguel Ruiz et Janet Mills

Comment mettre en action ce très célèbre code de conduite, simple mais puissant, pour atteindre la liberté personnelle et le vrai bonheur.

Réf. AF3067 - Tarif : 19 €.



LE CINQUIÈME ACCORD TOLTÈQUE

De Don Miguel Ruiz et Don José Ruiz

Ce livre nous remet en mémoire le plus grand cadeau que nous puissions nous faire : la liberté d'être qui nous sommes vraiment... En nous donnant les outils pour y parvenir.

Réf. AF3066 - Tarif : 19 €.



LE LEADER SANS TITRE

De Robin Sharma

Voici une fable moderne sur la véritable réussite en affaires et dans la vie : utiliser le pouvoir du leadership pour transformer sa vie et la vie des gens qui nous entourent.

Réf. AF3063 - Tarif : 19 €.



Alimentation Intelligente

100% VEGAN

100% PLAISIR

100% BIEN-ÊTRE

SANS PRENDRE UN GRAMME !

OUEST AMERICAIN



EN
2020
SOYEZ
DES NÔTRES