

LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N°13

DOSSIER SPÉCIAL
PHYTOTHÉRAPIE



TRAVAILLER AUTREMENT C'EST POSSIBLE...

Actus

La première session
des AKEO Folie's
Instagram @AKEOFrance

Ambition

Tour de l'Ouest Américain 2020
Meilleurs Conseillers

Reconnaissance

Portraits DIAMANT
Joël et Myriam LEMBERT

Zoom

L'envers du décor
de Jardin Secret

Shopping

La Biotechnologie La Bel'Lande
Fête des Pères
Fête des Mères

Colorade s'évade...

Un été en pleine nature !



édito



Life and Business... Tout un programme !

Ce magazine ne sonne-t-il pas comme l'envie furieuse de vouloir vivre autrement sa vie professionnelle ? N'est-il pas le reflet d'une volonté commune de **changement**.

Nous sommes de plus en plus nombreux à vouloir changer nos vies. Donner plus de sens, travailler avec plus de liberté, ouvrir plus grand nos esprits pour pouvoir nous adapter aux changements sociétaux qui se profilent.

Nous avons en commun de faire un métier passionnant... **Nous sommes entrepreneurs** ! Durant de nombreuses années, je sais que le discours a été inversé : entreprendre pour faire quoi ? N'est-il pas trop risqué de choisir une route pas franchement balisée ? Peu rentable peut-être, décourageant souvent ...

Je crois qu'en fait, aujourd'hui, c'est tout le contraire ! **Entreprendre, c'est nous donner la possibilité de choisir, nous donner les moyens de nous réaliser**. Bien sûr, il sera nécessaire de faire preuve d'engagement, de maturité, d'énergie aussi. Finalement, entreprendre dans AKEO, n'est-ce pas tout simplement, pour chacun d'entre nous, la volonté de mettre nos valeurs en actions car je dois bien admettre que dans la vie, il y a les intentions et puis, il y a les véritables actions.

Nous avons tous besoin d'une vision plus élargie du monde du travail, sans barrière ni exclusion. La résonance de nouveaux codes, de nouvelles manières d'imaginer l'avenir sont à l'œuvre, et c'est à nous de les faire vivre à travers notre modèle d'entreprise.

L'envie d'autre chose est particulièrement grande chez les plus jeunes qui commencent leurs vies professionnelles ! Véhiculer le message misant sur l'humain dans son exceptionnalité, son originalité, son talent, ou encore sa créativité, n'est-ce pas rafraîchissant pour tout le monde ?

Soyons tous optimistes et confiants dans notre modèle économique et professionnel car on n'arrête pas le futur ! Demain, nos entreprises aux structures horizontales plutôt que verticales seront adoptées par la majorité. Doux rêveur me direz-vous ? Je dirais plutôt **optimiste conscient** ! Il est vrai que nous ne maîtrisons pas grand-chose mais faisons plutôt confiance et restons ouverts car c'est là que les choses deviennent intéressantes. **Capitalisons simplement sur notre savoir-être** et nous serons alors peut-être à la hauteur de tout ce que la vie peut apporter de grandiose.

Qu'on ne s'y trompe pas, ce ne sont pas les méthodes ou les chiffres de l'entreprise qui nous parlent mais bien le **projet commun de travailler ensemble différemment**, main dans la main, et le rêve devient alors une réalité, bien plus qu'une douce utopie. Ressentons au plus profond de nous la réalité de ce métier qui va bien au-delà, vous l'aurez compris, d'une simple activité professionnelle.

Et n'oublions pas que, même si le temps est un présent éternel, il serait vraiment dommage de le gâcher !

Bonne lecture à tous,

André-Pierre ALEXANDRE

André-Pierre Alexandre

06



10

S O M M A I R E

Actus

- 04 Agenda 2018
- 06 Agenda Grands Évènements
- 08 SEM Emeraude 2017
- 10 AKEO Folie's
- 12 Séjour Meilleurs Conseillers
- 14 Séminaire des Leaders
- 16 Communication & Partenariat

Ambition

- 18 Tour de l'Ouest Américain
- 20 Dossier spécial Phytothérapie
- 24 Meilleurs Conseillers

Reconnaissance

- 26 Portraits Diamant
- 30 Portraits Emeraude
- 32 Portraits Exécutif
- 36 Portraits Manager
- 40 Club AKEO Platine

Zoom

- 44 AKEO en images
- 46 Balade en France
- 48 Le OFF d'une réalisation de catalogue

Shopping

- 50 La Biotechnologie
- 52 Fête des Pères
- 54 Fête des Mères
- 56 Linge de maison
- 58 Culture Business



18



30



48



54

AKEO - NOAO SA
49 rue Rouelle
75015 PARIS
Tél. : 02 32 77 27 87
www.akeo.fr
Réf. : AF3155

Directeur
de la publication
André-Pierre Alexandre

Directeur
de la rédaction
Laure Denier

Rédaction - Photo
Laure Denier
Céline Gonzalez
Simon Cordevant

Conception
Réalisation
Simon Cordevant

Imprimé
Semestriel
10 000 exemplaires

Distribution
Réseau AKEO

Agenda 2018



Avril

- ▲ **NOUVEAUX CATALOGUES** : Lingerie & Bain, Bijoux & Accessoires, Entretien, Shopping...
- ▲ **ANIMATIONS SHOPPING** : Home & Déco, Beauté, Cosmétique marine, Minceur & Phyto...



Juillet/Août



- ▲ **PROMOTIONS** : Lingerie
- ▲ **LE 1^{ER} JUILLET ET LE 26 AOÛT** : Séminaires régionaux
- ▲ **DU 30 JUILLET AU 6 AOÛT** : Université Emeraude à Center Parcs en Sologne
- ▲ **DU 1^{ER} JUILLET AU 24 SEPTEMBRE** : Challenge AKEO Cup
- ▲ **CHALLENGE** : Jardin Secret

Mai

- ▲ **ANIMATIONS** : Fête des Mères, Fête des Pères.
- ▲ **LES 6 et 13** : Séminaires régionaux
- ▲ **FORMATION** : Isomarine en Bretagne



Septembre

- ▲ **LE 2** : Séminaires régionaux
- ▲ **LES 29 ET 30** : Tournée Nationale en France métropolitaine
- ▲ **CHALLENGES** : AKEO Cup & Jardin Secret



Juin

- ▲ **NOUVEAU CATALOGUE** : Additif Lingerie
- ▲ **PROMOTIONS** : Bijoux & Accessoires
- ▲ **LE 24** : Séminaires régionaux
- ▲ **LE 1^{ER} JUIN AU 24 SEPTEMBRE** : Challenge Jardin Secret

Octobre

- ▲ **NOUVEAUX CATALOGUES** : Home & Déco, Lingerie, Bijoux, Maroquinerie, Shopping
- ▲ **ANIMATIONS** : Beauté, Minceur & Phyto
- ▲ **LES 6, 7, 13 ET 14** : Tournée Nationale dans toute la France métropolitaine et Outre-Mer
- ▲ **GAGNANTS CHALLENGE** : AKEO Cup 2018 & Jardin Secret pour la collection AH18



AKEO Cup

Lors de la dernière AKEO Cup, un incroyable challenge s'est joué entre tous les participants pour décrocher la plus belle récompense ! Malgré de beaux résultats en Métropole, cela n'a pas suffi... La Réunion, mobilisée comme jamais, a gagné haut la main !

Mais qu'à cela ne tienne... Une année ne fait pas l'autre et une envie encore plus grande de gagner peut toujours faire la différence ! Alors Amis de Métropole et des Antilles, à vous de jouer ! C'est vraiment sur les trois axes que sont Distribution, Réseau et Formation, qu'il va falloir être performant pour espérer modifier les scores de ces deux dernières années. Tout le monde sait que la finalité de ce challenge n'est pas de soulever une magnifique coupe. L'AKEO Cup booste vos équipes, vous met dans une ambiance de défi, propice à la croissance et entraîne souvent de belles qualifications ainsi que des récompenses extraordinaires à vivre entre Associés. Ensemble, soyez au rendez-vous !



Été 2018

Université Émeraude

Chez AKEO, être dans sa bulle signifie vivre ensemble.

Voilà un rendez-vous incontournable de l'été. L'an passé, pour une excellente raison qui était l'Ouest Américain, la Sologne n'a pas été investie par plus de 2000 Conseillers avec leur famille. Il faut donc prendre sa revanche cette année ! C'est en immersion dans une forêt verdoyante que l'Université Émeraude se déroule régulièrement. Center Parcs réunit tout ce qu'il faut pour passer un moment d'exception. Cottages chaleureux, soirées conviviales au rythme des barbecues et des discussions entre amis. Mais que l'on ne se trompe pas, sous couvert de grande convivialité, c'est la réflexion et le travail collectif qui seront mis en avant. La qualité des interventions, l'échange entre personnes passionnées, les expériences de terrain partagées... Tout est là pour croître en toute sérénité ! Respirez... C'est l'été !

Juillet-Août 2018



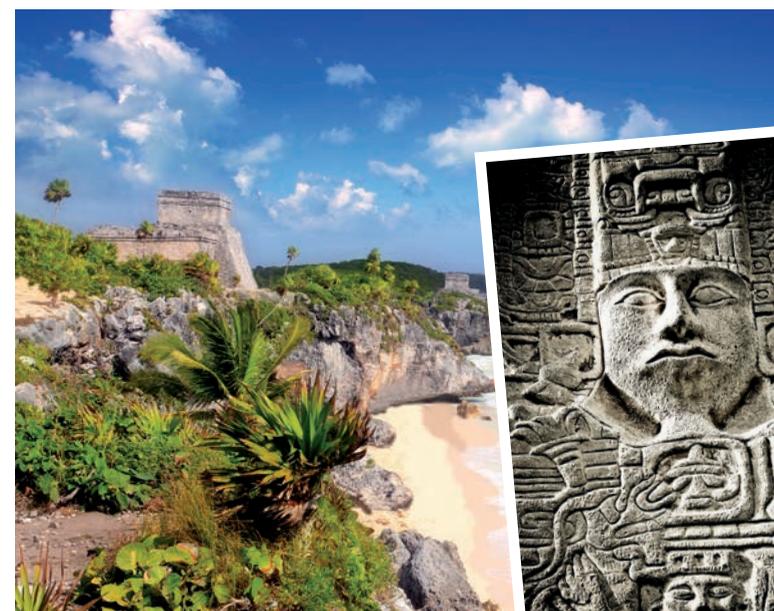
Tournée Nationale

Après un été de détente, la Tournée Nationale sonne une rentrée pleine de nouveautés !

Quand, pour la Convention Nationale, on vous demande de venir à nous, pour la Tournée les choses s'inversent. C'est bien dans 7 villes de France métropolitaine et d'outre-mer que des speakers de qualité vous redonneront l'impulsion nécessaire pour passer un hiver plein d'énergie et d'enthousiasme. Vous découvrirez également les nouveautés qui feront le succès des mois à venir. Vous voyagez avec les nouvelles collections Jardin Secret et Ominem au cours d'une présentation pleine de bonne humeur. Vous sentirez les nouvelles bulles de fraîcheur Colorade et toucherez les délicates matières de Linen Fleury. En bref, la Tournée Nationale, c'est un peu Noël avant l'heure !

Octobre 2018

SEM au Mexique



Un SEM de cette qualité, ça MEXIQUE !

Comme le veut la tradition, c'est courant octobre que le SEM se déroulera une fois de plus dans l'une des plus belles contrées du monde : Le MEXIQUE. Hôtel de luxe, plages paradisiaques, farniente entre amis et formations exceptionnelles seront au programme de cette semaine hors du commun. Nous couplerons la détente à la culture, en visitant le site époustouflant de Tulum, vestige d'une ancienne cité Maya, ou encore celui de Xcaret retraçant l'histoire du Mexique à travers les âges. Vous qualifier pour ces destinations de rêve devient un objectif incontournable fait de plaisir et de belle réussite !

Octobre-Novembre 2018



NEW YORK

Tout le monde connaît New York, décor naturel des films les plus mémorables, écrin des séries cultes, théâtre de l'actualité depuis plus d'un siècle. Cette ville est un fantôme à elle toute seule.

À l'angle de la 5^e avenue et de la 55^e rue se dresse un hôtel au charme et à la délicatesse hors d'âge. Le service y est irréprochable et la décoration de bon goût. Tout n'est que finesse et art de vivre. Le Peninsula, en plus d'être un lieu luxueux, est surtout au centre de Big Apple. Quel plaisir d'aller courir le matin dans Central Park puis de se poser face à sa majestueuse patinoire pour boire son *large coffee* en attendant que le jour se reflète dans l'immensité des tours de Manhattan.

Broadway, lui, raisonne comme un appel à l'amusement.

Le Roi Lion et Chicago ont été des moments de partage aussi différents qu'exceptionnels. C'est en immersion dans ce quartier dédié à l'*entertainment* qu'AKEO a invité les Émeraude et plus à se laisser aller au plaisir des comédies musicales.

Le vent s'engouffrait dans les longues artères de la ville, mais rien ne pouvait arrêter nos Leaders trop impatientes d'aller saluer la Statue de la Liberté ou de se recueillir à Ground Zéro, là où les émotions nous font frissonner continuellement.

Mais c'est surtout un magnifique état d'esprit et une vraie symbiose qui auront nourri les brainstormings et réunions organisés chaque jour. Être ensemble est le véritable luxe des SEM Émeraude... On vous y attend.





AKEO FOLIE'S

Quand un séjour de 3 jours en Normandie vaut toutes les plus belles destinations...

JOUR 1

C'est à Port-Mort que l'on attendait impatiemment les vainqueurs métropolitains de l'AKEO Cup ! Une fois arrivés en terre viking, une réunion d'accueil se déroula de façon conviviale et là, commencèrent les premiers témoignages, premiers échanges et de beaux moments de partage. Tous se livrèrent intimement sur les raisons de leur présence et leur motivation quotidienne dans leur activité AKEO. Une bonne table, un bon hôtel. Tout est réuni pour passer 3 jours intenses et joyeux.

JOUR 2

C'est direction le site logistique que nos invités eurent le privilège de découvrir les 11000 m² de stockage de produits et préparations de commandes. Après des questions techniques et des confidences éclairant toutes les curiosités, un déjeuner gastronomique venait ponctuer cette journée riche en émotions. C'est ensuite vers Port-Mort que nos gagnants se dirigèrent pour visiter le reste de l'entreprise avec les services de gestion commerciale, clients, informatique, comptabilité, marketing et direction, où l'excitation de mettre des visages sur des noms combla amplement l'ensemble des participants. Mais tout ne faisait que commencer car c'est en comité restreint qu'une rencontre dirigée par André-Pierre et Laure Alexandre débuta pour aborder des sujets stratégiques tels que l'avenir envisagé, les méthodes de travail, les différents points de construction, tout ce qui ferait la croissance à venir.

JOUR 3

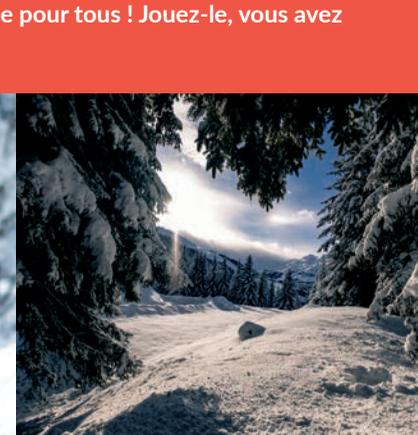
Dès le matin, la bonne humeur fût une fois de plus au centre de toutes les discussions, mais l'ambiance resta studieuse. En réunion, les notes se déroulent sur des feuilles vierges, les doigts se lèvent pour affiner une idée, émettre une pensée. Le soir même tout le monde va se déhancher et s'égosiller à l'AccorHotels Arena devant l'une des plus grandes stars planétaires. Le pianiste aux lunettes excentriques et à la voix unique - Sir Elton John.

Les AKEO Folie's portent définitivement bien leur nom !



En septembre 2018, serez-vous des nôtres pour vivre la 2^e édition des AKEO Folies ? Bono et ses amis de U2 vous attendent déjà pour une soirée inoubliable en VIP à Bercy. Pour cela, qualifiez-vous parmi les 20 Meilleurs Conseillers du 1^{er} semestre 2018 !

MÉRIBEL



Tout le monde s'accorde à dire que le séjour des Meilleurs Conseillers à Méribel est exceptionnel, mais quand la neige et le soleil sont au rendez-vous, ce sont des moments de magie pure qui se succèdent durant une semaine.

« Voilà une trentaine d'années qu'il n'a pas neigé comme cela dans certaines parties de la vallée » nous glisse dès son arrivée, Marie, notre sympathique guide, avant de partir faire une majestueuse balade en raquettes. Au même moment, les skieurs dévalent des pentes de poudreuse dans une station beaucoup moins bondée qu'à son habitude. Il est vrai que hors périodes scolaires, il y a certains avantages.

Un petit vin chaud, une tartine de plaisir et il est déjà temps d'aller déjeuner sur la terrasse incroyable du plus petit Club Med du monde, Le Chalet de Méribel. Ce bijou est totalement privatisé par AKEO pour cette semaine d'exception.

L'hôtellerie est luxueuse, la restauration gastronomique et l'ambiance chaleureuse atteignent des altitudes proches des sommets.

Chaque jour, c'est pour plusieurs heures de formation que nos heureux gagnants se retrouvent pour échanger, s'écouter, débattre et apprendre des autres. L'intimité de ces moments est d'une qualité unique. Tout le monde, quels que soient le profil ou les conditions de qualification, trouve sa place rapidement dans ces échanges d'expériences. Mais parfois la prise de conscience ou le déclic auront plutôt lieu lors d'une conversation sur un télésiège ou autour d'un verre...

Tous les soirs, jeux et animations rythment la digestion. Nos rires raisonnent encore dans les 3 vallées.

Ce programme est une chance pour tous ! Jouez-le, vous avez tout à y gagner !



VICHY

10 ans... Voilà 10 ans que les 500 Meilleurs Leaders du Réseau AKEO se retrouvent à Vichy durant un week-end pour se faire une cure d'énergie vitaminée, faite de partage et d'idées à venir. C'est dans un Palais des Congrès rutilant, que des caleçons Ominin côtoient bijoux et plats cuisinés Alimentation Intelligente. Les lustres centenaires mettent en avant des gammes qui ravissent nos hôtes du moment en ce samedi de janvier. Envahis par une joie et un plaisir certain, Damien et Sylvie Balland ouvrent ce séminaire placé sous le signe de la réussite. Durant ces deux jours, des témoignages ponctueront cette session de formation intensive. Pour beaucoup de Conseillers, Vichy est un moment très particulier car souvent déclencheur de prises de décisions. Ce week-end a pour réputation d'être le départ d'une aventure faite de croissance. Mais travailler autrement veut aussi dire prendre du temps pour soi. Les rires et la standing ovation faite à Yohann Metay furent complètement justifiés. Cet humoriste de haut niveau nous a emmené avec lui dans son ultra trail autour du Mont-Blanc pour un moment sidérant. La totalité de la salle a été séduite, tant par sa drôlerie unique que par son exploit sportif. Immanquable. Il est temps maintenant de se glisser dans des tenues toutes glamour pour vivre la soirée de gala inoubliable. Mais attention, minuit approche et le lendemain s'annonce tout aussi intense en émotions.



AKEO LANCE SON COMPTE Instagram OFFICIEL



Instagram est un réseau social qui vous permet d'éditer et de partager vos photos et vos vidéos depuis votre smartphone. Chaque utilisateur possède un « mur » sur lequel il peut afficher les diverses photos et vidéos prises et modifiées via l'application. Les autres utilisateurs pourront alors « liker » la photo, ou bien la commenter. Si vous utilisez les hashtags pour poster votre photo, n'importe quel utilisateur sera en mesure de la voir en effectuant une recherche par hashtag. Instagram permet également de suivre un utilisateur ou d'être soi-même suivi. Vous pourrez rendre votre page accessible à tous les utilisateurs ou choisir de valider les demandes vous-mêmes.

EN 2018, AKEO DÉCIDE DE SE LANCER DANS L'AVENTURE INSTAGRAM ET CRÉE SON COMPTE : @AKEOfrance

Si vous avez déjà votre propre compte Instagram, pensez à utiliser les bons hashtags lorsque vous partagez des images que vous souhaitez rendre visibles par notre communauté :

- #AKEO
- #vivreaurement
- #AKEOvivreaurement
- #linenfleury, #ansimara
- #labellande, #colorade, etc.

C'est grâce à ces hashtags que nous pourrions tous suivre les photos des uns et des autres au quotidien !

Chaque mois, AKEO partira à la recherche de **vos plus belles photos de produits**, afin de les partager sur l'Instagram officiel AKEO France. Vous y retrouverez également les plus belles photos de vos marques préférées.

N'hésitez pas à inviter vos Clients à utiliser aussi Instagram pour publier des photos de leurs produits AKEO favoris. Nous sommes une grande communauté et nous partageons le

même plaisir à consommer autrement. **Prenons aussi plaisir à partager nos photos !**

Si vous hésitez encore à créer votre propre compte Instagram, c'est peut-être le moment de vous lancer ! Il vous suffit de télécharger l'application sur votre smartphone.

Voici le lien d'un bon tutoriel pour démarrer : <http://www.commentcamarche.com/contents/3086-instagram-comment-ca-marche>



PRENONS LA SOLIDARITÉ FACE À L'ENFANCE MALTRAITÉE

N'OUBLIONS PAS NOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DES ENFANTS, IL LEUR EST VITAL !



MAGNETS ENFANT BLEU Lot de 3 10 €

PUZZLE ENFANT BLEU 5 €

COLLIER CŒUR ENFANT BLEU 10 €



PORTE-CLÉ OURSON
Toujours utile et à emporter partout, il deviendra votre « doudou » fétiche. Il sera le symbole de votre solidarité pour améliorer la condition de vie d'enfants maltraités. 10 €



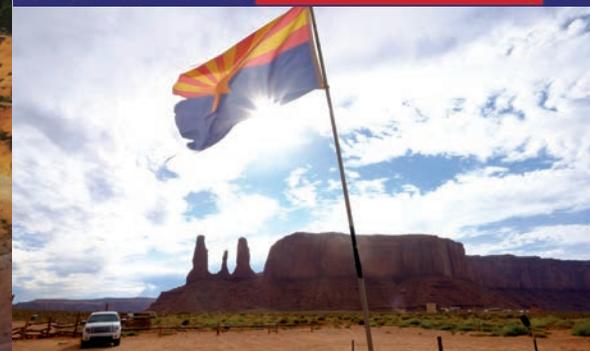
Retrouvez également nos autres produits disponibles à la vente sur notre BOUTIQUE EN LIGNE.



2020 OUEST AMERICAIN

En 2020, AKEO vous propose une aventure unique. C'est bien plus qu'un voyage dans des décors hallucinants que vous vivrez en venant avec nous dans l'Ouest Américain. Vous vous baladerez autant dans les espaces les plus fous du globe que dans une intimité constructive avec votre lignée, mais aussi avec vous-même. Ce périple forge un état d'esprit et toutes les personnes ayant eu la chance de vivre ce moment vous diront qu'il y a eu un avant et un après, tant pour elles que pour la façon d'envisager l'activité AKEO. N'hésitez plus, inscrivez-vous et faites en sorte d'être les nouveaux pionniers du XXI^e siècle.

USA 2020



Témoignage de Serge et Véronique

SERGE ET VÉRONIQUE, VOUS ÉTIEZ DES NÔTRES AUX USA EN 2017 ?

« Oui, nous y étions avec notre fils de 12 ans. Nous avons vraiment vécu le voyage de nos rêves, que ce soit familialement, personnellement ou encore concernant la construction de notre entreprise avec AKEO. Que d'émotions à parcourir ces milliers de kilomètres dans un magnifique SUV avec mon conjoint et notre fils, au milieu de ces paysages mythiques et grandioses. Que d'émotions aussi à assister au spectacle du Cirque du Soleil à Las Vegas ! Quelle richesse dans nos échanges avec les autres participants ! Et puis la dernière semaine dans cet hôtel incroyable en Arizona avec les formations riches et intenses... Difficile de se rappeler de tout ! Il y a eu aussi d'autres surprises qui nous ont bluffés comme la soirée de gala qui se termine dans une discothèque américaine, louée uniquement pour le groupe... Du début à la fin, ces 3 semaines nous ont paru être un rêve sauf que nous étions bien éveillés ! Quelles vacances et quelle formation ! Nous sommes rentrés avec des milliers de photos dont certaines sont gravées profondément en nous. »

COMBIEN CE SÉMINAIRE-VOYAGE VOUS A-T'IL COÛTÉ, COMMENT AVEZ-VOUS FINANÇÉ LES 11 500 € POUR VENIR TOUS LES 3 ?

« Nous nous sommes inscrits dès le début, 2 ans et demi avant le voyage, cela nous a fait économiser 350€. Nous avons réalisé 1000VB personnellement presque tous les mois, ce qui nous a permis de bénéficier au total de 1 850€ de réductions. Puis, nous avons mis de côté nos gains chaque mois, ils étaient en moyenne de 450€, donc sur 30 mois, cela a représenté 13 500€. Finalement, nous avons totalement autofinancé notre Tour de l'Ouest pour 3 personnes même en incluant les frais sur place concernant l'essence, les repas et l'argent de poche. C'est décidé en 2020, nous y retournerons mais cette fois-ci, avec des Associés et une belle qualification ! »

La phytothérapie

Les plantes plutôt que la chimie !

Près d'**UN FRANÇAIS SUR DEUX** affirme avoir recours à la phytothérapie pour se soigner. Poudres, tisanes, gélules, élixirs ont pris une place non négligeable dans les pharmacies, à l'heure où les effets indésirables sont de plus en plus pointés du doigt. Là où certains prônent un retour à la nature, d'autres optent plutôt pour une approche complémentaire avec la médecine allopathique. À chacun de choisir...

QUELQUES CHIFFRES POUR MIEUX COMPRENDRE

83% des pharmaciens remarquent une demande plus importante en pharmacie pour les médecines naturelles et **88%** des officines en France ont, aujourd'hui, un rayon dédié aux médecines naturelles.

L'évolution en achats consommateurs de 2011 à 2014 a progressé de **6%** en volume avec une évolution moyenne annuelle de **+ 2%** sur le marché officiel.

63% des français disent avoir confiance dans la phytothérapie et **45%** y ont recours.

43% des français qui ont régulièrement recours à la phytothérapie et à l'homéopathie le font en prévention. Ils sont **35%** à les utiliser « en complément de la médecine classique ».

28% leur donnent la priorité devant la médecine classique.

Rencontre avec **Isabelle Cétou**, médecin spécialisé en neurologie.

Laure : Bonjour Isabelle, tu es neurologue de formation, pourquoi en tant que médecin spécialisé, t'intéresses-tu aux compléments alimentaires et à la phytothérapie dans l'offre AKEO ?

Isabelle : Il y a 5 ans, lorsque j'ai fait un épuisement professionnel, j'ai voulu donner une autre direction à ma pratique médicale. J'ai observé et pris conscience que la médecine traditionnelle dite « allopathique » ne répondait plus à tous les besoins des personnes, n'était pas véritablement concentrée sur la prévention, et également, elle pouvait donner, sur du long terme, des effets secondaires qui, à mon sens, ne sont pas acceptables, surtout s'il y a la possibilité de faire autrement. J'ai donc entrepris de me former à nouveau, auprès de naturopathes, de praticiens en médecine chinoise, de nutritionnistes « modernes » - j'entends par là, non influencés par l'industrie agroalimentaire et pharmaceutique - et j'ai découvert une autre façon de se protéger de notre mode de vie, de mieux appréhender les

tracas relatifs à la vie quotidienne et d'aider notre corps dans son pouvoir d'auto-guérison. L'alimentation, les compléments alimentaires et les plantes peuvent être des alliés très précieux pour cela.

Qu'est ce qu'un complément alimentaire, quel est le lien entre la phytothérapie, les vitamines et les minéraux ?

Par définition les compléments alimentaires sont des « denrées alimentaires, dont le but est de compléter un régime alimentaire normal et qui constituent une source concentrée de nutriments ou d'autres substances (...), commercialisées sous forme de doses (...). C'est une source concentrée de vitamines, minéraux, plantes et/ou autres substances (glucosamine, lutéine, fibres...) ». Par ailleurs, les usages traditionnels des plantes montrent qu'elles contribuent au bon équilibre de l'organisme. Les plantes sont donc utilisées dans les compléments alimentaires pour agir sur de nombreuses fonctions

« Les usages traditionnels des plantes montrent qu'elles contribuent au bon équilibre de l'organisme ».

physiologiques : digestion, confort articulaire, fonctions cognitives, équilibre émotionnel, etc. Il est possible de les associer entre elles ou à des vitamines, des éléments minéraux ou d'autres substances (gelée royale, propolis...) pour renforcer leur efficacité ou profiter d'une synergie vertueuse.

Pourquoi est-ce devenu une nécessité, aujourd'hui, de consommer des compléments alimentaires ?

Pour plusieurs raisons... La première est que notre alimentation actuelle ne nous apporte plus en dose correcte les nutriments dont notre corps a besoin. Les causes sont multiples : les sols se sont appauvris avec la monoculture, l'utilisation des engrais et pesticides, et même pour quelqu'un qui fait pousser ses légumes dans son jardin ou qui n'achète que du Bio, les nutriments vont manquer en quantité et parfois en qualité. Notre alimentation est de plus en plus industrialisée avec des produits transformés, voire

génétiquement modifiés. Le résultat ? Nous consommons beaucoup trop de sucres, pas assez de nutriments essentiels et notre tube digestif, qui n'a pas évolué de façon aussi radicale et qui est le premier à souffrir de la « malbouffe », ne peut plus absorber correctement les nutriments. Beaucoup de spécialistes confirment notre carence en éléments aussi « basiques » que la Vitamine C, le magnésium, les oméga 3, la Vitamine D et bien d'autres...

Et tu penses que la santé va passer par cette prise de conscience ?

Tout à fait, la prévention est un vrai sujet de santé publique. On voit de plus en plus de jeunes enfants avec des problèmes de santé qui existaient moins il y a 30 ans. Je pense notamment aux allergies. Les adultes veulent se protéger des maladies dites de civilisation et les seniors veulent

« Je crois que les gens autour de nous aspirent à vivre mieux, en meilleure santé, mais ils ne savent pas toujours comment faire ».



rester en forme plus longtemps. Je crois que les gens autour de nous aspirent à vivre mieux, en meilleure santé, mais ils ne savent pas toujours comment faire. Ils sont un peu perdus entre le Bio, pas Bio, naturel, plantes bénéfiques ou pas... Et pourtant, il y a une vraie volonté sociale en marche qui souhaite changer, se prendre en charge, mieux consommer, sans doute moins mais de manière plus qualitative.

Qu'appelles-tu une maladie de civilisation ?

Dans l'évolution de la médecine, les grandes maladies infectieuses du 19^{ème} siècle ont été éradiquées grâce à l'hygiène mise en œuvre dans le cadre de nos conditions actuelles de vie. Mais ces mêmes modes de vie ont suscité, entre autres, l'explosion des pathologies cardio-vasculaires, des cancers, du surpoids, de la fatigue chronique et des maladies dégénératives.

Quel est notre rôle alors en tant que Conseiller AKEO ?

L'écoute et le conseil bien évidemment, le suivi ensuite ! Nous connaissons nos Clients, nous sommes déjà à leur écoute, ils ont confiance en nous et AKEO met à notre disposition des outils qui permettent de donner des

conseils pertinents et adaptés aux besoins.

Que penses-tu de notre gamme Form'Vital ?

En tant que médecin, j'ai, bien entendu, regardé ce que proposaient d'autres laboratoires et je suis très régulièrement sollicitée par nos Associés pour différentes demandes telles qu'un produit soit disant moins cher ou plus complet... La première chose à comprendre est que le « pas cher » n'existe pas en matière de phytothérapie. A partir du moment où le producteur cultive et prélève des fleurs, des racines, des feuilles sur une plante qui pousse, parfois, dans des conditions difficiles (je pense par exemple à l'Harpagophytum, au Ginseng, à la Rhodiola qui poussent sur des terres arides et dans des conditions climatiques difficiles), ou dans des conditions écologiques et biologiques (désherbage à la main, sans pesticides ni engrais, cueillette non mécanisée...), et bien, cela représente un coût ! Il y a un juste prix des plantes et des nutriments. Par déduction, lorsqu'un produit n'est pas cher semble-t-il, il y a

forcément un dosage qui n'est pas correct. Cela, je le vérifie très régulièrement. Il faut

également se méfier des formules qui contiennent beaucoup de composés car souvent, tous les composés ne sont pas à des doses appropriées pour obtenir un vrai effet.

Si la problématique est bien ciblée, nous n'avons pas besoin de rentrer dans une surconsommation, Il faut juste le bon produit, au bon moment ! AKEO, à travers sa sélection de fabricants et formules, nous propose des produits parfaitement bien dosés, avec des posologies claires et simples. Je vous donne l'exemple de certains autres laboratoires qui peuvent proposer des posologies de 1 à 3 ou 2 à 6 gélules ou autres par jour... Les gens sont perdus, ne savent pas exactement ce qu'ils doivent prendre et le pire, risquent de ne pas avoir l'effet attendu et d'être déçus, simplement parce que la posologie n'était pas la bonne.

« Il y a de plus en plus de médecins qui se sont informés sur ces compléments et qui encouragent leurs patients à les utiliser ».

Que dis-tu à un Conseiller qui a peur de « faire une bêtise », de se tromper dans l'offre proposée ?

Je suis rassurante... Il ne s'agit pas, bien sûr, de jouer aux apprentis-sorciers en promettant à son Client qu'il va pouvoir arrêter tous ses médicaments ! Ce serait une grave erreur. Nous pouvons avoir une démarche simplifiée, grâce à l'utilisation du **Questionnaire Bien-Être** (en téléchargement sur notre Espace Conseiller) que l'on peut faire remplir en Clientèle. Ensuite, il suffit de se laisser guider par le tableau **Suggestions produits** et sans oublier les **Programmes saisonniers** qui sont vraiment très bien faits. Si les Clients ont des pathologies importantes ou prennent des médicaments, je propose d'imprimer la **Fiche produit** disponible également sur le site et de la donner à notre Client afin qu'il demande l'avis de son médecin traitant ou spécialiste. Il y a de plus en plus de médecins qui se sont informés sur ces compléments et qui encouragent leurs patients à les utiliser. Allopathie et phytothérapie ne sont pas incompatibles.

As-tu des produits préférés ?

Oui, bien sûr ! J'ai plutôt des plantes et épices préférées : la Rhodiola (dans Serénine) excellente pour le stress « environnemental » et les épuisements professionnels, le Curcuma en prévention de tout ! Les jus de Grenade et Noni très puissants antioxydants et Visio+, un produit positionné pour la protection des yeux mais qui est une excellente combinaison de nutriments antioxydants.

Qu'est ce qu'un nutriment antioxydant ?

Les antioxydants sont des molécules naturellement présentes dans de nombreux aliments et qui ont une fonction de capteurs de radicaux libres. Ces radicaux libres sont des déchets cellulaires qui endommagent les composants de la cellule et sont responsables de son vieillissement et de nombreuses maladies. Les antioxydants sont des boucliers naturels pour l'organisme : ils permettent ainsi de faire baisser le taux de cholestérol, de prévenir les maladies cardio-vasculaires, les cancers ou de protéger les yeux. Les principaux sont les vitamines A, C, E, le sélénium, le zinc, le curcuma, le thé vert, les polyphénols...

A minima, que proposerais-tu à quelqu'un qui va bien et qui veut préserver sa santé sans problématique particulière ?

Je pense que les nutriments indispensables, dont 80 % de la population manque, sont - et j'ai presque envie de rajouter tout simplement - la Vitamine D (l'hiver), la Vitamine C, le Magnésium et les Oméga3. Certains nutritionnistes conseillent de les prendre en continu, d'autres en cures très régulières... Ensuite, en fonction des saisons, de son mode de vie, des facteurs de risques que l'on a, on peut y associer d'autres plantes ou compléments alimentaires comme le curcuma, par exemple.

Merci Isabelle pour toutes ces précisions concernant notre approche et gamme Form'Vital. Vois-tu autre chose qui pourrait être intéressant pour nos Conseillers ?

Oui, nous n'avons pas abordé la question de l'alimentation dite « anti-inflammatoire », de l'équilibre acido-basique. L'alimentation est aussi un élément fondamental pour conserver une bonne santé et une bonne vitalité. Hippocrate l'écrivait déjà il y a 400 ans avant JC : « Que ta nourriture soit ta médecine », ce sera peut-être l'objet d'un autre article ?

Pourquoi pas ! Nous parlerons à cette occasion d'une autre gamme tout aussi intéressante pour le Bien-être et la Forme. L'ALIMENTATION INTELLIGENTE ! Merci infiniment Isabelle pour ce temps accordé et tous tes conseils avisés.

« Les jus de Grenade et Noni très puissants antioxydants ».



Les 25 Meilleurs Conseillers AKEO



Eric et Valérie
BEAUVOIR
Lignée ALEXANDRE
72 x 199 = 14328 VB



Cédric et Géraldine
BENDENOUN
Lignée LIEGEOIS
103 x 95 = 9785 VB



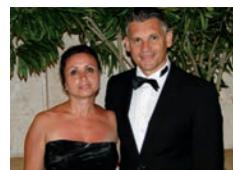
Damien et Sylvie
BALLAND
Lignée DOUSSARD
50 x 191 = 9550 VB



Patrick FAURE et
Véronique BRAVO
Lignée STOHR
62 x 147 = 9114 VB



Steve et Justine
PECHET
Lignée LEMBERT
46 x 197 = 9062 VB



Eric et Laurinda
MARY
Lignée LANGE
43 x 207 = 8901 VB



Patrick et
Michaella SMITH
Lignée TECHER
55 x 161 = 8855 VB



Romain et
Charlène CAILLAT
Lignée VITRY
63 x 134 = 8442 VB



Yoan et Ophélie
DEVARS
Lignée CHARLIER
43 x 196 = 8428 VB



Jean Max et Marie-
Fabienne DORIS
Lignée MACE
55 x 141 = 7755 VB



Romain MAGRON
Lignée BALLAND
46 x 167 = 7682 VB



Michael et Clotilde
PONSARD
Lignée CHARLIER
48 x 160 = 7680 VB



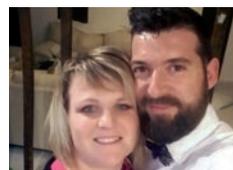
Rudolph et Sabrina
MARIMOUTOU
Lignée ALEXANDRE
54 x 141 = 7614 VB



Joël et Myriam
LEMBERT
Lignée BERG
51 x 149 = 7599 VB



Eddie et Cathie
DAUTREME
Lignée BENDENOUN
81 x 93 = 7533 VB



Alexandre et
Rachel SCHNEIDER
Lignée PECHET
57 x 127 = 7239 VB



Dominique et
Esther CAPRE
Lignée AME
63 x 109 = 6867 VB



François et
Gismène MACE
Lignée BALLAND
37 x 183 = 6771 VB



Yann MENAGER et
Catherine MERTZ
Lignée BEAUVOIR
59 x 114 = 6726 VB



Frédéric et
Laurence PENIN
Lignée ORIANI
38 x 177 = 6726 VB



Eric et Virginie
VALENZA
Lignée DEVARS
31 x 216 = 6696 VB



Arnaud et Hélène
BLONDEAU
Lignée AKEO
52 x 125 = 6500 VB



Eric et Pascale
LE BOURGEOIS
Lignée BLONDEAU
38 x 164 = 6232 VB



Yohann et Carole
LANTENOIS
Lignée CHARLES
37 x 166 = 6142 VB



Samuel et Dorothee
SARRAZYN
Lignée PAPILLON
30 x 201 = 6030 VB

COMMENT DEVENIR UN BON BÂTISSEUR DE RÉSEAUX ET FAIRE PARTIE DU CLASSEMENT DES MEILLEURS CONSEILLERS AKEO ?

FORMATION

Étudiez la méthode AKEO ainsi que les anciens articles de Life&Business, écoutez les audios et les témoignages de ceux qui ont appris à maîtriser cette compétence en partant de zéro comme vous. Intégrez les bons éléments de langage : « Nous sommes en train de nous reconverter ou de nous diversifier dans l'économie collaborative et l'économie de partage, tu en as déjà entendu parler ? » (voir Life&Business n°12 pages 22 et 23). En assimilant vraiment ce discours, on ne pense plus aux mots, on peut vraiment se concentrer sur la personne avec laquelle on parle.

ACTION

Lancez-vous ! Parlez-en autour de vous ! Proposez de bénéficier de plusieurs centaines d'euros d'économie et d'une meilleure qualité sur une grande partie des produits de tous les jours, tout en encourageant cette nouvelle économie extrêmement positive. Expliquez que la suppression des intermédiaires permet d'être moins cher pour le consommateur mais aussi de rémunérer un réseau d'indépendants qui s'investit dans le développement de cette nouvelle économie. **Témoignez de votre propre expérience**, de votre taux horaire. Montrez une ou deux vidéos-portraits correspondant au profil des personnes à qui vous vous adressez. **Organisez une présentation du concept** chez vous ou un atelier découverte animé par quelqu'un qui est déjà formé dans votre lignée. Observez et comprenez tous les petits détails qui feront que cela fonctionnera bien. Bientôt, c'est vous qui animerez ces présentations ou ateliers pour vos nouveaux Associés. **Accompagnez votre lignée** pour les rendez-vous de compléments d'informations (suivis). Là encore, apprenez, enregistrez... Lorsque vous vous sentez prêt et que votre lignée pense aussi que vous l'êtes, lancez-vous !

PERSÉVÉRANCE

Tous ceux qui sont dans ce classement n'ont pas eu des résultats immédiatement. Nous apprenons à marcher en marchant et nous apprenons à bien construire des Réseaux en animant des présentations, des ateliers et en vivant des rendez-vous de compléments d'informations. Si vous avez des résultats tout de suite, tant mieux ! Mais attention à ne pas croire que vous n'avez plus rien à apprendre. Si les résultats n'arrivent pas tout de suite, voyez avec votre lignée vers quelles pistes d'améliorations aller. Comprenez pourquoi tout ne s'est pas déroulé comme prévu. Peut-être dans la préparation, le déroulé, la prise des rendez-vous ou encore votre façon d'être... C'est en rôdant tous ces points que l'on apprend notre métier. Les refus, les personnes qui vous disent « non », qui ne sont pas intéressées, sont nécessaires et indispensables pour bien apprendre !

POUR CHAQUE CONSEILLER, 3 CHIFFRES APPARAISSENT :

- Nombre de nouveaux Associés
- Moyenne de VB mensuel par nouvel Associé
- Total de VB mensuel généré sur la période uniquement avec ces nouveaux Associés.

La moyenne de VB mensuel par nouveau Conseiller est calculée à partir du mois suivant le mois de démarrage.

Profil de succès *Diamant*



Nos gains / Revenus

Revenus annuels : 300 000 €
Chiffre d'affaires annuel : 7 millions d'€



« Ce qui est important à leurs yeux, aujourd'hui, c'est réellement de montrer que l'on peut travailler autrement ».

Joël & Myriam LEMBERT

> Lignée BERG

« C'est un rêve et le début d'une belle aventure qui va commencer entre amis ».

Du travail, de la ténacité et la conviction profonde que cette qualification est possible pour soi, le tout accompagné par une incroyable énergie qui pousse, encore et toujours... Voilà les valeurs qui font atteindre la reconnaissance DIAMANT.

Myriam serait gênée par cette description et pourtant, pour cette femme aussi discrète que déterminée « c'est un rêve et le début d'une belle aventure qui va commencer entre amis ». Car il est évident que l'on ne devient pas Diamant seul.

« Maintenant, nous allons nous attacher à aider nos Associés afin qu'ils atteignent, eux aussi, cette qualification, car je souhaite à tout le monde de devenir des personnes optimistes, heureuses et sereines pour l'avenir comme nous, nous le sommes. Avant de commencer, je ne pouvais pas imaginer que tout cela aurait autant d'impact sur mon



développement personnel... Pour moi, c'est la plus belle des récompenses ».

Atteindre cet objectif offre une vraie qualité de vie, plus de liberté et surtout, le sentiment d'avoir réussi en équipe un challenge à la fois professionnel, humain, amical et également intime. Joël intervient en expliquant sa vision pragmatique et d'une simplicité

sans faille. « Tu n'as plus la même vue. En haut de la montagne, les paysages changent et tu peux prendre le temps de les contempler, tu as plus de recul, c'est ça le vrai luxe pour moi ».

Devenir Diamant est un aboutissement incroyable et l'accomplissement de plusieurs années de travail, doublé d'une réelle réflexion sur soi-même.

C'est aussi la mobilisation de toute une équipe et la reconnaissance de la lignée toute entière.

Aujourd'hui, le Club des Diamant est uniquement constitué des Stohr et des Alexandre. Tout le monde sait l'influence qu'ont ces personnalités sur le Réseau AKEO. Intégrer ce cercle intime est un événement magique pour l'ensemble des Conseillers qui qu'ils

Profil de succès *Diamant*

« La façon dont tu penses crée ce que tu deviens et ce que tu obtiens ».



soient. Cela prouve, s'il fallait encore le faire, que la détermination et la vision aboutissent toujours à un résultat qui nous ressemble et nous révèle pleinement.

« La façon dont tu penses crée ce que tu deviens et ce que tu obtiens. Je voudrais qu'autour de moi les gens réfléchissent différemment pour vivre leur vie de manière plus légère, croire que l'on peut atteindre des objectifs

qui paraissent, au premier abord, impossibles ».

En fait, ce couple uni et volontaire veut faire rayonner sa vision optimisme de la vie... Tout simplement !



Profil de succès **Émeraude**



Nos gains / Revenus

Revenus annuels : 60 000 €
Chiffre d'affaires annuel : 1,5 millions d'€



« On sait que toutes les qualifications à venir seront le fruit de ce nouveau mode de travail ».

Pierre & Myriam RAGER

La discrétion de ce couple emblématique du réseau AKEO est quasi une marque de fabrique.

Myriam et Pierre ne font pas de vague et mènent leur aventure à leur rythme. Pour cette contrôleuse des impôts et ce chef d'entreprise de la région orléanaise, en 2001 « il n'y a pas vraiment la place pour démarrer une nouvelle

activité et pourtant, ce projet sonne pour nous comme une évidence, car nous étions déjà intéressés par le développement personnel et ça a été une composante importante dans notre volonté de nous lancer ».

Chaque destin est unique. Il est fait de rencontres, de bonheur et de désillusions parfois. En 2006, des problèmes de relations humaines leur font perdre leur lignée.

« Là, les choses s'enchaînent très vite et on se dit que maintenant,

c'est une affaire entre nous et nous, Pierre est ma lignée et moi je suis sa lignée » affirme de façon espiègle Myriam. Finalement, ils disent quasiment en chœur qu'ils ont tiré un véritable enseignement de cet accident de parcours « ça nous a vraiment permis de comprendre la notion de Réseau ».

Les lectures intenses les font progresser à tous les niveaux « dans mon entreprise, j'ai une



> Lignée AKEO

formation de technicien et on me demande tous les jours d'agir sur les ressources humaines, alors oui, ça m'a énormément servi » nous dit sans concession Pierre. Même discours pour son épouse qui, exemple à l'appui, confirme que sa progression professionnelle est totalement liée à la démarche qu'elle a entamée grâce à AKEO.

En 2016, une prise de conscience, suivie d'actes concrets font complètement changer l'envergure de leur structure. « **Nous nous sommes rendus compte que les**

gens avaient besoin d'un accompagnement personnalisé, que ce soit en matière de planification, Clientèle ou encore Réseau. J'ai donc changé ma méthodologie avec l'accord de mes groupes et j'ai commencé à les appeler de façon quasi hebdomadaire ».

Pierre regarde sa femme tendrement et confirme tout cela d'un hochement de tête « le changement de fonctionnement de Myriam a impacté considérablement les résultats dans leur groupe. Elle

est passée du statut de suiveuse à celui de leader ». Ils sont persuadés que cet ajustement permet aux gens de se focaliser sur un objectif précis, dans une société où le zapping est devenu un mode de vie. « On sait que toutes les qualifications à venir seront le fruit de ce nouveau mode de travail ». C'est Peggy, une de leurs Associés, qui résume très bien cela en nous glissant « avant, on était sur une départementale un peu pépère et maintenant, on est sur l'autoroute du succès ».



Profil de succès **Exécutif**



Joachim & Rachel BARBOSA > Lignée MARY

« Acheter un salon en cuir peut vous changer la vie. Quand Éric Mary vient expertiser un problème sur le nouveau canapé de la famille Barbosa, personne ne sait que l'un, comme l'autre, va faire une très belle rencontre. C'est aussi la force de l'activité AKEO, il faut toujours s'attendre à rencontrer des gens exceptionnels. Mais les premiers pas ne furent pas sans effort. « Durant 7 mois consécutifs, nous avons réalisé 14 présentations du concept avec 0 démarrage à la clé. Je ne remercierai jamais assez notre lignée. La persévérance d'Éric a tout changé. Tous les 15 jours, il faisait presque 400 kilomètres pour nous aider à mettre les choses en place. Puis en appliquant la méthode de formation, en l'espace de 3 mois, nous nous sommes qualifiés Junior. Depuis la croissance est au rendez-vous ». Mais c'est en fait toute la lignée qui s'est mobilisée, Joachim et Rachel insistent pour saluer le travail de Christophe et Nathalie Mouquet et de Yannick et Virginie Lange. « Hormis un très beau complément de salaire, ce qui me passionne de plus en plus, c'est la relation humaine qui anime notre activité ». Il est certain que Joachim et Rachel veulent partager le cadeau que leur ont fait Eric et Laurinda Mary il y a 5 ans. « Le mois dernier, nous avons gagné 2900 euros pour environ 38 heures de travail à nous deux, mais le plus important aujourd'hui, c'est de parler de notre projet. Il est magique, on vit en permanence un conte de fée réel. Nous sommes des passeurs de relais. La confiance que l'on a gagnée depuis notre démarrage n'a pas de prix ».



Situation familiale
Mariés. 4 enfants.



Âges
Joachim : 55 ans.
Rachel : 52 ans.



Jobs
Joachim : Agent de parc dans l'industrie.
Rachel : Agent immobilier.



Date d'entrée chez AKEO
Mars 2012.



Manager
Janvier 2014.



Nos gains / Revenus
Entre 2000 et 4000 € / mois.



Cédric & Jenifer GUERET > Lignée PECHET

« C'est par respect pour la personne qui les a invités que Cédric et Jenifer se rendent au premier rendez-vous » et là, nous avons été complètement décalqués par l'enthousiasme de Steve lors de sa présentation du concept AKEO. Le soir même, nous n'en avons pas dormi. On a tout de suite eu la vision du projet ». Madame insiste en spécifiant « on a compris que c'était illimité en fait. Monter un réseau d'indépendants nous a totalement emballés ». En 2012, ce couple de travailleurs investissait environ 40 heures par mois dans l'activité « aujourd'hui, c'est à peu près identique, mais on gagne 15 fois plus ». En mettant en place des actions de façon répétée, avec leurs Associés au cœur de leur système « tout le monde prend conscience en même temps de l'importance de l'outil et c'est à ce moment que tout décolle ». Sur le plan personnel, Cédric m'avoue que l'activité AKEO lui a appris à relativiser à tous les niveaux et surtout à lâcher prise. Jenifer, elle, un léger sourire en coin, rebondit de suite « ça a réveillé en moi des capacités dont je n'avais même pas idée. Je suis en train de découvrir un meilleur moi-même en fait ». Ces parents de deux grands jeunes hommes de 16 et 20 ans ont tout de suite impliqué leurs fils dans l'aventure pour ne pas qu'ils se sentent de côté. La relève est déjà assurée.



Situation familiale
Mariés. 2 enfants.



Âges
Cédric : 39 ans.
Jenifer : 39 ans.



Jobs
Cédric : Gérant de débit de boissons.
Jenifer : Gérante de débit de boissons.



Date d'entrée chez AKEO
Septembre 2012.



Exécutif
Novembre 2017.



Nos gains / Revenus
Entre 2000 et 4000 € / mois.

Profil de succès **Exécutif**



Daniel & Isabelle THOUVENIN > Lignée PERROTEY

Daniel a toujours eu une fibre entrepreneuriale, mais l'investissement de départ a souvent été un frein dans ses projets. « Sachant cela, un soir, mon voisin m'appelle me disant qu'il veut me faire rencontrer quelqu'un, et que le mardi qui arrive, je dois passer chez lui avec Isabelle. On va au rendez-vous. Moi j'en ressors complètement emballé, alors que mon épouse, pas du tout... ». Un mois après, son Club AKEO est fait. Mais dans le temps, tout ne se passe pas forcément comme il le souhaite. « Romain Magron m'a énormément accompagné, si j'en suis où j'en suis, c'est vraiment grâce à lui ».

4 mois plus tard, c'est Isabelle Magron qui insiste pour parler à la compagne de Daniel. Elles s'inscrivent ensemble à une formation Isomarine et c'est comme cela que l'aventure AKEO débute pour ce couple vosgien. La motivation augmente quand, avec la force de leur lignée, Daniel et Isabelle se qualifient pour Vichy « et là, ce séminaire m'a décalqué... Ça a été mon véritable déclencheur. Tout de suite, il y a eu un programme pour aller aux Caraïbes. On n'a rien lâché et on s'est retrouvé du voyage ». C'est en jouant tout que leur progression explose. En plus de la confiance en eux qui ne fait que croître, leur grande fierté est de pouvoir financer les études de leur fille sans se poser de question grâce à l'activité AKEO. Maintenant, ce sont eux qui accompagnent leurs Associés, et la 5^e place de Gérard et Patricia Molard dans l'AKEO Cup ne doit rien au hasard.



Situation familiale
Mariés. 1 enfant.



Âges
Daniel : 50 ans.
Isabelle : 54 ans.



Jobs
Daniel : Entrepreneur dans le bois de chauffage.
Isabelle : Adjoint administratif.



Date d'entrée chez AKEO
Décembre 2010.



Manager
Mai 2016.



Nos gains / Revenus
Entre 2000 et 4000 € / mois.



Eddie et Cathie DAUTREME > Lignée BENDENOUN

Manager en décembre 2016, Exécutif en décembre 2017, après 3 ans d'activité, tout est sous contrôle. « Depuis notre premier Vichy, Eddie et moi on s'est dit que tous les ans, nous allons atteindre une qualification. En 2016, au milieu de ces 500 Leaders, nous nous sommes sentis en décalage, quand la plupart est montée sur scène, et pas nous... On ne voulait pas que ça se reproduise ». Sous une douceur indéniable, Cathie assied un discours franc et déterminé. « Nous sommes en train de récolter ce que l'on a semé dès notre première année. On a posé une seule question à notre Manager - que doit-on faire pour réussir ? - Il nous a répondu clairement. Cela paraît fou, mais on a tout mis en place à la lettre et nous voilà Exécutif ». Celui qui affirme sans détour que leur couple a retrouvé une vie sociale depuis 3 ans, s'émerveille encore de ce qui leur arrive. « Il ne se passe pas une semaine sans que des Associés ne viennent manger chez nous ». Cathie appuie cela « AKEO pour nous, c'est surtout une attitude, un savoir-être. Il faut que l'on ait en tout temps une écoute active et que l'on arrive à laisser la place à l'autre. Juste avec ces règles, on avance obligatoirement ». Très rapidement, nos discussions deviennent plus intimes. Eddie glisse que depuis 3 ans, ce qui le touche au plus profond de lui, sont les rapports avec son fils qui se sont nettement améliorés. « Maintenant, nous sommes vraiment dans le dialogue, il vient souvent dans mes bras alors que ce n'était pas le cas avant ». Cathie, quant à elle, se souvient avec humour qu'au début, elle allait déposer les invitations de nuit par timidité alors qu'aujourd'hui, « je vais vers les autres, je fais des formations, je parle au micro... Je suis vraiment fier de moi ».



Situation familiale
Mariés. 5 enfants.



Âges
Eddie : 58 ans.
Cathie : 52 ans.



Jobs
Eddie : Chef d'entreprise dans l'installation de piscines.
Cathie : Professeur des écoles.



Date d'entrée chez AKEO
Janvier 2015.



Manager
Décembre 2016.



Nos gains / Revenus
Entre 2000 et 4000 € / mois.

Profils de succès **Manager**

Ludovic et Audrey BACQUET > Lignée PAINSET



C'est dans un premier temps, seul, que Ludovic va découvrir l'activité AKEO via une présentation de Samuel Sarrazyn. Le congé parental d'Audrey prenait fin et tous deux cherchaient une solution pour que madame ne reprenne pas son ancien emploi dans la grande distribution et qu'ils évitent de mettre les enfants en garderie. « Grâce à AKEO, on a réussi à remplacer son revenu en moins de 6 mois ». Petit à petit, c'est ensemble que Ludovic et Audrey développent le projet. « Très rapidement, nous percevons ensemble le potentiel entrepreneurial et surtout la liberté que cela entraîne. Gérer une boutique et développer ma propre Clientèle est vraiment quelque chose de génial. Et puis faire tout ça avec des gens qui vivent la même expérience, est tout simplement idéal ». La première grande surprise de ce charmant couple fût l'état d'esprit rencontré à travers l'activité. C'est donc avec un plaisir naturel que l'envie de développer leur réseau s'est mise en place. Audrey insiste sur le fait que le développement personnel, les formations et les lectures ont été aussi déterminants dans leur vision de l'avenir. Ludovic ajoute « j'ai juste un exemple à ce sujet, dans mon métier, j'ai évolué en terme de poste mais aussi en terme de salaire... J'ai augmenté mes revenus de 70 % depuis que je suis les formations AKEO ». Voilà une belle définition de l'expression « gagnant-gagnant ».



Situation familiale

Mariés. 3 enfants.



Âges

Ludovic : 41 ans.
Audrey : 34 ans.



Jobs

Ludovic : Responsable dans l'agroalimentaire.
Audrey : AKEO à temps plein.



Date d'entrée chez AKEO

Juin 2010.



Manager

Octobre 2017.



Thierry & Valérie GRANTE > Lignée HAFF



« Si tu pouvais gagner 3000 euros de plus chaque mois, est-ce que ça pourrait t'intéresser ? » Voilà une phrase qu'il est agréable d'entendre quand financièrement, le quotidien est compliqué. « Nous avons clairement commencé l'activité pour que nos enfants ne souffrent pas de notre situation, mais la curiosité a aussi joué un rôle important ». C'est avec plein d'interrogations et un peu d'idées toutes faites que Valérie assiste aux premières formations. Très rapidement, ce projet devient un défi avec elle-même. « J'avais besoin de remonter mon estime, me prouver que je pouvais faire quelque chose par moi-même ». Certaines personnes sont convaincues qu'il y a une solution à tous les problèmes « et bien quand j'ai rencontré ce projet, je me suis dit : c'est ma solution ». C'est aussi totalement motivés par le fait de financer les études de leurs enfants que Thierry et Valérie ont tout donné dans le développement de leur affaire. Le binôme est interchangeable, ils sont capables l'un comme l'autre d'assurer une présentation du concept ou des produits. « Je travaille toutes mes gammes et même si ma Clientèle est à distance, je ne minimise aucune marque, toutes participent à la réussite de notre entreprise ». Pour ces battants qui n'ont pas toujours eu la vie rose, la lumière est perceptible... « Honnêtement, maintenant on veut enfin profiter de la vie, arrêter de courir, ne plus être salariés... Sur notre panneau d'objectifs, on a écrit en gros : retraite en 2020. Grâce à AKEO, nous sommes sur la bonne voie ».



Situation familiale

Mariés. 2 enfants.



Âges

Thierry : 52 ans.
Valérie : 48 ans.



Jobs

Thierry : Formateur.
Valérie : Octo-mécanicienne.



Date d'entrée chez AKEO

Octobre 2013.



Manager

Octobre 2017.



Laurent et Sylvine FONTAINE > Lignée TECHER



« C'est moi qui me suis invité chez ma cousine, notre partenaire directe. Quand j'ai vu la présentation du concept, je n'ai eu qu'une idée en tête - démarrer l'activité ». Voilà un début assez peu commun qui en dit long sur la personnalité dynamique de Laurent. Très rapidement, c'est Patrick Techer qui a pris ce couple sous son aile. « Vraiment, si vous avez besoin de moi, appelez-moi » leur a répété leur Manager. Mais c'est vraiment lors de la présentation du concept que tout a commencé. Connaisseurs de l'économie de partage, Laurent et Sylvine ont totalement adhéré au modèle AKEO car le lien les unissant à leur lignée a créé des relations humaines uniques. « Très rapidement, on a eu le sentiment d'avoir une deuxième famille, on nous a tout de suite fait confiance à 1000%, après c'était à nous d'être à la hauteur ». C'est en cherchant un revenu complémentaire pour être plus disponibles pour leur famille que Laurent et Sylvine se sont lancés pleinement dans l'activité AKEO. Laurent a, depuis, démissionné de son ancien job et développe l'activité à temps plein. « Aujourd'hui nous ne sommes plus esclaves de rien. On emmène nos deux enfants en vacances et l'idée d'aller à Méribel grâce à l'AKEO Cup est comme un rêve qui se réalise ». Maintenant, ces jeunes entrepreneurs veulent rendre ce qu'on leur a donné et aider les personnes motivées à se dépasser encore plus.



Situation familiale

En couple. 2 enfants.



Âges

Laurent : 41 ans.
Sylvine : 37 ans.



Jobs

Laurent : Ancien commercial.
Sylvine : Infirmière.



Date d'entrée chez AKEO

Juillet 2014.



Manager

Novembre 2017.



Patrick & Michaella SMITH > Lignée TECHER



C'est au bout de la 3^e invitation que Patrick a accepté, par amitié, de participer à une réunion d'informations. « Le soir même j'ai eu la vision, j'étais depuis 30 ans, celui du temps/argent... J'ai tout de suite compris que, grâce à AKEO, nous allions vivre mieux ! ». Ce couple était surtout en quête de liberté et le fait de devenir son propre patron les a totalement séduits. « Dès le départ, on a fait exactement ce que l'on nous a dit et on a suivi scrupuleusement la méthode de formation, cela explique que très rapidement, ça a décollé ». Michaella ne voulait plus être salariée, mais avait une grosse envie de reprendre une activité. Quand Patrick Techer lui a présenté les différentes gammes, la surprise fut très agréable « c'était vraiment des produits de grande consommation et je me suis dit que pour tout ça, je pouvais facilement trouver des Clients ». Mais ce sont des rencontres qui les ont fait se donner sans se ménager dans le développement de leur entreprise. « 3000 euros par mois, des millions de personnes rêvent d'avoir ça, mais malheureusement, elles rêveront toute leur vie. Nous, on veut en parler un maximum et que notre entourage profite de ce nouveau mode de vie ». Avec AKEO, ils sont à leur place. « Ici, on sait que c'est l'avenir ! ».



Situation familiale

Mariés. 5 enfants.



Âges

Patrick : 52 ans.
Michaella : 43 ans.



Jobs

Patrick : Journaliste.
Michaella : Mère au foyer.



Date d'entrée chez AKEO

Mai 2015.



Manager

Novembre 2017.



Profils de succès **Manager**

Jean-Paul & Laurence GAUTHIER > Lignée CHAUCHOT



« Sans le savoir, je cherchais quelque chose pour ma retraite, donc quand un Client m'a parlé de l'activité AKEO, j'ai tout de suite voulu en savoir plus. Je me suis totalement projetée, même si j'avais des doutes quant à l'intérêt de mon mari, qui lui est totalement cartésien ». Jean-Paul l'a surprise, car le principe de réseau lui a complètement parlé. « Je savais que je pouvais compter sur mon épouse pour la distribution et moi, je me sentais à l'aise pour expliquer le projet, ce qui n'est pas très loin de mon métier de prof ». En toute modernité, Laurence veut absolument animer des présentations du concept AKEO en 2018. Quant à Jean-Paul, il affirme, plein d'enthousiasme, qu'il prend du plaisir à vendre de la lingerie, « en plus, j'adore tous les produits, donc c'est plus simple évidemment ». Sur le plan relationnel, leur quotidien a totalement changé. Leur cercle d'amis s'étend de jour en jour. Pour ces jeunes amoureux, les voyages ont vraiment été un moteur permanent. « Nous sommes allés 3 fois aux Etats-Unis, à l'île Maurice... Mais ces instants de vie nous permettent surtout de nous découvrir nous-mêmes. Aujourd'hui, je vois les gens et le monde autrement » m'explique très posément l'ancien enseignant. Maintenant, nous voulons retourner une 4^{ème} fois dans l'Ouest Américain en qualification Emeraude. Le défi est lancé !



Situation familiale

Mariés. 4 enfants.



Âges

Jean-Paul : 66 ans.
Laurence : 61 ans.



Jobs

Jean-Paul : Enseignant.
Laurence : Ex-conseillère en assurance.



Date d'entrée chez AKEO

Mai 2010.



Manager

Janvier 2018.

Eric & Virginie VALENZA > Lignée DEVARS



Il aura fallu 3 invitations pour que Virginie, par politesse, accepte d'assister à une présentation du concept réalisée par Teddy Charlier. Tous les deux y sont allés sans conviction, mais en sortant, Eric était persuadé que cette activité était faite sur mesure pour son épouse. La première année, c'est madame qui gère donc la totalité des tâches et lors d'un séminaire, c'est le déclic commun. « On a donc ensuite démarré à fond et au bout d'un an, j'ai pu licencier mon patron. Je suis maintenant une femme libre. Je m'occupe totalement de ma petite fille qui a 7 ans. Fini la garderie, la cantine, le centre aéré... Je suis là à 100% pour mes enfants ». Avec des revenus supérieurs à 4000 euros par mois, ils prennent tous les deux un plaisir fou en aidant leurs Associés. « Je m'éclate en clientèle, mais c'est vraiment la partie réseau qui nous passionne de plus en plus ! ». Quand on évoque les changements importants depuis 2013, Virginie saute sur l'occasion pour dire à quel point les lectures lui ont changé la vie. « Je n'aurais jamais cru que ça pouvait apporter autant à quelqu'un... Même avec mon fils qui a 17 ans, je trouve des solutions pour améliorer notre relation qui était fusionnelle ». Eric reconnaît aussi que sa façon de manager ses équipes professionnelles a changé depuis les formations AKEO. La cerise sur le gâteau, c'est que cette aventure a encore plus rapproché ces deux amoureux qui, depuis 2013, gagnent sur tous les tableaux.



Situation familiale

Mariés. 2 enfants.



Âges

Eric : 46 ans.
Virginie : 47 ans.



Jobs

Eric : Directeur logistique.
Virginie : Secrétaire de direction.



Date d'entrée chez AKEO

Septembre 2013.

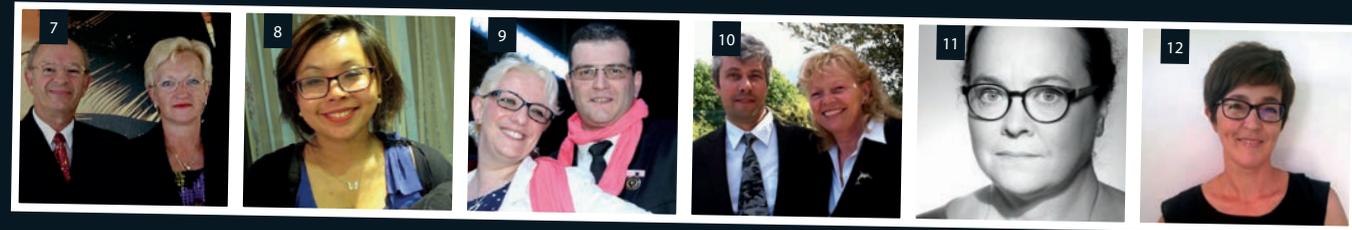


Manager

Janvier 2018.

Etre Manager,
un état d'esprit
différent !





1-Matthieu et Aline VANDEKERCKHOVE lignée SILLORAY
 2-Thierry et Nathalie ROUZOTTE lignée CHEREAU
 3-Vincent et Myriam CHAMPION lignée CETOU
 4-Marc et Sophie VENIEN lignée CETOU
 5-Olivier et Alexandra MAIZIERES lignée NOIROT
 6-Jean-Philippe et Laure COURTOIS lignée PECHET
 7-Georges et Monique MATHIEU lignée BERG
 8-Thi-Bao-Anh SENHADJI lignée HUSTACHE
 9-Fabrice et Nadège FONTENELLE lignée PLASSARD
 10-Laurent et Catherine CAILLE lignée LEMBERT
 11-Isabelle SYORD lignée AME
 12-Iris PEYRE lignée STOHR
 13-Willy TAMPERE et Pauline MILLERET lignée BLACHE
 14-Laurent et Viviane ARBIBOU lignée VALERO
 15-Véronique WEISSE lignée HERBIVO
 16-Ghislaine AUFFRET lignée CAPRE
 17-Shirley TROCHON lignée TREHIN
 18-Philippe et Nathalie LAVIER lignée HAFF
 19-Max et Sandra CORDINIER lignée FLORENTIN AMBROISINE
 20-Frédéric et Christèle MARCHI lignée PONSARD
 21-Aymar et Mylène RABESA lignée DAUTREME
 22-Philippe et Stéphanie GUILLAUD lignée LANGE
 23-Jack et Marie-Claire PAINÇON lignée DEHORTER
 24-Thierry et Martine MASSON lignée VITRY
 25-Christian et Pascale GONNET lignée HEYBERGER
 26-Robert FRAPPA et Christine BERTHET lignée TASCAN
 27-Céline ARGAUD lignée BLACHE
 28-Laurent et Cécile HAILLOT lignée RAJAONA
 29-Murielle GUYOT lignée GAUTHIER
 30-Jean-Charles et Aurore MAGNIN lignée BALLAND

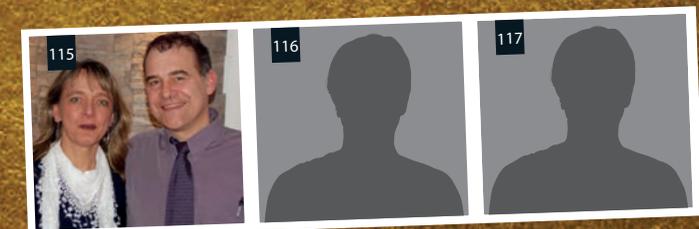
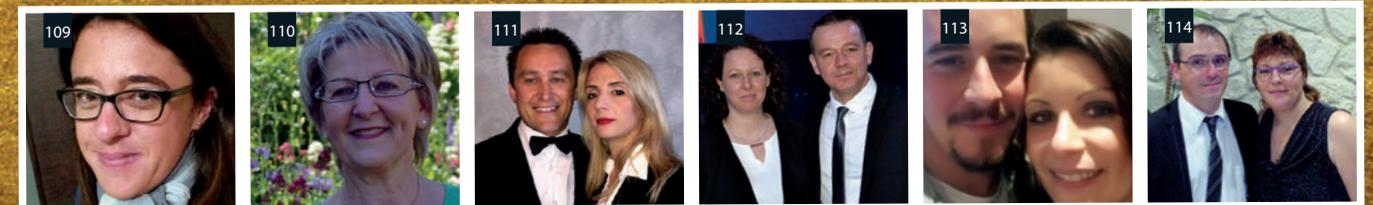
31-Albert MUSQUET et Amélie MACABEE lignée CAPRE
 32-Christophe ROQUELAURE et Milène SILLORAY lignée PLASSARD
 33-Jean-Luc et Séverine GIRERD lignée BERG
 34-Jean et Oumy DREVETON lignée CRETINON
 35-Sébastien et Muriel OPPIN lignée AUDEBERT
 36-Sylvie PETIT lignée REGNIER
 37-Nicolas BAS et Norbert PHILIPPET lignée DE TASSIGNY
 38-Elisabeth CHAPERT lignée DELAGARDE
 39-Joël et Lydie BLANC lignée JEANNENOT
 40-Romain et Aurélie POIGNANT lignée FORT
 41-Dominique DELOBEL lignée SARRASYN
 42-Nicolas et Yolande RAMALHO lignée HUSTACHE
 43-André GROS lignée HEYBERGER
 44-Guy et Line FEUGAROL lignée DUVENTRU
 45-Philippe et Maria-Elisa CAMMARATA lignée HERBIVO
 46-Vincent GLIKOU lignée SZLATALA PALLOT
 47-Bruno et Annick BAUDESSON lignée LEMBERT
 48-David et Stéphanie COLIN lignée BALLAND
 49-Sabine MAROTEAUX lignée LEMBERT
 50-Claude CLAVEL et Sylvie DELAPORTE lignée STOHR
 51-Murielle NARDOT lignée LAJUDIE
 52-Paul et Josiane DREVET lignée PUGNET
 53-Jean-Amédée MARION et Aurélie ARENA lignée HUSTACHE
 54-Lionel et Emmanuelle SUFFREN lignée HUSTACHE
 55-Christophe et Eva CHIPOT lignée BALLAND
 56-Jacques THOUVEREZ et Christiane BERT lignée CHOPARD
 57-Arnaud et Elodie BREGERE lignée RAJAONA
 58-Patrick et Isabelle PARNALLAND lignée STOHR
 59-Matthieu et Aline CHAUVET lignée MENDIZABAL
 60-Frédéric et Patricia ANDRIEUX lignée LEMAIRE





61-Dominique et Virginie VOILLARD lignée MARY
 62-Illyés et Diana CHARALLAH lignée CHARLES
 63-Helen GABARD lignée DUFOUR
 64-Eddy et Corinne CERISEY lignée HERBIVO
 65-Mathieu THIEBAUT et Audrey JACQUEMIN lignée PONSARD
 66-David et Stéphanie LEGRAND lignée GAUTHIER
 67-Alexandre MILLOT lignée CHOPARD
 68-Jean-Paul et Isabelle HUMEZ lignée LEMAIRE
 69-Philippe et Joëlle NANIOT lignée VALENZA
 70-Sophie MORDACQ lignée PAINSET
 71-Claude CHAPRON lignée CHENOT
 72-Lionel et Karine BOUSSARD lignée LANGE
 73-Sylvain et Dominique BARBIER lignée MOREL
 74-Gary CHISHOLM et Jean pierre CRENN lignée TREHIN
 75-Frédéric et Céline VETTORAZZO lignée BARBOSA
 76-Frédéric et Murielle BOULAY lignée NOIROT
 77-Catherine MICHARD lignée STOHR
 78-Frédéric BRULEY et Véronique BRIOT lignée GAUTHIER
 79-Laurent et Anne-Sophie FORMEL lignée BALTHASAR
 80-Jean-Joël et Sandra ALIMELIE lignée LABYLLE
 81-Cyril et Corinne MILIEN lignée MICHELIN
 82-Jean-Marc et Céleste Patricia BUREL lignée DAUTREME
 83-Cédric et Rosalie RONCO lignée CONTAT
 84-Sandrine BRUNIN lignée SARRAZYN
 85-Gilbert et Claudine TRUJILLO lignée BRUN
 86-Michel et Dominique LANTENOIS lignée CHARLES
 87-Geneviève GALY lignée MAILLIS
 88-Ludovic et Patricia CHEVALIER lignée CHASSEING
 89-Raymond et Dominique FENET lignée MASARO

90-David GRANDMAIRE et Nicolas CHRÉTIENNOT lignée BERG
 91-Claude et Claire BLANCHOT lignée GRUY
 92-Damien ABASQ et Mélanie BAUCHAIS lignée LE BRETON
 93-Eric et Christelle MAILLARD-PIVERT lignée DUFOUR
 94-Marie-Josée NAGEL lignée CHARLIER
 95-Gaëtan et Marie-Laure GUYON lignée MARY
 96-David et Peggy DROUILLARD lignée RAGER
 97-Laurent et Stéphanie ROYANNAIS lignée DEVARS
 98-Guy et Rabha BORLOT lignée GORRE
 99-Florence LAMANDE-BORG lignée DEVARS
 100-François et Florence VENET lignée JEANNENOT
 101-Pascal BECH et Brigitte VIRY lignée THOUVENIN
 102-Philippe et Martine DISSON lignée BIGOT
 103-Jérôme et Evelyne REGNIER lignée GARCIA
 104-Anthony et Florence BLANCHARD lignée VALERO
 105-Patrick et Fong-Wa CHAN HOI SING lignée BEAUVOIR
 106-Aurélien et Adeline GASTOUE lignée CHARLES
 107-Nicolas FRERE et Coralie LOTH lignée SARRAZYN
 108-Philippe et Françoise BERTOT lignée VAN DER HORST
 109-Paulo CARDOSO lignée VALERO
 110-Maryse BERNARDON lignée LEMBERT
 111-Sébastien et Mélanie DOLOZILEK lignée CARRY
 112-Frédéric GEYER et Amélie LEFEVRE lignée LAMPERIERE
 113-Guillaume GRIGNON et Cindy SYLVESTRE lignée DUFOUR
 114-Jean-François et Céline GROS lignée HEYBERGER
 115-Philippe BAUMGARTNER et Isabelle DEFOREST lignée VITRY
 116-Olivier FRIMAT lignée SARRAZYN
 117-Stéphane MARIER et Patricia SACUTO lignée VAN DER HORST





LE RÉSEAU EN IMAGES

AKEO est une communauté d'entrepreneurs heureux et ça se voit !

Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà ce qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre réseau. Qui a dit que plaisir et travail étaient incompatibles ?



Road Book



La Charente Maritime

par Claudette GELINEAU

Baladons-nous !

« Les ombres de l'histoire
caressent tes pierres,
Enchantent la mer de rêves vermeils,
Chuchotent, jusqu'au cœur
de ton sommeil,
Quelques secrets de voyages
et de rapières...
Protégeant nos songes,
les deux tours veillent
Sur La Rochelle, ville de merveilles... »

Ce qui inspire la poétesse Annie Quatresol est universel. La beauté des paysages de Charente-Maritime est à couper le souffle. Les grandes plages de sable fin, l'estuaire de la Gironde et les cités médiévales sont autant de raisons pour venir se balader dans cet ouest de la France si préservé par l'homme. La nature est à sa place, majestueuse et dominante et vous enveloppera de ses hivers doux et ses étés tempérés.

NOS ADRESSES

LE JOUR DU POISSON
3 rue de l'Ormeau
17650 SAINT-DENIS-D'OLERON
Tél. : 05 46 75 76 21

LITTLE KITCHEN
49 Boulevard Aristide Briand
17200 ROYAN
Tél. : 05 46 06 79 84
www.little-kitchen.fr

**CLARION COLLECTION
HÔTEL LES FLOTS**
52 boulevard de la Mer
17340 CHÂTELAILLON-PLAGE
Tél. : 05 46 56 23 42
www.les-flots.fr

**LE PALÉOSITE
DE SAINT-CÉSAIRE**
Route de la Montée Verte
17 770 SAINT-CÉSAIRE
Tél. : 05 46 97 90 90
www.paleosite.fr



Régalons-nous !

Marcher ouvre l'appétit, et quoi de mieux qu'un farci poitevin pour se remettre d'un petit coup de barre passager. Très souvent servi en entrée froide, il s'agit d'une terrine de lard et de légumes verts... De bons produits du terroir que l'on accompagne d'œufs et de mie de pain, le tout enveloppé d'une feuille de chou. Pour les amoureux de produits de la mer, une mouclade nous semble incontournable. À base de moules de bouhot, les meilleures pour cette recette, elle s'agrément de crème fraîche et de délicieuses épices comme le curry... Des frites seront l'accompagnement idéal pour se régaler en famille ou entre amis. Pour finir sur une note sucrée, le broyé du Poitou est l'incarnation de la galette au beurre. Selon la tradition, il ne se coupe pas mais se casse d'un coup de poing sec lorsqu'il est froid. Voilà un menu typique de ce magnifique département, alors, qu'attendez-vous ?



Cultivons-nous !

Même si le Fort Boyard fait partie des lieux incontournables de ce territoire, bien d'autres emblèmes méritent le détour, comme l'église Notre-Dame de Royan, l'amphithéâtre gallo-romain de Saintes ou le musée des Cordeliers de Saint-Jean-d'Angély. Une fois les visites terminées, profitez, l'été, de la programmation exceptionnelle du festival des Francofolies de La Rochelle et de ses concerts d'une qualité rare en plein cœur de la cité médiévale. Pour finir, partir pour une croisière inter-îles sera le summum pour comprendre que l'adjectif Maritime n'a jamais aussi bien porté son nom.

L'ENVERS DU DÉCOR

AKEO fonctionne sans vitrine ni magasin mais chaque catalogue dédié est, à lui seul, un univers à part, une ambiance digne des plus belles boutiques en ville. C'est cette intention qui se partage en Clientèle pour le plus grand plaisir de tous. Retour sur la naissance d'un de nos catalogues emblématiques... Chut, ça tourne !

Vous connaissez déjà les catalogues Jardin Secret, Jardin Secret Bain et Ominem. Nous vous prenons par la main pour vous emmener sur les shootings et discrètement vous plonger dans une ambiance autant studieuse que glamour.

Pour chacune de nos collections, la réalisation des catalogues représente, à elle seule, 3 mois de travail intensif.

Sous l'impulsion de Laure Alexandre, c'est une dizaine de personnes qui collaborent ensemble pour aboutir au résultat que vous connaissez tous.

Il faut d'abord trouver la bonne égérie, c'est parfois un sourire ou un regard qui fait toute la différence. En prenant en compte les tendances du moment, il est nécessaire de déterminer ensuite les ambiances, les décors, les accessoires. Chaque élément, chaque personne doit être à sa place. Rien n'est laissé au hasard.

Sur un plateau, tout est organisé au millimètre. Pendant que le mannequin est dans sa loge, entre les mains de la coiffeuse et de la maquilleuse, le photographe prépare son boîtier et ses objectifs, son assistante gère sa lumière. La styliste peaufine ses mises en scène et ajuste les décors en fonction de la collection. L'assistante du studio, elle, fait en sorte que tout le monde soit à son aise... Petites viennoiseries, café chaud, repas du midi, dans une ambiance à la fois concentrée, créative et sereine. Tout est sous contrôle. La graphiste s'imprègne du déroulé du catalogue qui est punaisé sur un mur. Tout peut commencer.

Clic Clac...

LA BEL'LANDE Vert



Une petite révolution au sein de la gamme La Bel'Lande Vert...

La biotechnologie fait son entrée en grande pompe dans la gamme. La Bel'Lande VERT. Parce que l'infiniment petit cache le meilleur de la science, nous avons choisi des formules composées de micro-organismes actifs (bactéries et enzymes) pour assainir votre intérieur. Moins de détergent et une activité prolongée, voilà un discours qui nous motive !



LES + ENTRETIEN

- Les micro-organismes présents dans les formules des cap's travaillent de façon constante et peuvent prolonger leur action sur plusieurs semaines.
- Les cap's sont des recharges hautement concentrées à diluer et à utiliser avec un spray : enfin une solution économique et écologique !
- Elles garantissent un dosage exact pour une efficacité maximale.

CAP'S X 2
11 €
CAP'S X 5
22 € au lieu de 27,50 €
CAP'S X 2 + 1 SPRAY
13,50 €
5 CAP'S + 5 SPRAYS
37,60 € au lieu de 41,50 €
SPRAY À L'UNITÉ
3,90 €

LE GAIN ÉCONOMIQUE

- 2 flacons 500 ml avec 2 cap's diluées = au minimum 30 utilisations.
- 2 cap's (équivalent d'1 litre de produit) à 11 € contre 1 produit déjà dilué vendu plus cher (Borial/Sharpa/Bactral/Lunic).

LE GAIN ENVIRONNEMENTAL

- Capsules 100% recyclables : elles contiennent 10 fois moins de plastique qu'un bidon classique.
- Minimise l'impact sur l'environnement : diminution du nombre de déchets plastiques.
- Diminution de l'empreinte carbone (1 camion de capsules = 18 camions de bidons prêts à l'emploi).
- Pas de transport d'eau inutile.



Et pour chaque cap's, un pistolet à la teinte a été développé pour bien distinguer chaque produit une fois dilué (graduations jusqu'à 500 ml)

FÊTE DES PÈRES

SHORTY TANDEM PAR OMINEM
A bicyclette ! Cette chaussonnette prend tout son sens avec ce shorty aux couleurs pep's et son motif décalé !
24 €



SHORTY QUADRISSIMO PAR OMINEM
Un imprimé cubique turquoise et bleu jean's résolument chic et moderne. Vendu par lot de 2 (+ 1 modèle uni bordeaux).
31 €



SHORTY ZEPHIR PAR OMINEM
Confort et douceur dans une couleur azur...
23 €



1 / TROLLEY DANBURY

Poignées horizontale et verticale. 4 roues pivotantes. Multiples poches de rangement. Large élastique de protection. Signé DANBURY.
H 48 x L 30 x P 24 cm.
129 €



3 / PORTE-ORDINATEUR DANBURY

Véritable cuir grainé. Intérieur textile doublé et siglé ton sur ton. Mousse de protection renforcée. Anses rétractables ultra pratiques. Poche intérieure zippée. Siglé DANBURY.
Dim. L 38 cm x H 30 cm x P 3 cm.
169 €

4 / PORTE-DOCUMENT DANBURY

Véritable cuir grainé. Adaptable sur un trolley grâce à son passant original au dos. Intérieur textile doublé et siglé ton sur ton. Poches intérieures plaquée et zippée. Compartiment renforcé.
Dim. L 38 cm x H 30 cm x P 9 cm.
199 €

5 / TROUSSE DE TOILETTE DANBURY

Cuir de vachette pleine fleur grainé. Doublure en polyester. 1 poche plaquée intérieure. Siglée DANBURY.
Dim. H 13 cm x L 24 cm x P 9 cm.
59 €

2 / SAC 48H DANBURY

Cuir souple veau pleine fleur. Fermeture contrastée zippée sur le dessus. Anses en cuir. Poches zippées à l'intérieur. Intérieur doublé noir 100% coton. Emplacement portable. Siglé DANBURY.
Dim. L 50 x H 33 x P 15 cm.
329 €



6 / BRACELET FILS ACIER ET CARBONE

Motif fantaisie vis et monté sur triple fils d'acier. Maille souple réglable. Fermoir cliquet. Long. 21 cm.
65,90 €



7 / BAGUE BLACK

Motif fantaisie carbone sur demi-anneau. Acier.
29,90 €



8



8 / PARFUMS DIFFÉRENCE

Flacon de 100 ml.
39,90 €

9



9 / COFFRET PARFUM ARRAKIS, 24H OU HEROLD

Une Eau de Parfum Créatif + 1 soin coordonné.
49 €

10 / DÉODORANT SPRAY ANTI-TRANSPIRANT ISOMARINE

Assainit la peau et garantit une efficacité continue pendant 24h contre les odeurs corporelles. Tous types de peaux. Cont. 150 ml.
9,90 €

11 / GEL DOUCHE CORPS ET CHEVEUX ISOMARINE

Ce gel 2 en 1 offre une double efficacité : revitalise la peau et fortifie les cheveux. Ses oligo-éléments marins et minéraux dynamisent le corps, de la tête aux pieds !
Cont. 200 ml.
12,90 €

10



12 / GEL DE RASAGE PEAU SENSIBLE ISOMARINE

Ce gel frais se transforme en une mousse onctueuse sur la peau. Il combine une action anti-feu et apaisante pour un rasage précis et confortable.
Cont. 150 ml.
11,50 €

FÊTE DES MÈRES

LIP GLOSS - GLOSS SUBLIME PAR ECLIPSE

Une texture au fini superbement brillant qui fait les lèvres douces et une agréable sensation de confort à l'application.
Cont. 7,5 ml.
15,90 €



SAC CHARLIE PAR JUSTELLE

Véritable cuir velours. Doublé toile de coton. Poches intérieures zippée et plaquée. Pompon et lacets en cuir lisse noir.
Dim. L 31 cm x H 35 cm x P 15 cm.
199 €

VERNIS À ONGLES ELEGANCE EXTRÊME PAR ECLIPSE

Des couleurs vibrantes, une formule spécialement élaborée garantissant une tenue parfaite ! Cont. 12 ml.
9,90 € à l'unité.



BAGUE CRISTAL

Alliance multicolore. Petits zircons teints montés sur rail.
Argent 925 rhodié.
52,90 €



COLLIER PUNTO

Petite pierre véritable facettée montée sur fine maille forçat.
Long. 43 cm. Réglable.
Argent 925 rhodié.
48,90 €



MAILLOT HIPPI PAR JARDIN SECRET BAIN

Des couleurs vitaminées qui parlent de soleil, de cocotier et de vacances. Soutien-gorge triangle coques sans armature
39 €
Slip échancré
31 €



COFFRET PARFUM ESPIONNE, ALEGRIA OU MON SECRET

Une Eau de Parfum Créatif + 1 soin coordonné.
49 €



LAIT CORPS PARFUMÉ ANSIMARA

Retrouvez la fraîcheur des notes florale et marine de l'Eau Énergisante. Ce lait hydrate, assouplit et nourrit en profondeur tous les épidermes. Flacon pompe 200 ml.
21,50 €

HUILE SÈCHE PAILLETÉE ANSIMARA

Cette huile sèche pailletée pénètre rapidement, nourrit et met en lumière votre peau, tout en vous enveloppant d'un parfum, devenu iconique !
Flacon 50 ml.
20 €

BOUGIE DE MASSAGE ANSIMARA

La cire de cette bougie de massage se transforme en huile de massage délassante !
Cont. 60 gr.
17,90 €

MASQUE COCOON À L'HUILE D'ARGAN ET ACIDE HYALURONIQUE ANSIMARA

Le masque de nuit Ansimara propose une formule enrichie en huile d'argan et acide hyaluronique pour un confort tout au long de la nuit et une peau repulpée au réveil. Peut aussi s'utiliser en masque traditionnel.
Pot 50 ml.
25,90 €

EAU ENERGISANTE ISOMARINE

Boostée en oligo-éléments et minéraux marins, cette eau de soin bienfaisante laissera votre peau hydratée et vitalisée. Fragrances florale et marine. Flacon 100 ml.
34,90 €



LAIT CORPS PARFUMÉ ISOMARINE

Retrouvez la fraîcheur des notes florale et marine de l'Eau Énergisante. Ce lait hydrate, assouplit et nourrit en profondeur tous les épidermes. Flacon pompe 200 ml.
21,50 €



GOMMAGE VISAGE À L'HUILE D'ARGAN ANSIMARA

Ce gommage révèle la beauté du teint pour laisser la peau douce et souple. Tube 75 ml.
16,90 €

HOME
SUN
HOME

1



2



4

5

1

3

2

4

DE BELLES
NOUVEAUTÉS
VOUS ATTENDENT
POUR UN
HOME SUN HOME
ULTRA TENDANCE !



3



3

linen fleury

HOME CONCEPT

1 COLLECTION BASAL

La collection BASAL s'agrandit et s'illumine avec ce coloris Tournesol, 100% été, qui va réveiller votre cuisine et votre table.

TABLIER CARRÉ 80 X 85 CM

100% coton / 200 g/m².
16,50 €

MANIQUE 20 X 20 CM

Enveloppe 100% coton / Garnissage
100% bourre de coton / 200 g/m².
4,90 €

GANT DE CUISINE 15 X 32 CM

Enveloppe 100% coton / Garnissage
100% bourre de coton 200 g/m².
7 €

TORCHON 50 X 70 CM

100% coton / 200 g/m².
5 €

GALETTE DE CHAISE

Enveloppe 100% coton
Garnissage 100% polyester / 200 g/m².
RONDE : DIAM. 40 CM
CARRÉE : 40 X 40 CM
17 €

2 COLLECTION NATTA

Il s'agit de LA collection phare pour mettre de la Déco à l'extérieur de chez vous : sac, corbeille de table, chemin de table ou encore galette de chaise... Nuage ou Mastic, tout y est pour une belle harmonie.

CABAS

75% PVC, 25% polyester.
43 x 36 x 17 cm.

MASTIC**NUAGE**

24,90 €

3 POUR BULLER EN BEAUTÉ...

Voici un tapis multicolore qui égayera votre salle de bain à coup sûr ! Et les serviettes Berlingot se font plus petites pour un choix plus grand !

DRAPS DE DOUCHE

100% coton / 380 g/m².
70 x 140 cm.

LATTE**EMERAUDE****AZUR****COBALT****ABRICOT****POMME D'AMOUR**

29,50 € l'unité

TAPIS BERLINGOT

54 x 64 cm / 28 €

54 x 110 cm / 49 €

4 SOUS LA TONNELLE... C'EST DÉCO !!!

5 coussins aux graphismes innovants et cosy pour un intérieur chic et choc !

100% coton / 280 g/m².
Fermeture zippée invisible.

COUSSINS ZIGZAG

1 / 45 X 45 CM / 25 €

2 / 30 X 50 CM / 23 €

COUSSINS SEVENTY

3 / 45 X 45 CM / 25 €

4 / 30 X 50 CM / 23 €

5 / COUSSIN HELIOS

45 X 45 CM / 25 €

CINÉ



L'ENVERS DU DÉCOR

Comédie dramatique adaptée de la pièce de théâtre de Florian Zeller, avec Daniel Auteuil, Gérard Depardieu, Sandrine Kiberlain... Parce que nous aimons aussi être spectateurs d'histoires simples du quotidien qui inspirent dérision et éclats de rire...

En salle le 25 avril 2018

EXPOS



GUERNICA

À la suite du 80^e anniversaire de la création de l'œuvre, le Musée national Picasso-Paris consacre une exposition à Guernica, chef d'œuvre de Pablo Picasso, symbole anti-franquiste, anti-fasciste et pacifiste, qui compte parmi les tableaux les plus connus au monde. L'exposition propose une nouvelle lecture de l'histoire de l'œuvre et éclaire autrement la question de l'engagement politique de l'artiste.

Musée Picasso, Paris, jusqu'au 29 juillet 2018



ELOGE AUX FEMMES

Au printemps 2018, la Maison Européenne de la Photographie rend hommage à toutes les femmes, qu'elles soient muses ou créatrices. Un regard touchant à travers l'objectif.

Maison Européenne de la Photographie, Paris, jusqu'au 20 mai 2018

SPECTACLES



GREASE

Une comédie musicale incontournable ! Depuis sa création en 1971, son succès ne s'est jamais démenti... Dansez sur des musiques rocks des années 50 avec Dany Zuko et le gang des T-Birds, laissez-vous attendrir par les sentiments fleur bleue de Sandy entourée des Pink Ladies... Un jeu d'amour et de hasard totalement intemporel !

Au Théâtre Mogador jusqu'en juillet 2018



LE PRINTEMPS DE BOURGES 2018

Évènement musical culte, Le Printemps de Bourges donne le ton en ouvrant chaque année la belle saison des festivals ! Entre concerts en salles, scènes extérieures ou événements dans les bars de la ville, ce sont près de 500 artistes, français et internationaux, qui se produisent chaque année. Hip hop, rock, électro ou chanson, la programmation est toujours audacieuse... Les artistes plus connus y côtoient les jeunes talents musicaux.

Bourges, du 24 au 29 avril 2018

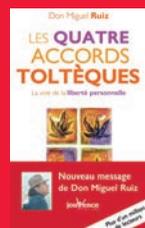
LIVRES



NON C'EST BON !
De Richard FENTON
et Andrea WALTZ

OUI est la destination, NON est le moyen d'y parvenir. Voici un livre qui vise à changer pour toujours votre mode de pensée, votre façon de vendre et votre mode de vie.

Réf. AF3047 - Tarif : 11 €.



LES QUATRE ACCORDS TOLTÈQUES
De Don Miguel RUIZ

Les Quatre Accords Toltèques proposent un puissant code de conduite capable de transformer rapidement votre vie en une expérience de liberté, de vrai bonheur et d'amour.

Réf. AF3064 - Tarif : 16 €.



PENSEZ POSSIBILITÉS !
De Robert H. SCHULLER

L'auteur révèle ici la puissante formule dont il se sert pour se défaire de l'habitude néfaste de penser en terme d'impossibilités et alors reconnaître, évaluer et utiliser de façon constructive toute nouvelle idée qui s'offre à lui.

Réf. AF3020 - Tarif : 18 €.

CUR' ACTIVE

L'ALOÉ VÉRA

Véritable réservoir d'hydratation, vous offre des soins incroyablement hydratants, tout doux et apaisants pour votre peau !

Focus sur des produits Aloé Vera 100% BIO



Center Parcs

fin juillet/début août 2018

Réservez
dès maintenant
vos places pour
l'université
émeraude
été 2018