

LIFE & BUSINESS

MAGAZINE DU GROUPE AKEO / N°12

SOYEZ DES
NÔTRES POUR LE
SEM MEXIQUE 2018



TRAVAILLER AUTREMENT C'EST POSSIBLE...

Actus

Convention Nationale à Bercy
Tour de l'Ouest Américain

Ambition

Meilleurs Conseillers 2017
Se qualifier et partir
au Mexique

Zoom

Interview
Philippe CROIZON



Justelle
Paris



L'Atelier
CRÉATION / AUTODIDACTIC

édito



Au sein d'AKEO, il y a maintenant plusieurs années que nous cherchons à travailler autrement, plus librement, de manière plus collaborative, bousculant régulièrement codes et règles établis. Peut-être avez-vous été de ceux qui, un jour, ont eu du mal à exprimer en quoi leur vie professionnelle était différente. Peut-être avez-vous eu, parfois, le net sentiment d'aller à contre-courant.

Et puis, notre actuel Président a commencé à scander son slogan **EN MARCHÉ...**

Au-delà de toute considération politique, ces deux mots ont résonné au sein d'AKEO, comme une croisée de chemin, joyeuse et optimiste.

Notre pays, sans doute plus conscient de l'urgence des enjeux, tel que combattre la crise économique, pratiquer plus d'égalité, se sentir plus concerné... Serait-il enfin prêt à accepter des changements en profondeur ?

Aujourd'hui, il semblerait que...

Faire ensemble soit la ligne à suivre

Travailler rime naturellement avec plaisir et épanouissement

Partage et collaboration deviennent désormais une évidence

N'est-ce pas ce que propose clairement notre modèle entrepreneurial ? Créer son entreprise en aidant d'autres personnes à réussir également, recréer du lien social à travers un mode de distribution inédit, choisir de travailler sans contrainte, en collaborant avec des partenaires choisis, conjuguer abondance sans renier l'éthique.

Dans les mois à venir, il faudra relever ses manches car nous nous attacherons à préférer l'altruisme plus que l'individualisme, à nous sentir interconnecté plus qu'hyperconnecté, à nous réjouir de notre propre liberté tout en prônant conscience et co-responsabilité, voilà quelques-unes des grandes lignes que nous chercherons à faire croître au sein de notre Réseau ! Cela peut sembler ambitieux mais tellement vivifiant !

Toutes ces transformations sont de nature à propager l'envie, l'élan, l'ouverture d'esprit propice à plus de créativité ! A ce moment précis, le bonheur devient palpable, viral et les talents se révèlent... ON OSE !

Soyez plus que jamais fiers d'entreprendre !

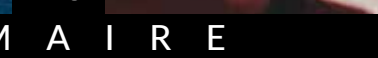
André-Pierre ALEXANDRE

André-Pierre Alexandre

06



10



S O M M A I R E

▲ Actus

04 Agenda 2017-2018

06 Agenda Grands Événements

08 Convention Nationale 2017

10 SEM 2017 USA

14 Médias & Partenariat

▲ Ambition

16 SEM 2018

18 Dossier spécial Entretien

22 Éléments de langage

24 Meilleurs Conseillers

▲ Reconnaissance

26 Portraits Emeraude

28 Portraits Exécutif

31 Portraits Manager

32 Club AKEO Platine

▲ Zoom

36 AKEO en images

38 Balade en France - Le Rhône

40 Interview

Philippe CROIZON

▲ Shopping

42 Cocooning

44 Prends soin de toi

46 La plus belle pour aller danser

48 Plaisir d'offrir

50 Culture Business

16



28



40



42

AKEO - NOAO SA
49 rue Rouelle
75015 PARIS
Tél. : 02 32 77 27 87
www.akeo.fr
Réf : AF3151

Directeur
de la publication
André-Pierre Alexandre

Directeur
de la rédaction
Laure Denier

Rédaction - Photo
Laure Denier
Céline Gonzalez
Simon Cordevant

Conception
Réalisation
Simon Cordevant

Imprimé
Semestriel
10 000 exemplaires

Distribution
Réseau AKEO

Agenda 2017-2018

Octobre

- ▲ **NOUVEAUX CATALOGUES** : Lingerie & Collants, Bijoux & Accessoires, Maroquinerie
- ▲ **ANIMATIONS SHOPPING** : Alimentation Intelligente + Colorade + Senteurs + Eclipse + Isomarine + Form'Vital + Ansimara + Parfums + Linen Fleury
- ▲ **DU 1^{er} AU 15** : Tournée Nationale dans toute la France métropolitaine et Outre-Mer
- ▲ **GAGNANTS CHALLENGE** : AKEO Cup, Jardin Secret pour la collection AH 2017

Janvier

- ▲ **PROMOTIONS** : Lingerie & Collants
- ▲ **DU 7 AU 14** : Séjour des Meilleurs Conseillers à Méribel
- ▲ **LES 20 ET 21** : Séminaire des Leaders à Vichy
- ▲ **LES 14 ET 28** : Séminaires régionaux
- ▲ **CHALLENGE** : Jardin Secret en cours

Novembre

- ▲ **12, 19 ET 26** : Séminaires régionaux



Février

- ▲ **LES 18 ET 25** : Séminaires régionaux
- ▲ **CHALLENGE** : Jardin Secret en cours

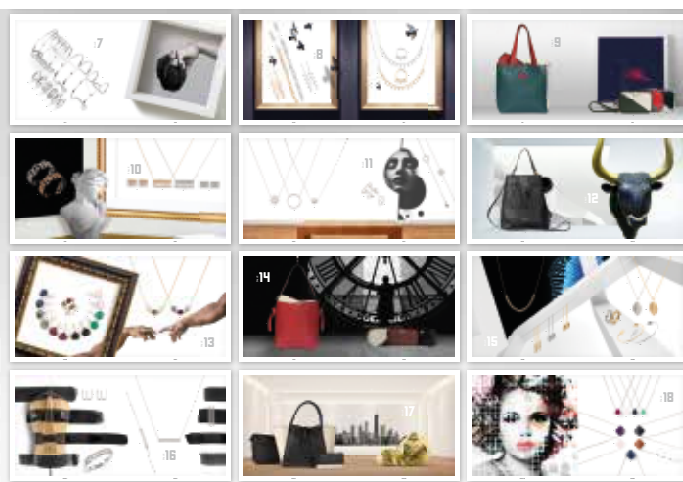


Décembre

- ▲ **NOUVEAU CATALOGUE** : Additif Lingerie
- ▲ **ANIMATION** : Promotions de Noël
- ▲ **LE 3** : Séminaires régionaux
- ▲ **LE 1^{er}** : Démarrage du Challenge Jardin Secret pour la collection PE 2018

Mars

- ▲ **NOUVEAUX CATALOGUES** : Lingerie & Collants & Bain + Bijoux & Accessoires + Home & Déco + Entretien de la maison
- ▲ **ANIMATIONS SHOPPING** : Colorade + Alimentation Intelligente + La Bel'Land + Eclipse + Cur'Activ + Form'Vital
- ▲ **LE 31 MARS** : Convention Nationale BERCY 2018
- ▲ **GAGNANTS CHALLENGE** : Jardin Secret pour la collection PE 2018
- ▲ **DU 1^{ER} MARS AU 30 AVRIL** : Challenge Isomarine



SEM Emeraude à New-York

Une semaine avec les Managers Emeraude et plus à Big Apple.

Broadway Avenue, 23h30. La chaleur écrase les trottoirs, ce qui est assez rare en cette période automnale. Les 13 miles qui traversent Manhattan emmènent une limousine rutilante devant un voiturier tout excité. Une main sort par la fenêtre, y jette un cigare à peine consumé. La portière s'ouvre. Une chaussure à 1000 dollars renvoie les lumières excessives de la devanture du New Amsterdam Theatre. Franck Sinatra s'écrit en lettres de feu sur ce mocassin noir comme de l'asphalte fraîchement posé. The Voice en personne relève son chapeau. Il jette un œil sur la banquette arrière, histoire de s'assurer qu'il n'a rien oublié. New-York retient son souffle. Un halo éblouit la ville, le monde... Marilyn le suit, timide et rayonnante. Ils se prennent le bras, se parlent à l'oreille. La soirée ne fait que commencer. En novembre, avec les « Emeraude et Plus », ce sera mieux encore !



Novembre 2017

Séjour des Meilleurs Conseillers à Méribel

Que les Meilleurs Bâtisseurs de Réseaux sautent sur leur agenda.

Cette année, c'est pour bien commencer l'année que nous nous retrouverons tous au magnifique Chalet du Club Med de Méribel du 7 au 14 janvier 2018. Ce début d'année aura une saveur bien particulière. C'est ressourcés par une fin d'année festive que nous aurons le plaisir de nous revoir dans cet incroyable écrin de nature. De la neige, de la détente, des amis, des formations et un service hôtelier exceptionnels attendront donc tous les gagnants de ce challenge, pour leur permettre ensemble, de travailler en équipe.



Du 7 au 14 janvier 2018

Séminaire des Leaders à Vichy

Haaaaaa Vichy, le week-end historique d'AKEO.

C'est dans le froid hivernal de cette station thermale que la magie opère tous les ans. Dès l'ouverture des portes, la découverte de nouveautés vous projetera directement dans la conquête de vos nouveaux objectifs. Vous tournerez autour des stands, curieux de toutes ces surprises autant attendues que dynamisantes.

C'est entre Leaders avérés que ces 48 heures vont se dérouler sous les signes de l'échange, du travail et de l'amitié. Sur scène défileront des témoignages émouvants mais aussi des conseils précieux partagés grâce aux meilleurs performers du Réseau.

Un spectacle toujours d'une qualité exceptionnelle suivi d'un dîner de gala, où robes de soirée et smokings seront de mise, viendront ponctuer ces samedi et dimanche d'une intensité rare.

Vichy, c'est la cure parfaite pour rebooster vos ambitions...



Les 20 et 21 janvier 2018

Convention Nationale à Bercy

Jamais deux sans trois...

Il y a des choses dont on ne se lasse jamais. Se retrouver dans un océan d'émotions ou plus de 8500 personnes connectent leurs énergies positives dans le but de Vivre Autrement est une satisfaction folle. La Convention Nationale, c'est un show incroyable, mais aussi la découverte de toutes les collections Printemps-Été 2018, des intervenants exigeants, des reconnaissances fabuleuses, des annonces de voyage à couper le souffle. Bercy, c'est aussi le moment de l'année privilégié pour ressentir physiquement la force du réseau. Tout se décuple. Pour tous ceux qui l'ont déjà vécue, il est évident que la Convention Nationale d'AKEO est un tournant pour ceux qui ont l'ambition de travailler différemment.



Samedi 31 mars 2018

BERCY 2017

*Un moment de partage inoubliable
où l'idée d'entreprendre différemment
devient réalité pour plus de 8500
participants*



Reconnaissance Emerald émue pour Rudolph et Sabrina MARIMOUTOU



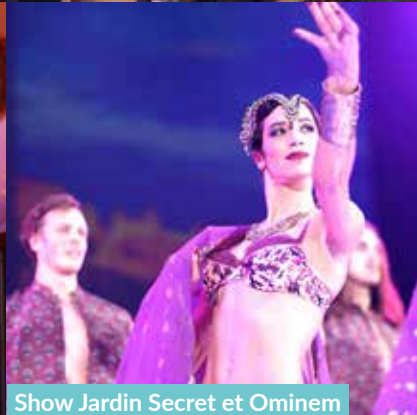
The Voice !



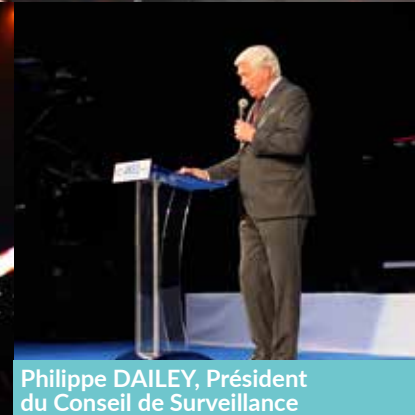
Une ambiance de folie pour un séminaire hors norme !



Que du bonheur !



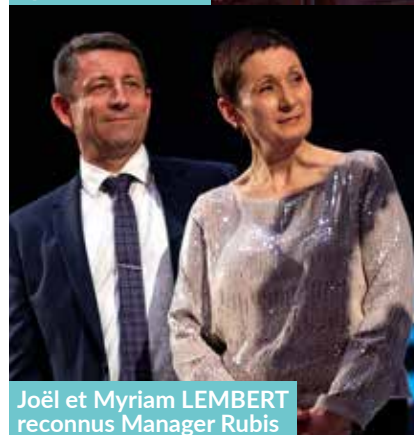
Show Jardin Secret et Ominem



Philippe DAILEY, Président du Conseil de Surveillance



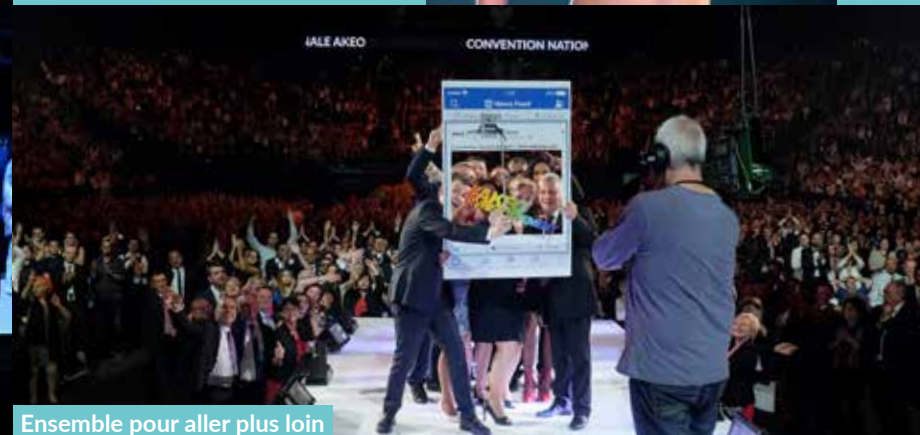
Lancement de Linen Fleury



Joël et Myriam LEMBERT reconnus Manager Rubis



C'est parti pour une journée pleine de surprises !



Ensemble pour aller plus loin



Philippe Croizon ou le courage et la volonté incarnés

TOUR DE L'OUEST AMÉRICAIN

Les photos de ce périple vont vous rappeler des souvenirs ou peut-être vous donner envie d'être de l'aventure en 2020. Ce qui est certain, c'est qu'un Ouest Américain avec AKEO, cela se vit !



Les frissons d'un lever de soleil sur Bryce Canyon, le sentiment de liberté sur ces routes infinies, l'odeur de la terre rouge de Monument Valley, la joie partagée lors d'une soirée tous ensemble. L'Ouest Américain, c'est aller à la quête de soi et découvrir bien plus !





VU DANS LES MÉDIAS



CÔTÉ SANTÉ
Tirage : 83 000 ex.
165 000 lecteurs.



OOPS !
Tirage : 262 784 ex.
4 000 000 lecteurs.



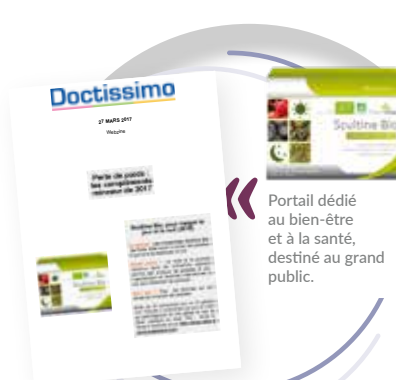
FEMME ACTUELLE.FR
Audience : 16 621 850 visiteurs/mois.



L'HEBDOMADAIRE DE CHARENTE-MARITIME
Tirage : 5 000 ex.
20 000 lecteurs.



MIDI LIBRE
Tirage : 163 473 ex.
800 000 lecteurs.



DOCTISSIMO.FR
Audience : 8 000 000 visiteurs/mois.



JOURNAL DES FEMMES.COM
Audience : 8 000 000 visiteurs/mois.



OBJECTIF VDI
Audience : 15 000 visiteurs/mois.



MAXI
Tirage : 499 904 ex.
1 594 000 lecteurs.



MARIEE MAG
Tirage : 35 950 ex.
250 910 lecteurs.



OH MY MAG.FR
Audience : 37 671 140 visiteurs/mois.



AMINA
Tirage : 38 000 ex.



www.enfantbleu.org

VOS DONS PERMETTENT DE FAIRE LA DIFFÉRENCE SUR LE TERRAIN !

AKEO soutient maintenant depuis plus de 6 ans la lutte menée par l'association **L'ENFANT BLEU ENFANCE MALTRAITÉE !**

OSONS LA SOLIDARITÉ !

QUOI DE PLUS ÉLÉGANT QUE D'ENVOYER SES VŒUX SUR UNE JOLIE CARTE IMPRIMÉE EXCLUSIVE, DESSINÉE SPÉCIALEMENT EN FAVEUR DES ENFANTS ? *

Réalisées généreusement par une illustratrice, ces cartes originales et inédites, produites en série limitée sont à envoyer sans modération durant les Fêtes de fin d'année ! Elles feront le bonheur de tous ceux qui les recevront !

Retrouvez également nos autres produits disponibles à la vente sur notre Boutique en ligne.



397 Ter rue de Vaugirard 75015 PARIS - Tel. : 0156566262
Fax : 0156566263 - enfantbleu@enfantbleu.org

*L'intégralité des sommes récoltées (hors TVA) sera reversée à l'association.



SEM 2018 MEXIQUE

Chaque année, AKEO réunit lors du SEM, tous les Leaders qualifiés pour un voyage-séminaire particulièrement dépaysant, formateur et impactant ! Imaginez-vous, passer une semaine entière au milieu des Leaders les plus efficaces des 12 derniers mois pour partager émotions, découvertes et formations motivantes !

Pour 2018, AKEO vous propose une destination mythique : Le Mexique !

Dans le cadre idyllique d'un magnifique hôtel en bord de mer, nous aurons l'occasion de visiter la région et notamment, le site de Tulum avec sa célèbre pyramide dominant la mer des Caraïbes. Au programme, détente, farniente ou partie de volley sur la plage, échanges et partage d'expériences entre leaders de terrain et séminaire d'excellence. C'est certain, après une semaine comme celle-ci, nous n'aurons qu'une seule idée en tête : transmettre cette énergie et cette vision à nos Associés restés en France afin d'être tous qualifiés pour l'année suivante.



LES RÈGLES DE QUALIFICATION

Les règles de qualification ont été pensées pour que le plus grand nombre de Conseillers puisse profiter de ces récompenses ! Si vous le décidez, vous pouvez vous qualifier pour ce SEM 2018 au Mexique avec plusieurs de vos Associés car seulement 2 conditions accessibles sont nécessaires :

- 1) Démarrer 3 Conseillers en profondeur pour lesquels vous avez réalisé le plan et le suivi entre le 01/01/2018 et le 31/03/2018.
- 2) Etre qualifié Junior tous les mois, de mars à août 2018, avec 3 groupes à 600 VB démarrés après le 30/09/2017.

Si au cours des 6 mois, de mars à août 2018, vous êtes qualifié Junior tous les mois, mais pas uniquement avec des groupes démarrés après le 30/09/2017, vous pourrez tout de même vous qualifier, si vous respectez les conditions suivantes :

- Junior avec 2 groupes à 600 VB démarrés après le 30/09/2017, vous devrez totaliser 15 nouveaux Associés⁽¹⁾⁽²⁾
- Junior avec 1 groupe à 600 VB démarré après le 30/09/2017, vous devrez totaliser 25 nouveaux Associés⁽¹⁾⁽²⁾
- Junior avec uniquement des groupes démarrés avant le 30/09/2017, vous devrez totaliser 35 nouveaux Associés⁽¹⁾⁽²⁾

Des Jokers permettant de remplacer un nouvel Associé sont possibles. Vous pouvez les obtenir sur la période du 01/10/2018 au 31/08/2018.

- 3500 points AKEO CUP 2017 = 2 Jokers
- 1000 VB produits perso 2 mois de suite = 1 Joker (maximum 5)
- 1 nouveau Conseiller en largeur démarré après le 30/09/2017 qui réalise 600 VB 2 mois de suite = 1 Joker

D'autres Jokers pourront être obtenus au cours des programmes trimestriels 'Meilleur Conseiller AKEO'.

Qualification automatique :
Avoir au moins 1 Associé qualifié dans 3 groupes différents en largeur, et remplir personnellement la condition 1.

⁽¹⁾ Sont pris en compte comme nouvel Associé, les nouveaux Conseillers qui répondent aux 2 caractéristiques suivantes : signature du contrat entre le 01/10/17 et le 30/06/18 + vous devez être leur partenaire (nouvel Associé en largeur) ou ils doivent être en profondeur dans votre réseau à condition, dans ce cas, que vous ayez vous-même réalisé le rendez-vous de complément d'information (le Suivi). ⁽²⁾ Au 31 août 2018, la moyenne des moyennes de VB mensuel de chacun de vos nouveaux Associés, calculée à partir du mois qui suit leur démarrage, doit être d'au moins 120VB.

CONSEILS ET AVIS D'EXPERT

Les conditions sont simples mais simple ne veut pas dire facile. Il est nécessaire de passer à l'action sans tarder et de démarrer de nouveaux Conseillers en direct afin d'accumuler le plus possible de Jokers. Tous les nouveaux Conseillers qui démarreront dans votre équipe jusqu'au 31 décembre 2017 peuvent réellement se qualifier ! Le meilleur moyen d'assurer votre qualification est de chercher à qualifier vos Associés et de les aider à en faire de même avec leurs propres Associés. Ces règles de qualification bien utilisées peuvent être un vecteur important de croissance pour ceux qui qualifieront plusieurs générations de Conseillers en cascade ! Ne sous-estimez pas le mois d'août 2018 où il est nécessaire d'être Junior. Pour assurer votre qualification, il est important que les groupes soient à 1500 VB et plus, dès le mois de juin, et non juste à 600 VB, ou bien, si vous avez d'autres groupes démarrés avant le 30 septembre 2017 qui sont sûrs d'être à plus de 600 VB, avoir totalisé le nombre de nouveaux Associés suffisant.

Ces conditions sont une opportunité unique de mobiliser toute votre équipe et de créer un socle pérenne propice à la réalisation de très grands réseaux !

SEM DES ANNÉES PRÉCÉDENTES

2011

Le plus grand voilier de croisière du monde, le Club Med 2, loué en exclusivité pendant une semaine à la découverte de la Corse et l'Italie. 366 invités !

2012

Tour de l'Ouest Américain. 870 participants !

2013

Cap Cana dans l'un des plus beaux sites des Caraïbes. 195 invités !

2014

Tour de l'Ouest Américain. 988 participants !

2015

Hôtel paradisiaque à l'île Maurice. 224 invités !

2016

Croisière de rêve en Méditerranée sur le mythique bateau de croisière Diadema. 360 invités !

2017

Tour de l'Ouest Américain. 1315 participants !

2018

En 2018, accompagnez André-Pierre et Laure qui fêteront leurs 50 ans au Mexique, le dépassement sera total et la joie d'un voyage en tribu garantie !

Aujourd'hui, à travers plus de **2500 références de produits et services**, La Bel'Lande représente plus de **20% du chiffre d'affaire global**. C'est dire à quel point cette gamme est plébiscitée par les Clients AKEO !

LA BEL'LANDE

LA BEL'LANDE



Afin de mieux comprendre l'engouement dont bénéficie cette marque exclusive, **AKEO** a demandé à Olivier Boulanger, Responsable Commercial dans le secteur des produits d'entretien spécifiques aux professionnels, et aujourd'hui Conseiller AKEO, de nous expliquer en quoi les produits La Bel'Lande font la différence sur le marché.

UNE GAMME DE PRODUITS D'ENTRETIEN OFFRANT LA QUALITÉ DE FORMULES PROFESSIONNELLES AU SERVICE DU PARTICULIER !

INTERVIEW RÉALISÉE PAR MYRIAM LEMBERT

MYRIAM : OLIVIER, AU DÉPART, TU ÉTAIS SCEPTIQUE QUANT À L'OFFRE DIFFÉRENTE, PLUS QUALITATIVE ET ÉCONOMIQUE MISE EN AVANT.

Olivier : Oui, en effet, je ne pouvais pas imaginer que des produits vendus ainsi pour des particuliers, par le biais d'une centrale d'achat, puissent avoir une telle efficacité. Je croyais que c'était des produits classiques, comme ceux que l'on trouve partout ailleurs. J'ai commencé à changer d'avis en voyant les différentes démonstrations proposées sur la lessive Triplaxel, le détachant textiles Coratout, le détartant WC Artrax ou encore le liquide vaisselle Flash azur...

D'abord, je me suis dit que si le Conseiller AKEO proposait à ses Clients des démonstrations, c'était qu'il ne cherchait pas simplement à vendre le produit mais bien à **prouver son efficacité**. Ensuite, mon épouse et moi, nous les avons testés et comparés aux produits pour professionnels que nous utilisions habituellement et **nous avons été bluffés par le résultat !**

Je me suis dit que dans ces produits-là, il y avait quelque chose qu'on ne retrouvait pas dans les autres produits... J'ai alors étudié les fiches techniques mises à notre disposition et **j'ai retrouvé les molécules qui existaient dans les produits pour les professionnels**. J'ai aussi étudié les dosages et j'ai apprécié les conseils personnalisés.

Les dosages préconisés par les fabricants sont donnés pour un résultat optimal avec des salissures extrêmes, cela étant, chaque consommateur, en fonction de l'utilisation souhaitée, peut plus ou moins doser son produit comme il le souhaite. Par exemple, pour la lessive, si je lave du linge sur lequel il n'y a pas de tâches, je peux réduire les doses par 2, si j'ai un adoucisseur, je peux réduire par 3 les doses préconisées.

Notre rôle de Conseiller est de **s'adapter aux besoins de nos Clients** en leur préconisant les dosages adéquats (linge très sale ou pas, vaisselle sale ou déjà rincée au robinet...). En fonction des habitudes de nos Clients, on va leur expliquer comment utiliser au mieux le produit afin qu'ils obtiennent le meilleur résultat. J'aime cette démarche qui consiste à **réduire notre consommation** avec un vrai résultat à la clef. On ne voit cela nulle part ailleurs.

C'EST VRAI QUE NOS CONSEILS AUPRÈS DE NOTRE CLIENTÈLE FONT LA DIFFÉRENCE. PEUX-TU NOUS EXPLIQUER CE QUE TU APPELLES LE CERCLE DE SINNER.

Le Cercle de Sinner, c'est le B A BA du nettoyage. En fait, le produit seul ne va pas tout faire, même si on a le meilleur produit au monde ! Dans ce cercle, on a besoin de respecter 4 parts égales :

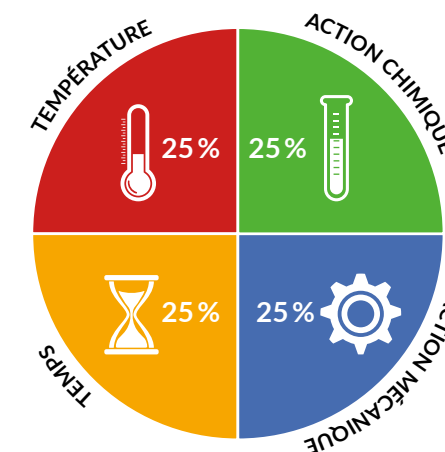
- **1 action chimique**
qui enlève la salissure
- **1 action mécanique**
qui frotte, l'huile de coude
- **1 temps d'action nécessaire**
pour que le produit fasse son travail

- 1 action température

Si les 4 parts sont égales, on obtient **un résultat optimal !**

Prenons l'exemple de la machine à laver : l'action mécanique est la chute du linge donc si la machine est trop chargée, il manquera 1 part du cercle et on n'obtiendra pas un résultat optimal.

Un autre exemple : un produit vitre est efficace avec une bonne température de la vitre. Il est important de respecter cette condition.



CERTAINS CLIENTS TROUVENT NOS PRODUITS EFFICACES MAIS NOUS DISENT QU'ILS NE MOUSSENT PAS ASSEZ...

Oui, c'est vrai, la ménagère aime quand ça mousse, si ça ne mousse pas, bien souvent, les gens pensent que ça ne nettoie pas. Or la mousse ne sert à rien, à part dans un seul cas, le produit vaisselle, et je reviendrai sur ce produit plus tard. La mousse, c'est de l'eau + de l'air + du détergent. Plus il y a de mousse, plus il faut la rincer et donc consommer beaucoup plus d'eau. Un produit trop moussant n'est pas économique, les produits avec un gros pouvoir moussant sont un mélange de molécules peu chères. Une température élevée est nécessaire pour être efficace et souvent, il faut en mettre beaucoup. Dans le cas de la lessive... Une lessive qui mousse, au bout de 1, 2, voire 3 lavages, charge trop le textile, du coup, cela peut engendrer des allergies car le textile ne sera pas assez rincé. Il reste chargé de molécules irritantes. Concernant la lessive, il faut bannir au maximum la mousse. Concernant la lessive Triplaxel, elle génère très peu de mousse, on diminue donc notre consommation d'eau. Comme elle est composée de molécules haut de gamme, elle n'irrite pas la peau, elle est efficace à basse température donc là encore, on réduit notre facture d'électricité. Elle est efficace avec très peu de produit, ainsi on réalise de vraies économies, on n'encrasse pas le lave-linge et **on pollue moins l'environnement**. Voilà tous les avantages dont bénéficie le consommateur en utilisant cette lessive !

REVENONS AU PRODUIT VAISSELLE...

Oui, la mousse est utile dans ce seul cas. La mousse a un intérêt technique, elle va garder le bac de lavage propre car, quand vous trempez votre plat gras dans le bac de lavage, la mousse va capter les graisses de votre plat et ainsi garder votre eau, en dessous de la mousse, propre. C'est le seul cas où la mousse est intéressante.

PEUX-TU NOUS PARLER DU COÛT DES PRODUITS LA BEL'LANDE... CHERS OU PAS CHERS ?

Pour le Client, le produit peut paraître cher parce qu'aujourd'hui, on n'a plus de repère. Le seul repère que le Client ait, ce sont les produits qu'il utilisait avant, avec très peu de matière active (chimie bas de gamme) et beaucoup d'eau. La gamme La Bel'Lande propose des produits aux **formules concentrées, boostées en matières actives** et c'est le Client qui va ajouter l'eau nécessaire (au lieu de l'acheter !). On ne transporte plus l'eau donc les produits sont plus concentrés, avec des molécules plus haut de gamme, donc plus efficaces, moins irritantes, moins moussantes, et donc bien sûr, le prix facial du produit sera plus élevé mais, à l'utilisation, le Client sera gagnant sur toute la ligne. Ce qui est important, c'est le coût à l'utilisation de chaque produit (voir tableau ci-joint).

Prenons l'exemple du nettoyeur bactéricide Bactral au prix de 14,30 € le litre : le dosage est de 20 ml de produit pour 1 litre donc 10 ml de produit dans

le pistolet vaporisateur La Bel'Lande de 500 ml. Avec 1 litre, nous obtiendrons 100 pistolets vaporisateurs, ainsi, cela reviendra à 0.15 € le pistolet vaporisateur de 500 ml. **Aujourd'hui, sur le marché, il n'y a aucun produit nettoyant désinfectant prêt à l'emploi à 0.15 €, cela n'existe pas !**

Un autre exemple concernant le dégraissant Magic Blue qui coûte 9,90 € le litre. Il se dilue à raison d'1 volume de produit pour 4 volumes d'eau donc avec 1 litre, on fait 10 vaporisateurs de 500 ml. Le pistolet vaporisateur de 500 ml revient à 0.99 € et sur le marché, aujourd'hui, moins d'1€ pour un pulvérisateur de 500 ml de dégraissant, cela n'existe pas !

Le Conseiller, en face de son Client, doit mettre en avant sa propre expérience d'utilisation du produit, la qualité des formules, le coût à l'utilisation du produit et non le prix facial du produit.

PARFOIS, ON RENCONTRE DES MÉNAGÈRES QUI NOUS DISENT QU'ELLES PRÉFÈRENT UTILISER LE VINAIGRE BLANC, QU'EN PENSES TU ?

Dans le temps, le vinaigre blanc était utilisé parce que la ménagère n'avait que cela sous la main. Il n'y avait pas une pléiade de produits et aujourd'hui, elles se disent que c'est naturel et pas cher.

Mais le vinaigre blanc n'est pas un produit chimique. C'est un produit alimentaire qui sert en cuisine. Il est vrai que, de par sa formulation, c'est un produit acide et l'on pourrait considérer que cela va enlever le calcaire, sauf que le vinaigre blanc va enlever le calcaire qui est en surface, il n'a aucun pouvoir pour aller en profondeur dans les aspérités d'un sol ou d'une surface. Aujourd'hui, quand on fabrique un produit chimique pour détartrer, il y a des tensio-actifs qui vont nous permettre de travailler sur la surface et également d'agir en profondeur dans les aspérités.

Donc, même si le vinaigre blanc va effectivement enlever les traces d'une voile de calcaire, la voile va revenir très vite, tandis que le détartrant, lui, va agir en surface et en profondeur.

Le vinaigre blanc a donc ses limites et bien souvent, comme le calcaire est plus résistant que le vinaigre blanc, le seul moyen pour qu'il soit plus efficace, c'est de le chauffer et c'est précisément là où

il devient plus dangereux qu'un produit chimique adapté. En effet, respirer de l'acide chaud est dangereux pour les voies respiratoires. Comme il va falloir qu'il agisse pendant un certain temps, on va le respirer le temps qu'il agisse. Or même si c'est un produit naturel, cela reste un acide dangereux pour les voies respiratoires. C'est 3 fois moins dangereux d'utiliser Caltrax pour enlever le tartre que d'utiliser un vinaigre blanc que l'on aura chauffé pour qu'il soit efficace. L'avantage de la chimie, c'est qu'elle est réglementée.

C'EST IMPORTANT D'ÊTRE BIEN INFORMÉ. QUE RÉPOND-TU À UNE MÉNAGÈRE QUI PRÉFÈRE FABRIQUER ELLE-MÊME SES PRODUITS ?

Souvent, ces personnes sont un peu perdues par rapport à tout ce qu'elles entendent dans les médias et préfèrent fabriquer leurs produits elles-mêmes. Elles mélangent plusieurs produits à la fois, or on sait ce que cela va donner à l'instant T, par contre, dans le temps ? Bien souvent, elles en préparent une quantité faite pour durer un peu, le produit va se dégrader et développer des bactéries. Il ne sera pas stable dans le temps. Les produits La Bel'Lande ont été validés par une série de normes de sécurité, nous avons des conservateurs qui permettent d'avoir une stabilité du produit, cela sur plusieurs années. Il ne sera ni pollué par l'air ni par le développement des bactéries.

DONC EN RÉFLÉCHISSANT BIEN, ON DEVIENT ÉCO-CITOYEN EN CONSOMMANT LA GAMME LA BEL'LANDE ?

Oui, tout à fait, car être éco-citoyen, cela signifie :

- Acheter moins et mieux consommer
- Faire faire des économies à d'autres foyers consommateurs
- Mieux recycler. Avec Magic Blue, je jette 1 bidon quand, dans le commerce classique, je vais jeter l'équivalent de 10 pistolets vaporisateurs.

Utiliser les produits de la gamme La Bel'Lande a un triple avantage : C'est **économique** car ils sont concentrés, le consommateur en utilise moins, il en achète moins, il réalise des économies. C'est plus **écologique** car le

consommateur jette moins d'emballages. C'est **éco-citoyen** car le Conseiller qui utilise bien ses produits, les recommande à d'autres consommateurs, apporte un service, rend service en leur faisant réaliser des économies, en faisant découvrir une gamme avec moins d'allergènes, moins de molécules dangereuses, de bien meilleure qualité. Tout le monde est gagnant ! Le consommateur qui utilise la gamme La Bel'Lande est un éco-consommateur et un éco-citoyen.

ON A VRAIMENT UNE GAMME EXCEPTIONNELLE ENTRE LES MAINS... ET EN PLUS, ELLE EST TRÈS COMPLÈTE !

Oui très complète ! Avec des produits que j'appelle des produits périphériques comme le désodorisant lave-vaisselle Finodor, le détartrant lave-vaisselle Aréclat, le désodorisant aspirateur Finodor, tous ces produits dont on ne parle pas assez et qui sont, pourtant, très efficaces. Si moi, en tant que consommateur, je n'utilise pas ce désodorisant aspirateur parce que je n'ai pas d'aspirateur à sac et bien, avec mes primes du Club AKEO, je vais commander le produit afin de le connaître et le faire découvrir à d'autres consommateurs qui, eux, ont un aspirateur à sac et recherchent des produits efficaces et ne les trouvent pas dans le commerce. Encore une fois, on est réellement au service !

NOTRE PROPRE PROFIL CONSOMMATEUR N'EST PAS FORCÉMENT CELUI DE NOS CLIENTS ET, EN TANT QUE CONSEILLER, NOUS AVONS BESOIN DE CONNAÎTRE TOUS LES PRODUITS POUR APPORTER LE MEILLEUR SERVICE AUTOUR DE NOUS.

Plus nous serons nombreux à acheter de cette manière, c'est-à-dire via cette **centrale d'achat** qui fonctionne **sans intermédiaire**, directement du producteur au consommateur, sans publicité, plus nous aurons la possibilité de proposer un meilleur rapport qualité/prix et tous les avantages cités plus haut à tous nos Clients.

En fait, je considère que je ne vends pas de produits mais plutôt que **j'aide mes Clients à acheter mieux, moins cher, plus intelligent**, simplement en recommandant ce que j'utilise quotidiennement !



COÛT À L'UTILISATION LA BEL'LANDE

Référence	Désignation	Prix TTC	Volume	Utilisation	Prix à l'utilisation
Cuisine					
L85306	Tinox : nettoyeur inox	10,90 €	1 l	prêt à l'emploi	
L85310	Magic blue : nettoyeur ménage	9,90 €	1 l	10 vaporisateurs	0,99€ le vapo
L85311	Magic blue : nettoyeur four, grill et barbecue	9,50 €	500 ml	prêt à l'emploi	
L85312	Magic blue : nettoyeur bactéricide réfrigérateur	9,50 €	1 l	prêt à l'emploi	
L85314	Magic blue : détartrant petit électroménager	9,90 €	500 ml	25 doses	0,40€ le détartrage
L85315	Magic blue : nettoyeur vitrocéramique et induction	12,50 €	500 ml	prêt à l'emploi	
Linge					
L85101	Triplaxel : lessive concentrée triple efficacité	24,90 €	2,5 kg	100 lavages	0,25€ / lavage
L85107	Ling étoile : lessive liquide concentrée	13,50 €	1 l	50 lavages	0,27€ / lavage
L85110	Doucylaine : shampooing lainages	11,50 €	1 l	50 lavages	0,23€ / lavage
L85111	Actibanc : activateur de lavage blanchissant	13,50 €	400 g	40 lavages	0,34€ / lavage
L85113	Horizal : assouplissant textile	11,20 €	1 l	50 lavages	0,22€ / lavage
L85114	Horizal : assouplissant textile	11,20 €	1 l	50 lavages	0,22€ / lavage
L85116	Repacile : spray défroisseur linge	9,90 €	500 ml	prêt à l'emploi	
L85117	Coratout : détachant textiles à l'oxygène actif	14,80 €	350 g	35 lavages	0,42€ / lavage
L85118	Bloril : détachant liquide avant lavage	11,90 €	1 l	prêt à l'emploi	
L85126	Ling'étoile 0% : lessive liquide	12,50 €	1 l	50 lavages	0,25€ / lavage
L85127	PrismaColor : lessive linge noir et couleurs	13,90 €	1 l	50 lavages	0,28€ / lavage
L85216	Kar'gil : additif de lavage anti-calcaire	10,50 €	750 g	75 lavages	0,14€ / lavage
Sanitaires					
L85401	Myrade : crème de beauté des sanitaires	7,90 €	500 ml	prêt à l'emploi	
L85402	Myrade : sans Javel, bactéricide et fongicide	9,50 €	1 l	prêt à l'emploi	
L85403	Myrade gel javel : gel nettoyeur	9,90 €	1 l	prêt à l'emploi	
L85404	Caltrax : gel nettoyeur brillant anti-calcaire	8,90 €	500 ml	prêt à l'emploi	
L85405	Artrax : gel WC détartrant	8,20 €	750 ml	prêt à l'emploi	
L85414	Jav'activ : gel javel WC	6,90 €	750 ml	prêt à l'emploi	
Sols					
L85500	Solédor : brillant sols "aspect mouillé"	14,50 €	1 l	prêt à l'emploi	
L85503	Borial : nettoyeur parfumant pour sols	14,50 €	1 l	66 lavages	0,22€ / lavage
L85504	Borial : nettoyeur parfumant pour sols	14,50 €	1 l	66 lavages	0,22€ / lavage
L85505	Draf : décapant pour sols	10,90 €	1 l	2 décapages	5,45€ / décapage
L85507	Borial : nettoyeur parfumant pour sols	14,50 €	1 l	66 lavages	0,22€ / lavage
L85525	Borial : nettoyeur parfumant pour sols	14,50 €	1 l	66 lavages	0,22€ / lavage
L85528	Sinolin : nettoyeur sol à huile de lin	11,50 €	1 l	33 lavages	0,35€ / lavage
Spécifiques					
L85300	Eclatance : nettoyeur vitres anti-pluie	10,50 €	1 l	4 vaporisateurs	2,62€ le vapo
L85305	Lunic : nettoyeur organique	11,30 €	1 l	33 utilisations	0,34€ / utilisation
L85316	Sabra : rénovateur métaux	12,90 €	500 ml	prêt à l'emploi	
L85400	Brill'écclair : nettoyeur bols et cuirs	9,90 €	200 ml	prêt à l'emploi	
L85406	Bactral : nettoyeur bactéricide surodorant	14,30 €	1 l	100 vaporisateurs	0,14€ / le vapo
L85421	Bactral : canalisations	13,90 €	1 l	50 doses	0,28€ / dose
L87000	Sabra : nettoyeur multi-usages	17,90 €	500 g	prêt à l'emploi	
Vaisselle					
L85200	Flash azur : liquide vaisselle	11,80 €	1 l	250 vaisselles	0,05€ / vaisselle
L85201	Flash azur : liquide vaisselle	11,30 €	1 l	250 vaisselles	0,05€ / vaisselle
L85206	Sibel : liquide de rinçage vaisselle	8,90 €	500 ml	prêt à l'emploi	
L85207	Méridial : sel régénérant lave-vaisselle	13,80 €	3 kg	prêt à l'emploi	
L85208	Aréclat : traitement détartrant lave-vaisselle	11,50 €	3 doses	3 détartrages	3,83€ / détartrage
L85214	Aréclat : pastilles lave-vaisselle	14,50 €	630 g	70 lavages	0,21€ / lavage
L89007	Doses hydrosolubles lave-vaisselle écologique	16,50 €	720 g	80 lavages	0,21€ / lavage



COMMENT BIEN PARLER DE VOTRE ACTIVITÉ ?

LA FAÇON DONT NOUS PERCEVONS ET COMMUNIQUEONS SUR NOTRE ACTIVITÉ CONDITIONNE UNE GRANDE PARTIE DES RÉSULTATS QUE NOUS OBTENONS...

Le Collège des Emeraude a mis au point des éléments de langage très clairs, qui vous permettront de présenter ou plus simplement de parler de votre activité de manière ouverte, motivante et explicite pour tous !

Assimiler cette approche dans le détail, et notamment les phrases en caractères gras, vous aidera à acquérir les mots-clefs pour une communication à la fois fluide et précise. Ensuite, testez sur une ou deux personnes et vous serez étonnés des résultats !

N'hésitez pas également à montrer à vos Clients et à vos prospects les vidéos-portraits mises à votre disposition.

Utilisez aussi la nouvelle plaquette Client AKEO - Consommer Autrement - ainsi que le Profil Consommateur, à remplir lors du 1^{er} rendez-vous. Ces outils sont une très belle « vitrine » pour notre métier, ils conforteront votre discours et vous aideront à expliquer de ce qu'est véritablement **ENTREPRENDRE EN RESEAU**.



CONSOMMER AUTREMENT
AF3150 : 4 € TTC le lot de 10.

FAIRE ENSEMBLE
PARTAGE ET COLLABORATION
RESEAU D'INDEPENDANTS
TRAVAILLER DIFFEREMMENT



- **André, tu as déjà entendu parler d'économie collaborative ou d'économie de partage ?**

- **Non, pas du tout...**

- **Avec Isabelle, grâce à un ami, nous avons découvert une centrale d'achat française créée par des consommateurs, dont le but est d'être en direct avec les fabricants, de façon à supprimer les intermédiaires, pour obtenir de meilleurs prix et une meilleure qualité sur une grande partie de nos achats de tous les jours.**

- **Ah bon !**

- **Au départ, j'étais un peu sceptique, mais nous avons testé pour faire plaisir à notre ami. Écoute ! Nous avons été bluffés, nous avons fait les calculs, cela représente plusieurs centaines d'euros d'économies par an et en plus, les produits sont de meilleure qualité.**

- **C'est quoi comme type de produits, comment ça s'appelle, je peux aller voir sur Internet ?**

- **Il y a déjà plus de 2500 références. Il s'agit de produits que tu as l'habitude d'acheter et d'utiliser dans la vie de tous les jours, des produits de consommation courante. L'idée est non seulement de faire faire plusieurs centaines d'euros d'économies par an à des consommateurs comme toi et moi, mais également d'apporter une meilleure qualité et un gain de temps (donc pas de magasin, pas de marques connues qui coûtent des fortunes en publicité, pas de prise de commande sur Internet où l'on passe un temps fou...). Chaque Client de la centrale d'achat est suivi par un Conseiller indépendant qui regroupe les commandes et s'assure que tout se passe bien.**

- **Tu as l'air hyper convaincu !**



OPTION 1 - CLIENT

• **Je te propose qu'on se voit afin que je te montre tout ça et que tu puisses bénéficier des mêmes avantages que nous. C'est de l'économie de partage, plus nous serons nombreux et mieux ce sera pour tous.**

OPTION 2 - ASSOCIÉ

• **Pour se développer, cette centrale d'achat est en train de mettre en place un réseau (d'entrepreneurs) d'indépendants ! Et justement, mardi soir, l'un d'entre eux sera chez moi, il s'appelle Pierre Martin, il exerce le métier de xxx à plein temps, et ça fait quelques mois qu'il développe ce projet en y consacrant seulement quelques heures par semaine. Les résultats qu'il a sont étonnants et il est en train d'aider des gens comme toi et moi à bénéficier de cette même opportunité. Je pense que ça va vraiment t'intéresser... (FPM* : tu as plein de projets, tu es quelqu'un d'ambitieux, tu cherches un moyen pour augmenter tes revenus...). Je ne peux rien te promettre... C'est juste une soirée d'information et on verra par la suite comment aller plus loin ! Il y en a pour une petite heure et ça démarre à 20 h 15 ! J'ai vraiment besoin de savoir si tu peux te rendre disponible (avec ton conjoint) car j'ai invité d'autres amis et j'ai besoin de m'organiser... Tu vas voir, c'est vraiment un concept génial !**

*FPM signifie Facteurs Principaux de Motivation et fait référence au livre « Les questions sont les réponses » de Allan Pease, disponible dans la Bibliothèque AKEO sous la référence AF3013 au prix de 11 € TTC.

Les 25 Meilleurs Conseillers AKEO



**Cédric et Géraldine
BENDENOUN**
Lignée LIEGEOIS
115 x 161 = 18515 VB



**Eric et Valérie
BEAUVOIR**
Lignée ALEXANDRE
76 x 209 = 15884 VB



**Jean-Marc et Michèle
PLASSARD**
Lignée MARION
57 x 220 = 12540 VB



**Rudolph et Sabrina
MARIMOUTOU**
Lignée ALEXANDRE
68 x 166 = 11288 VB



**Eddie et Cathie
DAUTREME**
Lignée BENDENOUN
75 x 150 = 11250 VB



**Romain et Charlene
CAILLAT**
Lignée VITRY
73 x 154 = 11242 VB



**Damien et Sylvie
BALLAND**
Lignée DOUISSARD
51 x 181 = 9231 VB



**Patrice et Marie-
Christine ROLOT**
Lignée AKEO
51 x 172 = 8772 VB



**Jean-Marc et Patricia
BUREL**
Lignée DAUTREME
40 x 211 = 8440 VB



**Yohann et Carole
LANTENOIS**
Lignée CHARLES
38 x 213 = 8094 VB



**Steve et Justine
PECHET**
Lignée LEMBERT
44 x 183 = 8052 VB



**Arnaud et Hélène
BLONDEAU**
Lignée AKEO
51 x 157 = 8007 VB



**Dominique et Esther
CAPRE**
Lignée AME
76 x 105 = 7980 VB



**Eric et Pascale
LE BOURGEOIS**
Lignée BLONDEAU
43 x 183 = 7869 VB



**Yoan et Ophélie
DEVARS**
Lignée CHARLIER
51 x 154 = 7854 VB



**Romain et Isabelle
MAGRON**
Lignée BALLAND
54 x 145 = 7830 VB



**Teddy et Kelly
CHARLIER**
Lignée PECHET
55 x 142 = 7810 VB



**Patrick et Michaela
SMITH**
Lignée TECHER
58 x 130 = 7540 VB



**Samuel et Christelle
MICHELIN**
Lignée MOUQUET
48 x 156 = 7488 VB



**Patrick et Sophie
MARION**
Lignée COTUCHEAU
38 x 182 = 6916 VB



**Alexandre et Rachel
SCHNEIDER**
Lignée PECHET
38 x 177 = 6726 VB



**Jean-Patrick
et Florence TECHER**
Lignée MAES
51 x 122 = 6222 VB



**François et Gismène
MACE**
Lignée BALLAND
44 x 138 = 6072 VB



**Mickaël et Marie
HUSTACHE**
Lignée VALERO
35 x 168 = 5880 VB



**Olivier et Stéphanie
BOULANGER**
Lignée LEMBERT
22 x 267 = 5874 VB

BÂTIR DES RÉSEAUX DEMANDE DE RÉELLES COMPÉTENCES !

Il ne faut pas confondre un don et une compétence... Une compétence peut s'acquérir à condition d'apprendre, d'agir et de persévérer en cherchant à l'améliorer. Les personnes qui figurent dans ce prestigieux classement des Meilleurs Bâtisseurs de Réseaux sur les 12 derniers mois ont toutes démarré de zéro. Elles ont toutes, sans exception, commencé par faire leur liste de noms, puis ont réalisé leurs premières invitations et leurs premiers pas en Clientèle. Elles ont appris en observant et en accompagnant leur lignée qui les a aidés à démarrer leurs premiers Associés... Ensuite, elles se sont lancées dans leur première présentation du concept et leur premier rendez-vous de complément d'informations, le fameux « Suivi » ! Certaines ont eu des résultats encourageants dès le début, d'autres aucun résultat ! Mais qu'à cela ne tienne ! Ces soirées sans résultat ont permis de comprendre l'importance de tous les « petits détails » enseignés dans la Méthode AKEO.

Dans de nombreux cas, la soirée de présentation n'aura pas été assez bien préparée, les invitations un peu hésitantes et/ou pas assez nombreuses, tous ces petits détails indiqués dans la Méthode, qui font le succès d'une soirée de présentation n'auront finalement pas été assez rôdés.

POUR CHAQUE CONSEILLER, 3 CHIFFRES APPARAISSENT :

- Nombre de nouveaux Associés
- Moyenne de VB mensuel par nouvel Associé
- Total de VB mensuel généré sur la période uniquement avec ces nouveaux Associés.

La moyenne de VB mensuel par nouveau Conseiller est calculée à partir du mois suivant le mois de démarrage.



C'est comme cela que l'on acquiert une compétence et que l'on fait les réglages nécessaires » nous disent Rudolph et Sabrina Marimoutou. « En faisant plusieurs présentations par semaine, nous avons rapidement acquis les bons réflexes pour démarrer de nouveaux Associés mais malheureusement, nous nous sommes vite rendus compte que nous n'étions pas performants dans l'accompagnement de ces derniers. Grâce au Club Bâtisseurs de Réseaux, nous pouvions voir la moyenne des VB réalisés par les Conseillers que nous avions démarrés et mesurer aisément que notre façon de faire n'allait pas.

Lorsque Jean-Marc et Michèle Plassard, nouvellement qualifiés Emeraude, nous ont expliqué comment ils faisaient pour avoir une moyenne 3 fois supérieures à la nôtre, nous avons eu le déclic et en quelques mois, en appliquant scrupuleusement leurs conseils, nous avons multiplié notre moyenne par 3 et avons nous-mêmes commencé notre qualification Emeraude !



Pendant près d'un an, nous avons fait une à trois présentations du concept par semaine avec des résultats très décevants. Nous n'arrivions pas à décoller des 3000 VB alors que nous avions le sentiment de ne pas pouvoir faire plus et surtout mieux ! Heureusement qu'Eric et Valérie Beauvoir, ainsi que toute notre lignée, nous encourageaient et que nous étions à fond dans la formation, sinon, nous aurions facilement pu nous dire que ce métier n'était pas fait pour nous et commencer à douter très fort de nos capacités de manière négative... Et puis, à un moment donné, nos efforts ont payé ! 1 an à stagner à 3000 VB puis, en 1 an, nous sommes passés de 3000 à 10 000 VB. Bercy 2016 est arrivé quelques temps après, et là, en un an, les 10 000 VB se sont transformés en 50 000 VB !

Nous sommes la preuve vivante que le trio Formation-Action-Persévérance peut fonctionner pour chacun d'entre nous » nous disent Cédric et Géraldine Bendenoun, qui caracolent en tête du classement. « Beaucoup de gens disent ou pensent que pour nous, cela a été rapide et facile, mais ils oublient que pendant près d'un an, nous avons fait facilement plus de 100 présentations sans réussir à décoller des 3000 VB ! La plupart des gens, s'ils faisaient ce que nous avons fait, auraient les mêmes résultats et sans doute, même bien meilleurs » ajoute Cédric. « C'est ce message que je fais passer à nos Associés et qui les incitent à persévérer dans l'action. En appliquant la Méthode de travail AKEO, en passant à l'action et en persévérant, nous pouvons tous y arriver et le jeu en vaut vraiment la chandelle !

Tout est dit ! Rendez-vous dans le Club Bâtisseurs de Réseaux avec, à la clé, les plus belles qualifications !

Profil de succès **Emeraude**



Nos gains / Revenus

Revenus annuels : 67 000 €

Chiffre d'affaires annuel : 1,4 millions d'€

« Aider les gens pour nous est une passion, on le vit vraiment comme ça ».

Christoph & Valérie FRAGNAUD

Une rencontre peut changer une vie. Celle de Claudette et du couple Fragnaud est de celle-là.

« AKEO nous permet d'être indépendants et libres ».

Comme un coup de foudre amical, une relation qui commence et ne se finit jamais. Quand Christoph et Valérie se retrouvent en grande difficulté financière, ils cherchent un moyen pour démarrer une activité avec le moins

d'investissement possible. « Ce qui nous a séduit immédiatement dans le concept AKEO, c'est que c'est une entreprise créée par des consommateurs, qui nous permet d'être indépendants et libres. Construire une entreprise sans risque nous a aussi conquis immédiatement ». Très rapidement pour eux, les choses fonctionnent idéalement, ils deviennent Managers et frôlent la qualification Emeraude, mais la vie est parfois semée de petites embûches et leur structure se met à stagner et à décroître. « On avait 17 Managers,

donc il a fallu tout remettre en place, c'est là que l'on voit la force et la cohésion du réseau ». Tout au long de l'entretien, c'est un Christoph très ému qui se confie, toujours au bord des larmes, à fleur de peau. Il est évident que cette reconnaissance les touche droit au cœur. Valérie masque plus ses émotions mais son regard en dit long sur les aventures qui les



> Lignée GELINEAU

ont amenés à devenir aujourd'hui un couple de Managers Emeraude. « Aider les gens pour nous est une passion, on le vit vraiment comme ça. Dans notre activité, on ne construit notre succès qu'en aidant d'autres personnes à construire le leur. On a donc appris la patience. Chacun doit aller à son rythme. Développer ce genre d'entreprises nous oblige à mieux comprendre l'autre et à nous adapter. Tout cela passe par beaucoup de développement personnel que l'on affine grâce aux lectures et aux

formations ». Valérie est atteinte de sclérose en plaques depuis 1999 et c'est sans détour et avec un large sourire qu'elle affronte la réalité du quotidien. « Je ne prends plus ma voiture depuis 2 ans, c'est ma fille qui me conduit chez mes Clients, il y a de toute façon toujours une solution ». Christoph continue en disant fièrement qu'ils sont dans le Club AKEO depuis qu'il existe et que leur plaisir, c'est de « chouchouter un petit nombre de Clients ». « On les suit depuis 16 ans... Et nous sommes

également des Bâtisseurs de Réseaux, c'est à cela que l'on doit aussi notre qualification ». Il est évident que le sens de l'amitié est très développé chez ce couple extrêmement attachant. C'est d'ailleurs plein de soleil dans la voix que monsieur scande « beaucoup disent que Christoph Fragnaud a développé son entreprise autour d'une entrecôte, c'est la convivialité qui est au cœur de notre activité, on ne peut rien construire sans amour ». Que dire de mieux...



Profil de succès **Exécutif**



Pierre & Myriam RAGER > Lignée AKEO

Voici de véritables pionniers ! Depuis toujours les Rager sont séduits par « un système sans limite qui offre une liberté absolue. Avec le temps, nous sommes de plus en plus convaincus par le potentiel du marché ». Cela n'a pas toujours été le cas. Myriam se sentait très bien dans la fonction publique et souhaitait se concentrer sur sa carrière en tant que Contrôleuse des impôts. « AKEO nous a apporté énormément au cours de ces 16 dernières années. Du pouvoir d'achat, des amis, de la sérénité mais surtout une vision complètement différente de l'avenir. Demain, on me dit que je n'ai plus de boulot, et bien ça ne me stresse pas plus que cela ». Ce charmant couple explique dans les détails en quoi tout ce qu'ils ont appris, ils l'ont appliqué également dans leur quotidien. Leur persévérance est l'une des raisons de cette réussite, tout ce qui a été semé depuis des années est en train de porter ses fruits. Au cours de cet entretien, ils ne peuvent s'empêcher d'insister sur le fait que c'est l'amitié envers Laure et André-Pierre qui les a faits tenir tout au long de ce chemin périlleux. Ils égrènent des anecdotes tendres et sincères montrant à quel point leur relation s'est renforcée avec le temps et comment une rencontre professionnelle peut se transformer en une réelle complicité. Maintenant AKEO, pour nous, c'est une évidence !



Situation familiale
Mariés.



Âges
Pierre : 55 ans.
Myriam : 54 ans.



Jobs
Pierre : Directeur de projets.
Myriam : Contrôleur des impôts.



Date d'entrée chez AKEO
2001.



Manager
Depuis avril 2007.



Nos gains / Revenus
Entre 3000 & 3500€ / mois



Thierry & Nathalie RAJAONA > Lignée ALEXANDRE

Voici un couple historique de la grande famille AKEO. Thierry et Nathalie font partie de ceux qui ont démarré l'aventure en 2001. Dès le début, ils perçoivent l'originalité et la modernité du concept. « Ce qui nous a plu, c'est la possibilité de travailler librement et de pouvoir réaliser nos objectifs ». Les voyages ont été déterminants dans leur choix de vie, en leur permettant de réaliser certains de leurs rêves. « Tous les ans, on part, loin, très loin même parfois ». « Nous travaillons constamment avec nos Managers pour les aider à atteindre leurs objectifs, et naturellement, nous en récoltons les fruits. C'est une satisfaction énorme ». Nathalie gère la Clientèle et Thierry s'occupe du Réseau, même si en riant Nathalie me glisse « moi je suis capable de faire des plans et des suivis... En gros je pourrais faire le chiffre d'affaires toute seule finalement... ». Nos deux amis éclatent de rire. Leur complicité est incroyable, tous ceux qui les connaissent les savent inséparables, comme des jeunes adolescents amoureux. Dans leur groupe, tout le monde se motivait pour être leur « premier 10 000 » et c'est une effervescence folle qui s'est emparée de cette bande de copains. Quand on leur demande ce qui les caractérise, Thierry, espiègle, nous dit « on est des compétiteurs, on joue tous les challenges... On ne les gagne pas tous, mais on joue tout ! ».



Situation familiale
Mariés.



Âges
Thierry : 61 ans.
Nathalie : 54 ans.



Jobs
Thierry : Retraité de la grande distribution.
Nathalie : Comptable.



Date d'entrée chez AKEO
2001.



Manager
Depuis janvier 2006.



Nos gains / Revenus
Entre 4000 & 4500€ / mois

Profil de succès **Exécutif**

Profils de succès **Manager**



Cédric & Géraldine BENDENOUN > Lignée LIÉGEOIS

Après avoir fêté leur qualification Manager à Méribel, Cédric et Géraldine ont pu profiter de l'Ouest Américain en tant que Manager Exécutif. « Tout ça faisait partie du plan, et puis cette qualification, on l'adore car elle n'est pas vraiment la nôtre. Elle représente plus l'idée que des personnes de notre groupe puissent devenir rapidement Managers... Et ça, c'est génial ». Ils savent que la concrétisation de leur projet passe par le fait d'aider les gens à créer leur entreprise, à les accompagner tout en les rendant autonomes. Exactement ce qu'ont fait Eric et Valérie Beauvoir à leur égard. Ce qui est certain, c'est que leur grand défi, au-delà de leurs objectifs AKEO... C'est eux-mêmes ! Cette « folle aventure » les aide à mieux se connaître. Géraldine avoue pleine d'émotion que des rencontres ont été déterminantes dans leur équilibre personnel. « Échanger longuement avec Romain et Isabelle Magron a eu un impact dans notre quotidien. Quand Romain s'avance vers moi pour me dire « bonne année » à Méribel, je fonds en larmes. Son discours a eu un réel impact sur nous ». Un point important aussi dans leur évolution fulgurante a été la venue de Damien et Sylvie Balland sur leur île. Leur gentillesse et leur écoute deviennent pour eux une référence en la matière. Au final, tous ces éléments mis bout à bout font que leur progression est très naturelle. « Nous, on progresse avec la méthode, donc tout nous emballa... Maintenant, tout est très concret. On essaie de devenir toujours plus professionnels. Aujourd'hui tous les feux sont au vert ».



Situation familiale
Mariés.



Âges
Cédric : 49 ans.
Géraldine : 39 ans.



Jobs
Cédric : Maître d'ouvrage.
Géraldine : Secrétaire Éducation Nationale.



Date d'entrée chez AKEO
Mars 2014.



Manager
Depuis décembre 2016.



Nos gains / Revenus
Entre 3000€ et 3500€ / mois

La qualification **Manager**

COMMENT SE QUALIFIER ?

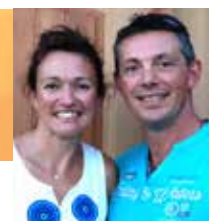
- Réaliser 10 000 VB* 6 mois, dont les 3 derniers à la fois consécutifs, Junior et Club Bâtisseurs de Réseaux, le tout au cours d'une période de 12 mois.
- Donner l'exemple et utiliser le système de formation à 100%.
- Créer sa société à responsabilité limitée (SARL) ou sa société anonyme simplifiée (SAS).

* Vous devez avoir au moins 5 000 VB groupe en dehors d'un groupe à plus de 7 000 VB et 3 000 VB en dehors de 2 groupes en largeur à plus de 7 000 VB pour que votre mois à plus de 10 000 VB soit pris en compte dans votre qualification Manager.

EN VOUS QUALIFIANT MANAGER, VOUS OBTENEZ PLUSIEURS AVANTAGES :

- Participer à des formations "Spécial Manager"
- Avantage pour se qualifier pour les séminaires-voyages annuels (SEM)
- 24 % de commissions additionnelles + accès aux commissions profondeur
- Contrat Manager
- Reconnaissance sur scène lors de la Convention Nationale à Bercy et des séminaires
- Possibilité de se qualifier pour le Séminaire des Leaders

Fabrice et Annie CARRY > Lignée LAMIZET



C'est le long des tatamis que Fabrice a découvert pour la première fois l'activité AKEO, via un ami judoka. Son travail ne l'épanouissait plus du tout et il cherchait une alternative pour monter une entreprise en minimisant au maximum les risques « car quand tu as une maison, des enfants et des crédits, tu ne pars pas à l'aventure comme ça ». Par peur, Annie avait toujours freiné les ardeurs de son époux, mais avec ce concept AKEO « je n'avais plus le droit de ne pas y aller ». Monsieur s'est tout de suite investi totalement dans son projet. Madame a mis un peu plus de temps. Mais leur envie d'avoir un bel objectif commun a été plus fort que tout. Il faut dire qu'ensemble, durant 4 ans, ils ont construit leur propre maison en bois. Pour eux, cette expérience reste une des plus belles de leur vie et la volonté de se réinvestir en regardant le même horizon devenait complètement vital. AKEO est donc quelque part leur deuxième « chez eux ». Annie s'est orientée vers les formations « j'adore aider les gens, c'est naturel pour moi, même si c'est un réel investissement au niveau du temps, j'y prends toujours un plaisir intense ». C'est d'ailleurs lors des séminaires qu'elle écoute une intervention de Romain Magron qui la conforte totalement dans ses orientations. Fabrice lui, aime les défis et s'impose des objectifs pour les réaliser : « c'est du rythme, chaque suivi, chaque plan, c'est un challenge ». D'une seule voix, ils s'accordent à dire qu'AKEO leur a apporté de nouvelles perspectives ».



Situation familiale
Mariés.



Âges
Fabrice : 45 ans.
Annie : 45 ans.



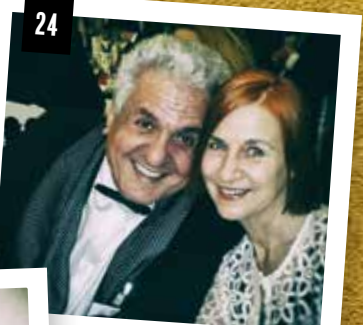
Jobs
Fabrice : Agent de maintenance.
Annie : Enseignante.



Date d'entrée chez AKEO
Novembre 2014.

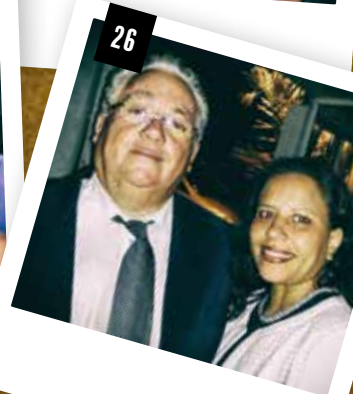


Manager
Depuis juin 2017.



- 1-BERTRAND GAURIER ET FANNY BROUILLARD lignée RAJAONA
 2-PAULIN ROSAZ ET JENNIFER DUSSERRE lignée CHARLIER
 3-BERNARD ET MARIE-GEORGES WAUQUIEZ lignée AME
 4-JEAN-LOUIS ET GENEVIÈVE GALMICHE lignée LEMBERT
 5-XAVIER ETIENNE ET BÉATRICE POSTROS lignée CAPRE
 6-ALAIN-LUC ET CÉCILE FRANÇOIS lignée REGNIER
 7-CLAUDE ET SYLVIE LANG lignée BONOMO
 8-DAMIEN ET PERRINE LANGLOIS lignée DEPARME
 9-CHRISTOPHE BOURGAIN ET ISABELLE LENFANT lignée LAPIERRE
 10-JAMES ET THÉRÈSE LEFORT lignée SZLATALA PALLOT
 11-VICTORIEN MICHAUD ET AMANDINE CARLOT lignée SZLATALA PALLOT
 12-XAVIER RESCHLY ET MARIE DISTEL lignée THOUVENIN
 13-RAPHAËL ET SOPHIE CONSOLO lignée HERBIVO
 14-ARNAUD DELAHOCHÉ ET STÉPHANIE CLODY lignée PAINSET

- 15-STÉPHANE ET NATHALIE PELTIER lignée VAN DER HORST
 16-MICHAËL PONSARD ET CLOTILDE MARÉCHAL lignée CHARLIER
 17-FRANÇOISE AMENDOLA lignée DELAGARDE
 18-ANNE-MARIE CHRISTEN lignée MAILLIS
 19-PASCAL ET SYLVIE FEIGENBRÜGEL lignée MAGRON
 20-PEDRO ET LYDIE DE PINHO lignée CARRY
 21-NATHALIE MARTINEZ lignée HAFF
 22-SÉBASTIEN ET ANNE-LAURE LAMOTTE lignée BLIND
 23-BRUNO ET NATHALIE VINCENT lignée NAUCHE
 24-MOURAD ET CARINE BELHAMICI lignée BALTHASAR
 25-MICHEL ET SYLVIE WEBER lignée MAGRON
 26-PATRICK ET MICHAËLLA SMITH lignée TECHER
 27-FABRICE ET FABIENNE HUSSON lignée CHARLES
 28-JÉRÉMY SAMBA ET CAROLE POINT lignée DUFOUR



29



30



33



34



35



36



37



38



39



40



41



42



43



44



47



48



45



46



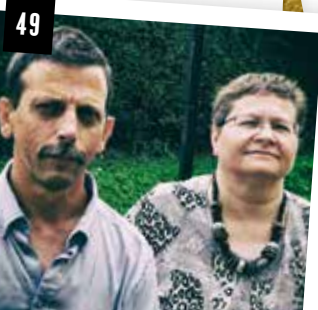
51



52



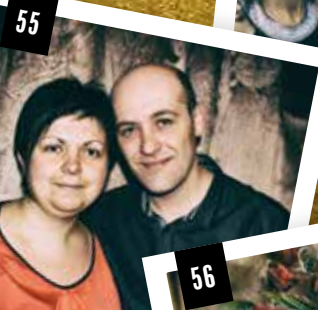
49



50



55



53



54



56



29-CHRISTOPHE ET VALÉRIE GUILLOIS lignée SARRAZYN
 30-JEAN-CHRISTOPHE ET CRISTELLE GUILLAUMOT lignée HAFF
 31-CLAUDINE ALTIER lignée RAJAONA
 32-DOMINIQUE ET MARIE CHRISTINE LELONG lignée CETOU
 33-JOËL ET ALEXANDRA PARTHENAY lignée FORT
 34-YANNICK ET ISABELLE BOURÇAIS lignée CHASSEING
 35-DOMINIQUE TOURNIER ET EMMANUELLE GIVERNAUD lignée CHOPARD
 36-THIERRY ET PASCALE BERTEAU lignée DUFOUR
 37-NICOLAS ET CATHERINE MICLO lignée DEVARs
 38-DENIS HOARAU ET MARIE-HÉLÈNE LAURET lignée TECHER
 39-MAURIZIO BUCCERI ET LAURA D'AMICO lignée DEVARs
 40-GUILLAUME PIERRON ET MICHÈLE CLAUDE lignée BALLAND
 41-GÉRARD GEHIN ET PASCALE GEORGES lignée MOREL
 42-ERIC ET VÉRONIQUE HIMBER lignée MAGRON

43-BÉATRICE RONCHARD lignée BRONNER
 44-THIERRY ET MARYLÈNE BAUDESSEN lignée LEMBERT
 45-ERIC MOULIN ET CATHERINE LEBRUN lignée BLACHE
 46-JEAN-NOËL ET PEGGY DUMAR lignée MARIMOUTOU
 47-FRANÇOIS ET NATHALIE RICHARD lignée LEMBERT
 48-DAVID VINDEUX-COMPPER ET LESLIE BABEL lignée CAPRE
 49-CHRISTOPHE ET CATHERINE BARRAUD lignée NAUCHE
 50-DANIELLE REMONNAY lignée LAURENT
 51-CÉDRIC LECHAT ET SOPHIE LECHAT PANCELOT lignée CHASSEING
 52-LUDOVIC ET MARINE TANTALE lignée TECHER
 53-AXEL WADIER ET ANNE-CAROLINE BEGUE lignée TECHER
 54-DANIELLE BROTONNE lignée CHARLIER
 55-MICKAEL ET FANNY BEAUVAL lignée DEPARME
 56-ERIC ET SANDRINE GRUY lignée GOELAU

LE RÉSEAU EN IMAGES

AKEO est une communauté d'entrepreneurs heureux et ça se voit !

Partager, s'amuser, vivre des moments uniques ensemble, voilà ce qui décuple l'énergie et l'efficacité de notre réseau. Qui a dit que plaisir et travail étaient incompatibles ?



Road Book



Le Rhône par Patrice et Marek ROLOT

Baladons-nous !

Pour l'auteur Bernard Clavel « Le Rhône est un personnage, avec ses rages et ses amours, sa force, son dieu hasard, ses maladies, sa faim d'aventures ». Voilà un programme plutôt romanesque pour tous les curieux de paysages pittoresques, d'espaces de nature préservée, de plaisirs gourmands et de tradition associée à une modernité urbaine rayonnante. Vous balader à Oingt, maintes fois reconnu comme étant « le plus beau village de France », puis vagabonder dans les quartiers de Lyon, classés patrimoine mondial de l'Unesco, est l'assurance de passer un week-end délicat et savoureux.

NOS ADRESSES

PAUL BOCUSE, AUBERGE DU PONT DE COLLONGES
50, rue de la Plage
69660 Collonges-au-Mont-d'Or
Tél. : 04 72 42 90 90
www.bocuse.fr

L'ENTONNOIR, BAR FESTIF
3, rue Ronat
69170 Tarare
Tél. : 04 74 63 52 03

LA VILLA FLORENTINE
25, montée Saint-Barthélemy
69005 Lyon
Tél. : 04 72 56 56 56
www.villaflorentine.com

LA CABANE PERCHÉE
Le Bayard
69510 Thurins
Tél. : 04 78 19 10 83
Tél. : 06 14 92 45 47
www.cabanotte.fr



Régalons-nous !

Si vous êtes de ceux qui pensent que le bonheur passe par un bon repas entre amis, le Rhône est un département qui vous tendra les bras avec gourmandise. Plat typique de la cuisine lyonnaise, la quenelle de brochet tient son originalité de la façon dont étaient préparés ces poissons des étangs de la Dombes. Miam. Les ravioles farcies aux légumes, à la viande ou au fromage, confectionnées à la main, sont apparues dès le Moyen-Age dans la région du Dauphiné. Jetées dans l'eau salée à ébullition, elles en sont retirées très vite pour être servies accompagnées de crème fraîche ou en salade. Miam Miam. La galette bressane ronde et dorée participait autrefois à toutes les fêtes de campagne et aux repas dominicaux. Cette jolie galette est une spécialité pâtissière avec du sucre, de la farine, du beurre et des œufs, et garnie d'un mélange de crème et de sucre. Miam Miam Miam... Alors évidemment, pour les amateurs, lorsque tout cela est accompagné d'un très bon vin, ce n'est plus du plaisir mais un véritable art de vivre.



Cultivons-nous !

« Rhône en scène » est un festival qui est soucieux de centraliser une offre culturelle de qualité sur l'ensemble de son territoire. L'idée est d'alimenter en spectacles vivants toutes les communes de moins de 12 000 habitants, et cela depuis plus de 5 ans. Au programme : théâtre, musique, chanson, danse, cirque, le tout faisant la part belle aux jeunes artistes et aux jeunes compagnies... Mais les talents confirmés sont, eux aussi, au rendez-vous ! Début décembre, ne passez pas à côté de la Fête des Lumières de Lyon. Chaque année, éclairagistes, designers, vidéastes, architectes, graphistes, artistes plasticiens, mais aussi spectacles de rue proposent des installations inédites et surprenantes. Si leur origine vient de la volonté de vouloir vénérer la Vierge Marie, ces festivités sont devenues extrêmement populaires et magiques pour toute la famille.

Philippe CROIZON

Rien n'est impossible à celui qui OSE !

Le 5 mars 1994, Philippe Croizon est touché par une ligne électrique de 20 000 volts pendant qu'il travaille sur son toit. Il doit subir des amputations au niveau des bras gauche et droit, de la cuisse droite, et du membre inférieur gauche. Au terme d'une longue rééducation, Philippe Croizon réussit à marcher, à conduire et même à refaire de la plongée sous-marine, son sport favori. Les exploits que l'on connaît s'enchaîneront par la suite...



Qu'est ce qui te motive le plus aujourd'hui dans ta vie et ton métier ?

Je crois qu'il n'y a rien de plus riche que le partage, il n'y a pas plus fort que de partager avec les autres que ce soit son expérience, des moments de joie ou même des moments difficiles. Le maître-mot de ma vie, c'est évidemment le mot partage. Toutes les formes de partage sont bonnes à prendre. Quand je lance un projet et que 99% des gens me disent que ce n'est pas possible, il est important d'avoir une superbe équipe et de partager tout. Quand je n'allais pas bien, c'est mon équipe qui me remontait le moral et inversement... Et tout ça, ce sont des moments de partage. Vraiment, l'amour et le partage, il n'y a rien de plus important.

« Le maître-mot de ma vie, c'est évidemment le mot partage ».

Tu es en train de travailler sur de nouveaux projets ?

Et bien déjà Bercy, c'était quelque chose de monstrueux ! Depuis la Convention AKEO, je travaille sur un one-man-show, nous sommes en fait dans l'écriture d'un spectacle. Je me donne un an de travail et je sais que ça va être difficile. Il va y avoir de la mise en scène, ça va être corsé, ça va être dur, mais je sais aussi que je dois être prêt pour juillet 2018. C'est vrai que ce n'est pas un exploit comme les autres, mais j'avais envie de ça, donc je vais me donner les moyens de le réaliser.

Comment as-tu vécu ce moment à Bercy devant plus de 8500 Conseillers AKEO ?

Déjà je n'ai pas l'habitude d'intervenir dans des salles de cette taille. La plus grande audience que j'avais eue, c'était environ 3700 personnes, mais faire Bercy, c'est juste un rêve, c'est magnifique ! J'avais envie de me pincer, même si pour moi, c'était un peu difficile



(rires), parce que je n'y arriverai pas. Mais ça prend aux tripes. D'habitude, je n'ai jamais le trac, je ne connais pas cette sensation. Parfois, quand je fais ma chronique dans « Le Magazine de la santé » sur France 5, j'ai un petit stress qui monte parce que c'est en direct, mais pas le trac. Là, j'avais vraiment une boule dans le ventre...



Connaisais-tu ce type de réseaux d'entrepreneurs ?

Pour être honnête, pas vraiment. Je vois ce que c'est, mais je n'ai jamais assisté à une réunion. Personne ne m'a jamais invité en fait... En revanche, je sais que contourner la grande distribution pour amener de l'humanité dans sa façon de consommer, ça recoupe complètement mes valeurs. C'est du partage, du contact, du vivre ensemble. Dans tous mes projets, j'ai envoyé des milliers et des milliers de mails et ça ne fonctionne que très peu. C'est toujours une rencontre et un contact humain qui font que tout se débloque... Toujours. Le téléphone et le mail, c'est ringard ! Excusez-moi ce langage, mais ça ne marche pas. On a tendance à dire que tout devient digital, mais je vois que dans les manifestations de villages, les gens arrivent à se déplacer, il y a un énorme retour vers le Vivre Ensemble.

Que donnerais-tu comme conseils supplémentaires aux personnes qui ont assisté à ta conférence ?

Tout d'abord, je voudrais dire que rien n'est écrit, mais qu'à force de faire les choses, et bien le discours s'affine. À chaque fois, ça sort de mon ventre. Je suis une trame évidemment. Le parcours, la traversée de

la Manche, etc... En fait, comme tu as pu le voir, la chose que je veux absolument faire passer c'est : Osez les gars... Faites des choses ! Vous allez voir ! Vous allez voir, ça fonctionne ! Alors, vous allez peut-être vous ramasser des râtaux, des pelles et des gamelles, mais ne lâchez rien, osez les choses. À force d'oser, j'ai réussi ! La première démarche, c'est OSER !

Merci beaucoup Philippe, c'est toujours un plaisir de parler avec toi !

Et bien merci à toi, le plaisir est partagé. Je vais prendre mon pain au chocolat et mon petit-déjeuner. Je retourne à tous mes projets. Merci encore à toute l'équipe d'AKEO pour l'accueil du 2 avril.

« À force d'oser j'ai réussi ! »

1

COCOONING



1 / LIGNE FELINA PAR LINEN FLEURY

De quoi passer un hiver chaudement blotti dans son intérieur cocooning ! Matière microfibre.
Plaid 140x180 cm. **169,50€**
Coussin 45x45 cm. **45€**
Coussin 30x50 cm. **40€**
Pouf 40x40x40 cm. **109,50€**

2 / PLAIDS DOLCE ET CAREZZA PAR LINEN FLEURY

En microfibre pour une douceur incomparable.
Chantilly. 150x200 cm. **64,50€**
Chanvre. 150x200 cm. **52,50€**

3 / LIGNE COCOON PAR JARDIN SECRET

100% confort et douceur, épurée, lumineuse, cette ligne vert émeraude est un basique incontournable de votre lingerie.
Top. **51€**
Shorty flottant. **31€**

4 / SAC CABAS CALIFORNIA PAR JUSTELLE, L'ATELIER CREATION

Design hyper féminin pour une belle touche de style ! Véritable cuir velours, doux et sensuel au toucher. Couleur chocolat. **179€**



2

5 / TRILOGIE DE BOUGIES ANSIMARA

Voici le cadeau idéal pour les fêtes, précieux et subtilement parfumé, qui fera plaisir aux addicts des soins corporels. 1 bougie huile de massage + 1 bougie parfumée + 1 bougie huile de bain.
Le coffret. **39,90€**

5

3

6 / EAU DE PARFUM ANSIMARA

Hymne au corps et à la sensualité, l'Eau de parfum Ansimara est un mélange subtil d'exotisme et d'évasion.
Flacon 50 ml. **45€**

7 / DIFFUSEUR D'HUILES ESSENTIELLES FORM'VITAL

Diffuseur par nébulisation, puissant, fiable et silencieux. Décoratif, il sait s'adapter à votre intérieur pour créer une ambiance chaleureuse.
Hauteur 25 cm. **75€**

8 / INFUSION DÉTENTE MANGUE-ANANAS ISOMARINE

Mélange unique d'algues et de plantes aux propriétés relaxantes, rééquilibre et reminéralise tout en favorisant l'endormissement.
20 sachets. **9,90€**

4

7

6

8

PREND Soin DE TOI

Bien-être

Forme

1



1 / HUILE DE SOIN NUTRITIVE VISAGE PAR ISOMARINE

Nourrit et régénère la peau, soulage les sensations d'inconfort, illumine le teint... Elle a tout bon !
Flacon compte-gouttes 30 ml. 34€

2



2 / CRÈME MULTI-ECLAT ISOMARINE

Hydrate les couches supérieures de l'épiderme, active la microcirculation pour décongestionner, lisser et faire disparaître les marques de fatigue. Tous types de peaux, dès 30 ans.
Pot 50 ml. 37€

3



3 / CC CRÈME DANAÏDES

Soin embellisseur instantané pour un teint hydraté, nourri et unifié en un seul geste !
Tube 50 ml. 17,50€

4



4 / BASE UNIFIANTE ANTI-ROUGEURS ISOMARINE

Soin correcteur qui unifie le teint, draine, décongestionne et stimule la microcirculation.
Tube 50 ml. 26€

5



5 / GEL DE MASSAGE VITA VITAL

Gel crème à base d'arnica et de 45 huiles essentielles dont la gaulthérie. Pour un réel bien-être et une détente des muscles.
Tube 100 ml. 12,90€

6 / HUILE VITA VITAL

Regroupe en une seule formule tous les bienfaits de la Centella asiatica, de la propolis et des 45 huiles essentielles les plus efficaces pour le bien-être de toute la famille.
Flacon 100 ml. 23,50€

7 / SPRAY D'AMBIANCE VITA VITAL

Passez les mois d'hiver en toute tranquillité avec ce spray purifiant ultra pratique.
Spray 200 ml. 17,50€

6



7



8 / DESSERT SAVEUR MACARON ET PETITS BISCUITS AMARETTI

Substitut de repas délicieusement italien, riche en protéines. Contient 12 vitamines et 11 minéraux.
8 à 13 repas. 37,50€

9 / PENNE DE LA MER AUX EPINARDS

Recette savoureuse, fondante et riche en goût pour mettre les voiles sur vos kilos en trop !
243 KCAL. 7,50€

9



LA PLUS BELLE POUR ALLER DANSER



1 / POCHETTES SEQUIN JUSTELLE

Paillettes réversibles bicolores pour vos soirées endiablées !
Dim. 23 x 13 x 2 cm.
Noir/Argent ou Or/Argent. 34,90€

2 / BRACELET CRISTAL

Multi-rangs, motifs petites perles fantaisie et strass.
Tout argenté, argenté/doré ou doré/argenté. 19,90€

3 / PARFUMS DIFFERENCE

Découvrez les 9 Eaux de parfum de la collection et laissez-vous emporter dans un tourbillon de sensations ! Floral, fruité ou boisé...
Flacon spray 100 ml. 39,90€

4 / BAGUES VOL AU VENT

Anneau fantaisie avec motif feuille ciselée !
Argent 925 rhodié. 44,90€
Plaqué or. 39,90€



2

5 / COLLANT QUADRI NOIR PAR JARDIN SECRET

Ce motif géométrique a une allure folle et nos jambes n'en seront que plus sexy !
Tailles 1/2 ou 3/4. 18€



6 / BEAUTY SETS PAR JUSTELLE

4 troussees glitter, pratiques et assorties pour un usage multiple.
Or. 39,90€
Argent. 34,90€

7 / QUATUOR LIP GLOSS PAR ECLIPSE

Une palette de 3 teintes froides ou chaudes et 1 transparent à poser par-dessus tous les rouges pour les sublimer.
Constellation Violet/Framboise ou Brun/Oranger. 25€

8 / VERNIS À ONGLES ELÉGANCE EXTRÊME PAR ECLIPSE

Des paillettes pour briller sous le spotlights !
12 ml. 10,50€



3



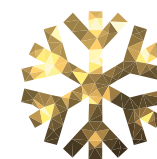
4



6



7



8

**SHORTY RED DE TOI
PAR OMINEM**

Un duo qui ne passe pas inaperçu...

Uni rouge ou imprimé patte d'oie, personne ne résistera à l'attraction de ces deux phénomènes de mode, aux couleurs toniques et lumineuses !

Lot de 2 shorties (S à XL). **31€**

PLAISIR D'OFFRIR

COLLIER FLEURETTE

Petite pierre véritable en forme fleur, montée sur maille forçat ronde. Chaîne réglable en acier. Violet, rose, bleu nuit pailleté, brun doré ou bleu. **27,90€**

COFFRETS BAIN COLORADE

Ludique et coloré, ce coffret Bain est une idée « petit cadeau » à offrir en de nombreuses occasions ! Composé d'un gel douche, un lait corps, dix berlingots, une fleur de massage et trois cubes de bain. 6 senteurs disponibles. **21,80€**

**BOUQUET PARFUMÉ ANSIMARA**

Il diffuse dans votre intérieur des notes chaudes et réconfortantes au cœur de l'hiver.

Flacon 250 ml + bâtonnets noirs. **39,90€**

**COFFRETS
PARFUMS CRÉATIFS**

Des duos malins aux notes de votre parfum préféré !

Pour Elle : Alegria,

Mon Secret ou Espionne.

Pour Lui : Arrakis, Herold ou 24H.

Eau de parfum 100 ml

+ gel douche ou lait corps coordonné 200 ml.

49€

**COFFRETS SENTEURS
PAR LA BEL'LANDE**

Composez vous-même votre coffret Cadeau à déposer au pied du sapin !

En choisissant parmi les produits de la gamme Atmosphère : bougies, bouquets parfumés, vaporisateurs, brûle-parfums, galets fondants, fleurs à parfumer...

Le coffret est offert à partir de **50€** d'achat.

CINÉ



UN BEAU SOLEIL INTÉRIEUR

La réalisatrice Claire Denis s'est associée à la romancière Christine Angot pour écrire ce film qui s'inspire, assez drôlement, de leurs expériences malheureuses dans le domaine amoureux. Voici donc un astre triste entouré d'une constellation d'acteurs : Juliette Binoche, Josiane Balasko, Gérard Depardieu, Xavier Beauvois...

En salle le 27 septembre 2017



BLADE RUNNER 2049

La suite tant attendue de l'incontournable film de science-fiction américain réalisé par Ridley Scott en 1982, Blade Runner. Ce nouveau chapitre raconte les nouvelles aventures de Rick Deckard, toujours incarné par l'irremplaçable Harrison Ford.

En salle le 4 octobre 2017

EXPOS



CHRISTIAN DIOR, LE COUTURIER DU RÊVE

Cette exposition célèbre les 70 ans de la maison Christian Dior. Le visiteur est invité à découvrir l'univers du fondateur mais aussi des couturiers qui lui ont succédé comme Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galiano... Plus de 300 robes de haute couture conçues entre 1947 et aujourd'hui y sont présentées.

Musée des Arts Décoratifs, Paris, jusqu'au 7 janvier 2018



GAUGUIN, L'ALCHIMISTE

Cette exposition retrace l'étonnante carrière de ce précurseur de l'art moderne, qui a exploré les arts les plus divers : peinture, dessin, gravure, sculpture, céramique, etc... Les chefs-d'œuvre réunis mettent en avant le travail de l'artiste sur la matière ainsi que son processus de création : la répétition de thématiques et de motifs récurrents.

Grand Palais, Paris, jusqu'au 22 janvier 2018

SPECTACLES

ELTON JOHN AND HIS BAND
WONDERFUL CRAZY NIGHT TOUR

L'artiste aux 250 millions d'albums vendus et aux 4000 concerts donnés en 50 ans de carrière revient en France pour interpréter son dernier album et ses plus beaux titres, de Rocket Man à Your Song. Le maître de la pop, enchaînant récompenses et tubes, réalisera une fois de plus sa tournée mondiale à guichet fermé. Un concert à ne manquer sous aucun prétexte !

AccorHôtels Arena, Paris, le 1^{er} décembre 2017

LIVRES

HOMMES-FEMMES :
MODE D'EMPLOI
De Paul DEWANDRE

Voici un livre utile et réjouissant qui répond à la question que tant de gens se posent : que faire pour vivre heureux, ensemble, longtemps ? La réponse est simple : mieux se connaître pour mieux s'aimer...

Réf. AF3060 - Tarif : 17,95€.

LE MOINE
QUI VENDIT
SA FERRARI
De Robin S. SHARMA

Puisant dans la sagesse et la spiritualité orientales, ce livre est un conte étonnant où l'on arpente, au fil des pages, les voies du courage, de l'équilibre et de la joie.

Réf. AF3053 - Tarif : 15€.

LES CINQ PIÈCES
CLÉS DU PUZZLE
DE LA VIE
De Jim ROHN

À travers ce livre, Jim Rohn nous présente une méthode remarquable pour connaître la réussite et le bonheur en 5 chapitres : un message inspirant qui devrait influencer positivement sur votre vie.

Réf. AF3045 - Tarif : 15€.

DANBURY
ParisLooké
stylé

Bercy

LE SAMEDI
31 MARS 2018

ACCOR HOTELS > ARENA !

AKEO
vivre autrement

RÉSERVEZ
DÈS MAINTENANT
VOS PLACES POUR
LA CONVENTION 2018

AF2057 / 79€

Réf. : AF3152