

Edito

J'imagine...

La période est propice, c'est bientôt les vacances!

Lourd du malaise social général, des tensions autour de moi, je choisis de m'évader. Il y a urgence à mettre sur pause! Prendre de l'altitude, pour ne privilégier que ce qui me semble essentiel. Je laisse vagabonder mon esprit, libéré des discours sclérosants, de mes peurs, de mes propres limitations.

J'imagine...

Loin de me culpabiliser, je considère ce temps, non pas comme une rêverie stérile ou farfelue ou encore une perte de temps mais plutôt comme le point de départ le plus efficace à toute réalisation, petite ou grande.

En touchant ma propre réalité sans contrainte et non plus celle des autres mêlée à la mienne, mon ciel intérieur s'éclaircit et je sens mon cœur recommencer à battre amplement. La vie s'élargit...

C'est là que je peux devenir un meilleur moi-même.

L'imagination est la puissance créatrice de l'âme et une alliée très utile dans la construction et la poursuite de notre succès disait Napoléon Hill.

En décidant de ne plus nous laisser emporter par le flot incessant des contraintes et des compromis, osons croire en ce que nous sommes, laissons nous le temps d'imaginer pour voir plus grand, osons faire vivre au présent et à chaque instant ce qui nous anime le plus profondément.

N'est-ce pas cela finalement la véritable quête de la vie... Devenir simplement soi. Je crois que c'est le plus beau cadeau que l'on puisse se faire à soi-même et aux autres. Devenir SOI!

André-Pierre Alexandre.

Sommaire

Actus

- **04** Agenda 2015
- **06** Agenda Grands Evènements
- 08 Gagnants AKEO Cup
- 10 Séminaire Emeraude
- 12 Séminaire des Leaders
- 14 Médias & Partenariat

Ambition

- **16** Bercy 2016
- 18 Meilleurs Conseillers 2014
- 20 Interview David Bernard

Reconnaissance

- 22 Portraits Saphir / Emeraude
- 24 Portraits Exécutif
- 26 Portraits Manager
- 28 Club AKEO Platine

Zoom

- 30 AKEO Sécurité
- 32 Le réseau en images
- 34 Balade en France Bretagne

Shopping

- 36 Printemps Été
- 38 Technicolor
- 40 Beauté nature
- 42 Soin du cheveu
- 44 Entretien La Bel'Lande
- **46** Culture Business













Life & Business

Magazine du Groupe AKEO AKEO – NOAO SA 49 rue Rouelle - 75015 PARIS

Directeur de la publication

Directeur de la rédaction

Carine Perri Céline Sotoma

Rédaction - Photo Imprimé



- Nouveaux catalogues Lingerie & Collants + Bijoux & Accessoires
- Animations Colorade + Alimentation Intelligente + La Bel'Lande + Eclipse + Parfums



ISOMARINE





ISOMARINE

ISOMER







* 3, 10 et 17 : Séminaires régionaux

• Formation Isomarine en Bretagne







- ▶ Promotions Lingerie & Collants
- * 5 : Séminaires régionaux
- **★** Du 27 au 31 : Université Emeraude à Center Parcs
- Du 1er juillet au 30 septembre : Challenge Jardin Secret
- Du 1er juillet au 30 septembre : Challenge AKEO Cup



- Challenge AKEO Cup

Septembre

- * 6 : Séminaires régionaux
- Challenge AKEO Cup
- Challenge Jardin Secret





Nouvel additif Lingerie

- ▶ Promotions Bijoux & Accessoires
- * 28 : Séminaires régionaux





Octobre

CenterParcs

- Nouveaux catalogues Lingerie & Collants + Bijoux & Accessoires
- Animations Colorade + Alimentation Intelligente + La Bel'Lande + Eclipse + Parfums
- * 3, 4, 10, 11, 17, 18 : Tournée Nationale dans toute la France métropolitaine et Outre-Mer
- Gagnants Challenge AKEO Cup
- Gagnants Challenge Jardin Secret pour la collection AH15





Université Emeraude

Les vacances d'été sont là ! Tout le monde période qu'AKEO a choisi de donner rendezvous à tous ses Conseillers pour une semaine Center Parcs, du 27 au 31 juillet. Encore du travail me direz-vous ? Cette semaine est de faire le point sur son activité. Tout est activités proposées, la présence des leaders AKEO, vivre autrement, c'est aussi s'instruire

de phosphorer avec les meilleurs du réseau.



différemment! Vous en ressortirez grandis, Cette parenthèse permet à chacun de se challenge de l'été: L'AKEO Cup!

Juillet

Challenge AKEO Cup

AKEO Cup, Le challenge attendu de l'été!

Chaque année, durant les mois d'été. AKEO propose à tous ses Conseillers de se lancer dans l'AKEO Cup! Les conditions sont simples, elles reposent, généralement, sur les trois axes fondateurs de l'activité : Distribution – Réseau – Formation. Décider de se lancer signifiera pour tout le monde stratégie, engagement, esprit d'équipe et performances... Mais quel booster!

Au-delà de la réussite, les réseaux qui se seront investis auront gagné en dynamisme, resserré les liens de leur équipe, profité de la formidable énergie d'un projet gagné en groupe, appris plus encore par l'expérience de terrain, sans oublier le plaisir de s'être battus ensemble pour se retrouver sur scène début octobre, reconnus parmi les meilleurs participants!

Il va sans dire que les gagnants profiteront de récompenses qui dépasseront leurs espérances... L'an dernier, toute l'équipe a pu profiter d'un séjour incroyable à Paris, à l'adresse mythique



du Fouquet's où chacun, bien sûr, dans la période festive de décembre, a été bichonné, choyé. Plus de 200 Conseillers ont gagné des mois jokers pour le SEM Ile Maurice et ont été invités à Paris, en hôtel 4*, pour assister à des spectacles en VIP dans la loge AKEO à Bercy. Et pour ceux qui n'auront pas aussi bien performé ? Et bien, la déception un peu bien sûr, mais surtout, l'envie forte de faire mieux la prochaine fois et l'élan formidable déjà présent qui propulsera l'équipe vers de plus belles qualifications à la rentrée. L'AKEO Cup est bien plus qu'un challenge, c'est un magnifique pari avec soi-même! Toutes les bonnes volontés sont attendues! Rendez-vous début juillet!

Juillet à Septembre

Tournée Nationale

En octobre prochain, à travers 8 villes de France métropole et outre-mer, AKEO part à la rencontre de son réseau durant plus de deux semaines!

Au programme : lancement de toutes les nouveautés produits, découverte de la nouvelle collection de lingerie Jardin Secret Automne-Hiver, exposition Bijoux & Accessoires, etc... Autant d'innovations qui feront le chiffre d'affaires des prochains mois. Mais ce n'est pas tout, cette Tournée marque aussi la fin du challenge AKEO Cup!

Durant cet évènement, les résultats seront annoncés et ensemble, nous aurons la joie d'applaudir enfin les grands gagnants! Un moment d'émotion inoubliable quand on sait ce qu'il a fallu faire sur le terrain pour remporter cette victoire! L'annonce des récompenses, des projets à venir ainsi que les prochaines destinations voyage feront, elles aussi, rêver l'assemblée. C'est cela la Tournée!



Un cocktail d'idées nouvelles, de découvertes, de reconnaissances et de récompenses, tout cela dans un esprit de partage et de joie non dissimulée!

L'abus de Tournée ne nuit pas à la santé et il est même conseillé vivement de la vivre sans modération!

Octobre

Sem Ile Maurice



L'île Maurice fait sans doute partie des destinations de rêve les plus plébiscitées et tous les Managers AKEO profiteront des beautés de l'île en novembre prochain! Luxe, calme et cocotiers les attendent durant toute une semaine... En effet, c'est dans ce cadre incroyable qu'aura lieu le SEM, Séminaire d'Etude du Marketing ou plutôt Séminaire Extrêmement Motivant car sur une semaine, tous les participants auront l'occasion de profiter d'un programme de formation haut de gamme, destiné à tous ceux qui, entrepreneurs dans l'âme, souhaitent pérenniser leur activité au sein d'AKEO. Perspectives d'avenir, projets en cours, bilan chiffré, management... Tous les thèmes importants seront abordés avec enthousiasme! Sans oublier l'esprit vacances car les surprises seront au rendezvous : soirée de gala, repas à thème, sorties en mer... Une ambiance à la fois amicale, festive mais aussi déterminée et constructive, voilà le cocktail gagnant offert à tous les Conseillers qualifiés!

Novembre



Luxe, came luxe, categories de la contraction de



découvrir ou redécouvrir Paris!

majordome vous propose de vous offrir une coupe de champagne, mémoires. instantanément, vous vous sentez particulièrement privilégiés, presque comme à la maison!

Détente, temps de partage, réflexions, promenades en amoureux, à venir! shopping dans la capitale ou encore relaxation au spa de l'hôtel... Le programme est chargé!





🗖 ous les Conseillers du groupe Manager de Teddy et Kelly Des moments d'exception ponctuent le séjour... Concert de Stromae Charlier ayant réalisé au moins 3500 points dans l'AKEO Cup depuis la loge privée AKEO à Bercy, visite de Paris la nuit, illumination l'été dernier, se sont retrouvés invités ainsi que Joël et Myriam de la Tour Eiffel depuis une suite magnifique avec danse et champagne Lembert pour un séjour de rêve de 5 jours dans l'un des plus jusqu'au bout de la nuit, soirée au théâtre, déjeuner mythique en haut beaux Palaces de la capitale : le Fouquet's Barrière, situé à l'angle des de la Tour Eiffel, spectacle féérique du Cirque du soleil ou encore Champs-Elysées et de l'avenue Georges V ! Quelle belle manière de balade romantique en bateau-mouche. Finalement, tout le monde se réjouit de s'être lancé à fond dans l'AKEO Cup!

Dès l'arrivée, tout le monde a été impressionné par ce luxe sans chichi à Nous retiendrons de ce séjour de belles parties de rire mais aussi la française... Lorsque vous entrez dans votre magnifique suite et qu'un du temps de qualité passé ensemble, qui resteront gravés dans nos

> L'objectif de ces quelques jours est simple : retrouver 100% des participants dans le groupe des Leaders d'AKEO dans les mois







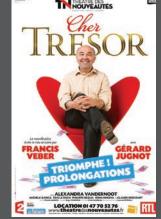






« Un restaurant au coeur de la tour Eiffel, c'était un rêve pour moi. Aujourd'hui encore, à chacune de mes visites, je ressens toujours la même émotion quand je débute l'ascension vers le second étage. Ce bonheur immense, j'aimerais le partager, et faire en sorte qu'un moment passé au Jules Verne reste inscrit dans la mémoire de celui qui l'a vécu. Plus qu'un restaurant, c'est un lieu qui transmet du rêve et des souvenirs... » Alain Ducasse











haque début d'année, l'ensemble Diamant se réunissent sur 5 jours. monde! ». ✓ Cette année, ils ont décidé de retourner à Center Parcs en Sologne.

3 grands cottages de 12 personnes, qualités et nos défauts... 3 voitures de golf et 25 vélos électriques ont été loués pour l'occasion ! Chacun partage son cottage avec une petite équipe, l'idée étant de retrouver les personnes que l'on connait le moins pour se découvrir un peu plus... Les menus de la semaine sont planifiés en amont, c'est l'occasion de déguster toutes les spécialités des régions représentées! N'oublions pas les petits à côté qui font que l'on se sent bien (feu de cheminée, bons vins, chocolats...). Nous avons eu l'impression de fêter Noël et le nouvel an pour la deuxième fois!

« Nous apprécions particulièrement cette formule! Nous bénéficions à la fois d'un temps conséquent de travail tous ensemble sur ces 5 jours, mais la vie dans les cottages est aussi riche en échange et en partage. Et puis, préparer les petits-

déjeuners avec Patricia Stohr ou Joël des Emeraude, Saphir, Rubis et Lembert, ce n'est pas donné à tout le

> Ce séminaire est vraiment l'occasion de se découvrir sous un autre jour avec nos

> La diversité des personnalités qui constituent ce Collège des Emeraude et plus est une vraie richesse et notre force! Car notre complémentarité ne peut qu'engendrer de nouvelles idées, produire des projets plus grands que ceux imaginés seul.

André-Pierre et Laure conduisent les réunions de travail... Chaque Emeraude et plus peut ou a proposé, plusieurs semaines avant, différents thèmes ou sujets qu'il voudrait voir à l'ordre du jour. C'est ainsi que cette année, nous avons travaillé sur la modification des primes du Club AKEO, les reconnaissances lors des séminaires régionaux mais aussi le programme de réductions de l'Ouest Américain 2017 qui sera annoncé à la Convention Nationale et dont une ébauche a déjà été dévoilée au séminaire des Leaders fin janvier à Vichy.





Notre travail ne se limite pas aux futurs projets ou décisions à prendre sur des sujets précis, la plus grande partie de notre travail consiste à planifier nos objectifs individuels et collectifs, partager nos compétences positivement, travailler sur nos valeurs et nos règles, renforcer notre leadership, nous recharger mutuellement.

Pour chacun, il s'agit de participer et de faire vivre le plus efficacement possible ce cerveau collectif, comme le décrit Napoléon Hill dans son fameux livre, Les Lois du Succès : « les esprits des membres participant au cerveau collectif agissent comme des aimants, attirant des stimuli d'idées et de pensées de nature très organisée et pratique, venant... de nulle part ».

Parfois, certains projets sont abandonnés, d'autres sont améliorés, dans tous les cas. l'ensemble du leadership a pris le temps de la réflexion et de la concertation. Une vraie richesse pour nous tous!

Comprendre que l'harmonie du groupe est plus importante que de faire passer

telle ou telle idée personnelle est indispensable pour faire partie du Collège des Emeraude, c'est également vrai pour construire un grand réseau. Ceux qui auraient tendance à l'oublier, l'apprendront ou le réapprendront vite à leurs dépends.

Cette année, nous devions aussi, pendant et en dehors des réunions, mener à bien l'intégration des nouveaux Emeraude, Alain et Nelly Pugnet et surtout Michel Amé. Là aussi, le cerveau collectif a particulièrement bien fonctionné pour trouver des idées originales et sympas. Au prochain! Un bon exercice où chacun peut se révéler aux autres et à lui-même, comprendre un peu mieux ses propres valeurs et celles des autres... un vrai terrain de réflexion et d'évolution l

Bien sûr, intégrer le Collège des Emeraude est une belle récompense mais c'est aussi l'occasion d'accéder à une autre étape de compréhension et de construction d'activité, stimulante et dynamisante pour tous! Rendez-vous est pris avec les plus motivés pour la prochaine session!

Le saviez

vous?

our pouvoir modifier le barème de commissionnement, la direction d'AKEO doit réunir le Collège des Emeraude et lui présenter la ou les modifications proposées. Il faut alors qu'au moins 51% des Managers Emeraude dûment qualifiés au cours des 12 derniers mois soient favorables pour que la modification soit effective.

Ceci représente la garantie (unique dans notre profession) pour l'ensemble du réseau AKEO de ne pas subir de changements injustifiés.

Depuis la création d'AKEO en 2001, le Collège des Emeraude n'a eu à statuer que 3 fois sur des évolutions : 2 fois sur des points très techniques de calcul des commissions annuelles et 1 fois début 2013 sur un changement important des paliers du barème des commissions additionnelles, changement qui a été voté à l'unanimité par les Emeraude et plus présents.









Imaginez les leaders les plus efficaces de l'ensemble du Réseau AKEO, venus de toutes les régions de France métropolitaine mais aussi de Guadeloupe, de Martinique et de l'île de La Réunion, réunis sur tout un week-end!

Les 24 et 25 janvier 2015, près de 400 participants ont investi le majestueux Opéra de Vichy!

Pour pouvoir participer à ce séminaire, motivées, il est facile d'imaginer il fallait non seulement être à plus de 3000VB groupe mais également être un Bâtisseur de Réseaux actif sur le dernier trimestre 2014, avant ou en profondeur, dans son groupe, un minimum de 6 nouveaux Associés. le terrain, il en ressort une grande motivation. Aussi, lorsque vous réunissez 400 personnes super

l'ambiance et le niveau d'énergie présents dès les premières minutes de

démarré personnellement en largeur Si vous ajoutez à cela, un programme particulièrement riche et adapté à ce public plein d'entrain, vous Lorsque l'on est actif et efficace sur comprendrez pourquoi 100% des participants repartent ravis, remplis de motivation et prêts à améliorer encore leurs performances!





" 100% des participants repartent ravis, remplis de motivation"









séminaire des Leaders est aussi l'occasion de présenter, en avantpremière, des nouveautés produits et de faire découvrir des modèles de lingerie, de nouvelles saveurs Alimentation Intelligente...

Sur cette session, chacun a pu en apprendre davantage sur les derniers nés de la gamme Soins & Beauté, la CC crème et la lotion micellaire Danaïdes, et sur les lignes de lingerie Jardin Secret et Ominem du dernier additif sorti en décembre. Les participants ont surtout eu la primeur des nouveautés Phytothérapie Form'Vital 2015 et notamment les compléments alimentaires Hyaluronyl et Kerat'in qui ont suscité un grand intérêt.

La soirée de gala reste enfin un des temps forts du séminaire. Se retrouver tous en tenue de gala dans ces magnifiques salons pour tout d'abord assister à la conférence ou au spectacle choisi par AKEO puis ensuite partager une coupe de champagne et trinquer avec ses amis est un moment privilégié qu'on voudrait voir durer toute la soirée!

Mais il ne faut pas oublier de passer à table pour profiter des menus gastronomiques et des bons vins sélectionnés. L'occasion de faire des photos inoubliables et de se dire que lors de la prochaine soirée de gala, nous serons à l'autre bout du monde... Rendez-vous à l'île Maurice en octobre 2015!

« Cette année, le programme était particulièrement riche, non seulement nous avons pu entendre les différents témoignages inspirants des meilleurs Conseillers de l'année 2014, mais nous avons également abordé des notions techniques comme les rétroplannings ou encore comment travailler efficacement sur ses organigrammes. Si l'on ajoute à cela une partie « évolution personnelle » intense avec notamment l'intervention de David Bernard, on obtient vraiment un séminaire très complet! Mais le plus remarquable lors de ce séminaire annuel est certainement la proximité qui existe entre nous tous, Emeraude et plus compris, la sensation de réellement faire partie du noyau dur de l'organisation, de ressentir que cet esprit d'équipe est un vrai plus! On repart avec l'envie d'agir plus et surtout d'agir mieux! ».



AKEO, Vu dans les Médias...

France Dimanche













Compléments alimentaires minceur :



Articles

Produits























NOUS!

Mobilisons-

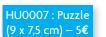
Présidente de l'association L'Enfant bleu - Enfance maltraitée

Déjà 3 ans qu'AKEO soutient l'association « L'Enfant bleu - Enfance maltraitée »!

L'histoire a débuté lorsque André-Pierre et Laure ALEXANDRE ont rencontré, par l'intermédiaire d'Isabelle Debré (Vice-Présidente du Sénat). Monette Cannaméla, Présidente de « L'Enfant bleu -Enfance maltraitée », une association qui lutte pour redonner le sourire à des milliers d'enfants maltraités. Depuis, le réseau AKEO s'est régulièrement mobilisé pour promouvoir le combat contre la maltraitance. Interventions et animations, collectes organisées, réalisation et vente de produits à la marque de l'association, autant d'idées efficaces pour contribuer financièrement aux différentes actions menées. Plus de 50 000 € ont déjà été reversés. En novembre dernier, Monette Cannaméla nous quittait mais l'absence de cette dame au grand cœur n'a fait que renforcer les bonnes volontés. Pour preuve, à l'occasion de la prochaine Convention Nationale, c'est un mug et un puzzle qui seront mis en vente, AKEO s'engageant à ce que la totalité de la somme soit reversée à l'association (hors TVA).







HU0008: Mug céramique – 12**€**



L'Enfant bleu - Enfance maltraitée 397 Ter, rue de Vaugirard - 75015 PARIS Tél.: 01 56 56 62 62 - Fax: 01 56 56 62 63

Site internet : www.enfantbleu.org Email : enfantbleu@enfantbleu.org



année 2016 sera la fin de la quinzième année et le début de la seizième année de notre belle aventure économique et sociale ! 15 ans déjà ! Que de chemin parcouru depuis le démarrage d'AKEO le 24 juin 2001. Il y a

quelques semaines, lors du dernier séminaire des Leaders à Vichy, le conférencier David

Bernard nous rappelait que lorsque nous faisons un pas en avant pour réaliser nos projets et sortir de notre zone de confort, la vie se charge d'en faire deux autres pour nous aider! Le parcours inspirant d'AKEO, au cours de ces 15 dernières années, illustre si bien ce propos...

Cette année 2016 sera donc marquée par cet anniversaire important !

C'est dès à présent qu'il faut nous préparer à profiter pleinement de tout ce qui sera mis en place sur cette année 2016 car elle

sera jalonnée d'évènements plus inédits et motivants les uns que les autres, d'ailleurs, attendez-vous à quelques très belles surprises à vivre avec les meilleurs d'entre vous. Et le nombre de Conseillers de votre réseau qui participeront à tous ces évènements se joue dès à présent!

Un des évènements les plus spectaculaires

de 2016 sera, sans conteste, la Convention Nationale qui aura lieu le samedi 19 mars 2016 dans la nouvelle Arena de Bercy.

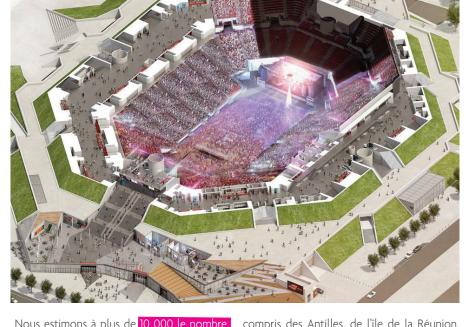
Il est certain qu'il 2016 y aura un avant de B

Bercy 2016! 9 9

Ce sera un moment magique, très privilégié! Pour la première fois, l'ensemble des forces vives de tout le réseau

BERCY-PARIS

AKEO va se réunir sur une seule session dans cette salle mythique qui aura été entièrement refaite et aura ré-ouvert ses portes quelques mois auparavant après plus d'un an et 130 millions d'euros de travaux réalisés, pour en faire une des plus belles salles d'Europe!



66 15 ans déjà!

Que de chemin

parcouru depuis

le démarrage

d'AKEO

le 24 juin 2001

Nous estimons à plus de 10 000 le nombre de personnes qui se déplaceront pour vivre cet évènement! Pour les adeptes de la Convention Nationale AKEO, habitués à vivre ce rassemblement à Troyes, avec, au maximum 3300 participants par session, le sentiment de

nombre, de croissance, d'appartenance risque d'être incroyable ! Nous sommes impatients de partager cette énergie débordante...

Ce sera le rendez-vous à ne pas manquer en 2016, celui qu'il faudra vivre de l'intérieur, celui que l'on ne pourra pas comprendre sans l'avoir

Avant même qu'il se passe quoi que ce soit sur scène, le fait d'être tous ensemble, aussi nombreux, venus de toutes les régions, y compris des Antilles, de l'île de la Réunion, de Belgique et d'Espagne ne manquera pas de toucher profondément chacun d'entre nous et de nous remplir d'une vision, d'un sentiment de puissance et d'envie de construire de grands réseaux.

Pourquoi ces grands évènements comme la Convention Nationale génèrent-ils autant de croissance, me direzvous? Parce qu'à chaque fois, nous repartons tous avec ce niveau de vision qui nous a fait grandir et nous donne l'envie de passer à l'action. Avant, nous agissions déià mais nos propres

déjà, mais nos propres convictions n'étaient pas aussi renforcées ! L'effet Convention Nationale est bien réel et a toujours fonctionné ainsi ! Et en 2016, il en sera de même, mais de manière décuplée, amplifiée. Bien entendu, le programme doit rester une surprise ! Sans dévoiler quoi que ce soit, nous pouvons tous imaginer que le contenu sera exceptionnel! Lorsqu'on loue Bercy en exclusivité et que l'on remplit une salle de plus de 10 000 véritables entrepreneurs indépendants, on se doit de donner le meilleur! Musiciens, chanteurs mais aussi conférenciers ou encore personnalités renommées ne rêvent que de fouler cette scène mythique!

La magie de Bercy opère déjà!

Nous sommes très nombreux à souhaiter être reconnus à Bercy ou mieux encore, monter sur scène, en sachant que pour cela, il faudra au minimum être Manager. Les Exécutif, les Emeraude et plus seront appelés individuellement sur scène, quant aux nouveaux qualifiés, à partir du niveau d'Emeraude, ceux-ci seront mis à l'honneur et auront l'occasion d'intervenir sur scène. Certains ont même déjà prévu d'inviter amis et famille pour vivre ce grand moment d'émotion!

Ce rendez-vous du 19 mars 2016 n'est pas un rendez-vous comme les autres et chacun vivra son « Bercy » comme il l'aura souhaité, imaginé, rêvé!

Il est certain qu'il y aura un avant et un après Bercy 2016!

Soyez des nôtres, vous, bien entendu, mais aussi tous ceux qui auront, à un moment donné, projeté, anticipé cet évènement unique!



•••L'année 2014 est terminée!

L'heure est venue de faire le bilan et d'établir le classement des meilleures performances. Ce classement, riche d'enseignements, mérite d'être commenté...

1er constat : les meilleurs en performance individuelle le sont également en performance groupe!

En effet, nous savons que le classement des meilleurs Conseillers de l'année 2014 est établi, avant tout, sur leurs performances individuelles et pourtant, nous constatons ces mêmes résultats au niveau du groupe. Leur croissance groupe est tout aussi excellente! 5 d'entre eux sont déjà Emeraude ou Saphir et font partie des meilleures croissances groupes de l'année 2014. la palme revenant à Joël et Myriam Lembert avec 49% de croissance sur l'ensemble de leur réseau ainsi qu'à Damien et Sylvie Balland qui se sont qualifiés Saphir.

2 autres d'entre eux, dont Romain et Isabelle Magron seront reconnus nouveaux Emeraude à la Convention Nationale fin mars 2015. Jean-Philippe et Karine Haff et Olivier et Nathalie Perrotey se qualifient Exécutif. Enfin, Yoan et Ophélie Devars ont multiplié leur VB groupe par 3,2 en un an ainsi que Eric et Valérie Beauvoir par 7,5!

2ème constat : contrairement à ce que l'on pourrait croire, ces meilleurs Conseillers 2014 n'ont rien réalisé d'extraordinaire, rien que vous ne puissiez réaliser, vous aussi!

Si nous analysons objectivement leurs chiffres, ces meilleurs Conseillers 2014 ont, au cours des douze derniers mois, démarré entre 3.5 et 6 nouveaux Associés en largeur ou en profondeur dans leur réseau. Sachant qu'en moyenne, plus de 60% des invités avec lesquels nous réalisons un rendez-vous de suivi, démarrent, ils ont donc réalisé au maximum entre 6 à 10 rendez-vous de suivis par mois, soit entre 1,5 et 2,5 rendez-vous par semaine! N'importe lequel d'entre nous est capable de réaliser 3 ou 4 rendezvous de suivis par semaine, c'est-à-dire déjà plus que ce qu'ils ont fait!

N'importe lequel d'entre nous serait même prêt à faire plus, pour obtenir les mêmes résultats qu'eux! 3ème constat : leur force a résidé dans le fait d'avoir su organiser avec leurs nouveaux Associés, des soirées de présentation de concept en salon performantes, où chaque invité a été convié de manière très professionnelle.

« Lorsau'un nouveau démarre suite à une présentation dans le salon de son futur partenaire. en présence d'une dizaine ou plus d'invités, il a tendance à dupliquer ce qu'il a vécu. L'inverse est également vrai... d'où l'importance de bien se focaliser sur le modèle de présentation en salon pour un seul Conseiller qui sait que la présentation est uniquement pour lui, et qui invite jusqu'à obtenir au moins 10 couples ou célibataires qui répondent un oui ferme à son invitation» nous disent Teddy et Kelly qui insistent particulièrement sur ce point de

4ème constat: ils ont su accompagner efficacement leurs nouveaux Conseillers en distribution. ceux-ci réalisant entre 121VB et 266VB en moyenne par mois sur un an. Cet aspect est évidemment fondamental. Il fait toute la pertinence de notre évaluation.

« Pour obtenir de bons résultats, il ne faut pas simplement démarrer n'importe qui et le laisser se débrouiller seul, il faut vraiment former et accompagner nos nouveaux Associés, sinon il y a de grandes chances pour qu'ils ne passent pas à l'action. Nous aurons alors, non seulement perdu notre temps, le leur aussi, tout en plombant notre moyenne de VB par nouveau Conseiller » nous dit Karine Haff très fière de leur moyenne à 243VB!

5ème constat : vous n'avez pas besoin d'avoir de nombreuses années d'ancienneté pour être qualifié dans le Club Bâtisseurs de Réseaux tous les

Les premiers, Teddy et Kelly, ont démarré il y a seulement 3 ans, Yohan et Ophélie aussi, Eric et Valérie il y a maintenant 18 mois construisant un groupe à plus de 30 000VB, en étant tous les mois dans le Club Bâtisseurs. La palme revient à Michael et Clotilde Ponsard qui ont démarré en avril 2014 et qui voient donc leur production de 8 mois de travail seulement comparée à celle de 12 mois des autres !

A noter qu'à peine 6 mois après leur démarrage, ils se qualifiaient à plus de 10 000VB, sans oublier leur place de vainqueur dans l'AKEO Cup en individuel!

6ème constat: aucun d'entre eux ne se qualifie dans le Club Bâtisseurs de Réseaux tous les mois par hasard. Il s'agit réellement d'un objectif stratégique, planifié et anticipé.

« Exactement comme pour le Club AKEO où il ne nous viendrait pas à l'idée de rater un mois, nous mettons un point d'honneur à montrer l'exemple et à démarrer au minimum 5 nouveaux Associés chaque mois. Une fois que le processus des présentations en salon - suivis - démarrages est enclenché, nous avons en permanence des dates de présentations et des rendez-vous de suivis dans notre agenda. Comme pour le Club AKEO, il faut anticiper et ne pas s'y prendre à la dernière minute » nous dit Romain Magron très fier de leur 2^{ème} place en tant que meilleur Manager dans l'AKEO Cup 2014 et de leur nouvelle qualification Manager Emeraude, depuis fin

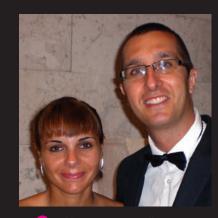
7ème constat : ils ont tous commencé à un moment donné sans expérience particulière!

« On apprend à marcher en marchant et en tombant, idem pour le vélo, idem pour apprendre à parler, idem pour tout» nous dit Samuel Sarrazyn pour nous rappeler qu'il suffit de s'y mettre en suivant simplement les conseils de la lignée et du guide de démarrage pour devenir performant en l'espace de quelques mois, «il ne faut pas avoir peur de se tromper ou d'avoir des échecs, c'est le seul moyen d'apprendre». A l'inverse, il suffit aussi de quelques mois pour voir notre compétence et nos résultats diminuer si nous ne persévérons pas «on ne fait bien que ce que l'on fait souvent ».

Conclusion

Il est évident que pour faire grandir nos réseaux, nous devons démarrer et former de nouveaux Associés, étendre notre réseau de magasins virtuels à domicile Ce Club Bâtisseurs de Réseaux n'est rien d'autre qu'un élément de mesure de notre performance individuelle à démarrer et à accompagner nos nouveaux Conseillers. Il est rassurant et inspirant de voir que, sans réaliser de grandes performances (3 à 4 rendezvous de suivis par semaine, ce qui signifie à peine 2 présentations bien organisées par semaine), mais à condition, d'être régulier, nous pouvons tous atteindre rapidement des résultats extrêmement motivants!

Les 13 meilleurs Conseillers AKEO de l'année 2014



1) Teddy CHARLIER et Kelly SARICA 48 x 235 = 11280VB

Pour chaque Conseiller, 3 chiffres apparaissent:

- Movenne de VB mensuel par nouvel Associé
- uniquement avec ces nouveaux Associés

La moyenne de VB mensuel par nouveau Conseiller est calculée à partir du mois suivant le mois de démarrage



2 Romain et Isabelle MAGRON 73 x 152 = 11096VB



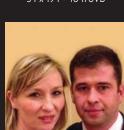
6 Samuel et Dorothée SARRAZYN 60 x 166 = 9960VB



10 Yannick et Virginie LANGE 49 x 195 = 9555VB



Eric et Valérie BEAUVOIR 54 x 194 = 10476VB



37 x 266 = 9842VB



Damien et Sylvie BALLAND 45 x 211 = 9495VB



Jean-Philippe et Karine HAFF 43 x 243 = 10449VB



59 x 174 = 10266VB



7 Michaël et Chlotilde PONSARD 8 Olivier HOUOT et Nathalie PERROTEY 57 x 172 = 9804VB



Dominique et Ester CAPRE 72 x 121 = 8712VB



Yoan et Ophélie DEVARS 57 x 170 = 9690VB



Alain et Nelly PUGNET 59 x 138 = 8142VB



DAVID, PEUX-TU NOUS RACONTER TON PARCOURS, COMMENT EN ES-TU ARRIVÉ À DEVENIR CONFÉRENCIER ET COACH DE VIE?

Jeune homme, j'étais un garçon très introverti. J'ai passé la majorité de mes études en solitaire. À l'époque, j'ai

entamé une carrière comme boxeur olympique. La boxe était pour moi un exutoire, une soupape émotionnelle qui me permettait de m'extérioriser et de me libérer de mes émotions négatives. Huit ans plus tard, j'ai mis mon sport de côté, car j'avais envie de faire la fête et d'oublier la discipline. Pendant trois ans, je me suis engourdi comme le font beaucoup de gens avec l'alcool et la drogue...

Je me suis réveillé à 19 ans.
J'étais perdu et malheureux,
car je ne voyais pas de sens
à ma vie. C'est à ce moment
que mon cheminement a
réellement commencé avec une
question toute simple, mais que
beaucoup de gens oublient de se poser :
« C'est quoi le bonheur pour moi ? ».

J'ai vendu tout ce que je possédais et

suis parti en voyage pendant plusieurs

mois en Europe avec un sac à dos pour répondre à cette question...

Après quelques mois, en portant attention aux signes que la vie m'envoyait, je me suis rendu au Maroc pour y faire un pèlerinage spirituel. Je rêvais d'y vivre une expérience mystique dans le désert. Comme de fait, dans un

rien n'avait changé de l'extérieur, mais tout était différent à l'intérieur

tout petit village en bordure du Sahara, j'ai fait la rencontre d'un nomade berbère nommé Mokthar qui m'a pris sous son aile... et dans sa caravane. C'est en pleine tempête de sable, au cœur du désert, malade comme un chien et terrifié à

l'idée de mourir, que j'ai compris ce qui me rendrait heureux, ce que je voulais vraiment faire de ma vie ! Mon rêve était maintenant clair : Transmettre avec humour, humilité et humanité des concepts simples pour aider les autres à être davantage heureux et productifs dans leur vie.

À mon retour, rien n'avait changé de l'extérieur, mais tout était différent à l'intérieur. J'étais prêt à foncer et travailler fort pour réaliser ce rêve. C'est ainsi qu'a débuté mon aventure pour devenir conférencier et qui se résume en deux mots : FOI et PERSÉVÉRANCE !!!

QU'EST-CE QUI TE MOTIVE LE PLUS AUJOURD'HUI DANS TA VIE ET DANS TON MÉTIER ?

Je suis très passionné par mon métier, spécialement être sur une scène et sentir que je contribue,

que j'inspire les autres à rêver et réaliser leurs rêves. La famille est également pour moi une très grande source de motivation, j'ai envie d'être la meilleure version de moi-même pour ma fille et mon amoureuse...

TU AS ANIMÉ UNE CONFÉRENCE À L'OPÉRA DE VICHY EN JANVIER DEVANT LES LEADERS AKEO, COMMENT AS-TU VÉCU CE PREMIER CONTACT ?

En 9 ans de métier, ce fut pour moi une de mes expériences les plus mémorables ! J'ai senti une très grande ouverture du public, littéralement comme si je faisais partie de la famille AKEO. L'énergie des gens présents était à la fois intense et remplie d'amour ! Un très grand coup de

APRÈS TA CONFÉRENCE, TU AS GENTIMENT ACCEPTÉ UNE SÉANCE DE DÉDICACES ET DE PARTAGER NOTRE DÎNER DE GALA, QUE SOUHAITES TU NOUS EN DIRE ?

Dans ma carrière, j'ai rarement signé autant de livres en si peu de temps (rires!). Ce fut pour moi un moment magique de sentir autant d'amour d'une équipe de leaders. Beaucoup de gens m'ont partagé leurs histoires, ce qui les avait touchés et fait vibrer de la conférence. J'ai quitté l'opéra de Vichy le coeur rempli...



les réponses à toutes vos questions se trouvent en un seul endroit : votre cœur

OUE PENSES-TU DE NOTRE MÉTIER ?

Ce que j'aime le plus est d'abord et avant tout que votre métier est basé sur la relation humaine, sur le contact avec les autres, à mon sens la meilleure façon d'avoir une vie riche de sens et de connexions. Je trouve aussi extraordinaire le fait que les possibilités sont infinies, illimitées. Absolument tout est possible. Vos résultats sont proportionnels à votre désir de contribuer, évoluer... et parfois persévérer!

QUE DONNERAIS-TU COMME CONSEILS SUPPLÉMENTAIRES À TOUS CEUX QUI ONT LU TON LIVRE OU ASSISTÉ À TA CONFÉRENCE ?

Comme me l'a souvent répété Mokthar : « Le soir venu, prie Dieu (ou la vie !), mais attache tes chameaux pour ne pas qu'ils se sauvent ! ». Pour moi, le succès est de trouver l'équilibre entre l'être et le faire, entre la réflexion et l'action. Avant de vous lancer tête baissée dans la réalisation d'un projet, prenez d'abord un moment pour ralentir et planifier

stratégiquement. Un homme sage et expérimenté, même immobile, avance plus rapidement qu'un jeune homme qui court à vive allure. Gardez en tête que les réponses à toutes vos questions se trouvent en un seul endroit : votre cœur.

Une fois éclairé, utilisez l'ingrédient essentiel qui a le pouvoir d'amplifier les résultats de toutes vos actions... l'AMOUR. En cette ère de technologies et de médias sociaux où tout devient de plus en plus impersonnel et froid, rien n'est plus essentiel que d'humaniser vos performances...



Nouveaux MANAGER SAPHIR







Damien et Sylvie BALLAND



amien et Sylvie ont trois enfants En effet, celle-ci lui donne rapidement institutrice, a pris sa retraite 40 ans et Damien est agriculteur. Ils débutent leur activité un soir de 2004 après un c'est leur activité de réseau qui la leur a diagnostic Télécom réalisé chez eux par leur futur partenaire, Sefetine Guler.

De prime abord, Sylvie et Damien ne Les atouts de ce couple ? Damien et Sylvie perçoivent pas les mêmes opportunités à travers le concept AKEO : Sylvie est motivée enfants et Damien voit l'indépendance de l'activité et l'énorme potentiel du système. Pourtant, ils réalisent rapidement leur « Ballandreams » : tout un programme !

Leur entreprise AKEO a des répercutions positives sur l'entreprise agricole de Damien.

de 19, 16 et 5 ans. Sylvie, qui était les moyens de proposer dorénavant une agriculture plus écologique et respectueuse anticipée de l'éducation nationale à de l'environnement. Il développe enfin l'agriculture dont il rêvait. Cette évolution, permise, en leur offrant la possibilité de se

ont un vrai sens du contact et du service qui font leur succès, « il est arrivé que Damien par les voyages qu'elle imagine avec leurs parte le dimanche matin dépanner des clients en panne de connexion ; la confiance s'est alors installée ». Leur dévouement et leur engagement vis à vis de leurs clients et rêve en créant leur propre société, la SARL de leurs Conseillers ont naturellement fait que ces derniers sont devenus bien plus que des clients ou Associés : de véritables amis !

Damien est motivé par l'équipe qu'il coache

et qu'il entraine avec lui au quotidien : c'est ce qui le porte et l'épanouit. Sylvie et lui réalisent aujourd'hui qu'ils n'étaient peut-être pas les mieux armés en terme de compétences pour se lancer dans cet entreprenariat au début mais ce constat révèle bel et bien que cette opportunité est à la portée de tous ceux qui croient en leurs rêves et se donnent les moyens de les réaliser. « Développer toutes ces richesses, toutes confondues, c'est notre véritable motivation ».

Plus tard vient la reconnaissance, celle de leur équipe, de leur lignée, cette reconnaissance qui vous fait prendre conscience que vous avez développé des valeurs de leadership que vous ne soupçonniez même pas posséder en vous. « Transmettre nos compétences à nos Associés, vivre ces valeurs au sein de notre couple, de notre famille ; se sentir performant auprès des autres, sentir son leadership se développer en créant des relations constructives avec les autres, tout cela est vraiment motivant et épanouissant ».

Damien et Sylvie ont construit leur réseau, pas à pas, grâce aux formations qu'ils ont suivies. Ils ont fait confiance à l'outil mais aussi à toute leur lignée jusqu'à Denis et Jocelyne Fogarolo ainsi qu'à Laure et

Enfin, ils ont compris que le monde qui les entourait, était en pleine mouvance et qu'ils avaient eux-mêmes un rôle à jouer pour aider l'économie de leur pays. Leur objectif est donc de faire partie des leaders piliers d'AKEO, faire partie des porte-drapeaux de ce nouveau type d'entreprise. Damien et Sylvie visent même l'objectif d'être Double Diamant avec 6 directions Diamant dans les années à venir!

Nouveaux MANAGER EMERAUDE



Romain et Isabelle MAGRON



omain et Isabelle habitent Daunou dans les Vosges où Romain est professeur des écoles et Isabelle lingère. Ils ont deux enfants de 18 et 14 ans.

Ils ont découvert AKEO par le biais de la famille Balland. Les enfants se connaissaient et fréquentaient le même collège. C'est lors d'un repas chez les Balland qu'Isabelle et Romain prennent conscience des revenus qui peuvent être générés. Ils décident alors de se lancer. Lors de leur première année, ils proposent presque exclusivement des contrats Télécom puis peu à peu, commercialisent l'ensemble de l'offre marchande AKEO. Leur premier objectif était alors de se qualifier au Club AKEO. Une fois ce premier palier atteint, Isabelle et Romain atteignent la qualification

Manager en 6 mois. Ils se fixent alors pour nouvel objectif d'intégrer le Collège des Emeraude.

Parallèlement, ils développent le goût pour les voyages. C'est grâce à AKEO qu'ils voyagent pour la première fois. Leur premier vol long courrier, ils le font à destination de Punta Cana en 2009 à l'occasion de leur premier SEM « nous souhaitons désormais voyager régulièrement. Mais rien n'a plus belle saveur que d'amener d'autres Associés avec nous dans ces voyages ».

La qualification Emeraude, ils l'ont obtenue au bout de 5 ans et demi. Ils ont atteint cet objectif en construisant pas à pas leur réseau, en n'ayant de cesse que de rester focalisés sur les relations et la complicité qui les unissaient à leurs Associés. « La confiance prend du temps et se gagne au quotidien, du coup, il est particulièrement gratifiant d'amener ses Associés à réussir leur qualification en les encourageant et en croyant en eux. C'est l'inspiration et la confiance que l'on met dans l'autre qui fait la différence ».

La clef de la réussite pour eux ? « C'est un accompagnement quotidien, dans les bons comme dans les mauvais moments. Un seul mot d'ordre : la bienveillance qui agit comme un révélateur de compétences pour chacun des membres de notre équipe ».

66 C'est un accompagnement quotidien, dans les bons comme dans les mauvais moments. Un seul mot d'ordre : la bienveillance qui agit comme un révélateur de compétences pour chacun des membres de notre équipe

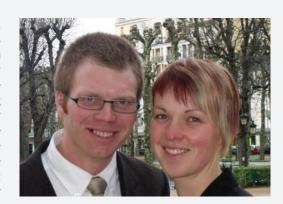


Nouveaux EXECUTIF

Laurent LEMAIRE et Marie-Hélène MAILLARD

Lignée EVRARD

aurent et Marie-Hélène ont deux enfants. Ils sont installés dans le Nord de la France où, agriculteurs, ils possèdent une exploitation de plus de 100 vaches. Ils se lancent dans l'aventure AKEO parce qu'ils comprennent très vite l'intérêt du plan de commissionnement et la puissance d'un réseau de distribution. Ils y voient aussi l'opportunité d'offrir un vrai statut professionnel à Marie-Hélène et la possibilité d'assurer différemment l'avenir de leurs enfants, en leur transmettant leur société à long terme. Créer leur entreprise est le premier palier qu'ils s'étaient fixé. Leur développement passe aussi par leur évolution personnelle « en tant qu'agriculteur, il a fallu apprendre un nouveau métier » ainsi que celle de leurs associés. Ils perçoivent chaque personne de leur équipe comme un élément moteur à leur réussite « si les personnes de notre réseau réussissent, alors notre succès arrivera aussi ». Marie-Hélène le résume ainsi : « Si nous avons pu construire notre entreprise avec AKEO, tout le monde peut y arriver car nous n'étions absolument pas destinés à participer à ce genre de projet ». Leur prochain objectif est d'atteindre le statut d'Émeraude.



Ils se souviennent de leurs débuts dans ce projet où leur entourage les percevait comme des extra-terrestres mais depuis 18 mois, au vu de leur progression, les choses ont changé! Et c'est un bien car ce n'est pas simple de se sentir jugé ou simplement mal compris quand on se lance.

La recette de leur succès passe enfin par les opportunités de développement qu'offre notre métier aujourd'hui face à la crise économique ambiante « Notre vision, c'est d'emmener les gens sur les plus hautes marches du succès et les aider à réussir. Nous voulons véhiculer dans notre groupe l'idée qu'aujourd'hui, on peut bien sûr réussir en montant des entreprises traditionnelles, mais la progression avec le modèle AKEO peut être bien plus grande, et l'aventure passionnante! C'est ouvert à tous et c'est en cela que réside l'opportunité avant tout ».

Jean-Philippe et Karine HAFF





ean-Philippe et Karine sont invites par Yannick et Virginie Lange en octobre 2008 et décident de ne pas donner suite. Un an plus tard, ils revoient les Lange qui arrivent à les convaincre d'acheter 2 billets pour assister à la Tournée d'octobre 2009! Ils sont lexemple vivant que «non un jour ne veut pas dire non toujours ». Jean-Philippe et Karine vivent à Dijon. Ils sont mariés et les heureux parents de deux enfants. Militaire à la retraite, Jean-Philippe découvre l'entreprenariat en investissant dans des stations de lavage et des pizzerias. Quant à Karine, elle est ASM dans une crèche.

Ils se lancent ensemble dans l'aventure AKEO avec chacun leur axe de développement : une orientation développement clientèle pour Karine et une orientation axée développement réseau pour Jean-Philippe... Et ça marche! Après avoir installé un noyau de clients fidélisés, construit un réseau de partenaires actifs et animé des formations à la fois sur le terrain et chez eux, ils atteignent les 10 000VB nécessaires à leur qualification Manager début 2013.

La mise en place du Club Bâtisseurs de Réseaux en février 2013 va les pousser à se focaliser sur le démarrage des nouveaux Associés en largeur comme en profondeur et surtout à bien les accompagner.

Le développement de leur réseau a bien évidemment eu des répercussions positives sur leur chiffre d'affaires, mais pas seulement. Le changement s'est également opéré dans leurs méthodes de travail, leur capacité à se fixer des objectifs au quotidien et enfin, au sein même des membres de leur équipe « Oui, j'ai également observé des changements dans mon équipe. On se doit d'être un exemple à tout niveau, aussi bien dans la formation que dans la distribution, et cela se répercute sur la motivation de notre réseau. En observant notre développement à Karine et moi, nos Associés voient que c'est également possible pour eux ! ».

Ils seront reconnus à Vichy fin janvier 2015 devant tout le Leadership de l'organisation comme faisant partie des 10 meilleurs Conseillers AKEO de l'année 2014! En se qualifiant à la fois Club AKEO et Club Bâtisseurs de Réseaux tous les mois en 2014, ils ont fait passer leur réseau de 13000VB en janvier 2014 à 36 000VB en janvier 2015 avec à la clé une belle qualification Exécutif! S'ils continuent de se qualifier dans les 2 clubs tous les mois et à dupliquer leur savoir-faire dans leurs différents groupes en largeur, il est certain qu'ils atteindront les plus hautes qualifications sans tarder!

Olivier HOUOT et Nathalie PERROTEY

Lignée MAGRON

athalie et Olivier habitent St Nabord dans les Vosges. Ils ont deux filles de 16 et 21 ans. Ils ont dû se résoudre à fermer leur scierie en 2012 en raison de difficultés financières. Parallèlement, ils dirigent une exploitation forestière depuis 2003 qui connait également des difficultés financières.

En 2010, quand Damien Balland entend leur futur partenaire expliquer qu'ils ne seront pas intéressés parce qu'ils ont déjà une très belle réussite, il insiste pour qu'il les invite quandmême à une présentation. « Il ne faut pas se fier aux apparences et proposer au contraire le concept AKEO au plus grand nombre. On ne sait pas qui voudra véritablement se lancer et cela n'a rien à voir finalement avec le temps dont on dispose ou la réussite que l'on a déjà ». Aujourd'hui, Nathalie et Olivier appliquent à leur tour cet adage quand ils font des invitations et des présentations de concept.

Ils décideront de se lancer après le séminaire d'Epinal au cours duquel Patrice Rolot aborde l'importance de se diversifier pour sécuriser ses finances. Le déclic se fait et le changement



Leur objectif premier c'est « de faire partie des gagnants, partager l'avancée d'AKEO avec notre réseau, et participer au Collège des Emeraude au plus vite ». A la maison, leurs objectifs sont aussi clairement mis en avant avec 2 affiches accrochées sur leur réfrigérateur. La première dit «Je veux avoir du temps, pour prendre du temps» et la seconde est une photo de diamant... «Tout un symbole pour nous et notre famille dans les années à venir !!! ».

Steve PECHET et Justine DEGHESELLE

Lignée LEMBERT



Steve et Justine sont parents de deux petites filles de 5 et 1 an et demi. Ils habitent un petit village des Ardennes. Steve est commercial dans la quincaillerie du bâtiment et Justine est coiffeuse à son compte. Elle pense d'ailleurs arrêter son activité pour ne se consacrer qu'à son activité AKEO dans les mois à venir.

Ils sont invités à une présentation AKEO par l'un des cousins de Justine qui est Conseiller dans une autre région. Steve préfère ne pas donner suite... C'était sans compter sur une nouvelle invitation par l'un de ses clients extérieurs ! Séduits par la présentation que leurs Managers actuels, Joel et Myriam Lembert, leur font, ils démarrent. Steve débute seul mais Justine ne tarde pas à le rejoindre dans l'aventure. Ils se fixent comme objectif professionnel d'arrêter leurs activités pour devenir indépendants tous les deux et se fixent personnellement de gagner en qualité de vie pour passer plus de temps en famille. Les rôles dans leur activité AKEO sont alors partagés entre le développement clientèle pour Justine

et le développement et l'animation du réseau pour Steve. Leur activité devient vite une vraie passion! Ils s'épanouissent et contribuent à la réussite des personnes de leur groupe « on se souvient comme si c'était hier du premier couple de Managers que nous avons détaché, il s'agissait de Kelly et Teddy Charlier. Nous avons en commun avec eux d'être portés par les mêmes valeurs et par le même état d'esprit positif ». Steve et Justine ont pour objectif de faire partie du Collège des Emeraude le plus rapidement possible et rêvent de se qualifier Diamant dans les années à venir! Mais bien au-delà de leur objectif, « nous voulons contribuer à poser notre propre pierre à l'édifice dans le projet AKEO. Nous souhaitons sincèrement rendre ce que l'on nous a donné car cette activité a changé notre vie! » .

En démarrant en juin 2011, Steve et Justine se sont retrouvés invités sur le Club Med 2 pour le SEM 2011 dans le cadre de l'AKEO Cup! Ils se sont également qualifiés pour le SEM 2012 dans l'Ouest Américain, puis le SEM 2013 à Cap Cana et le SEM 2014 dans l'Ouest Américain! On peut déjà dire sans prendre de risque qu'ils seront qualifiés pour le SEM 2015 à l'île Maurice. En janvier 2012, 6 mois après leur démarrage, ils réalisaient leur premier mois à plus de 10 000VB. Trois ans après, en janvier 2015, ils dépassent les 80 000VB groupe! Un début de parcours inspirant pour ce jeune couple qui, rappelons le, travaille tout en élevant deux très jeunes enfants.

24



Nouveaux MANAGER

Se qualifier Manager

Un véritable tremplin vers les plus hautes qualifications!

u-delà des critères de qualification, le Manager doit être un véritable ambassadeur des valeurs d'AKEO! Devenir Manager, c'est endosser le maillot de l'Equipe des Leaders! Le Manager a la responsabilité de son équipe dont il assure la formation et l'accompagnement, son objectif étant de faire émerger de futurs Managers dans son réseau.

Avant de devenir Manager et de créer sa société, le Conseiller qui débute bénéficie du statut de VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) qui a été mis en place spécialement pour notre profession, grâce au travail remarquable de Philippe Dailey au sein de la Fédération de la Vente Directe. La mise en place de ce statut lui a d'ailleurs valu d'être décoré de la légion d'honneur. Ce statut de VDI permet au Conseiller de générer ses premiers profits, en toute légalité, sans réelle contrainte administrative, avec un barème de charge sociale qui reste raisonnable jusqu'à 2027€ de gains par trimestre civil. Les gains au-dessus de 2027€ sont mis en réserve chez AKEO et sont reversés, soit sur un prochain trimestre sur lequel les gains seraient inférieurs, soit sur la future société du Conseiller une fois celle-ci mise en place. Ainsi, chacun peut tester sans risque et sans stress ses capacités

Stage Futur Manager

u-delà des critères de à entreprendre ! Si le test est probant, qualification, le Manager vous créerez votre société en SARL ou doit être un véritable SAS sinon, vous garderez votre statut de ambassadeur des valeurs VDI, en attendant de trouver votre pleine d'AKEO I Devenir Manager efficacité

Lors du Stage Futur Manager, le SFM, accessible sous conditions, dès le niveau de 3000VB groupe, vous recevrez une formation, vous indiquant quel type de société choisir en fonction de votre situation. Vous découvrirez que contrairement aux idées reçues, créer sa société n'est ni compliqué ni réservé à une élite et encore moins risqué ou coûteux.

Aujourd'hui et depuis déjà de nombreuses années, plus besoin d'un capital important ni de payer des charges sociales forfaitaires pour créer son entreprise et pour bénéficier des nombreux avantages fiscaux qui en découlent : la déductibilité de votre résultat imposable d'une grande partie de vos frais de fonctionnement et de formation, la récupération de la TVA sur une partie de vos charges et achats ou encore l'impôt société réduit... Un sujet passionnant et incontournable pour tous ceux qui veulent vraiment progresser financièrement et qui vous sera communiqué de manière simple et accessible.

Conditions pour être qualifié Manager

- Réaliser 10 000VB* 6 mois, dont les 3 derniers à la fois consécutifs, Junior et Club Bâtisseurs de Réseaux, le tout au cours d'une période de 12 mois.
- 2 Donner l'exemple et utiliser le système de formation à 100%.
- 3 Créer sa société à responsabilité limitée (SARL) ou sa société anonyme simplifiée (SAS)
 - * Vous devez avoir au moins 5000VB groupe en dehors d'un groupe à plus de 7000VB et 3000VB en dehors de 2 groupes en largeur à plus de 7000VB pour que votre mois à plus de 10 000VB soit pris en compte dans votre qualification Manager.

Alexandre et Albane DE TASSIGNY

Lignée GEROME

lexandre et Albane habitent dans les Ardennes. Ils sont parents de 4 enfants de 10, 8, 6 et 5 ans. Ils possèdent deux entreprises d'espaces verts et de travaux publics. Clients de la miroiterie que tenait Pascale Pesche, ils se confient au détour d'une conversation sur la période difficile qu'ils traversent au quotidien en tant qu'indépendants. Pascale Pesche et Pascal Gérôme les invitent alors à découvrir le concept AKEO, à travers une présentation réalisée par Joël Lembert. Ils perçoivent immédiatement l'opportunité entrepreneuriale, la possibilité de travailler de manière autonome, mais aussi un moyen de préserver leur organisation de vie de famille nombreuse, continuant ainsi à profiter de leurs enfants. La Convention Nationale de 2013 est un déclic! A partir de ce moment là, Alexandre et Albane prennent leur envol et commencent à participer à plusieurs évènements qui seront décisifs pour eux. Ils côtoient les leaders AKEO de près, vivent des moments de partage



forts. L'été dernier, ils partent pour l'Ouest Américain avec leurs 2 garçons. «Nous vivons des moments de partage exceptionnels, que ce soit en clientèle ou bien dans les rendez-vous de suivis pris lors des présentations de concept... Nous redonnons véritablement « vie » à certaines personnes car nous remettons sur rail un vrai projet professionnel qui leur appartient et parfois, cela relance une vraie dynamique de vie aussi. Pour Alexandre et moi, notre objectif est de rejoindre le Collège des Emeraude au plus vite... C 'est notre « projet de vie » à nous pour le moment! ».

Tony et Edith DEHORTER

Lignée AME



ony et Edith ont respectivement 48 et 53 ans. Ils se connaissent depuis 19 ans. Ils ont 4 enfants dont 2 d'entre eux sont devenus Conseillers. Ils vivent dans l'Aisne où Edith est guichetière et Tony artisan. Ils débutent leur projet AKEO en octobre 2012 avec Michel Ame et leur fille comme partenaire. Ils créent leur entreprise dans le bâtiment pratiquement au même moment mais comprennent vite qu'il est particulièrement difficile de générer des emplois via leur entreprise de bâtiment. A contrario, il leur est possible d'amener des personnes à se développer au travers de leur projet entrepreneurial AKEO. Leur accompagnement quotidien fait la différence dans le développement de ces personnes. Leur philosophie ? Coacher leurs Associés sans jamais les assister en leur laissant le libre-arbitre de gérer leur activité comme ils l'entendent. Tony et Edith puisent leur motivation dans l'accompagnement, l'état d'esprit positif qui les entoure, mais aussi dans les présentations du concept qu'ils réalisent, « les rencontres sont de vraies richesses humaines ». Ils souhaitent avant tout faire

découvrir cette activité autour d'eux. Enfin, ils perçoivent la formation comme un atout précieux : être formé soi-même pour mieux former à son tour, voilà une des clefs de succès !

Edith est aussi bénévole dans une association. Elle s'est fixée comme objectif personnel de pouvoir s'arrêter de travailler pour s'épanouir dans son activité de Manager AKEO et ainsi dégager plus de temps pour son bénévolat. « Le bénévolat, c'est surtout du temps et de l'argent et je pense qu'AKEO peut me permettre d'y arriver plus facilement! ». Ces deux-là respirent la joie de vivre, la gentillesse et une certaine sérénité qui, sans aucun doute, contribuent grandement à leur succès!

Eric et Valérie BEAUVOIR

Lignée ALEXANDRE

ric et Valérie sont ensemble depuis qu'ils ont 18 ans. Ils ont 3 enfants dont l'ainé est lui-même Conseiller. Eric est professeur d'EPS et Valérie professeur des écoles. Ils habitent La Réunion depuis 10 ans. Amis de plus de 20 ans avec Andre-Pierre et Laure, ils démarrent très motivés à faire partie des pionniers d'AKEO sur l'île de La Réunion. Les débuts sont chaotiques : toutes les gammes ne sont pas disponibles, l'outil informatique n'est pas totalement au point, un cyclone en 2014 les isole du monde, des grèves d'essence bloquent les déplacements... Mais Eric et Valérie suivent les conseils de leur lignée à plus de 11 000 kms et travaillent d'arrache-pieds pour que l'aventure se réalise malgré tout. Leur ténacité à toute épreuve fait que la situation évolue positivement. Eric et Valérie gagnent alors rapidement en compétences et cela pour le plus grand plaisir de leur réseau qui se sent épaulé, suivi et écouté. En retour, leurs nouveaux Conseillers se jettent à fond dans l'action et dans la formation, les résultats ne tardent pas à arriver! Les difficultés des débuts ont finalement créé une dynamique d'équipe



extraordinaire! En janvier 2014, Eric découvre d'autres lignées « j'ai été très positivement impacté par le Séminaire de Vichy. Les personnes étaient très intéressées par notre expérience à La Réunion, sur le fonctionnement de l'activité sur l'île, ils étaient très à l'écoute. Il y avait un plaisir commun à développer ce projet. L'ambiance était riche, conviviale et donnait vraiment envie de construire sérieusement ». Eric et Valérie travaillent maintenant activement à devenir Diamant et se voient par la suite se consacrer uniquement à leur réseau avec des perspectives de développement à La Réunion, en métropole, et pourquoi pas en Europe... Bonne route à tous les deux!

prévenu par votre Manager des dates de la prochaine session qui aura lieu au sein de la société AKEO, en Normandie.

Pour pouvoir participer au SFM, il faut que vous soyez qualifié 3 mois consécutifs

Junior et 12%, au cours de ces 3 mois, vous devez avoir également démarré

6 nouveaux Associés en profondeur dans votre réseau, pour lesquels, vous aurez

réalisé personnellement la présentation du concept et le rendez-vous de suivi

(complément d'informations). Dès que vous atteindrez ces critères, vous serez



Nouveaux Club AKEO PL

Le Club AKEO, l'indicateur d'une clientèle fidélisée







Matthieu BROCHARD et Emilie BENOIT







homas et Virginie CROMBECQUE





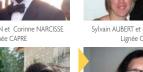
Lignée DREVET



Alain et Elvire COMBET

Isabelle ESTIVALET

Lignée CHAUCHOT





Catherine CONDOURET

Jacques et Marie-Claude EVRARD

Lignée LAMPERIERE









Patrice et Anne DESBUREAUX





Lignée MAILLIS









Lignée CARLIER



Yoann et Pauline COUDRAT



Alexandre et Albane DE TASSIGNY



Danielle DUVENTRU



Joaquim et Sandrine FERREIRA Lignée HAFF



Stéphanie FROGER Lignée BOURDAIS

Marc HEUCHEL et Sylvie LEFRANCOIS Lignée BOURGEOIS

Manuella MATHIVET

Lignée BALLAND

Jean-Frédéric PAINSET et Christelle LIEFHOOGHE

Lignée SARRAZYN

Pascal et Viviane POMPON

Lignée CHOFFLET

Guy et Lise VAULOT

Lignée MAGRON

















Lignée GEROME



Vincent et Nathalie VIGNERON



Alex GAUTHIEROT et Patricia SEGA Lignée KABEL



Thierry et Joscia GAVRAMA Lignée TECHER













Lignée SIMON



July RIBEAUCOURT Lignée NEAULT

















Laurent et Nathalie PRIVAT



Lignée FORT







Entretien

le Service Client AKEO Sécurité



Lors de l'élaboration d'AKEO Sécurité, nous avons imaginé le meilleur produit du marché! Aussi, nous avons étudié tous les produits existants, les avantages et inconvénients de chacun des modèles et nous avons sollicité les conseils d'experts dans le domaine de la sécurité et de la télésurveillance afin de construire une offre répondant de façon optimale au besoin de la majorité des foyers : une offre claire, high tech, simple, tout compris et peu onéreuse.

Voici les principaux choix stratégiques pour lesquels nous avons opté et qui placent AKEO Sécurité comme LA meilleure alternative du marché:

1 Activation/désactivation

La plupart des systèmes existants s'activent et se désactivent à l'aide d'un clavier et d'un code "secret". Ce mode de fonctionnement n'est absolument pas sécuritaire, le code est transmis au voisin, à un artisan, aux enfants, etc... En théorie, il doit être changé régulièrement mais dans la pratique, il l'est rarement...

C'est la raison pour laquelle nous avons opté pour un badge d'activation nominatif dont le client maîtrise luimême l'activation et la désactivation depuis son Espace Client, à partir de n'importe quel accès Internet. De plus, en cas de perte de l'un des badges, il est possible de le désactiver instantanément depuis ce même Espace Client. AKEO Sécurité renvoie même un nouveau badge gratuitement sur simple demande.

Voici les principaux choix 2 Transmission des informations stratégiques pour lesquels nous via une ligne de téléphone fixe

Au-delà du coût très important d'un abonnement de ligne fixe et des appels quotidiens nécessaires aux tests de bon fonctionnement du système de sécurité, ce mode de transmission des informations n'est absolument pas sécurisant. En effet, il suffit de couper la ligne de téléphone pour rendre inopérant le système de sécurité qui ne peut alors plus transmettre l'information au centre de télésurveillance.

C'est la raison pour laquelle nous avons opté pour la transmission des informations via une ligne mobile dont l'abonnement et les communications sont inclus dans le montant de l'abonnement mensuel. A noter que le client peut choisir l'opérateur qui fonctionne le mieux dans son habitation. Là encore, il s'agit d'un avantage réellement sécuritaire et concurrentiel qui explique certainement pourquoi un quart de nos nouveaux clients étaient déjà équipés à la concurrence. L'économie de l'abonnement téléphonique et des communications

nécessaires pour les tests quotidiens représente plus de 200€ par an!

3 Achat ou location du matériel

Pour des raisons évidentes d'obsolescence, d'entretien et de maintenance du matériel mais aussi de coût au départ, il nous a paru plus intéressant pour le client de louer son matériel. Le matériel étant télésurveillé, le client est prévenu du moindre dysfonctionnement. Lorsque des évolutions techniques sont mises en place, tous les clients, pas seulement les nouveaux, peuvent en profiter.

4 Maîtriser son système en toute autonomie

AKEO Sécurité fait partie des rares acteurs du marché à proposer un produit que le client peut totalement maîtriser depuis son Espace Client. Vous savez tout et vous pouvez agir sur tout et cela en temps réel. Activer ou désactiver des badges, modifier ou compléter la liste des numéros de contact, accéder au journal des activations et désactivations badge par badge, connaître la courbe de température des pièces où se trouvent

les détecteurs de fumée, savoir quel détecteur a déclenché l'alarme, où en sont les piles... Et ça change tout ! Tous ceux qui sont équipés d'un produit concurrent sont nos meilleurs prospects car ils sont à même de mesurer à quel point cela leur changerait la vie. Sur ce point, nous allons encore améliorer notre service puisque d'ici très peu de temps, nous prévoyons de lancer une nouvelle interface de gestion qui fonctionnera également depuis les smartphones.

5 Le prix tout compris

Le service AKEO Sécurité est proposé à un prix jusqu'à 50% moins élevé que les produits concurrents, à spécificités équivalentes. Notons qu'il s'agit d'un prix tout compris incluant l'abonnement de téléphonie mobile (une carte SIM) et les appels de tests quotidiens, et également les interventions d'un agent de sécurité, le gardiennage, la prise en charge des premiers frais... De plus, notre centre de télésurveillance est agréé APSAD P3, qui est la norme la plus élevée permettant de garantir le plus haut niveau de qualité en termes de télésurveillance.

6 Une configuration évolutive

Le Client peut ajouter à son pack initial, au gré de son besoin, des détecteurs de fumée, des détecteurs d'ouverture, des badges, une télécommande d'activation et d'appel au secours. Cette flexibilité permet à chacun d'adapter l'offre à son habitation et à son mode de vie. Nous vous proposerons prochainement d'autres matériels optionnels et notamment la possibilité de prise de photos en cas de déclenchement d'alarme.

Si on ajoute à tout cela le fait qu'en France nous sommes très en retard sur nos voisins européens en termes de taux d'équipement, on ne peut que se dire que nous avons devant nous un produit à très fort potentiel.

Il s'agit également d'un produit très propice aux recommandations. Vos clients satisfaits seront d'accord pour vous recommander autour d'eux, vous donnant ainsi l'occasion de rencontrer de nombreuses autres personnes qui peuvent devenir vos clients ou même, comme cela se voit déjà, vos futurs Associés. Saviez-vous que Alain et Nelly Pugnet et avant eux Damien et

Sylvie Balland avaient été contactés pour devenir des clients Télécom?

Alors, par où commencer ? Nous vous suggérons de vous équiper personnellement ou de vous rendre chez quelqu'un de votre lignée qui soit déjà équipé afin de voir le produit fonctionner et de comprendre à quel point c'est un produit simple à utiliser.

Nous vous donnons rendez-vous sur le site AKEO Sécurité pour plus d'informations: http://akeosecurite.com/

Pack complet •



La loi Morange est en application depuis le 8 mars : chaque logement doit être équipé d'un détecteur de fumée. L'offre AKEO Sécurité prévoit non seulement la mise à disposition de détecteurs de fumée homologués et de dernière génération mais surtout l'avantage est qu'ils sont reliés en permanence à un service de télésurveillance. Que le client soit présent ou non dans son logement, qu'il entende ou non le déclenchement de la sirène du détecteur, le service de télésurveillance se charge de le prévenir, lui ou ses proches. Si tous les contacts sont injoignables, le service de télésurveillance demande l'intervention des pompiers dans les plus brefs délais. La solution AKEO Sécurité offre la meilleure protection des personnes afin d'éviter les conséquences d'un incendie.



habitations doivent être équipées d'au moins un détecteur de fumée (Loi Morange adoptée en mars 2010). Les Packs AKEO Sécurité incluent jusqu'à 5 détecteurs de fumée conformes, reliés à votre système de télésurveillance.

Les commissions

Le commissionnement sur AKEO Sécurité est plus qu'attractif. Vous êtes crédités dès l'activation de votre client de 1,92 fois le montant mensuel de l'abonnement en VB (Volume de Base). Par exemple, pour un abonnement à 39€ TTC par mois, vous avez 75VB qui comptent comme 75VB produit pour votre Club AKEO. Mais ce n'est pas tout, sur toute la durée du contrat, vous serez également crédité tous les mois de 4% du forfait mensuel en VB et tous les 24 mois, lorsque la période d'engagement se renouvelle, vous serez crédité de 0,96 fois le forfait mensuel en VB!

Les chèques de réduction

A la souscription, pour chaque parrainage mais aussi sur le montant de leur forfait mensuel et de celui de leurs filleuls, vos clients reçoivent des chèques de réduction à utiliser sur les autres gammes de produits AKEO. Un bon moyen de développer votre clientèle sur l'ensemble de l'offre AKEO.

aux normes!



Zoom Balade en France

BRETAGNE,

La Cornouaille



Quimper... Venez flâner dans cette petite ville typique de la Cornouaille. Classée ville d'art et d'histoire, elle représente une extraordinaire terre de culture. De la cathédrale gothique Saint-Corentin à la ville close de Concarneau en passant par les nombreux musées et expositions retraçant l'épopée des peintres de l'École de Pont-Aven, on peut en quelques kilomètres découvrir ce qui fait aujourd'hui la vitalité de la culture bretonne.

Cathédrale de Saint-Corentin

Ce joyau de l'art gothique breton permet de découvrir le patrimoine de cette belle région et d'observer différentes époques : architecture du 13^{ème}, polychromie du 15^{ème} et chapelle consacrée aux saints bretons du 19^{ème} siècle. Place Saint-Corentin, 29000 Quimper

Le port de Concarneau

Port de plaisance et de pêche incontournable de la Cornouaille, le port de Concarneau permet de découvrir toutes sortes de bateaux et de spécialités locales de

poissons: thon, sardine, chalut... Facilement accessible de jour comme de nuit grâce à un balisage très complet, sa particularité réside dans le fait qu'il se trouve au coeur de la ville, ce qui lui donne un charme unique.



2 Se balader sur les côtes bretonnes...

Randonneurs et promeneurs peuvent emprunter les sentiers côtiers ou les chemins balisés **de la pointe du Raz**. Les rêveurs pourront, assis sur les rochers, contempler la Grande bleue ou à l'abri en hiver, s'émerveiller devant une tempête... De nombreux circuits organisés pour petits et grands vous permettront de découvrir un des lieux incontournables de la Cornouaille. Il faut compter environ 1h30 ou 2h pour cette promenade.

3 Décompresser aux îles Glénan

Sept îlots autour d'une mer intérieure aux eaux transparentes, des plages de sable blanc...Non, vous n'êtes pas aux Seychelles mais bien en Bretagne! L'été, les Glénan s'animent de restaurants, d'un centre de plongée et de sa célèbre école de voile. Sur place, vous pourrez opter pour une visite commentée de l'île ou une découverte du milieu sous-marin via une promenade en bateau à fond transparent.

De juin à septembre, des bateaux au départ de Bénodet, Concarneau, Loctudy, Pors-la-forêt et Beg Meil desservent Saint-Nicolas, l'île principale. Déguster les incontournables de la région

La crêperie Au Vieux Quimper promet saveurs et délices dans un cadre intime. Ce petit restaurant situé dans la ville de Quimper offre tradition et dégustation de crêpes et galettes typiques de la Bretagne.

20 rue Verdelet - 29000 Quimper

La Maison du Kouign Amann à Concarneau propose des recettes typiques de la région, dont le célèbre gâteau breton : le kouign amann. Cette pâtisserie composée exclusivement de beurre est un véritable régal pour les papilles.

18 place Saint-Guénolé, 29900 Concarneau



S'amuser au Festival Cornouaille Quimper

Grâce au Festival Cornouaille Quimper organisé chaque année, le choc des cultures sera au rendez-vous... Entre danses, chants, musiques et autres artistes, l'esprit sera à la fête...

Infos sur : www.festival-cornouaille.com Du mardi 21 juillet 2015 au dimanche 26 juillet 2015 à Quimper



34









Secret 1 Un visage radieux

Belle au naturel n'est pas synonyme de négligée mais plutôt d'un teint éclatant de santé! On ne zappe surtout pas l'étape nettoyage! La peau est parfaitement démaquillée, hydratée, les imperfections soignées. On pense aux compléments alimentaires à base d'acide hyaluronique, riches en collagène et vitamines pour la fermeté de la peau. Les lèvres sont gommées et hydratées, chaque détail compte!

Notre shopping

1 - Hyaluronyl de Form'Vital 34,90€ • 2 - Crème Hydratante Isomarine, pot 50 ml. 33€ • 3 - Stop Imperfections Isomarine, tube 15 ml. 16,50€ • 4 - Baume à lèvres Danaïdes, 4g. 9,90€ • 5 - Lotion Micellaire Danaïdes, 500 ml. 15,90€

Secret 2 Un corps velouté

On a tendance à penser qu'il faut hydrater son corps seulement en hiver, période durant laquelle la peau est particulièrement agressée. Pourtant, l'hydratation est un geste à adopter en toutes saisons. En hiver, elle évite la sécheresse et les tiraillements causés par le froid et le frottement des vêtements. En été, elle permet de palier les agressions du soleil, de la mer et du chlore. Donc c'est une étape à ne surtout pas sauter! On n'oublie pas de se faire plaisir sous la douche, avec des textures onctueuses et des parfums enveloppants.

Notre shopping

6 - Gel douche corps et cheveux Colorade, 250 ml. 7,50€ • 7 - Lait corporel hydratant Colorade, 150 ml. 8,50€





Secret 3 Make-up

Le no make-up se base sur un teint naturel et non chargé qui révèle la beauté naturelle. On utilise des soins qui apportent de l'éclat au visage. On traite les imperfections (tâches, rougeurs, pores dilatés, rides,...) avec des embellisseurs et des correcteurs qui vont les dissimuler sans étouffer la peau. La tendance nude se décline aussi sur les ongles... On privilégie les French manucures et leurs couleurs pastel. Les ongles sont soignés au préalable, limés et polis.

Notre shopping

8 - CC crème Danaïdes, 50 ml. 17,50€ • 9 - Vernis à ongles Eclipse : French Pink n°167 ou French White n°165. 9,90€ / Fixateur éclat Eclipse. 9,90€ • 10 - 2 limes, 1 polissoir et 10 bâtons de buis Eclipse 19.90€ le lot

41



Tour d'abord LA grande question : à quelle fréquence faire son shampoing ?

La question de la fréquence du shampoing est assez complexe tant elle est à la croisée de beaucoup de facteurs : nature du cheveu, environnement, habitudes de vie (sportive par exemple), habitude de coiffage... De façon générale, il est de bon ton d'essayer d'espacer ses shampoings pour deux raisons. La première étant que plus vous en faites, plus vos cheveux vont regraisser vite. La seconde est que ce n'est pas le shampoing en lui-même qui n'est pas bon pour vos cheveux, c'est ce que vous en faites après. En effet, espacer votre shampoing va souvent vous permettre d'espacer vos brushings.

De façon générale, un shampoing tous les 3-4 jours est suffisant. Le seul impératif est de prendre un shampoing adapté à vos besoins : cheveux secs, cheveux colorés et des shampoings très doux si vous prenez un shampoing tous les jours pour ne pas agresser la fibre capillaire.

Y-a t-il une méthode particulière pour appliquer parfaitement son shampoing?

Vous en versez l'équivalent d'une cuillère à café dans votre main, vous faites mousser un peu, et vous l'appliquez ensuite sur vos racines (chevelure préalablement bien mouillée), et c'est du bout des doigts que vous répartissez le shampoing tout en faisant un massage crânien. C'est assez étonnant car on a davantage l'habitude en mettre sur les cheveux et de les emmêler jusqu'à ce que ça mousse. Mais cette technique a plusieurs avantages : elle permet de se faire un massage crânien, de ne pas frictionner les cheveux à la racine et donc de ne pas les abimer d'entrée. **Une fois que c'est** bien réparti, vous laissez poser 2 minutes. Inutile d'en mettre sur les longueurs, cellesci sont très rarement grasses, du coup, lors du rinçage, ceci les lavera suffisamment.

Et à la fin de la douche, un filet d'eau froide sur les cheveux.

66 Le shampoing sec est une révolution capillaire 99



un masque?

A avelle fréavence utiliser

Je le préconise tous les 10 jours, mais ici encore chaque nature de cheveux répondra différemment. Si vous trouvez que vos cheveux saturent, il est temps de les espacer. Vous vous en rendrez compte s'ils n'absorbent plus du tout le masque, si vous avez un effet lourd et poisseux en le rinçant. Si en revanche, vos cheveux resplendissent une fois le masque posé, comptez un masque par semaine.



Notre sélection

La gamme Luxance, ligne capillaire innovante, répare, restructure et sublime vos cheveux. Formules crème et principes actifs boostés. A base d'extraits marins riches en minéraux, sans silicone ni paraben.

1 - Shampooing antipelliculaire, 200 ml. 12,90€ • 2 - Shampooing cheveux gras, 200 ml. 12,90€ • 3 - Shampooing cheveux normaux, 200 ml. 11,90€ • 4 - Shampooing cheveux secs / colorés, 200 ml. 12,90€ • 5 - Shampooing sec, 150

ml. 12,90€ • 6 - Masque cheveux secs / colorés, 150 ml. 11,90€ • 7 - Kerat'in par Form'Vital, complément alimentaire à base de kératine brevetée, biotine, vitamine B6, cuivre, zinc et silicium. Idéal pour maintenir des cheveux vigoureux et en pleine santé. Boîte de 40 gélules. 34,90€

Carole, blogueuse de cfreaky.com

Shampoing sec,

une merveilleuse trouvaille?

Le shampoing sec est une révolution capillaire, oui oui, rien que ça ! Pour ma part, il m'est indispensable dans deux cas de figures précis.

Notre shampoing sec va permettre de reporter celui de la douche d'une journée, et c'est énorme! Le deuxième cas de figure, c'est quand notre cheveu est gras alors que ce n'était pas du tout prévu (rapport à la fréquence de shampoing de chaque personne) et que nous devons filer au travail. Impossible d'être en retard, et impossible de prendre le temps de les laver. Le shampoing sec est alors l'arme ultime pour nous permettre d'arriver avec des cheveux frais et aérés.

Le dernier cas de figure, c'est pour donner un peu de volume à des cheveux raplaplas, notamment si nous souhaitons faire une coiffure pour sortir. En résumé, l'arme infaillible des personnes pressées!

Les compléments alimentaires, utiles ?

La chute de cheveux est un sujet très préoccupant qui peut être causé par une multitude de facteurs tels que la pollution, le stress, des carences alimentaires, trop de soleil, de tabac, prise de médicaments, changement de saison... et la liste n'est pas exhaustive. Une fois écartées les différentes causes qui pourraient justifier la consultation d'un dermatologue, la prise de compléments alimentaires est adaptée. En effet, une cure de 3 mois permet d'avoir des résultats significatifs tant sur la chute du cheveu, que sur sa qualité, et le diamètre du cheveu.

LA BEL'LANDE: RETROUVEZ TOUTES LES

ASTUCES DE GRAND-MERE

Si pendant longtemps la mode a été au tout industriel, aujourd'hui, c'est plutôt l'économie, le sain et le naturel que l'on recherche. Et rien de tel qu'un retour aux sources et aux bonnes vieilles recettes de grand-mère! C'est dans la tendance du moment que La Bel' Lande a développé une gamme de nouveaux produits d'entretien. On découvre et on redécouvre les vertus du bicarbonate de soude, du vinaigre blanc et du savon de Marseille pour nettoyer, entretenir et astiquer toute la maison.

NOUVEAUTES

GAMME ENTRETIEN

MAGIC BLUE NETTOYANT MULTI-USAGES AU BICARBONATE DE SOUDE

A l'intérieur comme à l'extérieur, le nettoyant au bicarbonate nettoie et dégraisse toutes les surfaces lavables : sols, murs, peintures, plans de travail, carrelages, PVC, bois stratifié, ardoises, pierres naturelles et reconstituées etc...

Ce détergent pénètre facilement les salissures et les graisses tout en respectant les surfaces même les plus fragiles. 1 L - 8,90€



LE SAVIEZ-VOUS ?

Utilisé depuis l'Antiquité, le bicarbonate de sodium est un minéral inoffensif pour l'environnement doté de nombreuses vertus. C'est notamment un désodorisant naturel pour a maison. Laissez un récipient rempli d'un mélange d'eau et de bicarbonate de soude dans les endroits les plus sujets aux mauvaises odeurs (le frigo, par exemple), vous découvrirez son pouvoir neutralisateur d'odeurs. Attention, il faut changer le mélange toutes les 24h pour



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le vinaigre blanc est un anti-calcaire bon marché. Détartrez l'évier en inox ou les bouilloires avec un tiers de vinaigre blanc et deux tiers d'eau.

AU VINAIGRE BLANC

Ce produit a été élaboré pour le nettoyage des surfaces vitrées et des miroirs. Les propriétés nettoyantes et dégraissantes du vinaigre blanc, permettent un nettoyage parfait sans laisser de traces. Convient aussi pour les surfaces stratifiées ou brillantes. 1 L - 6,90€



LING'ETOILE AU SAVON DE MARSEILLE

Cette lessive liquide au savon de Marseille est idéale pour le lavage de tous les textiles (cotons, synthétiques, lainages...), en machine ou à la main. Efficace même en eau dure, elle est le résultat d'une combinaison d'agents de surface, de savon détachant qui agissent sur les tâches grasses, même à basse température. 1 L - 12,50€



LE SAVIEZ-VOUS ?

Des traces tenaces sur votre plan de travail ? Un demi-citron pressé et un peu de savon de Marseille, il ne vous reste plus qu'à frotter











LIVRE

Confiance illimitée de Franck Nicolas

Ce livre s'adresse à ceuz qui refusent le statu quo qui sont prêts à sorti de leur zone de confor pour accéder au niveau supérieur, et qui veulen faire une différence. I s'adresse aussi aux porteurs de projets qui attenden plus de leur existence.

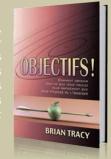


Sélection AKEO

Réf AF3044 - Tarif·18 €

Objectifs de Brian Tracy

Une méthode simple puissante et efficace pour identifier et atteindre des objectifs, utilisée par plus d'un million de personnes pour accomplir des choses extraordinaires et réaliser leurs rêves.



Sélection AKEO

Réf. AF3009 – Tarif : 20.30

de S.L. Parker

A 99°, l'eau est chaude. A 100°, l'eau bout. Et avec l'eau bouillante vient le vapeur. Et avec la vapeur on peut faire avancer ur train... Laissez le 100° vou servir de rappel constant il est votre nouveau mode de pensée, votre nouveau mode d'action : le cour de pouce pour obteni des résultats excédant vo



Sélection AKEO

Réf. AF3017 – Tarif : 9 €.

CINE

Big Eyes

Ce biopic dramatique retrace l'histoire du peintre Walter Keane et de sa femme Margaret, qui sont devenus célèbres dans les années 50 et 60 grâce à une série de portraits d'enfants affublés de gros yeux. Le casting composé d'Amy Adams, de Christophe Waltz, de Krysten Ritter et de Danny Huston promet un nouveau chef d'oeuvre signé Tim Burton.

> En salle le 25 mars 2015



EXPO

Le Baiser dans l'art, de la Renaissance à nos jours

Une exposition consacrée à une thématique qui parcourt toute la création : le baiser. À travers un parcours d'une centaine d'œuvres, l'exposition s'interroge sur la signification d'une telle variété de représentations et sur leur portée sur le plan artistique. Les baisers de Lucas Cambiaso, Fragonard ou Rodin seront confrontés à ceux de Picasso, Chagall, Brancusi et autres artistes contemporains.



> Au musée Maillol du 25 mars au 26 juillet 2015

Jean-Paul Gaultier, de la rue aux étoiles

La planète mode de Jean-Paul Gaultier, « de la rue aux étoiles » est un véritable phénomène ayant conquis plus d'un million de visiteurs au cours d'une tournée internationale. La planète mode de Jean-Paul Gaultier dévoile des pièces inédites de haute couture et de prêt-à-porter créées entre 1970 et 2013. Cette exposition multimédia rassemble également croquis, archives, costumes de scène, extraits de films, de défilés, de concerts, de vidéoclips, de spectacles de danse, et même d'émissions télévisées.

> Au Grand Palais du 1er avril 2015 au 03 août 20



SPECTACLE

Alice, La comédie musicale

Cette comédie musicale retrace l'histoire d'une petite fille bien curieuse qui découvre un monde enchanté, dénué de toute logique : le pays des Merveilles. La mise en scène de Marina Pangos et la musique de Julien Goetz nous transportent entre magie et fantaisie...

> Au Vingtième Théâtre du 30 avril 2015 au 14 juin 2015



CONCERT

Stars 80

Après leur tournée triomphale en 2013 avec plus de 500 000 spectateurs, les artistes de Stars 80 reprennent le chemin des zéniths pour défendre leur nouveau spectacle STARS 80 " L'Origine". Encore plus de musiques et d'images pour chanter, danser et voyager à travers 10 années de folies, de 1979 fin des années Disco à 1989 chute du mur de Berlin.

> Au Stade de France le 09 mai 2015





