

life & business

M A G A Z I N E D U G R O U P E A K E O

Spécial
ÉTÉ

Nos coups de cœur

AGENDA

Grands évènements
Collège des Emeraude
Séminaire 10 000

PORTRAITS

Conseillers à la Une

INTERVIEW

Thierry Schneider

ZOOM

Relooking Isomarine
Les Landes

SHOPPING

Techni Color
Minceur
Beauté
Entretien...

Faire aujourd'hui
ce que tous feront demain !



INTERVIEW

Thierry Schneider
Athlète de la Vie

Bronz'Age®



Pour un
Bronz'Age® sublime,
préparez votre peau
pour l'été !



Retrouvez les produits sur www.akeostore.com

Edito



Le mot de la direction

C'est un fait ! Les mois et les années qui avancent, démontrent qu'il est possible pour chacun d'entre nous de se lancer avec succès dans le monde de l'entreprise, de manière nouvelle, prometteuse et enthousiasmante !

Ce n'est ni une question d'âge, de milieu social, d'expérience ou d'argent. Chaque nouveau Manager arrive avec sa propre histoire. Son parcours unique est d'ailleurs ce qui fait la richesse du réseau AKEO !

Ce qu'il y a à réaliser est simple et à la portée de chacun !

Alors, me direz-vous, si c'est si simple, pourquoi ne sommes-nous pas plus nombreux à sauter le pas ? La réponse est évidente, ce qui est simple à faire est également très facile à ne pas faire !

Devenir Manager AKEO demande d'apprendre un nouveau métier et pour cela, il sera sans doute nécessaire de se remettre en cause, d'accepter de se déstabiliser pour aller plus loin, autrement... Or personne n'aime être bousculé, peu de personnes acceptent avec joie le changement.

Pourtant, souvent les pas sont moins difficiles qu'il n'y paraît et le chemin parcouru incroyablement beau !

En effet, en modifiant simplement de petites choses dans notre vie qui nous semblent dépassées pour en acquérir de meilleures, nous rentrons dans le cercle vertueux de l'effet cumulé positif !

Notre vie se transforme lentement mais sûrement et nous fait découvrir de nouveaux horizons. Ce qui me semble le plus motivant dans tout cela, c'est qu'à partir de ces minuscules transformations, l'effet se propage à d'autres domaines de notre vie bien plus importants.

Soyons donc confiant et pleinement acteur du sens à donner à notre vie ! Notre attitude, notre énergie, notre discours ont une influence essentielle sur tout ce qui nous entoure, notre famille, nos enfants, nos collègues de travail, nos associés...

Réjouissons-nous de ce que nous avons déjà obtenu sans pour autant oublier que la vie propose à chaque instant de nouveaux défis, qu'il est souvent nécessaire de relever pour vivre plus grand !

Osons croire en qui nous sommes ! Nous pouvons tous devenir les héros insoupçonnés de notre vie !

André-Pierre Alexandre

Sommaire

Actus

- 04 Agenda 2014
- 06 Agenda Grands Evénements
- 08 Focus SEM Cap Cana
- 10 Focus Collège des Emeraude
- 12 Focus Séminaire 10 000
- 14 Médias & Partenariat



Actus
08

Ambition

- 16 Bâtisseurs de réseaux
- 18 Les services AKEO
- 20 Les meilleurs Conseillers 2013
- 22 Interview Thierry Schneider



Ambition
16

Reconnaissance

- 24 Portraits Emeraude - Exécutif
- 26 Portraits Manager
- 28 Portraits Club AKEO Platine



Portraits
24

Zoom

- 30 Le réseau en images
- 32 Balade en France - Les Landes
- 34 Partenaire Isomarine



Zoom
34

Shopping

- 36 Techni Color turquoise
- 38 Minceur
- 40 Beauté Manucure
- 42 Idées Cadeaux
- 44 Entretien
- 46 Culture Business



Shopping
40

Life & Business
Magazine du Groupe AKEO
AKEO - NAOA SA
49 rue Rouelle - 75015 PARIS
Tél : 02 32 77 27 87
www.akeo.fr

Directeur de la publication
André-Pierre Alexandre

Directeur de la rédaction
Laure Denier

Rédaction - Photo
Carine Perri
Céline Sotomayor
Manuel Cressent
Sarah Bia
Antoine Artur

Imprimé
Semestriel
10.000 exemplaires

Distribution
Réseau AKEO

Réf : AF3125

Avril

- ▶ Nouveaux catalogues Lingerie & Collants + Bijoux & Accessoires
- ▶ Nouveau catalogue Isomarine
- ▶ Animations Colorade + Alimentation Intelligente + La Bel'Lande + Eclipse

✱ 2 au 11 : Séminaire Emeraude Club Med 2 Brésil



Mai

✱ 4 et 11 : Séminaires régionaux

● Formation Isomarine en Bretagne

Juin

- ▶ Nouveau catalogue Soins et Beauté
- ▶ Nouvel additif Lingerie
- ▶ Promotions Bijoux & Accessoires

✱ 29 : Séminaires régionaux



Juillet

► Promotions Lingerie & Collants

- * 6 : Séminaires régionaux
- * A partir du 24 : Université Emeraude + SEM 2014 dans l'Ouest Américain

● Challenge AKEO Cup



AKEO
★ OUEST AMÉRICAIN 2014 ★

Août

* 31 : Séminaires régionaux

● Challenge AKEO Cup

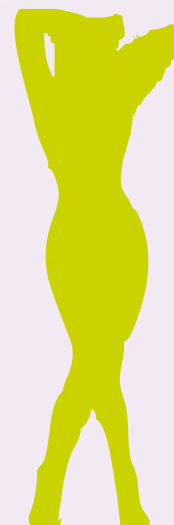


Septembre

- * 29 : Séminaires régionaux
- * Formation Eclipse toute l'année

Octobre

- Nouveaux catalogues Lingerie & Collants + Bijoux & Accessoires
- Animations Colorade + Alimentation Intelligente + La Bel'Lande
- * Tournée nationale dans toute la France métropolitaine et Outre-Mer
- Gagnants Challenge AKEO Cup
- Gagnants Challenge Jardin Secret pour la collection AH 2014



Convention Nationale Troyes 2014



C'est l'évènement à ne pas manquer par excellence ! En effet, celui-ci rassemble chaque année plus de 6000 participants venus des 4 coins de la planète !

Durant deux jours, AKEO dévoile sur 3000 m² toutes les nouveautés et innovations produits qui feront le chiffre d'affaires des mois à venir ! On découvre, on se rencontre, on partage ses expériences, tout cela dans un cadre festif et coloré, propice à l'envie de faire partie de cette équipe. Mais ce n'est pas tout ! Le cœur de ces deux jours est incontestablement ce qui se passe sur la scène : projets annoncés, intervenants internationaux, présence

des différents fournisseurs, reconnaissances des plus belles qualifications, show et défilé de lingerie... Rien n'est laissé au hasard afin que chacun puisse repartir renforcé dans ses convictions, porté par les perspectives de la société, l'enthousiasme de ce groupe de nouveaux entrepreneurs, heureux d'être libres et indépendants, forts de leur projet commun ! La Convention Nationale est en résumé, un concentré de ce que représente véritablement le projet AKEO ! Il ne reste plus qu'à venir le découvrir...

MARS

SEM Emeraude Brésil 2014

Partir au Brésil sur l'un des plus beaux bateaux au monde, au printemps, tous frais payés, pour une croisière de rêve qui durera 8 jours ! Telle est la récompense offerte à tous les Emeraude qualifiés et plus de la société AKEO ! Cette croisière sur le Club Med 2 donnera la possibilité à chacun de découvrir les îles environnantes, le pain de sucre ou encore le Corcovado mais aussi de profiter chaque jour d'escales différentes. A bord, tout est fait pour vivre des moments inoubliables : cabines de luxe, restaurant gastronomique, buffet à volonté, transats au soleil, piscine extérieure et cours de sport, soirées organisées, dîner de gala... Une semaine de rêve qui s'accompagnera également de plusieurs sessions de formations, réflexions et partage d'idées qui permettront à tous les participants de

repartir plus convaincus que jamais qu'il fait bon être Emeraude chez AKEO ! Devenir Emeraude est possible pour tout le monde... À chacun maintenant de viser cet objectif et de tenir le cap pour l'atteindre !



AVRIL



Le Rêve Américain...

Amérique, nous voilà ! En effet, cet été, c'est plus de 1100 participants qui parcourront les routes de l'Ouest... 3 itinéraires seront proposés au départ de San Francisco, Los Angeles et Phoenix pour un périple extraordinaire ! Durant 2 semaines, chaque Conseiller AKEO découvrira les plus beaux sites naturels de cette partie du monde : Monument Valley, Grand Canyon, Brice Canyon... Mais aussi les villes les plus importantes comme Las Vegas, Salt Lake City, Lake Tahoe. Ce séjour rassemble tout ce qui fait les voyages de rêve : démesure des hôtels à Vegas, nature incroyable et somptueuse des sites protégés comme Sequoia Parc, périple seul ou à plusieurs selon l'envie, pique-nique improvisé ou coucher de soleil sur la Vallée des Dieux, jeux au casino et parties de rire dans les piscines du Caesars Palace, soirées et spectacles magiques... Tout est luxe, joie et volupté durant 15 jours ! Et quand le périple touchera à sa fin, pour se retrouver tous ensemble et pour partager encore

un peu avant de rentrer, ces pionniers modernes se retrouveront à Paradise Valley près de Phoenix, en Arizona pour 1 semaine de séminaire intensif où règnera avant tout la bonne humeur, l'envie d'apprendre et la joie d'avoir vécu avec son partenaire, son groupe ou sa famille des moments inoubliables !

Partir dans l'Ouest Américain avec AKEO, c'est un peu comme vivre une très belle aventure, entre amis, où l'on sait que l'on va éprouver l'intensité des moments rares, sentir son cœur se gonfler devant autant de merveilles et entendre son esprit dire merci à la vie devant de tels cadeaux !



JUILLET / AOÛT

Challenge AKEO Cup

Chaque année, AKEO propose le challenge de l'été, l'AKEO Cup ! Différent des autres défis, il rassemble d'abord toutes les forces vives du réseau AKEO, et demande à la fois de la stratégie, du travail, de la régularité mais aussi des compétences sur les 3 axes piliers de notre activité. Cette année encore, les points se feront sur le chiffre d'affaires réalisé, les points bâtisseurs de réseaux, l'engagement et le suivi des nouveaux démarrés... Les efforts demandés sont réels mais la récompense est, à chaque fois, à la hauteur des performances réalisées ! L'an dernier, les gagnants ont pu partir pendant l'automne à Cap Cana durant toute une semaine, au soleil, les pieds en éventail devant une mer turquoise et délicieusement chaude ! L'esprit d'équipe aussi fait la différence ! Quelle joie, quand en octobre, les gagnants sont reconnus lors de la Tournée, quelle émotion de voir ces participants se tomber dans



les bras après tant d'efforts, enfin récompensés ! Ce challenge est à vivre pour quiconque souhaite booster son groupe, c'est un formidable élan qui s'installe, un coup d'accélérateur incontestable quel que soit le résultat final car, on peut le dire, même si tout le monde ne sera pas sur les marches du podium, tout le monde aura gagné en compétences, énergie, résultats et croissance !

JUILLET à SEPTEMBRE

Insta Cap Cana

ON LES LIKE !

#CapCana #SEM AKEO
2013 #Managers2013
#Nice Incentive #Great
memories #Inoubliable !

**SEM Manager 2013 :
Direction Cap Cana en
République Dominicaine !**

SEM AKEO 2013
SEM Manager Octobre 2013, un cru enthousiaste et coloré !



60 J'aime

7J

SEM AKEO 2013

Cap Cana, un avant-gout de paradis !



56 J'aime

SEM AKEO 2013
Escapade en catamaran dans les îles,
une journée placée sous le soleil et la bonne humeur !



25 J'aime

4h

SEM AKEO 2013

Bienvenue au SEM 2013 ! Les couleurs de cette
banderole annoncent l'ambiance vitaminée de ce séjour !



111 J'aime

10J

SEM AKEO 2013
Prêts pour le grand saut ! Une expérience de la tyrolienne
inoubliable pour de nombreux managers !



73 J'aime

SEM AKEO 2013

Soirée tout en blanc ! Grande élégance des invités ce soir-là !



53 J'aime

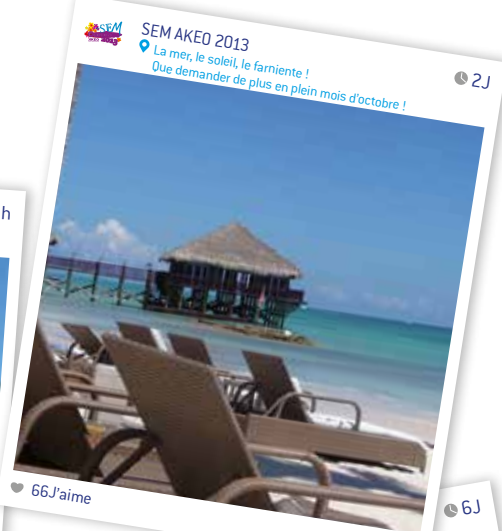
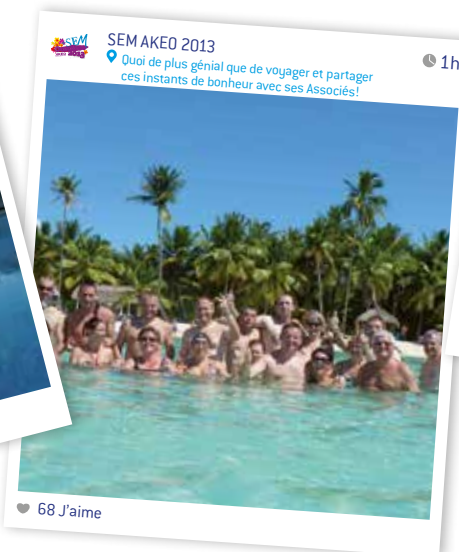
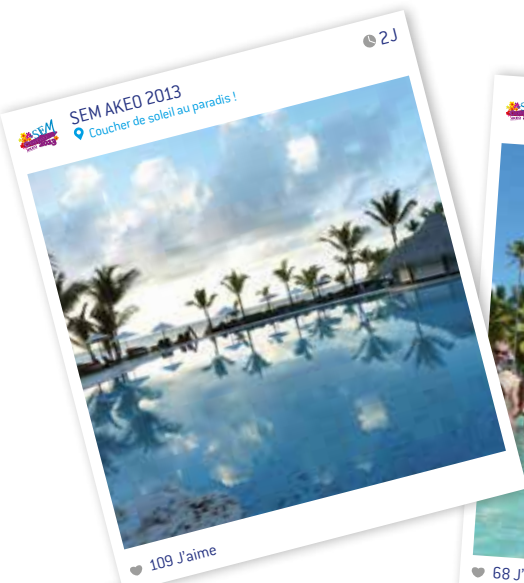
2h

SEM AKEO 2013
Sea, Fun and Sun ! Un séjour paradisiaque
pour tous les qualités SEM 2013 !



32 J'aime

9J



Soleil à gogo, plage de sable fin, eaux turquoise, hôtel de rêve, telles furent les promesses du SEM en octobre dernier ! Un voyage réservé aux Conseillers qualifiés dans les différentes catégories (Manager, Junior, AKEO Cup) récompensant à la fois la volonté, les objectifs fixés et réalisés, la ténacité et le travail sur le terrain et enfin la foi dans son propre succès.

Soirées magiques sur la plage, apéros cocktail au bord des piscines, discussions pour refaire le monde à la

belle étoile, sieste sous les cocotiers pour les plus courageux, excursions, sorties en mer... La dolce vita ! Mais aussi des modules de formation programmés par AKEO pour faire le point sur sa construction d'affaires, partager sur les différents projets à venir et envisager l'avenir de façon sereine. Un séminaire souvent attentif mais aussi haut en couleurs, plein d'enthousiasme et de bonne humeur !

Et vous ? A quand l'envie d'acquérir ce style de vie ? Tout est possible !





Escapade nature pour le Collège des Emeraude !

Tout le monde veut en faire partie, savoir ce qu'il s'y passe mais il semble bien que l'ensemble des membres prenne un malin plaisir à ne rien dévoiler, tout en laissant transparaître son enthousiasme et sa fierté d'en faire partie ! Ne rien dire laisse évidemment libre cours à l'imagination de milliers de Conseillers... Alors afin que chacun puisse se projeter actif un jour dans ce groupe, faisons le point sur ce qu'est le Collège des Emeraude, son rôle, ses actions et son but.

Le Collège des Emeraude est constitué, comme son nom l'indique, de l'ensemble des Managers Emeraude, Saphir, Rubis ou Diamant qualifiés au moins 6 mois au cours des douze derniers mois. Il se réunit de 2 à 4 fois par an. Chaque début d'année, les Emeraude et plus se rencontrent, en général, à Center Parcs sur 5 jours. Ils se retrouvent également au SEM Emeraude qui, cette fois, se déroulera au Brésil du 2 au 11 avril sur le mythique Club Med 2 et auront l'occasion de vivre l'Ouest Américain 2 jours avant le début du Tour et de rester 2 jours de plus à la fin du séjour.

L'objectif de ce Collège est de pouvoir échanger constructivement sur tout ce qui concerne la vie, l'animation et la formation du réseau. Tous les points structurants et importants relatifs à l'évolution du groupe sont évoqués, débattus pour trouver les meilleures solutions. Par exemple, c'est ce travail collectif qui a donné naissance aux Bâtisseurs de Réseaux début 2013, même chose pour le guide de démarrage ou le coffret de formation de CD audio contenu dans le dossier de démarrage ou encore l'évolution du plan de commissionnement en mars 2013, les challenges ou programmes de réduction pour l'Ouest Américain. Il est important de comprendre que le Collège des

Emeraude n'a pas pouvoir de décision mais a un rôle de consultation et de réflexion. Il est intéressant de noter que, jusqu'à présent, toutes les décisions ont été prises quasiment à l'unanimité des membres présents.

Sans dévoiler de grands secrets, actuellement, le Collège des Emeraude planche sur le contenu du nouveau « Stage Futur Manager », l'actualisation du guide de démarrage et du diaporama de présentation du concept ainsi que sur les règles de qualification pour le SEM 2015 qui seront dévoilées lors de notre Convention Nationale.



Au-delà du travail important qui est réalisé et de l'aide précieuse que représente ce Collège pour la direction d'AKEO qui peut, à tout moment, échanger et consulter les forces vives du réseau, ce groupe est aussi et peut-être surtout une véritable source d'énergie et de motivation pour tous ses participants. Joie, bonne humeur, humour, inspiration, entraide sont nos leitmotivs. Travailler sérieusement sans se prendre au sérieux, se motiver les uns les autres sans faire de mauvais cross-line, rire et s'amuser tout en se respectant, repartir ressourcés et plus forts sont à chaque fois les objectifs que nous nous fixons et que nous atteignons. Nous constatons d'ailleurs que certains (dont nous taïrons les noms) ont un don pour préparer et mettre en scène de bonnes blagues... mais comme ils font partie de ceux qui sont en croissance et que nous leur devons nos meilleurs fous rires... Il n'y a plus rien à dire !

Bol d'air motivant !



Attention tout de même, pendant le dernier Center Parcs en janvier, Mireille Jeannenot et Patricia Stohr ont sursauté à plus d'un mètre du sol et Joël Lemberet et Yannick Lange ont failli mourir de rire ! Même si c'est une belle mort, nous aimerions qu'elle arrive le plus tard possible pour chacun d'entre eux ! Nous voudrions également prévenir amicalement les prochains nouveaux Emeraude (certains sont sur le point de se qualifier), qu'ils se tiennent sur leur garde.

Intégrer le Collège des Emeraude, c'est un peu comme intégrer une grande école, ils n'échapperont pas à un bizutage personnalisé, adapté à leur parcours... On n'a pas fini d'en rire !

Ce Collège des Emeraude est indiscutablement une des particularités et un atout majeur du projet AKEO ! Car même si la bonne humeur et la légèreté sont au rendez-vous, n'oublions pas que cette concertation et ce travail collectif permettent, aujourd'hui, une synergie réseau/entreprise exceptionnelle, rencontrée nulle part ailleurs.



Le saviez-vous ?

1] POUR ÊTRE QUALIFIÉ EMERAUDE :

- › Il faut avoir 6 mois de qualification au cours des 12 derniers mois avec 50 000VB groupe & 3 directions en largeur à plus de 10 000VB.

2] POUR PARTICIPER AU SEM EMERAUDE :

- › pour la 1^{ère} fois, Il faut s'être qualifié Emeraude au moins 2 ou 3 mois avant le départ du SEM (par exemple, la date limite pour le SEM Emeraude au Brésil début avril étant fin janvier, il fallait donc avoir été qualifié Emeraude 6 mois entre le 1^{er} février 2013 et le 31 janvier 2014).
- › pour la 2^{ème} fois les Emeraude doivent :
 - se qualifier Emeraude 12 mois sur 12
 - se qualifier Saphir ou Rubis.

3] LES EMERAUDE PEUVENT ACQUÉRIR :

- › Un véhicule d'une valeur d'au moins 30 000€, (financé par AKEO sous forme de primes mensuelles de 800€ HT pendant 4 ans) soit au maximum 38 400€ HT.

LE SÉMINAIRE 10 000 ET PLUS S'EST TENU AU GRAND OPÉRA !



Dîner de Gala dans les salons de l'Opéra



Une équipe d'accueil souriante



Séance de travail avant la montée sur scène

Cette année encore, pour la 8^{ème} fois consécutive, le leadership d'AKEO a investi le Grand Opéra de Vichy, les 25 et 26 janvier, pour son fameux séminaire 10 000 et plus, rebaptisé par le plus grand nombre « Vichy 2014 » !



Nous étions plus de 480 participants venus non seulement des quatre coins de l'hexagone mais aussi quasiment du monde entier, puisque nous comptons parmi nous, une vingtaine de Leaders venus de Guadeloupe et de Martinique ainsi que

les 5 tout premiers Leaders de l'île de la Réunion ! Les nombreux participants de métropole qui avaient fait 6 ou 7 heures de voiture pour se rendre à Vichy voyaient ici leur « performance » toute relativisée face à l'investissement des Antillais et des Réunionnais pour être des nôtres à Vichy.



Quel bonheur et quelle joie de se retrouver tous ensemble !

2 journées de séminaire qui s'annonçaient intenses et joyeuses ! André-Pierre Alexandre partage avec tous les participants le bilan des mois passés, les évolutions à venir, les décisions prises avec le Collège des Emeraude et les points sur lesquels chacun doit chercher à s'améliorer. Les plus grands Leaders et les meilleurs Conseillers sont reconnus et font part également de leurs expériences. Certains thèmes sont développés plus spécifiquement, permettant d'approfondir et d'enrichir les connaissances des personnes rassemblées. Innombrables sont les témoignages de Conseillers à tous les niveaux sur cette atmosphère si particulière, cette ambiance si propice à recevoir les messages dont nous avons tous besoin pour progresser.

Il faut dire qu'AKEO fait les choses en grand !

Fin d'après-midi le samedi vers 17h : rendez-vous est donné en tenue de soirée à 18h45 pour assister à la conférence-spectacle

privée de Thierry Schneider, auteur du livre *Faire Aujourd'hui ce que tous feront demain*. Et quel spectacle ! Un message inspirant et bouleversant qui donne les moyens à chacun d'entre nous de vivre pleinement sa vie ! On ne peut que ressentir que nous sommes très privilégiés de pouvoir construire notre affaire, d'être ensemble, d'éprouver le sentiment que nous sommes au bon endroit au bon moment ! S'en suivent le cocktail et le dîner de Gala, organisés dans les magnifiques salons de l'Opéra. L'occasion de trinquer et se souhaiter une année 2014 positive, en croissance et parsemée de belles réalisations.

Être à Vichy, dans cet endroit magnifique, chargé d'histoire, baigné dans cette ambiance privilégiée où tous les Leaders d'AKEO sont réunis, c'est vraiment ressentir une véritable appartenance à cette grande équipe AKEO. L'énergie, l'information, la formation que l'on y puise sont considérables. On goûte inévitablement, le temps d'un week-end, à la « belle » vie, à laquelle nous aspirons tous !

Dimanche soir, il est temps de se séparer... Un sentiment ambivalent de tristesse et d'envie de retrouver au plus vite nos Associés pour leur faire bénéficier de toute cette énergie renouvelée se fait sentir. Seulement 2 mois à attendre avant la Convention Nationale, puis cet été, l'Ouest Américain... Les mois passent vite chez AKEO, juste le temps de se quitter pour se retrouver cheminant vers de nouveaux horizons !



ias...

Plaine Vie



VIE PRATIQUE
FÉMININ



Oops!



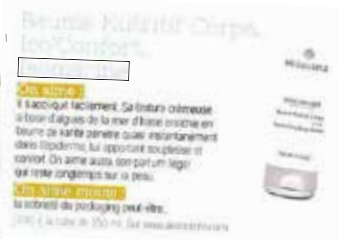
ici
Paris



Femme
Actuelle



côté
santé



Monette Cannaméla

Présidente de l'association

L'Enfant Bleu - Enfance Maltraitée



l'enfant bleu
enfance maltraitée

Mot de la Présidente,

Toute l'équipe de L'Enfant Bleu se joint à moi pour vous adresser nos chaleureux remerciements.

Grâce à votre mobilisation, l'opération « Ours bleu » a eu un réel succès.

AKEO nous a rejoints dans notre combat contre la maltraitance faite aux enfants et pour que la société civile soit plus généreuse et prenne soin de sa jeunesse. Vos dons ont servi à :

- Défense des droits de l'enfant
- Orientation et suivi juridique des victimes
- Accompagnement psychologique des victimes
- Actions de formation auprès des professionnels de l'enfance
- Actions de prévention auprès des établissements scolaires.

Mille mercis !

Monette Cannaméla,
Présidente de l'Association

L'Enfant bleu - Enfance maltraitée
397 Ter, rue de Vaugirard 75015 PARIS

Tél. : 01 56 56 62 62 - Fax : 01 56 56 62 63

Site internet : www.enfantbleu.org
Email : enfantbleu@enfantbleu.org

RETOUR SUR LA 1^{ÈRE} ANNÉE DU CLUB BÂTISSEURS DE RÉSEAUX !

250 Conseillers invités à voir le concert de Céline Dion à Bercy, depuis la loge AKEO ou en catégorie 1

F

in janvier 2013, à l'Opéra de Vichy, à l'occasion du séminaire annuel 10 000 et plus, nous lançons le Club Bâtisseurs de Réseaux. Nous étions loin d'imaginer un tel impact, même si nous pressentions que ce nouvel outil allait provoquer un véritable tournant dans la construction de nos affaires !

En effet, pour la première fois, cet outil permet à chacun de mesurer ses réelles qualités de Bâtisseur de Réseaux, à la fois, en terme d'efficacité, de qualité et de régularité de travail.

Aujourd'hui, nous pouvons, grâce à notre outil informatique, chiffrer précisément le VB mensuel généré par tous les Conseillers qui ont été démarrés en

largeur ou par les démarrages suite à des suivis réalisés par un même Bâtisseur de Réseaux !

Nous savons maintenant que pour devenir Manager, il suffit d'être dans le Club AKEO et dans le Club Bâtisseurs de Réseaux sur une période de 6 à 12 mois. Nous savons aussi qu'un Conseiller qui sera dans les 2 Clubs à la fois (Club AKEO + Club Bâtisseurs) sur une période de 18 à 24 mois générera un groupe à plus de 30 000VB.

3 Conseillers investis de cette manière dans 3 directions différentes, en plus de vous-même, sur une période de 18 à 24 mois, et c'est la qualification Emeraude à plus de 120 000VB mensuel !

“ Tous les réseaux qui ont enclenché cette dynamique sont en croissance ”

1 seul Conseiller en plus de vous-même, sur 6 directions, dans les 2 Clubs à la fois, pendant 18 à 24 mois, c'est encore une qualification Diamant à plus de 210 000VB par mois !!!

On ne parle pas d'estimation, d'avis subjectifs ou encore d'évaluations

Super Cross à Bercy



200 Conseillers invités à Deauville



André-Pierre et Céline à Bercy



approximatives... Avec 14 mois de recul maintenant, depuis la mise en place du Club Bâtisseurs de Réseaux, ces progressions sont en train de devenir une réalité !

Tous les réseaux qui ont enclenché cette dynamique sont, aujourd'hui, en croissance et développent entre 20 000VB et 40 000VB mensuels en fonction de leur ancienneté.

Une nouvelle règle d'or est apparue pour tous ceux qui veulent construire leur indépendance financière avec AKEO : tant que vous n'avez pas un ou deux Conseillers réellement inscrits dans le Club Bâtisseurs et le Club AKEO tous les mois, sur une période de 24 mois, il est

nécessaire et important de continuer le travail en profondeur, au risque sinon, de le voir stagner ou pire encore rétrogradé.

Connaissant aujourd'hui les compétences et le rythme que nous devons acquérir, c'est maintenant à chacun de décider de ce qui sera mis en place, afin de réaliser ses objectifs les plus grands !

Vous comprendrez enfin pourquoi AKEO, durant ces derniers mois, a tant investi en formation et en récompenses sur les Bâtisseurs de Réseaux. Les 14 premiers mois auront été jalonnés de récompenses plus belles et motivantes les unes que les autres.



Les salons du Casino de Deauville loués en exclusivité pour AKEO

Le balcon privatif de la loge AKEO à Bercy



Soirée d'exception avec Elton John pour 200 Conseillers





Nouvelles offres iPhone et Sécurité

49€

avec engagement 24 mois
Super Premium

iPhone 5S 16 Go

(dans la limite des stocks
disponibles)

Depuis début 2012, les offres Télécoms se multiplient sur Internet. Chaque opérateur proposant ses offres discount, en apparence plus mirobolantes les unes que les autres, la plupart du temps des abonnements sans téléphone (le client doit déjà avoir son téléphone ou l'acheter séparément). Près de deux ans après, force est de constater que la majorité des clients vont toujours en magasin et veulent pouvoir recevoir du conseil et associer leur abonnement au fait d'avoir un nouveau téléphone.

Le marché de la téléphonie mobile est un marché qui évolue très vite, de nouveaux téléphones font leur apparition régulièrement ainsi que de nouvelles technologies comme la 4G. La bataille suicidaire que se livrent les opérateurs sur les tarifs se fait également et surtout au détriment de la qualité technique et de la qualité de service. Le consommateur ne s'y trompera pas, c'est d'ailleurs déjà le cas, de nombreux consommateurs qui ont acheté sur Internet viennent vers AKEO ou retournent dans les boutiques.

Sans faire de bruit, sans animation et formation particulière auprès des Conseillers AKEO, en moins de 2 ans, nous avons séduit plus de 20 000 clients avec nos offres de téléphonie mobile et plus de 60 000 clients avec nos offres ADSL, Internet et téléphonie fixe.

Il faut dire que nous avons plus d'un atout dans notre jeu !

Fini les heures d'attente dans les boutiques de téléphonie mobile, fini aussi les offres compliquées associées à de nombreux services que nous payons mais n'utilisons pas. Avec AKEO, tout est modulable, chacun peut choisir uniquement ce dont il a besoin et arrêter de payer pour ce dont il n'a pas besoin. Mieux encore, nos clients peuvent, sous certaines conditions, modifier leur forfait sans se réengager, ou encore reporter leurs minutes non consommées jusqu'à 6 mois et optimiser le montant de leurs factures. Autant de possibilités qui peuvent paraître être des détails mais qui s'avèrent faire toute la différence !

Les conseils, le service personnalisé et la proximité du Conseiller AKEO font évidemment toute la différence.

Ces avantages conséquents, que l'on ne retrouve que dans notre mode

de distribution, commencent à faire réfléchir les acteurs du marché qui, contrairement à quelques années en arrière, sont aujourd'hui, en train de nous solliciter pour travailler avec nous, voyant l'opportunité de se diversifier à travers notre canal de distribution. Pour exemple, proposer des iPhones était encore impossible il y a quelques mois, alors que cela est aujourd'hui totalement réalisable et même avec des tarifs très attractifs... Tout ceci n'est qu'un début, l'avenir devrait nous réserver de belles surprises...

Comment sont placés les tarifs AKEO Mobile ?

Si l'on compare les tarifs AKEO Mobile aux offres proposées dans les boutiques, on s'aperçoit qu'ils sont en moyenne équivalents. Sur les offres purement appels et SMS, nous sommes souvent mieux placés que les offres des boutiques et sur les offres avec Data souvent un peu moins bien. Mais il ne faut pas oublier de prendre en compte le programme de chèques de réductions valables sur presque

Forfait bloqué

30 min + 500 SMS

Avec mobile Super Premium
(ex : iPhone 5S 16 Go à 49€)

31,90€/mois

toutes nos gammes de produits de consommation courante. Ce programme peut permettre à un client d'économiser plus que le montant de sa facture de Télécom (incluant les mobiles mais aussi Internet et le fixe) en payant, par exemple ses produits d'entretien ou d'hygiène ou encore de phytothérapie ou de cosmétologie à moitié prix. Certains clients peuvent même se retrouver à bénéficier tous les mois d'un montant de réduction supérieur à sa facture ! Qui dit mieux ? Votre budget Télécom non seulement ne vous coûte plus rien mais il vous rapporte !

Le Conseiller aussi est gagnant puisque les réductions ne dépassent pas 50% et sur les autres 50% payés par le client, il

perçoit la totalité de sa commission. De plus, son client se retrouve totalement fidélisé et passe systématiquement commande tous les mois. Pour obtenir le plus de réductions possibles, le client a intérêt à parrainer ses amis qui, eux-mêmes, viennent agrandir sa clientèle, voire ses futures associés, c'est sans fin !

Enfin, pour optimiser ces réductions tous les mois, nos clients ont également intérêt à cumuler plusieurs offres de services chez AKEO.

Plusieurs mobiles, la ligne Internet, la ligne fixe et depuis quelques mois, notre service d'alarme et de détection

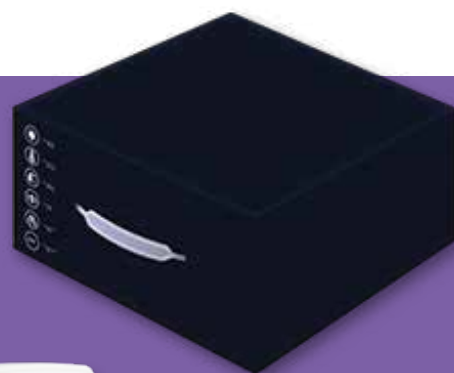
incendie et intrusion. AKEO a innové très fort, en sortant en octobre dernier, ce nouveau service qui est parmi les mieux positionnés du marché. En effet, en partenariat avec Honeywell, un des meilleurs constructeurs au monde, nous proposons un matériel technologique extrêmement simple à installer et une batterie de services à un prix des plus compétitifs puisque nous n'achetons pas le matériel et notre engagement n'est que de 12 mois. Des centaines de clients nous ont déjà rejoints en l'espace de quelques mois... Nous aurons l'occasion de reparler d'AKEO Services dans les prochains mois et approfondiront tous ces sujets passionnants...

AKEO Sécurité, système d'alarme avec télésurveillance, sans fil, anti-intrusion et incendie

Une solution tout en 1,
hautement technologique pour Tous !

Une offre complète pour votre logement :

- un pack complet alarme sans fil
- des frais de mise en service de 90€
- un seul abonnement mensuel incluant tous les services



Clavier de commande
(avec sirène intégrée)



Centrale GSM /
GPRS miniature + Carte SIM



Détecteur
de mouvements



Badges d'activation/
désactivation
du système d'alarme



Détecteur
de fumée

Pack S

de 1 à 2 pièces

Contenu du pack

- 1 Centrale GSM/GPRS
- 1 Clavier de commande
- 1 Détecteur de mouvements
- 2 Badges
- 1 Détecteur de fumée

22,90€ / Mois

Coût abonnement TTC
Engagement 12 mois

Pack M

de 3 à 4 pièces

Contenu du pack

- 1 Centrale GSM/GPRS
- 1 Clavier de commande
- 2 Détecteurs de mouvements
- 4 Badges
- 2 Détecteurs de fumée

32€ / Mois

Coût abonnement TTC
Engagement 12 mois

Pack XL

de 5 à 8 pièces

Contenu du pack

- 1 Centrale GSM/GPRS
- 1 Clavier de commande
- 4 Détecteurs de mouvements
- 6 Badges
- 2 Détecteurs de fumée

39,90€ / Mois

Coût abonnement TTC
Engagement 12 mois



Les 10 meilleurs Conseillers AKEO de l'année 2013



1 – Pascal GEROME
et Pascale PESCHE
54 x 277 = 14958VB



2 – Romain et
Isabelle MAGRON
69 x 181 = 12489VB



3 – Damien et Sylvie
BALLAND
59 x 190 = 11210VB



4 – Thierry et Nathalie
RAJAONA
47 x 234 = 10998VB



5 – Sabrina et Rudolph
MARIMOUTOU
66 x 159 = 10494VB



6 – Michel AME
47 x 197 = 9259VB



7 – Mickaël et
Isabelle CLASSE
53 x 174 = 9222VB



8 – Eric et Marie-Pierre
THOUANT
40 x 198 = 7920VB



9 – Fabrice et Katia
FOUERT
44 x 177 = 7788VB



10 – Joël et Myriam LEMBERT
42 x 185 = 7770VB

Comment ça marche ?

C'est très simple, à chaque fois que vous démarrez un nouveau Conseiller en largeur, vous avez droit à un point Bâtisseurs de Réseaux. A chaque fois que vous effectuez le suivi d'un prospect, qui, suite à votre rendez-vous de suivi, démarre, vous avez droit également à un point. Autrement dit, lorsqu'un nouveau Conseiller démarre son activité, il est attribué un point à son partenaire et un point au Conseiller de la lignée qui a effectué le rendez-vous de suivi. Si le partenaire effectue lui-même le rendez-vous de suivi de son propre prospect (ce qui est fortement déconseillé), il ne totalise qu'un seul point. Ces informations sont indiquées lors de la saisie du contrat du nouveau Conseiller.

Grâce aux progrès de notre outil informatique, il est maintenant possible de suivre le parcours de chaque nouveau Conseiller et ainsi, déterminer sa moyenne de VB personnel sur les mois à venir. Nous sommes en mesure également de déterminer, pour chaque Conseiller AKEO, sur une période donnée, combien de points Bâtisseurs de Réseaux il a réalisé et quelle a été la qualité du démarrage et de l'accompagnement de tous ses nouveaux Conseillers. Ces informations permettent, par conséquent, à chacun de pouvoir mieux analyser les points forts et faibles de son réseau et ainsi réajuster, au fil des semaines, ses actions en fonction des résultats tangibles de terrain. Le nombre de points réalisés, multiplié par la moyenne de VB réalisée par tous ces nouveaux Conseillers, nous indique enfin le montant de VB mensuel « fabriqué » par le Bâtisseur de Réseaux.

Pour chaque Conseiller, 3 chiffres apparaissent :

- Nombre de points Bâtisseurs de Réseaux en 2013
- Moyenne de VB mensuel par nouveau Conseiller
- Total de VB généré sur l'année 2013



Félicitations

à Pascal Gérôme et Pascale Pesche,
nouveaux Managers Exécutif,
ils sont les grands Gagnants de
l'AKEO CUP 2013 !

Au démarrage, il y a 4 ans, leur projet avec AKEO était de financer leurs différentes passions : leurs chevaux, les voyages, la plongée... Au fil du temps, ce projet a évolué « nous avons compris que nous avions envie de vivre autrement, de **sortir de ce fameux piège temps/argent**, de retrouver une certaine sérénité grâce à un vrai travail sur notre évolution personnelle, pouvoir être utiles aux autres sans les assister ».

La notion de partage est essentielle à leurs yeux et **le travail en équipe est un de leurs moteurs**, tout comme participer au projet commun de construire le plus grand réseau d'indépendants.

« Pour nous, ce métier est une aventure humaine au-delà de ce que l'on aurait pu imaginer. Il nous donne l'occasion de **créer un cercle relationnel à la fois « famille-amis » qui est très riche**. A tel point que partir faire une présentation de concept est, pour nous aujourd'hui, un peu comme un jeu, nous sommes sur un rythme de 5 plans par semaine et on est super heureux ! Vraiment ! **L'enrichissement personnel que nous en retirons est énorme** et la notion de partage se vit au quotidien avec les gens de notre réseau ! Le suivi est sans doute le moment que nous préférons car il est un temps privilégié qui redonne confiance aux gens, qui rallume l'espoir d'une vie meilleure ».

Leur recette pour gagner l'AKEO Cup ?
Très simple ! diront-ils, **nous avons dupliqué !** Re-visite de leurs objectifs, re-planification de leurs qualifications

Emeraude, Saphir, Rubis et Diamant, écoute des conseils de leur lignée, anticipation à partir de Vichy en janvier avec les Bâtisseurs de réseaux, mobilisation de leurs équipes, **renforcement des liens et focalisation sur un objectif commun**.

Et c'est aussi une motivation très profonde qui les a animés tout au long du Challenge « Quel bonheur de pouvoir partager cette récompense avec les personnes de notre groupe ! C'était aussi un grand rêve pour nous de faire vivre un SEM à des personnes de notre équipe. Depuis le SEM 2011 sur le Club Med 2, nous nous l'étions promis ! ».

L'effet booster de cette victoire est indéniable : « **L'AKEO Cup a donné un coup d'accélérateur à notre croissance**. Nous sommes plus motivés que jamais pour découvrir ce qui se passe dans le Collège des Emeraude. Vichy a piqué

notre curiosité. **Nous accordons encore plus d'importance à notre formation**, plus de lecture, plus d'audios, et bien sûr encore et toujours les précieux conseils de notre lignée. Nous savons que notre niveau de qualification est indissociable de ce niveau de savoir-être ».

Avec une telle motivation, comment ne pas réussir ? Nous leur souhaitons beaucoup de succès et de belles qualifications à la clef !





UN VERITABLE ATHLETE DE LA VIE COACH DE LEADERS

Interview de Thierry Schneider

Créateur de la méthode Intemo®

**THIERRY, PEUX-TU NOUS RACONTER
TON PARCOURS, COMMENT EN
ES-TU ARRIVÉ À DEVENIR COACH
À LA FOIS DE DIRIGEANTS,
DE CHEFS D'ENTREPRISE MAIS
AUSSI D'ARTISTES OU DE SPORTIFS ?**

J'ai vécu et je vis au quotidien le parcours simple et mouvementé d'un Athlète de la Vie. Le simple athlète s'entraîne au stade seulement, l'Athlète de la Vie pratique tout et tout le temps. Son stade s'appelle le quotidien et la vie lui présente sans cesse et amicalement des challenges, même si cela semble parfois extrêmement difficile...

Mon rêve d'enfant était de devenir footballeur professionnel ; j'ai été gardien de but et j'ai commencé à parcourir cette aventure humaine, en suivant la voix de mon cœur, même si tout autour de moi m'encourageait à suivre un chemin traditionnel, dit plus sécurisant. En parallèle, j'ai suivi des formations pour être à la fois entraîneur, le fameux coach, et éducateur sportif.

La vie m'a ensuite amené à parcourir le monde entier, en pratiquant l'enseignement de la prévention-santé en enseignant à des milliers de personnes d'âges, de cultures, de sexes

et de métiers différents, partout à travers le monde, ce que j'appelle « l'art martial du Petit Prince de Saint-Exupéry » : apprivoiser au lieu de combattre. J'ai passé beaucoup de temps à Los Angeles et la notion du « Tout est possible » m'a imprégné et s'est inscrite au fond de moi. J'ai eu la chance de côtoyer des personnes passionnantes et passionnées, issues des mondes du sport, de la santé, des arts martiaux, de la danse classique et moderne, des arts dramatiques... et cela m'a permis, sans vraiment en être conscient, de développer ce qui allait devenir la Méthode Intemo® de l'Athlète de la Vie.

Puis le monde des affaires m'a demandé de donner des conférences sur le thème du stress, de l'intelligence émotionnelle et de la motivation, ce qui a donné naissance à ma société Intelligent Emotions S.A. basée à Genève. Ainsi, depuis 1995, j'accompagne sur le plan international des gens d'affaires, des entraîneurs, des sportifs et des artistes, à travers des programmes de formation, des conférences et des coachings. Dans le même temps, j'ai écrit pour le grand public huit ouvrages, afin d'aider chacun à écouter la voix de son cœur et de matérialiser dans le plaisir ses rêves les plus chers. Mon éditeur « Un Monde

Différent » est basé à Montréal, et c'est de lui qu'est venue l'opportunité de prendre le leadership d'un grand cycle annuel de conférences, qui, en 2002 au Centre Molson de Montréal, a pris le titre d'Athlète de la Vie. Ainsi, devant 20 000 personnes, je me suis retrouvé parmi les conférenciers de renom que sont Messieurs Bill Clinton, Robin Sharma, Tom Hopkins et David Douillet. Tout cela est devenu possible grâce à la simplicité d'oser être moi-même, différent.

**QU'EST-CE QUI TE MOTIVE LE PLUS
AUJOURD'HUI DANS TA VIE ET
DANS TON MÉTIER ?**

Mes deux enfants, mes Trésors, me poussent chaque jour à grandir, à donner le meilleur de moi-même et à conserver mon âme d'enfant ! William James a dit que « le besoin de tout être humain est de se sentir utile ». Voilà ce qui me pousse chaque matin à me lever et à offrir le meilleur de moi-même, sans aucune attente que celle de servir. Et le reste a toujours suivi, naturellement. J'aime aider et offrir à chacun l'opportunité de bâtir une version plus élevée de lui-même. Ce qui m'intéresse chez les gens, c'est ce qu'ils savent faire et ce qu'ils aiment faire.

**TU AS ANIMÉ UNE MAGNIFIQUE
CONFÉRENCE-SPECTACLE À L'OPÉRA
DE VICHY FIN JANVIER DERNIER.
PEUX-TU NOUS DIRE COMMENT
TU AS VÉCU CE PREMIER CONTACT
AVEC LES LEADERS D'AKEO ?**

Ce fut une expérience superbe ! L'organisation était parfaite, la salle émouvante, pleine d'histoires et d'émotions et le public des plus chaleureux et des plus motivés. Lors du spectacle, ce qui est primordial pour nous est de jouer avec toute cette énergie de passion collective, tous ces vécus riches, toutes ces différences et toutes ces complémentarités, en partageant cœur à cœur notre vécu, le tout en privilégiant les hautes fréquences émotionnelles.

**A LA FIN DE TA CONFÉRENCE,
TU AS GENTIMENT ACCEPTÉ UNE
SÉANCE DE DEDICACES QUI A
FINALEMENT DURÉ PLUS D'UNE HEURE
ET DEMIE, AS-TU UNE OU PLUSIEURS
ANECDOTES À NOUS RACONTER ?**

Des centaines ! Ce fut la continuité du partage exceptionnel du spectacle. Pour moi, ce moment se doit d'être authentique. Chaque dédicace est là pour toucher le cœur de chacun, ma motivation est d'écrire quelque chose d'original à chaque fois, afin que chaque personne en soit émue et renforce en elle la croyance que tout est possible sur son chemin.

Un feedback général est ressorti, le bonheur et la gratitude envers l'organisation AKEO d'avoir offert cette opportunité de vivre une expérience intensément riche sur le plan émotionnel, et qui soit bénéfique et

complémentaire par rapport à l'énorme travail de fond réalisé chaque jour par l'équipe des leaders d' AKEO, pour permettre à chacun de progresser et de matérialiser sa vision. Ce fut un précieux partage avec chacun et avec toutes ces personnes qui attendaient patiemment leur dédicace dans cette énorme file d'attente, avec une attitude joviale et énergisante.

Sourires, confidences, larmes de joie, anecdotes, éclats de rire, retrouvailles, tous les ingrédients incontournables d'une grande soirée de partage ! J'ai même dédié sur des sacs à mains d'une extrême beauté cela dit, ou sur d'autres supports des plus insolites, car il manquait des livres. Et beaucoup m'ont ouvert spontanément leur cœur pour me remercier d'avoir eu les mots et la sensibilité justes pour les réconcilier avec eux-mêmes, avec leurs rêves, et d'avoir maintenant la certitude intérieure qu'ils vont atteindre leurs objectifs professionnels et de vie, et surtout qu'ils le méritent grandement. Une femme- médecin m'a beaucoup ému, en me confiant que mon livre a été sa bouée de sauvetage lors d'un burn-out ; il lui a en effet donné la force, le courage et l'envie de franchir ses doutes intérieures pour atteindre son château.

Bravo à eux tous, véritables leaders naturels au quotidien !

QUE PENSES-TU DE NOTRE MÉTIER ?

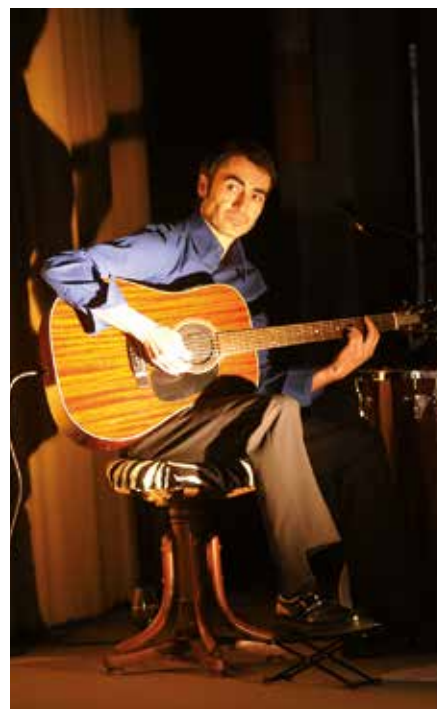
J'en pense beaucoup de bien, car vous aidez chacun à vivre d'une manière autonome, à développer ce que j'appelle son « entreprise personnelle », ce fameux fond de commerce de Talents, Qualités et Potentiels, afin de servir et permettre à d'autres personnes de se reconnecter avec leurs ambitions.

Le tout prônant le respect de chacun, les

possibles et le plaisir de pratiquer son quotidien, d'être libre de son temps, de ces 86'400 secondes qu'offre chaque jour, avec l'opportunité de privilégier les activités, les personnes, les valeurs qui ont du sens pour vous tous. Notre plus grande richesse reste et restera toujours notre temps. Qu'en faisons- nous et à qui le consacrons-nous ? Votre projet professionnel interpelle ces fondations essentielles et apporte de saines réponses.

**QUE DONNERAIS-TU COMME
CONSEILS SUPPLÉMENTAIRES
À TOUS CEUX QUI ONT LU TON LIVRE
OU ASSISTÉ À TA CONFÉRENCE ?**

Je les encourage à croire en eux-mêmes avant tout, à aller de l'avant en prenant plaisir à vivre chaque instant d'une vie qui a du sens, vivre pleinement et vibrer de ce privilège qu'ils ont tous à servir autour d'eux. Voilà le voyage quotidien de tout Athlète de la Vie ! Ne pas rêver à son rêve, mais bien vivre son rêve avec toute la puissance de sa chair, toute la puissance de son cœur et toute la puissance de son esprit. Souvenez-vous bien que « l'impossible recule devant celle ou celui qui avance » et que le plaisir représente le plus puissant des moteurs. Que tout vous réussisse ! A très vite...



Nouveaux MANAGER EMERAUDE



Alain et Nelly PUGNET

Lignée LAUER



Alain et Nelly ont tous les deux 57 ans et vivent en Provence. Alain est cardiologue. Nelly a été manipulatrice en radiologie avant de devenir mère au foyer pour élever leurs trois enfants, nés mal voyants.

En août 2006, Alain est démarché à son cabinet, comme client potentiel pour signer un contrat AKEO Télécom. Contre toute attente, il demande à devenir lui-même Conseiller et ainsi être son propre client. Le contrat de distribution est signé sur le champ et Alain revient à la maison avec son dossier de démarrage !

Nelly, elle, ne souhaite rien démarrer du tout ! Elle veut simplement

« souffler un peu » après avoir consacré beaucoup de temps et d'énergie à l'éducation de leurs enfants. Leur dossier de démarrage restera alors dans un coin pendant 3 mois. Cependant, Nelly, malgré tout curieuse, commence peu à peu à s'intéresser aux produits et du coup, Alain se décide à se lancer dans le concept AKEO.

Mais c'est surtout l'Ouest Américain 2010 qui provoque leur véritable démarrage.

Leur motivation est grande et sans doute un fort moteur pour leurs actions quotidiennes. En effet, Alain comprend vite que le concept AKEO peut être un formidable moyen pour ses enfants d'obtenir une reconnaissance sociale,

permettre des perspectives d'avenir jusque-là réduites.

Chemin faisant, développant avec leurs Associés de vraies relations d'amitié et une belle proximité, propice à la croissance, Nelly et lui-même s'aperçoivent que c'est aussi valable pour eux deux. Même si Nelly au départ a démarré par respect pour le projet de son mari, aujourd'hui, elle a trouvé sa place et est heureuse de contribuer à la croissance générale. Alain, quant à lui, n'a jamais été plus heureux et dit qu'il a appris bien plus en 7 ans avec AKEO sur le cœur qu'en 20 ans d'activité en cardiologie !

“ Il a appris
bien plus sur le
cœur en 7 ans
qu'en 20 ans de
cardiologie ! ”

Leurs projets à venir ? Continuer sur leur lancée, qualifier leurs Associés au plus haut niveau et contribuer en apportant de l'aide aux familles qui comme eux, doivent faire face au handicap de mal ou non voyance. Un parcours atypique réalisé par des personnes attachantes pour qui le mot ESPOIR prend tout son sens au sein d'AKEO !

Nouveaux MANAGER EXECUTIF



Eric et Laurinda **MARY**

Lignée LANGE



Eric, 52 ans et Laurinda, 49 ans, ont 6 enfants à eux deux, issus d'une famille recomposée. Ils vivent en Bourgogne et sont artisans à leur compte en expertise du cuir, tous les deux travaillant dans leur propre entreprise.

Quand ils rencontrent AKEO, ils travaillent 13

heures par jour et ne voient absolument pas comment ils pourraient concilier les deux. C'est plus pour faire plaisir à la personne qui les a invités qu'ils assistent à une soirée d'information. Ils sont malgré tout séduits par l'ambiance chaleureuse qui y règne. Ce qui va les décider à se lancer ? Récupérer du temps pour être un peu plus avec le dernier né et travailler différemment. Mais rien n'est simple, après beaucoup de réticences (Eric ne veut pas faire de plan... pourquoi mettre un costume...), ils réalisent que tous ces conseils ne leur sont donnés que pour les aider

à réussir. Alors après 4 mois un peu chaotiques, ils décident finalement de suivre ce qui leur est préconisé, conscients qu'ils doivent vraiment apprendre un nouveau métier et notamment à gérer leur temps efficacement. « La force de cette activité, ce qui est le plus important pour nous sont les relations que nous tissons avec nos Associés, s'engager et réussir ensemble, c'est notre moteur ! Nous apprécions cette autre manière de construire des entreprises très différentes de celle que nous avons à côté. Au départ, nous n'avons pas vu le potentiel réel, aujourd'hui, tout est très différent ! A chaque pas accompli, à chaque qualification atteinte par nous tous, nos perspectives grandissent ! Notre prochaine étape sera la qualification Emeraude, portée et réalisée grâce au travail commun mais aussi et surtout grâce à la qualité des relations sincères qui nous lient tous ».

Pascal **GEROME** et Pascale **PESCHE**

Lignée LAPIERRE

Pascale a 55 ans. Pascal en a 59 ans et a eu 3 enfants, nés d'une première union. Ils vivent ensemble dans les Ardennes. Tous deux exercent des métiers de passion car au moment où ils rencontrent AKEO, Pascal est maître verrier travaillant pour les Monuments Historiques et Pascale dirige une miroiterie. Malgré plusieurs refus, Noël Lapierre n'a pas cessé de revenir à la charge, les invitant régulièrement. Les deux « Pascal » acceptent d'aller voir une présentation de concept mais sans grande conviction car ils n'ont aucun temps. C'est Joël Lemberg qui réalise la présentation : son professionnalisme, sa détermination et les noms des fournisseurs cités retiennent leur attention. La signature de leur contrat ne se fera pourtant qu'1 mois ¹/₂ après. Pascale est alors en recherche d'une autre activité. Son choix se porte sur le concept AKEO pour ses perspectives de liberté.

La Convention Nationale leur procure un 1^{er} déclic. Ils y trouvent des éléments renforçant leur confiance pour démarrer réellement. Puis c'est l'Ecole des Emeraude en octobre 2010 qui est leur 2^{ème} déclic : « c'est là que nous avons décidé de suivre les conseils de notre lignée : nous former bien plus, lire, profiter de l'expérience de ceux qui étaient en train de réussir. Et c'est à partir de ce moment-là que nous avons atteint les 10 000 VB ».

Grands gagnants de l'AKEO CUP 2013, cette récompense a provoqué pour l'ensemble du groupe une véritable explosion de joie, un moment de partage incroyable et un fabuleux



booster pour les mois qui suivirent... Leur objectif : « Nous qualifier Emeraude, puis Saphir et cela jusqu'à Diamant, en vivant différemment, en ayant le temps de profiter de nos passions tout en assurant nos revenus dans une ambiance de travail rencontrée nulle part ailleurs ! ».



Teddy CHARLIER & Kelly SARICA

Lignée LEMBERT



Teddy et Kelly sont pacsés et ont deux enfants. Teddy est professeur d'EPS et Kelly professeur dans un CIO. La rencontre avec AKEO a été des plus fortuites... En effet, c'est lors d'une conversation avec l'un de ses anciens élèves que Teddy découvre cette opportunité. Les deux comprennent vite le potentiel car un an auparavant, ils avaient déjà essayé de se lancer à leur compte. Kelly, enceinte de son deuxième enfant, a des débuts difficiles, impossible de se déplacer en voiture, elle n'a pour objectif que d'entrer dans le Club AKEO, rien de plus à ce moment-là. Cependant, très vite, elle va assister aux formations et mesurer tout le potentiel qui lui est offert. La motivation est en marche ! Teddy, lui, est heureux de voir sa femme s'épanouir car Kelly s'ouvre progressivement aux autres, acquiert plus de confiance en elle et se sent très enthousiasmée à l'idée de devenir Manager, tout en pouvant élever ses enfants sans contraintes. D'ailleurs, aujourd'hui, Kelly anime autant le réseau que sa propre clientèle. Pour Teddy, le parcours est différent car il adore son métier, il aime donner aux autres et n'est pas avare de son temps. Tout cela, il le met également au service de son réseau, sans compter ! « Partis d'une motivation

financière, nous avons, en fait, trouvé bien plus : liberté de travail, qualité de vie, se découvrir soi-même, dégager du temps, vivre vraiment autrement ! C'est tout ce qui constitue notre vie aujourd'hui ». Heureux de leur croissance tant professionnelle que personnelle et de ce qu'ils vivent avec leurs Associés, Teddy pense, à présent, à se mettre à mi-temps pour aller encore plus loin... Nous leur souhaitons à tous les deux beaucoup de succès !

Arnaud et Nathalie CHOFFLET

Lignée AUDEBERT

Arnaud et Nathalie sont mariés et ont deux enfants. Ils vivent en Côte-d'Or. Nathalie est professeur des écoles et Arnaud sapeur-pompier. Parallèlement à son activité de pompier, Arnaud a mis en place une structure d'auto-entreprise dans le bâtiment (couverture). Invités par Jean-Michel Audebert, lui-même pompier, c'est Nathalie qui va se lancer la première et durant les 9 premiers mois, assumer seule la construction de leur affaire. Elle souhaite avant tout se constituer un revenu en plus, comme l'a fait Arnaud avec son entreprise en parallèle. Nathalie profite à fond de la formation... Cependant, lors d'un dîner, Arnaud va rencontrer Christophe et Nathalie Mouquet. Le contact est chaleureux et il comprend mieux, grâce à eux, le potentiel d'AKEO. Il décide alors, à son tour, de se former et de partager avec Nathalie les actions sur le terrain. Il a arrêté son auto-entreprise. Le vrai bénéfice pour lui sera sa propre évolution, remarquée dans son métier de pompier ! Au-delà de cette évolution, tous les deux cherchent à construire une entreprise qu'ils pourront léguer à leurs enfants : « C'est une vraie motivation. Nous construisons dans un état d'esprit de partage, aider nos Associés à réussir sincèrement et par là-même, arriver à notre propre réussite ! Ce système est formidable ». Aujourd'hui, tous deux investis, heureux des perspectives que leur offre AKEO, ils envisagent l'avenir sereinement pour eux comme pour leurs enfants.



Fabrice et Katia FOUERT

Lignée BRUN



Katia et Fabrice ont tous les deux 43 ans, ils vivent au sud de Toulouse et ont un enfant de 18 ans. Fabrice est directeur des services techniques d'une communauté de communes et Katia est chargée du recrutement dans une usine de métallurgie, à mi-temps. C'est lors d'une inauguration d'entreprise que Katia découvre AKEO. Invitée par Sylvie Brun, elle comprend tout de suite que cette opportunité peut lui permettre d'être indépendante. Travaillant tous les deux, ils doivent trouver un rythme différent et surtout mettre en place de nouvelles actions, pas toujours facile. Même si Katia est dès les premiers mois dans le Club AKEO, décrocher son téléphone pour appeler ses Clients est une épreuve ! Pas grave, elle s'accroche et se découvre un vrai talent relationnel. Autre difficulté, demander de l'aide. Dans son métier « plus vite, tu es autonome, mieux c'est ! ». Mais travailler avec AKEO est différent ! Petit à petit, le groupe se développe, Fabrice s'ouvre et l'envie de voir leurs associés se qualifier Manager les motive. Katia progresse personnellement car

« au travail, mon employeur me considère aujourd'hui plus comme une associée que comme une collaboratrice... ». Ce qui les rend heureux dans leur activité ? Devenir indépendants, créer de vraies relations amicales. Partir dans l'Ouest Américain est aussi un vrai challenge ! Leurs objectifs ? « Grâce à AKEO, nous n'avons pas ressenti le vide que nous redoutions tant au départ de notre fils, nous aimerions développer notre activité à plein temps, aider plus encore nos associés. Pour Fabrice, ce ne sera que dans 4 ou 5 ans mais la perspective de cette liberté nous donne des ailes ! ».

Michel et Fabienne CHOPARD

Lignée MOUQUET



Parents de 3 grands enfants dont le dernier est d'ailleurs Conseiller AKEO, Michel et Fabienne habitent dans le Doubs et ont démarré il y a 10 ans. C'est Christophe Mouquet qui leur a présenté l'activité, au moment où Fabienne venait de se faire licencier. Quand ils ont rencontré AKEO, Fabienne était gestionnaire de production et Michel, responsable d'une équipe dans le traitement de l'eau. Dès le départ, Michel comprend que cette activité pourra remplacer le salaire perdu de Fabienne. Une vraie confiance s'installe entre la famille Mouquet et la leur, permettant ainsi un bon démarrage. Grâce au travail réalisé ensemble et à la formation dispensée, Fabienne qui, au départ, ne s'était lancée que dans la distribution, acquiert plus de confiance en elle. Michel prend, lui aussi, la véritable mesure de son nouveau métier. Les objectifs grandissent, un nouvel avenir s'ouvre devant eux. Jamais ils n'auraient imaginé acquérir ce style de vie. Voyages, perspectives financières, amis... « Construire une entreprise dans ces conditions est incroyable ! L'esprit d'équipe, le lien avec l'entreprise, l'aide réelle, ça change tout ! Je ne vois pas ce qui pourrait nous

limiter aujourd'hui, à part nous-mêmes ! Notre entreprise est devenue une vraie passion, aider nos associés, grandir, prospérer... Ce qui est formidable, c'est que tout le monde peut se lancer, chacun a sa chance ! ». Mais le vrai bénéfice est leur épanouissement personnel, à tel point que dernièrement, Fabienne a elle-même animé une RMC ! Confiance, travail, amitié, objectifs atteints... Voilà ce qui caractérise ce parcours réussi !

Joachim et Rachel BARBOSA

Lignée MARY

Joachim et Rachel se sont mariés il y a 3 ans et ont 4 enfants. Rachel est responsable d'agence immobilière et Joachim commercial. Ils ont rencontré AKEO grâce à un défaut de leur canapé ! En effet, l'expert venu constater le problème n'est autre que leur Manager actuel, Eric Mary !

Joachim a spontanément eu confiance en Eric et est très vite séduit par l'opportunité proposée, ce qui n'est pas le cas au départ pour Rachel. Cela dit, en se lançant tous les deux, ils voient le moyen d'augmenter leurs revenus mais également la possibilité de léguer un patrimoine à leurs enfants. Conscients du travail à accomplir, ils profitent à fond des formations, toujours là où ça se passe. Pour eux « la formation est le ciment de notre activité... Nous avons, une fois, fait plus de 800 km pour aller à une RMC ! C'est très important pour nous de ne rien rater ! Cette activité arrivée dans notre vie est une réelle chance que nous ne voulons pas gâcher, nous voulons la partager avec le plus grand nombre possible. Inviter c'est passer le relai, aider d'autres personnes à réaliser leurs projets. C'est passionnant et très motivant ! La confiance qui existe entre notre Manager et nous est, elle aussi, un vrai moteur pour réussir. Cette activité est un cadeau à partager ! ». Fort de cet état d'esprit, la croissance est bien sûr au rendez-vous ! Nul doute que nous retrouverons prochainement la famille Barbosa dans les pages de qualification Émeraude !



Francisco et Cristina NEVES

Lignée RAINEY



Francisco et Cristina se connaissent depuis 17 ans et sont mariés depuis 5 ans. Ils ont 3 enfants et vivent dans les Yvelines. Avant de rencontrer AKEO, Cristina était femme de ménage et Francisco chauffeur de bus. Quand Cristina se lance, il s'agit d'opérer une reconversion professionnelle pour elle-même. Elle démarre donc seule. Francisco va l'aider ponctuellement mais ce n'est que lors d'une Convention Nationale qu'il comprend mieux le potentiel de l'activité de sa femme. Sans formation particulière, ils s'accrochent à leur lignée et profitent de tout ce qui leur est transmis. C'est une vraie révolution ! Ils décident de se répartir les tâches : Cristina excelle dans la distribution, Francisco dans le réseau. « Cette activité nous a permis de changer de vie ! Nous n'avons pas fait d'études et étions catalogués comme des gens n'ayant pas réussi leur vie professionnelle. Jamais, nous n'aurions pu rencontrer les personnes que nous côtoyons aujourd'hui. Imaginez un cardiologue qui prend du temps pour nous ! ». Nous avons dû apprendre à travailler avec les gens de manière différente car au départ, nous pensions pouvoir aider tout le monde mais très vite, nous nous sommes aperçus que tout le monde ne serait pas Conseiller AKEO malgré des situations parfois difficiles. Construire

notre entreprise nous offre des opportunités que nous n'avons jamais eues... Le concert de Céline Dion en est un exemple ! Notre vie a radicalement changé et nos perspectives aussi. Nous avons démarré pour améliorer notre situation financière et maintenant que les choses vont mieux, nous avons le projet de nous lancer dans l'associatif, aider plus notre famille, nos enfants... Nous sommes fiers d'être reconnus pour le travail que nous accomplissons, très fiers de nos Associés et du parcours que nous faisons ensemble, pour nous, AKEO est une vraie revanche sur la vie ! ».



David et Aurélie

VASSEUR Lignée CLASSE

David et Aurélie sont mariés. Ils ont deux enfants âgés de 3 et 6 ans. David est artisan, Aurélie est gérante d'une société de soutien scolaire.

Invités par Mickaël et Isabelle CLASSE il y a un an, ils se lancent avec beaucoup d'enthousiasme !

Qualifiés dès le 1^{er} mois au Club AKEO puis au bout de 3 mois en tant que Junior, tout va très vite pour eux. Mais le groupe n'est pas assez solide et il faudra sur les mois qui vont suivre consolider !

« Cette activité nous apprend l'endurance, elle nous apprend aussi à dépasser nos peurs ! ». Tous les deux se sont répartis les tâches : Aurélie s'occupe de la clientèle, David du réseau. Et c'est ensemble qu'ils travaillent la formation et les invitations. « Nos atouts sont les relations humaines, nous aimons le contact avec les gens, nous aimons partager, ces liens que nous avons construits tant dans notre groupe qu'avec nos clients sont sans doute la raison de notre succès ! D'ailleurs, voir les premières qualifications arriver dans notre groupe est une vraie joie ! ». Leur objectif ? Être à 10 000 pour la Convention Nationale et partir cet été dans l'Ouest Américain ! De beaux challenges à réussir !

Jerôme BREDEAU
Alice FROISSARD

Lignée HAFF

Tous les deux ont 29 ans, Jérôme est métreur dans le bâtiment et Alice est éducatrice de jeunes enfants. Ils habitent en Côte-d'Or et se sont lancés dans l'activité fin novembre 2010.

Dès le départ, ils construisent à deux, se complétant bien dans leurs compétences. Alice s'occupe malgré tout plus spécifiquement de la clientèle. Ses atouts pour être dans le Club Platine ? Le relationnel avant tout ! « ce que je souhaite en priorité c'est que mes clients sentent que je fais attention à eux, rien n'est formaté à l'avance, je m'adapte à leurs demandes, je suis à l'écoute de leurs envies. Ma clientèle est composée d'une vingtaine de familles, ce petit nombre ainsi que la diversité des gammes me permet de les revoir régulièrement. Une vraie relation de confiance s'est installée entre nous et je crois qu'ils se sentent vraiment privilégiés en me voyant arriver chez eux. En fonction de la personnalité de mes clients, je cible les gammes en essayant quand même de commencer par les plus fidélisantes comme La Bel'Land ou Alimentation Intelligente... ». Se qualifier Manager est leur souhait pour 2014... Alors rendez-vous très prochainement au SEM 2015 !



Fabrice et Stéphanie

QUESNOT Lignée FORT

Stéphanie et Fabrice ont 41 et 49 ans, sont mariés depuis 16 ans et ont 3 enfants. Ils vivent à côté de Niort. Fabrice est au départ chauffeur d'engins et Stéphanie, secrétaire comptable, mais suite à un grave accident de santé, Fabrice a dû arrêter son métier. Conseillers AKEO depuis 2 ans, ils s'investissent à fond ! Dès le départ, parce qu'ils aiment rencontrer des gens, ils se lancent en clientèle, sans chercher d'ailleurs à gagner de l'argent « notre envie était de créer un vrai relationnel, être en contact... Notre clientèle a démarré par notre famille, les amis puis l'efficacité des produits a parlé d'elle-même ! ». Après avoir assisté à une formation Bien-être, animée par leur lignée, ils se lancent dans un programme de promotion qui leur vaudra de réaliser leur Club AKEO régulièrement et surtout de faire les 1000 VB en mars pour la Convention Nationale. Leurs gammes de prédilection ? La Bel'Land et Alimentation Intelligente ainsi qu'Isomarine, toutes les gammes fidélisantes, Colorade, Dentylium, car « ce sont les Clients eux-mêmes qui rappellent pour avoir les produits. Ce que nous aimons dans la clientèle, c'est de sentir nos clients heureux ! Les retours sont positifs et valorisants ! C'est une vraie fierté de nous sentir utiles ». Grâce à leur savoir-faire et le plaisir qu'ils éprouvent, le bouche-à-oreilles fonctionne particulièrement bien ! Avec plus de 60 Clients fidélisés, la reconversion de Fabrice est assurée et l'énergie débordante de Stéphanie payante ! Bon succès à vous pour les mois à venir !

André et Eliane AUBÉ
Lignée ROUSSELAlain et Marie-Jeanne BEUDET
Lignée LAMIZETJérôme et Patricia BLANCHARD
Lignée MONFORTDenis et Nadine BOULANGER
Lignée BERGJean-Luc CASAROLI et Jean-Pierre MULOY
Lignée AUDEBERT



Teddy CHARLIER et Kelly SARICA
Lignée LEMBERT



Evelynne CHOLLIER
Lignée VALERO



Maxime et Johanna COUVREUR
Lignée DOUILLY



Yves et Véronique CROSAZ
Lignée CORBALAN



Alain et Véronique DEFRENNE
Lignée EVRAD



Daniel DELAVEAU et Christiane ROUGIER
Lignée SILLORAY



David et Nina DOMINGUES
Lignée ROY



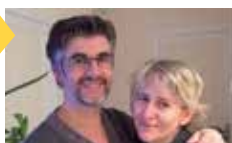
Jean-Noël et Peggy DUMAR
Lignée MARIMOUTOU



Jérôme et Solange DUPONT
Lignée BRUN



Richard et Elisabeth ENSUQUE
Lignée MAILLIS



Jérôme et Laurence FORTERRE
Lignée BALLAND



Christian et Aude FOURESSON
Lignée LAPIERRE



Sylvain et Martine FROISSARD
Lignée HAFF



Laurent et Delphine GIRARDET
Lignée MARY



Germain et Caroline GONNEHAUT
Lignée LEMBERT



Jean-Paul GOURAUD
Lignée CHENOT



Christian et Nathalie GOUSSAS
Lignée MADJUGUINSKY



Hervé et Valérie HONORE
Lignée LE MADEC



Mahdy et Fabienne KHELIFI
Lignée RAJAONA



Gwendal et Karine KLEIN
Lignée NEAULT



Franck et Estelle LALIGANT
Lignée CHAUCHOT



Pascal et Patricia LEQUET
Lignée HAFF



Philippe et Patricia LIRJUS
Lignée REGIS



Christelle LUNION
Lignée LAURENT



Jean-Luc et Christelle MARGUET
Lignée CHOPARD



Sabrina et Rudolph MARIMOUTOU
Lignée TOUSSAY



Martine MARTIN
Lignée LE BRETON



Monique MARULIER
Lignée SOUWAY



Francis et Claire MERCIER
Lignée EVRAD



Jean-Paul et Françoise MOGUET
Lignée CHASSEING



Bruno et Fabienne MUNARI
Lignée BOILLOUX



Martine NEL
Lignée BONOMO



Francisco et Cristina NEVES
Lignée RAINEY



Fatima RAHA-ESSABAR
Lignée ROLOT



Fabrice et Emilie SAINT MACHIN
Lignée DOUILLY



René et Monique SOULIER
Lignée DESBOIS



Gabriel et Nicole TRUC
Lignée MAILLIS



Jacques et Sylviane TURKIELTAUB
Lignée FRAGNAUD



Christophe et Fanny VIS
Lignée CARLIER

Devenez Paparazzi AKEO

A vos objectifs pour prendre *des photos insolites !*



1 - Tout est forcément plus grandiose au Caesars Palace, à Las Vegas ! • 2 - Bizarre ces Emeraude ! Si moches et pourtant si performants ! • 3 - Détente absolue ou l'art du camouflage dans les piscines de Cap Cana, aux Caraïbes ! • 4 - Bien dans la tendance ! Etrange coïncidence entre une nouveauté Jardin Secret et le nœud papillon d'un Conseiller ! • 5 - Soirée blanche à Cap Cana ! Il y a sans doute eu un peu d'abus de cocktails ! • 6 - Même en Arizona, on connaît AKEO ! • 7 - Vache violette ? Vous avez dit vache violette ! • 8 - Un aperçu des soirées Emeraude à Center Parcs ! Par ici la bonne humeur ! • 9 - Soirée Pirates dans les Caraïbes, rarissime de voir un pirate sur ordinateur, non ? • 10 - Pur instant de bonheur sous le soleil des tropiques ! • 11 - Une idée originale de mariage au bord de la mer !





CETTE DOUBLE PAGE

“ZOOM AKEO EN IMAGES” EST LA VÔTRE !

Elle se veut insolite, amusante et même décalée... Si vous avez du talent. Une seule condition, vos photos témoignent de la vie du réseau, de votre lignée...

Envoyez vos images en e-mail avec un commentaire à zoomenimages@akeo.fr, les meilleures seront sélectionnées pour le prochain Life & Business Magazine.

Marie-France HURTADO
nous invite

AU COEUR des LANDES

Sur le prochain numéro, partagez avec
nous les bons plans de votre région...

Situées au Sud-Ouest de la France et bordées par l'Océan Atlantique, les Landes sont composées de paysages étonnants pour des vacances inoubliables.

Cette destination est reconnue pour sa majestueuse forêt de pins, mais aussi pour ses immenses plages de sable fin qui bordent toute la côte landaise.

En de pla laura, que cau atela soun aray à uo estelo !

Traduction : Pour bien labourer, il faut atteler sa charrue à une étoile !
Explication : Pour faire son chemin dans la vie, il faut avoir un but élevé !

Les Landes bénéficient d'une grande diversité de paysages et de richesse culturelle. C'est une région réputée pour sa géographie et sa cuisine traditionnelle.

La forêt des Landes et de Gascogne a une superficie de près d'1 million d'hectares, répartie entre les départements des Landes, de la Gironde et du Lot-et-Garonne. Elle représente la forêt la plus grande d'Europe. On y trouve des pins « maritimes » plantés après 1850 sous Napoléon III ❶.

Les nombreux visiteurs apprécient cette pinède mais également le littoral, les dunes et les plages de Biscarrosse, Mimizan, Seignosse ou encore Capbreton qui offrent 150 km d'étendues de sable fin et une vue magnifique sur les Pyrénées ❸.

Face à l'Océan Atlantique ❷, les Landes constituent l'étape incontournable des amateurs de surf et accueillent notamment le circuit mondialement connu d'élites du surf masculin et féminin. C'est dans les majestueuses vagues d'Hossegor qu'à lieu l'ASP WORLD TOUR où toutes les stars de surf se

retrouvent pour disputer cette étape du championnat du monde.

Les Landes, c'est un terroir, un patrimoine et une culture atypiques... Et les ferias, fêtes locales, caractérisent ce mélange. Très convoitées, elles rassemblent les aficionados, venus partager un moment de convivialité en rouge et blanc. C'est ainsi qu'on se mêle à la foule de Bayonne, Dax ou Mont-de-Marsan entre le 17 juillet et le 17 août pour découvrir les traditions landaises et basques animées par les chants, les danses, les corridas. Les Bandas, les fanfares traditionnelles et ambulatoires, défilent également dans les rues de la ville pendant toute la journée ❹.

Ce patrimoine saisissant passe aussi par les plaisirs gourmands. En effet, les Landes sont également réputées pour leurs particularités culinaires : foie gras, magret de canard, confit, tourtière, pastis landais, gâteau basque et Armagnac. Des pépites culinaires qui ont permis à de grands noms de la cuisine de se faire connaître comme Maité ou Michel Guérard, grand chef cuisinier étoilé*.

Les Prés d'Eugénie



Bons plans restos

Gastronomique

* Petit palais luxueux et romantique situé à Eugénie-les-Bains, Les Prés d'Eugénie, restaurant gastronomique 3 étoiles du chef Michel Guérard, fait partie des établissements de luxe de la région proposant un joli menu à partir de 175€.

Pour une vue imprenable...

Le Radison Blu Hôtel de Biarritz offre le plus beau panorama de la côte basque avec son restaurant terrasse au dernier étage et ses toutes nouvelles salles de réunion pour vos rencontres régionales.

Très bon rapport qualité/prix

La Tête de l'Art, un petit restaurant situé dans une impasse dans la ville de Dax offre une carte originale dans une ambiance artistique et cosy avec terrasse. Mention spéciale pour les viandes cuites à la broche et les poissons à la plancha !

Carine Perri

Recette du coin

Gâteau pastis landais

Préparation

4 oeufs	1 cuill. à soupe de Ricard
120 gr de sucre roux	160 gr vin blanc doux
1 cuill. à soupe de sucre vanillé	250 gr de farine
1 pincée de sel fin	10 gr de levure sucre en grains

- Préchauffer le four à 150°C.
- Commencer par mélanger les œufs entiers, les sucres roux et vanillé et le sel. Ajouter alors les liquides, puis la farine tamisée avec la levure chimique.
- Verser dans un moule à brioche, beurré et fariné
- Recouvrir de sucre Casson et enfourner 1h15 en surveillant les 10 dernières minutes.



Activités à la Une

Partagez un moment 100% landais, et prenez place dans l'arène pour découvrir une des 450 courses mythiques landaises qui se déroulent chaque année, à Dax ou à Bayonne et découvrez un spectacle hors du commun. Pour les plus aventureux, affrontez les vachettes lors des lâchers de taureaux dans les rues.

Vous pourrez vous rendre aux cures thermales de Dax, St-Paul-Lès-Dax, ou encore Eugénie-les-Bains qui attirent de nombreux touristes avec leurs fontaines d'eau chaude.

Découvrez la "Pelote Basque", un sport qui a su conserver toute son authenticité : respect, esprit d'équipe, convivialité, échange et partage en sont les valeurs phares.





2014, l'année du changement pour ISOMARINE



Isomarine ne cesse d'innover et de se réinventer. La marque souhaite aujourd'hui réaffirmer son savoir-faire unique de récoltant-fabricant à travers sa nouvelle gamme, résolument marine. Ulla-Pia Dyrlund-Lagadec, Directrice Commerciale et Marketing, Muriel Chorin, Chef de produit, et Cécile Féroc, Responsable Recherche & Développement de Bretagne Cosmétiques Marins nous présentent le nouveau visage d'Isomarine.

1 Voilà 10 ans qu'Isomarine collabore avec AKEO, pourriez-vous nous parler de ce partenariat ?

U.-P. Dyrlund-Lagadec : En effet, déjà 10 ans d'un partenariat solide mais surtout d'une belle aventure. En collaborant avec AKEO, nous désirions avant tout partager nos valeurs, notre passion mais aussi notre envie de dépassement. Notre souhait est d'offrir au client le meilleur de la mer, concentré dans des soins de beauté de très haute qualité à des prix abordables. Les Conseillers AKEO jouent un rôle essentiel dans le succès d'Isomarine. Au plus près du consommateur, ils sont à l'écoute et prodiguent des conseils personnalisés, ce qui est aujourd'hui un élément clé pour vendre ; on ne peut pas imaginer meilleurs ambassadeurs pour notre marque. Ensemble, nous avons tissé un partenariat fort et une relation de confiance qui nous ont permis de grandir et d'explorer de nouvelles perspectives.

2 2014 sonne l'année du changement pour Isomarine. Pouvez-vous nous en dire plus ?

**LES CONSEILLERS
AKEO JOUENT UN
RÔLE ESSENTIEL
DANS LE SUCCÈS
D'ISOMARINE.**

Cette année marque un grand tournant pour Isomarine car nous dévoilons au printemps une toute nouvelle identité. Le marché de la cosmétique est en constante évolution et nous avons souhaité repositionner Isomarine au cœur de son univers : une marque prestigieuse née de la mer. Nos équipes ont donc réalisé un travail considérable sur la communication, le packaging, les parfums, les textures ainsi que les actifs pour apporter une signature 100% marine.



3 Muriel Chorin, vous avez travaillé pendant de longs mois sur le relooking d'Isomarine, pourquoi avoir fait ce choix ?

Nos packagings ont évolué dans le but d'exprimer notre savoir-faire unique à travers une élégance et une technicité réinventées. En réaffirmant notre choix pour des emballages cylindriques et élancés, nous désirions allier modernité et praticité pour une utilisation quotidienne. Les flacons 200 ml, par exemple, seront désormais équipés d'une pompe permettant non seulement un usage aisé, mais qui apporte, par ailleurs, une très belle ligne au produit. La modernité se manifeste sur de nombreux points comme les couleurs métal et la brillance des étuis.

5 Le changement a donc été radical du côté des emballages. Mais pouvez-vous nous expliquer ce qui a changé au cœur des soins ?

C. Féroc : Nos laboratoires ont fourni un travail considérable pour renforcer l'identité marine de notre marque à travers les fragrances, les textures et les actifs. Les parfums de nos produits déclenchent de véritables émotions, ce qui est essentiel dans un monde où la sensorialité est prépondérante. La refonte de la gamme était également l'occasion, pour nous, de relever un nouveau défi : retranscrire la senteur d'eau alors qu'elle n'a pas d'odeur ! Nous avons interprété le bien-être vivifiant du bord de mer avec des notes marines iodées habillées d'accords floraux, verts ou fruités. Cet univers olfactif, propre à Isomarine, rappelle la transparence et la pureté des eaux de la Mer d'Iroise. Nos produits délivrent minéraux et oligo-éléments marins en parfaite affinité avec l'épiderme pour

4 Quelles modifications avez-vous apportées à la charte graphique ?

Là aussi, les changements sont majeurs : nous avons entièrement revu l'habillage de nos packagings pour monter en gamme et apporter une touche marine propre à la marque. Nous ne pouvions pas lui donner un nouveau visage sans apposer la philosophie d'Isomarine [NDLR : Nés de la mer, les soins Isomarine vous offrent tous les bienfaits du milieu marin. Gorgés de minéraux et d'oligo-éléments, ils apportent à votre corps beauté et bien-être. Plongez dans l'univers Isomarine, le meilleur de la mer.] qui rappelle



aux consommateurs notre histoire, mais également l'essence même de notre marque : des produits authentiques et de qualité.

Nos étuis arborent, désormais, un bleu turquoise aux reflets brillants, symbolisant la Mer d'Iroise. Nous y récoltons les meilleures algues pour offrir à nos clients les meilleurs soins. Il nous semblait important de mettre en avant cet atout unique, spécificité de notre entreprise.

Comme vous pouvez le constater, le blanc prédomine sur nos nouveaux emballages : en réinventant Isomarine, nous souhaitions mettre en avant la pureté et la qualité de nos produits. Pour simplifier la reconnaissance produit et pour booster les ventes, nous avons établi un code couleur spécifique : le rose pour la gamme apaisante Iso Zen, le bleu pour la gamme hydratante Iso Source, et ainsi de suite.

Le Sérum Anti-âge Yeux fait également partie de mon rituel beauté. Je l'applique matin et soir sur le contour des yeux, en tapotant légèrement. Il nourrit intensément cette zone fragile et lisse rides et ridules. Le regard est repulpé et paraît plus jeune.

Un autre produit « culte » que j'utilise est le Sérum Multi-hydratant. Ce véritable réservoir d'hydratation lisse les ridules. Je le recommande pour les peaux déshydratées ou dévitalisées, avant le soin de jour ou de nuit. Il apportera éclat et vitalité à la peau.

6 Si vous ne deviez retenir que quatre produits, lesquels nous conseilleriez-vous ?

Le choix n'est pas facile... Un de mes « chouchous » est le Gel Nettoyant Pureté. Je l'utilise quotidiennement pour me démaquiller. Non agressif, je le conseille pour tous les types de peau. Il développe une mousse ultra-douce qui élimine les impuretés et neutralise les effets desséchants de l'eau, pour une peau purifiée.

Je ne peux pas terminer cette interview sans parler du Masque Eclat Minute. Je l'utilise deux à trois fois par semaine. Il redonne de l'éclat au teint et lisse les traits immédiatement. Dix petites minutes et la peau paraît défroissée. Son complexe fermeté agit en profondeur à plus long terme. Une astuce très pratique avant de sortir : appliquez-le en fine couche comme un sérum, sous votre maquillage, il donnera un vrai coup d'éclat à votre teint !



FRAÎCHEUR turquoise

Une sélection de bijoux, d'accessoires, de lingerie et de cosmétiques qui vous plongeront dans

“ *Cet océan turquoise, comme ses yeux,
Dans lesquels on voudrait s'y noyer, heureux.
Dans son regard aigues-marines, je serai seul marin
Le capitaine gardien des deux saphirs divins.* ”
Ludovic Freppaz

Bracelet Jonc

Motif géométrique émaillé.
Larg. 1,5 cm. Fermeture cliquet.
Diam. 6 cm. Acier. Coloris : Bleu clair/orange
ou bleu foncé/orange – 69€



Collier Pampille bleue



Créoles Perles bleues

Boucles d'oreilles tiges. Petites perles de rocaïlle
mobiles. Coloris : bleu turquoise/marine.
Diam. 3,5 cm. Long. 5 cm. Métal argenté – 13€



Lingerie Street

Imprimé façon road trip
pour la ligne STREET,
une ligne confortable
aux couleurs pop
et look tendance.
Shorty long – 23€



Lingerie Cocoon

Confort et bien-être
absolus pour la ligne
COCOON en coton issu
de l'agriculture biologique.
Coloris turquoise.
Soutien-gorge
armatures – 38€
Slip – 24€



Pendants d'oreilles Turquoise facettée

Boucles d'oreilles tiges. Perles argentées mobiles et perle en forme de goutte facettée.
Coloris : turquoise. Diam. 4 cm. Métal argenté – 16€



Bague blue eye

Motif fantaisie émaillé et ciselé sur large anneau.
Tailles S53/M56/L59.
Coloris : turquoise. Métal argenté – 15€



Collier Moonlight

Perles fantaisie et métal montées sur fils. Fermoir mousqueton. Long. 50 cm. Réglable. Coloris : bleu et argent. Métal argenté – 20€



Tonique fraîcheur Isomarine

Associé au lait démaquillant, cette lotion enlève toutes traces d'impuretés. Délicatement parfumée aux essences d'agrumes. Ne contient pas d'alcool. Flacon 200 ml – 15,50€

Cristaux de bain Isomarine

Ces sels de bain favorisent la détente et la relaxation de l'ensemble du corps grâce à leur richesse naturelle en magnésium. Sans paraben. Le bain devient un véritable moment de plaisir ! Pot 500 ml – 17€



Gel douche corps & cheveux Colorade

Sans paraben, hypoallergénique
Senteur Menthe
250 ml – 7,50€



Besace

Idéale pour les journées de balade ! Bandoulière ajustable et amovible. Anse sur le dessus. Poche sur le devant. Fermeture sur le haut du rabas + aimant. Grand volume intérieur. Doublure liberty. Bicolore turquoise/marron, signée Camomilla. Dim. 18 x 24 x 8 cm – 120€



SPECIAL MINCEUR

Eliminer les kilos...
et les idées reçues !

5 conseils
pour une
detox sans
INTOX

MINCEUR

Nos modes de vie modernes, où le temps nous fait toujours défaut, voient s'installer les mauvaises habitudes d'hygiène de vie, notamment alimentaires.

Pour casser les idées reçues sur les régimes minceur, on vous a concocté 5 conseils testés et approuvés pour un programme minceur qui allie substituts de repas Alimentation Intelligente, crème Form'Vital et infusions Isomarine. Grâce à leur pré-dosage et conditionnement pratiques, ces produits faciles à préparer et à consommer procurent un véritable gain de temps. Sans risque pour l'organisme, ils permettent d'éviter l'effet "yoyo" de la plupart des régimes minceur.

KI
LOs



Soupe saveur Thai
1 boîte = 8 à 13
repas - 37,50€

1

LES SUBSTITUTS DE REPAS AIDENT À MINCIR SUR LE LONG TERME.

Une gamme des substituts de repas Alimentation Intelligente a été spécialement conçue pour permettre à toutes celles qui le souhaitent de perdre quelques kilos superflus d'une manière simple et rapide. Issus de la recherche et développés par des experts en nutrition, ces substituts de repas contiennent les vitamines et minéraux essentiels pour atteindre vos apports journaliers recommandés. Il est donc conseillé de remplacer 1 à 2 des 3 repas principaux par un substitut de repas. Intégrés dans un programme minceur global et associés à une activité sportive régulière, ils aident à la perte de poids tout en contribuant au maintien de la masse musculaire. Ils sont une véritable étape vers un rééquilibrage sur le long terme.

Le + produit ? Sa saveur orientale qui égaye le programme minceur !

INFO !

2

LES SUBSTITUTS DE REPAS N'ÉLIMINENT PAS LA SENSATION DE FAIM.

Apport nutritionnel parfait, les produits Alimentation Intelligente correspondent aussi bien aux besoins des sportifs qu'à ceux des seniors et des personnes qui recherchent simplement une alimentation saine et équilibrée. Ils permettent à chacun de définir son programme diététique.

Le + produit ? Un programme sain et riche en anti-oxydants, qui réduit l'acidité de l'organisme, prévient le vieillissement prématuré du corps et permet de le détoxifier.



Savour Clafoutis arôme
Amande-Abricot
1 boîte = 8 repas - 39,50€

INTOX !



LES GELS MINCEUR AIDENT À AFFINER LA LIGNE.

Le gel Scultine minceur et fermeté permet de retrouver une peau plus ferme, plus lisse et plus tonique grâce à l'action brûle graisse et anti-stockage de l'algue brune (Phyllacantha fibrosa) et à l'action restructurante de la micro-algue verte (Chlorella Vulgaris).

Le + produit ? Un gel sans paraben qui pénètre rapidement !

Scultine Gel Minceur et Fermeté - Flacon de 200 ml - 28,90€

3

INFO !

INTOX !

LE CHOCOLAT, PROSCRIT DANS UN RÉGIME MINCEUR ?

Dans un régime alimentaire, les grignotages intempestifs sont à proscrire. Le mieux est de privilégier les en-cas diététiques. Les en-cas, s'ils sont équilibrés et en quantité raisonnable, peuvent jouer un rôle non négligeable dans l'alimentation quotidienne. Ils vous aideront à résister à la tentation des aliments trop riches qui pèsent sur la balance. Essayez les barres chocolatées Alimentation Intelligente.

Le + produit ? On aime les nouvelles saveurs cacahuète et griotte !



10 barres chocolatées : 5 barres
cacahuète + 5 barres griotte - 49€

4

INFO !

LES INFUSIONS AU THÉ VERT BRÛLENT LES GRAISSES ?

Utilisé pour ses feuilles, le thé vert permet d'évacuer plus vite les graisses qui font les kilos excédentaires et disgracieux. Il réduit l'absorption intestinale des graisses et des sucres en inhibant certaines enzymes. L'infusion Silhouette, arôme thé vert-menthe, est une combinaison unique d'algues amincissantes et de plantes aux vertus digestives et drainantes. Elle constitue un soutien efficace lors d'une prise en charge nutritionnelle.

Le + produit ? Restaure la satiété, limite le stockage, favorise les dépenses énergétiques et aide à garder un ventre plat.



Infusion Silhouette - Thé vert/Menthe
20 sachets individuels - 9,90€

5



Transformez vos ongles en bijoux PSYCHÉDÉLIQUES !

VERNIS A ONGLES ECLIPSE COLOURS Elégance Extrême.
Des couleurs vibrantes, une formule spécialement
élaborée garantissant une tenue parfaite,
vos ongles sont forts et beaux !

Corail N° 300
Rouge lumineux N° 301
Rose délicieux N° 302
Saumon audacieux N° 303
Turquoise évasion N° 305
Bleu ciel N° 306

12 ml - 9,90 €



LEÇON DE MANUCURE :

Mes **10** commandements pour un vernis longue durée

On ne dirait pas, et pourtant si, c'est vrai : un vernis aussi a son mode d'emploi. Comment bien l'entretenir ? Comment le conserver ? Comment faire durer le vernis sur vos ongles le plus longtemps possible ? Autant de questions qui restent généralement sans réponse. On vous livre tous les secrets d'un vernis longue durée.

1. J'utilise un savon doux sans sulfates pour me laver les mains. **■** Surtout après avoir ôté mon vernis, car le dissolvant assèche les ongles et la peau.

2. Je repousse mes cuticules. Elles constituent une protection naturelle pour l'ongle et sont absolument nécessaires. Il ne faut donc, en aucun cas, les arracher mais les repousser doucement, à l'aide d'un gel émollient et d'un bâtonnet.

3. Je lime mes ongles dans une seule direction, en effectuant un mouvement de balayage lent, du côté vers le centre et non pas d'avant en arrière car ce geste rend les ongles plus friables.

4. J'opte pour la lime en verre dépoli : elle possède un fort pouvoir limant sans détériorer l'ongle. Elle améliore aussi en douceur le bord libre de l'ongle en lui donnant une forme lisse régulière. J'oublie donc la lime en carton, composée de grains de silice plus ou moins gros, souvent trop abrasifs.

5. Je pense au polissoir. Très doux, il sert à lisser et faire briller : **■** idéal sur les ongles abîmés par certaines activités lorsque leur surface devient striée et rugueuse. Résultat impeccable et ultra brillant garanti.

6. J'applique systématiquement une base protectrice. Oui, **■** même sans envisager la pose d'un vernis après, la base est indispensable pour protéger l'ongle et le renforcer.

7. Je pose mon vernis dans les règles de l'art, la condition **■** pour obtenir une couleur longue tenue. On commence donc par nettoyer parfaitement ses ongles en utilisant un coton imbibé de gel hydroalcoolique. Puis on applique une base fortifiante et durcissante qui permet de fixer le vernis sur l'ongle. La couleur, elle, se pose en deux couches fines afin de tenir le plus longtemps possible. Enfin, on termine avec un top coat (fixateur éclat Eclipse - 12 ml - 12,90€), sorte de bouclier protecteur qui rend les ongles plus forts, plus brillants et plus résistants aux chocs.

8. J'utilise mon sèche-cheveux : son air chaud maintenu 15 cm **■** au-dessus de l'ongle pendant 2 minutes, puis 1 minute sur un air froid, permet de fixer durablement le vernis.

9. Je masse chaque doigt, matin et soir, avec une huile cuticule **■** ou une crème hydratante spécifique. Je compte 20 secondes par ongle pour bien faire pénétrer le produit et laisser un enduit protecteur.

10. J'hydrate mes mains, car **■** pas de beaux ongles sans jolies mains hydratées ! Pour cela, on choisit une crème contenant des filtres solaires pour les sports de plein air, de mars à octobre. Et on applique chaque soir un pois de crème sur la paume avant de frotter les mains dans tous les sens afin de bien la répartir.

A FAIRE SOI-MÊME

Un soin express et nature pour fortifier vos ongles... à utiliser sans modération !

*3 cuill. à soupe d'huile d'olive
10 cl de lait
1 citron*

Nettoyer les ongles avec une brosse douce. Les limer délicatement.

Faire chauffer l'huile d'olive au micro-ondes pendant trente secondes.



Mélanger l'huile d'olive tiède et les 10 cl de lait.



Immerger les ongles dix minutes dans le mélange.

Frotter les ongles avec le citron.



Rincer sans insister, puis tapoter la paume des mains sur du papier absorbant. Vous pouvez conserver l'excédent de ce soin au frais pour renouveler l'opération le lendemain !



2014, ANNÉE DU BRÉSIL !

Que vous participiez à la croisière du SEM Emeraude Brésil ou que vous restiez devant vos écrans à regarder la Coupe du Monde 2014, on vous a concocté une sélection d'accessoires, de bijoux, de parfums... aux chaudes couleurs du Brésil !



❄ **Collier Color**
Double maille métal et multicolore. Perles dorées et fantaisie. Fermoir mousqueton.
Long. 45 cm - 19€

❄ **Boucles d'oreilles Color**
Perles multicolores et dorées en breloque sur anneau.
Long. 3,5 cm - 15€



❄ **Bague Color**
Motif soleil et pétales émaillés. Tailles S/M/L.
Métal argenté - 15€



❄ **Collier Arc-en-ciel**
Perles multicolores et dorées. Fermoir mousqueton.
Long. 50 cm - 25€



❄ **Bracelet Arc-en-ciel**
Multi-rangs de perles fantaisie sur cordon turquoise coulissant. Réglable - Métal doré - 27€

❄ **Bracelets Brazil Color**
Maille souple et cordons de coton. Fermoir mousqueton. Long. 18 cm
GM : Larg. 1,7 cm Coloris : parme/violet, bleu/vert, rouge/orange - 29€.
PM doré ou argent : Coloris : noir, chocolat/ocre, rouge/orange, vert d'eau/orange - 24€



❄ **Parure Maille Trésor**
Fantaisie en Métal doré
Créoles pépite Diam. 4 cm - 16€
Bracelet multi-rangs fantaisie - 26€
Collier paillette 3 rangs - 26€



- ✦ **Gel douche corps & cheveux Colorade**
 Sans paraben, hypoallergénique - Senteur Mangue Passion
 et Kiwi Pamplemousse - 250 ml - 7,50€



- ✦ **Sac bowling**
 Simple et pratique aux couleurs pep's, un sac idéal pour tous les jours !
 Fermeture zippée sur le dessus. Cuir d'imitation grainé. Porter anse ou
 épaule. Coloris : jaune, rouge. Dim. 21,5 x 35,5 x 15 cm - 99€



- ✦ **Huile sèche scintillante Alegria**
 Huile sèche pour le corps enrichie en huiles
 vierges végétales (amande douce, sésame,
 jojoba et argan bio). Contient des paillettes
 dorées pour illuminer votre peau ! 50 ml - 17,50€



- ✦ **Nuisette Althéa
 Fuchsia / Corail**
 Grâce à sa toute nouvelle
 microfibre irisée, fluide et
 confortable, Althéa revient
 plus tendance que jamais !
 84% polyamide, 16%
 élasthanne - 54€



Les produits industriels concentrés ont le vent en poupe !



A travers la gamme La Bel'Lande, AKEO propose déjà à ses clients des produits entretien « intelligents », soucieux de l'équilibre entre efficacité et environnement. Mais, au-delà des formules innovantes et de la praticité au quotidien, la société souhaitait poursuivre sa politique « verte ».

“La puissance des formules industrielles mises au service des particuliers”

La recherche s'est naturellement portée sur la réduction des contenants, le prix final client et l'impact environnemental.

« En travaillant et partageant avec différents industriels, nous nous sommes retrouvés face à une question claire et contradictoire : comment concilier la demande du « prêt à l'emploi », à la fois plus pratique, sans manipulation des produits chimiques, simple et évidente et le vif intérêt porté sur le « toujours plus de produits verts, toujours moins d'emballage, toujours moins cher pour la même exigence de résultats ». Il fallait trouver une solution qui permettrait à nos Clients d'être satisfaits tant dans l'utilisation facilitée des produits que par rapport au prix d'achat, tout en ayant le sentiment d'agir en faveur de l'environnement. Pas simple !

La solution ?
Le choix des formules concentrées !

« En développant des formules concentrées, nous faisons le pari de pouvoir être au rendez-vous sur un prix d'achat réduit si l'on prend en compte la notion de dilution. A quoi bon transporter de l'eau ? En agissant ainsi, nous optimisons les coûts de transport, réduisons les emballages et baissions ainsi le prix final pour notre Client. Il y a un vrai intérêt économique mais aussi environnemental, car en plus de réduire le poids, nous réutilisons nos emballages et réduisons du même coup nos déchets ! ».

D'AILLEURS, NOS CLIENTS NE S'Y TROMPENT PAS !

Nos best ventes, aujourd'hui, correspondent à nos formules les plus concentrées. Force est de constater que nos Clients sont sensibles à cette politique et au fait de contribuer au quotidien à une meilleure utilisation des produits chimiques. Notre mode de

distribution est également un véritable atout car il est particulièrement propice aux conseils. En effet, il est aisé pour chaque Conseiller d'expliquer le rapport prix d'achat concentré/prix dilué », mettant en évidence tous les avantages à venir pour le consommateur.

EN RÉSUMÉ,
COMPOSITIONS
CONCENTRÉES
SIGNIFIENT
CHEZ AKEO :

- Moins lourd
- Moins cher
- Plus écolo
- Plus intelligent !

DE NOUVELLES PERSPECTIVES À VENIR ...

Dans les mois qui viennent, nous continuerons ce que nous avons déjà commencé : réduire les coûts, réduire les packs tout en cherchant toujours une utilisation simplifiée et efficace de nos produits par nos Clients. De bonnes pistes ont été trouvées et sont déjà en cours de réalisation... A suivre donc...

ECLATANCE



1 flacon de 1 L = 4 x 250 ml = 4 pulvérisateurs de 0,5 L

MAGIC BLUE



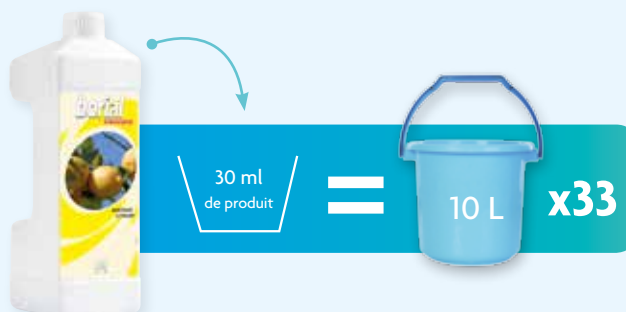
1 flacon de 1 L = 10 x 100 ml = 10 pulvérisateurs de 0,5 L

BACTRAL



1 flacon de 1 L = 100 x 10 ml = 100 pulvérisateurs de 0,5 L

BORIAL



1 flacon de 1 L = 33 x 30 ml = 33 seaux de 10 L



LIVRE

Les lois du succès de Napoleon Hill

17 principes de succès en 4 tomes... Le plus grand classique de tous les temps revisité pour chaque personne ayant à cœur de réussir sa vie et réussir dans la vie !



Sélection AKEO

Réf. AF3035 à AF3038
Tarif : 16 € le tome.

Rendez-vous au sommet de Zig Ziglar

Ce livre vous permettra de faire le bilan de vos habitudes mentales et de déloger les « pensées empoisonnées » qui vous gardent prisonniers d'attitudes perdantes solidement enracinées.



Sélection AKEO

Réf. AF3029 – Tarif : 17 €.

Père riche, père pauvre

de Robert T. Kiyosaki et Sharon L. Lechter

Devenir riche ne s'apprend pas à l'école ! Alors voici quelques enseignements à propos de l'argent afin qu'il soit à votre service.



Sélection AKEO

Réf. AF3031 – Tarif : 20 €.

CINE

Saint-Laurent

Ce biopic retrace la période 1965-1976 du créateur Yves Saint-Laurent : « un homme à l'apogée de sa gloire et de son savoir qui va tomber sur le plan personnel mais dont le génie et la créativité seront au sommet ». Le film est réalisé par Bertrand Bonello et interprété par Gaspard Ulliel dans le rôle principal aux côtés de la jeune actrice Léa Seydoux (La Vie d'Adèle) et de Jérémie Rénier (Cloclo).

> En salle le 14 mai 2014



EXPO

Star Wars

Une exposition très attendue qui regroupe près de 200 pièces originales sur un espace représentant 2 plateaux de tournage de près de 2000 m². On retrouve dans cette exposition une grande collection de costumes, de maquettes, d'accessoires et de dessins conceptuels de la saga Star Wars.

> Du 15 février au 30 juin à la Cité du Cinema



Gustave Doré

« L'imaginaire au pouvoir » est une exposition des plus belles œuvres de Gustave Doré, artiste prodigieux du XIX^e siècle célèbre pour ses grands tableaux ainsi que ses illustrations, peintures, aquarelles, gravures et sculptures.

> Du 18 février au 11 mai 2014 au Musée d'Orsay



CONCERT

Solidays

Cette manifestation annuelle de lutte contre le SIDA est organisée par Solidarité Sida. Depuis 16 ans, le festival est devenu le rendez-vous incontournable d'une génération. Un festival atypique et porteur de sens, qui fédère les énergies avec la volonté d'unir combat et festività, musique et solidarité. Solidays reste, encore et toujours, un espace, pour petits et grands, où l'on vient vibrer sur les meilleurs sons du moment.

> 16^e édition du 27 au 29 juin 2014
à l'Hippodrome de Longchamp, Paris



SPECTACLE

Florence Foresti

Après presque 2 ans, l'humoriste revient avec un spectacle inédit pour un mois et demi de show au Théâtre du Châtelet, où elle est la première humoriste à s'installer.

A réserver dès à présent !

> Du 16 septembre au 31 octobre 2014 au Théâtre du Châtelet





FormVital



Retrouvez les produits sur www.akeostore.com





LA BEL'
LANDE
déco

Les Senteurs ... by AKEO



Retrouvez les produits sur www.akeostore.com