MAGAZINE DU GROUPE AKEO

AGENDA

Convention Nationale SEM Emeraude AKEO Cup

PORTRAITS

Conseillers à la Une

INTERVIEWS

Damien et Sylvie BALLAND AKEO surfe sur les Télécom

ZOOM

Région PACA Phyto & Plantes

SHOPPING

Techni Color Beauté Minceur Lingerie Ménage de Printemps

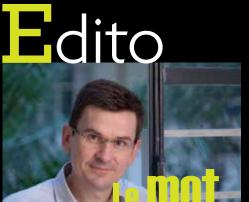
Alimentation Intelligente un programme idéal WELLNESS idéal



INTERVIEW
Jean Barthomeuf
Président

des Laboratoires SCHWARTZ





A une époque où les médias traditionnels s'évertuent à nous dépeindre un avenir plutôt teinté de pessimisme, développant progressivement chez nos concitoyens un réel sentiment d'impuissance, notre réalité avec AKEO est tout

Nous avons, en dépit des apparences, l'impression que nous traversons sans doute, l'une des périodes les plus propices pour prendre notre avenir en main tant sur le plan personnel que professionnel.

La plupart des grandes entreprises à travers le monde ont été créées durant ces périodes de récession. C'est souvent dans les moments les plus difficiles qu' il devient urgent de sortir de sa zone de confort, pour prendre des initiatives, réveiller son esprit d'entreprise ou tout simplement avoir un plan B.

Aujourd'hui, de plus en plus de personnes souhaitent se créer une autre source de revenus et pour cette raison, elles se montrent plus réceptives, font preuve d'une plus grande ouverture d'esprit lorsque nous leur proposons de monter leur propre entreprise de manière différente, sans risque.

L'intérêt grandissant pour notre nouveau modèle de distribution n'est pas uniquement une question d'argent ou de revenus.

Nous recherchons tous une meilleure qualité de vie. Nous voulons passer plus de temps avec notre famille, nos amis, décider de notre emploi du temps, avoir la possibilité de travailler chez nous si l'envie se fait sentir, envisager avec plus de sérénité notre avenir. Nous désirons plus de passion dans notre vie professionnelle!

Vivre et travailler autrement avec AKEO n'a jamais été autant en adéquation avec l'attente générale. C'est certainement ce qui explique, aujourd'hui, notre croissance et le nombre de plus en plus conséquent de personnes qui nous rejoignent, y compris celles, n'ayant pas forcément pris la décision de changer de métier mais qui, simplement, partagent profondément nos valeurs et notre envie d'aller de l'avant.

N'hésitons pas à prôner haut et fort l'optimisme, la valeur du travail, l'innovation et l'envie d'être différent ! Cherchons à incarner par nos actions cette nouvelle manière d'entreprendre, elle sort des chemins battus? Et alors! De toute façon, il semble que les chemins tracés ne soient plus aussi sûrs!

Des milliers d'exemples sont là pour nous rappeler que le monde appartient à ceux qui ont appris à voir la vie AUTREMENT, confiants dans leur projet, portés par leur force de conviction et renforcés par ce qu'ils vivent au quotidien!

La vie est trop courte pour être petite alors... remontons nos manches et agissons ensemble pour le meilleur!

Sommaire

Actus

- **04** Agenda 2013
- **06** Agenda Grands Evènements
- 08 Focus AKEO Cup
- 10 Focus SEM Emeraude Méribel
- 12 Nouveau plan de commissionnement
- 14 Médias & Partenariat

Ambition

- 16 Développement International
- 18 Ouest Américain 2014
- 20 Phyto & Plantes
- 22 Télécom

Reconnaissance

- 24 Portraits Emeraude / Exécutif
- 26 Portraits Manager
- 28 Portraits Club AKEO Platine

Zoom

- 30 Le réseau en images
- 32 Balade en France Région PACA
- **34** Partenaire Alimentation Intelligente

Shopping

- 36 Minceur Alimentation Intelligente
- 38 Beauté Minceur
- **40** Tendance Lingerie
- 42 Techni Color rose orangé
- 44 Ménage de printemps
- **46** Culture Business











Life & Business

Magazine du Groupe AKEO AKEO – NOAO SA 49 rue Rouelle - 75015 PARIS www.akeo.fr

Réf : AF3117

Directeur de la rédaction

Directeur de la publication

Diane Bazin

Rédaction - Photo Imprimé

Distribution

Carine Perri Céline Sotomay Marc Deborde



Mai

- * 19 : Séminaires régionaux
- Formation Isomarine en Bretagne





Juin

- * 2 : Séminaires régionaux
- Programme minceur printemps été

Juillet

- Promos Lingerie Jardin Secret & Ominem
- * 1 au 5 : Universités Emeraude à Center Parcs en Sologne
- * 7 : Séminaires régionaux
- Challenge AKEO Cup
- Challenge Jardin Secre



Août

- * 19 : Séminaires régionaux
- Challenge AKEO Cup







- Nouveaux catalogues Lingerie & Collants + Bijoux & Accessoires Animations Colorade + Alimentation Intelligente
- * 5,6,12,13,19 et 20 : Tournée nationale dans toute la France métropolitaine et Outre-Mer
- Gagnants Challenge AKEO Cup
- Gagnants Challenge Jardin Secret pour la collection AH 2013





Convention **Nationale Troyes 2013**



Vitrine de notre savoir-faire, événement incontournable de l'année, c'est le grand rassemblement national qui voit grandir régulièrement le nombre de ses participants et qui continue d'évoluer dans la qualité des prestations et la mise en valeur de son concept de libre entreprise.

L'édition 2013 a lieu à Troyes en Champagne Rassuré et motivé par les qualités humaines qui comme pour la version 2012 qui a marqué les sont mises en valeur, par le professionnalisme esprits et où nous nous sommes retrouvés à plus de 5000 sur deux sessions.

L'intérêt de cette manifestation est capital et multiple pour tout Conseiller qui veut comprendre son activité pour en saisir toute la puissance et la diversité.

Environné par un enthousiasme débridé et communicatif, ému et touché par les témoignages, enrichi par les rencontres, heureux de partager sa joie avec son groupe, entouré de sa lignée, il appréhende la diversité des compétences et le trésor réel que représente toutes ces personnalités... une des grandes forces d'AKEO.

et la détermination des leaders et par l'esprit d'initiative et d'innovation qu'il découvre dans les nouveaux projets, il prend conscience de l'étendue du potentiel de son activité et ressent légitimement le désir grandissant de s'investir.

Participer à un tel événement donne envie de réussir, envie de voir son talent et son travail reconnus sur scène devant des milliers de personnes, envie d'accéder au succès en devenant un partenaire actif, entreprenant et motivé de cette grande et passionnante aventure.

Si c'est dans les salons que l'on construit les futurs Managers, c'est assurément dans les conventions nationales que se révèlent les futurs Emeraude et les futurs Diamant!

Avril



AKEO Cup, UN BOOSTER POUR VOTRE AFFAIRE!



de belles récompenses, a été pensé et mis soi-même! en place pour vous aider à la construction d'un réseau solide, équilibré, bien assis sur En participant activement à l'AKEO Cup, ses bases, garantissant ainsi un potentiel en vous y engageant totalement, vous ne maximum pour l'avenir.

L'AKEO Cup, c'est de l'EPO (Energie pour Objectif) reconnue d'utilité publique pour doper et structurer votre action de bâtisseur. C'est une compétition qui a fait ses preuves, un tremplin vers la réussite et le leadership

Chaque année, l'AKEO Cup offre aux qui fait appel à vos qualités d'organisation, Conseillers une nouvelle opportunité de faire de ténacité, à votre capacité d'efforts dans évoluer de façon spectaculaire la croissance la durée, et également à un solide esprit de leur entreprise. Ce challenge annuel, doté d'équipe. C'est aussi un magnifique pari avec

> pourrez qu'en ressortir gagnant quels que soient vos résultats! Un beau défi pour l'été!

> > Juillet à Septembre

Université des Emeraude



Un bol d'oxygène CentérParcs pour un nouveau départ

C'est l'écrin naturel de Center Parcs en Sologne Cette semaine sera enfin l'occasion de qui servira à nouveau de cadre à l'Université côtoyer tous vos leaders dans un cadre plutôt des Emeraude. Imaginez un instant la Sologne, vacances, à la fois studieux et joyeux! De bons ses arbres et ses étangs, une vaste étendue de moments en perspective! Ne ratez pas cette nature riche et préservée, un cadre idéal qui occasion de partager le meilleur avec les plus s'offre à vous pendant une semaine pour que entreprenants du réseau AKEO, cela pourrait vous puissiez, tout à loisir, y respirer détente bien changer votre avenir! et renouveau. Dans l'intimité de votre cottage cosy et confortable, ouvert sur la forêt baignée par la bruyère, vous goûterez à la liberté et à l'indépendance. Mais pas seulement!

Le plaisir naturel s'alliera à plusieurs jours de séminaire qui vous permettront de faire le point en toute sérénité sur vos objectifs, d'acquérir de nouvelles compétences pour pouvoir vivre un été « plein pot » et surtout une rentrée sur les chapeaux de roues!



Juillet





SEM Manager

Val d'Isère 2013

L'accueil cocooning, la détente, les activités bonheur pour être bien dans sa tête!

C'est dans le cadre idyllique de ses paysages époustouflants et immaculés que le Club Med de Val d'Isère accueillera les Managers AKEO en décembre prochain!

Joie de la glisse, ivresse vivifiante de l'altitude et du grand air, plaisirs relaxants et reconstituants du spa et de la piscine chauffée ; autant d'occasions pour être bien dans son corps, choyé et dorloté, sans pour cela se priver des douceurs gustatives de la gastronomie

Grâce aux modules de formation, à l'enseignement éprouvé et performant partagés durant ce séjour, c'est un programme complet que propose AKEO à tous ses Managers, afin de pouvoir aborder

avec enthousiasme et détermination les sportives, les soirées entre amis... Rien que du projets à venir ! Une vraie chance de travailler tous ensemble dans une ambiance à la fois amicale, festive et constructive!

> Ce SEM 2013 est bien le reflet de la volonté générale de vivre AUTREMENT!





Club Med 2 AKEO Cup Souvenirs 2012



Matinée studieuse sur le Club Med 2



Tous prêts pour une soirée inoubliable!





Piscine de rêve et vue imprenable sur la baie en Martinique



Eaux turquoises, vive les îles Caraïbes!



Soirée de gala en perspective !



Une halte rafrachissante sur l'ile ?



Des leaders Guadeloupéens en grande forme!



Petite sortie en plongée entre copines !



Sylvie, toujours partante pour faire un peu de sport !



Ensemble pour une balade entre amis sur l'île de la Barbade!



Bravo encore à tous les gagnants AKEO Cup!



Baignade à 30°C en plein hiver, entre amies, que du bonheur!



Retrouvez-nous lors du prochain challenge!



Soirée romantique en amoureux!



Visite des îles anglo saxonnes le vent dans les cheveux!



Le Club Med 2, un navire mythique pour une croisière hors du commun!



Belle brochette d'Emeraude et plus!



Les Stemps forts du SEM

Emeraude Méribel

Prêts pour vivre

exceptionnel!

un SEM Emeraude

Repos bien mérité après une balade en raquettes.



Partie de hockey sur neige endiablée !





Méribel

2013



si tu peux!

Décollage programmé pour descente en parapente vertigineuse!

On t'aime Brigitte!



Etre dans les airs... Que du bonheur!





Une équipe soudee pret à relever tous les défis !



du boulot! Non, d'une belle ournée de franche rigolade !









[4] Baptême de l'air pour Esther... Ravie!



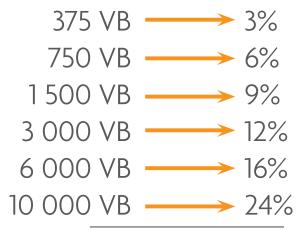
C'est la première fois depuis la création d'AKEO en 2001 que le plan de commissionnement jusqu'au niveau de Manager est modifié!

Conformément à ce qui est prévu dans le contrat Manager, les Emeraude et plus ont validé cette proposition émise par la Direction de la société.

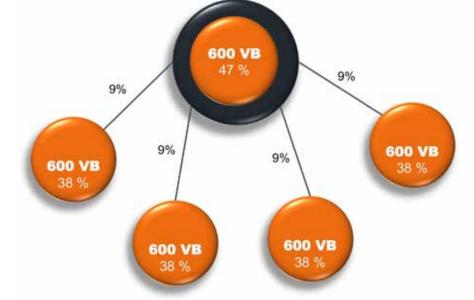
Les 3 plans qui existaient jusqu'à présent, jusqu'au niveau de Manager en fonction de votre statut de Conseiller, de Sénior ou de Manager sont dorénavant supprimés. Un seul et unique plan s'applique maintenant quel que soit votre statut.

Terminé les explications compliquées, place à la simplicité!

Nouveau plan de commissionnement et nouvelles conditions pour devenir IVIanage!



Le Club AKEO reste inchangé à 600 points. La qualification Junior reste, elle aussi, identique.



Exemple de Gains :

600 VB Perso avec 4 groupes à 600 VB gains de 47% sur les 600 VB perso et 9% sur les 4 groupes à 600 VB soit 498€/ mois soit une augmentation de 22% par rapport à l'ancien barème!

•••••

Nouvelles conditions pour devenir Manager:

- 1) Réaliser 10 000 VB 6 mois dont les 3 derniers consécutifs et Junior au cours d'une période de 12 mois.
- 2) Utiliser tout le système de formation.
- 3) Etre un « Bâtisseur de Réseaux ».

Ces modifications sont en grande partie réalisables grâce à la nouvelle forme de Société Anonyme Simplifiée (SAS) qui, comme son nom l'indique, simplifie considérablement la possibilité de créer sa société, bien avant d'atteindre le statut de Manager.

Plus besoin d'un capital important, de paver des charges sociales forfaitaires pour pouvoir fonctionner comme un véritable chef d'entreprise et bénéficier de tous les avantages fiscaux qui en découlent (déductibilité d'une grande partie des frais de fonctionnement et de formation, récupération de la TVA sur vos charges et achats, impôt société réduit si les bénéfices restent dans la société, etc.)!

Le statut de VDI reste, bien sûr, en place pour tous ceux qui débuteront et dont les gains ne dépasseront pas 2027€ par trimestre civil.

Si un Conseiller dépasse ce montant, ses gains au-dessus de 2027€ seront mis en réserve au sein de la société et lui seront reversés soit sur un trimestre où il sera en dessous des 2027€ soit sur sa société lorsqu'il l'aura mise en place. Ainsi, chacun peut tester sans risque et sans stress ses capacités à entreprendre. Si le test est probant, vous créez votre société anonyme simplifiée, sinon, vous gardez le statut de VDI en attendant de trouver votre pleine efficacité.

De cette façon, les 10% d'écart entre les 15% et les 25% qui étaient réservés aux Sénior et aux Managers peuvent être, à présent,

répartis sur tous les niveaux, et cela, sans que les Managers soient perdants puisque la commission 1ère génération de 5% ou 6% sur un groupe à 10 000 VB qui n'était versée dans l'ancien barème que lorsque le groupe devenait Manager, est dorénavant versée dès le premier mois à 10 000 VB.

A noter que le nouveau barème s'arrête à 24% au lieu de 25% car il intègre la retenue des 1% de frais de gestion qui était appliquée aux Managers jusqu'à présent. Le montant redistribué reste donc strictement identique dans le nouveau barème.

vendus personnellement chaque mois pour pouvoir toucher les commissions différentielles passe de 80 VB à 200 VB et il

faudra dorénavant avoir 3 groupes en largeur à 600 VB pour toucher les commissions lère génération ou profondeur.

Enfin, à compter du mois de juillet 2013, il sera nécessaire de réaliser 5000 VB en dehors d'un groupe à 10 000 VB (et avoir 3 groupes en largeur à 600 VB, soit 2 en plus du groupe à plus de 10 000 VB) pour être qualifié et toucher les commissions lère génération et profondeur. De même, 3000 VB seront à réaliser, en dehors de 2 groupes en largeur à 10 000 VB (et avoir 3 groupes en largeur à 600 VB soit 1 en plus des 2 groupes à plus Egalement, le montant minimum de produits de 10 000 VB)) pour être qualifié et toucher les commissions lère génération et profondeur.

André-Pierre ALEXANDRE

AKEO, VU dans les MÉDIAS ...











Echodes Vosges



Entreprendre

Comment

doubler ses

revenus?



Annonce sur l'ambition de recrutement de 200 personnes par Akeo dans l'Essonne, avec énoncé de l'activé d'Akéo et des Chiffres clés de la Vente à Domicile.

Passage de l'annonce toutes les heures de 7h à 20h.



cadre d'un séperre Alexandre diffusée en direct dans cadre d'un séperve Vo lors de la journée pour l'emploi de station radio. André Pierre présente le concept AKEO donne le profil de consultants recherchés au sein du r Reprise en podcast sur le site Internet de la radio



NOUVEAU MARC

2020. la vente directe devrait créer entre 600 000 et 800 000

x D'ici 2020, ia veni	emplois en France "	
the approximate due that Gardinary of the Regionary. Color analysis of the regionary of the approximation of the color and the c	Section of a motive office or a communication of the control of th	

Un VRP à la maison



See Yougues a section of processing the control of the control of

ouest (

Akeo pourrait recruter 200 personnes

La société de vente à domicile Akeo a annoncé, hier à Saumur, qu'elle recruterait 200 personnes, dans les six mois, sur l'ensemble du département. Akeo vend en réunion toutes sortes de produits touchant à reminentation minceur, le maquillage, l'entretien ou encore la téléphonie. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros l'an dernier.



La vente à dencie progress traps serse La vente à domicile sait se renouveler

The summer of th

saines attende la profession La re attor ent inventour en plus hus aine en l'achar en la inménu des source a un marcer en lais Conseiller avant mé yendre

Miller de l'inconnected de l'inconnecte de l'inconnected de l'inconnecte de l'inconnected d

En ce début d'année, engageons-nous!





ENFANTS MALTRAITES

L'opération en faveur de l'association «l'Enfant Bleu-Enfance Maltraitée» continue en 2013!

Apres Tenvoi des voeux, grace a l'implication du reseau AKEO, nous pouvons noter une réelle augmentation des dons malgré une période de crise pourtant peu favorable. Nous sommes heureux de continuer notre engagement avec l'association et comptons sur votre fidélité envers ces enfants maltraités qui ont besoin de nous! L'équipe AKEO et Monette Cannaméla, Présidente de l'association.

L'Enfant bleu - Enfance maltraitée - 397 Ter, rue de Vaugirard 75015 PARIS Tél : 01 56 56 62 62 - Fax : 01 56 56 62 63

 ${\bf Site\ internet: www.enfantbleu.org-Email:enfantbleu@enfantbleu.org}$

14

Décollage de l'île de la Réunion!



ès octobre 2011. André-Pierre Alexandre annonce l'ouverture de l'île de la Réunion, au départ sans structure sur place, uniquement à partir d'un système de prise de commandes et d'envois par bateau depuis les structures logistiques d'AKEO en Normandie. Les délais de livraison annoncés sont entre 30 et 40 jours ! Malgré cette contrainte, plusieurs lignées décident de s'investir et notamment deux Managers qui se rendent plusieurs fois sur place, évidemment à leurs frais, pour démarrer leurs premiers Conseillers Réunionnais.

Les démarrages débutent, l'envie, la motivation sont là mais le chiffre d'affaires est difficile à réaliser car les 30 à 40 jours de délai de livraison annoncés se transforment souvent en 50 à 70 jours. Les tempêtes en mer, les contraintes douanières et autres désagréments rallongent également la durée. Mais il est trop tard pour abandonner, l'île de

la Réunion est motivée à vivre l'aventure AKEO et les deux Managers de métropole concernés sont déterminés à trouver des solutions! C'est ainsi que Gérard Maes investit avec son frère, qui habite l'île depuis 25 ans, dans un stock tampon, pendant qu'Hedi Hezinger envoie des colis par La Poste chaque semaine. En parallèle, ils font tout, chacun de leur côté, pour encourager André-Pierre Alexandre à trouver des solutions.

Discussions téléphoniques, brainstorming, réunions au siège d'AKEO à Paris, il est urgent de trouver une solution. Bien évidemment, tout le monde pense à l'avion au lieu du bateau mais les coûts sont prohibitifs notamment pour la gamme entretien et, pour tout arranger, l'envoi des parfums par avion n'est pas autorisé pour des raisons de sécurité. Début juillet, c'est décidé, la plupart des gammes. à l'exception de l'entretien et des parfums, sera envoyée par avion, le délai de livraison passe donc à 3 semaines puis à 17 jours et aujourd'hui, maintenant que les procédures sont bien rodées, il arrive couramment que le délai soit en dessous des 10 jours! Pour l'entretien et les parfums, certaines lignées continuent à utiliser un stock tampon à leur charge, AKEO acceptant de créditer les VB au fur et à mesure de la vente de ce stock.

Les résultats ne se font pas attendre! Dès le premier Conseiller à 10 000 VB se qualifie et le VB total mensuel réalisé à la Réunion atteint les 20 000 VB!

Prochaine étape : 80 000 VB à réaliser régulièrement et mensuellement car ils auront pour effet l'installation des locaux AKEO sur place comme en Guadeloupe. Martinique et Guyane! Les pionniers des deux premières années se souviendront sans doute avec une certaine nostalgie de cette période difficile qui dans le même temps aura été passionnante et pleine d'opportunités!

COUP DE PROJECTEUR

sur Jean-Patrick et Florence Techer

Ils habitent à Saint Denis de la Réunion avec Bien entendu, Gérard leur laisse un premier leurs deux enfants Angéline et Clément.

Jean-Patrick possède au départ une formation commerciale (niveau bac commerce et services) qui l'a sans doute aidé à créer une petite entreprise artisanale dans l'électricité bâtiment. Florence, titulaire du bac B, travaille aujourd'hui dans une maison de retraite. C'est Hélène, la sœur de Florence, associée de Rémy et Magali Levasseur qui, vivant en métropole dans le sud est à l'origine de leur découverte du concept AKEO. Nous sommes en octobre 2011, lors d'une des toutes premières présentations sur l'île effectuée par Gérard

Jean-Patrick le dit lui-même : « si je n'avais pas lu et écouté un maximum d'audios tous les jours, ça fait longtemps que j'aurais

livre et des enregistrements.

Dès décembre, il fait ses premiers plans et démarre ses 5 ou 6 premiers associés. Mais les difficultés de livraison freinent les meilleures volontés. En juillet, avec les envois par avion, le rythme s'accélère et les 10 000 VB sont dépassés en octobre.

Au total, sur la première année, Gérard Maes aura passé avec eux 40 jours sur place et Magali et Rémy des dizaines

> d'heures sur Skype et au téléphone. C'est le minimum nécessaire pour démarrer des groupes à distance. Comme le dit avec humour Jean-Patrick « ne pas avoir ma lignée à portée de main a joué beaucoup en ma faveur car j'ai dû prendre les choses en main ».



Gérard Maes entre Jean-Patrick et Florence Techer.

Lorsque Jean-Patrick et Florence comprennent qu'ils vont être les pionniers d'AKEO à la Réunion, ils décident de se lancer. Ils sont séduits par le potentiel illimité, la notion de partage et de redistribution mais aussi par le challenge de devoir se débrouiller tout seuls une fois Gérard reparti. Ils démarreront avec une photocopie du guide de démarrage, l'original arrivera en janvier.

En tant que nouveau 10 000, Jean-Patrick et Florence sont qualifiés pour le séminaire 10 000 VB à Vichy, seulement le billet d'avion coûte très cher et Jean-Patrick. à 38 ans, n'est encore jamais allé en métropole. Qu'à cela ne tienne, il fera le voyage et l'ensemble du leadership fera sa connaissance sur scène à Vichy en janvier dernier : « ça a été mon premier

contact physique avec AKEO, mon premier séminaire. J'ai encore plus ouvert mes veux sur le potentiel et les valeurs d'AKEO. Je suis venu pour prendre, apprendre dans le but de retransmettre à tous mes associés. Quelques jours après Vichy, i'ai pu visiter l'entreprise AKEO et rencontrer pour la première fois Magali et Rémy en chair et en os. Je suis rentré dans notre belle île plus déterminé que iamais, conscient que nous sommes les acteurs d'une grande entreprise d'entraide et de transmission de savoir. J'ai décidé de développer notre entreprise AKEO à plein temps pour ma femme, mes enfants, mes associés et aussi

André-Pierre ALEXANDRE



... Et ouverture de l'Espagne!

Intelligente, Isomarine, Bijoux précieux, Ominem. Le nouveau DVD de présentation

Olivier et Nathalie Perrotey sont les premiers Managers à faire le déplacement personnes de leur famille à Valence. Les résultats ne se font pas attendre, dès le

Les gammes commercialisées dans mois de février, 3 Conseillers Espagnols sont déjà au Club AKEO!

pour tous les bénéfices que notre belle île

pourra en retirer ».

AKEO va progressivement traduire tous totalité des gammes.

Nous sommes très fiers d'accueillir pour la première fois des Conseillers Espagnols à la Convention Nationale!

La bienvenida a los futuros Managers de España i

TOUR DE L'OUEST 2014

L'ensemble de vos Leaders Emeraude, Saphir, Rubis et Diamant ont décidé que la prochaine édition du Tour de l'Ouest Américain aurait lieu en 2014!



Aux dires de tous, ce voyage-séminaire représente certainement « l'outil » le plus performant qui soit au sein d'AKEO pour **comprendre et ressentir** notre incroyable la première fois pour un vol transatlantique. opportunité d'entreprendre.

Philippe Dailey, au retour d'un précédent tour de l'Ouest, disait de ce voyage qu'il était certainement ce qui « caractérisait le mieux notre belle entreprise, que ce voyage nous définissait véritablement ».

Il est vrai que ce séminaire est **exceptionnel à** des villes mythiques tous les niveaux, tant par le nombre de participants (980 participants en 2012), la complexité de son organisation (342 voitures, plus de 20 000 nuits d'hôtels et petits-déjeuners), sa durée de 3 semaines, sa forme, la qualité de ses prestations ainsi que le niveau de la formation dispensée.

Dès l'aéroport de Paris, vous ne pouvez qu'être frappé par les dizaines de Conseillers présents, impatients de s'envoler, seuls ou en famille. C'est près d'un millier de personnes qui, en

l'espace de 24h, rejoindront l'Ouest Américain. Pour un grand nombre d'entre eux, c'est souvent leur baptême de l'air ou en tout cas, 10h de vol, on mange à bord, on regarde des films à 10 000 m au-dessus de l'océan, bien

au-dessus des nuages, on découvre le road book qui nous a été remis au départ et l'on commence à rêver à notre périple pour finalement atterrir dans

comme Atlanta, Salt Lake city, San Francisco, Los Angeles ou encore Philadelphie.

Je crois qu'à chaque fois que l'on pose le

d'histoire incroyable, marquant et inspirant. Ce pays incarne la libre entreprise, les pionniers conquérants, l'idée que « tout est possible » y est omniprésente. Bien sûr, cela semble un peu idéalisé mais c'est tout de même ce qui flotte dans l'air quand nous atterrissons dans l'Ouest Américain.

> Vos Emeraude et plus vous accueilleront sur place, puis ce sera la première nuit dans ces lits « king size », après

15 à 20h de voyage où la fatigue et l'excitation se mélangent.

L'aventure démarre dès le premier jour ! La rencontre avec les guides-accompagnateurs que vous retrouverez chaque soir aux différentes étapes, le briefing de début de séjour, et notamment, comment conduire aux Etats-Unis avec une voiture automatique! Et quelle voiture! Rien que pour vous et votre conjoint pendant 3 semaines en kilométrage illimité puisque vous allez rouler entre 4000 et 5000 kms!

Et c'est parti ! Vous êtes dans l'Ouest Américain au volant de votre belle voiture, à destination des grands espaces, des lieux irréels, des paysages démesurés, des panoramas à vous couper le souffle, des horizons sans limite.

Tout est sujet à la réflexion, à la découverte des autres et surtout de soi-même!

Pendant près de 2 semaines, le parcours est organisé en crescendo, les journées se suivent et sont plus inspirantes et belles les unes que les autres, les soirées dans les petits restaurants typiques vous donnent souvent l'impression de revivre en direct les séries américaines de votre enfance. Le partage et les échanges avec les autres Conseillers, avec les leaders en vacances, les couchers de soleil... Tout vous coupe le souffle! Sans oublier les soirées nocturnes dans les piscines à 35° qui sont de vrais rêves éveillés!

Vous vivrez des extrêmes, du motel typique décoré en peau de bison et autres trophées au milieu de nulle part, à Bryce Canyon, au Caesars Palace, connu pour son immensité et sa démesure. Tout vous poussera à sortir de votre zone de confort,

à changer vos habitudes, à vous poser les bonnes questions, à réfléchir et clarifier vos valeurs et vos objectifs de vie, à réaliser à quel point votre projet d'entreprise vous embarque vers une nouvelle vie et un nouvel avenir!

Les 2 jours près de Grand Canyon sont pour beaucoup l'occasion de vraiment se dépasser et de vivre une expérience en équipe d'endurance physique et psychologique dont ils se souviendront toute leur vie : la descente jusqu'à la rivière et surtout la remontée Canyon représentent un vrai défi ! 1600 m de dénivelé dans l'un des plus beaux

endroits du monde!

Ce voyage élève Après 2 semaines de nos standards et périple complètement renforce notre fou. nous avons tous l'impression d'être partis confiance en nous de chez nous depuis plusieurs mois tant nous avons fait, vu et ressenti de choses et

d'émotions nouvelles. Et pourtant, il reste encore toute une semaine à passer ensemble dans un des plus beaux hôtels du monde à Paradise Valley en Arizona!

C'est un peu comme si notre voyage ne faisait que commencer! Chambres de

rêve, stars internationales rencontrées dans l'hôtel (en 2010, nous avons eu la surprise de voir John Travolta pendant 3 jours, en 2012, Mel Gibson trinquait avec nous dans le bar de l'hôtel !), bains dans les piscines toute la nuit à refaire le monde avec ses Associés et sa lignée, petitdéjeuners américains pantagruéliques en terrasse à contempler les montagnes, soirées surprises, soirée de gala, courses dans les outlets (l'équivalent de nos soldes en France mais sur toute l'année!) de Phoenix et surtout séminaire de l'Université des Emeraude 2014 ! Imaginez cette ambiance partagée dans les mêmes salles de meeting qu'utilisent les

> candidats américains lors des élections présidentielles. Après un tel périple, **le contenu** des formations que nous partageons tous ensemble est incroyablement dense, riche et intense!

Il est difficile de rentrer en France sans avoir au fond de soi une énorme envie de passer à l'action, doublée d'une efficacité réelle. Ce voyage séminaire élève nos standards, renforce notre confiance en nous et fait le travail le plus difficile qui est de nous autoriser nousmêmes à croire que c'est possible pour nous aussi

Pour cette édition 2014, qui sera aussi le SEM Manager 2014, AKEO vous propose un programme de financement absolument exceptionnel!

Par exemple, ceux qui seront à 10 000 VB Vous le comprenez, AKEO subventionne de croissance et de construction pourront payer leur voyage au prix de 980€ TTC pour le couple (490€ pour un célibataire).

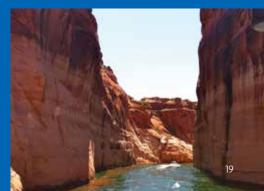
Ou encore, un Conseiller qui réaliserait 750 VB personnellement chaque mois entre avril 2013 et juin 2014, qui mettrait de côté ses gains pour financer son voyage et enfin qui se qualifierait seulement 3 mois consécutifs Junior sur la période, n'aurait besoin de payer que 1400€ pour un couple sur son argent Renseignez-vous auprès de votre lignée personnel.

groupe dûment qualifiés pendant au la participation des Conseillers qui moins 6 mois en respectant les critères bougent et construisent activement leur affaire comme jamais cela n'a été fait auparavant!

> Notre ambition est de multiplier par réseaux! 10 la taille du réseau AKEO en 10 ans et pour cela, nous savons que le meilleur moyen d'y parvenir est d'investir dans la formation de ceux qui font les choses, c'est-à-dire d'investir en Vous si vous décidez de réellement passer efficacement à l'action !!!

sur les conditions d'inscription et de

participation, il est sans doute encore possible pour vous d'être des nôtres en 2014! Vous vivrez une expérience forte et unique, une aventure humaine inoubliable, de celle qui font naître les leaders et construisent les grands



pied sur le sol américain, on ne peut que ressentir cet état d'esprit unique qui a

permis à ce pays de devenir ce qu'il est. Ce n'est pas par hasard si dans le monde entier, nous parlons du « rêve américain ». La découverte des Etats-Unis d'Amérique est pour bon nombre d'entre nous un morceau

Ce pays incarne la libre

entreprise, les pionniers

conquérants, l'idée que

« tout est possible »



Une petite révolution s'opère dans le monde des plantes

et des compléments alimentaires

De nouvelles réglementations ont vu le jour, celles-ci ayant pour but de protéger le consommateur final d'allégations mensongères, de favoriser la libre circulation des denrées alimentaires ainsi que d'éviter les conditions de concurrence déloyale.

Synadiet* communique sur les nouvelles réglementations des compléments alimentaires.

Synadiet rappelle que les compléments alimentaires bénéficient d'un cadre réglementaire très complet depuis le choix des ingrédients jusqu'à la surveillance post-commercialisation.

En effet, les compléments alimentaires sont définis par la Directive 2002/46/CE du Parlement européen, transposée par le décret du 20 mars 2006. Ce cadre réglementaire garantit la sécurité des consommateurs en intervenant tout au long du processus d'élaboration et de commercialisation des compléments alimentaires. L'évolution de la réglementation va toujours dans le sens d'une meilleure protection du consommateur, tant au niveau des ingrédients que du bon usage des compléments alimentaires.

Les compléments alimentaires : des garanties à toutes les étapes

- 1/ Le choix des ingrédients est soumis à des règles et des contrôles très stricts.
- 2/ Une fabrication strictement encadrée qui impose la mise en place d'une analyse des risques à toutes les étapes de la conception et de la fabrication des produits.
- 3/ Une information sur l'emballage pour garantir un bon usage. Les portions journalières à respecter et le mode d'emploi sont précisés sur tous les compléments alimentaires et sont accompagnés d'un avertissement explicite soulignant l'importance du respect des doses indiquées. De même, le consommateur est informé que les compléments alimentaires doivent être utilisés dans le cadre d'une alimentation variée et équilibrée et qu'ils ne s'y substituent en aucun cas.
- 4/ Une déclaration obligatoire de mise sur le marché avant leur commercialisation pour permettre à l'autorité de contrôle de
- 5/ Un suivi des produits commercialisés : la Nutrivigilance. La loi Hôpital, Patients, Santé et Territoires de 2009 a confié à l'ANSES « la mise en œuvre du système de vigilance sur les nouveaux aliments, les compléments alimentaires, les aliments qui font l'objet d'adjonction de substances à but nutritionnel ou physiologique ainsi que sur les produits destinés à une alimentation particulière ».

Quelles sont les conséquences pour les Laboratoires Vitamin System avec lesquels nous collaborons?

Depuis la publication du règlement 432/2012 en mai dernier et son entrée en vigueur le 14 Juin 2012, les laboratoires Vitamin System ont été fortement mobilisés pour procéder au remaniement et à la mise en conformité des 39 compléments alimentaires de la gamme Form' Vital concernés par ce règlement.

Toutes les formules ont été revues et les ingrédients passés « à la loupe » en termes de dosages et d'allégations

Les modifications de formules et / ou d'argumentaires ont été réalisées à partir de la liste des 222 allégations de santé publiées (1) et de la liste des allégations sur les plantes, encore en cours d'examen et pour lesquelles, la période transitoire se poursuit.

Certaines allégations santé ont dû d'ailleurs être retirées : c'est le cas, par exemple, de la canneberge et l'allégation santé sur son rôle dans le confort urinaire chez la femme.

Même si en 2004, l'AFSSA avait émis un avis positif (2) sur son efficacité sur les gênes urinaires récidivantes, l'autorité de santé Européenne a jugé que la preuve n'était pas apportée.

De même, les allégations santé sur les jus de fruits sont désormais interdites! C'est pourquoi les bienfaits des Jus de Grenade et de Noni ont dû être retirés et également, ceux du jus de radis noir, présent dans le Detox'in Bio!

Outils AKEO remaniés et nouveau support proposé!

Au terme de ce véritable travail de fourmi. AKEO vous présente donc un nouveau catalogue proposant bien évidemment uniquement des produits conformes au nouveau règlement mais aussi, un nouvel outil d'informations afin de vous aider à enrichir vos connaissances à propos des plantes et de la botanique!

Cet herbier, documenté par des professionnels, est destiné à tous les Conseillers passionnés de plantes ! Il permettra à chacun d'en savoir un peu plus sur les plantes et leurs usages. Pas moins de 100 fiches plantes sont mises à disposition pour approfondir ses connaissances et être plus performant!

Laure DFNIFR



Autre bonne nouvelle!

Malgré tous ces bouleversements, la gamme Form'Vital s'étoffe de 3 nouveautés :

VITAMINE D3

La Vitamine D est principalement fabriquée par la peau sous l'influence du soleil. D'où l'intérêt de proposer ce produit en clientèle durant la période hivernale. L'avantage de notre produit est que la vitamine D apportée sous forme de vitamine D3 est identique à celle fabriquée par notre corps. Un produit très adapté à la période, avec en plus, une association huile de colza bio pour une meilleure absorption. Réf. : FV0204 au prix de 12,90 €.



Bonne nouvelle pour tous ceux qui consommaient déjà notre produit MACA. La nouvelle formule SELIXEL contient toujours du Maca mais en plus, du zinc et du ginseng. Autre changement avantageux, la formule n'est plus proposée sous forme de comprimés mais en unicadose pour une prise facilitée et réduite puisque l'on passe de 3 comprimés à 1 unicadose®/jour.

Réf. : FV0502 au prix de 28,90 €.



SCULTINE PERTE DE POIDS

Nouveauté dans la gamme Scultine, celui-ci joue à la fois un rôle de satiétant grâce au glucomannane, fibre soluble qui gonfle au contact de l'eau induisant ainsi un véritable sentiment de satiété et un rôle d'activateur minceur. Le plus produit ? L'ajout du chrome qui aide au maintien d'un taux de sucre normal dans le sang. Plusieurs études scientifiques

ont montré que des régimes minceur complétés par

l'apport de chrome ont été plus efficaces dans leurs résultats.

Réf. : FV0108 au prix de 21,90 €.

En conclusion, le secteur bouge mais notre activité, plus que jamais, permet aujourd'hui, grâce à la qualité relationnelle établie de longue date auprès de nos Clients de satisfaire une demande croissante de réponses naturelles, bienfaisantes et efficaces.

A nous d'être à la hauteur de leurs attentes! A suivre...

1 / Règlement (UE) N°432/2012 DE LA COMMISSION du 16 mai 2012 établissant une liste des allégations de santé autorisées portant sur les denrées alimentaires, autres que celles faisant référence à la réduction du risque de maladie ainsi qu'au développement et à la santé infantiles.

2 / Avis de l'Afssa (Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments) du 6 avril 2004,







Depuis le lancement des nouvelles offres AKEO Télécom à la Convention Nationale 2012, ce sont plus de 18 000 nouveaux clients qui nous ont rejoints en moins d'un an !

Lors de la grande Tournée régionale d'octobre 2012, qui a eu lieu dans 4 villes, en France métropolitaine ainsi qu'à Fort de France et Pointe-à-Pitre, Damien et Sylvie Balland ont animé à Grenoble, Vittel, Talence et Evry un module Télécom. Damien et Sylvie Balland sont Manager Emeraude dans les Vosges, ils ont 3 enfants, Sylvie vient de prendre sa retraite anticipée de L'ÉDUCATION NATIONALE À 40 ANS ET DAMIEN EST AGRICULTEUR.



L&B: Quand et comment avez-vous fameuse « question en or » qui consiste à rencontré AKEO?

D&SB: Un soir en 2004 alors que nous prenions un café, notre futur partenaire Seyfettin Guler était en train de proposer au patron de la brasserie de faire des économies sur ses factures de téléphone. Par curiosité. nous lui avons demandé de quoi il s'agissait. Après nous avoir fait un diagnostic Télécom chez nous, Damien a préféré attendre pour signer notre contrat Télécom d'avoir vu une présentation du concept afin de bénéficier des commissions sur notre propre contrat.

Télécom. vous n'auriez peut-être jamais et aider nos associés à en faire de même. rencontré AKEO?

D&SB: Cela va plus loin, sur nos 4 principaux groupes d'associés en largeur qui ont dépassé le niveau de 10 000 VB, deux d'entre eux découlent directement de recommandations de nos clients pour les Télécom ou de la

demander à nos clients s'ils connaîtraient des personnes sérieuses qui pourraient avoir envie d'augmenter leurs revenus en travaillant avec nous. Ce que nous appelons communément « le levier des Télécom » a réellement toujours fonctionné pour nous depuis le début.

L&B: Pouvez-vous nous expliquer pourquoi cette appellation « le levier des Télécom »? **D&SB**: Dans le dictionnaire, le sens figuré du mot levier est ce qui « sert à surmonter une résistance ». C'est exactement comme cela que nous utilisons AKEO Télécom pour **L&B**: **Si nous comprenons bien, sans les** construire notre clientèle et notre réseau

L&B: Pouvez-vous développer?

D&SB: Beaucoup de nouveaux Conseillers se sentent plus à l'aise ou trouvent plus valorisant pour débuter de proposer un diagnostic Télécom à leur entourage, que ce

soit pour leurs lignes fixes, adsl ou mobiles. Sur le terrain, nous constatons à la vue des factures de nos futurs clients qu'ils ont réellement besoin de conseils. Par exemple, beaucoup de clients payent encore des fortunes d'appels vers les mobiles parce qu'un de leurs enfants aura appelé longuement un ami sans se rendre compte du coût. En basculant leur ligne chez AKEO, pour seulement 3€ TTC par mois (4,90€ pour une ligne fixe sans adsl), ils pourront appeler vers les mobiles en illimité. Souvent, ce simple argument suffit à les convaincre.

Lorsqu'un nouveau client souscrit, il reçoit automatiquement, pour chaque ligne ou abonnement souscrit, 20€ de chèques de réduction de 50%, à valoir sur la plupart de nos autres gammes de produits et il démarre le programme de chèque de réduction de 50% tous les 2 mois, à savoir 4% du montant de sa facture, 4% de celle de tous les clients

qu'il aura parrainés et 8% de celle des filleuls de ses filleuls! Les nombreux produits que nous proposons sont déjà à des prix très intéressants mais lorsque vous avez, en plus des réductions, cela facilite grandement la

Une fois que le client souscrit et qu'il prend conscience de la qualité de notre service (aide pour l'installation de l'AKEO BOX, paramétrage ou activation de son compte, etc.), il est enclin à nous recommander auprès des personnes qu'il connaît, là encore. cela facilité grandement l'élargissement de la clientèle et du réseau avec la fameuse « auestion en or ».

Vous voyez avec « le levier des Télécom », on surmonte bel et bien toute résistance à la mise en place de notre clientèle et de notre réseau.

L&B: Aujourd'hui, il y a beaucoup de publicité pour des offres très bon marché, cela ne représente-t-il pas un obstacle sur le terrain?

D&SB: Les offres très bon marché dont vous parlez ne concernent pas la téléphonie fixe et l'adsl sur lesquels AKEO propose des tarifs réellement compétitifs auxquels il faut ajouter le service unique des techniciens adsl qui, en cas de besoin, sur rendez-vous, peuvent aller jusqu'à prendre le contrôle de l'ordinateur du client à distance (avec son accord, bien entendu) pour régler tous les problèmes éventuels, y compris lorsqu'ils ne sont pas liés directement à AKEO (configuration, paramétrage, virus ou autres). Si l'on ajoute à cela le programme de chèques de réduction et l'assistance du Conseiller est vraiment exceptionnel.

Là où le marché est devenu très compétitif, c'est sur les offres de téléphonie mobile. Les grands opérateurs, tout comme Free, proposent, à présent, des cartes sim nues vendues sur Internet, sans conseil, sans service La plupart des clients est un peu perdue face et sans téléphone. Ces offres concernent un aux aspects techniques ou aux nombreuses public très spécifique qui n'a besoin ni de conseils ni de téléphone ni d'assistance. Par ailleurs, le débit internet étant « partagé », il n'est pas toujours évident, aux heures de pointe, là où tout le monde en a besoin. d'obtenir un débit digne de ce nom pour lire ses mails ou accéder à internet depuis son téléphone mobile.

Les offres AKEO Mobile sont à comparer aux offres vendues dans les boutiques SFR Orange ou Bouygues ou encore dans les bureaux de La Poste. Boutiques dans lesquelles nous savons tous que nous attendons des heures et que les conseils et l'assistance laissent souvent à désirer.

Les tarifs AKEO Mobile sont parmi les plus compétitifs du marché avec des « Plus » clients non négligeables comme :

- La possibilité de diminuer ou d'augmenter son forfait sans se réengager.
- Le report des minutes non consommées sur 6 mois pour les forfaits non bloqués.
- Le financement des téléphones qui est indépendant du forfait.
- Les chèques de réduction qui peuvent représenter jusqu'à 50€ par mois de pouvoir d'achat pendant toute la durée de l'abonnement et permettre ainsi à certains de AKEO, le rapport qualité-prix de ces offres nos clients de récupérer plus que le montant de leur facture Télécom.

- Mais là où rien ni personne ne peut égaler AKEO, c'est dans le service, la convivialité et l'accompagnement que nous apportons à nos clients, en collaboration avec le service Client. offres et s'ils ont déjà eu à faire à un service client habituel, ils ne veulent plus se passer de leur Conseiller AKEO qui peut s'occuper d'eux, d'une façon privilégiée et efficace.

L&B: En octobre dernier, vous avez simulé devant des milliers de Conseillers un rendez-vous client Télécom, comment vous est venue cette idée et comment vous y êtes-vous préparés?

D&SB: Quelques semaines avant la Tournée. nous avons eu l'occasion de nous rendre en Normandie et de passer du temps avec les équipes d'AKEO, André-Pierre et Laure. André-Pierre nous a beaucoup questionnés sur notre fonctionnement Télécom, pour nous annoncer quelques jours plus tard qu'il souhaitait que nous l'accompagnions sur la Tournée pour animer un module Télécom. Nous étions à la fois heureux de la confiance témoignée et vraiment stressés de cette responsabilité. Mais vous savez, avec André-Pierre, tout est simple, il nous a dit : « il vous suffit de reproduire exactement ce que vous faites sur le terrain, ce qui marche, sous forme de sketch, sans chercher à compliauer les choses ». Un défi de plus aue nous avons été fiers de relever! »

Laure DENIER





Nouveaux MANAGER EMERAUDE





Roger et Brigitte

MAILLIS

expériences et en rebondissements qualification de Manager Emeraude.

connus dès leur plus jeune âge, leurs parents sur scène et de parler en public! étant amis. Cependant, il leur faudra attendre une vingtaine d'années pour se retrouver par « Je vis aujourd'hui des moments hasard à Nice.

Roger, qui a aujourd'hui 63 ans, est ingénieur des revenus à la hauteur de électro technicien de formation. Un temps nos attentes et de notre travail. directeur de développement dans une société Nous n'avions pas démarré pour de promotion immobilière, il a obtenu la garde essayer, mais pour réussir. Et le de ses deux enfants après un divorce difficile et succès est au rendez-vous! une première union qui aura duré 17 ans.

Brigitte, quant à elle, a un profil Bac + 5, avec un est une grande étape dans master en audit et contrôle de gestion. Si elle ne notre histoire, jalonnée de veut pas nous avouer son âge, c'est parce que, combats pacifiques. C'est aussi dit-elle, nous ne voudrions pas la croire et de le couronnement du travail et toute façon, elle ne s'en souvient plus.

Après 22 ans de vie commune, ils ont décidé de récompense pour un chemin se marier le 29 septembre dernier.

Pendant longtemps, ils vont bénéficier de revenus et d'une vie plus que confortables, La qualification Emeraude si elle change un peu grâce à leur activité d'agents immobiliers. Depuis, la crise des subprimes est arrivée et ils leurs revenus.

l'est un parcours atypique, riche en 🛮 Suite à l'invitation d'un jeune garçon de 19 ans, 🔻 sans aucun doute un peu plus d'expérience. Le fiancé à la fille de leur secrétaire, et convaincus meilleur restant encore à venir! ». alliant travail, enthousiasme, obstination du potentiel illimité du nouveau concept qu'ils et bonne humeur, le tout mené tambour battant, découvrent, ils décident de s'impliquer tous les qui a conduit Roger et Brigitte jusqu'à leur deux dans la constructio<u>n active de leur nouvelle</u> entreprise AKEO.

exaltants, des bonheurs accessibles et motivants, avec

Cette qualification Emeraude de la persévérance, la victoire de l'espoir sur le doute, la parcouru auprès de gens que nous aimons et qui nous ont fait confiance.

notre vie. n'altère en rien nos actes, nos pensées et notre comportement. On ne la considère pas ne regrettent pas d'avoir cherché à diversifier comme un aboutissement, une fin en soi. Nous partager. Que du bonheur ! restons des Conseillers comme les autres, avec

Pour Roger, la qualité première d'un leader, c'est de savoir en toute circonstance garder le cap, en dépit des tempêtes, des vents contraires et des petites trahisons. Les obstacles qu'on abat un par Ils ont en commun d'être Marseillais et de s'être Brigitte peut enfin réaliser son rêve de se produire un sont souvent beaucoup plus formateurs et valorisants que l'objectif réalisé.



Cela ne fait aucun doute pour Roger et Brigitte qu'AKEO est l'aventure de leur vie. Cette réussite, cette confiance en l'avenir et la joie de vivre qui en découle, ils n'ont de cesse de l'apprécier, de la voir grandir et de la

Nouveaux MANAGER EXECUTIF

Noël et Martine LAPIERRE

Lignée LEMBERT

vec Noël et Martine, (53 et 57 ans), c'est un nouveau couple d'agricuiteurs qui construit sa vie avec AKEO, sur les traces de leurs leaders, les Managers Saphir Joël et Myriam LEMBERT.

Noël, autodidacte, n'a pas pu poursuivre ses études, puisqu'à 15 ans et demi, il n'a d'autre choix que de reprendre l'exploitation agricole familiale suite aux problèmes de santé de son père. Il l'exploite toujours aujourd'hui avec une orientation bio. Très actif. il est aussi entraineur de football dans sa localité.

Martine obtient en 1976 un DUT informatique. Chef de projet dans une entreprise de Champagne Ardennes, elle met un terme comme prévu à son emploi salarié en 2011, pour se consacrer entièrement à la société de location saisonnière qu'ils ont créée. Entre temps, mariés, ils ont eu quatre garçons, aujourd'hui âgés de 18 à 28 ans.

Par respect et amitié pour Joël et Myriam, ils assistent en décembre 2009 à une présentation du concept AKEO. Ils sont alors tellement convaincus de leur succès futur et Leur engagement est total, ferme et de leur participation en tant que Manager à la prochaine croisière sur le Club Med 2 que Martine prévient aussitôt son patron qu'elle n'aura pas besoin de demander de congés à ce moment-là, puisqu'elle démissionnera.

En novembre 2010, ils se qualifient effectivement Manager puis Exécutif en octobre de cette année.

Leurs qualités principales : ils savent parfaitement ce qu'ils veulent et où ils veulent aller, ils savent également se motiver à agir, rester lucides, écouter et encourager, apporter énergie et leadership à leurs associés, tout en veillant à maintenir un équilibre le plus

parfait possible entre leur vie professionnelle et leur vie familiale.

définitif et c'est ce qui fait leur force et leur détermination!



Alain et Isabelle CETOU

Lignée RAGER

ickael 21 ans, Amandine 19 ans, Sébastien ans et Emilie 9 ans sont les quatre enfants de ce couple cinquantenaire qui habite un petit village dans la région de Poitiers.

Pendant de nombreuses années, Isabelle a exercé avec passion son métier de neurologue : une véritable vocation qui, au fil du temps, est devenue de plus en plus épuisante et difficile à assumer. Elle aspire, aujourd'hui, à autre chose et a un peu plus de sérénité.

Alain, lui, a un itinéraire professionnel plus varié: il a vécu les aléas de l'agro-alimentaire et plus particulièrement de la filière laitière, son domaine de formation. Tour à tour salarié, puis chef d'entreprise, il reprend une activité de salarié en tant que chargé d'affaires quand ils se qualifient Manager en fin 2009.

Dès le début du projet AKEO, en 2001, ils ont saisi l'opportunité de pouvoir maitriser leur vie et d'offrir à leurs enfants un véritable avenir, malgré un emploi du temps déjà très chargé. Les projets

d'indépendance professionnelle et financière.

C'est aujourd'hui une véritable entreprise internationale dans la Vente Relationnelle qu'ils projettent de créer en Europe et également aux Etats-Unis où des membres de leur famille attendent avec impatience l'ouverture d'AKEO.

Au Club AKEO depuis son lancement en 2002, ils n'ont pas toujours été constants dans la construction de leur groupe, trop pris par leurs obligations professionnelles. Cependant, ils ont toujours été de toutes les réunions et véritablement assidus dans leur formation personnelle. C'est en 2008 que le véritable déclic s'est fait.

La qualification Exécutif vient récompenser un travail régulier et une véritable évolution personnelle.

« Garder confiance en soi et faire confiance, être patient, lâcher prise face au négatif en

sont alors redevenus d'actualité, avec des rêves se recentrant sur les valeurs qui nous paraissent essentielles, ne plus se focaliser sur son chiffre d'affaires, mais plutôt sur la réussite de ses associés, ce sont quelques-unes des leçons que nous avons retenues et qui nous permettent, aujourd'hui, de franchir une nouvelle étape vers la qualification Diamant ».





Nouveaux MANAGER



Lignée KABEL

plus de 13000 VB.

liberté financière.

l'obiectif d'obtenir une vraie

Je suis convaincue que tout est

possible pour celui ou celle qui

sait être à l'écoute des autres,

Si AKEO est certainement un

également un magnifique moyen

de Vivre Autrement!».

Gladys **PECCATUS**

a Guadeloupe n'est pas Détox ou le Jus de grenade. « Au seulement un bonheur tout début de mon activité, me exotique qui nourrit nos trouvant seule impliquée, j'ai eu rêves de soleil, d'épices et de besoin de tout mon potentiel chaleur tropicale ; Karukera, et de toute mon énergie pour l'île aux belles eaux, cache m'accrocher. Avec l'aide de mon aussi en son sein une pépinière entourage et de ma lignée, je me de battants, de nouveaux suis qualifiée Manager en 5 mois entrepreneurs qui ont trouvé avec un mois d'avance sur mes avec AKEO l'opportunité de prévisions, en réalisant un peu

Gladys PECCATUS vient de se J'y consacre quasiment tout mon qualifier Manager, et en peu de temps libre, ce qui représente temps, puisque même si elle a plus de 4h par jour. Je suis guidée signé son contrat le 25 juillet 2011, par un besoin urgent de changer ce n'est qu'en février 2012 que ma vie, de m'offrir un nouveau Gladys a réellement démarré départ dans ma vie sociale, avec son activité de Conseillère.

A 49 ans, divorcée, elle réside aux Abimes, près de Pointe à pitre, le poumon commercial et économique de la Gwada. Elle possède les diplômes qui sait donner aux autres, qui de secrétaire médicale et de aime le contact et qui possède technicienne de bureautique / un certain sens de l'organisation. informatique.

Fred, son ami, a aussi 49 ans et très bon moyen de « mettre du est électrotechnicien. C'est un beurre dans les épinards », c'est passionné de musique!

Il aide Gladys dans la diffusion de certains produits tels que

Frédéric et Carine **EVRARD**

Lignée LEMBERT

Carine romens ____,
couple, marié avec deux enfants : Flora. 6 ans et Timothé.

et Frédéric a quitté son emploi de technico-commercial le 12 décembre dernier pour accéder à une certaine liberté. en reprenant l'exploitation agricole familiale située au nord du département de l'Aisne.

C'est le 1^{er} janvier 2010 que leur vie va changer, quand Frédéric répond à l'invitation d'un de ses clients d'alors, Joël LEMBERT. Frédéric, qui veut aller de l'avant, y voit la possibilité d'une réelle indépendance : Carine. l'opportunité d'être la première cliente de son propre magasin.

Très vite, ils se mettent en action et se qualifient Junior, tout en étant conscients de leur fragilité et de leur besoin d'apprendre et de se construire, notamment pour évacuer les nombreux doutes de Carine. C'est le voyage aux Etats-Unis en août 2012 qui est un véritable tremplin. Ils mettent alors à profit toutes les richesses que leur offre

37 et 34 ans, Frédéric et le système de formation : les Carine forment un jeune livres, les CD, les réunions, les séminaires, etc...

Aujourd'hui, Carine gère avec beaucoup de plaisir sa clientèle Carine est professeur des écoles et l'accompagnement de leurs associés et amis. Frédéric lui. présente le concept AKEO pas moins de 4 fois par semaine.

> « Notre qualification n'est qu'un début et va servir de chemin pour les Conseillers de notre

> Cette récompense vient aussi se superposer à notre changement de vie : le reprise de la ferme, notre déménagement prévu en milieu d'année et le fait que nous sommes maintenant de vrais commercants indépendants avec la SAS Val TIMFLO que nous transmettrons à nos enfants.

> Le sérieux, l'écoute, le travail et la persévérance sont le quotidien d'un Conseiller actif. L'état d'esprit et la construction personnelle sont pour nous ce qui fait la différence ».





Paul et Josiane **DREVET**

Lignée PUGNET

avernes est un petit village gens qui réussissent ont toujours vivent Paul et Josiane DREVET. A l'opportunité dans le risque. 66 et 62 ans, ils sont aujourd'hui

l'ainée (36 ans) et Paul, le cadet de belles années à venir! (32 ans).

50 ans, activité qu'elle exercera développement. jusqu'à sa retraite.

« Nous avons rencontré fin juillet Manager en un peu plus de 2010 Alain PUGNET qui nous deux ans, en y consacrant une a invité à découvrir AKEO. Ce vingtaine d'heures par semaine. jour-là, nous avons tiré la bonne carte « l'as de cœur ». Très vite, qualification Emeraude : travail, il est devenu notre partenaire persévérance et vision, voilà les cardiologue et « AKEOlogue ».

Si, au début, nous n'envisagions qu'un complément de retraite, rapidement. nous nous sommes pris au jeu en relevant un nouveau et grand défi, celui de laisser un héritage conséquent à nos enfants et permettre à Josiane de réveiller sa « boite à rêves ». Les

du Var, sur la route qui de grands rêves et des objectifs mène aux gorges du Verdon. précis. Ils ne voient pas le risque C'est ici, en Provence verte que dans l'opportunité, mais voient

Cette prise de décision a été le moteur qui a lancé notre activité Ils ont eu deux enfants : Cathie, et nous a entrouvert la perspective

Le voyage aux USA, en compagnie Un brevet de technicien et de de notre lignée et de quelques méthode a permis à Paul d'exercer associés a amplifié le sens des la profession de responsable relations et de l'engagement à technique. Josiane a acquis un BTS tenir vis-à-vis des personnes que d'assistante de direction à l'âge de nous accompagnons dans leur

> Nous nous sommes qualifiés Nous préparons activement notre mots clefs pour nous. Notre force repose avant tout sur les valeurs que nous véhiculons, le respect des principes de fonctionnement et la confiance que nous témoigne notre lignée ».

Luc et Annie **VITRY**

Lignée PLASSARD

ucun diplôme pour Annie, 47 ans, qui travaille depuis 20 ans dans la grande distribution comme hôtesse de

Luc, 51 ans, a un CAP d'ajusteur et conduit des véhicules depuis une trentaine d'années. Depuis 12 ans, il transporte des engins de chantier au sein d'une SA de travaux publics.

Luc et Annie sont les parents de Charlène, 26 ans et de Jordan

« Nous vivons à Pressigny les Pins, une petite commune du Loiret, à côté de Montargis. J'aime bien dire que ce n'est pas au bord de la mer, mais le long de la nationale 7, la route du sud.

Nous avons pris la décision de démarrer notre activité de Conseiller en mars 2010, suite à une présentation de Nicole COTUCHEAU, organisée chez nos Managers Jean-Marc er Michelle PLASSARD ».

quelque chose de ma vie en preuve de courage parfois. »

créant ma propre entreprise. Cette opportunité, c'est AKEO qui me l'a offerte. J'aime les gens, le travail en équipe, cette sensation d'unité au sein du groupe. J'ai la certitude d'avoir la solution pour un avenir financier meilleur qui passera par la réalisation de nos objectifs communs. à Annie et à moi ».

Annie : « Le démarrage s'est fait en douceur. J'ai pris mon temps pour regarder, observer avant de prendre la décision de réellement passer à l'action. C'est surtout ce voyage dans l'Ouest Américain qui m'a fait bouger, j'ai réalisé que de nombreuses personnes pourraient nous accompagner la prochaine fois et ainsi vivre ce rêve magnifique. C'est cette perspective qui reste une des sources principales de ma motivation.

Nous avons mis 33 mois pour devenir Manager. Nous savons que ce n'est qu'une étape pour nous, un tremplin pour nos futures qualifications que nous atteindrons en continuant à mettre en pratique les valeurs qui Luc : « J'ai toujours voulu faire nous tiennent à cœur et à faire



Nouveaux Club AKEO PLATINE

Etienne et Amandine

MONTUY Lignée CLASSE

e Club AKEO, c'est la première étape pour démarrer sérieusement son entreprise ». Etienne et Amandine ont respectivement 29 et 28 ans. Ils sont mariés et ont deux enfants de 4 ans. Etienne est chauffeur poids lourd et Amandine est titulaire d'un BTS action commerciale.

C'est après la tournée, en octobre 2010, qu'ils décident de se lancer dans l'aventure AKEO.

Dans sa démarche commerciale, Amandine privilégie le contact humain. Avec une quinzaine de clients fidélisés qu'elle « soigne » particulièrement, elle réalise un chiffre d'affaire qui lui permet d'être au Club AKEO depuis maintenant plus de 27 mois.

« Je me déplace très peu, uniquement au moment du passage des commandes. Là, je n'hésite pas à faire des démonstrations et à laisser des échantillons. Par contre, j'entretiens un contact régulier par téléphone. Il arrive fréquemment que des clientes menvoient un SMS quand elles ont un besoin urgent. Je suis toujours à l'affut de ce qui pourrait leur rendre service et nous permettre de consolider nos liens d'amitié comme par exemple, poster leur courrier ou les accompagner pour faire du shopping. Je prends aussi régulièrement des nouvelles de leur santé et de leur famille. Notre force est la proximité et l'amitié que nous avons su créer avec nos clients ».



PELLERIN Lignée LE BOURGEOIS

P ascal, 48 ans, titulaire d'un CAP de fleuriste et exerçant actuellement le métier d'aide-soignant, élevait seul sa fille quand il a démarré son activité de Conseiller fin avril 2010. C'est pour lui offrir un cadre de vie plus beau et plus riche qu'il a

Il rencontrera un peu plus tard Maryline, 44 ans, infirmière libérale à domicile dans le département de l'Eure, et avec laquelle, il partage aujourd'hui sa vie. Sa clientèle : une trentaine de personnes, fidélisées et recrutées uniquement par le bouche à oreilles.

Ses gammes fétiches : la phytothérapie, l'hygiène-beauté, l'entretien et les Télécom qui constituent aujourd'hui l'essentiel de son investissement dans la

Ne pas compliquer les choses, être honnête et appliquer les conseils simplement comme ils leurs ont été transmis ont permis à Pascal et Maryline, en février dernier, de se qualifier pour le 30^{ème} mois consécutif. Simplicité et efficacité caractérisent ce parcours motivant!



Yolande

RIGLET

Lignée TASCON

ans le Club AKEO depuis le premier mois de son activité de Conseillère, en octobre 2010, Yolande est, à 52 ans, une femme dynamique. Motivée par les challenges et les primes offertés, elle ne compte pas son temps pour

Si elle maitrise parfaitement la diffusion et la valorisation de tous les produits AKEO, la plus grande partie de son chiffre d'affaire est réalisé avec les gammes Entretien et Isomarine.

courtier en crédit en Haute Savoie, c'est pour diversifier ses revenus et en pensant à sa retraite qu'elle s'est décidée à franchir le pas. Cette seconde activité est également, pour elle, une opportunité extraordinaire de rencontrer, former et accompagner des gens de tout bord et de toute origine socio

sur des produits récurrents, en restant toujours simple et sincère, convaincue d'apporter un service optimum et de répondre à un réel besoin ».





Jean-Pierre et Pascale AKROUR



Jean-Philinne RELLOISEALIX et Magalie DELASSE





Pascal et Sandrine DELSAUT



Delphine BERTALIX

Paul et Josiane DREVET

Bruno et Catherine ALVES DE OLIVEIRA MACHADO Lignée LEMBERT





Lignée AUDEBERT



Jean-Michel et Isabelle AUDEBERT

Lignée MOUQUET

Michel et Mireille BOURDEILLES

Marie-Monique DUVENTRU



Ludovic et Audrev BACOUET Lignée PAINSET



Odile BLIRY Lignée DESBOIS



Lignée SARRAZYN



Pierre ENCALISSE et Véronique BRAVO Frédéric et Carine EVRARD Lignée REGNIER



Dominique et Nathalie BELLET Lignée ROUMI-RENAULD



Jean-Michel et Sahine CANNESSON Lignée MACHU



Philippe et Catherine CONSTANS





Lignée GORRE

Lignée MAES

Francis et Josette MATHEY

Lignée SOUVAY

Joël et Christine MERLE

Lignée VAN DER HORST

Jean-Pierre et Yvette OUSTRIC

Patrice et Karine ROUSSEAU

Lignée MENDIZABAL

Johan et Laetitia SOUVA

Lignée ALEXANDRE



Lignée CRETINON



Lignée LAMI7FT



Lignée RAJAONA



François MAUPOINT et Catherine AUCLAIR Lignée THOUANT



Catherine MICHARD Lignée DORNIER



Christophe et Laurène PANSIOT



Lignée MARION



Marc et Christine SAVOCA Lignée BONOMO



Bernard et Brigitte THIROT





Lignée LAPIERRE



Lignée DUVENTRU

Patrice et Bernadette LAMIZET

Lignée NEAULT

Patricia MAREVAL

Lignée NAROU

Etienne et Isabelle MAZURIER

Lignée MEINERAD

Bruno et Marie-France MICHAUT

Lignée BERG

Florent et Ikram PERIGNON

Lignée RAGER

Christophe et Murielle SCHWRDA

Daniel et Isabelle THOUVENIN

Lignée BALLAND



Didier et Muriel LASGUIGNES Lignée REGNIER





Laurent et Nathalie MEGEL Lignée GEORGEL

Olivier et Nathalie PERROTEY

Lignée PUGNET

Gilbert et Sylvie TOULLIER





Lignée MATHIEU

Jean-Louis et Isabelle PICOT



Lignée NEAULT





Thierry et Fabienne TROILLET





Robert et Martine LE MADEC Lignée GORRE



Florence GRELIER

Lignée PUGNET



Lignée MAILLIS



Lignée COTUCHEAU



Marie-Noëlle PORTEIOIE







Pascal et Maryline

offrir un service personnalisé et toujours apprécié à une cinquantaine de clients fidélisés.

Titulaire d'un Master 1, chef d'entreprise, directrice d'agence





Laurent et Marjorie BEAUMONT



Roland et Isabelle CELLIER



Eric GILLARD et Virginie COPPEE Lignée ROLLAND





29

Devenez Paparazzi AKEO

A vos objectifs pour prendre des photos insolites!



1 - Rencontre étonnante et amicale à la Barbade • 2 - Après les coups de soleil des Caraïbes, rien de mieux qu'un enveloppement de boue! • 3 - Ambiance pirates des Caraïbes sur le Club Med 2 en décembre dernier • 4 - Un Emeraude enrhumé! 5 - Le capitaine du navire AKEO prend l'eau! • 6 - Un entrepreneur AKEO, Samuel Sarrazyn, heureux d'enterrer sa vie d'ouvrier pour accéder à la liberté • 7 - I am the KING of the Club Med 2! • 8 - Les gagnants de l'AKEO Cup se sont jetés à l'eau et ont gagné le challenge!















CETTE DOUBLE PAGE

"ZOOM AKEO EN IMAGES" EST LA VÔTRE!

Elle se veut insolite, amusante et même décalée... Si vous avez du talent. Une seule condition, vos photos témoignent de la vie du réseau, de votre lignée... Envoyez vos images en e-mail avec un commentaire à **zoomenimages@akeo.fr**, les meilleures seront sélectionnées pour le prochain Life & Business Magazine.

Nelly PUGNET nous invite

AUCOEUR la région PACA, LE VAR

Sur le prochain numéro, partagez avec nous les bons plans de votre région...

> Entre mer et montagne, la région PACA est une destination de rêves placée sous le signe du soleil et des cigales.

C'est avant tout une région administrative qui recouvre 3 régions, Provence, Alpes, Côte d'Azur et regroupe 6 départements ayant chacun une identité propre et attachante. Calée entre le Rhône et les Alpes, bordée par la Méditerranée, c'est une mosaïque géographique, humaine, culturelle et une véritable terre d'accueil.

plus magnifiques les uns que les autres, permettent toutes les formes de tourisme : balnéaire à Nice ou St Tropez, nautique (il existe 135 ports de plaisance), culturel avec les villes d'art et leur festival de renommée internationale (Aix, Cannes, Avignon).

Avec un patrimoine naturel remarquable et étendu, constitué de 3 parcs nationaux et 5 régionaux : la Camargue, le Mercantour (région Alpes Maritimes), les Ecrins (Alpes), les Gorges du Verdon, Port-Cros et Porquerolles, elle est devenue la première région de France pour le tourisme français et la deuxième pour le tourisme étranger.

œuvres ont su nous faire découvrir le caractère de ses habitants : Mistral, Giono, Marcel Pagnol, Daudet tandis que Cézanne, Van Gogh, Paul Guigou, entre autres, La cuisine marquée par l'influence immortalisaient les sites les plus beaux.

Enchâssé au centre de cette région, le Var occupe une place de choix, trait d'union entre 2 destinations touristiques de renom, auxquelles il n'a rien à envier.

Première particularité, il doit son nom au navettes, pets de nonne...). fleuve côtier qui constituait jadis la limite orientale du département et qui coule, aujourd'hui, dans les Alpes Maritimes ; ainsi, il est le seul département français qui tire son nom d'un élément non situé sur son territoire.

Il nous offre un littoral exceptionnel avec la plus longue plage de sable à Cavalaire, Le Var est une farandole de lieux où il fait la presqu'île de Giens, idéale pour la planche à voile ou les Iles d'Or : Port-Cros. Porquerolles ou le levant, destination des voiliers et plongeurs.

Cette extrême diversité, ses paysages variés Les randonneurs (VTT ou pédestres) pourront arpenter les massifs de l'Estérel, des Maures ou de la Sainte Baume. ils découvriront ainsi la culture de la châtaigne à Collobrieres, la vie des tortues de Hermann à Gonfaron ou la Grotte de Marie-Madeleine, haut lieu de pèlerinage depuis le Moyen-âge.

> Enfin, l'arrière pays largement occupé par les forêts de chênes (blanc, vert, kermès, liège) n'est pas en reste avec une multitude de villages à explorer.

Citons Tourtour, surnommé le village dans le ciel ou encore Correns, premier village bio de France aux portes du Vallon Sourn, oasis de verdure et de fraîcheur, traversée Une multitude d'artistes au travers de leurs par l'Argens, dernier refuge pour certaines espèces végétales et animales et haut lieu de l'escalade et du canoë kayak.

> méditerranéenne, est à base d'huile d'olive (tapenade, anchoïade, pompe à l'huile), à déguster à L'Auberge Bourrelly (Calas-Cabries) où Elise et Roger nous concoctent depuis 50 ans des recettes authentiques de la Provence (pieds et paquets, artichauts à la barigoule, civet de lièvre, bourride,

> Après avoir arpenté les marchés aux truffes de Carpentras, vous pourrez la déguster Chez Bruno à Lorgues, une autre adresse gastronomique où tous les plats sont à base de ce précieux champignon, même les desserts.

bon se détendre et travailler!

Laure DENIER et Carine PERRI

Bons plans restos Activités à la Une

Le Mirazur, restaurant 2 étoiles situé dans la charmante commune de Menton. Le chef Mauro Colagreco œuvre dans cet établissement depuis 2006 et propose des plats créatifs et inspirés par les cultures françaises et italiennes. Ce chef prisé au talent indéniable a été récompensé à de nombreuses reprises notamment du titre de « révélation de l'année » en 2007 et « chef de l'année » en 2009 par le prestigieux magazine Gault et Millau.

Le comptoir des vins, ce bouchon est le lieu privilégie de tous les amateurs de vins et cuisine familiale! Quelques 140 références viennent composer les caves de ce restaurant du centre ville de Cannes. Les prix sont raisonnables, les menus allant de 12,50 € à 16 € le midi. Une adresse incontournable à essayer

Louez une 2 chevaux est parcourez les côtes niçoises à bord de cette voiture mythique. Seul ou accompagné, c'est une manière originale de découvrir le charme de la région dans une ambiance vintage qui n'est pas sans rappeler les années yéyés.

Relaxez vous grâce aux jeux nautiques sur l'une des nombreuses stations balnéaires présentent dans la région. Au choix wake-board, promenade en bateau, bananes ou parachute ascensionnel vous erons vivre un moment de détente exceptionnel!

Pour les familles en vacance dans la région, l'île de Porquerolles est idéale pour les promenades pédestres et cyclables. Cette île entièrement piétonne vous offre la tranquillité d'un cadre naturel loin de l'agitation et de l'urbanisation.

Besoin d'une pause pour se remettre en forme ? La station thermale de Berthmont-Les-Bains à Roquebillière, nichée à 1000 mètres d'altitude et située à 50 kilomètres des plages de Nice, vous accueille d'avril à novembre pour une parenthèse calme et régénératrice.

Recettes du coin

La Bouillabaisse comme à Marseille

Temps de cuisson:

Pour les poissons écaillés

- 600 g de Saint-Pierre

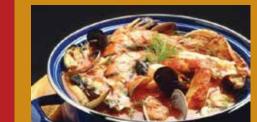
- 25 cl de lait

Préparer les légumes :

ajouter 25 cl d'huile d'olive. Mettre également le fenouil marmite de légumes à vif et y verser l'eau bouillante. Saler porter à ébullition et baisser le feu. Laisser mijoter 20 min.

Préparer la rouille :

morceaux de poissons. Accompagner de tranches de pain de campagne frottées à l'ail et à l'huile et grillées, et de la rouille.



*Texte de Frédéric Mistral : La beauté des villages provençaux

«Le soleil semble se coucher dans un verre de Tavel,

se lever dans les cœurs >> *

aux tons rubis irisés de topaze. Mais c'est pour mieux

Interview **Jean Barthomeuf**

PRÉSIDENT DES I ABORATOIRES SCHWARTZ

Des solutions wellness pour la VENTE DIRECTE Interview

par Life & Business

Depuis 1991, les Laboratoires Schwartz développent des produits de bien-être, nutrition et cosmétiques, qui sont commercialisés dans le monde entier.

Implantés à Strasbourg, ville universitaire frontalière avec l'Allemagne, les Laboratoires Schwartz sont depuis longtemps des spécialistes reconnus de la régulation du poids et de manière générale, des maux de la vie moderne. La lutte contre l'acidification du corps. ainsi que la recherche de nouveaux antioxydants utilisables en cosmétiques et en diététique sont, à ce jour, les axes majeurs de Recherche & Développement.

Parlez-nous de votre parcours et de l'historique de votre société?

J'ai rencontré Robert Schwartz, le fondateur des Laboratoires Schwartz en 2008. A cette époque, les Laboratoires Schwartz avaient besoin de moyens complémentaires pour assurer leur développement et Robert cherchait une personne désireuse de reprendre à son compte la défense des valeurs du entendus!

professionnelles de direction d'entreprises, toujours des entreprises technologiques ; malgré cela, je suis resté avant tout un ingénieur et j'ai le virus du développement ; ceci explique que l'innovation et la R&D



stratégie.

J'ai fait mes premières armes dans le développement de procédés propres pour la chimie, la pharmacie et l'agroalimentaire, dans le giron de grandes structures internationales comme Philips, puis pour le groupe finlandais Rauma (rebaptisé Metso depuis). Mon parcours laboratoire. Nous nous sommes très vite m'a ensuite amené à diriger des projets de recherche menés en collaboration avec l'Institut Pasteur. Nos travaux visaient Avant de diriger les Laboratoires alors à développer des techniques Schwartz, j'ai vécu plusieurs expériences alternatives aux OGM permettant d'élargir la biodiversité et de mettre à iour de nouvelles voies métaboliques. Je me suis alors passionné pour la biologie et les sciences du vivant qui ouvrent des possibilités beaucoup plus larges que

resteront touiours au centre de notre les sciences dites « dures » puisqu'elles touchent à la vie, source inépuisable de renouvellement.



On perçoit depuis plusieurs années un véritable engouement en ce qui concerne les substituts de repas, pourquoi?

Il existe un réel besoin en Europe pour les produits de contrôle du poids. C'est peu de dire que le sujet est devenu un véritable enjeu de santé publique. Cette demande croissante, encouragée par les acteurs institutionnels de la santé, est forcément convoitée par les différents opérateurs du secteur qui proposent des produits dont les promesses dépassent parfois leurs performances réelles. Par ailleurs, la poursuite d'un régime de contrôle du poids n'est jamais neutre vis-à-vis de la santé du consommateur.

Dans ces conditions, on comprend bien qu'un besoin de normalisation et de contrôle de l'offre s'est vite fait sentir. C'est la mission qui a été confiée par la Commission Européenne à l'AESA (Autorité Européenne de Sécurité des Aliments). Or, parmi tous les produits minceurs du marché, les substituts de repas sont la seule catégorie de produits qui ait reçu l'aval de l'AESA.

En effet, leur étiquetage et surtout leur composition est réglementée et rigoureusement encadrée pour apporter toutes les garanties en termes d'apports nutritionnels, de qualité et de sécurité pour le consommateur. La réglementation impose notamment un apport en protéines représentant entre 25 et 50 % de l'apport énergétique total du produit, un apport en énergie par les lipides inférieur à 30 % et au moins, 30 % des besoins journaliers en vitamines et minéraux indispensables par repas.

En ce qui nous concerne, nous nous attachons à ce que les substituts de repas Alimentation Intelligente offrent une variété en constante évolution, tant pour les textures que pour les saveurs : entremets, plats préparés, soupes, smoothies... Ils sont rapides à préparer, facilement transportables et adaptés à la vie quotidienne des personnes souhaitant perdre du poids ou le contrôler. Dans un contexte croissant d'alimentation « nomade », notamment à l'heure du déjeuner, ils proposent un moyen facile de suivre un régime.

Par ailleurs, nous préconisons de prendre un repas quotidien composé d'aliments courants. Ceci permet donc à ceux qui suivent un régime de continuer à

partager des moments de plaisir et de convivialité, deux conditions essentielles pour la réussite d'un régime.

Enfin, nous ne sommes pas opposés aux autres produits minceur, comme les produits dits hyper protéinés. Au contraire, ces produits ont leur place dans un programme de contrôle du poids. Mais le programme Alimentation Intelligente reste effectivement centré autour de substituts de repas qui donnent le maximum de garanties au consommateur.



Pourquoi pensez-vous qu'AKEO est un partenaire idéal pour la distribution de l la gamme Alimentation Intelligente?

Tout d'abord, la possibilité de bénéficier d'un suivi régulier renforce considérablement les chances de réussite d'un régime minceur. Ce coaching est assuré de façon idéale par la relation qu'entretient un consommateur avec son Conseiller indépendant. La Vente Relationnelle qui repose sur la relation de confiance entre Conseiller et consommateur nous parait donc un mode de commercialisation totalement adapté à la réussite d'un programme

Par ailleurs, nous sommes très attachés aux valeurs de respect de la personne. C'est un des principes fondateurs du laboratoire, ceci doit normalement couler de source lorsque l'on développe des produits de bien-être. En effet, la conduite d'un régime n'est pas sans conséquences et peut impacter de facon significative l'état de santé des individus ; de même, les motivations qui poussent une personne à se lancer dans un programme de contrôle du poids peuvent avoir des racines psychologiques parfois très profondes. Tout ceci mérite donc une grande attention et il est très important pour nous que les personnes qui préconisent et recommandent nos produits minceur partagent ce souci de surprises en perspective! respect de la personne : éthique, écoute, et prise en compte des facteurs humains.

Avec AKEO, nous avons cette assurance et pouvons travailler en totale confiance car les valeurs que nous défendons sont largement partagées par les Conseillers indépendants du réseau. Nous savons que les préconisations de produits s'accompagnent de toute la considération et la mesure nécessaire. Les Conseillers AKEO, qui cherchent avant tout à construire une relation loyale et durable avec leurs clients, savent bien que cette relation ne peut pas s'envisager sans ce respect mutuel.

Enfin, ce climat symbolise parfaitement l'état d'esprit dans lequel nous développons notre collaboration avec AKEO. Respect mutuel, goût du challenge et volonté commune de bâtir pour l'avenir ont toujours été la règle durant nos discussions. Sans cela, je ne pense pas que nous aurions pu atteindre le niveau de performance atteint par Alimentation Intelligente. La culture de la personne qui va commercialiser le produit impacte forcément de façon importante l'état d'esprit dans lequel un laboratoire comme le nôtre développe ses produits. Alimentation Intelligente aurait certainement un cahier des charges beaucoup moins ambitieux, et assurément beaucoup plus conservateur, si nous avions développé cette ligne pour le secteur de la grande distribution. Lors du travail de conception des produits, nous avons toujours fait des choix techniques très novateurs. Ces choix, dictés par notre volonté d'offrir aux consommateurs des produits inédits, ont toujours été encouragés par le management d'AKEO; tout ceci n'aurait pas été possible sans cet engagement sans détours que nous permet la relation de confiance que nous entretenons avec

Comment envisagez-vous l'avenir de ce partenariat?

Nous comptons bien poursuivre dans la voie dans laquelle nous nous sommes engagés et consolider encore cette relation. Pour soutenir AKEO dans son développement, nous allons continuer à faire ce que nous faisons le mieux : rechercher et expérimenter de nouveaux concepts qui serviront ensuite de base pour développer les futurs produits Alimentation Intelligente. De belles



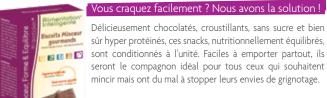


UN PROGRAMME

COMPLET MINCEUR POUR L'ÉTÉ!

Bougez, éliminez, voilà le slogan qui commence à trotter dans notre tête à l'arrivée des beaux jours! Pour vous aider à retrouver une silhouette harmonieuse, ALIMENTATION INTELLIGENTE vous propose 5 nouveautés qui devraient vous donner un vrai coup de pouce, tout en conservant forme et gourmandise!

POUR LES ACCROS DU GRIGNOTAGE!





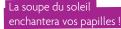
Biscuits Minceur gourmands : Al6105, au prix de 14,90 € la boîte de 7 biscuits.

Dessert façon tarte au citron!

Equilibre parfait entre la douceur de la crème, le croquant du crumble et la saveur acidulée du citron, ce dessert particulièrement gourmand nous donne l'impression de déguster une véritable tarte au citron... sans les kilos en plus! Un pur bonheur!

NOUVELLES SAVEURS À DÉCOUVRIR!

Laissez-vous tenter par ces nouvelles saveurs, particulièrement gourmandes et délicieusement parfumées!



Tomates, oignons, olives, basilic, ail poivrons... Un festival de saveurs, à déguster chaud ou froid! Cette soupe savoureuse devrait mettre du soleil dans nos assiettes avant l'heure! Amateurs de goût, vous allez vous régaler!



Dessert façon tarte au citron : Al6015 - 8/13 repas, au prix de 36€.

Soupe du soleil: AI6016 – 8/13 repas, au prix de 36€.

UNE NOUVELLE FORMULE POUR ENCORE PLUS DE PLAISIR!

Soupes ou plats préparés, dorénavant, vous avez le choix! Ces deux plats vous proposent une texture solide, veloutée et onctueuse, aussi facile à préparer que les soupes avec en plus, le sentiment de déguster une véritable assiette gourmande! A emporter au bureau ou partout ailleurs, très pratique à consommer!

Brandade de poisson

Poisson blanc, pommes de terre, ail, persil, épices... C'est tout le sud qui s'invite dans notre assiette à travers ce plat typique! Une assiette savoureuse qui allie intensité et douceur, à déguster sans modération!

> Brandade de poisson : Al6201 8/13 repas, au prix de 38€.

Hachis Parmentier de bœuf

Retrouvez le goût des plats traditionnels ! Une purée de pommes de terre riche et généreuse associée au goût intense du bœuf, le tout relevé par la présence d'oignons et de persil, voilà de quoi faire plaisir à tous ceux qui aiment manger tout en respectant la forme!

> Hachis parmentier: AI6202 8/13 repas, au prix de 38€.



Smoothie fruits exotiques En-cas & Starter : AI 6104 au prix de 39€.

Smoothie Alimentation Intelligente

Nous savons tous que les premiers jours d'un programme minceur et forme sont déterminants pour la suite et le succès dans le temps de celui-ci!

Aussi, ce smoothie, délicieusement frais et fruité, sera un compagnon idéal pour amorcer efficacement la perte

En effet, véritable booster, pauvre en graisses et sucres mais riche en protéines, Al smoothie, vous procurera une efficacité plus rapide, avec des résultats notables à la clef, dès la première semaine!

Se consomme 2 fois par jour durant les 6 premiers jours pour déclencher la perte de poids, en complément d'un régime alimentaire spécifique. Autre avantage, il peut se consommer en simple en-cas, devenant un grignotage intelligent proposé par dose ou demi-dose!

5 Menus

1er Jour

Collation du matin

Collation après-midi

Collation du matin

Dîner

Collation du matin smoothie fruits exotique

issaisonné aux fines herbe

Collation après-midi

Déjeuner

Collation après-midi

* peut être remplacé par un petit-déjeuner Alimentation Intelligente

Petit-déjeuner*

Dîner

Petit-déjeuner Alimentation Intelligente,

Un petit-déjeuner absent ou trop copieux favorise la prise de poids car dans les deux cas, l'organisme se met en état d'urgence et stocke.

Al petit-déjeuner vous offre une composition aux saveurs gourmandes, optimale pour bien démarrer

Riche en glucides lents, fibres, céréales et vitamines B, celui-ci est idéal pour éviter le petit creux de 11h, ainsi que la prise de poids. Il peut s'accompagner d'un jus de fruits frais ou d'un thé ou café.

A vous de choisir votre saveur ou encore d'alterner les deux pour plus de plaisir!



vanille / miel / céréales : AI6 030 crème / abricot / céréales : AI6 031 Boîte 8-13 petits-déjeuners. au prix de 36€.







NOS ASTUCES MINCEUR

LES BEAUX JOURS EN BEAUTÉ!

Le soleil revient... et avec lui une envie de fraîcheur et de nouveauté! Au programme : remise en forme et inventaire de ses produits de beauté! Car si la saison change, les habitudes changent aussi. Il va falloir chouchouter les peaux stressées par le froid hivernal tout en adoptant les bons réflexes minceur! Suivez le guide...

1/ REPRENDRE LE SPORT

Après quelques semaines d'hibernation et d'alimentation plus riche, choisissez une activité cardio (footing, vélo, roller, boxe, natation...) pour éliminer! Et pour affiner la silhouette, optez pour une activité plus douce qui étirera les muscles type barre au sol, yoga, pilates, stretching... Afin de voir les résultats rapidement, deux à trois séances par semaine s'imposent.

2/ FAIRE UNE MINI-DÉTOX

Indispensable pour éliminer les toxines accumulées après les fêtes et les longues soirées de sédentarité... Voici des petits conseils faciles à appliquer mais d'une grande efficacité!

- Boire de l'eau et ou des tisanes détox. Pensez au thé vert et aux queues de cerise qui favorisent le drainage!
- Manger, des fruits et légumes en nombre.
- S'oxygéner, aller au travail à pieds, se balader en forêt...

Notre sélection ISOMARINE : Infusion Drainage ou Détente.

3/ S'ATTAQUER À LA CELLULITE

Après avoir repris le sport et détoxifié notre corps, il faut déloger la cellulite. Rien de tel qu'un massage avec une bonne crème adaptée. L'essentiel est dans le geste (palper rouler dynamique, matin et/ou soir selon le temps et l'énergie qu'on veut y consacrer).

Notre sélection ISOMARINE : Sérum cellulite - Crème minceur - Soin fermeté corps & buste.

4/ REVITALISER

Pour une mine sublime, la peau a besoin d'être nourrie surtout après une longue période de froid et de tiraillement. Il est donc essentiel de choisir une crème adaptée à cette période de transition pour sentir son visage plus léger et régénéré!

Notre sélection ISOMARINE: Sérum SOS peau sensible - Crème apaisante confort.

5/ JE PRENDS LE LARGE

Rien de tel qu'une petite escapade pour retrouver un moral à toute épreuve après une baisse de régime hivernale! Et pour partir l'esprit léger, il faut voyager malin! Pensez aux trousses de beauté miniatures, idéales pour les bagages à main et acceptées dans les avions.

Notre sélection ISOMARINE : Trousse composée de démaquillant, Masque hydra confort, Crème désaltérante.

SÉRUM CELLULITE

ISO'SCULPT

Drainant et désinfiltrant, il accélère la micro-circulation superficielle pour favoriser l'élimination des toxines. 200 ml. 35€

INFUSION DRAINAGE

Arôme citron-réglisse, contient une sélection d'algues et de plantes aux vertus drainantes qui agissent en synergie pour stimuler l'élimination des toxines. Le thé vert et les queues de cerise, puissants diurétiques, ainsi que la réglisse, favorisent le drainage.

Etui de 20 sachets individuels - 9.90€



200ml e 6.7 FLOZ





6.7 FL.OZ



Concentré spécial peau sensible pour apaiser et régénérer l'épiderme. 30 ml. - 34,90€

ISOMARINE

ISO'ZEN

Sérum SOS Peau Sensibi

Instant Soothing Senut

NOUVEAUTÉS

CRÈME APAISANTE CONFORT ISO'ZEN

ISO'ZEN

Crème Apaisante Confort

Soothing Restorative

Reconstitue la fonction barrière de la peau pour la protéger. Assouplit, adoucit et régénère l'épiderme. 50 ml. - 31,90€

39

TROUSSE DE VOYAGE

Composée d'une sélection ISO'ESSENTIEL ET ISO'SOURCE pour le visage.

Trousse : 19€

Elle régénère et hydrate l'épiderme tout en améliorant l'élasticité et la souplesse des tissus cutanés. 200 ml. - 39€

SOIN FERMETÉ

ISO'SCULPT

CORPS & BUSTE





MENAGE DE PRINTEMPS! **NETTOYER** SANS POLLUER!

L'hiver est fini et les beaux jours arrivent : c'est donc l'heure de dépoussiérer, d'astiquer et de faire briller votre intérieur! Pour donner un coup d'éclat à votre maison tout en respectant la planète, découvrez notre sélection de produits d'entretien ménager 100% naturel, ainsi que nos conseils & astuces pour un ménage de printemps réussi!

ON ELIMINE

Adoptez le principe du Feng Shui selon lequel le désordre et le bric-à-brac accumulé au fil du temps empêchent l'énergie de circuler. Commencez par éliminer tout ce qui ne vous sert pas régulièrement. Otez les bibelots « attrape poussière », les objets de pacotille, les appareils inutilisés pour rendre les surfaces accessibles, et faire circuler les lumières claires.

ON NETTOIE

Une fois le rangement terminé, place au nettoyage! Mais pas question d'abuser des produits chimiques pour hisser votre maison au pinacle de la propreté! Confiez ce soin aux produits verts (certifiés par les logos Ecolabel européen), ou fiez-vous aux recettes de grands-mères. Le nettoyage de printemps est un rituel incontournable. Alors on s'équipe de produits efficaces et bons pour l'environnement, un peu de musique et hop, c'est parti!

Notre sélection de nettoyants 100% Ecolo : Nettoyant multi-usages spécial sols - LB9004 : 10,50€, flacon 1 l. Nettoyant salle de bain LB9006: 9,50€, flacon 1 l. Nettoyant dégraissant spécial cuisine - LB9003 : 8,90€, flacon 1 l. Nettoyant vitres - LB9005 : 8,90€, flacon 1 l Nettoyant gel WC - LB9001: 8,90€, flacon 750 ml.

- du balayage humide. Cela permet de

LA BEL'

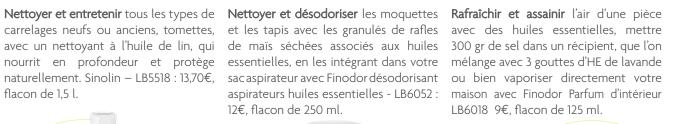
LANDE

... ET LES ASTUCES DE GRAND-MÈRE

flacon de 1.5 L



12€. flacon de 250 ml.









ON PURIFIE

L'étape du nettoyage achevée, on ouvre les fenêtres, on retourne les matelas... la maison doit respirer! Pensez à dépolluer l'air grâce aux plantes : on le sait aujourd'hui, les plantes peuvent s'avérer être de très bons alliés contre les pollutions intérieures. Bon à savoir avant d'aérer une pièce : en été, il est conseillé d'aérer surtout le matin car c'est le moment de la journée où l'ozone (polluant principal de l'atmosphère en cette saison) est au plus bas. En hiver, c'est l'inverse! On aère le soir et à la tombée de la nuit car les polluants majoritaires de cette période de l'année (dioxyde de soufre et d'azote) y sont alors minoritaires.

Notre sélection de senteurs Finodor : Destructeur d'odeurs triple action parfum thé vert - LB6050 11,50€, vaporisateur 500 ml. Sachets parfumés aux huiles essentielles - LB6053 : 9,90€ les 6 sachets.









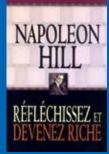




LIVRE

Réfléchissez et devenez riche de Napoleon Hill

Ce livre fait figure de bestseller dans le domaine de l'accomplissement personnel. Il répertorie les principes fondamentaux de la réussite, qui ne dépend ni de l'âge, ni de l'origine sociale, ni de la formation intellectuelle, ni même d'une intelligence ou d'un don particulier.



Sélection AKEO

Réf. AF3025 – Tarif : 18 €.

Secrets

d'une vie magique de Pat Williams

Pat Williams nous révèle les 5 grands secrets qui ont été les moteurs de la réussite extraordinaire de Walt Disney et des célébrités de tous bords qui les ont appliqués pour atteindre les objectifs qu'ils s'étaient fixés dans leur domaine respectif...



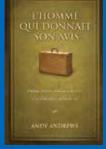
Sélection AKEO

Réf. AF3026 – Tarif : 23 €.

L'homme qui donnait son avis

de Andy Andrews
Voici un heureux mélange de
vécu, de fiction, d'allégories
et de motivation. Un livre qui
nous amène à faire les premiers
pas d'une grande transformation
de soi... en regardant la vie avec
une nouvelle perspective.





CINE

L'écume des jours

Le réalisateur Michel Gondry a réuni un casting prestigieux pour l'adaptation très attendue au cinéma du livre culte de Boris Vian. Romain Duris, Audrey Tautou, Gad Elmaleh et Omar Sy incarnent à merveille les personnages créés par l'écrivain. Ce film tout en poésie et en surréalisme devrait être l'un des coups de cœur du public français.

> En salle le 10 avril 2013



EXPOS

Hommage à Keith Haring

À partir du 19 avril 2013 le musée d'Art Moderne rend hommage à l'un des plus célèbres artistes peintres du XX^{ème} siècle, Keith Haring. Cette exposition de près de 250 œuvres est l'occasion de découvrir ou redécouvrir cet artiste américain, figure de proue de l'art urbain.

> Musée d'Art Moderne, 11 avenue du président Wilson,
 75116 Paris. Tarif: de 5 à 11 €.



THÉÂTRE

Un Fil à la Patte à la Comédie Française

Du 21 mars au 09 juin 2013 la comédie française accueille la troupe de la pièce Un fil à la patte. Mise en scène par Jérôme Deschamps, ce classique du vaudeville va vous faire rire tout du long!

> Théâtre de la Comédie Française, 1 place Colette, 75001 Paris.



SPECTACLES

Un duo de cirque

Depuis plus de trente ans Victoria Chaplin et Jean-Baptiste Thiérrée font le tour du monde avec leur spectacle Le Cirque Invisible. Ils sont désormais à Paris du 16 mai au 15 juin 2013 afin de vous émerveiller. Irrésistible, ce spectacle est pour toute la famille.

> Théâtre du Rond Point, 2 bis Avenue Franklin Delano Roosevelt, 75008 Paris.

La danse est à l'honneur

Du 4 mai au 1er juin 2013 le Palais Garnier accueille un fantastique spectacle de danse. Au programme : trois reprises de célèbres ballets de Béjart, Nijinski et Robbins. Une création inédite, Bolero, créée d'après l'œuvre de Ravel, sera présentée au public pour la première fois.

> Palais Garnier, Place de l'Opéra, 75002 Paris.







